

# ICT데이터플랫폼 구축·운영사업

한은영 · 정용찬 · 김윤화 · 오윤석

2025. 12



## 제1장 서론

1. 사업의 필요성 및 목적	8
2. 사업 추진 방향	9
3. 플랫폼 구축·운영사업 개요	10

## 제2장 2025년 ICT데이터플랫폼 구축·운영사업 주요 내용

제1절 시스템 유지보수	16
1. 자료 업데이트	16
2. 시스템 안정적 운영	20
3. 공공데이터품질점검 및 메타데이터 현행화	20
4. 이벤트 운영 관리	22
제2절 주요 조사 결과 DB 구축	23
1. 한국미디어패널 조사자료 DB 구축	23
2. 통계 DB 데이터 모니터링 및 업데이트	27
제3절 통계 이용자와 소통 강화 및 데이터 활용성 증대	30
1. KISDI STAT 서포터즈 운영	30
2. 한국미디어패널 학술대회 개최	36
3. 대학생 공모전 개최	38
4. 미디어 통계 수첩 발간	40
5. KISDI STAT Report 발간	43

## 제3장 한국미디어패널조사 “모바일 웹 미디어 다이어리” 시험조사


















제1절 시험조사 배경 및 목적	46
제2절 2025년 시험조사 설계 및 실사	46
1. ESM 방식 모바일 웹 미디어 다이어리 조사 시스템 구축	46
2. 2025년 시험조사 개요	48
3. 추진 경과 및 실사 진행	50
제3절 시험조사 결과	51
1. 조사 완료 현황	51
2. 시험조사 결과 분석	52
3. 추가 의견조사 결과	59

## 제4장 결론

결론	62
----	----

## 부 록 「한국미디어패널」 데이터 활용 리스트

「한국미디어패널」 데이터 활용 리스트(11.01~25.11)	66
-----------------------------------	----

 [표 1-1] 위탁사업 개요	10
 [표 1-2] 기능개선 및 운영-주요 일정	12
 [표 1-3] 주요 회의 일정과 회의 내용	12
 [표 1-4] 산출물 내역	13
 [표 2-1] 공공데이터 품질진단 결과 및 산출물 목록	19
 [표 2-2] 한국미디어패널조사 DB 항목	23
 [표 2-3] 국내 통계표 업데이트 현황	26
 [표 2-4] 해외 통계표 업데이트 현황	27
 [표 2-5] KISDI STAT Report 25년 발간물 리스트	42
 [표 3-1] 두 가지 방식의 모바일 웹 미디어 다이어리 비교	47
 [표 3-2] 2025년 모바일 웹 미디어 다이어리 시험조사 개요	49
 [표 3-3] 시험조사 세부 표본 배분	49
 [표 3-4] 2025년 시험조사 추진 경과	50
 [표 3-5] 모바일 웹 미디어 다이어리 시험조사 응답자 특성	51
 [표 3-6] 하루평균 미디어 이용시간	52
 [표 3-7] 이용량 상위 5개 매체별 미디어 이용 시간	55
 [표 3-8] 조사 방법별 응답 경험	59

[그림 1-1] KISDI STAT 정보시스템 사업추진 로드맵	10
[그림 2-1] ICT뉴스심리지수 시각화 제공서비스	16
[그림 2-2] 트렌드지표 제공서비스	16
[그림 2-3] 인포그래픽 제공서비스	17
[그림 2-4] 주요지표 제공서비스	18
[그림 2-5] 미디어인덱스 제공서비스	18
[그림 2-6] 이벤트 제작 이미지	21
[그림 2-7] 한국미디어패널 통계 KISDI STAT 서비스 화면	24
[그림 2-8] 한국미디어패널 통계 KOSIS 서비스 화면	25
[그림 2-9] 통계표 업데이트 관리체계	27
[그림 2-10] 통계표 전수 검수 확인 작업	28
[그림 2-11] 기 구축 통계데이터 수치 확인	28
[그림 2-12] KISDI STAT 블로그 화면	29
[그림 2-13] KISDI STAT MATE 월별 활동	30
[그림 2-14] KISDI STAT 공식 블로그 스탯 뉴스 게시글	31
[그림 2-15] KISDI STAT 공식 블로그 스탯 퍼니 게시글	32
[그림 2-16] KISDI STAT 공식 블로그 KISDI STAT REPORT 게시글	33
[그림 2-17] KISDI STAT 공식 인스타그램 계정	34
[그림 2-18] 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집	36
[그림 2-19] 미디어통계포털 대학생 공모전 포스터	38
[그림 2-20] 미디어 통계 수첩	41
[그림 2-21] KISDI STAT Report 보고서 DB 자료	43
[그림 3-1] 시험조사 방법별 시간대별 미디어 활동 비율(주로 이용한 매체 기준)	53
[그림 3-2] 시험조사 방법별 시간대별 평균 미디어 이용 시간(주로 이용한 매체 기준)	54
[그림 3-3] 시험조사 방법별 매체별 평균 미디어 이용시간(주로 이용한 매체 기준)	55
[그림 3-4] 미디어 이용시간 차이 분석: 일반 방식 - ESM 방식(평균)	57
[그림 3-5] 일반 방식과 ESM 방식의 매체별 이용시간 비중 차이 분석	58



# 제1장 서론



## 1. 사업의 필요성 및 목적

### 가. 사업 필요성

- 최근 인공지능(AI)은 단순한 기술적 도구를 넘어 국가의 산업 경쟁력과 사회 구조를 근본적으로 재편하는 핵심 범용기술(GPT)로서의 지위를 공고히 하고 있음
- 정부는 'AI G3 도약'을 목표로 경제 전반에 인공지능을 내재화하는 AI 국가 전략을 가속화하고 있으며, 특히 2025년은 공공 서비스를 비롯한 사회 전 분야에서 AI가 실질적인 성과를 창출하는 AX(AI 전환)의 본격 확산기에 진입함
- 고성능 인공지능 모델의 성능은 양질의 데이터 확보에 의해 결정되는 만큼, 데이터는 AI 시대의 핵심 자산으로서 그 가치가 더욱 증대됨. 특히 생성형 AI의 고도화에 따라 신뢰성 있는 고품질 학습 데이터의 확보와 체계적인 관리 체계 구축이 국가적 과제로 부상함
- 디지털 대전환 시대의 가시적인 성과 구현을 위해서는 민관의 데이터를 유기적으로 연결하고, 누구나 데이터를 쉽게 활용하여 가치를 창출할 수 있는 개방형 데이터 생태계 조성이 필수적임
- 급변하는 ICT 환경 속에서 근거 중심의 미디어 정책 수립을 지원하고 학계와 산업계에 심도 있는 인사이트를 제공하기 위해, ICT데이터플랫폼 또한 단순 통계 제공을 넘어 장기적으로는 데이터 분석 역량을 강화한 지능형 플랫폼으로의 전략적 진화가 요구됨
- 특히 모바일 시대를 맞이하여 기존의 종이 기반 미디어 다이어리 조사 방식을 모바일 웹 형태로 전환하는 조사 방법 고도화가 필요함. 이를 위해 타 패널조사의 모바일 전환 사례를 면밀히 벤치마킹하고, 관련 분야 전문가들로 구성된 연구반 운영을 통해 우리 조사 환경에 최적화된 모바일 입력 시스템을 설계함으로써 데이터의 정확도와 응답 편의성을 동시에 확보해야 함

### 나. 사업 목적

- ICT데이터플랫폼은 정보통신, 방송 등 ICT 관련 정형, 비정형 데이터를 수집, 가공하여 이용자가 쉽게 접근할 수 있도록 제공하여, 데이터 중심 인공지능 시대에 부합하는 다양한 정보 수요에 부응하는 서비스를 지향함

- 2025년 사업은 i) 미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 DB 업데이트, ii) 한국미디어패널조사 실시 및 패널조사개선 연구반 운영, iii) KISDI STAT Report 발간 및 서포터즈(statmate) 운영, iv) 한국미디어패널 학술대회 개최로 구성되었으며, 특히 한국미디어패널조사의 종이 미디어 다이어리를 모바일 웹 형태로 시험조사를 실시하고 그 결과를 분석하는 것을 포함하였음

## 2. 사업 추진 방향

- ICT데이터플랫폼 구축·운영사업은 AI시대의 급격한 미디어 환경 변화에 대응하여, 과학적 미디어 정책 수립을 지원하고 사업자의 경영계획 및 의사결정을 지원하며, 연구자의 미디어 분야 학술연구 지원 및 일반 이용자 대상 유용한 미디어 관련 통계자료를 제공하고자 함
- 본 사업은 한국미디어패널조사와 ICT 및 미디어 관련 통계자료를 데이터베이스화하여 사용자에게 제공하기 위해 다음과 같은 세부 사업을 지속 추진
  - 2025년 조사결과를 포함한 미디어통계 관련 신규 정보의 데이터베이스화
  - 데이터 품질 향상을 위한 데이터 관리체계 및 지침서 제공
  - 일관성있는 시스템 유지를 위한 데이터 표준화 수행
  - 체계적인 데이터 관리를 위한 데이터 모델링 수행
  - 시스템 유지·보수 및 장기적 관점에서 시스템 고도화 방안 모색
- 또한 모바일 시대를 맞이하여 조사방법의 개선을 모색
  - 지난 16년간 미디어 다이어리는 종이 다이어리를 통해 응답자가 기입하는 방식으로 수집되어 옴
  - 스마트폰의 보급 등 온라인 접속 환경의 진입장벽이 낮아짐에 따라 미디어 다이어리 기반 세부 방법론에 대한 검토가 필요한 시점
  - 이에 따라 미디어 트렌드를 반영한 모바일 웹 미디어 다이어리를 개발하여, 미디어 다이어리의 응답 편의성을 증진하고 이를 통해 수집된 데이터의 정확성을 제고하고자 모바일 웹 미디어 다이어리 시험조사를 기획
- 구축된 시스템 및 홈페이지의 안정적인 운영과 사용자의 요구에 대한 신속한 지원을 위한 시스템 및 홈페이지 운영·유지보수 용역 추진
  - 분류 및 항목 추가를 통한 사용자 친화적 통계표 작성 및 공개 가이드 적용
  - 웹취약점 점검 시 발생하는 보안 이슈 처리

- 정보시스템에 대한 정기점검, 관리 지원, 예방정비/사후정비 지원을 통한 안정적 운영 지원
- 사용자와 내부 요구 사항에 대한 신속한 지원과 선제적 대응 작업 수행
- 장애처리절차 수립

### 3. 플랫폼 구축·운영사업 개요

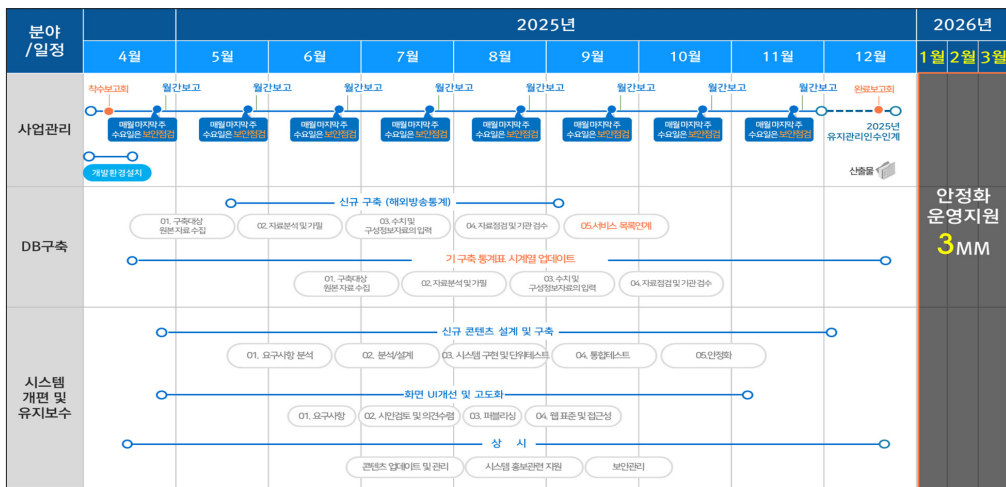
#### 가. 위탁사업 개요

- 2025년도 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업은 일반공개경쟁입찰로 진행하였으며 사업 개요와 사업 추진 로드맵은 각각 [표 1-1], [그림 1-1]과 같음

▮ [표 1-1] 위탁사업 개요

위탁사업명	2025년 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업
배정예산	50,000,000 원 (원가계산 및 부가세포함)
통계시스템명	국문명: ICT데이터허브, 미디어통계포털 영문명: KISDI DATA, KISDI STAT
수행업체	큐어소프트
사업기간	2025. 4~2025. 12

▮ [그림 1-1] KISDI STAT 정보시스템 사업추진 로드맵



## 나. 주요 수행 내역

- KISDI DATA·KISDI STAT 정보시스템 유지보수
  - 취약점 점검에 따른 보안취약성 제거
  - 시스템 소프트웨어 유지관리
  - 공공데이터 품질점검
- KISDI DATA·KISDI STAT 통계표 업데이트 및 관리
  - 홈페이지 UX/UI 개선
  - 한국미디어패널 조사 통계 DB화
  - KISDI 주요보고서 DB화
  - ICT분야 통계 DB화

## 다. 사업 추진 일정

- “ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리” 사업을 위해 큐어소프트와 수의 계약 체결
- ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리를 위해서 정기업무 회의와 개발 진행사항 공유
- 시스템 일일 점검 수행
- 기타 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리에 관한 주요일정은 [표 1-2]와 같음

▣ [표 1-2] 기능개선 및 운영-주요 일정

추진일정	내용
2025년 4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2025년 ICT데이터허브(KISDI DATA)·미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업 수의계약</li> </ul>
2025년 5월~12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• KISDI DATA·KISDI STAT 정보시스템 유지보수                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 취약점 점검에 따른 보안 취약성 제거</li> <li>- 시스템 소프트웨어 유지관리</li> <li>- 공공데이터 품질점검 및 메타데이터 지원</li> <li>- 정보 시스템에 대한 정기점검, 관리 지원, 예방정비/사후정비 지원을 통한 안정적 운영 지원</li> <li>- 사용자와 내부 요구 사항에 대한 신속한 지원과 선제적 대응 작업 수행</li> <li>- 비정기적 데이터에 대한 요구사항 처리 및 이미지/디자인 수정</li> </ul> </li> <li>- KISDI 주요보고서 DB화 작업</li> <li>- ICT분야 통계 DB화 작업</li> <li>- KISDI MEDIA INDEX 서비스 DB화 작업</li> <li>• KISDI DATA·KISDI STAT 한국미디어패널조사 데이터 업데이트 지원</li> <li>• KISDI DATA·KISDI STAT 통계표 업데이트 및 관리                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국미디어패널조사 통계 DB화 작업</li> <li>- KOSIS승인통계 자료의 이슈 해결을 위한 원자료 분석</li> <li>- 국내 통계데이터 DB화 작업</li> <li>- 해외 통계데이터 DB화 작업</li> </ul> </li> </ul>
2025년 12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 검수 자료 준비</li> <li>• 최종보고</li> </ul>

● 회의 일정과 내용


- 시스템 유지보수를 위한 주요 회의 일정과 회의 내용은 [표 1-3]와 같음

▣ [표 1-3] 주요 회의 일정과 회의 내용

회의 일정	회의 내용
2025년 3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획회의</li> </ul>
2025년 4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기술협상</li> <li>• 미디어통계포털(KISDI STAT) 유지보수 및 운영관리 사업 착수보고</li> </ul>
2025년 4월 ~ 11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4월부터 월간 정기보고 실시</li> <li>• 한국미디어패널 조사데이터 업데이트 내역 보고</li> <li>• 한국미디어패널 통계 데이터 업데이트 내역 보고</li> <li>• 국내 통계DB 업데이트 내역 보고</li> <li>• 해외 통계DB 업데이트 내역 보고</li> <li>• 각 콘텐츠별 자료 업데이트 내역 보고</li> <li>• 유지보수 업무협약</li> </ul>
2025년 11월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최종프로젝트 산출물 현황화 및 작성</li> </ul>
2025년 12월	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 검수 자료 준비</li> <li>• 시스템 안정적인 유지보수</li> <li>• 최종보고</li> </ul>

● 산출물 내역

– 프로젝트 완료 시점에 개발 업체가 제출한 산출물 내역은 [표 1-4]와 같음

 [표 1-4] 산출물 내역

구분	단계	세부 산출물
프로젝트 관리	착수보고	• 사업수행계획서
	성과보고	• 업무보고 및 회의록
	완료보고	• 완료보고서, 검수확인서
S/W 개발	요구정의/분석	• 요구사항정의서, 요구사항명세서
	설계/개발	• 메뉴구성도, 테이블정의서, ERD
	전개	• 운영자 매뉴얼, 검수확인서
	자료구축	• 구축자료 목록
프로그램소스		• 프로그램 목록 및 소스



## 제2장

# 2025년 ICT데이터플랫폼 구축·운영사업 주요 내용

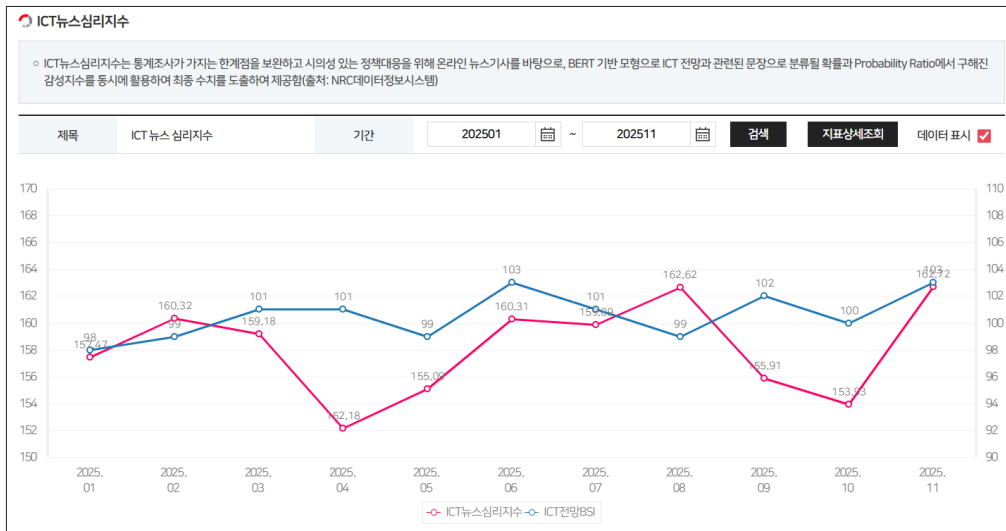


## 제1절 시스템 유지보수

## 1. 자료 업데이트

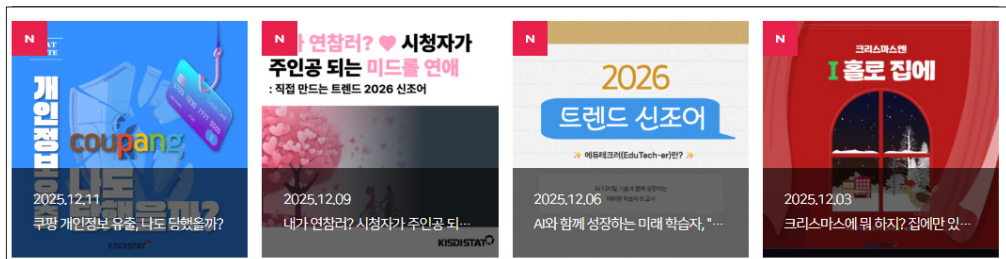
- 매일 초 ICT뉴스심리지수, ICT전망 BSI 지수 업로드

[그림 2-1] ICT뉴스심리지수 시각화 제공서비스



- 슛폼통계 주기적 업로드 및 KISDI STAT 서포터즈 전문가인터뷰 콘텐츠 추가 메뉴 구성

[그림 2-2] 트렌드시표 제공서비스





- 2024년 한국미디어패널조사 자료의 인포그래픽 이미지 5종을 제작하여 메인화면 게시 및 기존의 보고서 인포그래픽 6종 업로드

[그림 2-3] 인포그래픽 제공서비스

전체 70 건, 페이지 1/6

- 인포그래픽 2024.12.30 PDF  
 미디어 다이어리
- 인포그래픽 2024.12.30 PDF  
 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황
- 인포그래픽 2024.12.30 PDF  
 SNS 및 인스타그램/인스타그램 사용 현황
- 인포그래픽 2024.12.30 PDF  
 OTT 이용 현황
- 인포그래픽 2024.12.30 PDF  
 스마트폰 현황
- 인포그래픽 2024.12.30 PDF  
 한국미디어패널조사 연표
- 인포그래픽 2023.12.30 PDF  
 스마트폰 보유 현황
- 인포그래픽 2023.12.30 PDF  
 ...

미디어 다이어리

미디어 다이어리

**시간대별 매체 평균 이용 시간**

종이매체의 점유율은 9시~18시, TV는 19~23시에 주로 이용, 전화기는 8시 이후부터 전 시간대에 걸쳐 이용

기준 : 2024년 12월 16일 응답자 (남자·여성, 대분류군에 포함되지 않음)

**시간대별 행위 평균 이용 시간**

신문/책과 문시그래픽 작업은 9시~18시, TV/방송 프로그램과 영화/동영상은 19시~23시에 주로 이용, 통화/문자와 온라인활동은 8시 이후부터 전 시간대에 걸쳐 이용

KISDIDA+ KISDISTAR  
 ICT데이터허브 미디어통계포털

미디어패널조사 / 통계DB / 텍스트마이닝 / 트렌드지표 / 간행물 / ABOUT US

☰

검색어를 입력해주세요

#TV #스마트폰 #카카오톡 #OTT

어디에나 존재하고  
모든 것의 기초가 되는  
ICT데이터허브

자세히 보기 >

2024

휴대폰 유형별 보유 현황

- 단위 : %
- 출처 : 한국미디어패널조사

2024

휴대폰 보유 현황

- 단위 : %
- 출처 : 한국미디어패널조사

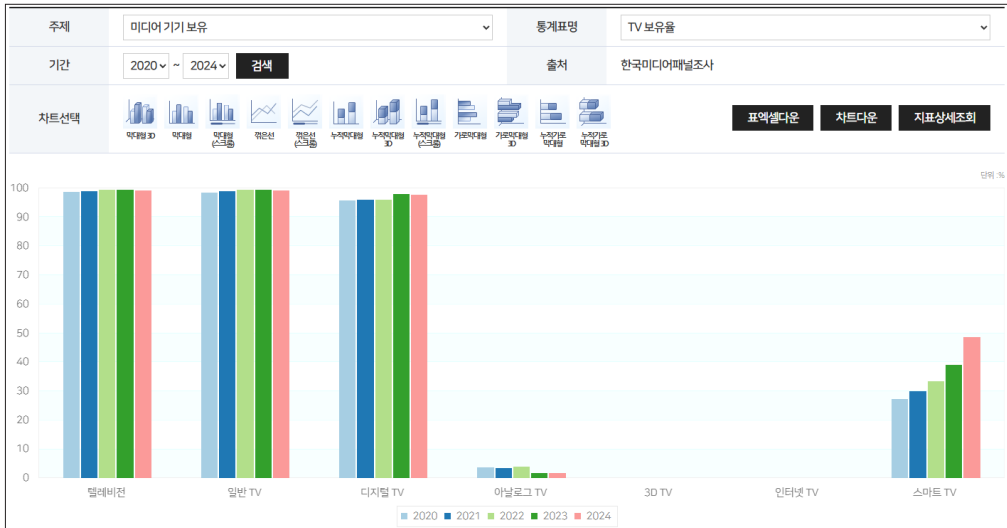
2024

유무선전화 평균 이용시간


- 유선전화 5분
- 무선전화 2시간 31분 49초
- 출처 : 한국미디어패널조사

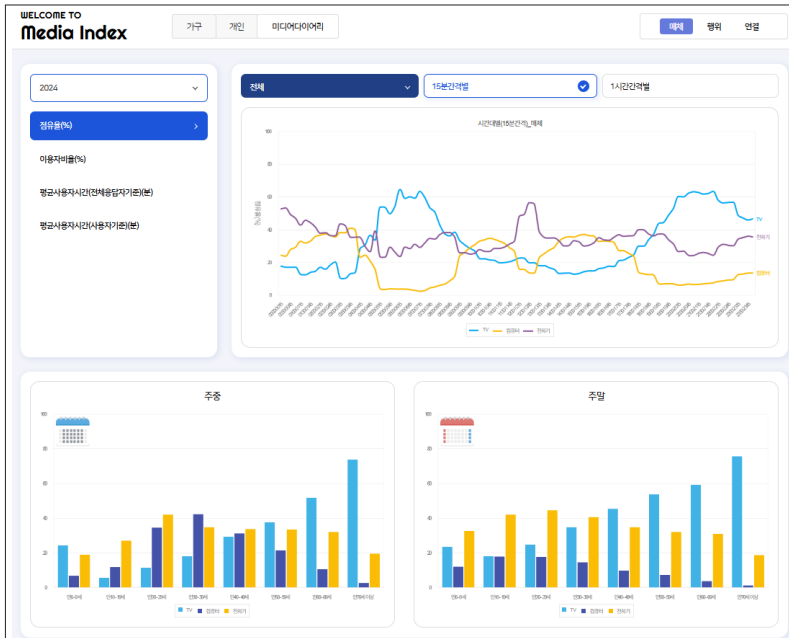
- 주요지표 서비스의 국내 지표, 해외 지표 업데이트

 [그림 2-4] 주요지표 제공서비스



- 미디어인덱스 서비스의 가구 지표, 개인 지표, 미디어 다이어리 지표 업데이트

 [그림 2-5] 미디어인덱스 제공서비스



## 2. 시스템 안정적 운영

- 오류 및 장애에 따른 조치
  - 통계입력관리시스템 오류 처리
  - 매주 월요일 시스템 자체 진단
- 운영서버 자원부족에 따른 증량 요청 및 지원
  - 메모리 용량 부족으로, 시스템 재기동시 톱캣서버 start가 정상 동작하지 않아 디스크 총 용량을 3배 증량 조치
- 운영 및 유지보수
  - 홈페이지 수정사항 수시 처리, 영문홈페이지 현행화, 메뉴 명칭 변경 등

## 3. 공공데이터품질점검 및 메타데이터 현행화

- 공공데이터 품질진단 조치 및 산출물 목록 제출
  - WDQ : 값 진단 : 100% / 구조진단 : 100% / 표준진단 : 100%
  - 표준관리 : DB표준, DB표준도메인, DB표준용어, DB표준코드 관련 산출물 42종 제출
- 메타데이터 현행화
- 개방데이터 확정
- 정보시스템 운영성과 등록

 [표 2-1] 공공데이터 품질진단 결과 및 산출물 목록

WDQ
1-1.WDQ진단대상DB관리-DBMS스키마정보_0923
2-1.WDQ진단대상테이블관리_KISDI_0923
3.WDQ진단대상제외기준롤관리_KISDI
4-1.WDQ진단대상컬럼제외관리_KISDI
5.WDQ검증롤관리
6.WDQ코드관리
7-1.WDQ도메인규칙관리_KISDI
8-1.WDQ데이터규칙관리_KISDI
8-1-1.WDQ데이터규칙관리-관계컬럼상세정보_TN_MAIN_REPRT_INFO
8-1-2.WDQ데이터규칙관리-관계컬럼상세정보_TN_MAIN_REPRT_INFO

8-1-3.WDQ데이터규칙관리-관계컬럼상세정보_TG_ATTACH
9-1.WDQ업무규칙관리_KISDI
10-1.WDQ검증표준관리-DB표준용어_KISDI
10-2.WDQ검증표준관리-DB표준도메인_KISDI
11-1.WDQ검증모델관리_KISDI
<b>진단결과</b>
1. 정보통신정책연구원_미디어통계포털_WISEDQ 값진단결과보고서_V1.xlsx
2. 정보통신정책연구원_미디어통계포털_WISEDQ+구조진단종합현황_V1.xlsx
1. 정보통신정책연구원_미디어통계포털_WISEDQ 값진단결과보고서_V2.xlsx
2. 정보통신정책연구원_미디어통계포털_WISEDQ+구조진단종합현황_V2.xlsx
<b>개방데이터(연계데이터)</b>
연계데이터 관리현황 자료_20250910.xlsx
연계데이터 관리현황 자료_빅카인즈_20250910.xlsx
연계데이터 관리현황 자료_입력관리시스템.jpg
연계데이터 목록 정의서_20250910.xlsx
<b>DB산출물</b>
DB표준단어_20250910
DB표준도메인_20250910
DB표준용어_20250910
DB표준코드_20250910
기관표준단어_20250910
기관표준도메인_20250910
기관표준용어_20250910
기관표준코드_20250910
논리데이터모델 다이어그램_서비스_20250909.pdf"
논리데이터모델 다이어그램_입력관리_20250909.pdf"
데이터베이스정의서_v1.0_20250909.hwp"
데이터베이스정의서_v1.0_20250911
물리데이터모델 다이어그램_서비스_20250909.pdf"
물리데이터모델 다이어그램_입력관리_20250909.pdf"
애트리뷰트정의서_20250910
엔터티정의서_20250910
컬럼정의서_20250910
테이블정의서_20250910
<b>메타데이터</b>
정보통신정책연구원_미디어통계시스템_KISDISI)테이블 목록_20250910.xlsx
정보통신정책연구원_미디어통계시스템_KISDISI)테이블 수 증빙자료_20250910.xlsx
테이블수증빙.JPG

## 4. 이벤트 운영 관리

- 기관 내 행사에 따른 홍보용 이미지 제작 및 공지
- 공모전, 학술대회, 서포터즈 모집 등 공지사항 게시 및 알림 이미지 제작
- 인포그래픽, 퀴즈이벤트 등 이미지 제작
- 슈퍼투데이 및 이벤트어스 등 외부 홍보사이트에 퀴즈이벤트 제작이미지 게시

 [그림 2-6] 이벤트 제작 이미지



KISDI DATA ICT데이터리브 KISDI STAT 미디어통계포털

# 15주년 기념

## 퀴즈이벤트 & 만족도조사

**이벤트 기간** 2025년 8월 4일(월요일) ~ 2025년 8월 22일(금요일)

**당첨자 발표** 2025년 8월 27일(수요일)

**참여 방법** 해당 이벤트 게시물을 클릭하여, '15주년 기념 KISDI STAT 퀴즈이벤트 & 만족도조사' 참여

**1등 10명**  
교촌치킨 (치킨+콜라)

**2등 20명**  
베스킨라빈스 (쿼터아이스크림)

**3등 100명**  
스타벅스 (아메리카노)

## 제2절 주요 조사 결과 DB 구축

### 1. 한국미디어패널 조사자료 DB 구축

- 한국미디어패널조사는 2010년 수도권 및 5대 광역시 패널구축을 시작으로 2011년 전국을 대상으로 패널가구와 가구원을 확대하였고, 2025년 16차년도 조사를 실시함
- 2025년 사업에서는 KMPS11 3,510가구와 10차년도(2019년)에 신규 구축한 KMPS19 1,027가구를 포함한 전국의 4,537개 통합패널 가구 및 해당 가구 내 만 6세 이상 가구원을 대상으로 추적 조사를 실시함으로써 패널가구 및 가구원의 미디어 이용 현황 및 변화 추이를 다각적으로 분석
- 16차년도 한국미디어패널조사 데이터를 KISDI STAT 홈페이지에 DB화하여 업로드함
  - 2025년 변경 사항을 반영한 한국미디어패널 DB structure 마련
  - 2025년 신규 조사 항목 추가와 변경 사항 반영
  - KOSIS 승인통계 검수에서 '응답자 수'와 '응답 수' 에 수치 불일치 이슈를 지적받아 보유기기 기준일 경우 보유기기수 혹은 응답 수로 일관되게 변경
- 기 구축된 KISDI STAT 한국미디어패널 DB정비
  - 2010~2025년 수행한 한국미디어패널조사 데이터 DB 유지 보수
- KISDI STAT 정보시스템에 업데이트된 2025년 한국미디어패널조사 주요 항목은 다음과 같음
  - 미디어 기기 보유: TV, 셋톱박스, 게임기 등 가정용 기기와 휴대폰 등 개인용 미디어 기기 보유 현황
  - 미디어 이용행태: 미디어 이용현황, 메일/SNS/스마트기기 애플리케이션 이용현황, 방송프로그램 장르 선호도, 미디어 이용 지침, 전자상거래 및 통신판매 이용현황 등 다양한 미디어 이용 행태 조사 결과 제공
  - 미디어 다이어리: 시간대별, 매체별, 이용행위별, 연결방법별, 장소별 미디어 이용 및 횟수, 시간, 이용자에 대한 계산변수 정보 제공
  - 연도별 기획조사: 가치관과 라이프스타일(2012년, 2016년, 2022년), 삶의 만족도(2013년, 2017년), 건강 행태(2014년), 자아존중감 및 인지욕구(2015년, 2021년), 4차산업혁명 전망 및 인식(2018년), 소비자 혁신성(2019년), 삶의 만족도 및 정신건강(2021년), 디지털 전환의 인식과 영향력(2023년), 소비자 혁신성 및 기술 수용도(2024년), 자아존중감 및 가치관(2025년)

▣ [표 2-2] 한국미디어패널조사 DB 항목

분류	항목	비고
조사 개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>설문지</li> <li>보고서</li> <li>코드북 및 유저가이드</li> <li>원시자료</li> </ul>	
미디어 기기 보유	<ul style="list-style-type: none"> <li>TV</li> <li>라디오</li> <li>가정용/휴대용 오디오 기기</li> <li>게임기</li> <li>드론 기기</li> <li>데스크톱 컴퓨터</li> <li>태블릿 PC</li> <li>사물인터넷 기기</li> <li>휴대폰</li> <li>셋톱박스/안테나</li> <li>촬영 기기</li> <li>VR/AR 기기</li> <li>가정용 전화기</li> <li>노트북컴퓨터</li> <li>차량용 미디어 기기</li> <li>음성인식 인공지능 기기</li> <li>웨어러블 기기</li> </ul>	가구 미디어의 경우 격년 조사
미디어 기기 연결성	<ul style="list-style-type: none"> <li>미디어 기기 연결(가구)</li> <li>미디어기기 연결(개인)</li> </ul>	2010년, 2011년 조사결과만 제공
방송통신 서비스 가입 및 지출	<ul style="list-style-type: none"> <li>방송통신 서비스 가입 현황</li> <li>방송통신 서비스 지출 현황</li> <li>VOD 서비스</li> <li>온라인 디지털 콘텐츠</li> <li>온라인/오프라인 공연 관람</li> </ul>	
미디어 이용행태	<ul style="list-style-type: none"> <li>뉴미디어(OTT, 메타버스 등) 이용 현황</li> <li>방송프로그램 장르 선호도</li> <li>메일·소셜네트워크 이용 현황</li> <li>인터넷커뮤니티 이용 현황</li> <li>스마트 기기 애플리케이션 이용 현황</li> <li>미디어 활용 능력</li> <li>프라이버시 침해 우려</li> <li>미디어이용 지침</li> <li>전자상거래 및 통신판매 이용 현황</li> </ul>	
미디어 다이어리	<ul style="list-style-type: none"> <li>이용가이드</li> <li>매체별</li> <li>미디어연결방법별</li> <li>연계분석</li> <li>시간대별</li> <li>미디어 이용행위별</li> <li>장소별</li> <li>수면분석</li> </ul>	
Special Section	<ul style="list-style-type: none"> <li>가치관과 라이프스타일(2012년, 2016년, 2022년)</li> <li>삶의만족도(2013년, 2017년)</li> <li>건강 행태(2014년)</li> <li>자아존중감 및 인지육구(2015년, 2021년)</li> <li>4차산업혁명 전망 및 인식(2018년)</li> <li>소비자 혁신성(2019년)</li> <li>삶의 만족도 및 정신건강(2021년)</li> <li>디지털 전환의 인식과 영향력(2023년)</li> <li>소비자 혁신성 및 기술 수용도(2024년)</li> <li>자아존중감 및 가치관(2025년)</li> </ul>	기획 조사

- 한국미디어패널조사는 패널조사 특성상 매 조사마다 동일한 설문을 유지하는 것이 일관된 분석을 위해 중요하다. 그러나 관련 산업의 변화 및 미디어 이용 트렌드를 반영하기 위해서는 최소한의 설문 개선이 필요

- 응답 부담을 줄이기 위해 기존의 조사 문항 중 시의성과 유용성이 떨어지는 문항을 수정하는 등 설문 간소화 방향으로 개선
- 미디어 관련 산업의 다이내믹한 기술 변화 및 제품 진화 등을 시의적절하게 반영
- 기획 조사(Special Section)로 '자아존중감 및 가치관' 문항을 2025년 조사에 추가

[그림 2-7] 한국미디어패널 통계 KISDI STAT 서비스 화면

가구	응답자 특성표	스마트기기 애플리케이션	최근 3개월 OTT서비스 이용 경험여부
개인	휴대폰 보유 및 이용현황	OTT서비스	OTT서비스 이용매체(복수응답)
미디어 다이어리	태블릿PC 보유 및 이용현황	TV 방송 프로그램	OTT서비스 이용빈도
	웨어러블기기 보유 및 이용현황	신문(기사)	OTT서비스 이용시간
	방송통신서비스 가입 및 지출 현황	N스크린	OTT서비스 이용방식(복수응답)
	미디어 이용형태	이메일	OTT서비스 유료결제 이용여부
	미디어 리터러시	인스턴트 메신저	가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위
	프라이버시 침해 우려	블로그	가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1+2+3순위
	전자상거래(e-Commerce) 및 통신편매 이용현황	소셜네트워크서비스(SNS)	가장 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 1순위

1) 휴대폰 보유여부

자료경신일: 2026-02-06 / 수록기간: 년 2011 - 2025 / 자료문의처: 043-531-4077 출처: 한국미디어패널조사

입출설정 항목 [3/3] 구분별 [29/129] 시점 [3/15] 통계표조회

새로보기 주석정보 주소정보 광역전환 부가기능설정 다운로드 인쇄

구분별(1)	구분별(2)	2025			2024			2023		
		응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)	응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)	응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)
전체	소계	8,411.0	99.2	0.8	8,693.0	98.8	1.2	9,757.0	98.3	1.7
성별	남	4,161.2	99.0	1.0	4,216.0	98.7	1.3	4,853.1	98.7	1.3
	여	4,249.8	99.3	0.7	4,477.0	98.8	1.2	4,903.9	97.9	2.1
연령	만10대미만	80.0	85.9	14.1	94.7	81.1	18.9	166.5	69.1	30.9
	만10-19세	762.0	98.6	1.4	887.3	98.0	2.0	1,019.4	97.7	2.3
	만20-29세	980.6	100.0	0.0	1,013.7	100.0	0.0	1,172.2	99.8	0.2
	만30-39세	1,173.6	100.0	0.0	1,206.3	100.0	0.0	1,322.3	100.0	0.0
	만40-49세	1,351.2	99.9	0.1	1,406.9	99.5	0.5	1,605.9	99.5	0.5
	만50-59세	1,510.8	100.0	0.0	1,554.4	100.0	0.0	1,706.0	99.8	0.2
	만60-69세	1,357.7	99.4	0.6	1,377.9	99.2	0.8	1,511.1	99.2	0.8
	만70세이상	1,195.1	96.8	3.2	1,151.9	95.6	4.4	1,253.5	94.6	5.4
활용규모	소독없음	2,093.5	98.2	1.8	2,378.0	97.1	2.9	2,858.8	95.9	4.1
	50만원미만	397.6	94.0	6.0	432.7	94.5	5.5	468.2	93.2	6.8
	50-100만원미만	534.9	99.1	0.9	511.2	98.6	1.4	534.7	97.6	2.4
	100-200만원미만	728.8	99.4	0.6	815.5	99.3	0.7	1,028.6	99.5	0.5
	200-300만원미만	1,564.9	100.0	0.0	2,114.7	100.0	0.0	2,271.2	99.9	0.1
	300-400만원미만	1,650.8	100.0	0.0	1,521.1	100.0	0.0	1,720.3	100.0	0.0
	400-500만원미만	660.3	100.0	0.0	591.5	100.0	0.0	529.2	100.0	0.0
	500만원이상	370.1	100.0	0.0	328.3	100.0	0.0	346.0	100.0	0.0
학력1	미리학	8.7	100.0	0.0	9.2	0.0	100.0	15.0	18.2	18.2
	초졸이하	828.6	93.0	7.0	968.1	92.4	7.6	1,256.1	90.0	10.0
	중졸이하	809.4	98.7	1.3	849.9	98.3	1.7	956.1	98.4	1.6
	고졸이하	2,743.3	99.9	0.1	2,805.8	99.7	0.3	3,112.8	99.6	0.4
	대졸이하	3,903.2	100.0	0.0	3,933.7	100.0	0.0	4,274.7	99.9	0.1
	대학원재학이상	117.8	100.0	0.0	126.4	100.0	0.0	142.2	100.0	0.0

e : 주행차, p : 장행차, -: 자료없음, ... : 이상자료, x : 비필요로, v : 시계열 불연속

- 한국미디어패널조사 통계데이터 총 435건을 DB화 구축하고, 229건을 통계청 KOSIS로 전송 및 검수 과정을 진행
- 최종 검수가 완료된 통계표를 'ICT데이터허브 + 미디어통계포털'과 통계청의 KOSIS에 서비스 제공

 [그림 2-8] 한국미디어패널 통계 KOSIS 서비스 화면

▶ 정보통신정책연구원

△ 한국미디어패널조사 ①

- 2021년 이후
- 가구
- 개인
- 응답자 특성표
- 휴대폰 보유 및 이용현황
- 휴대폰(전체)

☑ 휴대폰 보유여부 수령기간 년 2021~2024 ① ②

☑ 휴대폰 보유대수 수령기간 년 2021~2024 ① ②

☑ 휴대폰 유형별 점유율 수령기간 년 2021~2024 ① ②

☑ 휴대폰 기능별 점유율 수령기간 년 2021~2024 ① ②

☑ 휴대폰 사용기간 수령기간 년 2021~2024 ① ②

구분별(1)	구분별(2)	2022			2023			2024		
		응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)	응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)	응답자수 (명)	있다 (%)	없다 (%)
전체	총계	9,941.0	97.9	2.1	9,797.0	98.3	1.7	8,693.0	98.8	1.2
	남	4,937.6	98.4	1.6	4,853.1	98.7	1.3	4,216.0	98.7	1.3
연령	연 10대 미만	5,023.4	97.4	2.6	4,929.9	97.9	2.1	4,377.0	98.8	1.2
	연 10~19세	173.2	63.8	36.2	166.5	69.1	30.9	94.7	81.1	18.9
	연 20~29세	958.5	96.7	3.3	1,019.4	97.7	2.3	887.3	98.0	2.0
	연 30~39세	1,351.1	99.8	0.2	1,172.2	99.8	0.2	1,013.7	100.0	0.0
	연 40~49세	1,246.0	100.0	0.0	1,323.3	100.0	0.0	1,296.3	100.0	0.0
	연 50~59세	1,652.0	99.5	0.5	1,605.9	99.5	0.5	1,406.9	99.5	0.5
	연 60~69세	1,764.2	99.8	0.2	1,706.0	99.8	0.2	1,554.4	100.0	0.0
	연 70~79세	1,485.6	99.4	0.6	1,511.1	99.2	0.8	1,377.9	99.2	0.8
	연 80 이상	1,277.5	92.3	7.7	1,253.5	94.6	5.4	1,151.9	95.6	4.4
	월평균소득	소득없음	3,030.1	95.3	4.7	2,858.8	95.9	4.1	2,378.0	97.1
지역1	50만 원 미만	471.4	91.4	8.6	468.2	93.2	6.8	432.7	94.5	5.5
	50~100만 원	6,244.4	96.0	4.0	5,347.7	97.6	2.4	5,112.2	98.6	1.4
	100~200만 원	1,241.7	99.6	0.4	1,028.6	99.5	0.5	815.5	99.3	0.7
	200~300만 원	2,307.5	100.0	0.0	2,271.2	99.9	0.1	2,114.7	100.0	0.0
	300~400만 원	1,546.7	100.0	0.0	1,720.3	100.0	0.0	1,521.1	100.0	0.0
지역2	400~500만 원	473.8	100.0	0.0	529.2	100.0	0.0	591.5	100.0	0.0
	500만 원 이상	295.4	100.0	0.0	346.0	100.0	0.0	328.3	100.0	0.0
	미합계	12.9	7.7	92.3	15.0	18.2	81.8	9.2	0.0	100.0
	충청지역	1,317.0	81.3	18.7	1,266.1	80.0	20.0	968.1	82.4	17.6
	중동지역	941.2	97.9	2.1	956.1	98.4	1.6	849.9	98.3	1.7
	고흥지역	3,194.5	99.7	0.3	3,112.8	99.6	0.4	2,805.8	99.7	0.3
	대동지역	4,223.3	99.9	0.1	4,274.7	99.9	0.1	3,933.7	100.0	0.0
	대전권역(대전·세종·충청)	152.1	100.0	0.0	162.3	100.0	0.0	136.4	100.0	0.0
	서울	1,210.4	98.9	1.1	1,177.6	99.4	0.6	1,561.5	100.0	0.0
	부산	645.4	97.3	2.7	619.1	97.5	2.5	565.3	97.5	2.5
지역3	대구	469.2	97.9	2.1	452.4	98.0	2.0	405.3	98.8	1.2
	인천	588.4	98.0	2.0	575.5	98.5	1.5	512.5	98.0	2.0
	광주	290.2	99.3	0.7	282.8	99.2	0.8	252.3	99.6	0.4
	대전	237.7	98.2	1.8	217.8	95.8	4.2	195.9	99.6	0.4
	울산	214.2	99.8	0.2	210.3	99.8	0.2	190.0	99.8	0.2
	세종	88.0	99.3	0.7	78.0	94.0	6.0	95.9	99.9	0.1
	경기	2,640.9	98.8	1.2	2,631.8	99.6	0.4	2,373.0	99.5	0.5
	경남	346.2	95.7	4.3	301.6	96.6	3.4	244.7	96.7	3.3
	충청	1,317.0	81.3	18.7	1,266.1	80.0	20.0	968.1	82.4	17.6
	중동	941.2	97.9	2.1	956.1	98.4	1.6	849.9	98.3	1.7
고흥	3,194.5	99.7	0.3	3,112.8	99.6	0.4	2,805.8	99.7	0.3	
대동	4,223.3	99.9	0.1	4,274.7	99.9	0.1	3,933.7	100.0	0.0	
대전권	152.1	100.0	0.0	162.3	100.0	0.0	136.4	100.0	0.0	
서울	1,210.4	98.9	1.1	1,177.6	99.4	0.6	1,561.5	100.0	0.0	
부산	645.4	97.3	2.7	619.1	97.5	2.5	565.3	97.5	2.5	
대구	469.2	97.9	2.1	452.4	98.0	2.0	405.3	98.8	1.2	
인천	588.4	98.0	2.0	575.5	98.5	1.5	512.5	98.0	2.0	
광주	290.2	99.3	0.7	282.8	99.2	0.8	252.3	99.6	0.4	
대전	237.7	98.2	1.8	217.8	95.8	4.2	195.9	99.6	0.4	
울산	214.2	99.8	0.2	210.3	99.8	0.2	190.0	99.8	0.2	
세종	88.0	99.3	0.7	78.0	94.0	6.0	95.9	99.9	0.1	
경기	2,640.9	98.8	1.2	2,631.8	99.6	0.4	2,373.0	99.5	0.5	
경남	346.2	95.7	4.3	301.6	96.6	3.4	244.7	96.7	3.3	

## 2. 통계 DB 데이터 모니터링 및 업데이트

- 홈페이지에서 서비스 중인 통계표의 현황 관리 및 갱신예정일을 모니터링하고, 각 통계표 별 최신자료 업데이트
- 제공되고 있는 국내 총 668건 통계표 중 474건 업데이트

**표 2-3] 국내 통계표 업데이트 현황**

	기관명	조사명	통계표 수	25년 업데이트
1	정보통신정책연구원	한국미디어패널조사-가구	154	119
2	정보통신정책연구원	한국미디어패널조사-개인	165	110
3	정보통신정책연구원	한국미디어패널조사-미디어다이어리	116	116
4	과학기술정보통신부	스마트폰과이존실태조사	2	2
5	과학기술정보통신부	인터넷이용실태조사	4	4
6	과학기술정보통신부	디지털정보격차실태조사	3	3
7	과학기술정보통신부	정보화통계조사	16	6
8	과학기술정보통신부	데이터산업현황조사	2	1
9	과학기술정보통신부	인공지능산업실태조사	5	4
10	과학기술정보통신부	사물인터넷산업실태조사	4	4
11	과학기술정보통신부	클라우드산업실태조사	3	3
12	문화체육관광부	국민여가활동조사	8	5
13	문화체육관광부	광고산업조사	8	8
14	문화체육관광부	영화산업실태조사	11	8
15	문화체육관광부	출판산업실태조사	14	10
16	문화체육관광부	콘텐츠산업조사	9	6
17	방송통신위원회	사이버폭력실태조사	7	6
18	보건복지부	아동종합실태조사	5	-
19	여성가족부	청소년매체이용및유해환경실태조사	12	7
20	여성가족부	청소년종합실태조사	1	-
21	통계청	생활시간조사	2	2
22	한국방송광고진흥공사	소비자행태조사(MCR)	15	-
23	한국언론진흥재단	언론수용자조사	52	23
24	한국언론진흥재단	잡지산업실태조사	4	4
25	한국언론진흥재단	신문산업실태조사	5	5
26	행정안전부	전자정부서비스이용실태조사	5	3
27	방송통신위원회	방송매체이용행태조사	33	12
28	OECD	국제기구회원국별통계 (정보통신과학·기술)	3	3
총계			668	474

- 제공되고 있는 해외 총 104건 통계표 서비스 중 13건 업데이트

▣ [표 2-4] 해외 통계표 업데이트 현황

	기관명	조사명	통계표 수	25년 업데이트
1	IMD	IMD, The World Competitiveness Yearbook	3	1
2	ITU	ITUhttp://www.itu.int	1	1
3	OECD	OECD Digital Economy Outlook Yearbook	6	1
4	UN	UN(United Nations Public Administration Network)	5	5
5	WIPO	WIPO(세계지식재산권기구), Global Innovation Index Yearbook	2	2
6	World Bank	World Bank Open Data(www.data.worldbank.org)	3	3
7	TGI	TGI Global Quick View	66	-
8	Omdia	TV & Online Video Intelligence Database	10	-
9	PWC	Global Entertainment & Media Outlook	8	-
총계			104	13

- 각 통계표 별 최신자료를 업데이트하기 위한 DB체크리스트 관리체계 수립

▣ [그림 2-9] 통계표 업데이트 관리체계

**통계전문가의 메타작성**

이 페이지 | 통계표가 여러면에 걸쳐있는 경우

이 표제 | 입력시스템의 표 제목

이 항목명 |

이 단위 |

이 레벨 | (depth) 항목과 분류의 단계

이 주석 | 해당 셀의 주석부분에 입력

**DB체크리스트 관리체계 준수**

오류율 0%

Step 01 신규 및 시계열 분류 / 메타 작성

Step 02 1차 / 2차 제표 (2회확인실시)

Step 03 수치 입력

Step 04 일반 검수 / 관리자 검수 (2회확인실시)

Step 05 연구원 최종 검수

※ 제표 : 서비스 되고 있는 통계표를 다운로드 후 원자료를 통계표와 동일한 형태로 작성

통계표별 DB체크리스트 작성 정합성 검증 실시

[그림 2-10] 통계표 전수 검증 확인 작업

구분	구분별(1)	구분별(2)	2024	비율 (%)	구분별(1)	구분별(2)	2024	비율 (%)
전체	소계		8,693.00000	100.00000	ok	ok	ok	ok
성별	남		4,316.00000	49.60000	ok	ok	ok	ok
	여		4,377.00000	50.40000	ok	ok	ok	ok
연령	만10대미만		94.70000	1.10000	ok	ok	ok	ok
	만10-19세		887.30000	10.20000	ok	ok	ok	ok
	만20-29세		1,013.70000	11.70000	ok	ok	ok	ok
	만30-39세		1,206.30000	13.90000	ok	ok	ok	ok
	만40-49세		1,406.90000	16.20000	ok	ok	ok	ok
	만50-59세		1,554.40000	17.90000	ok	ok	ok	ok
	만60-69세		1,377.90000	15.90000	ok	ok	ok	ok
	만70세이상		1,151.90000	13.30000	ok	ok	ok	ok
월평균소득	소득없음		2,378.00000	27.40000	ok	ok	ok	ok
	50만원미만		432.70000	5.00000	ok	ok	ok	ok
	50-100만원미만		511.20000	5.90000	ok	ok	ok	ok
	100-200만원미만		815.50000	9.40000	ok	ok	ok	ok
	200-300만원미만		2,114.70000	24.30000	ok	ok	ok	ok
	300-400만원미만		1,521.10000	17.50000	ok	ok	ok	ok
	400-500만원미만		591.50000	6.80000	ok	ok	ok	ok
	500만원이상		328.30000	3.80000	ok	ok	ok	ok
학력1	미취학		9.20000	0.10000	ok	ok	ok	ok
	초졸이하		968.10000	11.10000	ok	ok	ok	ok
	중졸이하		849.90000	9.80000	ok	ok	ok	ok
	고졸이하		2,805.80000	32.30000	ok	ok	ok	ok
	대졸이하		3,933.70000	45.30000	ok	ok	ok	ok
	대학원재학이상		126.40000	1.50000	ok	ok	ok	ok

[그림 2-11] 기 구축 통계데이터 수치 확인

최종		조회		검수			
구분별(1)	구분별(2)	2024	비율 (%)	구분별(1)	구분별(2)	2024	비율 (%)
전체	소계	8,693.00000	100.00000	ok	ok	ok	ok
성별	남	4,316.00000	49.60000	ok	ok	ok	ok
	여	4,377.00000	50.40000	ok	ok	ok	ok
연령	만10대미만	94.70000	1.10000	ok	ok	ok	ok
	만10-19세	887.30000	10.20000	ok	ok	ok	ok
	만20-29세	1,013.70000	11.70000	ok	ok	ok	ok
	만30-39세	1,206.30000	13.90000	ok	ok	ok	ok
	만40-49세	1,406.90000	16.20000	ok	ok	ok	ok
	만50-59세	1,554.40000	17.90000	ok	ok	ok	ok
	만60-69세	1,377.90000	15.90000	ok	ok	ok	ok
	만70세이상	1,151.90000	13.30000	ok	ok	ok	ok
월평균소득	소득없음	2,378.00000	27.40000	ok	ok	ok	ok
	50만원미만	432.70000	5.00000	ok	ok	ok	ok
	50-100만원미만	511.20000	5.90000	ok	ok	ok	ok
	100-200만원미만	815.50000	9.40000	ok	ok	ok	ok
	200-300만원미만	2,114.70000	24.30000	ok	ok	ok	ok
	300-400만원미만	1,521.10000	17.50000	ok	ok	ok	ok
	400-500만원미만	591.50000	6.80000	ok	ok	ok	ok
	500만원이상	328.30000	3.80000	ok	ok	ok	ok
학력1	미취학	9.20000	0.10000	ok	ok	ok	ok
	초졸이하	968.10000	11.10000	ok	ok	ok	ok
	중졸이하	849.90000	9.80000	ok	ok	ok	ok
	고졸이하	2,805.80000	32.30000	ok	ok	ok	ok
	대졸이하	3,933.70000	45.30000	ok	ok	ok	ok
	대학원재학이상	126.40000	1.50000	ok	ok	ok	ok

## 제3절 통계 이용자와 소통 강화 및 데이터 활용성 증대

### 1. KISDI STAT 서포터즈 운영

#### 가. 운영 개요

- 목적: 이용자 친화적인 KISDI STAT 홈페이지 구성을 위해 대학(원)생 서포터즈 스맷메이트(STAT MATE)를 선발하여 홈페이지 개선, 홈페이지 홍보 등에 관한 아이디어 회의를 매월 개최하였으며, KISDI STAT 블로그 운영을 통해 이용자 접근성을 높임
- 활동인원: 대학생 10명(12기)으로 구성
- 활동기간: 2025년 5월~2026년 2월

 [그림 2-12] KISDI STAT 블로그 화면



## 나. 운영 방식 및 주요 활동 내역

- 월 1회 정기회의의 실시
- 이용자 관점에서 홈페이지 UI 및 디자인 개선 의견 제시
- 방송·미디어 관련 분야의 전문가를 초청하여 인터뷰 진행

 [그림 2-13] KISDI STAT MATE 월별 활동

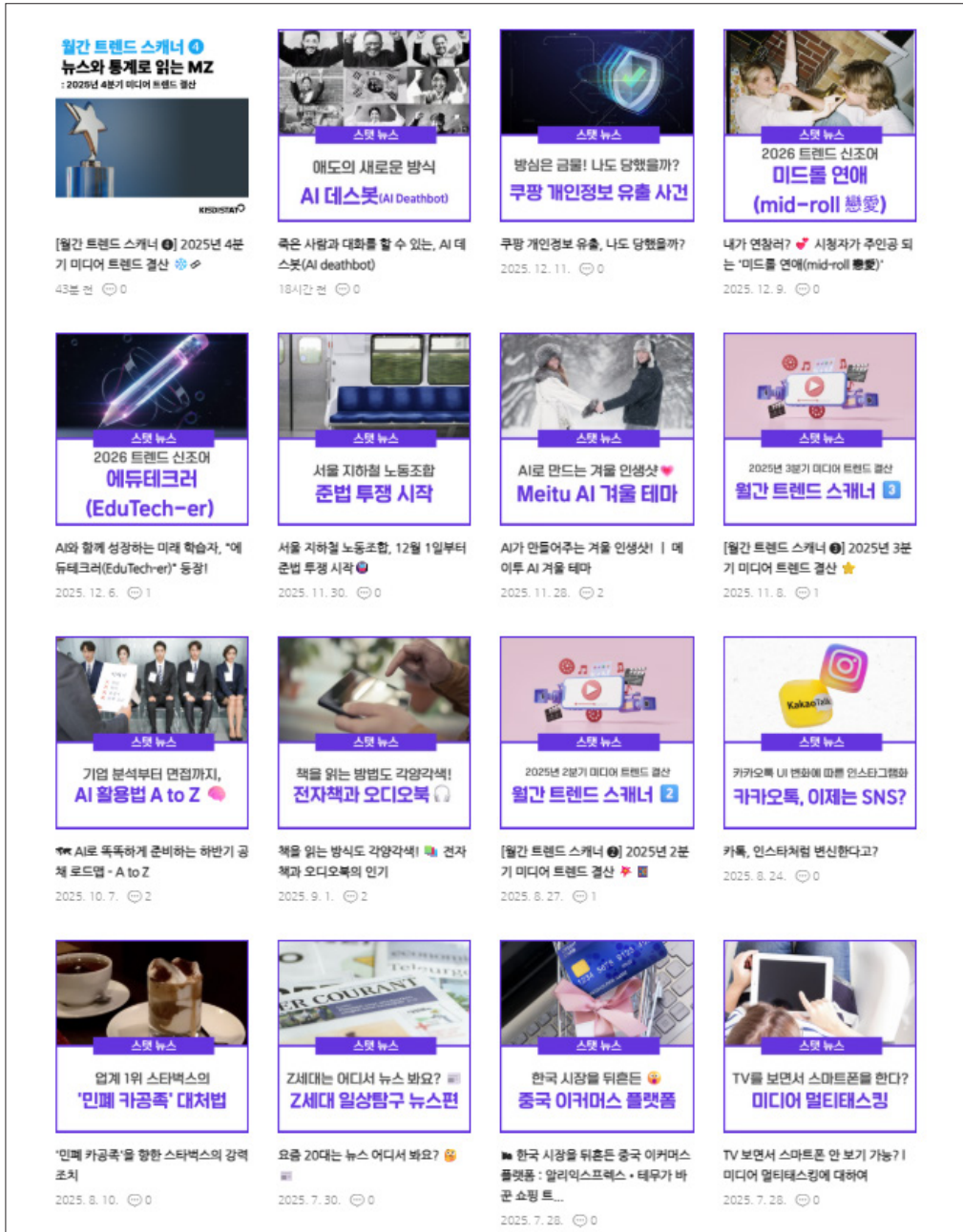


The figure displays 12 screenshots of the KISDI STAT MATE website, organized by month. Each screenshot shows the website's layout for that month, including a header with the month and a main title, followed by several content cards and a sidebar with additional information.

- 5월 (May):** "NICE TO MATE YOU" theme. Content includes "미디어플랫폼 (KISDI STAT)에 오신 것을 환영합니다!" and "스마트에브리thing의 첫 번째 미션은, 미디어플랫폼을 주원하는 어떤 사람에게, 어떤 기능을 추구하면 좋을까? 스마트에브리thing의 시작으로 만드는 콘텐츠입니다."
- 6월 (June):** "미디어 소비 스타일 MBTI" theme. Content includes "당신의 MBTI의 미디어 소비 스타일을 알려주세요!" and "MBTI는 이제 핵심 키워드! MBTI 유형별 미디어, 콘텐츠 소비 스타일을 분석하고, MBTI처럼 새롭게 미디어 소비 유형을 만들어 가는 콘텐츠를 진행합니다."
- 7-8월 (July-August):** "통계로 통하다" theme. Content includes "스마트에브리thing 직접 설문조사부터 데이터 분석까지!" and "스마트에브리thing 직접 설문조사, 설문조사, 통계자료 분석, 데이터 시각화 등 직접 통계자료를 제작하여 시성성 있는 내용을 전달하는 콘텐츠를 제작했습니다."
- 9-10월 (September-October):** "전문가 인터뷰" theme. Content includes "스마트에브리thing은 전문가를 초청하는 콘텐츠를 만드는 시간!" and "스마트에브리thing은 관련 있는 산업/기업에 초청하여 전문가를 직접 만나 인터뷰를 진행할 수 있는 콘텐츠를 제작했습니다."
- 11월 (November):** "미디어 윈터 로그" theme. Content includes "사람들은 미디어로 어떻게 겨울을 거뜰히 이겨내고 있을까?" and "다들 겨울을 어떻게, 겨울과 관련된 미디어 뉴스/계절영향을 통해 보는 스마트에브리thing의 개성 있는 겨울 느낌이 가득한 콘텐츠를 완성했습니다."
- 12월 (December):** "트렌드 2026" theme. Content includes "스마트에브리thing은 2026 트렌드를 무엇으로 봐요?" and "2025년에 마지막 미션 콘텐츠는 2025년엔 결말이 아닌 콘텐츠, 또는 내년의 2026년 트렌드 키워드를 만들어 소개하는 콘텐츠입니다."
- 1월 (January):** "Happy New 흥하러!" theme. Content includes "더 많은 사람들이 미디어플랫폼을 알 수 있도록!" and "새해를 맞이하여 미디어플랫폼 홈페이지와 SNS를 통해, 인스타그램을 활성화시키고, 콘텐츠 전파 및 새로운 사용자 유입을 위해 이벤트형 프로젝트도 진행했습니다."
- 2월 (February):** "스마트에브리thing 성장일지" theme. Content includes "스마트에브리thing의 관점에서 바라본 10개월 간의 활동 소해" and "12기 시프트로의 마지막 미션은 그동안 스마트에브리thing을 소개하고, 스마트에브리thing의 장점을 담아 다음 스마트에브리thing을 위한 프로젝트를 시작합니다."






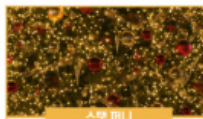










- 서포터즈 개인당 월별 블로그 게시물 2~3개 포스팅
- 이용자들의 이해 증진을 위하여 방송·미디어 분야의 쉬운 주제를 선정, KISDI STAT 데이터를 기반으로 스포츠 카드뉴스(스텝 뉴스)를 제작하여 게시

📌 [그림 2-14] KISDI STAT 공식 블로그 스텝 뉴스 게시글



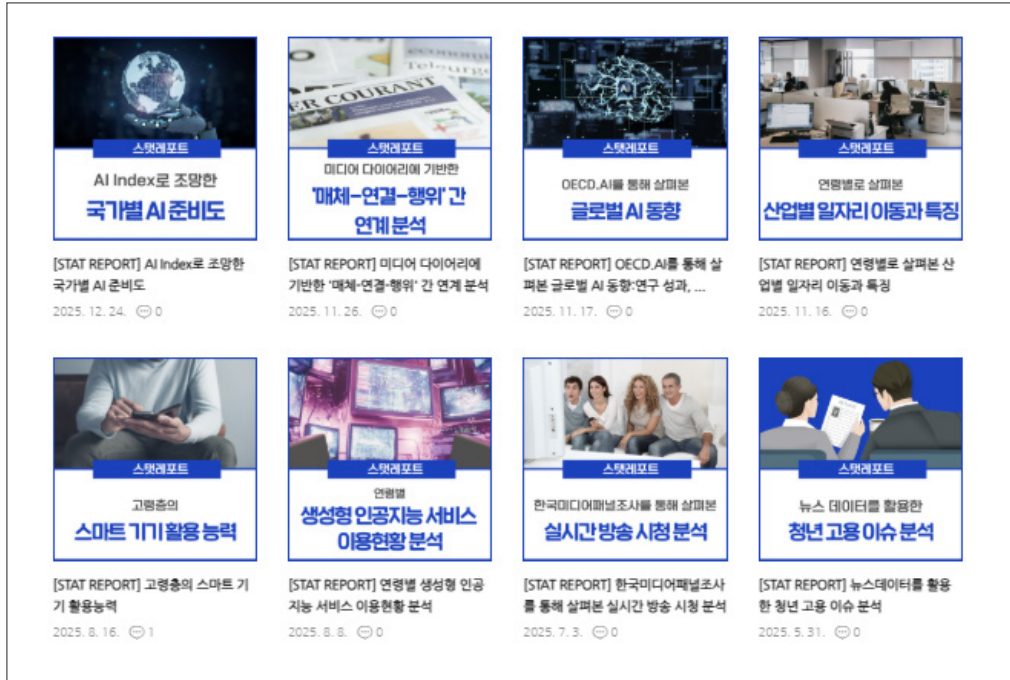
- 방송·미디어 분야를 이용자들이 쉽게 접근할 수 있도록 재미있는 숏폼 카드뉴스(스택 퍼니)를 제작하여 게시

📷 [그림 2-15] KISDI STAT 공식 블로그 스택 퍼니 게시글

 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>OTT, 뮤지컬, 영화까지! <b>2026 문화 결산</b></p> <p>2025년, 우리가 빠져 있던 콘텐츠들 ▶ 문화 결산 VER 2025. 12. 28. 🗨️ 2</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>달랠 것으로 시작되는 성공 <b>애프터 팬덤</b> 🍷</p> <p>달랠 것으로 시작되는 성공, 애프터 팬덤 2025. 12. 28. 🗨️ 0</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>지금 아니면 못 먹을 것 같은 순간 <b>바이럴 포밍 소비</b></p> <p>[2026 트렌드 신호어] 딱오르면 골망 먹는, '바이럴 포밍 소비'! 거품처럼 뜨... 2025. 12. 27. 🗨️ 0</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>2025 가요대전-연기대상-연예대상 <b>시상파 연말 시상식</b></p> <p>2025 시상파 연말 시상식 총정리   가 요대전-연기대상-연예대상 박 오았다 ! Awar... 2025. 12. 22. 🗨️ 0</p>
 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>크리스마스에? <b>'I' 홀로 집에</b></p> <p>크리스마스에 뭐 하지? 집에만 있어야 지! 2025. 12. 3. 🗨️ 4</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>따뜻한 겨울을 위한 캐럴 송 추천 <b>크리스마스 노래 모음</b> 🌲</p> <p>따뜻한 겨울을 위한 캐럴 송 추천   분 위기 살리는 크리스마스 노래 모음 2025. 11. 30. 🗨️ 0</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>따뜻한 감성 가득한 겨울 무드, <b>겨울에 보기 좋은 영화</b></p> <p>따뜻한 감성 가득한 겨울 무드, 겨울에 보기 좋은 영화 추천 🌟 2025. 11. 30. 🗨️ 0</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>역대급 혜택&amp;일박 정보 총정리! <b>2025 블랙프라이데이</b></p> <p>지갑 열기 전 필수 체크! 2025 블랙프 라이데이 혜택 총정리 ▶ 🗨️ 2025. 11. 29. 🗨️ 0</p>
 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>미리 메리 크리스마스! <b>크리스마스 협업의 비밀</b> 🌲</p> <p>미리 메리 크리스마스! 크리스마스 협 업의 비밀 🌲 2025. 11. 26. 🗨️ 2</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>겨울은 길거리 음식의 계절! 봉어빵의 <b>귀환</b> 🍷</p> <p>겨울은 길거리 음식의 계절! 봉어빵의 귀환 🍷 2025. 11. 26. 🗨️ 1</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>경주 APEC이 쓰아올린 <b>K-컬처의 미래</b></p> <p>경주 APEC이 쓰아올린 K-컬처의 미 래 2025. 11. 26. 🗨️ 0</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>겨울 감성 낭만하게 느낄 수 있는 <b>춘천 겨울 데이트 코스</b></p> <p>춘천 겨울 데이트 코스 총정리 🌟   금 산-커피를 위한 썸 추천 리스트 2025. 11. 21. 🗨️ 2</p>
 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>몽글몽글, 피드 꾸미기 ❄️ <b>겨울 감성 100% 보정법</b></p> <p>몽글몽글, 겨울 감성 100% 피드 보정 법   감성 보정으로, 피드에 겨울을 깔 아드립니다... 2025. 11. 20. 🗨️ 1</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>중중 OTT 외상 센터 #3 <b>수능 후에는 처방전</b></p> <p>중중 OTT 외상 센터 #3   수능 끝난 고3에게 지금 제일 갈 맞는 예능, 데이 터로 ... 2025. 11. 13. 🗨️ 0</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>쌀쌀한 가을에는 🍷 <b>달콤한 말차 디저트 한 입</b></p> <p>쌀쌀한 날씨 🍷, 달콤한 말차 디저트 한 입 어떠세요? 🌸 2025. 11. 12. 🗨️ 0</p>	 <p><b>스택 퍼니</b></p> <p>수험생들이 받고 싶은 수능 응원 선물 <b>추천</b></p> <p>수험생들이 받고 싶은 수능 응원 선물 추천 (feat. 인스턴트 메신저 이용 현황) 2025. 11. 2. 🗨️ 0</p>

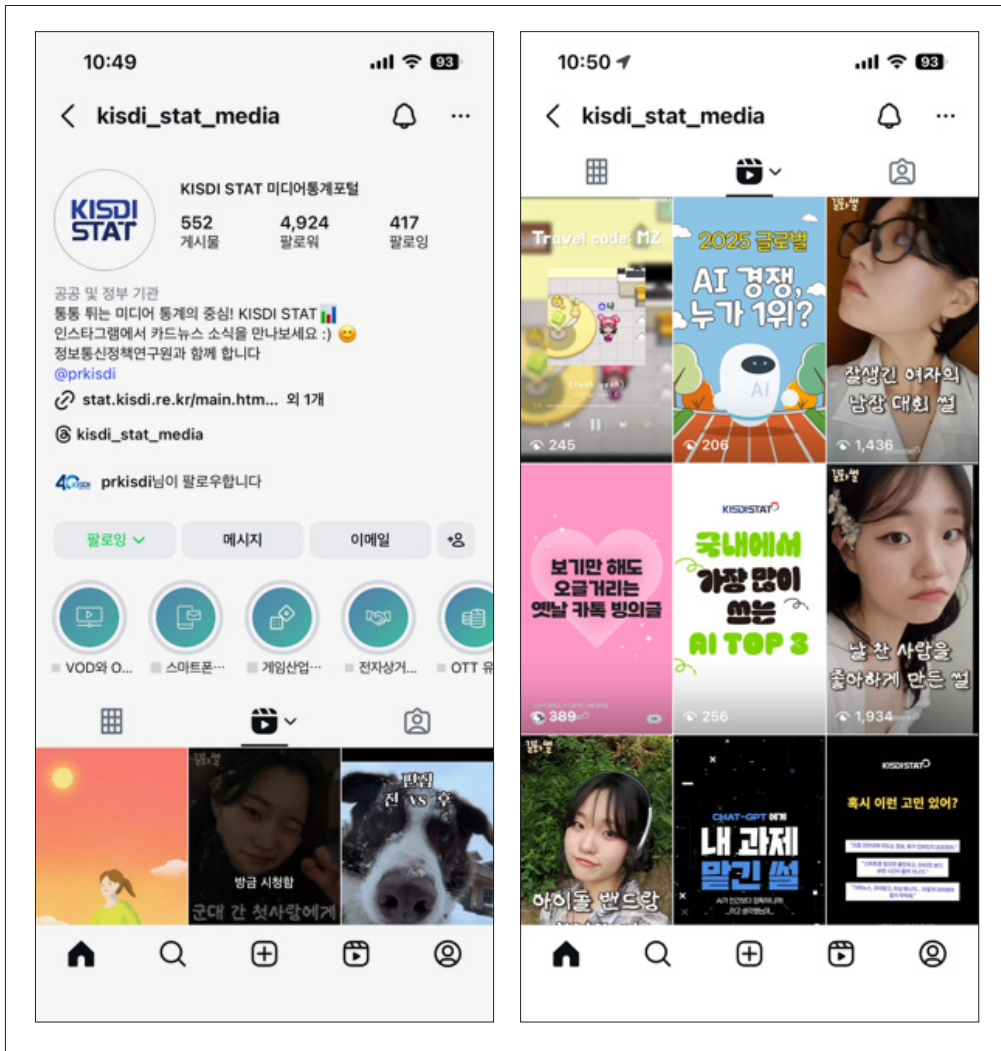
- 월간 발간되는 STAT REPORT를 쉽고 간결하게 정리하여 블로그에 게시

☑ [그림 2-16] KISDI STAT 공식 블로그 KISDI STAT REPORT 게시물



- 대학(원)생들의 접근성 제고를 위하여 KISDI STAT 사이트와 연계한 인스타그램 계정 운영
- KISDI STAT 관련 소개·홍보글 온라인에 작성·공유
- 페이스북, 인스타그램 채널 홍보 이벤트

☑ [그림 2-17] KISDI STAT 공식 인스타그램 계정



## 2. 한국미디어패널 학술대회 개최

### 가. 학술대회 개요


- 2010년부터 15년에 걸쳐 구축된 미디어패널 조사 연구결과를 관련 학계, 연구기관, 산업계와 정책당국에 제공하여 그 연구 성과를 공유하고 패널조사 데이터의 활용도를 높이기 위하여 제13회 한국미디어패널 학술대회를 개최
  - 13편의 일반논문 및 대학원생 논문공모 수상논문 3편, 총 16편의 논문 발표
  - 언론정보학, 경제학, 경영학, 통계학 등 다양한 전공의 연구자들과 석·박사과정 학생들이 참여
- 미디어 분야에 대한 다각적인 관점에서 총 5개 주제의 연구논문 발표
  - AI 시대의 기술 수용
  - 디지털 기술과 소비 행동
  - 주요 패널조사의 성과 공유와 조사 방법의 혁신
  - AI 이용자 특성
  - 디지털 미디어 이용과 정보 생산
- 대학원생 대상 공모 우수논문 발표(총 3편)
  - 최우수상 250만원 1편 및 우수상 150만원 2편 시상 및 발표

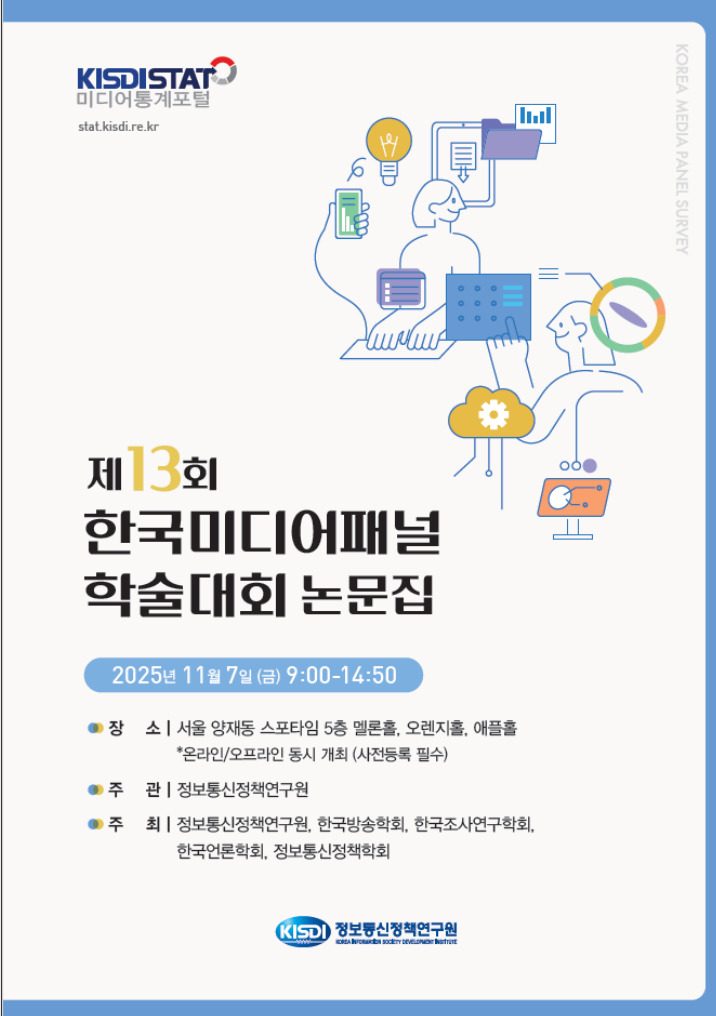
### 나. 학술대회 진행 경과

- 연구계획서 공모
  - 공모기간: 1차 2025년 4월 28일(월)~5월 29일(목)  
2차 2025년 6월 4일(수)~6월 17일(화)
  - 대상논문: 2010~2024년 한국미디어패널조사 자료를 이용한 실증 학술논문
  - 참가자격: 일반연구자(학술대회), 대학원생(논문 경진 대회)
- 연구계획서 접수 및 심사결과 통보: 2025년 6월 23일(월)
- 최종원고 마감: 2025년 9월 18일(목)
- 대학원생 논문 심사결과 통보: 2025년 9월 29일(월)
- 학술대회 개최: 2025년 11월 7일(금) 온·오프라인 진행

## 다. 학술대회 개최 결과

- 2010년부터 정보통신정책연구원이 수행하는 한국미디어패널조사의 원시자료를 관련 학계, 연구계, 산업계와 정책당국에 제공하여 다양한 학술연구 진흥 및 패널조사 데이터의 활용도를 높임
- 제13회 한국미디어패널 학술대회에는 좌장 6명, 발표자 13인, 토론자 13인을 비롯하여 150여 명의 연구자 및 일반인이 온·오프라인으로 참석하여 6개(대학원생 우수논문 발표 주제 포함)의 주제논문에 대해 다양한 발표와 토론을 통해 한국미디어패널조사 연구 성과 공유

 [그림 2-18] 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집



**KISDISTAT**  
미디어통계포털  
stat.kisdi.re.kr

KOREA MEDIA PANEL SURVEY

# 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집

2025년 11월 7일 (금) 9:00-14:50

- 장 소 | 서울 양재동 스포타임 5층 멜론홀, 오렌지홀, 애플홀  
\*온라인/오프라인 동시 개최 (사전등록 필수)
- 주 관 | 정보통신정책연구원
- 주 최 | 정보통신정책연구원, 한국방송학회, 한국조사연구학회,  
한국언론학회, 정보통신정책학회

**KISDI** 정보통신정책연구원  
Korea Institute of Information & Communication Studies

### 3. 대학생 공모전 개최

#### 가. 공모전 개요

- 대학생 대상 한국미디어패널 데이터 활용을 포함한 미디어 데이터 탐구 및 시각화 콘텐츠 공모전 개최
  - 공모전 부제: 우리의 미디어, 우리의 이야기
  - 공모전 주제: 한국미디어패널 데이터를 통해 살펴본 미디어 이용과 변화
  - 필수 구성 요소: 한국 사회의 미디어 이용을 특징적으로 드러내는 의문형 질문과 관점, 데이터로 표현
- 시상 내역(총 8편)
  - 최우수상 100만원 3편 및 우수상 50만원 5편 시상 및 발표

#### 나. 공모전 진행 경과

- 콘텐츠 공모
  - 공모기간: 2025년 9월 8일(월)~9월 30일(금)
  - 활용데이터: 미디어통계포털(KISDI STAT)에서 제공하고 있는 한국미디어패널조사 데이터, 인포그래픽, 2차 분석자료, 보고서 등 활용
  - 참가자격: 대학생 개인 또는 4인 이하 팀
- 콘텐츠 접수: 2025년 10월 13일(월)~2025년 10월 24일(금) 총 66편 콘텐츠 접수
- 수상자 발표: 2025년 11월 14일(금)
- 수상작 발표회 개최: 2025년 11월 28일(금) 오프라인 진행

#### 다. 공모전 개최 결과

- 총 66팀의 대학생이 참여하여 대상 0편, 최우수상 3편, 우수상 5편에 대해 시상 및 발표 진행
  - 대상: 해당자 없음
  - 최우수상1: 디지털 피로의 시대, SNS는 여전히 '공유의 공간'일까?
  - 최우수상2: 우리 사회는 뉴스를 어떤 방식으로 소비하고 있을까?
  - 최우수상3: 프라이버시 역설: 우리는 왜 모순적인가?
  - 우수상1: TV, 스마트폰, 시청자: 누가 누구를 바꾸는가?
  - 우수상2: '스마트폰' 때문에 세대별로 다른 세상을 보는가?

- 우수상3: 웰빙 시대, 나의 건강인가 타인의 시선인가?
- 우수상4: 코로나는 고등학생의 여가에 어떤 영향을 미쳤을까?
- 우수상5: 알고리즘이 선택하는 시대, 내 클릭은 '내 것'일까?

📄 [그림 2-19] 미디어통계포털 대학생 공모전 포스터

**미디어통계포털  
대학생 공모전 2025**

**“우리의 미디어, 우리의 이야기”**

**공모주제** 한국미디어패널 데이터를 통해 살펴본 미디어 이용과 변화

**응모자격** 대학생 개인 또는 4인 이하 팀  
\* 국내 외 대학생 가능

**제출 양식** PPT 파일과 요약문  
\* PPT: 표지 및 참고문헌 제외 10장 내외  
\* 요약문: 1장

**공모일정**  
- 접수기간: 2025년 9월 8일 (월) ~ **9월 30일 (금) 23시 59분까지**  
- 제출기간: 2025년 10월 13일 (월) ~ **10월 24일 (금) 23시 59분까지**  
- 수상자 발표: 2025년 11월 4일 (KISDI STAT 홈페이지 고시 및 수상자 개별 연락)

**접수방법** KISDI STAT 홈페이지 (<https://stat.kisdi.re.kr>)에서  
- 1차 (참가 신청): 참가신청서 & 개인정보 활용 동의서 다운로드 및 작성 후 PDF 제출  
- 2차 (창작물 제출): 창작물 및 요약문 이메일 제출 ([media\\_panel@kisdi.re.kr](mailto:media_panel@kisdi.re.kr))

구분	대상	최우수	우수
작품수	1작품	2작품	5작품
시상 내용	정보통신정책연구원장상 및 200만원	정보통신정책연구원장상 및 100만원	정보통신정책연구원장상 및 50만원

\* 자세한 사항은 KISDI STAT 홈페이지(<https://stat.kisdi.re.kr>) 공지사항과 해당 QR코드 참고

문의: KISDI STAT 블로그 ([blog.naver.com/kisdi\\_stat](https://blog.naver.com/kisdi_stat))  
KISDI STAT 인스타그램 (@kisdi\_stat\_media)  
이메일 ([media\\_panel@kisdi.re.kr](mailto:media_panel@kisdi.re.kr))

공고문  
상세 확인

신청 접수

**미디어통계포털  
대학생 공모전 2025**

**“우리의 미디어, 우리의 이야기”**

**최우수상**

- 디지털 피로의 시대, SNS는 여전히 '공유'의 공간일까?  
김민서 (숙명여대 아동복지학과), 김태수 (서울시립대 경영대학)
- 우리 사회는 뉴스를 어떤 방식으로 소비하고 있을까?  
전희희, 윤광수, 정서연, 최승연 (연세대 미래이슈융합학과)
- 프라이버시 역설: 우리는 왜 모순적인가?  
김지서, 박재민, 임재민 (동국대 대학원사이버심리상담전공)

**우수상**

- TV, 스마트폰, 시청자: 누가 누구를 바꾸는가?  
최홍현 (단국대 정치외교학과)
- '스마트폰' 때문에 세대별로 다른 세상을 보는가?  
김서연, 황한재 (연세대 문헌정보학과)
- 웰빙 시대, 나의 건강인가 타인의 시선인가?  
한재호, 이은진, 장지호, 최승연 (부산대 심리학과)
- 코로나는 고등학생의 여가에 어떤 영향을 미쳤을까?  
김진호, 양우형 (연세대 경영대학)
- 알고리즘이 선택하는 시대, 내 클릭은 '내 것'일까?  
김민서 (서울대 사회과학부)

**KISDI 정보통신정책연구원**  
www.kisdi.ac.kr

## 4. 미디어 통계 수첩 발간

### 가. 발간 개요

- 목적: 정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실에서 수행하고 있는 미디어 관련 조사(국가승인통계)의 주요 결과와 시계열 자료를 요약, 휴대하기 편한 수첩 형태로 발간하여 정책 부서 담당자와 연구자 등 다양한 통계이용자의 편의성 도모
- 내용: 2024년 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사 보고서의 주요 통계를 인포그래픽과 표 형태로 제공
- 발행처: 정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실(2025. 4. 발간)

### 나. 수첩에 수록된 주요 조사 개요

구분	한국미디어패널조사	방송산업 실태조사
주관	경제인문사회연구원	과학기술정보통신부 · 방송미디어통신위원회
조사목적	- 매해 동일한 가구와 개인을 대상으로 미디어 이용 변화양상을 추적 조사하는 국내 유일의 미디어 분야 패널조사	- 방송산업의 분야별 실태파악을 통해 기초자료 확보하고 이를 정책수립에 활용하기 위한 통계 조사
조사대상과 조사방법	- 조사 대상 : 2024년 기준 4,006가구/만 6세 이상 가구원 8,693명 - 표본설계: 인구주택총조사 결과를 추출틀로한 '층화2단 확률비례계통추출'방식 - 조사방법: 가구 방문일대일 면접조사	- 조사대상: 2024년 말 기준 과학기술정보통신부 · 방송미디어통신위원회에 등록된 방송사업자 (전수조사) - 조사방법: 온라인설문조사(일부 전화, 우편, 팩스조사 병행)
주요항목	- 가구설문: 미디어 기기 보유, 방송통신 서비스 가입 및 지출 등 - 개인설문: 개인 특성, 미디어 기기 보유, 미디어 기기 간 연결상태, 방송통신서비스 가입 및 지출, 미디어이용능력, 미디어 다이어리, 전자상거래 및 통신판매 이용현황 등	- 인력과 시설, 프로그램 제작과 유통, 수출입, 유료방송 가입자, 채널운영, 사업결합과 소유구조, 온라인 서비스 현황, 손익·재무 등

#### 다. 미디어 통계 수첩 수록 주요 지표

- 한국미디어패널조사: 매체별 평균 이용 시간, 행위별 평균 이용 시간, 동시이용 매체 이용 점유율, 시간대별 미디어기기 평균 이용시간(전체 응답자 기준, 이용자 기준), 인터넷미디어서비스 이용 률, TV방송프로그램 선호 장르, 미디어활용능력, SNS 서비스사별 이용률, SNS 성별/연령대별 이용률, 온라인 활동 중 프라이버시 침해 우려 정도, 어린이 및 청소년 휴대폰 보유율, 가구 내 미디어 이용 지침 활용 비율
- 방송산업 실태조사: 방송산업 실태조사 개황, 방송산업 사업자 수, 종사자 수, 종사자 점유율, 방송매출액, 방송매체별 방송매출액 비중, 광고매출, 방송매체별 광고매출 비중, MSO별 방송매출액, MSO별 방송매출액 점유 율, PP방송매출액, PP유형별 방송매출액 비중, 주요 MPP 방송매출액, 주요 MPP 방송매출액 점유율, 지상파3사계열 방 송·광고매 출액, 방송매체별 방송매 출·순 이익, 주요 MSP 방송매 출·순 이익, 유료방송가입자, 유료방송 가입자 점유율, 종합유선방송 가입자, 종합유선방송 아날로그/ 디지털 가입 비중, 지상파 제작비 추이, PP 제작비 추이, 지상파+PP 제작비 추이, 방송사업자별 제작비 추이, 방송산업 수출 추이, 방송산업 수입 추이

#### 라. 활용처

- 과학기술정보통신부, 방송미디어통신위원회, 청와대, 국회 과학기술정보방송통신위원회, 방송 유관기관, 시민단체 관련 담당자에 배포하여 업무용 참고자료로 활용(2025. 4월 기준 배포)
- 공무원, 기자 등 방송 관계자의 업무 참고, 대학 미디어 관련 과목 수업 시 참고자료로 활용

그림 2-20 미디어 통계 수첩



### 2. 미디어 다이어리

**2.1. 매체별 평균 이용 시간<sup>가)</sup>** 단위: 시간분

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
총 이용시간	256	347	340	355	407
TV	347	340	339	337	331
컴퓨터	343	346	355	352	399
전화기	234	235	238	233	239
휴대기기	107	050	301	134	158
오디오기기	141	148	201	152	149
비디오 재생/녹화기기	225	256	310	205	121
게임기	152	124	124	139	135
VR/AR 기기	105	044	000	020	010
휴대 미디어	222	226	226	232	227

주: 이용시간 기준  
가) 주간 미디어 기기별 평균 이용 시간(이동통신 제외)

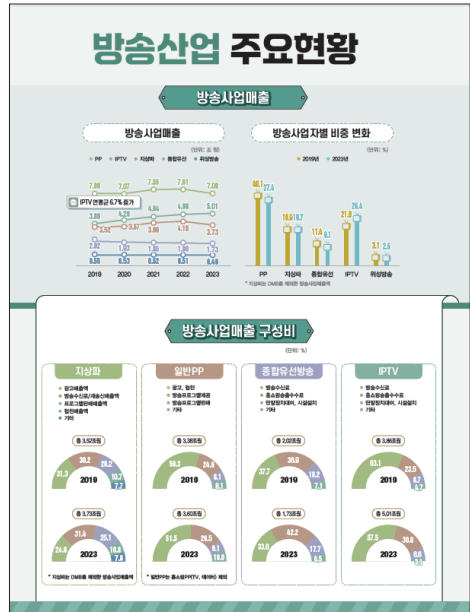
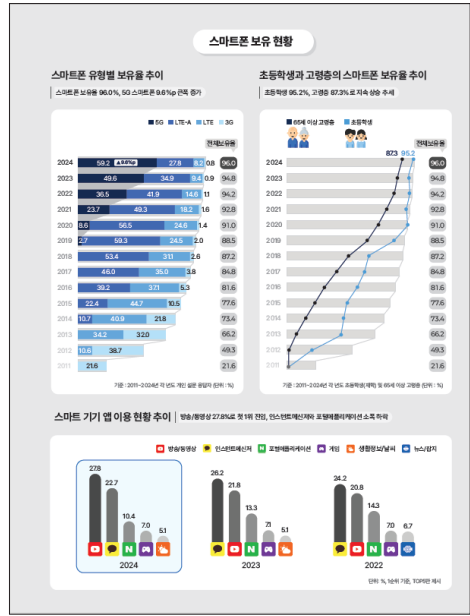
  

**2.2. 행아웃 평균 이용 시간<sup>가)</sup>** 단위: 시간분

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
TV(관공/방송 프로그램)	358	352	352	348	341
영화/방송/개인방송/음악/음악사건	156	154	153	148	149
신문/책/잡지	159	240	226	243	240
통화/문자/이메일/채팅	125	127	126	122	127
영상 촬영	-	-	134	145	219
온라인 검색/소셜네트워크/상거래	110	115	114	114	117
게임	141	134	134	146	132
문자/그래픽 작업	355	353	352	343	356
(휴대폰 웹) 소셜/사진/편지/문자	125	055	052	138	057
공간 매체를 통한 활동	222	226	226	232	227
사물인터넷	112	402	600	323	323

주: 행아웃 이용시간 기준  
가) 주간 미디어 기기별 평균 이용 시간(이동통신 제외)

18 미디어통계수첩



## 5. KISDI STAT Report 발간

### 가. 발간 개요

- 한국미디어패널조사, 방송산업실태조사 등 미디어 시장과 이용행태 조사 데이터를 활용하여 국내외 미디어 시장변화 양상과 미디어 이용 트렌드 변화를 파악할 수 있는 다양한 분석 결과 제공
  - 방송융합 환경 하에 나타나고 있는 미디어 이용행태 변화 추이를 분석한 리포트를 정기적으로 제공
  - 시의성 있는 주제를 평이하게 기술함으로써 관련 분야 연구자는 물론 일반 대중에게 ICT 분야 주요 조사 결과를 효과적으로 전파
  - 2차 분석을 통해 ICT분야 관련 정책 수립을 지원하고 KISDI의 데이터 분석 관련 연구역량 강화에 기여할 것으로 기대
- 2015년 4월부터 KISDI STAT Report를 정기간행물로 변경하여 발간
  - 2012년 12월부터 발간된 KISDI STAT Report를 2015년 4월 정기간행물화
  - 매월 30일 월간 1편 발간
  - 2025년 총 12편 발간

### 나. KISDI STAT Report의 DB 업데이트

- 매월 발간한 KISDI STAT Report 보고서 원문을 미디어통계포털(KISDI STAT)에 업로드
- 2025년 미디어통계포털(KISDI STAT)에 구축된 보고서는 총 12편

 [표 2-5] KISDI STAT Report 25년 발간물 리스트

발간번호	제목	저자	발간일
25-01호	2024년 한국미디어패널조사 주요 결과	김윤화	2025-01-30
25-02호	한국인의 하루 미디어 이용패턴 분석	고재유	2025-02-30
25-03호	방송 프로그램 수출 현황분석	박지운	2025-03-30
25-04호	뉴스데이터를 활용한 청년 고용 이슈 분석	박서현	2025-04-30
25-05호	한국미디어패널조사를 통해 살펴본 실시간 방송 시청 분석	한은영	2025-05-30
25-06호	고령층의 스마트기기 활용능력	박지원	2025-06-30
25-07호	연령별 생성형 인공지능 서비스 이용현황 분석	신현호	2025-07-30
25-08호	OECD.시를 통해 살펴본 글로벌 시 동향	오윤석	2025-08-30
25-09호	연령별로 살펴본 산업별 일자리 이동과 특징	서영선	2025-09-30
25-10호	미디어 다이어리에 기반한 '매체-연결-행위'간 연계 분석	한은영	2025-10-30
25-11호	AI Index로 조망한 국가별 AI 준비도	정용찬	2025-11-30
25-12호	스마트 기기 시대의 가정 내 미디어 규범	한은영	2025-12-30

[그림 2-21] KISDI STAT Report 보고서 DB 자료

전체 299 건, 페이지 1 / 25

- KISDI STAT REPORT 2025.12.30  
(25-12호) 스마트기기시대의가정 내 미디어 규범: 청소년-어린이 이용 제한을 중...
- KISDI STAT REPORT 2025.11.30  
(25-11호) AI Index로 조망한 국가별 AI 준비도
- KISDI STAT REPORT 2025.10.30  
(25-10호) 미디어 다이어리에 기반한 해체-연결-행위 ...
- KISDI STAT REPORT 2025.09.30  
(25-09호) 연령별로 살펴본 산업별 일자리 이동과 특징
- KISDI STAT REPORT 2025.08.30  
(25-08호) OECD 시를 통해 살펴본 글로벌 시 동향
- KISDI STAT REPORT 2025.07.30  
(25-07호) 연령별 생성형 인공지능 서비스 이용현황 분석
- KISDI STAT REPORT 2025.06.30  
(25-06호) 고령층의 스마트기기 활용능력
- KISDI STAT REPORT 2025.05.30  
(25-05호) 한국미디어패널조사를 통해 살펴본 실시간 방...
- KISDI STAT REPORT 2025.04.30  
(25-04호) 뉴스테이터를 활용한 청년 고용 이슈 분석
- KISDI STAT REPORT 2025.03.30  
(25-03호) 방송 프로그램 수출 현황분석
- KISDI STAT REPORT 2025.02.28  
(25-02호) 한국인의 하루 미디어 이용패턴 분석
- KISDI STAT REPORT 2025.01.30  
(25-01호) 2024년 한국미디어패널조사 주요 결과

(25-12호) 스마트기기시대의 가정 내 미디어 규범: 청소년-어린이 이용 제한을 중...
1 / 9

KISDI STAT Reports ICT, 방송, 통신에 관한 이슈를 (데이터에 기반하여 분석) 하는 온라인 정기간행물입니다. KISDI 연구자 및 산업 전문가들이 참여하여 발행 조망에 용이하도록 제작됩니다.

ISSN 2386-1472

KISDI 한국과학기술정보연구원

## 스마트 기기 시대의 가정 내 미디어 규범: 청소년-어린이 이용 제한을 중심으로

Media Norms in the Home in the Age of Smart Devices

한민영 (ICT융합정보연구실 연구위원)

**KEYWORDS** 미디어 규범, 이용 제한, 스크린 시간, 스마트 기기, 소셜미디어, 청소년-어린이, 한국미디어패널조사  
Media Norms, Usage Restrictions, Smart Devices, Screen-time, Adolescents and Children, Korea Media Panel Survey

2024년 한국미디어패널조사 결과에 따르면, 194세만 자녀가 있는 가구 중 약 31%는 자녀의 스마트 기기 사용을 제한하였고, 제한 내용은 교육적인 기능(35.6%)에서 가장 높고 교육적인 기능(26%)에서 가장 낮았다. 부모 제한 방법 중 이용 시간 통제, 이용 시간 알림 등이 적용되었다. 제한 기준은 주로 가구주 배우자의 26%가 결정하는데, 부모 47% 이상은 자녀의 스마트폰 사용, 부모의 후원 또는 자녀의 이용 시간(45%), 학업 진척 등도 일부 제한 사유로 나타났다.

According to the 2024 Korea Media Panel Survey, about 31% of households with children under the age of 19 restricted their children's use of smart devices. The restriction rate was highest among families with elementary school students (45.8%) and lowest among families with high school students (14.7%). The most popular restriction methods included limiting total usage time, setting specific time periods for use, and controlling access by application. On average, children were allowed to use smart devices for 1 hour and 46 minutes per day. As children grow older, the allowed time tended to increase. Usage guidelines were determined primarily by the spouse of the household head (91.3%). Restrictions were more common for younger children. Parents' main concerns were excessive Internet use, access to certain types of content, and reduced concentration.

25  
12

Dec. 30, 2025

**25-11호 (25.11.30)**  
AI Index로 조망한 국가별 AI 준비도

**25-10호 (25.10.30)**  
미디어 다이어리에 기반한 해체-연결-행위 분석

**25-09호 (25.09.30)**  
연령별로 조망한 산업별 일자리 이동과 특징

01 문제 제기
02 2024년 청소년-어린이 스마트 기기 이용 제한 현황
03



## 제3장

# 한국미디어패널조사 “모바일 웹 미디어 다이어리” 시험조사



## 제1절 시험조사 배경 및 목적

- 지난 16년간 미디어 다이어리는 종이 다이어리를 통해 15분 간격으로 24시간 기준 96회씩 총 3일에 거쳐 매체, 행위, 연결 코드와 장소, 수면을 응답자가 기입하는 방식으로 수집되어 옴
- 기존 방식에 대한 작성 부담과 매해 동일한 작성 방식에 대한 패널들의 학습효과 및 응답 패턴의 정형화에 따른 미디어 이용량 변동 축소 보고 가능성, 짧은 시간 내 다양한 미디어를 이용하는 최근 이용 행태 반영 문제 등으로 기존 미디어 다이어리 응답 수집 방식에 대한 재검토 필요성 증대
- 더불어 스마트폰의 보급 등 온라인 접속 환경의 진입장벽이 낮아짐에 따라 미디어 다이어리 응답 장소와 시간의 제한을 극복하기 위한 응답 환경을 마련하고, 세부 방법론에 대한 검토가 필요한 시점
- 이에, 미디어 트렌드를 반영한 모바일 웹 미디어 다이어리를 개발하여, 미디어 다이어리의 응답 편의성을 증진하고 이를 통해 수집된 데이터의 정확성을 제고하고자 모바일 웹 미디어 다이어리 시험조사를 기획함
- 2024년에는 기존의 종이 다이어리 및 타 연구 사례를 분석하여 개발 방향을 수립하여 모바일 웹 미디어 다이어리 프로토타입을 개발, 사용성 점검을 실시하였으며, 2025년에는 모바일 웹 미디어 다이어리 방식의 세부적인 방법론 비교와 종이 다이어리 결과와의 비교를 통해 시계열 안정성과 데이터 정확도를 확인하고자 함

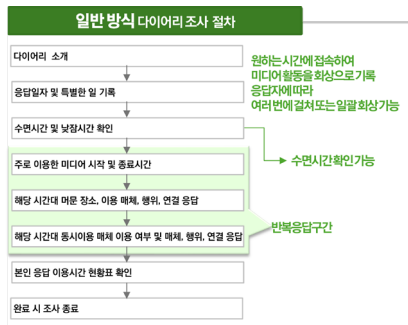
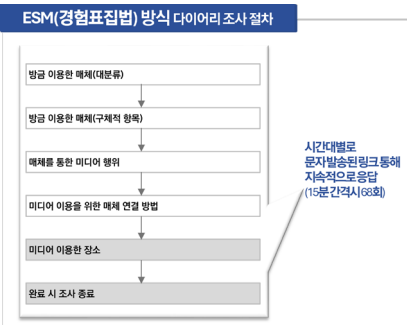
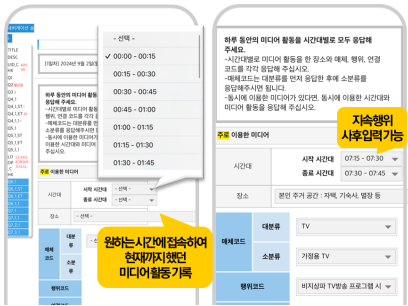
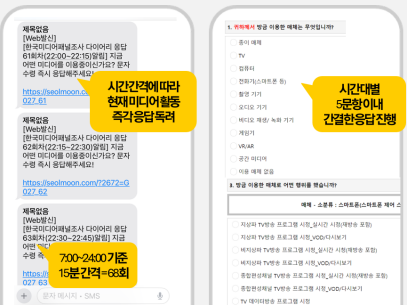
## 제2절 2025년 시험조사 설계 및 실시

### 1. ESM 방식 모바일 웹 미디어 다이어리 조사 시스템 구축

- 회상 응답에서 오는 미디어 이용 행위의 누락을 방지하고 정확성 높은 데이터를 수집하기 위해 전문가 의견을 바탕으로 ESM 방식의 모바일 웹 미디어 다이어리를 개발함

- 1단계에서 개발된 모바일 웹 미디어 다이어리가 종이 다이어리 문항 대부분을 포함하도록 구현한 온라인 전환형이라면, ESM 방식은 실시간 미디어 행위를 일정 간격별로 간편하게 응답할 수 있도록 문항과 UI를 단순화함
- 특히, ESM 방식의 경우 조사 시간 동안 동일한 문항을 일정 간격별로 반복해서 응답해야 한다는 점에서 최소한의 문항수로 링크를 개발하고 동일 행위를 장시간 반복하는 경우 응답 편의성을 높이기 위해 '이전 응답 시간대 미디어 활동과 동일' 코드를 추가함

▣ [표 3-1] 두 가지 방식의 모바일 웹 미디어 다이어리 비교

	일반 방식	ESM 방식
특징	종이 미디어 다이어리를 일반 모바일 조사 형태로 전환	일정 간격 실시간 알람에 의한 행동기록 방식
측정 문항	수면(낮잠)시간, 해당 시간대 머무른 장소 주 이용 미디어 매체-행위-연결, 동시이용 미디어 매체-행위-연결	방금 이용한 매체-행위-연결-장소
조사방법	24시간 동안의 미디어 활동을 응답자가 원하는 시간과 장소에서 자율적으로 기입	오전 7시부터 자정까지의 실시간 미디어 활동을 15분 간격으로 응답
조사절차	 <p>일반 방식 다이어리 조사 절차</p> <p>다이어리 소개 응답일자 및 특정한 일 기록 수면시간 및 낮잠시간 확인 주로 이용한 미디어 시작 및 종료시간 해당 시간대 머문 장소, 이용 매체, 행위, 연결 응답 해당 시간대 동시이용 매체 이용 여부 및 매체, 행위, 연결 응답 본인 응답 이용시간 현황표 확인 완료 시 조사 종료</p> <p>원하는 시간에 접속하여 미디어 활동을 확장으로 기록 응답자에 따라 여러번에 걸쳐서는 답할 확장가능 수면시간 확인가능 반복응답구간</p>	 <p>ESM(경험표집법) 방식 다이어리 조사 절차</p> <p>방금 이용한 매체(대분류) 방금 이용한 매체(구체적 항목) 매체를 통한 미디어 행위 미디어 이용을 위한 매체 연결 방법 미디어 이용한 장소 완료 시 조사 종료</p> <p>시간대별로 문자발송링크를 통해 지속적으로 응답 (15분 간격시 66회)</p>
개발하면	 <p>일반 방식 개발 화면</p> <p>이후 동일한 미디어 활동을 시간대별로 모두 응답해 주세요. - 시간대별로 미디어 활동을 한 장소와 매체, 행위, 연결 코드를 각각 응답해 주십시오. - 매체코드를 선택할 경우 먼저 응답한 후에 소분류를 응답해 주어야 합니다. - 동시에 이용한 미디어가 있다면 동시에 이용한 시간대별 미디어 활동을 일괄해 주십시오.</p> <p>중복 이용한 미디어 지속행위 사용입력가능</p> <p>원하는 시간에 접속하여 언제까지든 미디어 활동 기록</p>	 <p>ESM 방식 개발 화면</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 01월22(00-22:15) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>시간대별로 따라 현재 미디어 활동 즉각 응답 입력</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 02월22(15-22:30) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>수령액 700-2400 기준 15분 간격 66회</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 03월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 04월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 05월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 06월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 07월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 08월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 09월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 10월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 11월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p> <p>제작업종 (Web방식) [한국미디패널조사] 다이어리 응답 12월22(00-22:45) [방식] 지금 어떤 미디어를 이용하시나요? [15분 간격] (15분 간격으로 응답)</p>

- 개발된 ESM 방식 미디어 다이어리의 링크 안정성과 실제 활용 가능성을 검토하기 위해 2025년 1월 조사기관 실무진 등 28명을 대상으로 사전테스트를 진행. 사전테스트를 통해 정량 데이터를 수집하여 시간대별 응답률을 확인하고 응답 누락 상황 요인 및 애로사항 등에 대한 정성 의견을 수집하였음
- 사전테스트 결과, 시간대별 링크 접속률은 31~36% 수준으로 오전 시간대 초반 접속률과 응답률 높았으나 늦은 오후로 갈수록 접속률이 감소하는 경향이 확인되어 15분 간격 알람으로 인한 피로도가 시간이 지날수록 커지는 것으로 나타남
- 정성적으로는 15분 간격의 알람으로 인한 일상생활의 지장과 운전, 회의 등의 사유로 불가피하게 응답을 누락할 수 밖에 없는 상황이 보고되어 시험조사 진행시 유효 표본으로 간주할 수 있는 응답률 기준이 필요함이 확인됨
- 한편, 일반 방식의 미디어 다이어리와 마찬가지로 ESM 방식 역시 문항 수를 간소화 하였음에도 코드 체계의 복잡성으로 응답 난이도가 높다는 점 역시 주요 개선 필요 사항으로 도출됨

## 2. 2025년 시험조사 개요

- 모바일 웹 미디어 다이어리의 실제 적용 가능성을 검토하기 위해 동일인이 두 가지 모바일 웹 미디어 다이어리를 모두 응답하도록 하는 형태로 시험조사를 설계
  - (1) 일반 방식과 ESM 방식 다이어리 중 보다 미디어 이용량 수집에 효과적인 조사 방법론이 무엇인지를 파악하고,
  - (2) 종이 다이어리 응답과 시험조사 결과를 비교 분석하여 기존 방법론과 새로운 방법론 간 수집되는 미디어 이용량에 편차나 패턴의 차이가 있는지를 확인하고자 하였음
- 시험조사 대상은 종이 다이어리 조사 결과와의 비교가 가능하도록 응답 요일(주중·주말)과 연령을 균등하게 모집하되 분석 결과의 신뢰성을 높이기 위해 동질적인 특징이 두드러지는 집단(주부·직장인·학생)에 한정하여 최소 표본 수 기준에 따라 총 400명 규모로 기획함
- 시험조사 종료 후에는 일반 방식과 ESM 방식 다이어리 모두를 응답한 응답자들을 대상으로 의견 조사를 실시하여 응답 경험에 대한 정량·정성적 데이터를 수집함

▣ [표 3-2] 2025년 모바일 웹 미디어 다이어리 시험조사 개요

	1단계: 모바일 웹 미디어 다이어리 시험조사		2단계: 의견조사
	① 일반 방식	② ESM 방식	
조사 대상	일반 온라인패널 중 조사 참여 희망자		정량조사 응답자 중 조사 참여 희망자
목표 표본	400명(2개 조사방법으로 총 800표본)		100명
직장인	150명		45명
주부	150명		32명
대학생	100명		23명
다이어리 응답방식	24시간, 1일간 미디어행위 발생시	17시간 <sup>1)</sup> , 1일간 15분 간격 실시간 행위 (하루전 만나질 연습)	
조사 기간	7월 5일~8월 10일		9월 22일~10월 14일

주 1) 오전 7시~자정까지, 총 68회


- 시험조사의 표본은 목표한 조사 규모 안에서 연령, 집단, 요일(주중·주말)별로 균등하게 배분하였으며, 선행조사 방식에 따른 효과가 있을 수 있다는 점을 추가로 고려하여 쿼터 관리 시 ESM 방식을 먼저 응답하는 경우와 일반 방식을 먼저 응답하는 인원이 유사하도록 통제하였음
  - ESM 방식을 먼저 응답한 응답자는 일주일 뒤 같은 요일(주중·주말)에 일반 방식을 응답하고, 일반 방식을 먼저 응답한 응답자는 일주일 뒤 같은 요일에 ESM 방식을 응답하는 형태로 진행

▣ [표 3-3] 시험조사 세부 표본 배분

	합계	직장인(150명)		주부(150명)		대학생(100명)	
		주중	주말	주중	주말	주중	주말
합계	400명	75명	75명	75명	75명	50명	50명
10~20대	100명					50명	50명
30대	100명	25명	25명	25명	25명		
40대	100명	25명	25명	25명	25명		
50대	100명	25명	25명	25명	25명		

### 3. 추진 경과 및 실사 진행

- 본 조사 착수보고 이후 시험조사 설계를 검토/보완하는 단계부터 조사결과를 분석하는 단계까지 아래의 일정으로 추진하였음

 [표 3-4] 2025년 시험조사 추진 경과

세부일정	과업 추진 내용
3월 11일	본조사 착수보고
~6월 27일	시험조사 프로그램 보완/테스트
6월 30일~7월 5일	시험조사 대상자 리쿠르팅 및 컨택
7월 5일~8월 10일	시험조사 실사
8월 18일~9월 19일	시험조사 1차 분석
8월 26일	모바일 웹 미디어 다이어리 중간보고
9월 10일~9월 24일	의견조사
9월 22일~9월 25일	시험조사 2차 분석
10월 16일	시험조사 최종 분석 결과 제출

- ESM 방식의 경우 연구진 사전테스트를 통해 도출 필요성이 제기되었던 유효 응답 간주 기준을 별도로 설정하여 68회차 중 최소 50% 이상인 34회 이상 응답한 경우를 완료로 집계함
- 일반 방식 다이어리에 대한 응답 리마인더 알림은 일 2회, 정오와 오후 8시에 발송하였음
- 동일인이 2개 방법론을 모두 응답해야 유효 표본으로 산정되는 시험조사의 특수성상 응답자별로 1차와 2차 다이어리 응답 사이 소요 기간에 차이 발생 가능한 점을 고려, 최대 3주 이내 두 가지 방식의 미디어 다이어리를 모두 응답하도록 관리하고 독려함

## 제3절 시험조사 결과

### 1. 조사 완료 현황

- 시험조사 결과 총 515명이 응답 완료하였으며, 이 중 일반 방식과 ESM 방식을 모두 응답한 응답자는 총 414명(목표(n=400)대비 103.5%)임
  - 전체 응답자(n=515)의 특성을 살펴보면 41.7%가 직장인으로 가장 많고, 그 다음으로는 주부가 33.4%, 대학생이 24.9% 순으로 나타남
  - 일반 방식과 ESM 방식 미디어 다이어리를 모두 응답한 응답자(n=414)의 특성을 살펴보면, 역시 직장인이 39.6%로 가장 많고 다음이 주부 36.2%, 대학생 24.2% 순으로 많았음
- 전체 응답자(n=515) 중 일반 방식 응답자는 94.6%, ESM 방식 미디어 다이어리 응답자는 97.9%로 ESM 방식의 응답률이 상대적으로 높았음

▣ [표 3-5] 모바일 웹 미디어 다이어리 시험조사 응답자 특성

구분		조사완료 <sup>1)</sup>		2중 조사완료	
		n	%	n	%
전체		515	100.0	414	100.0
대상	직장인	215	41.7	164	39.6
	주부	172	33.4	150	36.2
	대학생	128	24.9	100	24.2
응답 요일	주중	259	50.3	201	48.6
	주말	256	49.7	213	51.4
연령대	10~20대	128	24.9	100	24.2
	30대	111	21.6	92	22.2
	40대	146	28.3	115	27.8
	50대	130	25.2	107	25.8
방법론 (중복)	일반 방식	487	94.6	414	100.0
	ESM 방식	504	97.9	414	100.0

주 1) 일반 방식/ESM 방식 중 1개 이상 응답

## 2. 시험조사 결과 분석

### 1) 종이 다이어리 응답 결과와 일반 및 ESM 방식의 모바일 웹 미디어 다이어리 결과 비교

- 시험조사 결과는 두 가지 방식의 모바일 웹 미디어 다이어리 시험조사 결과와 2024년 종이 다이어리 응답 결과를 비교 분석함
- 조사 결과 주로 이용한 매체 기준 평균 미디어 이용 시간은 ESM 방식이 8시간 44분으로 가장 길고 다음이 일반 방식 7시간 51분, 종이 미디어 다이어리 7시간 4분 순으로 나타남  
- 주로 이용하는 매체 기준 모바일 웹 미디어 다이어리 평균 미디어 이용 시간 종이 미디어 다이어리에 비해 일반 방식 46.3분, ESM 방식 99.9분 더 긴 것으로 나타남
- 한편, 동시 이용 매체 시간은 종이 미디어 다이어리에 비해 일반 방식이 두배 가량 길게 응답 되어 동시 이용 매체 이용시간 포함시 일반 방식 미디어 다이어리를 통해 조사된 미디어 이용 시간이 가장 길게 나타남

 [표 3-6] 하루평균 미디어 이용시간

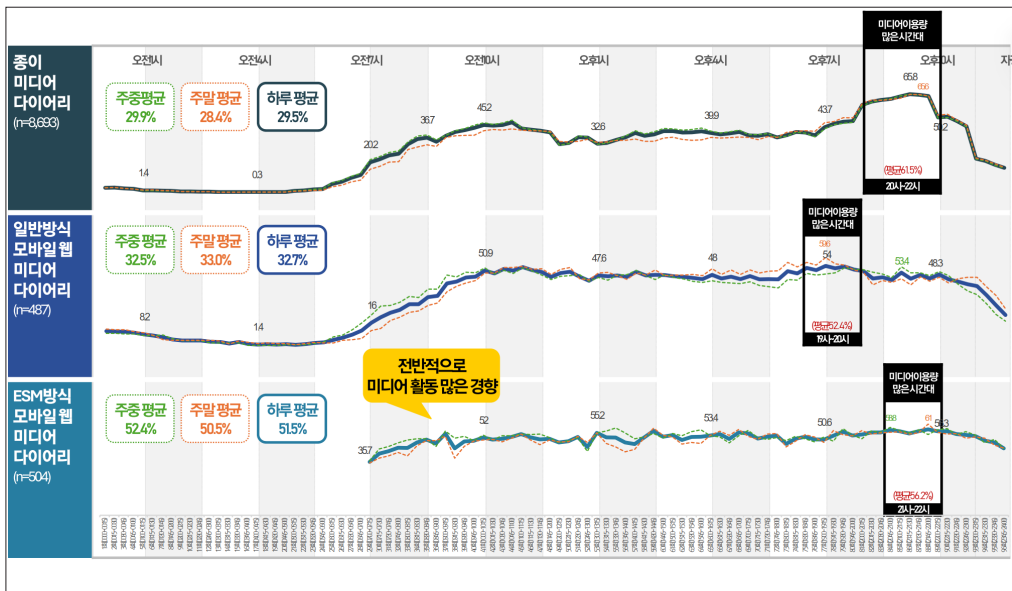
구분	종이 미디어 다이어리 <sup>1)</sup>			모바일 웹 미디어 다이어리					
				일반 방식			ESM 방식 <sup>2)</sup>		
	전체	주중	주말	전체	주중	주말	전체	주중	주말
사례수	8,693	6,353	2,340	487	247	240	504	250	254
전체	7시간 51분 (471.7분)	7시간 58분 (478.5분)	7시간 33분 (453.2분)	9시간 21분 (562.0분)	9시간 19분 (559.6분)	9시간 24분 (564.5분)	8시간 44분 (524.8분)	8시간 54분 (534.5분)	8시간 35분 (515.3분)
주로 이용한 매체	7시간 04분 (424.9분)	7시간 11분 (431.0분)	6시간 48분 (408.4분)	7시간 51분 (471.3분)	7시간 47분 (467.6분)	7시간 55분 (475.1분)	8시간 44분 (524.8분)	8시간 54분 (534.5분)	8시간 35분 (515.3분)
동시 이용 매체	46.8분	47.5분	44.8분	1시간 30분 (90.7분)	1시간 31분 (91.9분)	1시간 29분 (89.4분)	-	-	-

주 1) 종이 미디어 다이어리 24년 공표 데이터 1일차, 가중치 미적용 표본 값으로 계산

2) ESM방식 다이어리 동시 이용 미디어 조사하지 않음

- 68개 시간대별 미디어 활동 비율<sup>1</sup>을 확인한 결과, ESM 방식 평균 51.5%, 일반 방식 32.7%, 종이 미디어 다이어리 29.5%로, 조사 방법별로 시간대별 미디어 활동비율과 활발한 시간대에 다소 차이가 있는 것으로 나타남
- 종이와 일반 방식의 경우 시간대별 활동량의 편차가 다소 큰 반면, ESM 방식은 시간대별 편차가 적고, 일반 방식의 경우 종이 미디어 다이어리와 전반적 미디어 활동 경향은 비슷하나 저녁 시간대의 활용 비율이 감소하는 측면이 두드러짐

📊 [그림 3-1] 시험조사 방법별 시간대별 미디어 활동 비율(주로 이용한 매체 기준) (단위: %)

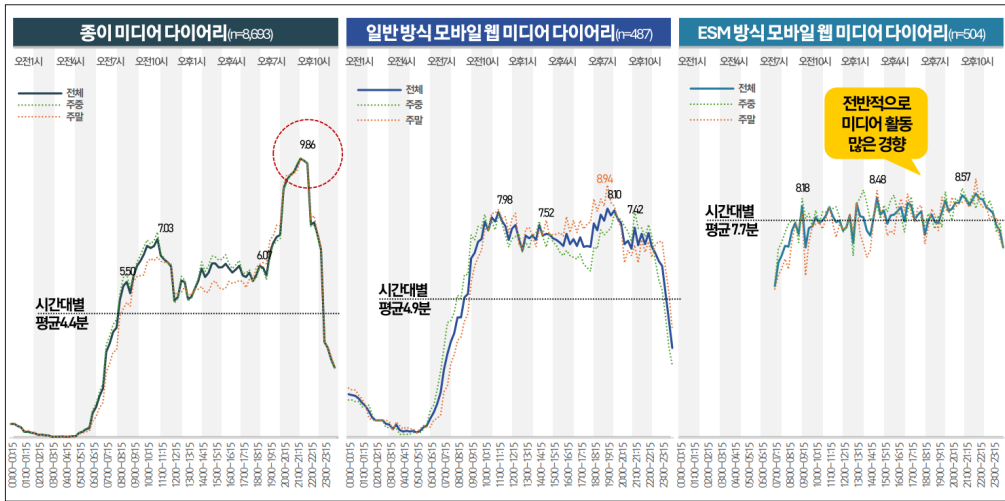


- 시간대별 평균 미디어 이용 시간 ESM 방식 15분 시간대별 기준 평균 7.7분, 일반 방식 4.9분, 종이 미디어 다이어리 4.4분. ESM 방식은 전반적으로 미디어 이용 시간이 높게 나타남
- 종이 미디어 다이어리 응답과의 유사성은 일반 방식 미디어 다이어리가 높았으나, 종이 미디어 다이어리가 저녁 9~10시 시간대에 미디어 이용량이 최고조인 것에 반해 일반 방식은 해당 시간대 종이 미디어 다이어리 만큼 미디어 이용 시간이 나오지 않았음. 한편, 상대적으로 ESM 방식은 종이 다이어리 및 일반 방식 다이어리에 비해 응답시간 과다 측정되는 경향, 시간대별 이용시간 패턴 역시 상이한 것으로 나타남

1 전체 응답자 중 해당 시간대 주 이용매체를 이용한 응답자의 비율=해당 시간대 주이용매체 응답자 수÷전체 응답자×100

■ [그림 3-2] 시험조사 방법별 시간대별 평균 미디어 이용 시간(주로 이용한 매체 기준)

(단위: 분)



- 이용량 상위 5개 매체별 미디어 이용 시간 확인 결과, 전체적인 미디어 이용량의 차이뿐만 아니라 매체별 이용시간 또한 방법론에 따라 상이하게 나타남
  - 가정용 TV, 데스크톱 PC, 신문/책/잡지 이용 시간은 종이 미디어 다이어리에서 각 3시간 11분, 56.8분, 21.4분으로 가장 높게 응답된 반면, 노트북PC 이용 시간은 일반 방식 미디어 다이어리에서 42.2분, 스마트폰 이용 시간은 ESM 방식 미디어 다이어리에서 3시간 54분으로 가장 높게 나타남
- 종합하면, 일반 방식 및 ESM 방식 미디어 다이어리는 종이 다이어리 비해 노트북PC와 스마트폰 등 이동식 매체의 이용 시간은 높게 응답된 반면, 가정용 TV와 데스크톱PC 등 고정식 매체의 이용 시간은 상대적으로 낮게 응답 되는 경향을 보임

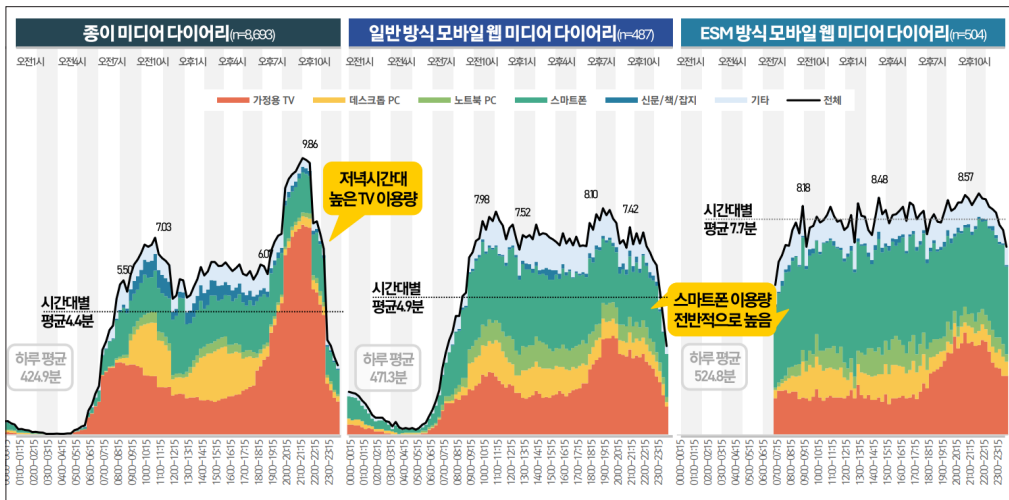
|| [표 3-7] 이용량 상위 5개 매체별 미디어 이용 시간

구분	종이 미디어 다이어리 <sup>1)</sup>			모바일 웹 미디어 다이어리						
	전체	주중	주말	일반 방식			ESM 방식			
				전체	주중	주말	전체	주중	주말	
사례수	8,693	6,353	2,340	487	247	240	504	250	254	
주로 이용한 매체	가정용 TV	3시간 11분 (191.6분)	2시간 59분 (179.4분)	3시간 44분 (224.9분)	2시간 17분 (138분)	2시간 00분 (120.9분)	2시간 35분 (155.5분)	2시간 08분 (128.7분)	1시간 45분 (105.9분)	2시간 31분 (151.2분)
	데스크톱 PC	56.8분	1시간 10분 (70.3분)	20.4분	51.3분	1시간 03분 (63.2분)	39분	50.6분	1시간 12분 (72.5분)	29.1분
	노트북 PC	13.9분	16.6분	6.4분	42.2분	46.1분	38.1분	40.1분	44분	36.2분
	스마트폰	1시간 44분 (104.4분)	1시간 43분 (103.7분)	1시간 46분 (106.2분)	2시간 51분 (171.5분)	3시간 02분 (182.9분)	2시간 39분 (159.8분)	3시간 54분 (234.3분)	4시간 10분 (251분)	3시간 37분 (218분)
	신문/책/잡지	21.4분	24.4분	13.3분	8.4분	6.6분	10.4분	8.5분	8.2분	8.7분

주 1) 종이 미디어 다이어리 24년 공표 데이터 1일차, 가중치 미적용 표본 값으로 계산

- 시간대별 매체 점유를 살펴본 결과, 앞서 일반 방식 모바일 웹 다이어리에서 저녁 시간대 미디어 이용량이 감소하는 것은 가정용 TV 이용이 잡히지 않았기 때문으로 파악됨
- 반면, 일반 방식과 ESM 방식 미디어 다이어리 모두 저녁 시간대 스마트폰 이용 시간은 종이 미디어 다이어리에 비해 높게 나타남

📊 [그림 3-3] 시험조사 방법별 매체별 평균 미디어 이용시간(주로 이용한 매체 기준) (단위: 분)




- 모바일 웹 미디어 다이어리에서 상대적으로 이동식 매체의 이용 시간이 더 높게 나타난 것은 모바일 웹 미디어 다이어리와 종이 다이어리 간 조사 방법의 차이와 시험조사 대상이 온라인 환경에 친숙한 온라인 패널로 구성되었다는 조사 대상의 특성이 혼재되어 반영된 결과로 추정됨
- 평균 미디어 이용 시간을 주중과 주말로 구분하여 분석한 결과, 종이 미디어 다이어리와 ESM 방식의 경우 주말의 시간대별 평균 미디어 이용 시간이 4.3분, 7.6분으로 주중 4.5분, 7.9분에 비해 다소 적었던 반면, 일반 방식 미디어 다이어리의 경우 시간대별 평균 미디어 이용 시간의 주중, 주말의 차이가 거의 유사하였음
- 세 가지 방법론 모두 데스크톱 PC 이용 시간이 주중에 많고 주말에 적은 경향은 동일하였으나 종이 미디어 다이어리에서는 주중 종이매체 이용 시간이 잘 나타난 반면 일반 및 ESM 방식의 모바일 웹 다이어리는 전 시간대에 걸쳐 다른 매체들에 비해 스마트폰, 노트북 등 휴대용 매체의 이용 시간 중심으로 미디어 이용 시간이 수집되는 측면 존재

## 2) 대상별 종이 미디어 다이어리, 모바일 웹 미디어 다이어리 응답 비교

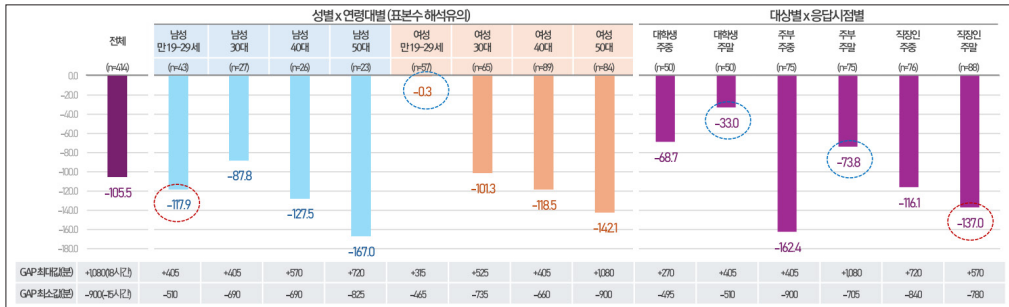
- 동일 대상별로 시간대별 이용시간 특성을 비교한 결과, 종이 미디어 다이어리와 일반 방식, ESM 방식 미디어 다이어리의 결과가 가장 유사한 대상은 대학생, 가장 상이한 것은 주부로 나타남
  - 대상별 평균 미디어 이용 시간을 살펴본 결과, 직장인의 평균 미디어 이용 시간은 ESM 방식 512.6분, 일반 방식 453.5분, 종이 다이어리 425.5분 순으로 나타남
  - 한편, 주부의 평균 미디어 이용 시간은 ESM 방식이 569.7분으로 가장 높고 다음이 일반 방식 482.1분, 종이 다이어리 423.3분, 대학생의 평균 미디어 이용시간은 ESM 방식 485.4분, 일반 방식 484.4분, 종이 다이어리 460.4분 순으로 높게 나타남
- 이는 조사 대상별로 조사 방법 적용에 따라 응답 결과에 차이가 나타날 수 있음을 시사하며, 대학생의 경우 모바일 및 웹 환경에 대한 높은 친숙도로 인해 조사 방법에 따른 응답 결과의 차이가 상대적으로 크지 않았던 것으로 추정됨
- 한편, ESM 방식 미디어 다이어리의 경우 모든 대상에서 다른 조사 방법론과 비교하여 시간대별 이용 패턴의 차이가 확인된 한편, 이용량은 상대적으로 높게 나타나는 경향을 보임

### 3) 동일 응답자의 모바일 웹 미디어 다이어리 방법론 차이 분석

- 두가지 방법론 모두 응답한 대상자(n=414) 기준으로 일반 방식에서 ESM 방식의 미디어 이용시간 차이를 분석한 결과 전체 평균 -105.5분, 약 1시간 45분 가량 ESM 방식의 미디어 이용 시간이 더 많은 것으로 나타남
- 직장인, 남성, 연령대가 높을수록, 주중의 일반 방식과 ESM 방식 미디어 다이어리의 이용시간 차이가 더 크게 나타나는 것으로 파악되었으며, 대학생의 차이가 가장 적었음. 특히, 여성 대학생은 두 방법론 간 응답이 거의 유사한 것으로 확인됨
- 대상별로 살펴보면 대학생과 주부의 경우 주말 이용 시간의 방법론별 차이가 주중보다 적은 것으로 나타났으나, 직장인의 경우 방법론에 따라 응답 된 미디어 이용 시간의 차이가 주중보다 주말 더 컸음

 [그림 3-4] 미디어 이용시간 차이 분석: 일반 방식 - ESM 방식(평균)

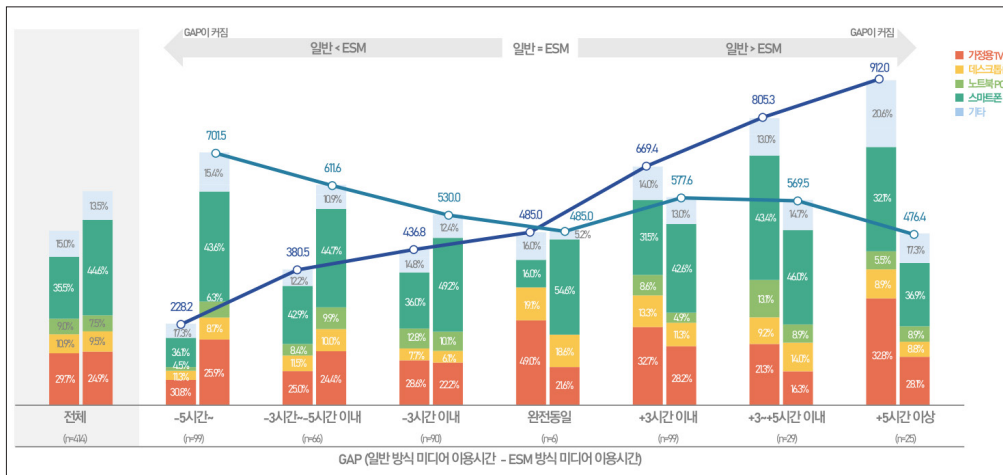
(단위: 분)



- 일반 방식과 ESM 방식의 미디어 이용시간 격차의 방향과 크기에 따라 매체별 이용시간의 비중을 살펴본 결과, 응답시간이 완전 동일한 경우에 대해서도 매체별 점유율에는 차이가 있었음
  - 일반 방식에서는 가정용 TV가 이용시간의 절반가량을 차지하는 것으로 나타난 반면, ESM 방식에서는 스마트폰이 이용시간의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남
- 한편, 모든 경우에 ESM 방식은 스마트폰의 이용시간과 비중이 대체로 높았으나 일반 방식이 ESM 방식 보다 미디어 이용시간이 더 길게 응답된 경우에도 일반 방식에서 가정용 TV 이용시간이 많이 잡힌 결과라기보다는 스마트폰, 데스크탑, 노트북 등이 대체로 많이 잡힌 결과로 확인됨

☐ [그림 3-5] 일반 방식 미디어 이용시간 - ESM 방식 미디어 이용시간 GAP

(단위: 분)



- 종합하면, ESM 방식은 종이 다이어리 및 일반 방식의 모바일 웹 다이어리에 비해 미디어 이용시간이 과다하게 측정된 경향을 보였으며, 시간대별 이용시간 패턴역시 다른 방법론과 다른 양상을 보임
  - 시험조사가 온라인과 웹에 친숙한 온라인 패널을 대상으로 하였기에 대상자 특성에 따른 결과일 수 있으나 일반 방식 결과는 종이 다이어리와 유사하게 나타난 것으로 미루어보았을 때, 이러한 차이는 ESM 방식 미디어 다이어리의 방법론 영향으로 판단됨
- 일반 방식 역시 저녁시간대 매체 이용에 있어서는 종이 다이어리와 상이한 패턴을 보이는 것으로 나타남
  - 해당 시간대 가정용 TV 외 다른 미디어 이용 시간은 종이 다이어리 보다 긴 것으로 나타났다는 점에서, 온라인 패널의 특성상 저녁시간대 가정용 TV 이용 시간이 기존 패널에 비해 길지 않을 가능성이 있음
- 직장인, 주부, 대학생 등 매년 동질한 미디어 이용패턴이 도출되는 대상층별 분석 결과, 방법론의 영향이 존재할 뿐만 아니라 대상에 따라 방법론의 영향력이 상이할 수 있다는 점이 확인되어 신규 방법론 도입시 대상별 반응성의 차이에 대한 고민이 필요함
- 일반 방식과 ESM 방식을 모두 응답한 동일 응답자의 미디어 이용 시간 격차 분석 결과, 대상자 특성별로 서로 다른 방법론이 상이한 영향을 미치고 있음이 확인됨. 특히, 이용시간이 유사한 경우에도 매체 이용 패턴은 방법론별로 상이한 것으로 나타나 전반적으로 새로운 방법론 도입과 ESM 방식 적용 가능성에 대한 논의가 필요함

- 시험조사 결과 전반적으로 온라인 패널 특성이 미디어 이용 시간 응답에 영향을 미친 것으로 추정되는 부분이 발견되어, 일반 국민 대상 오프라인 시험조사 진행에 대한 고려가 필요할 것으로 보임

### 3. 추가 의견조사 결과

- 시험조사에서 일반 방식과 ESM 방식 미디어리를 모두를 응답한 경험이 있는 414명을 대상으로 응답 경험과 모바일 웹 미디어 다이어리에 대한 정성적 의견을 수집하기 위한 목적으로 추가 의견조사를 진행함
  - 의견조사에서는 모바일 웹 미디어 다이어리의 응답 편의성, 응답 성실도, 응답의 정확도, 응답 환경과 평소 미디어 활동에 대한 의견을 조사함
- 편의성과 응답 부담 측면에서는 일반 방식이 ESM 방식에 비해 상대적으로 긍정적으로 평가된 반면, 정확성, 성실성, 회상 가능성 측면에서는 ESM 방식이 다소 긍정적으로 평가됨
  - 응답자들은 ESM 방식이 회상 과정을 거치지 않고 즉시 응답할 수 있다는 점에서 긍정적으로 평가하였으나, ESM 방식의 높은 응답 부담을 고려하였을 때 응답자의 편의성 차원에서는 일반 방식 고려가 우선될 필요성이 있음

 [표 3-8] 조사 방법별 응답 경험

	편리했던 조사 방식		성실하게 응답한 방식		정확하게 응답한 방식	
	n	%	n	%	n	%
ESM 방식	28	28.0	49	49.0	53	53.0
일반 방식	72	72.0	51	51.0	47	47.0
전체	100	100.0	100	100.0	100	100.0

- 응답자가 인식하고 있는 미디어 이용 시간과의 일치도 측면에서는 ESM 방식의 응답 결과와 인식의 일치도가 대체로 더 높았음. 특히 가정용TV는 두 가지 방법 모두 인식과 응답이 유사한 편이나 스마트폰은 일반 방식이 다소 과소하게 집계되는 경향이 있었음
  - 일반 방식 적용 시 이용시간은 짧으나 빈도가 높은 단발성 이용 매체의 누락 방지가 최대 관건이며, 응답자 본인의 조사 방법 선호가 정확성이나 성실성을 증가시키지 않으므로 응답자가 스스로 조사 방법을 선택하는 부분의 장점은 한계가 있음을 시사

- 한편, ESM 방식의 반복적 응답 구조로 인해 미디어 이용이 촉진된 측면도 함께 확인되어, 방법론의 정확성을 인식과의 일치도만으로 판단하는 데에는 추가적인 검토가 필요함
  - 두 가지 조사 방법론을 통해 응답한 전체 미디어 이용 시간이 동일한 경우에도 매체별 점유율에는 차이가 확인됨. 동일한 대상임에도 불구하고 일반 방식에서는 저녁 시간대 가정용 TV 이용량이 상대적으로 적게 나타난 반면, ESM 방식에서는 전 시간대에 걸쳐 스마트폰 이용량이 높게 나타남
- 결론적으로 ESM 방식 적용의 한계점이 다소 드러남에 따라 매체별 회상 방식 보완, 알람 빈도 증가 등 일반 방식의 기술적 보완을 통해 일반 방식을 적용하는 것을 우선적으로 검토할 필요가 있음

# 제4장 결론



- 사업의 배경 및 중요성
  - 인공지능(AI)이 단순한 기술적 보조를 넘어 사회 전반의 체질을 바꾸는 핵심 동력으로 자리 잡으면서, 양질의 데이터 확보가 국가와 산업의 생존을 결정짓는 핵심 자산으로 부각
  - 특히 챗GPT 등 생성형 AI의 비약적인 고도화에 따라 인공지능 성능을 좌우하는 기초 토대로서 고품질 데이터의 중요성이 그 어느 때보다 강조되는 시점
  - 급변하는 AI 패러다임 속에서 방대한 ICT 데이터를 체계적으로 수집·관리하고 민간과 공공의 AI 전환(AX)을 실질적으로 뒷받침할 수 있는 고도화된 ICT 데이터 플랫폼 구축 및 운영이 필수적임
- 시스템 안정 운영 및 데이터 관리 체계 고도화
  - 기 구축 시스템 및 홈페이지의 안정적 운영을 위한 상시 유지보수 및 사용자 요구사항에 대한 신속한 기술 지원 체계 가동
  - 데이터의 적시성과 정확성을 보장하기 위한 최적의 DB 관리 방안 수립 및 콘텐츠 업데이트 관리 내실화
  - 2025년 신규 수집 데이터와 2차 분석 자료를 체계적으로 DB화하여 미디어통계포털(KISDI STAT)의 서비스 수용력 및 전문성 강화
- 글로벌 ICT 통계 관리 및 국가 간 비교 분석
  - UN, OECD, ITU 등 주요 국제기구에서 생산한 ICT 관련 통계 DB의 지속적인 업데이트를 통해 글로벌 데이터의 최신성 유지
  - 주요국과 한국의 ICT 통계 특징을 비교·분석하여 글로벌 환경 변화에 대응하는 정책 제언 및 연구 기초 자료로 활용
  - 국제 지표 기반의 객관적 데이터 관리를 통해 국내 ICT 산업의 글로벌 위상 진단 등 데이터 이용자의 활용 지원
- 미디어패널 조사 방법론 개선 추진 및 시계열 분석 자료 제공
  - 기존 종이 기반 미디어 다이어리 조사 방식에서 모바일 웹 체계로의 전환을 추진하고, 전문가 연구반 운영 및 타 패널조사 사례 벤치마킹을 통해 조사 방법론 고도화

- 15년간 축적된 한국미디어패널조사 데이터 및 국내외 관련 통계 데이터를 시계열화하고 시각화하여 제공
- 이용자 맞춤형 정보 확산 및 데이터 접근성 강화
  - 시장 분석과 예측치를 담은 'KISDI STAT Report'를 정기 발간하고, 정책 입안자 및 산업계 이용자를 위한 '2025 미디어 통계수첩'을 제작·배포하여 업무 편의성 제고
  - 'KISDI STAT 서포터즈' 12기를 운영하여 MZ세대의 시각에서 통계 데이터를 재해석하고 이용자 점점 확대
  - 카드뉴스 등 SNS 전용 콘텐츠를 개발하여 전용 블로그 등에 상시 게시함으로써 일반 국민의 미디어 데이터 리터러시 및 활용도 제고
- 학제적 연구 네트워크 및 학술적 가치 창출
  - 4개 주요 유관학회와 공동으로 '제13회 한국미디어패널 학술대회'를 개최하여 다학제적 전문가 참여 및 학술 연구의 장 마련
  - 패널 데이터 기반의 심도 있는 분석과 정책 제언을 통해 데이터의 사회적 활용도를 입증하고 학술적 전문성 확산
  - 산·학·연 협력 네트워크를 강화하여 미디어 통계 데이터가 정책적·학문적 근거로 활용되는 선순환 구조 확립
- 사업의 파급효과 및 정책적 기대효과
  - 구축된 고도화 데이터가 미디어 정책 수립의 과학적 근거가 되어 정책 실효성을 제고하고 지능형 행정 모델 구현에 기여
  - 고품질 ICT 데이터를 민간에 효과적으로 제공함으로써 새로운 비즈니스 모델 창출 및 디지털 경제 활성화 지원
  - 지속 가능한 데이터 플랫폼 운영을 통해 국가 디지털 경쟁력을 강화하고, 모든 데이터가 가치로 연결되는 생태계 조성에 실질적으로 기여



부록

# 「한국미디어패널」 데이터 활용 리스트



## 1. 국내학술지논문

### 2025년

- 권하나, 짱스차오, & 정정주. (2025). 디지털 조력자가 고령층의 디지털 격차와 삶의 만족도에 미치는 영향 : 세대구성유형을 중심으로. *지역과 커뮤니케이션*, 29(1), 5-57. <https://doi.org/10.47020/JLC.2025.02.29.1.5>
- 김민정. (2025). 노인의 미디어 이용과 디지털전환 체감 분석: 2023 미디어 다이어리 활용. *한국인터넷방송통신학회 논문지*, 25(1), 159-169. <https://doi.org/10.7236/JIIBC.2025.25.1.159>
- 박노일, 정지연, & 박대근. (2025). 디지털 전환 시대 고령자 정치 성향 변화: 세대별 디지털 리터러시와 온라인 사회 참여 중단 비교 분석을 중심으로. *한국언론학보*, 69(2), 110-152.
- 박서영, & 박은경. (2025). 노인의 SNS 이용과 삶의 만족도 관계에서 여가생활의 매개효과 검증. *한국콘텐츠학회 논문지*, 25(3), 572-585. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2025.25.03.572>
- 박혜영. (2025). 프라이버시 침해 우려와 자아효능감이 소셜미디어 이용·전자상거래에 미치는 영향 연구: 미디어 활용 능력의 조절된 매개효과를 중심으로. *광고PR실학연구*, 18(4), 201-223. <https://doi.org/10.21331/jprapr.2025.18.4.007>
- 백상현. (2025). 청소년의 미디어 활용 역량과 삶의 만족도의 관계: 비판적 미디어 이해능력과 자아존중감의 매개효과. *차세대융합기술학회논문지*, 9(1), 217-226. <https://doi.org/10.33097/JNCTA.2025.09.1.217>
- 백지원. (2025). OTT 서비스 가입 전환에 대한 영향 요인 분석. *경영경제연구*, 47(1), 209-226. <https://doi.org/10.22828/meri.2025.47.1.009>
- 안지수, & 이하나. (2025). 생성형 AI 서비스 및 유료 서비스의 실제 사용 탐색: 기술수용모형 중심으로. *한국소통학보*, 24(3), 41-69.
- 오주현. (2025). 미디어 콘텐츠 구분 역량과 비판적 정보 검색 행동: 2단계 회귀분석. *사이버커뮤니케이션학보*, 42(2), 103-131.
- 이건우. (2025). 숏폼 도입이 20대의 스마트폰 과의존에 미친 영향: 이원고정효과 이중차분을

- 통한 접근. 지식경영연구, 26(1), 159-181. <https://doi.org/10.15813/kmr.2025.26.1.008>
- 이하나, & 안지수. (2025). 생성형 AI 서비스의 단계별 수용 과정: 비이용, 무료 이용, 유료 이용자의 예측 요인 분석. 방송통신연구, 132, 1-29.
- 정혜승, & 이선미. (2025). 생성형 AI 이용을 결정하는 요인은 무엇인가? 미디어 리터러시와 프라이버시 염려를 중심으로. 한국콘텐츠학회 논문지, 25(9), 12-20. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2025.25.09.012>
- 최선영, 이규진, & 이환수. (2025). 소비자 혁신성이 생성형 AI 이용행태에 미치는 영향에 관한 연구. 한국진로창업경영학회지, 9(5), 125-143.
- 한찬희, & 강연곤. (2025). 프라이버시 침해 우려와 기술 수용의 관계 분석: 미디어 리터러시의 매개효과를 중심으로. 콘텐츠와산업, 7(3), 187-192.
- 홍다예, & 조창환. (2025). 디지털 리터러시가 온·오프라인 활동에 미치는 영향 :온라인 커뮤니티와 오프라인 사회 참여 활동을 중심으로. 한국콘텐츠학회 논문지, 25(9), 333-347. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2025.25.09.333>
- 황미영. (2025). SNS 이용이 청소년의 정치적 태도 극화에 미치는 영향: 미디어 리터러시의 조절효과. 청소년학연구, 32(9), 33-58. <https://doi.org/10.21509/KJYS.2025.09.32.9.33>

## 2024년

- Shin, H. (2024). A study on the effect of SNS usage time and behavior on self-esteem and depression among college students. *The International Journal of Advanced Culture Technology*, 12(4), 65-70.
- 고경아. (2024). 노년층 소비자의 디지털 역량이 삶의 만족에 미치는 영향: 우울감의 매개효과와 자아존중감의 조절된 매개효과를 중심으로. *사회과학연구*, 31(2), 34-52. <https://doi.org/10.46415/jss.2024.06.31.2.34>
- 고흥석. (2024). SNS 이용이 비판적 이해 역량에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구. *사회과학연구*, 63(3), 209-230. <https://doi.org/10.22418/JSS.2024.12.63.3.209>
- 권혁진. (2024). 온라인 활동과 OTT 서비스 이용에 따른 프라이버시 우려의 인식에 관한 연구: 구매성향의 상호작용효과를 중심으로. *e-비즈니스연구*, 25(4), 57-69. <https://doi.org/10.20462/tebs.2024.8.25.4.57>
- 김다솔, & 오한길. (2024). 청소년의 미디어 활용능력에 따른 온라인 활동 및 오프라인 활동

- 경향 차이. *교육발전*, 44(1), 1-21.
- 김도희, 안지민, & 김담희. (2024). 온라인 정치정보 수용에서 오프라인 정치참여로: SNS 유형별 선호도 및 계정 공개 수준의 조절효과를 중심으로. *미디어 경제와 문화*, 22(2), 71-107. <http://dx.doi.org/10.21328/JMEC.2024.2.22.2.71>
- 김성준, & 윤충한. (2024). 메시징서비스의 소비자인여 추정. *정보통신정책연구*, 31(1), 101-117. <https://doi.org/10.37793/ITPR.31.1.5>
- 김중순, & 연분홍. (2024). 남성 TV 스포츠 시청자의 디지털전환 체감, 디지털전환 삶의 영향력, 정보검색역량에 미치는 영향요인 분석. *한국여가레크리에이션학회지*, 48(4), 29-42.
- 김태은, & 김예슬란. (2024). 포스트 코로나 시대 디지털 소비와 인구사회학적 및 성격 요인에 관한 탐색적 연구: 온라인 쇼핑과 TV홈쇼핑을 중심으로. *커뮤니케이션학 연구*, 32(1), 39-64. <https://doi.org/10.23875/kca.32.1.2>
- 나상우, & 신민수. (2024). 고령층 이동통신 요금감면 제도가 이동통신 요금 및 이용 시간 등에 미친 영향분석. *정보통신정책연구*, 31(1), 75-99. <https://doi.org/10.37793/ITPR.31.1.4>
- 나상우, & 신민수. (2024). 시내·공중전화의 보편적 서비스 유효성에 관한 연구. *정보사회와 미디어*, 25(1), 23-49.
- 류성진. (2024). 고정 효과 회귀분석 vs. 무선 효과 위계적 선형모델(HLM): 가족 구성 및 정보 프라이버시 염려가 비판적 정보 추구 행위에 미치는 영향. *커뮤니케이션 이론*, 20(1), 5-57. <https://doi.org/10.20879/ct.2024.20.1.005>
- 류성진. (2024). 미디어기기 이용역량과 정보 프라이버시 염려가 비판적 이해 역량으로서 정보 분석 및 평가에 미치는 영향: 독립변수 vs. 매개변수로서 정보 프라이버시 염려의 역할 규명을 중심으로. *한국방송학보*, 38(3), 35-84.
- 류중상, & 이선경. (2024). 개인적 성향이 메타버스 이용에 미치는 영향에 대한 연구: 소비자 혁신성의 조절효과 분석을 중심으로. *사이버커뮤니케이션학보*, 41(2), 5-39. <https://doi.org/10.36494/JCAS.2024.06.41.2.5>
- 백상현. (2024). 대학생의 디지털 리터러시 변화에 대한 종단연구: 잠재성장모형을 적용하여. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 26(5), 1635-1648. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2024.26.5.1635>
- 백상현. (2024). 디지털 리터러시 예측 요인 분석: MZ세대와 기성세대 비교. *아시아태평양 융합연구교류논문지*, 10(11), 149-159. <http://dx.doi.org/10.47116/apjcri.2024.11.12>
- 백지원. (2024). OTT 서비스 확산 이후 유료방송 VOD 이용의 결정 요인 분석. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 26(2), 743-752. <https://doi.org/10.37727/>

jkdas.2024.26.2.743

- 손영석, & 정병철. (2024). 자기상관이 존재하는 패널회귀모형에서 회귀계수의 추정에 관한 연구. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 26(6), 1789–1799. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2024.26.6.1789>
- 신지민, & 이성식. (2024). 프라이버시 염려와 SNS이용 간 관계에서 디지털 리터러시의 조절효과와 연령층별 차이. *공공정책연구(구 법정리뷰)*, 41(1), 129–147. <https://doi.org/10.33471/ILA.41.1.5>
- 안정임, & 서윤경. (2024). 미디어 리터러시 역량으로 본 미디어 이용자 군집분석. *리터러시 연구*, 15(3), 127–162. <https://doi.org/10.37736/KJLR.2024.06.15.3.05>
- 이모란. (2024). 라이브 커머스 소비자 구매 경험에 관한 연구: 인구사회학적 변인, 성격 5요인, 소비 성향 등 개인 특성을 중심으로. *인터넷전자상거래연구*, 24(1), 1–19. <https://doi.org/10.37272/JIECR.2024.02.24.1.1>
- 이선미. (2024). OTT 서비스와 유료방송 이용 간 관계에 관한 연구: 국내 6개 OTT 서비스를 중심으로. *한국엔터테인먼트산업학회논문지*, 18(9), 47–58.
- 이선미. (2024). OTT 이용기기별 유료방송 이용에 미치는 영향에 관한 연구. *문화산업연구*, 24(3), 21–30. <https://doi.org/10.35174/JKCI.2024.09.24.3.21>
- 이소은, & 김남두. (2024). 영상 시청 관습의 변화: 2012~2021년 추이 분석. *한국콘텐츠학회 논문지*, 24(5), 671–680. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2024.24.05.671>
- 이수경. (2024). 인터넷 태도와 유튜브 사용 시간 간의 관계에서 유튜브 인식의 매개효과와 부모중재의 조절된 매개효과. *융복합지식학회논문지*, 12(2), 11–21. <https://doi.org/10.22716/sckt.2024.12.2.002>
- 임지안, & 성욱준. (2024). 온라인 콘텐츠 구독 서비스 이용에 대한 연구: 디지털 리터러시, 제품 구매 성향, 성격 유형, 이용 경험을 중심으로. *정보화정책*, 31(2), 105–146. <https://doi.org/10.22693/NIAIP.2024.31.2.105>
- 장레이, & 고흥석. (2024). 소셜미디어 이용과 비판적 사고에 관한 연구: 미디어 의존 이론과 미디어 리터러시 개념을 중심으로. *한국콘텐츠학회 논문지*, 24(10), 310–320. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2024.24.10.310>
- 장천우, & 정용국. (2024). 청소년의 디지털 라이프스타일이 메타버스 서비스 이용 여부에 미치는 영향. *한국콘텐츠학회 논문지*, 24(4), 444–456. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2024.24.04.444>
- 정은혜. (2024). 노년기 사회적 고립감이 삶의 만족에 미치는 영향과 부정정서, 자아존중감의

- 매개효과: 코로나19 확산 시기의 1인 가구와 다인 가구의 비교. 보건사회연구, 44(4), 220-248. <https://doi.org/10.15709/hswr.2024.44.4.220>
- 조미림, & 조승현. (2024). 전기 고령자(60-69세)와 후기 고령자(70세 이상)의 삶의 질, 우울감, 자아존중감 비교연구. 한국엔터테인먼트산업학회논문지, 18(3), 311-321.
- 조미림, & 조승현. (2024). 전기 및 후기 노인의 우울에 영향을 미치는 심리적 특성과 디지털 리터러시의 영향분석. 대한고령친화산업학회지, 16(1), 1-11.
- 진형중, 서영수, & 전수영. (2024). BERTopic 및 GCN 기반 키워드 분석을 통한 미디어 소비 패턴 연구. Journal of The Korean Data Analysis Society, 26(6), 1765-1776. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2024.26.6.1765>
- 최재서, 최창욱, 양사범, & 김정환. (2024). 디지털 리터러시 역량과 프라이버시 염려가 전자상거래 이용 경험에 미치는 영향: 코로나19 발생 전·후 비교를 중심으로. 디지털콘텐츠학회논문지, 25(6), 1641-1654. <http://dx.doi.org/10.9728/dcs.2024.25.6.1641>

## 2023년

- Lee, Myung Gwan, Park, Sang Hyeok, & Oh, Seung Hee. (2023). A comparative study of the effects of consumer innovativeness, self-esteem, and need for cognition on online activity before and after COVID-19. Journal of Information Technology Applications & Management, 30(5), 121-139.
- 강은하. (2023). 잠재집단분석을 활용한 대학생의 디지털 리터러시 유형 분류 및 특성 분석. 교육정보미디어연구, 29(4), 851-871.
- 고정민 & 장병희. (2023). Factors Influencing Over-the-top Services Adoption: Multinomial Logistic Regression between Non-adopters, Free Service, and Paid Service Adopters. 사이버커뮤니케이션학보, 40(1), 5-37.
- 고채은, 류종상, 김예빈, & 백현미. (2023). 고령층의 스마트 기기 활용능력에 따른 핀테크 이용에 관한 연구. 정보사회와 미디어, 24(1), 183-219.
- 고홍석. (2023). 디지털 세대의 연령-시기-코호트 효과 탐색 : SNS 이용과 프라이버시 염려를 중심으로. 광고PR실학연구, 16(2), 28-50. <https://doi.org/10.21331/jprapr.2023.16.2.002>
- 김경민 & 임정하. (2023). 연령대별 SNS 이용행태에 따른 잠재프로파일 유형에 관한 연구. 한국콘텐츠학회 논문지, 23(6), 349-362. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2023.23.06.349>

- 김관규. (2023). 뉴스매체 이용유형에 따른 이용자의 특성 및 정보이용행위 차이 분석. *사회과학연구*, 30(4), 97-124.
- 김민정. (2023). 해외직구 이용 여부에 영향을 미치는 소비자 특성 분석. *한국인터넷방송통신학회 논문지*, 23(3), 159-166. <https://doi.org/10.7236/JIIBC.2023.23.3.159>
- 김병용, & 이영주. (2023). TV홈쇼핑과 온라인 쇼핑 이용에 영향을 미치는 요인에 대한 연구: 구매 경험에 따른 차이를 중심으로. *e-비즈니스연구*, 24(5), 53-68.
- 김상길. (2023). 노인의 스마트 미디어 이용 능력이 삶의 만족에 미치는 영향: 사회적 고립감과 자아존중감의 다중매개효과 검증. *한국지식정보기술학회 논문지*, 18(3), 537-549. <https://doi.org/10.34163/jkits.2023.18.3.004>
- 김시정. (2023). Understanding the privacy paradox through a digital literacy framework: Focusing on demographic factors. *차세대융합기술학회논문지*, 7(3), 503-515. <https://doi.org/10.33097/JNCTA.2023.07.03.503>
- 김예솔란, & 김태은. (2023). 메타버스 이용자의 인구사회학적 속성과 성격에 관한 탐구. *문화기술의 융합*, 9(6), 217-227.
- 김예솔란. (2023). 누가 OTT 서비스를 이용하고, 얼마나 시간을 보내는가? 인구사회학적 및 성격 특성을 중심으로. *한국인터넷방송통신학회 논문지*, 23(5), 29-34. <https://doi.org/10.7236/JIIBC.2023.23.5.29>
- 김예솔란. (2023). 포스트 코로나 시대 소셜 미디어 이용과 인구사회학적 및 성격 요인에 관한 연구. *문화기술의 융합*, 9(6), 209-215.
- 김현수 & 신일순. (2023). 핀테크 서비스와 프라이버시 염려에 관한 연구. *한국혁신학회지*, 18(2), 277-300.
- 김현정 & 김범수. (2023). 스마트기기 활용역량과 프라이버시 우려: 온라인 사회참여 활동과 정보 사실성 판단 능력의 매개효과 및 프라이버시의 조절효과. *지식경영연구*, 24(1), 51-72. <https://doi.org/10.15813/kmr.2023.24.1.003>
- 김현정, 김현중, 김범수, & 노환호. (2023). 메타버스 이용자의 심리 특성 탐색 연구. *지식경영연구*, 24(4), 63-85. <https://doi.org/10.15813/kmr.2023.24.4.004>
- 박소영 & 박창희. (2023). 고령층 디지털 정보격차 극복을 위한 스마트미디어의 잠재력: 디지털 경제활동을 중심으로. *언론정보연구*, 60(1), 139-180. <https://doi.org/10.22174/jcr.2023.60.1.139>
- 박재록. (2023). 스트리밍 시대 미디어를 통한 한국인의 음악청취행태 분석. *음악이론연구*, 40, 109-139.

- 박지은, 이승경, & 이창준. (2023). 시니어의 심리적 요인과 가구구성형태가 적극적인 SNS 이용에 미치는 영향: 자아 존중감, 인지 욕구, 가구구성형태를 중심으로. *정보사회와 미디어*, 24(3), 1-35.
- 박혜영. (2023). TV 홈쇼핑 구매 경험에 영향을 미치는 요인 연구: 인구사회학적 요인, 개인적 특성, 미디어 활용 능력을 중심으로. *한국방송학보*, 37(4), 123-157.
- 박혜영. (2023). 잠재성장모텔(LGM)을 활용한 프라이버시 패러독스 현상 진단: 미디어 기기 활용 능력의 매개적/조절 효과를 중심으로. *한국소통학보*, 22(3), 161-197. <https://doi.org/10.51652/ksmca.2023.22.3.5>
- 백지원. (2023). 모바일 데이터 요금제 가입 선택의 결정요인 분석. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 25(4), 1325-1335. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2023.25.4.1325>
- 신지민, 류수민, & 이성식. (2023). 디지털 리터러시와 프라이버시 염려, SNS이용 간의 모형 검증. *인문사회* 21, 14(3), 5937-5948.
- 심동녘. (2023). Heckman 2단계 모형을 활용한 주말과 주중 OTT 시청시간결정요인 비교 분석. *한국혁신학회지*, 18(3), 89-109.
- 엄혜미, & 강소라. (2023). 디지털 문화에서 개인의 미디어 리터러시가 삶의 만족도에 미치는 영향. *문화산업연구*, 23(3), 181-192. <https://doi.org/10.35174/JKCI.2023.09.23.3.181>
- 오주현. (2023). 인터넷 정보에 대한 비판적 사고 수준 유형화와 설명 요인 탐색: 스마트미디어 이용능력 및 인지욕구를 중심으로. *사이버커뮤니케이션학보*, 40(1), 85-118.
- 윤현경. (2023). 베이비붐 세대의 스마트기기 이용과 정보검색 이용이 정신건강에 미치는 영향. *한국산학기술학회논문지*, 24(3), 219-227. <https://doi.org/10.5762/KAIS.2023.24.3.219>
- 이동아, & 홍성철. (2023). 연령과 인지욕구가 전자상거래 이용에 미치는 영향 : 미디어이용 정보격차의 매개효과. *한국콘텐츠학회 논문지*, 23(1), 370-381. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2023.23.01.370>
- 이선미. (2023). OTT서비스와 스마트TV 이용이 VOD 지출에 미치는 영향에 관한 연구. *사회과학연구*, 34(4), 23-37.
- 이선미. (2023). 유료방송 및 SVOD/AVOD 이용이 스마트TV 이용에 미치는 영향. *한국콘텐츠학회 논문지*, 23(6), 128-135. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2023.23.06.128>
- 이성림, & 김성숙. (2023). 디지털 라이프스타일이 핀테크서비스 이용에 미치는 영향: 인터넷전문은행, 모바일 지불결제, 모바일 송금을 중심으로. *소비자정책교육연구*, 19(3), 75-97.
- 이예슬, 김현경, & 주수산나. (2023). 디지털 소통능력과 디지털 이용중재의 관계: 초등학생

- 자녀와 부모를 대상으로 한 잠재프로파일 분석을 활용하여. 아동학회지, 44(1), 1-13.
- 이은성, 이세영, & 금희조. (2023). 프라이버시 염려가 SNS 계정의 제한된 공개 행동에 미치는 영향: 디지털 리터러시의 조절효과를 중심으로. 정보교육학회논문지, 27(5), 521-530.
- 조윤준, 이상수, 김상운, & 조현지. (2023). MZ 세대 직장인을 대상으로 OTT 서비스의 사용빈도와 삶의 만족도 간의 관계 분석. 미래기술융합논문지, 2(1), 33-40.
- 진보래. (2023). SNS 이용과 삶의 만족도: 읽기, 쓰기, 공유, 반응의 차별적 관계. 한국언론정보학보, (119), 230-258. <https://doi.org/10.46407/kjci.2023.06.119.230>
- 황흥구 & 박지영. (2023). 성인의 소셜미디어의 유형, 생산, 평가 활동이 프라이버시 침해 우려에 미치는 영향. 한국산학기술학회논문지, 24(2), 444-452. <https://doi.org/10.5762/KAIS.2023.24.2.444>

## 2022년

- 고흥석. (2022). 프라이버시 역설 현상의 동태적 변화 탐색: 소셜미디어 이용과 프라이버시 염려를 중심으로. 정보통신정책연구, 29(2), 35-72. <http://dx.doi.org/10.37793/ITPR.29.2.2>
- 구윤희, & 양수진. (2022). 고령 소비자의 인터넷 बैं킹 사용 자기효능감의 영향요인에 관한 연구: 60대와 70대의 비교. 한국가정과교육학회지, 34(4), 77-92.
- 김다솔. (2022). 청소년의 미디어 활용 능력과 비판적 미디어 이해 능력의 관계에서 자아존중감과 인지욕구의 매개효과. 한국교육논총, 43(1), 29-57. <https://doi.org/10.55152/KERJ.43.1.29>
- 김반야. (2022). 부모의 스마트폰 이용 시간과 자녀의 스마트폰 이용 시간의 관계. Journal of the convergence on culture technology : JCCT, 8(6), 23-30.
- 김자영. (2022). 노인의 스마트기기 활용이 삶의 만족도에 미치는 영향 : 자아존중감의 매개효과를 중심으로. 한국콘텐츠학회 논문지, 22(5), 424-434. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2022.22.05.424>
- 김형수, & 이호규. (2022). 코로나19 이후 스마트폰에 의한 여가식민화 현상의 심화: 「국민여가활동조사」 및 「한국미디어패널조사」를 중심으로. 문화와 융합, 44(5), 139-164.
- 나보리, & 김진. (2022). 생애주기 특성별 가구 구성이 문화지출에 미치는 영향: 유료 영상 콘텐츠를 중심으로. 문화예술경영학연구, 15(3), 9-33. <https://doi.org/10.15333/ACM.2022.12.30.9>

- 박건철, & 이상민. (2022). Investigating consumer innovativeness for new media infusion: Role of literacy in the context of OTT services in Korea. *KSII Transactions on Internet and Information Systems*, 16(6), 1935–1952.
- 박노일, & 정지연. (2022). 고령자 1인 가구의 디지털 리터러시와 온라인 커뮤니티 및 사회참여: MZ세대 및 고령자 1인-다인 가구 집단 비교를 중심으로. *한국소통학보*, 21(2), 281–318.
- 변은지, & 백현미. (2022). OTT 서비스 복수 구독 현황 및 이용자 특성에 관한 탐색적 연구. *방송통신연구*, 117, 43–69. <https://doi.org/10.22876/kjbtr.2022.117.002>
- 심미선. (2022). 미디어메시지 리터러시 역량에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. *한국언론정보학보*, 116, 38–76.
- 윤가영, & 신주량. (2022). MZ세대의 디지털 리터러시 유형 및 특성 분석. *학습자중심교과교육연구*, 22(17), 439–453. <https://doi.org/10.22251/jlcci.2022.22.17.439>
- 이광훈. (2022). 개인 간 거래 플랫폼 이용자 특성에 대한 비교분석. *유통연구*, 27(4), 23–38.
- 이선미. (2022). 디지털 콘텐츠 이용이 스마트TV 이용에 미치는 영향 연구. *한국콘텐츠학회 논문지*, 22(5), 319–326. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2022.22.05.319>
- 이선영, 채다혜, & 임혜정. (2022). 부모의 비판적 미디어 리터러시가 청소년기 자녀의 비판적 미디어 리터러시에 미치는 영향. *미래교육학연구*, 35(1), 63–86.
- 이승윤, & 임병인. (2022). 모바일 앱(App)의 수요 결정요인 분석. *경제연구*, 40(4), 175–191.
- 이예슬, 주수산나, & 김현경. (2022). 노년기 자아존중감과 인지욕구가 스마트기기 활용능력에 미치는 영향에 대한 성별의 조절효과. *한국노년학*, 42(2), 317–334. <https://doi.org/10.31888/JKGS.2022.42.2.317>
- 장혜윤. (2022). 노인의 디지털 리터러시가 정보의 비판적 수용에 미치는 영향: 인지욕구의 조절효과를 중심으로. *산업융합연구*, 20(6), 17–25. <https://doi.org/10.22678/JIC.2022.20.6.017>
- 정유림, 전수영. (2022). 미디어 사용 행태 토픽 분석을 통한 추천모델링. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 24(6), 2157–2168. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2022.24.6.2157>
- 조은호, 최지은, 이민지, 허윤성, & 김현경. (2022). 아동기 부모의 디지털미디어 사용 증재 유형에 따른 청소년기 디지털 리터러시. *한국청소년연구*, 33(3), 5–29. <https://doi.org/10.14816/sky.2022.33.3.5>
- 최미연, & 이창준. (2022). 비대면 상황에서의 온라인 커뮤니티 활동이 삶 만족도에 미치는 영향: 코로나19 이전(2017년)과 이후(2021년) 비교를 중심으로. *정보사회와 미디어*, 23(3), 83–124.

- 한지형, & 고대균. (2022). 연령대별 소비자의 OTT 서비스 이용행태 분석. 소비자정책교육연구, 18(3), 97-116. <https://doi.org/10.15790/cope.2022.18.3.097>
- 황미영. (2022). 미디어 리터러시가 청소년의 온라인 정치 참여에 미치는 영향. 청소년학연구, 29(9), 345-371. <https://doi.org/10.21509/KJYS.2022.09.29.9.345>
- 황홍구. (2022). 노인의 스마트기기 활용 및 미디어 이용행태, 이용시간이 정신건강 경험 감정에 영향을 미치는 융합 연구. 한국과학예술융합학회, 40(5), 467-480.

## 2021년

- 고홍석. (2021). An empirical analysis of the privacy paradox of e-commerce experience. 미디어 경제와 문화, 19(2), 7-39. <https://dx.doi.org/10.21328/JMEC.2021.5.19.2.7>
- 나보리, & 나여량. (2021). 이용동기로서 소비자 혁신성향이 영상콘텐츠 매체 지출에 미치는 영향. 문화산업연구, 21(3), 87-96. <https://doi.org/10.35174/JKCI.2021.09.21.3.87>
- 류성진, & 고흥석. (2021). 디지털 리터러시가 정보 프라이버시 염려에 미치는 상대적 영향: 미디어 기기 이용역량과 디지털 원주민-이주민 집단 간 비교를 중심으로. 한국방송학보, 35(6), 149-186. <https://doi.org/10.22876/kab.2021.35.6.005>
- 박승배, & 홍재원. (2021). 개인정보보호태도가 4차산업혁명에 대한 전망에 미치는 영향: 인터넷 활동성의 조절효과. 한국컴퓨터정보학회논문지, 26(1), 253-258. <https://doi.org/10.9708/jksoci.2021.26.01.253>
- 박정태, 최보름, & 김진우. (2021). 미디어 이용 행태와 소비자 혁신성이 통신판매 경험에 미치는 영향 연구. 디지털콘텐츠학회논문지, 22(8), 1231-1241. <https://doi.org/10.9728/dcs.2021.22.8.1231>
- 손혜림. (2021). 섯다운제도의 시행과 청소년의 게임행태 변화에 대한 연구. 응용경제, 23(3), 5-24.
- 송민영, & 임중수. (2021). 청소년의 프라이버시 패러독스: 뉴미디어 활용과 정보인권침해 인식 간의 시계열 분석. 사이버커뮤니케이션학보, 38(2), 5-42. <https://doi.org/10.36494/JCAS.2021.06.38.2.5>
- 심동녘. (2021). 미디어이용자의 OTT 이용행태 결정요인 분석: 유료방송 시청요인과 이용자 혁신성향을 중심으로. 한국혁신학회지, 16(3), 221-245.
- 오주현. (2021). 고령소비자의 비대면 상거래 이용에 미치는 영향 요인: 소비자 혁신성과

- 스마트폰 이용능력을 중심으로. 정보사회와 미디어, 22(3), 1-27. <https://doi.org/10.52558/ISM.2021.12.22.3.1>
- 유효선 & 이재국. (2021). 여론으로서의 소셜미디어: 이념 극단성과 SNS 유형, 이용자 관여의 관계에 대한 분석. 한국언론학보, 65(5), 286-327. <https://doi.org/10.20879/kjics.2021.65.5.008>
- 이선미. (2021). OTT 이용행태에 관한 탐색적 연구. 한국콘텐츠학회 논문지, 21(7), 119-126. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2021.21.07.119>
- 이선미. (2021). 스마트TV 이용에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 한국콘텐츠학회 논문지, 21(6), 524-532. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2021.21.06.524>
- 이주형, & 김기연. (2021). 노인의 교육 수준이 비판적 미디어 이해 능력에 미치는 영향: 인지욕구의 조절효과를 중심으로. 리터러시 연구, 12(5), 443-474.
- 장위건. (2021). 스마트기기 활용능력과 온라인쇼핑행위의 관계에서 정보리터러시의 조절효과. 인문사회 21, 12(2), 1345-1358.
- 장창기. (2021). 모바일 기기 이용자의 온라인 사회참여에 대한 디지털 리터러시의 영향: 세대 효과의 조절효과를 중심으로. 사이버커뮤니케이션학보, 38(4), 77-113.
- 주수빈, 장성봉, & 전수영. (2021). 개인별 생활 루틴을 반영한 초개인화 추천 시스템. Journal of The Korean Data Analysis Society, 23(6), 2587-2598. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2021.23.6.2587>
- 진미정, 배한진, & 권순범. (2021). 원격수업 시대, 가정의 ICTs 환경 적합성: 가구 및 가구원 수별 스마트기기 보유 단기 종단적 비교. 디지털융복합연구, 19(1), 11-22. <https://doi.org/10.14400/JDC.2021.19.1.011>
- 허덕원, & 성욱준. (2021). 프라이머시 우려가 모바일 간편결제 서비스 이용에 미치는 영향: 소비자 혁신성의 다차원적 조절효과를 중심으로. 정보화정책, 28(1), 22-42. <http://doi.org/10.22693/NIAIP.2021.28.1.022>
- 홍재원 & 박승배. (2021). 스마트 기기 활용 능력과 미디어 이해 능력 및 자아존중감에 관한 연구: 뷰티 서비스를 중심으로. 미용예술경영연구, 15(3), 119-136. <https://doi.org/10.22649/JBAM.2021.15.3.119>
- 황미영. (2021). 사회적 신뢰가 청소년의 온·오프라인 정치 참여에 미치는 영향. 학습자중심교과교육연구, 21(20), 837-854.
- 황미영. (2021). 청소년의 자발적 결사체 활동이 정치참여에 미치는 영향: 정치적 대화의 매개효과. 청소년학연구, 28(12), 133-162. <https://doi.org/10.21509/KJYS.2021.12.28.12.133>

## 2020년

- 곽승준, & 최은철. (2020). 국내 OTT 서비스 산업 현황 및 수요 분석. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 22(6), 2561-2572. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2020.22.6.2561>
- 김민정, 장성봉, 서영수, & 전수영. (2020). SAMC 알고리즘을 이용한 미디어 패널 개인화 추천 알고리즘. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 22(5), 1835-1847. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2020.22.5.1835>
- 김예슬란 & 김도연. (2020). 자아존중감과 프라이버시 염려 그리고 SNS 이용. *지역과 커뮤니케이션*, 24(3), 61-91. <https://doi.org/10.47020/JLC.2020.08.24.3.61>
- 김지현. (2020). 우리는 노년층의 스마트폰 이용에 대해 얼마나 알고 있는가?: 노년층 내에서의 디지털 격차 결정요인. *정보사회와 미디어*, 21(3), 33-64. <https://doi.org/10.52558/ISM.2020.12.21.3.33>
- 신현철, 김용원, & 김용규. (2020). 소셜미디어 이용자 특성에 대한 탐색적 연구: 소비자혁신성을 중심으로. *디지털융복합연구*, 18(10), 195-206. <https://doi.org/10.14400/JDC.2020.18.10.195>
- 윤호열, 김민호, 이보라, & 최상옥. (2020). 개인정보침해에 대한 우려와 SNS 이용 행태 간 종단적 관계에 대한 연구: 온라인 정보 프라이버시 이론을 중심으로. *정보통신정책연구*, 27(3), 93-119. <https://doi.org/10.37793/ITPR.27.3.4>
- 이광훈. (2020). 데이터 무제한 요금제가 모바일 서비스 이용 행태에 미치는 영향. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 22(1), 309-323. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2020.22.1.309>
- 이소은, & 이지현. (2020). 관습과 변주: 가내 시청 기기 이용에 관한 연구. *방송문화연구*, 32(1), 95-141. <https://doi.org/10.22854/sbc.2020.32.1.95>
- 임보배, & 심재웅. (2020). 디지털 미디어 환경에서 미디어 레퍼토리 유형에 따른 프라이버시 염려에 대한 연구. *언론과 법*, 19(2), 197-231.
- 홍재원. (2020). 프라이버시 염려가 인터넷 활동에 미치는 영향에 있어 보안능력의 조절효과. *한국컴퓨터정보학회논문지*, 25(1), 151-157. <https://doi.org/10.9708/jksci.2020.25.01.151>
- 황주성. (2020). 온라인 커뮤니티 참가자의 유형과 구분요인에 관한 연구: 개인적 특성 요인을 중심으로. *사이버커뮤니케이션학보*, 37(2), 137-210. <https://doi.org/10.36494/JCAS.2020.06.37.2.137>

## 2019년

- 고흥석, 김찬중. (2019). 인터넷 이용과 프라이버시 역설에 대한 세대별 차이 연구. 멀티미디어학회논문지, 22(9), 1046-1054. <https://doi.org/10.9717/kmms.2019.22.9.1046>
- 고흥석. (2019). 인터넷 이용과 삶의 만족도에 대한 탐색적 연구. 방송과 커뮤니케이션, 20(1), 181-221. <https://doi.org/10.22876/bnc.2019.20.1.005>
- 권순범, 배한진, & 진미정. (2019). 시간일지와 미디어일지의 비교를 통한 청소년의 ICTs 미디어 이용시간 측정. 조사연구, 20(2), 61-83.
- 김시정, & 최상욱. (2019). 디지털 리터러시에 대한 개인정보 역설 검증: 개인정보 침해 염려의 조절효과를 중심으로. 한국지역정보화학회지, 22(4), 1-36. <https://doi.org/10.22896/karis.2019.22.4.001>
- 김시정, & 최상욱. (2019). 디지털 이용 역량과 활용이 개인정보위험 인식에 미치는 영향 연구. 한국사회와 행정연구, 30(2), 257-284.
- 김시정. (2019). 1차-2차 디지털 리터러시와 프라이버시 염려 간 순환적 관계: 자기회귀교차 지연모형을 적용한 종단분석. 정보통신정책연구, 26(4), 1-39.
- 김정희, & 백지원. (2019). OTT 서비스 성장이 미디어 이용행태에 미치는 영향에 관한 실증 연구. 정보통신정책연구, 26(1), 47-79.
- 김희진, & 이동희. (2019). 시간변화에 따른 TV방송 프로그램 장르 선호 패턴의 변화 분석. Journal of The Korean Data Analysis Society, 21(6), 2873-2885. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2019.21.6.2873>
- 박소영, & 김지원. (2019). 노년층 세대 내 디지털 정보격차 분석: 2010-2018 한국 미디어 패널조사를 중심으로. Journal of The Korean Data Analysis Society, 21(5), 2407-2418. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2019.21.5.2407>
- 박연진, & 신현문. (2019). 결합상품 소비자 사업자 선택 영향 요인 실증 분석: 이동통신시장 1위 사업자의 결합상품시장 영향력 탐색. 한국통신학회논문지, 44(2), 418-432. <https://doi.org/10.7840/kics.2019.44.2.418>
- 서영수. (2019). 한국의 미디어 사용장소별 이용시간에 미치는 영향분석. 유라시아연구, 16(1), 131-146. <https://doi.org/10.31203/aepa.2019.16.1.006>
- 심미선. (2019). 자아존중감과 미디어 이용간의 관계 연구. 미디어와 인격권, 5(2), 179-210. <https://doi.org/10.22837/pac.2019.5.2.179>
- 엄지은, 전승환, & 전수영. (2019). LASSO 방법을 이용한 프라이버시 침해 우려 행태 분석.

- Journal of The Korean Data Analysis Society, 21(1), 95–106. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2019.21.1.95>
- 이승은. (2019). 온라인 활동 참여와 미디어 이용행태가 온라인 프라이버시 침해 우려에 끼치는 영향 연구. *인문사회* 21, 10(3), 731–744. <http://dx.doi.org/10.22143/HSS21.10.3.52>
- 이유진, & 황선환. (2019). 뉴실버세대의 행복에 영향을 미치는 요인 : 2017 한국미디어 패널조사를 활용하여. *여가학연구*, 17(1), 31–48. <https://doi.org/10.22879/slos.2019.17.1.31>
- 전수영. (2019). 미디어자료 분할표 분석을 위한 정확추론. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 21(5), 2303–2312. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2019.21.5.2303>
- 채주석. (2019). Smartphone Usage Patterns among Older Adults in South Korea. *한국 사회복지조사연구*, 62, 57–80. <https://doi.org/10.17997/SWRY.62.1.3>
- 최한솔, 이명성, & 이혜미. (2019). 온라인 구매 맥락에서도 프라이버시 역설은 존재하는가?: 소비자의 프라이버시 염려 수준과 온라인 구매 행동에 대한 연구. *상품학연구*, 37(5), 1–13. <https://doi.org/10.36345/kacst.2019.37.5.001>

## 2017년

- 고흥석. (2017). 디지털 격차와 삶의 대한 만족도에 관한 연구 : 세대별, 사회경제적지위, 도시-농촌 간 비교를 중심으로. *한국콘텐츠학회 논문지*, 17(5), 633–641. <https://doi.org/10.5392/JKCA.2017.17.05.633>
- 문일봉. (2017). 소비자의 정보 채널, 구매 성향, 그리고 디지털 격차 유형과 전자상거래 이용 관련성에 관한 연구. *미디어 경제와 문화*, 15(4), 7–48. <http://dx.doi.org/10.21328/JMEC.2017.11.15.4.7>
- 박재록. (2017). 스마트폰 시대 미디어를 통한 한국인의 음악청취행태 분석. *음악이론연구*, 29, 142–168.
- 변상규. (2017). 미디어 부문 액티브 시니어 결정요인에 관한 연구. *산업경제연구*, 30(4), 1525–1544.
- 신일순, & 김현수. (2017). 방송통신 결합상품이 가입자 전환에 미치는 영향에 대한 실증분석. *산업조직연구*, 25(4), 71–109. <https://doi.org/10.36354/KJIO.25.4.3>
- 오주현. (2017). 디지털 리터러시 수준에 따른 집단 유형화와 사회관계의 영향력: 정보기기 및 서비스 활용 능력을 중심으로. *사이버커뮤니케이션학보*, 34(2), 39–81.

- 이동희. (2017). 한국 미디어 패널자료를 이용한 국내 소셜네트워크서비스 이용자 분석. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 19(3), 1363-1378. <https://doi.org/10.37727/jkdas.2017.19.3.1363>
- 이재현, & 이소은. (2017). 미디어-네트워크의 잠재태와 현실태: 가구별 미디어 기기 연결 분석. *언론정보연구*, 54(1), 172-218. <https://doi.org/10.22174/jcr.2017.54.1.172>
- 이하나, & 양승목. (2017). SNS 이용자 집단 구분과 예측 변인들의 영향에 관한 연구: 비이용자, 소극적 이용자, 적극적 이용자를 중심으로. *한국방송학보*, 31(2), 5-40.
- 정세훈, 염정운, 최인호, 최수정, & 정민혜. (2017). 시간대별 미디어 멀티태스킹: 다이어리 연구. *광고학연구*, 28(1), 127-149. <https://doi.org/10.14377/KJA.2017.1.15.6>

## 2016년

- 김명화 & 이정아. (2016). 체질량지수의 차이에 따른 신체활동량, 인터넷이용형태, 스트레스 및 우울정도에 관한 통계분석: 2014년 한국미디어 패널조사. *스트레스 研究*, 24(4), 317-320. <https://doi.org/10.17547/kjsr.2016.24.4.317>
- 박남수 & 남윤미. (2016). 패널모형을 활용한 스마트폰의 기존 미디어이용량에 대한 영향 분석. *정보통신정책연구*, 23(3), 1-29.
- 이광훈. (2016). UCC 이용의 TV 시청 대체에 대한 실증 분석. *Journal of The Korean Data Analysis Society*, 18(2), 879-889.
- 이광훈. (2016). 스마트폰을 통한 모바일쇼핑 이용자 특성 분석. *e-비즈니스연구*, 17(1), 179-199. <https://doi.org/10.15719/geba.17.1.201602.179>
- 이선형. (2016). 애플리케이션 이용형태에 따른 스마트폰 사용자들의 삶의 만족도와 자기감정: 연령대를 중심으로. *사회과학논집*, 47(1), 171-192.
- 최재우 & 강운선. (2016). 중장년층의 디지털 미디어 활용 기능 유형과 사회인구학적인 변인에 따른 차이. *동아인문학*, (37), 845-867.
- 황주성. (2016). 온라인 커뮤니티 이용자와 SNS 이용자의 구분요인: 기질성 요인과 활동성 요인을 중심으로. *정보통신정책연구*, 23(3), 75-110.

## 2015년

- 라종민 & 한희정. (2015). 스마트폰 애플리케이션 이용 종류에 따른 삶의 만족도 차이에 대한 연구. *사회과학연구*, 31(1), 219-248.
- 박현정. (2015). 사용 확산 및 라이프스타일에 따른 N스크린 서비스 이용자 유형화. *한국콘텐츠학회 논문지*, 15(2), 444-454.
- 신우철 & 김용규. (2015). 모바일 메신저 이용과 이동통신서비스 및 콘텐츠 이용간의 상관관계 분석. *정보통신정책연구*, 22(1), 123-147.
- 이금숙, 김호성, & 이수영. (2015). 미디어 이용자의 활동공간 시공간 정보를 활용한 서울의 실시간 인구 분포 분석. *한국경제지리학회지*, 18(1), 87-102. <https://doi.org/10.23841/egsk.2015.18.1.87>
- 이재현. (2015). 미디어 이용에 대한 리듬 분석: 미디어화 이후의 리듬. *언론정보연구*, 52(1), 83-122. <https://doi.org/10.22174/jcr.2015.52.1.83>
- 진보래 & 양정애. (2015). 성격특성, 오프라인 활동, 정치성향, 삶의 만족도에 따른 SNS 이용. *한국언론학보*, 59(5), 239-272.

## 2014년

- 라종민 & 한희정. (2015). 스마트폰 애플리케이션 이용 종류에 따른 삶의 만족도 차이에 대한 연구. *사회과학연구*, 31(1), 219-248.
- 박현정. (2015). 사용 확산 및 라이프스타일에 따른 N스크린 서비스 이용자 유형화. *한국콘텐츠학회 논문지*, 15(2), 444-454.
- 신우철 & 김용규. (2015). 모바일 메신저 이용과 이동통신서비스 및 콘텐츠 이용간의 상관관계 분석. *정보통신정책연구*, 22(1), 123-147.
- 이금숙, 김호성, & 이수영. (2015). 미디어 이용자의 활동공간 시공간 정보를 활용한 서울의 실시간 인구 분포 분석. *한국경제지리학회지*, 18(1), 87-102. <https://doi.org/10.23841/egsk.2015.18.1.87>
- 이재현. (2015). 미디어 이용에 대한 리듬 분석: 미디어화 이후의 리듬. *언론정보연구*, 52(1), 83-122. <https://doi.org/10.22174/jcr.2015.52.1.83>
- 진보래 & 양정애. (2015). 성격특성, 오프라인 활동, 정치성향, 삶의 만족도에 따른 SNS 이용. *한국언론학보*, 59(5), 239-272.

## II. 석사학위논문

### 2025년

- Lee, D. (2025). On-demand media use and life satisfaction among the elderly in South Korea, Master's thesis, Sungkyunkwan University.
- 백진주. (2025). 스마트 TV와 OTT 서비스 이용이 IPTV 이용에 미치는 영향에 관한 연구, 석사학위논문, 고려대학교 기술경영전문대학원.
- 송희범. (2025). 청소년기 게임 이용이 대학진학률과 소득에 미치는 영향분석. 석사학위논문, 서울시립대학교 일반대학원.
- 이지선. (2025). 프라이버시 염려가 해외직구 이용에 미치는 영향: 비판적 디지털 리터러시의 조절효과를 중심으로. 석사학위논문, 서울과학기술대학교.
- 임지안. (2025). 미디어 소외계층의 OTT 활용과 디지털 격차에 대한 연구 : 저소득 노년층의 미디어 격차를 중심으로, 석사학위논문, 서울과학기술대학교.
- 진형중. (2025). 그래프 신경망 네트워크와 BERTopic 기반 토픽모델링을 활용한 미디어 소비 패턴 및 연구 트렌드 네트워크 분석. 석사학위논문, 고려대학교 대학원.

### 2024년

- 이규진. (2024). 유소년의 유튜브 인식과 사용경험에 대한 탐색적 연구: 초등학생 및 교사의 심층 면담을 중심으로. 석사학위논문, 고려대학교 미디어대학원.
- 이영주. (2024). Prediction Model for Metaverse Usage by Implementing Bayesian Inference. 석사학위논문, 서강대학교 일반대학원.
- 이현주. (2024). 이용자의 특성과 혁신성향이 OTT 활용에 미치는 영향 : 잠재성장모형을 활용한 종단적 변화를 중심으로, 석사학위논문, 서울과학기술대학교.

## 2023년

- 김재진. (2023). 노인의 디지털기기 활용 능력이 라이프스타일에 미치는 영향, 석사학위논문, 한국교통대학교 글로벌융합대학원.
- 신혜령. (2023). 인지욕구가 비판적 정보 이해 능력에 미치는 영향 : - 디지털 리터러시의 조절 효과를 중심으로 -, 석사학위논문, 서울과학기술대학교.
- 이은지. (2023). Rosenberg 자아존중감 척도의 방법효과 및 요인구조 탐색을 위한 Circumplex model 적용, 석사학위논문, 건국대학교 대학원.

## 2022년

- 맹준영. (2022). 머신러닝과 SHAP 기법을 활용한 온라인교육콘텐츠 이용 결정요인 탐색, 석사학위논문, 국민대학교.
- 박지은. (2022). 시니어의 SNS 활용에 관한 연구 : 개인적 특성과 환경적 특성이 SNS 활용에 미치는 영향을 중심으로, 석사학위논문, 한양대학교 대학원
- 주수빈. (2022). 변수 선택 방법과 딥러닝 알고리즘을 이용한 빅데이터 큐레이션 시스템, 석사학위논문, 고려대학교 대학원.

## 2021년

- 김용원. (2021). 정형 데이터와 반정형 데이터를 이용한 두개의 논문 : 와이파이의 소비자 잉여 추정, 그리고 동별 음식점 매출과 블로그 게시글 간 상호 영향에 관한 연구, 석사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 신지민. (2021). SNS 이용에서의 프라이버시 역설 검증과 디지털 리터러시의 조절작용, 석사학위논문, 숭실대학교 대학원.
- 임민숙. (2021). 영유아 보유가 이동통신 단말기 사용시간에 미치는 영향, 석사학위논문, 성균관대학교 일반대학원.
- 최예서. (2021). 방송 미디어에 관한 두 가지 연구: TV 시청의 가치와 OTT 이용 행태를 중심으로, 석사학위논문, 한양대학교 대학원.

추석현. (2021). OTT(Over-the-Top) 서비스에 관한 두 연구: 소비자 후생 및 기존 방송 매체와의 대체, 석사학위논문, 대구대학교 대학원.

함동수. (2021). 디지털 리터러시에 대한 세대 효과에 관한 연구 : 연령과 세대의 상호작용 효과를 중심으로. 석사학위논문, 서울대학교 대학원.

## 2020년

이아라. (2020). 정보 제공 경험이 개인정보위험 인식에 미치는 영향에 관한 연구: 전자상거래 이용 경험을 중심으로. 석사학위논문, 서울대학교 대학원.

## 2019년

김정희. (2019). OTT 서비스 성장에 따른 미디어 이용행태 변화 분석, 석사학위논문, 충남대학교 대학원.

## 2018년

Chris, Ebene Assoumou Larry. (2018). Factor Analysis of the impact on the video Streaming Service Using CART. 석사학위논문, 경희대학교 대학원.

김유진. (2018). 한국미디어패널조사에서 가구와 개인으로 인한 패널마모 연구, 석사학위논문, 서울시립대학교.

이청걸. (2018). 소셜미디어의 이용이 정치적 편향화에 미치는 영향 : 성격특성의 조절효과를 중심으로. 석사학위논문, 서울과학기술대학교.

## 2017년

- 김형진. (2017). Estimation of Switching Costs for Telecommunication Services and Bundles. 석사학위논문, 성균관대학교 일반대학원.
- 신현철. (2017). 국내 소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용행태 분석. 석사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 진정민. (2017). 미디어패널 데이터를 이용한 방송통신 결합상품 수용 결정요인 분석. 석사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 홍성협. (2017). 게임 섯다운제가 청소년의 게임시간, 수면, 여가활동 등에 미치는 효과 분석. 석사학위논문, 한양대학교 대학원.

## 2016년

- 안지현. (2016). 사용자의 특성이 유료앱 구매에 미치는 영향에 관한 연구: 콘텐츠 소비, 미디어 노출을 중심으로, 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 이다운. (2016). 뉴시니어를 대상으로 한 SNS 모바일 쿠폰 선물 구매 활성화 방안 연구: 밴드 기프트샵을 중심으로, 석사학위논문, 이화여자대학교 디자인대학원.
- 이수영. (2016). 미디어 이용자의 시·공간 특성 분석, 석사학위논문, 성신여자대학교 일반대학원.

## 2015년

- 신우철. (2015). 전파 및 통신 서비스에 관한 2편의 연구, 석사학위논문, 한양대학교 대학원.
- 오유리. (2015). 빅데이터 분석기법을 통한 N-스크린 서비스 활용에 영향을 미치는 요인 분석 : 로지스틱 회귀분석과 의사결정나무 분석의 비교. 석사학위논문, 경희대학교 일반대학원.
- 장신재. (2015). Do new media substitute for old media? : A panel analysis of daily media use. 석사학위논문, 성균관대학교 일반대학원.

### III. 박사학위논문

#### 2025년

Sobia, Mubarik (2025). The Connected Smart Ecosystem: A Longitudinal Analysis of Media Consumption, Media Literacy, and Wellbeing Dynamics in Korea. 박사학위논문, 아주대학교 일반대학원.

강미선. (2025). 중·노년층의 디지털 기량 변화궤적 유형과 예측요인 및 삶의 만족도의 관계. 박사학위논문, 연세대학교 대학원.

#### 2023년

김현수. (2023). 정보통신 서비스 이용에 관한 세 가지 실증연구 : 결합상품, 핀테크, OTT를 중심으로, 박사학위논문, 인하대학교 대학원

#### 2022년

엄사랑. (2022). 중·고령자의 통합적 디지털 격차 모형의 변화궤적 및 자아존중감과 의 종단적 상호교류관계에 관한 연구, 박사학위논문, 경희대학교 대학원.

이명관. (2022). COVID-19 전후 소비자 혁신성, 자아존중감, 인지욕구가 온라인 활동성에 미치는 영향 비교 연구: 프라이버시 염려의 조절효과. 박사학위논문, 경상국립대학교 대학원.

이승윤. (2022). 디지털 상품의 수요체계 및 과세 효과 분석. 박사학위논문, 충북대학교.

#### 2021년

장창기. (2021). 프라이버시 염려와 보호행동이 소셜 네트워크 서비스의 활용에 미치는 영향 연구, 박사학위논문, 서울과학기술대학교.

## 2020년

김육준. (2020). Two essays on hedonic prices on mobile telecommunications services. 박사학위논문, 한양대학교 대학원.

## 2019년

리더쑤. (2019). 미디어 패널 데이터 분석을 통해 본 한국인의 미디어 이용 유형 및 변화. 박사학위논문, 국민대학교 일반대학원.

## 2018년

강민지. (2018). 미디어 이벤트 주목유인의 구성과 그 맥락요인 : 사물철학의 관점. 박사학위논문, 서울대학교 대학원.

## 2017년

오주현. (2017). 장·노년층의 사회적 관계와 스마트 미디어 이용에 관한 연구 : 세대 내 정보격차 조명과 세대 간 보완 관계의 효과, 박사학위논문, 연세대학교 대학원.

## 2016년

이소은. (2016). Post-TV Viewing Convention: Dislocation of Viewing Events, Synchronization and Domestication, 박사학위논문, 서울대학교 대학원.

## 2015년

- 김영진. (2015). 스마트폰의 확산과 정보불평등 변화에 대한 고찰 : 미디어 패널 조사 자료를 이용한 정보불평등과 미디어 컨버전스에 대한 시계열 분석, 박사학위논문, 연세대학교 대학원.
- 박건철. (2015). Emergence of online media and its impact : estimation of demand function for OTT service, 박사학위논문, Graduate School of Information, Yonsei University.

## IV. 학술대회논문

### 2025년

- 고경아. (2025). 소비자 혁신성이 생성형 인공지능 인지도에 미치는 영향: 기술수용도의 매개효과와 연령의 조절된 매개효과를 중심으로. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 고홍석. (2025). 개인의 혁신성향과 프라이버시 염려에 따른 생성형 AI 이용 경험 탐색. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김시정. (2025). 고령층의 전자상거래 기술 수용 영향요인 분석: 감정 요인과 디지털 역량의 영향을 중심으로. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 남진영, & 노단. (2025). Generative AI adoption: The roles of consumer innovativeness, digital literacy, and user segmentation. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 박혜영. (2025). 누가 메타버스를, AI를 이용하나?: 소비자혁신성, 미디어 이용 행태, 프라이버시 우려를 중심으로. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 서운석. (2025). 사회인구학적 특성에 따른 디지털 미디어 이용 및 인식 현황과 시사점 연구. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 신아름. (2025). 전자상거래(e-commerce)를 통해 본 한국사회의 소비 지형. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 안진경. (2025). 한국미디어패널 모바일 웹 다이어리 방법론 비교와 적용 연구. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 오주현. (2025). 성격특성과 온라인 정보생산: 비판적 사고의 조절효과. 제13회 한국미디어패널

- 학술대회 논문집, 서울.
- 오지민. (2025). 고령층 디지털 리터러시 유형의 변화 궤적과 전이 경로: 잠재전이분석(LTA)을 적용한 3개월 종단 연구. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이상은, 편지애, 김도연, & 최나야. (2025). 코로나19를 경험한 청소년의 디지털 리터러시 유형과 스마트 테크놀로지 경험의 영향. 가정과삶의질학회 학술발표대회 자료집, 서울.
- 이승윤, & 임병인. (2025). SNS가 결혼 결정에 미치는 영향 분석. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이준용. (2025). 코로나 19는 미디어 사용 패턴을 변화시켰는가? : 구조적 토픽 모형과 회귀 불연속 설계를 사용한 미디어 다이어리 데이터 분석 방법론 제안. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이혜선, 이혜수, 황현정, & 이장근. (2025). 생성형 AI 이용과 소비자 혁신성 및 기술 수용도의 집단 간 차이: 프라이버시 우려와 비판적 이해의 잠재계층성장분석. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 최윤희. (2025). 비판적 미디어 리터러시는 어떻게 정보공유로 이어지는가? : 소비자 혁신성의 매개효과 탐색. 제13회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2024년

- Kang, E., Choi, S., Li, X., & Hwang, H. (2024). Unveiling Digital Literacy Dynamics in Social Media Usage Patterns: Comparison of Digital Skill and Critical Information Behavior. HCI International 2024 Posters, PT VI, HCII 2024, Washington, DC. [https://doi.org/10.1007/978-3-031-61966-3\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-031-61966-3_8)
- Lee, Dohun. (2024). Use of On-demand Media and Life Satisfaction among the Elderly in South Korea. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 고흥석. (2024). SNS가 비판적 이해 역량을 감소시키는가?. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 박노일. (2024). 디지털 시대의 고령자 정치성향 변화: 지난 4년간 세대별 디지털 리터러시와 온라인 사회참여 및 정치성향 비교 분석을 중심으로. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 서운석. (2024). 우리 사회 디지털 전환에 대한 인식 분석과 시사점 모색. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 성옥준. (2024). 미디어 교육은 프라이버시 역설(Privacy Paradox)을 해결할 수 있을까?. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 심동녘. (2024). Beyond Static Profiles: Unveiling the Temporal Nature of OTT Viewing Behaviors with a Hidden Markov Model. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 안진경, 김경민, 김아름, 김명현, 유혜린, 이혜원, & 박소정. (2024). 한국미디어패널조사 응답자를 위한 미디어 모바일 다이어리 구축 방안. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 오주현. (2024). 생성형 인공지능 챗봇 이용 결정요인 탐색: AI 격차 관점. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 오한길. (2024). 청소년의 디지털 전환에 대한 인식에 따른 비판적 미디어 이해능력 차이. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 윤소희, & 피연진. (2024). 고령층의 프라이버시 침해 우려가 웨어러블 기기 수용에 미치는 영향: 신기술에 대한 태도의 매개효과 및 신기술에 대한 인지의 조절효과를 중심으로. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동희. (2024). 생성형 네트워크 기반의 패널데이터 결측 대체 방법 소개. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이승윤. (2024). SNS가 결혼 결정에 미치는 영향 분석. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이창준. (2024). 가정 내 부모의 미디어 중재가 성인이 된 자녀의 온라인 콘텐츠 사용에 미치는 영향. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 전예은, 박소민, & 백현미. (2024). 부모의 스마트폰 이용시간이 자녀의 스마트폰 이용시간에 미치는 영향: 부모 간 스마트폰 이용시간 차이와 미디어 제재에 따른 조절효과를 중심으로. 한국통신학회 학술대회논문집, 강원.
- 정병철. (2024). 미디어패널을 활용한 이변량 계수 자료에 대한 모델링. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 진형중, & 전수영. (2024). BERTopic 및 GCN 기반 키워드 분석을 통한 미디어 소비 패턴 연구. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 짱스차오, & 권하나. (2024). 온라인 사회자본이 노년층의 삶의 만족도에 미치는 영향: 디지털 리터러시의 매개효과와 성별의 조절효과를 중심으로. 제12회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2023년

- Jantsch, L., Papousek, S., Shin, H., Kuusimäki, A.K., Marrec, P., & Pak, C. (2023). Analyzing the Impact of Rising Inequality and the Covid-19 Pandemic on News Consumption Patterns Across Different Demographics. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 고채은. (2023). (손)자녀와의 동거가 고령층의 스마트 기기 활용능력에 미치는 영향 연구. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 고홍석. (2023). 미디어 리터러시 역량에 대한 지역 간 격차에 관한 연구: 미디어 활용과 비판적 이해 역량을 중심으로. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 공유경. (2023). TV와 유튜브 이용자의 상대적 정보선호도가 정치참여에 미치는 영향: 정치뉴스 소비 및 팩트 체크의 매개효과와 세대의 매개된 조절효과를 중심으로. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김다솔. (2023). 미디어 활용 능력에 따른 온라인 활동과 오프라인 활동 빈도 차이. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김단비, & 장서윤. (2023). 소셜미디어 이용 여부 및 정도와 프라이버시 우려 변화 패턴의 관계. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 노환호, 김현정, 김현중, & 김범수. (2023). 메타버스 이용자의 심리 특성 탐색 연구. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 민인식, & 이성호. (2023). 스마트폰 사용과 정신건강의 관계에서 반려동물 양육의 조절효과 추정: 10대 청소년을 중심으로. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 박연진, & 신현문. (2023). 한국 미디어 패널 조사 자료 분석을 통한 OTT 동영상 서비스 이용행태 변화 연구. 한국통신학회 학술대회논문집, 강원.
- 서운석. (2023). 온라인 활동과 인생 추구 목표 사이의 관련성 분석. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 심동녘. (2023). 디지털 콘텐츠 구독 서비스 콘텐츠 유형별 상관관계 및 소비자 선호 분석. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 오주현. (2023). 누가 온라인 정보를 생산하고 확산시키는가? 비판적 사고를 중심으로. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동희. (2023). 패널자료에서의 결측값 대체 방법에 대한 소개와 적용. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 이승윤, & 임병인. (2023). 5G 이동통신 기술의 편익 추정: 소비자 지불용의를 중심으로. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이창준. (2023). 메타버스 서비스의 다양한 게임화 속성에 대한 소비자 선호와 선택. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 장레이, & 고흥석. (2023). 소셜 미디어 이용이 인터넷 정보의 비판적 사고에 미치는 영향 : 미디어 의존 이론을 중심으로. 한국콘텐츠학회 종합학술대회 논문집, 전북.
- 정병철. (2023). 미디어패널을 활용한 제로팽창 도수(count) 패널자료에 대한 분석. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 정세연, & 전수영. (2023). BiVAE를 활용한 MBTI 기반 OTT 서비스 개인화 추천 시스템의 성능과 비교 분석. 제11회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2021년

- Shim, Dongnyok. (2021). Identifying profitable niche and the effect of contents preference in OTT market. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김경민, 송지은, & 최정원. (2021). 연령대별 SNS 이용행태에 따른 잠재프로파일 유형과 예측 요인에 관한 연구. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김다솔. (2021). 청소년의 미디어 활용능력이 비판적 미디어 이해 능력에 미치는 영향: 자아존중감과 인지욕구의 조절효과와 매개효과. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김도연, & 조인숙. (2021). 2020년 미디어패널조사에 나타난 미디어 레퍼토리: 스마트기기 활용능력, 미디어 이용 연결과 이용 행동, 그리고 SNS 이용과 온라인 참여를 중심으로. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김희수. (2021). 미디어패널(2015~2020)에 나타난 방송통신 상품조합의 구매 연관 규칙(association rules)과 사업자 선택의 변천. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 박노일, & 정지연. (2021). 고령자 1인 가구의 디지털 리터러시와 온라인 커뮤니티 및 사회참여: MZ세대 1인 가구 집단 비교를 중심으로. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 박연진, & 신현문. (2021). 국내 소비자 OTT 동영상 서비스 이용행태 분석 : 한국 미디어 패널 조사 자료 분석을 중심으로. 한국통신학회 학술대회논문집, 제주.
- 박지은. (2021). 시니어의 심리적 요인과 세대 간 동거 여부가 적극적인 SNS 활용에 미치는 영향. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 박진환, & 윤석준. (2021). 가구 내 미디어 기기 구매와 폐기 분석: 집단 의사결정의 개인화에 대하여. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 서운석. (2021). 세대별 자아존중감과 미디어 이용과의 관련성. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 심미선. (2021). 미디어리터러시 역량에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 안진경. (2021). 한국미디어패널 초기 스마트폰 이용과 미디어 이용행태가 10년 후 미디어 이용에 미치는 영향. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동아. (2021). 연령과 인지욕구가 전자상거래 이용에 미치는 영향: 미디어이용 정보격차의 매개효과. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동희. (2021). 은닉마크코프모형을 이용한 패널자료 분석. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이예슬, 주수산나, & 김현경. (2021). 초등학생 자녀가 있는 가족의 디지털 소통능력 유형과 디지털 이용제한. 한국아동학회 학술발표논문집, 서울.
- 이창준. (2021). 개인적 특성, 환경적 요인, 시간대와 요일효과를 고려한 OTT 선택 요인 분석: TV vs. OTT. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 장창기. (2021). 온라인 서비스 이용에 있어서 온라인 프라이버시 염려의 조절효과에 관한 실증적 연구. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 정병철. (2021). 미디어패널을 활용한 도수(count) 패널자료에 대한 분석. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 주수빈, & 전수영. (2021). 개인별 생활 루틴을 반영한 초개인화 추천 시스템. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 허덕원, & 성욱준. (2021). 전자상거래 플랫폼화에 대한 연구: 개인성향, 모바일 활용능력, 핀테크 플랫폼을 중심으로. 제9회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2020년

- Sung, W., & Jang, C. (2020). Does Online Political Participation Reinforce Offline Political Participation?: Using Instrumental Variable. Proceedings of The 53rd Annual Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii. <https://doi.org/10.24251/>

hicss.2020.222

- 고흥석. (2020). 프라이버시 염려(privacy concern)와 소셜미디어 이용의 변화 양태에 관한 연구. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김민정, & 전수영. (2020). 몬테카를로 방법을 이용한 미디어패널 개인화 추천 알고리즘. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 박연진, & 신현문. (2020). 이동통신 서비스 혁신 수용 저항 영향 요인 연구 : 한국 미디어 패널 자료 실증 분석. 한국통신학회 학술대회논문집, 서울.
- 서명철, & 최동욱. (2020). 미디어 이용과 디지털 콘텐츠 소비: 세대 간 차이를 중심으로. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 서운석. (2020). 연령대별 미디어 이용 형태와 그에 따른 공공기관에의 시사점 분석. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 심동녘. (2020). OTT 서비스 이용행태 및 결정요인 분석. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 안진경, 장경숙, 한지혜, 김경민, 이지희, 김보람, & 김동윤. (2020). 가구 내 아동·청소년 미디어 이용 제한과 미디어 환경의 변화 중단 분석. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 유은. (2020). Does who complete quadruple-play service?: Individual-level analysis on the adoption of mobile bundle. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동희. (2020). 비율형 반응변수를 갖는 패널모형 분석방법 소개. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이창준. (2020). 늦은 밤 OTT 시청이 수면에 끼치는 영향. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 장신재. (2020). Quantifying consumer inertia in the Korean mobile phone service market. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 정병철. (2020). 미디어패널을 활용한 자기상관 패널회귀모형 추정. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 최현홍. (2020). 개인의 삶의 만족도와 미디어 소비 패턴: 구조적 토픽 모형을 활용한 분석. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 편미란, & 이도경. (2020). 스마트 미디어 활용과 온라인 사회참여 : 연령과 장소 요인의 복합적 맥락. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 허덕원. (2020). 프라이버시 우려가 모바일 간편결제 서비스 이용에 미치는 영향 : 소비자혁신성의 다차원적 조절효과를 중심으로. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

황현정. (2020). 정보 격차의 시계열적 접근. 제8회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2019년

고흥석. (2019). 전자상거래 이용경험과 프라이버시 패러독스. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

김숙. (2019). 취향의 변화: 디지털 콘텐츠 소비 행위를 중심으로. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

김용원. (2019). 시간 비용을 이용한 와이파이의 후생효과 측정. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

김용철. (2019). 소비자의 개인적 특성과 라이프스타일이 온라인 콘텐츠 이용에 미치는 영향. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

김현동. (2019). 기혼임금근로자의 가구형태와 관리자 여부가 휴대폰 활용과 미디어이용행위시간에 미치는 영향. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

서운석. (2019). 우리 사회의 4차 산업혁명 전망 및 인식과 공공기관에의 시사점 연구. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

성욱준, & 장창기. (2019). 온라인 정치참여의 오프라인 정치참여 강화에 관한 연구: 도구변수를 이용한 분석. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

안진경, 신상욱, 이지희, 김경민, & 김동윤. (2019). 미디어 이용시간에 영향을 미치는 주요 성향변수에 대한 분석. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

유효선. (2019). SNS 유형, 대화 참여, 그리고 정치의 양극화. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

윤호영. (2019). 스마트폰 사용 시간의 세대별 차이: 사용 시간대, 뉴스 및 SNS 소비. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

이동희. (2019). 잠재마르코프모형을 이용한 패널자료에서 나타난 시차에 따른 응답패턴 변화 분석. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

이창준. (2019). 미디어 연관도 분석을 통한 개인의 선택적 노출 측정과 정치적 양극화. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

전수영. (2019). 미디어자료 분할표 분석을 위한 정확추론. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 정병철. (2019). 미디어패널 조사에서 이변량 이항패널자료에 대한 분석. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 진미정, 권순범, & 배한진. (2019). 초등학생 자녀와 부모의 스마트폰 사용시간 유사성: 소통 및 게임시간을 중심으로. 가정과삶의질학회 학술발표대회 자료집, 서울.
- 최현홍. (2019). 토픽 모형을 이용한 일간 미디어 사용 행태 분석 및 시점별 변화 양상 분석. 제7회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2018년

- 고홍석. (2018). 인터넷 이용과 삶의 만족도에 관한 집단 간 비교 연구: APC(age, period, cohort)효과 분석을 중심으로. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김하나. (2018). 유료 서비스 사업자의 효과적인 마케팅 전략 도출: 간편 결제 서비스 도입에 따른 오피니언 리더 및 소비자 행태 변화 중심으로. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김현동. (2018). 출퇴근시간 인구통계학적변수가 직장인의 미디어이용매체와 미디어이용행위에 미치는 영향. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 서운석. (2018). 인터넷 사회참여 현황과 생활만족도와와의 관련성에 대한 연구. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 성육준. (2018). 시니어 계층의 디지털 리터러시와 삶의 만족에 관한 연구: 50대 이상의 미디어 커뮤니케이션 활동을 중심으로. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 안진경. (2018). 한국미디어패널의 전자상거래 이용행태 관련 디지털 라이프 연구. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 유은, 이창준, & 홍아름. (2018). The Effect of Using Social Network Service on Political Inclination by Age and Partisanship. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이금숙, 김호성, & 박소현. (2018). 다매체 정보를 결합한 서울시 인구분포의 시공간적 변동성 분석: 4차원 시각화 방법을 토대로. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동희. (2018). 네트워크 분석 방법을 이용한 한국 미디어 패널 자료 분석. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이승은. (2018). 온라인 활동 참여와 미디어 이용행태가 온라인 프라이버시 침해 우려에 끼치는 영향 연구. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 이유진, & 황선환. (2018). 뉴실버세대의 행복에 영향을 미치는 요인. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이재현, & 강민지. (2018). PC의 재도구화: 기능적 재조직화 가설. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 임보배. (2018). 미디어 이용에 따른 프라이버시 염려의 차이: 연령별 미디어 레퍼토리를 중심으로. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 전수영. (2018). 데이터 마이닝 기법을 통한 프라이버시 침해 우려 행태 분석. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 정병철. (2018). Two-part 패널모형을 이용한 미디어패널 자료 분석. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 최동욱. (2018). 미디어가 이용자의 정치성향에 미치는 효과. 제6회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2017년

- 고홍석. (2017). 개인 성격(personality)과 온라인 활동에 관한 연구: 프라이버시 염려(privacy concern)의 조절효과와 매개효과 비교를 통해. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김다솜, & 김용규. (2017). VOD 및 OTT 서비스 시청에 의한 실시간 TV 시청 대체 현상에 대한 분석. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김유진. (2017). 한국미디어패널조사의 마모패턴 특성 비교. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 노태영. (2017). 함수적 데이터 분석 기법을 통한 군집별 미디어 이용 행태 파악: 미디어 다이어리 자료를 중심으로. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 라종민, & 한희정. (2017). 반려동물 양육 여부에 따른 성격 및 온라인 참여 차이 연구. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 변상규. (2017). 미디어 분야의 액티브 시니어 결정요인에 관한 연구. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 성욱준. (2017). 한국 통신요금 정책의 효과 연구. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 안진경, 정병철, 김효은, & 김보람. (2017). 50세 이상 중장년층의 스마트폰 이용 전후의 미디어

- 이용행태 및 활용 능력의 변화. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 양정애, & 송인덕. (2017). 온라인 관여(engagement)가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동희. (2017). 한국 미디어 패널자료를 이용한 국내 SNS 사용자의 이용 행태. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 전수영. (2017). R 패키지 PLM을 이용한 미디어패널 자료 분석. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 정병철. (2017). 미디어패널을 활용한 이항패널자료에 대한 분석. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 하형석, & 김범수. (2017). Smartphone Use Before Bed and Sleep. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 홍아름, 이창준, & 김용규. (2017). SNS 사용은 정치 양극화를 더 가속화 하는가? SNS 사용과 정치 양극화에 대한 연구. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 홍정민, & 김용규. (2017). 미디어패널 데이터를 이용한 스마트폰 이용자의 데이터 이용행태 분석. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2016년

- 고홍석. (2017). 개인 성격(personality)과 온라인 활동에 관한 연구: 프라이버시 염려(privacy concern)의 조절효과와 매개효과 비교를 통해. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김다솜, & 김용규. (2017). VOD 및 OTT 서비스 시청에 의한 실시간 TV 시청 대체 현상에 대한 분석. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김유진. (2017). 한국미디어패널조사의 마모패턴 특성 비교. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 노태영. (2017). 함수적 데이터 분석 기법을 통한 군집별 미디어 이용 행태 파악: 미디어 다이어리 자료를 중심으로. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 라종민, & 한희정. (2017). 반려동물 양육 여부에 따른 성격 및 온라인 참여 차이 연구. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 변상규. (2017). 미디어 분야의 액티브 시니어 결정요인에 관한 연구. 제5회 한국미디어패널

- 학술대회 논문집, 서울.
- 성옥준. (2017). 한국 통신요금 정책의 효과 연구. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 안진경, 정병철, 김효은, & 김보람. (2017). 50세 이상 중장년층의 스마트폰 이용 전후의 미디어 이용행태 및 활용 능력의 변화. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 양정애, & 송인덕. (2017). 온라인 관여(engagement)가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동희. (2017). 한국 미디어 패널자료를 이용한 국내 SNS 사용자의 이용 행태. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 전수영. (2017). R 패키지 PLM을 이용한 미디어패널 자료 분석. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 정병철. (2017). 미디어패널을 활용한 이항패널자료에 대한 분석. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 하형석, & 김범수. (2017). Smartphone Use Before Bed and Sleep. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 홍아름, 이창준, & 김용규. (2017). SNS 사용은 정치 양극화를 더 가속화 하는가? SNS 사용과 정치 양극화에 대한 연구. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 홍정민, & 김용규. (2017). 미디어패널 데이터를 이용한 스마트폰 이용자의 데이터 이용행태 분석. 제5회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2015년

- 고홍석. (2016). 디지털 네이티브의 집합적 미디어 이용행태에 관한 탐색적 연구. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김형진. (2016). 방송통신 결합상품의 전환비용 추정을 통한 고착화 효과. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 노승용, 김보은, 최시인, & 유소영. (2016). 미디어패널 데이터를 이용한 프라이버시에 대한 우려, 인지욕구, SNS 사용이 자아존중감에 미치는 영향. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 심미선. (2016). 자아존중감과 미디어 이용간의 관계 연구: TV콘텐츠 이용과 인터넷 활동을 중심으로. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 유은, & 홍아름. (2016). A Socio-technical Analysis of Factors Affecting the Adoption of Smart TV in Korea. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이동희. (2016). 패널자료에서 다양한 형태의 반응변수를 이용한 분석방법 소개. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이 소 민. (2016). Quantifying the Benefits of Smartphone Adoption: Digital Device Substitution and Digital Consumption Expansion. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이수영, & 이금숙. (2016). 전통미디어와 뉴미디어 이용에 대한 시공간적 분석. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이재현. (2016). 미디어-네트워크의 잠재태와 현실태: 가구별 미디어 기기 연결. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이하나. (2016). SNS 비이용자, 소극적 이용자, 적극적 이용자에 관한 연구: 자아존중감, 인지욕구, 프라이버시 침해 우려를 중심으로. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 전수영. (2016). 이중 일반화 최대엔트로피 방법을 이용한 미디어 이용시간의 통신사별 휴대폰 이용금액에 미치는 영향 분석. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 정병철. (2016). 미디어패널을 활용한 패널회귀모형 구축 및 분석. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 진정민, & 김용규. (2016). 미디어패널 데이터를 이용한 방송통신 결합상품 수용 결정요인 분석. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 최원석, 안진경, & 김보람. (2016). 미디어기기 보유형태 Segmentation 분석: 미디어패널 가구의 미디어 기기 보유 형태별 미디어 이용행태 분석. 제4회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2015년

- Lee, Changjun. (2015). The Coevolution of Platform, Content Providers, and Users in the Platform Ecosystem. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- Park Y., Ju J., & Ahn J.H. (2015). Are people really concerned about their privacy?: Privacy paradox in mobile environment, Proceedings of the International Conference on Electronic Business Iceb, Hong Kong.

- Park, Junghyun Anna, & Kim, Minki. (2015). Competition among ICT Convergence Products: A Joint Map of ICT Devices and Contexts. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김연우, & 최원석. (2015). 데이터 통합(Data Fusion)을 위한 단계적 시도: 성향 점수 매칭 방법을 활용하여. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 변중석. (2015). 한국미디어패널조사의 응답패턴별 패널 특성과 패널 보완 방안. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 성욱준. (2015). 스마트기기의 이용이 온라인상의 유료디지털콘텐츠 구매에 미치는 영향. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 신현철, & 김용규. (2015). 국내 소셜 네트워크 서비스(SNS) 이용행태 분석. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 오우리, & 김도훈. (2015). 빅데이터 분석기법을 통한 N-스크린 서비스 활용에 영향을 미치는 요인 분석. 대한산업공학회 춘계공동학술대회 논문집, 제주.
- 오우리, 크리스, 레리, & 김도훈. (2015). 빅데이터 분석을 활용한 N-스크린 서비스 가입자 분석. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 오주현. (2015). 고령층의 스마트폰 커뮤니케이션 격차 영향 요인: 소외 계층에서 적극적 이용자로의 가능성. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 유은. (2015). 스마트 TV의 수용에 영향을 주는 요인들의 사회기술적 분석. 한국방송학회 학술대회 논문집, 경기.
- 윤정식, & 김윤명. (2015). 정보통신 서비스 및 미디어 이용형태가 신체활동에 미치는 영향. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이광훈. (2015). 4G서비스 이용 확산에 따른 커뮤니케이션 서비스 이용행태 변화 분석. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이금숙, 이수영, & 김호성. (2015). 미디어 이용자 활동의 시공간 정보와 도시 공간 정보를 활용한 서울 낮과 밤의 인구 분포. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이선형. (2015). 애플리케이션 이용형태에 따른 스마트폰 사용자들의 삶의 만족도와 자기감정: 연령대를 중심으로. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이재현, 강민지, & 최순옥. (2015). 미디어 이용의 탈구: 시계열 분석. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이정아. (2015). 체질량지수 (Body Mass Index)의 차이에 따른 신체활동량, 인터넷이용, 스트레스 및 우울정도에 관한 통계분석: 2014년 한국미디어패널조사를 중심으로. 제3회

- 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이환수. (2015). 개인 특성과 정보 프라이버시 염려의 관계. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 최재우, & 강운선. (2015). 중장년층 디지털리터러시의 잠재적 유형과 인구통계변인과 디지털 태도에 따른 차이. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 홍성철. (2015). 1인가구의 급증과 사회적 자본, 미디어 이용 행태 분석. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 홍아름, 이창준, & 김명규. (2015). 효과적인 정보 확산을 위한 미디어 이용 패턴 분석: 온라인 의견지도자의 미디어 레퍼토리를 중심으로. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 황주성. (2015). 온라인 커뮤니티 이용자와 SNS 이용자의 구분요인 분석: 자존감과 성격, 그리고 오프라인 활동을 중심으로. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 황현정, & 이준웅. (2015). 상호작용적 미디어 이용에 대한 탐색: 상호작용적 미디어 이용의 종단적 분석 및 삶의 만족도에 미치는 영향. 제3회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2014년

- Yoon, Ho Young. (2014). Does the Smartphones' Mobility and Multi-functionality Diminish the use of Computer Devices?: A Study of Smartphone Use and its impacts on Computer Device Use. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김영진. (2014). 정보 격차의 두 가지 차원 : 스마트폰 수용과 이용 불평등 양상에 대한 분석. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김주연, & 박상인. (2014). 소비자 미디어 이용행태가 미디어 기기 제품 선택에 미치는 영향 및 유료방송산업 변화와의 관계 분석(미디어 이용 행태가 방송산업 콘텐츠 구성에 미치는 효과 연구. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김호성, 이금숙, & 이수영. (2014). 수용자의 시공간 인구분포와 스마트폰 이용의 시공간 분석. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 라종민, & 한희정. (2014). 스마트폰 애플리케이션 이용종류에 따른 삶의 만족도 차이에 대한 연구. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 성욱준. (2014). 정보격차 가설에 대한 실증연구:스마트 기기의 조절효과를 중심으로. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 신우철, & 김용규. (2014). 모바일 메신저가 통신서비스 및 콘텐츠 이용에 미치는 영향 분석. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 신지원. (2014). 그 많은 댓글 누가 다 달았나. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 심미선. (2014). 스마트미디어 이용과 삶의 만족도, 정치의식간의 관계에 대한 연구. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 양정애, & 진보래. (2014). 성격특성, 오프라인 활동, 정치성향, 삶의 만족도에 따른 SNS 이용유형 탐색. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 오우리, & 김도훈. (2014). 빅데이터 분석기법을 통한 N-스크린 서비스 활용에 영향을 미치는 요인 분석: 로지스틱 회귀분석과 의사결정나무분석의 비교. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 육은희, & 진소연. (2014). 어린이의 미디어 이용에 대한 부모중재 효과 연구: 자녀의 연령, 중재주체, 중재강도의 조절효과를 중심으로. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이광훈. (2014). N스크린 서비스 이용 실태 및 이용 결정 요인 분석. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이재현. (2014). 미디어 이용에 대한 리듬 분석. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이환수. (2014). 가정 내 미디어 통제가 청소년들의 미디어 이용과 정서에 미치는 영향. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 홍아름, 이창준, & 나청호. (2014). 트랜스 미디어 환경에서의 새로운 미디어 소비자 분석 틀과 파워유저의 역할 -정보 시간 장소 관점으로-. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 황덕연, & 박상인. (2014). 소비자 미디어 이용행태가 미디어 기기 제품 선택에 미치는 영향 및 유료방송산업 변화와의 관계 분석(미디어 이용행태가 이동전화 사양 선택에 미치는 효과 연구). 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 황성연, 최원석, 안진경, & 김보람. (2014). 미디어 이용시간의 실측과 인식의 차이 및 하이브리드 패널 전환 가능성. 제2회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## 2013년

- 김여립, & 정재선. (2013). 소비자의 클라우드 서비스 채택에 영향을 미치는 요인에 대한 탐색적 연구. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 김위근. (2013). 미디어 이용의 다중화 혹은 수렴화, 그리고 일상생활: 미디어 레퍼토리를 중심으로 한 탐색적 연구. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 김재휘, & 강윤희. (2013). 컨버전스 시대의 매개된 미디어 소비에 대한 연구. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 노승용. (2013). 온라인 참여활동 변화 영향요인 분석. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 박민수, & 장신재. (2013). 패널데이터를 이용한 소비자 미디어 대체성 추정. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 박현정. (2013). 소비자의 라이프스타일, 미디어 이용, N스크린 서비스의 수용 및 사용-확산의 관계. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 성욱준. (2013). 정부의 게임규제정책이 청소년의 게임사용시간에 미치는 효과 연구. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 송인덕, & 양정애. (2013). 상대적 정보선호도에 따른 정치뉴스 추구행동 및 시민참여: 사회경제적 지위를 조절변인으로 한 매개모형 검증. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 양정애, & 장현미. (2013). 소비자의 인터넷 접근성 및 활용능력, 성격특성, 인구사회학적 속성이 상품구매 성향에 미치는 영향. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이광훈. (2013). 스마트 환경 하에서 미디어 대체에 대한 실증 분석: 인터넷과 TV를 중심으로. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이상우, & 이승엽. (2013). 인터넷 동영상 서비스의 기존 매체에 대한 시간적 대체현상 연구. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이상현. (2013). 이동통신시장의 단말기 보조금과 결합상품: 보조금 규제에 따른 사회후생분석. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이승엽. (2013). 온라인 동영상 서비스와 기존 매체 간의 경쟁관계에 관한 적소분석. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이재현. (2013). 미디어 레이어: 이론화와 활용. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이재현. (2013). 미디어 이용의 시공간적 매핑: 크로노토프 접근과 그 적용. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이준용. (2013). 읽기의 탐색. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 이환수, 황지연, & 김기성. (2013). 온라인 커뮤니티 활동이 사회적 자본에 미치는 영향에 관한 연구. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

- 임정수, 조은지, & 윤정미. (2013). 시간대별로 본 매체 기기의 이용 집중도에 관한 연구. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 한은영. (2013). 스마트폰 기능에 관한 레퍼토리 분석. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 홍아름, & 이창준. (2013). 스마트 미디어 환경에서 유료 콘텐츠 구매 요인에 대한 소비자 행동 분석. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 황유리, & 장세훈. (2013). PC와 스마트폰을 통한 신문 기사 읽기: 사회계층간 뉴스 이용 격차 감소의 가능성. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.
- 황주성. (2013). 미디어 이용활동에 근거한 미디어 레퍼토리 분석. 제1회 한국미디어패널 학술대회 논문집, 서울.

## V. 단행본 및 보고서

### 2025년

- 김윤희. (2025). KISDI STAT Report (25-01호): 2024년 한국미디어패널조사 주요 결과. 정보통신정책연구원.
- 한은영. (2025). KISDI STAT Report: (25-05호) 한국미디어패널조사를 통해 살펴본 실시간 방송 시청 분석. 정보통신정책연구원.

### 2024년

- 고흥석. (2024). KISDI STAT Report (24-16호) [특집: 제12회 한국미디어패널 학술대회 발표 논문]: SNS가 비판적 이해 역량을 감소시키는가? 정보통신정책연구원.
- 오주현. (2024). KISDI STAT Report (24-17호) [특집: 제12회 한국미디어패널 학술대회 발표 논문] 생성형 인공지능 챗봇 이용 결정요인 탐색: AI 격차 관점. 정보통신정책연구원.
- 임지안, & 성욱준. (2024). 온라인 콘텐츠 구독 서비스 이용에 대한 연구: 디지털 리터러시, 제품 구매 성향, 성격 유형, 이용 경험을 중심으로. 한국지능정보사회진흥원.
- 전수영. (2024). KISDI STAT Report (24-18호) [특집: 제12회 한국미디어패널 학술대회

발표 논문] BERTopic 및 GCN 기반 키워드 분석을 통한 미디어 소비 패턴 연구.  
정보통신정책연구원.

정용찬. (2024). ICT데이터플랫폼 구축·운영사업. 정보통신정책연구원

.진정민, & 라성현. (2024). KISDI Perspectives(2024 November No.1) [초점] 음성통화의  
유무선대체 추이와 시사점: 한국미디어패널(2013~2023년) 자료 분석. 정보통신정책연구원.

## 2023년

정용찬, 김윤화, & 오윤석. (2023). 2023년 한국미디어패널조사 주요 결과. 정보통신정책연구원.

정용찬. (2023). 2023 한국미디어 패널조사. 정보통신정책연구원.

진정민. (2023). KISDI Perspectives(2023 May No.3) [동향] 미디어 다이어리로 살펴본 인터넷  
접속방식의 변화. 정보통신정책연구원.

## 2022년

고세란. (2022). 한국미디어패널조사로 본 주관적 삶의 만족도. 정보통신정책연구원.

김다솔. (2022). 청소년의 미디어 활용 능력과 비판적 미디어 이해 능력의 관계에서  
자아존중감과 인지욕구의 매개효과. 충북대학교교육개발연구소.

김남두, & 이소은. (2022). TV 시청 관습의 변화 및 영상콘텐츠 이용행태의 다양화에 대한 연구.  
정보통신정책연구원.

오윤석. (2022). 온라인쇼핑 이용행태 변화 분석: 한국미디어패널조사와 통계청 「온라인쇼핑  
동향」을 활용하여. 정보통신정책연구원.

이선영, 채다혜, & 임혜정. (2022). 부모의 비판적 미디어 리터러시가 청소년기 자녀의 비판적  
미디어 리터러시에 미치는 영향. 교육연구소.

이창호, 이경상, & 김남두. (2022). 이창호, 이경상, 김남두. (2022). 청소년 미디어 이용 실태 및  
대상별 정책대응방안 연구 Ⅲ: 후기청소년. 한국청소년정책연구원.

정용찬, 김윤화, & 오윤석. (2022). 2022 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원.

정용찬, 김윤화, & 오윤석. (2022). 2022년 한국미디어패널조사 주요 결과. 정보통신정책연구원.

## 2021년

- 고세란, 김윤화, & 오윤석. (2021). 2021년 한국미디어패널 조사결과 주요 내용. 정보통신정책연구원.
- 고세란. (2021). 2021 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원.
- 고흥석. (2021). An empirical analysis of the privacy paradox of e-commerce experience. SBS.
- 배상률. (2021). 청소년 미디어 이용 실태 및 대상별 정책대응방안 연구Ⅱ: 10대 청소년. 한국청소년정책연구원.
- 신지형. (2021). 2020년 한국미디어패널 조사결과 주요 내용. 정보통신정책연구원.
- 정용찬. (2021). 미디어통계 DB 구축·운영. 정보통신정책연구원.
- 허덕원 & 성용준. (2021). 프라이버시 우려가 모바일 간편결제 서비스 이용에 미치는 영향: 소비자 혁신성의 다차원적 조절효과를 중심으로. 한국지능정보사회진흥원.

## 2020년

- 신지형. (2020). 2020 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원.
- 이창준. (2020). KISDI STAT Report (20-22호): [특집: 한국미디어패널 학술대회 논문] 늦은 밤 OTT 시청이 수면에 끼치는 영향. 정보통신정책연구원.
- 정용찬. (2020). 미디어통계 DB 구축·운영(I). 정보통신정책연구원.
- 한국미디어패널조사 연구팀. (2020). KISDI STAT Report (20-01호): 2019년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용. 정보통신정책연구원.

## 2019년

- 심동녘. (2019). 2019 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원
- 안진경, 신상욱, 이지희, 김경민, & 김동윤. (2019). KISDI STAT Report (19-23호): [특집: 한국미디어패널 학술대회 논문] 미디어 이용시간에 영향을 미치는 주요 성향변수에 대한 분석. 정보통신정책연구원.
- 이종원. (2019). 2019 국제 방송시장 조사. 정보통신정책연구원

정용찬. (2019). 미디어통계DB 구축·운영(I). 정보통신정책연구원.  
한국미디어패널조사 연구팀. (2019). KISDI STAT Report (19-02호): 2018년 한국미디어패널조사  
결과 주요 내용. 정보통신정책연구원.

## 2018년

Shin, J. (2018). Joint association of screen time and physical activity with obesity:  
Findings from the Korea Media Panel Study. 질병관리본부.  
신지형. (2018). 2018 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원.  
신지형. (2018). 방송미디어 분야 자료의 통합 연계 및 활용방안 연구. 정보통신정책연구원.  
유은, 이창준, & 홍아름. (2018). KISDI STAT Report (18-22호): [한국미디어패널 학술대회  
논문 특집] 소셜 미디어 이용에 따른 정치적 성향 및 변화 분석. 정보통신정책연구원.  
이재현, & 강민지. (2018). KISDI STAT Report (18-21호): [한국미디어패널 학술대회 논문  
특집] PC의 재도구화: 기능적 재조직화 가설. 정보통신정책연구원.  
정용찬. (2018). 방송통계 DB 구축·운영(I). 정보통신정책연구원.  
진미정. (2018). 가족의 ICTs 미디어 사용과 그 영향. NRF KRM (Korean Research Memory).

## 2017년

김현아, & 노태영. (2017). KISDI STAT Report (17-18호): [한국미디어패널 학술대회 논문  
특집] 군집분석을 통한 성별, 연령별 미디어 이용 행태 파악: 미디어 다이어리 자료를  
중심으로. 정보통신정책연구원.  
문일봉. (2017). 소비자의 정보 채널, 구매 성향, 그리고 디지털 격차 유형과 전자상거래 이용  
관련성에 관한 연구. SBS.  
신지형. (2017). 2017 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원.  
신지형. (2017). KISDI STAT Report (17-23호): 2017년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용.  
정보통신정책연구원.  
양정애. (2017). KISDI STAT Report (17-19호) : [한국미디어패널 학술대회 논문 특집] 온라인  
관여가 디지털 유료 콘텐츠 이용에 미치는 영향. 정보통신정책연구원.

정용찬. (2017). 방송통계 DB 구축·운영(I). 정보통신정책연구원.

## 2016년

신지형. (2016). KISDI STAT Report (16-21호): 2016년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용.  
정보통신정책연구원.

이선형. (2016). 애플리케이션 이용형태에 따른 스마트폰 사용자들의 삶의 만족도와 자기감정:  
연령대를 중심으로. 가톨릭대학교 사회과학연구소.

정용찬. (2016). 방송통계 DB 구축·운영(I). 정보통신정책연구원.

주재욱. (2016). 2016 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원.

주재욱. (2016). KISDI STAT Report (16-09호): 열여덟, 스물하나, 그들의 다이어리 - 미디어  
다이어리 분석. 정보통신정책연구원.

## 2015년

신지형. (2015). 2015 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원.

정용찬. (2015). 방송통계 DB 구축·운영(I). 정보통신정책연구원

## 2014년

신지형. (2014). 2014 한국미디어패널조사. 정보통신정책연구원.

정용찬. (2014). 방송통계 DB 구축·운영. 정보통신정책연구원.

## 2013년

김민철. (2013). 2013 한국미디어 패널조사. 정보통신정책연구원.

김민철. (2013). 방송통계 DB 구축·운영. 정보통신정책연구원

조성은, & 한영은. (2013). SNS의 이용과 개인의 사회관계 변화 분석: SNS 연결관계를 통한 신뢰 사회 구현에 대한 전망. 정보통신정책연구원.

## 2012년

김민철. (2012). 2012 한국미디어 패널조사. 정보통신정책연구원.

김민철. (2012). 미디어 이용시간 총량과 그 배분의 결정요인에 대한 실증분석 : 한국 미디어 패널조사 데이터를 활용하여. 정보통신정책연구원.

## 2011년

김민철. (2011). 2011 한국미디어 패널조사. 정보통신정책연구원.

김민철. (2011). 방송통계 DB 구축·운영. 정보통신정책연구원

## VI. 해외학술지논문

### 2025년

Kim, S. D. (2025). Associations between extraversion–introversion characteristics and e-commerce behavior: Implications for sustainable consumer practices. *Sustainability (Switzerland)*, 17(21). <https://doi.org/10.3390/su17219818>

Kim, Y. (2025). The moderating role of self-esteem in the relationship between social media use and life satisfaction among older adults. *Social Science Computer Review*, 43(6), 1327–1345. <https://doi.org/10.1177/08944393241301045>

Kim, Y., & Lee, M. (2025). Social media use and loneliness among adolescents: The moderating role of media literacy. *Online Information Review*, 49(3), 585–599. <https://doi.org/10.1108/OIR-12-2023-0664>

Na, H., Lee, I. H., & Lee, G. (2025). Sex differences in the moderating effect of age on

- the relationship between social networking service use and self-esteem. *Archives of Psychiatric Nursing*, 57. <https://doi.org/10.1016/j.apnu.2025.151917>
- Shim, D., Choi, Y., & Lee, C. (2025). Exploring the competitive market structure of digital-based subscription economy: the empirical investigation of South Korea. *Telematics and Informatics*, 98. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2025.102264>

## 2024년

- Choi, Y. W., & Lee, C. (2024). Time-of-day and day-of-week effects on TV and OTT media choices: Evidence from South Korea. *Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.3390/jtaer19010001>
- Choo, S., Choi, D. O., & Yoon, K. S. (2024). Estimating the substitutability between OTT services and traditional broadcasting media. *Global Economic Review*, 53(4), 380–396. <https://doi.org/10.1080/1226508X.2024.2440339>
- Kim, J. S. (2024). An analysis of the relationship between individual psychological variables and information-seeking behavior: Implications for wearable device use and fitness activities. *American Journal of Health Behavior*, 48(2), 554–563. <https://doi.org/10.5993/AJHB.48.2.24>

## 2023년

- Kim, Y., & Lee, M. (2023). Does social media use mitigate or exacerbate loneliness among Korean older adults? Focusing on the moderating role of media literacy. *Social Media and Society*, 9(2). <https://doi.org/10.1177/20563051231177959>
- Si, E., Lee, G., Lee, I. H., & Lee, J. Y. (2023). The significance of digital citizenship and gender in the relationship between social media usage time and self-esteem among adolescents: A secondary analysis. *Children*, 10(9), Article 1561. <https://doi.org/10.3390/children10091561>

## 2022년

- Jeon, H., & Lee, C. (2022). Internet of things technology: Balancing privacy concerns with convenience. *Telematics and Informatics*, 70, 101816. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101816>
- Kim, J., & Kim, Y. (2022). What publics do online matters: Internet use and political information behaviors. *Online Information Review*, 46(5), 867–885. <https://doi.org/10.1108/OIR-07-2020-0312>
- Park, K. C., & Lee, S. (2022). Investigating consumer innovativeness for new media infusion: Role of literacy in the context of OTT services in Korea. *KSII Transactions on Internet and Information Systems*, 16(6), 1935–1952. <https://doi.org/10.3837/tiis.2022.06.009>
- Sagong, H., & Yoon, J. Y. (2022). The effects of smartphone use on life satisfaction in older adults: The mediating role of depressive symptoms. *CIN Computers Informatics Nursing*, 40(8), 523–530. <https://doi.org/10.1097/CIN.0000000000000867>

## 2021년

- Jang, C., & Sung, W. J. (2021). Beyond the privacy paradox: The moderating effect of online privacy concerns on online service use behavior. *Telematics and Informatics*, 65, Article 101715. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101715>
- Oh, J., & Kang, J. H. (2021). Converting a digital minority into a digital beneficiary: Digital skills to improve the need for cognition among Korean older adults. *Information Development*, 37(1), 21–31. <https://doi.org/10.1177/0266666919888570>

## 2020년

- Sung, N., & Kim, J. (2020). Does the internet kill newspapers? The case of South Korea. *Telecommunications Policy*, 44(4). <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2020.101955>

## 2018년

Shin, J. (2018). Joint association of screen time and physical activity with obesity: Findings from the Korea media panel study. *Osong Public Health and Research Perspectives*, 9(4), 207–212. <https://doi.org/10.24171/j.phrp.2018.9.4.10>

## 2017년

Kim, J., Choi, G., Chang, Y., & Park, M. C. (2017). Use contexts of personal computing devices: Determinants of use context changes. *Industrial Management and Data Systems*, 117(10), 2431–2451. <https://doi.org/10.1108/IMDS-11-2016-0471>

Lee, C., Jung, S., & Kim, K. (2017). Effect of a policy intervention on handset subsidies on the intention to change handsets and households' expenses in mobile telecommunications. *Telematics and Informatics*, 34(8), 1524–1531. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2017.06.017>

## 2016년

Roh, S. (2016). Factors influencing primary and secondary school students' media literacy and those factors' degree of influences: With a main focus on the variables of students' background, personally owned kinds of media, and media utilization behaviors. *International Journal of Multimedia and Ubiquitous Engineering*, 11(12), 331–340. <https://doi.org/10.14257/ijmue.2016.11.12.30>

정책자료 25-11-01  
ICT데이터플랫폼 구축·운영사업

---

---

2025년 12월 일 인쇄

2025년 12월 일 발행

발행인 이상규

발행처 정보통신정책연구원

충청북도 진천군 덕산읍 정통로 18

TEL: 043-531-4114 FAX: 043-535-4695~6

편집디자인 (주)나눔커뮤니케이션 TEL: 02-333-7136

ISBN 979-11-7000-442-4

---

---



