

2025 한국미디어 패널조사

책임연구원

한은영(정보통신정책연구원 연구위원)

공동연구원

정용찬(홍익대학교 교수)

김윤화(정보통신정책연구원 부연구위원)

이용자를 위하여



- 한국미디어패널조사는 2010년 수도권 및 5대 광역시 패널구축을 시작으로 2011년 전국을 대상으로 패널가구 및 가구원을 확대 구축하여 조사하였고, 2025년 16차년도 조사를 실시함
- 2025년 한국미디어패널조사는 정보통신정책연구원이 2011년에 구축한 KMPS11 3,510가구와 10차년도(2019년)에 신규 구축한 KMPS19 1,027가구를 포함한 전국의 4,537개 통합패널 가구 및 해당 가구 내 만 6세 이상 가구원 약 10,800명을 대상으로 2025년 5월 26일부터 9월 26일 사이에 실시한 추적 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임
- 2011년 패널 구축은 2005년 인구주택총조사 결과를 적용하였으며, 2019년 추가 패널 구축 시 2017년 인구주택총조사 표본틀을 기준으로 보완하여 변화된 모집단 특성을 반영
- 통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리, 혹은 셋째 자리에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 ‘-’는 ‘해당 없음’을, 0은 단위 미만을 의미함
- 일부 항목의 경우 복수 응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임
- 본 보고서에 수록된 통계수치를 이용하는 경우 가구 및 개인별 표본 오차를 참고하여 해석하여야 함
- 본 보고서는 정보통신정책연구원 홈페이지(www.kisdi.re.kr)와 ICT데이터허브·미디어통계포털(stat.kisdi.re.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 ‘정보통신정책연구원의 『2023년 한국미디어패널조사』 OO쪽에서 인용’하였음을 밝혀야 함
- 한국미디어패널조사 원시자료와 설문지, 코드북과 유저가이드는 ICT데이터허브·미디어통계포털(stat.kisdi.re.kr)에서 내려받을 수 있음



한국미디어패널조사 연표



가구	개인	조사 특이사항	개인 설문 스페셜 섹션 문항	주요 문항 변경 내역
3,085가구 6,750명	2010 (1차)	 1차조사 실시 국가승인통계 지정(제405001호) 서울,수도권 및 6대 광역시 패널 구축		
5,109가구 12,000명	2011 (2차)	 전국 대상 패널 확대 구축 (KMPS11)		
4,432가구 10,319명	2012 (3차)		★ 가치관 😎 라이프스타일	
4,381가구 10,464명	2013 (4차)	 제 1회 한국미디어패널 학술대회 개최	👍 삶의 만족도	개인 : 다이어리 응답 형식 변경 (주/동시 이용)
4,363가구 10,172명	2014 (5차)		🚑 건강 상태	
4,305가구 9,873명	2015 (6차)		😬 자아존중감 ! 인지욕구	개인 : 일반 휴대폰, 스마트폰 분리
4,233가구 9,788명	2016 (7차)	 가구조사 TAPI 도입	★ 가치관 😎 라이프스타일	
4,203가구 9,425명	2017 (8차)		👍 삶의 만족도	가구 : VR/AR 기기 추가
4,162가구 9,426명	2018 (9차)		💡 4차 산업혁명 전망 및 인식	가구 : 드론기기 추가
4,583가구 10,864명	2019 (10차)	 패널 보완 구축 (KMPS19 1,027가구)	👤 소비자 혁신성	가구 : 방송통신 서비스 가입현황 재구성 개인 : OTT 서비스 추가
4,260가구 10,302명	2020 (11차)		😬 자아존중감 ! 인지욕구	개인 : 비판적 미디어 이해수준 추가
4,171가구 10,154명	2021 (12차)		👍 삶의 만족도 ❤️ 정신건강 😬 자아존중감	
4,128가구 9,941명	2022 (13차)		★ 가치관 😎 라이프스타일	개인 : 메타버스 추가
4,077가구 9,757명	2023 (14차)		✉️ 디지털 전환의 인식과 영향력	
4,006가구 8,693명	2024 (15차)		👤 소비자 혁신성 및 기술 수용도	개인 : 생성형 인공지능 추가
3,956가구 8,411명	2025 (16차)	 제 13회 한국미디어패널 학술대회 개최	😬 자아존중감 ★ 가치관 👍 삶의 만족도	가구 : XR 기기, 스마트홈 기기 추가

인포그래픽

- 01 미디어 연대기
- 02 스마트폰 보유 현황
- 03 OTT 이용 현황
- 04 SNS 및 인스턴트 메신저 이용 현황
- 05 생성형 인공지능 서비스 및 스마트홈 기기 이용 현황
- 06 미디어 다이어리

시계열 지표

- 01 미디어 기기 보유
- 02 미디어 이용
- 03 방송통신 서비스 가입 및 지출
- 04 평균 미디어 이용 시간

제1장 조사 개요

- 01 조사 배경과 목적 21
 - 가. 조사 목적 21
 - 나. 법적 근거 21
 - 다. 조사 연혁 21
- 02 조사 설계 22
- 03 설문 구성과 조사 항목 25
- 04 주요 용어 정의 31

제2장

표본 설계

01 모집단 분석 및 표본 배분	37
가. 모집단 분석	37
나. 표본 배분	38
02 가중치 산정 및 추정	40
가. 2025년(16차년도) 가중치 산출 방법	41
나. 16차년도 종단 가중치 산출	48
다. 16차년도 횡단 가중치 산출	51
라. 통합패널(7차년도) 가중치 산출	54
마. 가중치 제공 형태 및 활용	58

제3장

실사 경과

01 조사 개요 및 일정	63
02 패널 유지 현황	64
가. 16차년도 패널 유지 현황	64
나. 16차년도 조사의 한계점	67
03 응답 가구 및 개인 특성	69
가. 응답 가구 특성	69
나. 응답 가구원 특성	71
다. 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포	72

제4장

조사 결과

01 미디어 기기 보유 및 이용 현황	75
가. 가구 미디어 기기 보유 및 이용 현황	75
나. 개인 미디어 기기 보유 및 이용 현황	89
02 방송 통신 서비스 및 요금 현황	94
가. 방송 통신 서비스 가입 현황	94

목차

03 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황	100
04 미디어 이용 현황	103
가. OTT 서비스 이용 현황	103
나. 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 사용 현황	108
다. 인스턴트 메신저 이용 현황	111
라. 메타버스 서비스 이용 현황	114
마. 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황	117
바. 기타 미디어 이용 현황	120
05 미디어 활용 현황	129
06 미디어 이용 제한 현황	132
07 자아존중감 및 가치관	135
08 미디어 다이어리	137
가. 미디어 이용현황	137
나. 시간대별(1시간 간격) 미디어 이용현황	143
다. 주중/주말별 미디어 이용현황	146
라. 미디어기기별 이용행위 현황	149
09 미디어 다이어리 동시 이용	150
가. 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황	150
나. 동시 미디어 이용 시간 및 하루 중 차지하는 비중	150
다. 시간대별 동시 미디어 이용 시간 분석	151
라. 동시 미디어 이용자의 미디어 이용 행태	152
10 미디어 다이어리 연계분석	157
가. 대분류 매체-연결-행위 연계분석	157
나. 세분류 매체-연결-행위 연계분석	158

제5장 설문지와 통계표

01 설문지	161
02 가구 설문 통계표	217
03 개인 설문 통계표	391
04 다이어리 통계표	583

2025 한국미디어패널조사

〈표 1-1〉 16차년도(2025년) 본 조사 개요	22
〈표 1-2〉 가구설문 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차 분석 결과	23
〈표 1-3〉 개인설문 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차 분석 결과	23
〈표 1-4〉 가구 설문지 항목별 주요 변경 내용	26
〈표 1-5〉 개인 설문지 항목별 주요 변경 내용	29
〈표 2-1〉 KMPS11 및 KMPS19 조사 모집단 현황	37
〈표 2-2〉 KMPS11 각 시도별 조사구 배분 현황(2차년도)	38
〈표 2-3〉 KMPS19 각 시도별 조사구 배분 현황(10차년도)	39
〈표 2-4〉 2차~16차년도의 개인 표본유지 및 이탈 현황	41
〈표 2-5〉 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(KMPS11)	42
〈표 2-6〉 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(KMPS19)	42
〈표 2-7〉 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(통합패널)	42
〈표 2-8〉 15차년도 기준 16차년도 조사의 개인 응답 여부 현황	43
〈표 2-9〉 KMPS11 성별 응답 여부 현황(16차년도 응답자 기준)	43
〈표 2-10〉 KMPS11 연령대별 응답여부 현황(16차년도 응답자 기준)	44
〈표 2-11〉 KMPS11 학력수준별 응답 여부 현황(16차년도 응답자 기준)	44
〈표 2-12〉 KMPS11 지역별 응답 여부 현황(16차년도 응답자 기준)	45
〈표 2-13〉 KMPS11 직업별 응답 여부 현황(16차년도 응답자 기준)	45
〈표 2-14〉 2~15차년도 완전응답자 성별 응답 여부 현황(KMPS11)	46
〈표 2-15〉 2~15차년도 완전응답자 연령대별 응답여부 현황(KMPS11)	46
〈표 2-16〉 2~15차년도 완전응답자 학력수준별 응답여부 현황(KMPS11)	47
〈표 2-17〉 2~15차년도 완전응답자 지역별 응답여부 현황(KMPS11)	47
〈표 2-18〉 2~15차년도 완전응답자 직업별 응답여부 현황(KMPS11)	48
〈표 2-19〉 로지스틱회귀분석 결과	49
〈표 2-20〉 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값	50
〈표 2-21〉 각 시도별 가구 수 현황	52
〈표 2-22〉 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황	52
〈표 2-23〉 각 시도별 만 6세 이상 인구 현황 (2025년 기준 추계인구 결과)	53
〈표 2-24〉 성 및 연령대별 인구 현황 (2025년 기준 추계인구 결과)	54
〈표 2-25〉 로지스틱회귀분석 결과	55
〈표 2-26〉 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값	56
〈표 2-27〉 가중치 변수명	59
〈표 3-1〉 가구 및 개인 설문 진행 방식	63
〈표 3-2〉 가구 조사 결과(원가구 기준)	64
〈표 3-3〉 개인 조사 결과(원가구 기준)	65

표목차

〈표 3-4〉 분가 가구 진행 결과	66
〈표 3-5〉 최근 5년간 접촉 불가 미조사 가구 현황	67
〈표 3-6〉 KMPS11 및 KMPS19 모집단 현황	68
〈표 3-7〉 응답 가구 지역 특성	69
〈표 3-8〉 응답 가구 특성	70
〈표 3-9〉 응답 개인 특성	71
〈표 3-10〉 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포	72
〈표 4-1〉 가구_ 미디어 기기 3개년 보유 현황	75
〈표 4-2〉 가구_ 텔레비전 보유 현황	76
〈표 4-3〉 가구_ 보유 디지털 TV 특성	76
〈표 4-4〉 가구_ 안테나 보유 현황	78
〈표 4-5〉 가구_ AI 셋톱박스 보유 현황	78
〈표 4-6〉 가구_ 라디오 전용 수신기 보유 현황	78
〈표 4-7〉 가구_ 촬영 기기 보유 현황	78
〈표 4-8〉 가구_ 카메라 유형	79
〈표 4-9〉 가구_ 캠코더/액션캠(동영상) 유형	79
〈표 4-10〉 가구_ 가정용 오디오 기기 보유 현황	79
〈표 4-11〉 가구_ 게임기 보유 현황	80
〈표 4-12〉 가구_ 가정용 및 휴대용 게임기 제조사 및 주요 연결 기기 위치	80
〈표 4-13〉 가구_ XR(확장현실) 기기 보유 현황	81
〈표 4-14〉 가구_ XR(확장현실)기기 종류 및 이용 목적	81
〈표 4-15〉 가구_ 드론 기기 보유 현황	81
〈표 4-16〉 가구_ 드론 기기 주 이용 목적	81
〈표 4-17〉 가구_ 가정용 전화기 보유 현황	82
〈표 4-18〉 가구_ 가정용 전화기 기능	82
〈표 4-19〉 가구_ 컴퓨터 보유 현황	82
〈표 4-20〉 가구_ 데스크톱 PC 기능	83
〈표 4-21〉 가구_ 데스크톱 PC 사용 기간 및 제조사	83
〈표 4-22〉 가구_ 노트북 PC 사용 기간 및 제조사	84
〈표 4-23〉 가구_ 태블릿 PC 종류, 사용 기간 및 제조사	85
〈표 4-24〉 가구_ 스마트홈 기기 보유 현황 및 종류	86
〈표 4-25〉 가구_ 음성인식 인공지능 기기 종류, 이용 목적 및 사용 기간	87
〈표 4-26〉 가구_ 자동차 및 차량용 기기 보유 현황	88
〈표 4-27〉 가구_ 차량용 서비스 기능	88
〈표 4-28〉 개인_ 휴대폰 보유 현황	89

2025 한국미디어패널조사

〈표 4-29〉 개인_ 휴대폰 세부 기능	90
〈표 4-30〉 개인_ 휴대폰 통신사, 제조사, 사용 기간 및 복지할인 여부	91
〈표 4-31〉 개인_ 태블릿 PC 보유 현황	91
〈표 4-32〉 개인_ 태블릿 PC 세부 특성	92
〈표 4-33〉 개인_ 웨어러블 기기 보유 현황	93
〈표 4-34〉 개인_ 웨어러블 기기 유형 및 이용 목적	93
〈표 4-35〉 가구_ 유선 인터넷 가입 서비스 유형	94
〈표 4-36〉 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 가입 현황	95
〈표 4-37〉 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 서비스 제공 사업자	96
〈표 4-38〉 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 약정 이용 현황	96
〈표 4-39〉 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 월평균 이용 요금	97
〈표 4-40〉 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 월평균 이용 요금	97
〈표 4-41〉 가구_ TV VOD 서비스 이용 현황	97
〈표 4-42〉 개인_ 휴대폰 월평균 이용 요금 및 부담 주체	98
〈표 4-43〉 개인_ OTT 서비스 지출 현황	98
〈표 4-44〉 개인_ 최근 1년간 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험	99
〈표 4-45〉 개인_ 온라인상의 유료 디지털 콘텐츠 지출 현황	99
〈표 4-46〉 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 유형별 이용 현황	100
〈표 4-47〉 개인_ 인터넷 전용 은행 및 모바일 간편 송금/결제 서비스 연간 총 이용 횟수	102
〈표 4-48〉 개인_ 성·연령별 OTT 서비스 이용 현황	103
〈표 4-49〉 개인_ 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 행태 - 1순위, 1+2순위	106
〈표 4-50〉 개인_ OTT 서비스 이용 빈도, 경로 및 이용 시간	106
〈표 4-51〉 개인_ 스포츠 형태 OTT 서비스 이용 현황	107
〈표 4-52〉 개인_ 성·연령별 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황	108
〈표 4-53〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 시간 및 목적	109
〈표 4-54〉 개인_ 성·연령별 인스턴트 메신저 이용 현황	111
〈표 4-55〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 시간	113
〈표 4-56〉 개인_ 성·연령별 메타버스 서비스 이용 현황	114
〈표 4-57〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 시간	116
〈표 4-58〉 개인_ 성·연령별 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황	118
〈표 4-59〉 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 목적	119
〈표 4-60〉 개인_ 성·연령별 생성형 인공지능(Generative AI) 유료 서비스 이용 현황	119
〈표 4-61〉 개인_ 성·연령별 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황	120
〈표 4-62〉 개인_ 성·연령별 개인 이메일 이용 현황	122
〈표 4-63〉 개인_ 성·연령별 개인 블로그 운영 현황	123

표목차

〈표 4-64〉 개인_ 성·연령별 클라우드 서비스 이용 현황	124
〈표 4-65〉 개인_ 성·연령별 데이터 기반 통화서비스 이용 현황	125
〈표 4-66〉 개인_ 성·연령별 신문 구독 현황	127
〈표 4-67〉 개인_ 성·연령별 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황	128
〈표 4-68〉 가구_ 미디어 이용 제한 현황(복수응답)	132
〈표 4-69〉 가구_ 미디어 이용 제한 주체	133
〈표 4-70〉 가구_ 미디어 이용 염려 내용(복수응답)	134
〈표 4-71〉 다이어리_ 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	137
〈표 4-72〉 다이어리_ 세부 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	138
〈표 4-73〉 다이어리_ 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	139
〈표 4-74〉 다이어리_ 세부 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	140
〈표 4-75〉 다이어리_ 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	142
〈표 4-76〉 다이어리_ 세부 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	142
〈표 4-77〉 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	143
〈표 4-78〉 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	144
〈표 4-79〉 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	145
〈표 4-80〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 사용시간(사용자 기준)	146
〈표 4-81〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	147
〈표 4-82〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	148
〈표 4-83〉 다이어리_ 대분류 미디어기기별 이용행위 평균 사용시간(사용자 기준)	149
〈표 4-84〉 다이어리_ 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황	150
〈표 4-85〉 다이어리_ 동시 미디어 이용시간 및 하루 중 차지하는 비중	151
〈표 4-86〉 다이어리_ 시간대별 동시 미디어 이용 시간	151
〈표 4-87〉 다이어리_ 주로 이용한 매체 10순위	152
〈표 4-88〉 다이어리_ 동시에 이용한 매체 10순위	152
〈표 4-89〉 다이어리_ 주로 이용한 매체 - 동시에 이용한 매체	153
〈표 4-90〉 다이어리_ 주로 이용한 행위 10순위	154
〈표 4-91〉 다이어리_ 동시에 이용한 행위 10순위	154
〈표 4-92〉 다이어리_ 주로 이용한 행위 - 동시에 이용한 행위	155
〈표 4-93〉 다이어리_ 주매체-주행위-동시매체-동시행위 10순위	156
〈표 4-94〉 다이어리_ 대분류 매체-연결-행위 연계분석 20순위	157
〈표 4-95〉 다이어리_ 세분류 매체-연결-행위 연계분석 10순위	158

2025 한국미디어패널조사

〈그림 4-1〉 가구_ 보유 일반 TV 화면 크기/디스플레이 유형/사용 기간/제조사	77
〈그림 4-2〉 개인_ 휴대폰 종류	89
〈그림 4-3〉 가구_ 방송 통신 서비스 가입 현황	94
〈그림 4-4〉 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황	100
〈그림 4-5〉 개인_ 라이브 커머스 이용 현황	101
〈그림 4-6〉 개인_ 인터넷 전용 은행 이용 현황	101
〈그림 4-7〉 개인_ 모바일 간편 송금 이용 현황	102
〈그림 4-8〉 개인_ 모바일 간편 결제 이용 현황	102
〈그림 4-9〉 개인_ OTT 서비스 이용 현황	103
〈그림 4-10〉 개인_ OTT 서비스 이용 현황(복수응답)	104
〈그림 4-11〉 개인_ 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼 - 1순위, 1+2순위	105
〈그림 4-12〉 개인_ 샵폼 형태 OTT 서비스 이용 현황	107
〈그림 4-13〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황	108
〈그림 4-14〉 개인_ 주로 이용하는 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 계정	109
〈그림 4-15〉 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황	110
〈그림 4-16〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 현황	111
〈그림 4-17〉 개인_ 주로 이용하는 인스턴트 메신저	112
〈그림 4-18〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 빈도	112
〈그림 4-19〉 개인_ 인스턴트 메신저 이용 기능	113
〈그림 4-20〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 현황	114
〈그림 4-21〉 개인_ 주로 이용하는 메타버스 서비스	115
〈그림 4-22〉 개인_ 메타버스 서비스 이용 빈도	115
〈그림 4-23〉 개인_ 메타버스 서비스 주 이용 목적	116
〈그림 4-24〉 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 인지 정도	117
〈그림 4-25〉 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황	117
〈그림 4-26〉 개인_ 주로 이용하는 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스	118
〈그림 4-27〉 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 유료 서비스 이용 현황	119
〈그림 4-28〉 개인_ 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황	120
〈그림 4-29〉 개인_ 주로 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 유형	121

그림목차

〈그림 4-30〉 개인_ 이메일 이용 현황	122
〈그림 4-31〉 개인_ 자주 이용하는 개인 이메일 계정	122
〈그림 4-32〉 개인_ 개인 블로그 운영 현황	123
〈그림 4-33〉 개인_ 자주 이용하는 개인 블로그	123
〈그림 4-33〉 개인_ 클라우드 서비스 이용 현황	124
〈그림 4-35〉 개인_ 자주 이용하는 클라우드 서비스	124
〈그림 4-36〉 개인_ 데이터 기반 통화서비스 이용 현황	125
〈그림 4-37〉 개인_ 선호하는 TV 방송 프로그램 장르	126
〈그림 4-38〉 개인_ 신문 구독 여부	126
〈그림 4-39〉 개인_ 신문 구독 시 주로 이용하는 매체 및 경로	127
〈그림 4-40〉 개인_ 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황	128
〈그림 4-41〉 인_ 구독하고 있는 콘텐츠 구독 서비스(복수응답)	128
〈그림 4-42〉 개인_ 온라인 커뮤니티 활동 빈도	129
〈그림 4-43〉 개인_ 스마트 기기 활용 능력	130
〈그림 4-44〉 개인_ 온라인 활동 프라이버시 침해 우려 경험	131
〈그림 4-45〉 개인_ 비판적 미디어 이해 능력	131
〈그림 4-46〉 개인_ 자아존중감	135
〈그림 4-47〉 개인_ 가치관	136
〈그림 4-48〉 개인_ 정치적 성향	136
〈그림 4-49〉 다이어리_ 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	137
〈그림 4-50〉 다이어리_ 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	139
〈그림 4-51〉 다이어리_ 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	141
〈그림 4-52〉 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	143
〈그림 4-53〉 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	144
〈그림 4-54〉 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	145
〈그림 4-55〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 사용시간(사용자 기준)	146
〈그림 4-56〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	147
〈그림 4-57〉 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	148

2025 한국미디어패널조사

가구 설문 통계표	217
[가구] 설문 응답자 특성표	219
[문1] 텔레비전 보유율	220
[문1-1 ~ 문1-3] 텔레비전 유형별 평균 보유 대수	221
[문1-3] 일반 TV 보유율	222
[문1-4] 일반 TV 위치	223
[문1-5] 일반 TV 디지털/아날로그 유형	224
[문1-6] 일반 TV 화면 크기	225
[문1-7] 일반 TV 화질	226
[문1-8] 일반 TV 스마트 TV 여부	227
[문1-9] 일반 TV 사용기간	228
[문1-10] 일반 TV 제조사	229
[문2] 디지털방송 수신 개별안테나 보유율	230
[문3] 공시청/아날로그 케이블방송 시청 여부	231
[문4] AI 셋톱박스 보유율	232
[문5] 라디오 전용 수신기 보유 현황	233
[문6] 촬영기기 보유율	234
[문6-1] 카메라 보유 현황	235
[문6-1] 카메라 유형	236
[문6-2] 캠코더/액션캠(동영상) 보유 현황	237
[문6-2] 캠코더/액션캠(동영상) 유형	238
[문7] 가정용 오디오 기기 보유 현황	239
[문7-1] 오디오 레코더 보유 현황	240
[문7-1] 오디오 레코더 유형	241
[문7-2] 포터블 오디오 보유 현황	242
[문7-2] 포터블 오디오 기능 유무	243
[문7-2] 포터블 오디오 기능 유무(계속)	244
[문7-3] 가정용 오디오 세트/홈씨어터(거치형)/사운드바 보유 현황	245

통계표 목차

[문7-3] 가정용 오디오 세트/홈씨어터(거치형)/사운드바 기능 유무	246
[문7-3] 가정용 오디오 세트/홈씨어터(거치형)/사운드바 기능 유무(계속)	247
[문7-4] 블루투스 스피커/도킹 오디오 보유 현황	248
[문7-4] 블루투스 스피커/도킹 오디오 주요 연결기기	249
[문7-4] 블루투스 스피커/도킹 오디오 기능 유무	250
[문8] 게임기 보유율	251
[문8-1] 가정용 게임기 보유 현황	252
[문8-1] 가정용 게임기 제조사	253
[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기	254
[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 위치	255
[문8-1] 가정용 게임기 주요 연결 기기(TV) 크기	256
[문8-2] 휴대용 게임기 보유 현황	257
[문8-2] 휴대용 게임기 제조사	258
[문9] XR(확장현실) 기기 보유 현황	259
[문9-1] XR 기기 종류	260
[문9-1] XR 기기 이용 목적(복수문항)	261
[문10] 드론 기기 보유 현황	262
[문10-1] 드론 기기 주 이용목적	263
[문11] 가정용 전화기 보유 현황	264
[문11-1] 가정용 전화기 유형	265
[문11-1] 가정용 전화기 수화기 유형	266
[문11-1] 가정용 전화기 기능(복수응답)	267
[문12] 컴퓨터(데스크톱 PC, 노트북 PC, 태블릿 PC) 보유 현황	268
[문12] 데스크톱 PC 보유 현황	269
[문12-1] 데스크톱 PC 분리형/일체형 여부	270
[문12-2] 데스크톱 PC CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브 유무	271
[문12-3] 데스크톱 PC TV 수신카드 유무	272
[문12-4] 데스크톱 PC 무선랜 카드 유무	273
[문12-5] 데스크톱 PC PC캠 유무	274

2025 한국미디어패널조사

[문12-6] 데스크톱 PC 사용기간	275
[문12-7] 데스크톱 PC 제조사	276
[문12-7] 데스크톱 PC 제조사(계속)	277
[문13] 노트북 PC 보유 현황	278
[문13-1] 노트북 PC 사용기간	279
[문13-2] 노트북 PC 제조사	280
[문13-2] 노트북 PC 제조사(계속)	281
[문14] 태블릿 PC 보유 현황	282
[문14-1] 태블릿 PC 종류	283
[문14-2] 태블릿 PC 사용기간	284
[문14-3] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)	285
[문14-3] 태블릿 PC 제조사(스마트패드/컨버터블 PC)(계속)	286
[문14-3] 태블릿 PC 제조사(전자책(e-book) 리더기)	287
[문14-3] 태블릿 PC 제조사(키즈 패드)	288
[문15] 스마트홈 기기 보유 현황	289
[문15-1 ~ 문15-6] 스마트홈 기기별 보유율	290
[문15-7 ~ 문15-11] 스마트홈 기기별 보유율(계속)	291
[문16] 음성인식 인공지능 기기 보유율	292
[문16-1] 음성인식 인공지능 기기 종류	293
[문16-2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)	294
[문16-2] 음성인식 인공지능 기기 이용 목적(복수 응답)(계속)	295
[문16-3] 음성인식 인공지능 기기 사용기간	296
[문17] 차량 보유 현황	297
[문17-1] 차량용 네비게이션 유무	298
[문17-2] 차량용 블랙박스 유무	299
[문17-3] 차량용 텔레매틱스 이용 여부	300
[문17-4] 차량용 음성인식 기능 이용 여부	301
[문17-5] 차량용 스마트폰 페어링 기능 이용 여부	302
[문18-1] 유선 인터넷 가입률	303

통계표 목차

[문18-2] 유선 인터넷 가입 회선 수	304
[문18-1] 일반 집전화(유선 전화) 가입률	305
[문18-2] 일반 집전화(유선 전화) 가입 회선 수	306
[문18-1] 인터넷 전화 가입률	307
[문18-2] 인터넷 전화 가입 회선 수	308
[문18-1] 케이블 TV 가입률	309
[문18-2] 케이블 TV 가입 회선 수	310
[문18-1] 위성방송 가입률	311
[문18-2] 위성방송 가입 회선 수	312
[문18-1] IPTV 가입률	313
[문18-2] IPTV 가입 회선 수	314
[문18-1] 휴대전화 이동통신 가입률	315
[문18-2] 휴대전화 이동통신 가입 회선 수	316
[문18-1] 태블릿/노트북 이동통신 가입률	317
[문18-2] 태블릿/노트북 이동통신 가입 회선 수	318
[문18-1] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 전화 가입률	319
[문18-2] 휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE) 가입 회선 수	320
[문18-1] 결합 상품 가입 여부	321
[문18-1] 결합 상품 가입 묶음 수	322
[문18-3] 유선 인터넷 가입서비스 유형 - 첫번째+두번째+세번째+단독가입	323
[문18-1] 첫 번째 결합 상품 - 가입 서비스 유형	324
[문18-4] 첫 번째 결합 상품 - 서비스 제공 사업자	325
[문18-4] 첫 번째 결합 상품 - 약정 가입 상태	326
[문18-4] 첫 번째 결합 상품 - 약정 기간	327
[문18-4] 첫 번째 결합 상품 - 월평균 이용 금액	328
[문18-4] 첫 번째 결합 상품 - 최근 1년 이내 변경 여부	329
[문18-4] 첫 번째 결합 상품 - 최근 1년 이내 변경 이유	330
[문18-4] 그 외 결합 상품 - 월평균 이용 금액	331
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) - 약정 가입 상태	332

2025 한국미디어패널조사

[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) – 약정 기간	333
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) – 월평균 이용 금액	334
[문18-5] 결합 외 단독 가입 상품(유선 인터넷) – 서비스 제공 사업자	335
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 약정 가입 상태	336
[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 약정 기간	337
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 월평균 이용 금액	338
[문18-5] 결합 외 단독 가입 상품(일반 집전화) – 서비스 제공 사업자	339
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 약정 가입 상태	340
[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 약정 기간	341
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 월평균 이용 금액	342
[문18-5] 결합 외 단독 가입 상품(인터넷 전화) – 서비스 제공 사업자	343
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 약정 가입 상태	344
[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 약정 기간	345
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 월평균 이용 금액	346
[문18-5] 결합 외 단독 가입 상품(케이블 TV) – 서비스 제공 사업자	347
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 약정 가입 상태	348
[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 약정 기간	349
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(위성방송) – 월평균 이용 금액	350
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 약정 가입 상태	351
[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 약정 기간	352
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 월평균 이용 금액	353
[문18-5] 결합 외 단독 가입 상품(IPTV) – 서비스 제공 사업자	354
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 약정 가입 상태	355
[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 약정 기간	356
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대전화 이동통신) – 월평균 이용 금액	357
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 약정 가입 상태	358
[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 약정 기간	359
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(태블릿/노트북 이동통신) – 월평균 이용 금액	360
[문18-6] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) – 약정 가입 상태	361

통계표 목차

[문18-7] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) - 약정 기간	362
[문18-8] 결합 외 단독 가입 상품(휴대용 무선 모뎀/공유기(LTE)) - 월평균 이용 금액	363
[문19] TV VOD 서비스 이용 현황	364
[문19-1 ~ 19-3] TV VOD 서비스 월평균 지출 요금	365
[문20-1] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 여부	366
[문20-2 ~ 문20-8] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 내용(복수 응답)	367
[문20-9] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 통제 시간	368
[문20-10] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)	369
[문20-11] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 제한 강제 정도	370
[문20-12] 청소년, 어린이 가정 내 TV 시청 제한 - 염려 내용(복수 응답)	371
[문21-1] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 여부	372
[문21-2 ~ 문21-7] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)	373
[문21-8] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 통제 시간	374
[문21-9] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)	375
[문21-10] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 제한 강제 정도	376
[문21-11] 청소년, 어린이 가정 내 인터넷 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)	377
[문22-1] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 여부	378
[문22-2 ~ 문22-8] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)	379
[문22-9] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 통제 시간	380
[문22-10] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)	381
[문22-11] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 제한 강제 정도	382
[문22-12] 청소년, 어린이 가정 내 게임 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)	383
[문23-1] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 여부	384
[문23-2 ~ 문23-7] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 내용(복수 응답)	385
[문23-8] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 통제 시간	386
[문23-9] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 지침 결정자(복수 응답)	387
[문23-10] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 제한 강제 정도	388
[문23-11] 청소년, 어린이 가정 내 스마트 기기 이용 제한 - 염려 내용(복수 응답)	389

2025 한국미디어패널조사

개인 설문 통계표	391
[개인] 설문 응답자 특성표	393
[문1] 스마트 기기 애플리케이션 이용 경험 유무	394
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위	395
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위(계속)	396
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위	397
[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위(계속)	398
[문2] 최근 3개월 간 OTT 서비스 이용 경험 유무	399
[문2-1] 최근 3개월간 이용한 적이 있는 OTT 서비스의 종류(복수응답)	400
[문2-1] 최근 3개월간 이용한 적이 있는 OTT 서비스의 종류(복수응답)(계속)	401
[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위	402
[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위(계속)	403
[문2-2-1] 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르	404
[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1+2순위	405
[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1+2순위(계속)	406
[문2-3-1] 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르(1+2순위)	407
[문2-4] OTT 서비스 이용 빈도	408
[문2-5] OTT 서비스 하루 평균 이용 시간	409
[문2-6] 스포츠 형태 OTT 서비스 이용 여부	410
[문3] SNS 계정 이용 여부	411
[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1순위	412
[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1+2+3순위	413
[문3-2] SNS 서비스 하루 평균 이용 시간	414
[문3-3] SNS 이용현황_ 1) 다른 사람의 게시물(피드) 확인 빈도	415
[문3-3] SNS 이용현황_ 2) 새로운 게시물 업로드 빈도	416
[문3-3] SNS 이용현황_ 3) 타인의 게시물 공유 빈도	417
[문3-3] SNS 이용현황_ 4) 타인이나 본인 게시물의 좋아요 또는 댓글 빈도	418
[문3-3] SNS 이용현황_ 5) 계정 공개 여부	419
[문3-4] SNS 주 이용목적	420

통계표 목차

[문4] 인스턴트 메신저 이용 여부	421
[문4-1] 주로 이용하는 인스턴트 메신저 1순위	422
[문4-1] 주로 이용하는 인스턴트 메신저 1+2+3순위	423
[문4-2] 인스턴트 메신저 이용 빈도	424
[문4-3] 인스턴트 메신저 하루 평균 이용 시간	425
[문4-4] 인스턴트 메신저 이용 기능(복수응답)	426
[문5] 콘텐츠 구독 서비스 이용 여부	427
[문5-1] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 종류(복수응답)	428
[문5-2] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 개수	429
[문6] 신문기사 구독 경험 유무	430
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1순위	431
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1+2+3순위	432
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1순위	433
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1+2+3순위	434
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1순위	435
[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1+2+3순위	436
[문7] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1순위	437
[문7] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1+2+3순위	438
[문8] 데이터 기반 통화 서비스 이용 여부	439
[문8-1] 월평균 데이터 기반 통화 서비스 이용 시간	440
[문9-1] 이메일 계정 사용 여부	441
[문9-1] 사용하는 이메일 계정 1순위	442
[문9-1] 사용하는 이메일 계정 1+2+3순위	443
[문9-2] 블로그 운영 여부	444
[문9-2] 운영하는 블로그 1순위	445
[문9-2] 운영하는 블로그 1+2+3순위	446
[문9-3] 클라우드 서비스 사용 여부	447
[문9-3] 사용하는 클라우드 서비스 1순위	448
[문9-3] 사용하는 클라우드 서비스 1+2+3순위	449
[문10] 메타버스 서비스 이용 여부	450

2025 한국미디어패널조사

[문10-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1순위	451
[문10-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1+2+3순위	452
[문10-2] 메타버스 서비스 이용 빈도	453
[문10-3] 메타버스 서비스 하루 평균 이용 시간	454
[문10-4] 메타버스 서비스 주 이용 목적	455
[문11] 생성형 인공지능 서비스 인지 정도	456
[문12] 생성형 인공지능 서비스 이용 여부	457
[문12-1] 주로 이용하는 생성형 인공지능 서비스	458
[문12-2] 생성형 인공지능 서비스 주 이용 목적	459
[문12-3] 생성형 인공지능 유료 서비스 이용 경험 여부	460
[문13] 전자상거래 및 온라인 거래 경험 여부	461
[문13-1] TV 홈쇼핑 구매 경험	462
[문13-1] TV 홈쇼핑 연간 총 이용 횟수	463
[문13-2] 국내 온라인 쇼핑몰 구매 경험	464
[문13-2] 국내 온라인 쇼핑몰 연간 총 이용 횟수	465
[문13-3] 해외직구 구매 경험	466
[문13-3] 해외직구 이용 시 연간 총 이용 횟수	467
[문13-4] 개인 간 거래 구매 경험	468
[문13-4] 개인 간 거래 이용 시 연간 총 이용 횟수	469
[문14] 라이브 커머스 구매 경험	470
[문15-1] 인터넷 전용 은행 이용 경험	471
[문15-1] 인터넷 전용 은행 연간 총 이용 횟수	472
[문15-2] 모바일 간편 송금 서비스 이용 경험	473
[문15-2] 모바일 간편 송금 서비스 연간 총 이용 횟수	474
[문15-3] 모바일 간편 결제 서비스 이용 경험	475
[문15-3] 모바일 간편 결제 서비스 연간 총 이용 횟수	476
[문16] 월평균 휴대폰 통신요금 및 기기 할부금	477
[문17] 휴대폰 결합상품 가입 여부	478
[문18] 휴대폰 요금 부담자	479
[문19-1] 유료 애플리케이션 구입 경험	480

통계표 목차

[문19-1] 유료 애플리케이션 구입 개수	481
[문19-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험	482
[문19-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 개수	483
[문19-1~문19-2] 애플리케이션 관련 지출 금액	484
[문20] 주로 이용하는 OTT 서비스 유형(복수응답)	485
[문20] 주로 이용하는 OTT 서비스 이용 유형별 월평균 지출 금액	486
[문20-1] OTT 서비스 이용료 지불 형태	487
[문21] 온라인 디지털 콘텐츠 이용 여부	488
[문21] 온라인 디지털 콘텐츠 월평균 지출 금액	489
[문22-1] 온라인 커뮤니티 게시물 작성 빈도	490
[문22-2] 온라인 커뮤니티 게시물 공유 빈도	491
[문22-3] 온라인 커뮤니티 댓글 달기 빈도	492
[문22-4] 온라인 커뮤니티 게시물 공감 표시 빈도	493
[문22-5] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글, 글쓰기 활동 빈도	494
[문22-6] 온라인 추천, 평점 주기 빈도	495
[문22-7] 온라인 상 유용한 정보 등록 빈도	496
[문23-1-1] 스마트 기기 활용_휴대폰 문자메시지 작성 및 발신 가능 정도	497
[문23-1-2] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저 작성 및 발신 가능 정도	498
[문23-1-3] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저상 사진 및 문서 등 전송 가능 정도	499
[문23-2-4] 스마트 기기 활용_무선 네트워크 설정 가능 정도	500
[문23-2-5] 스마트 기기 활용_인터넷 검색엔진에서 검색어 사용하여 정보검색 가능 정도	501
[문23-2-6] 스마트 기기 활용_모바일 뱅킹 등 금융거래 가능 정도	502
[문23-2-7] 스마트 기기 활용_쇼핑 및 예약/예매 가능 정도	503
[문23-3-8] 스마트 기기 활용_수신된 이메일 열람 및 확인 가능 정도	504
[문23-3-9] 스마트 기기 활용_이메일 작성 및 발송 가능 정도	505
[문23-4-10] 스마트 기기 활용_환경설정 가능 정도	506
[문23-4-11] 스마트 기기 활용_파일을 컴퓨터로 이동 가능 정도	507
[문23-4-12] 스마트 기기 활용_필요한 애플리케이션 설치/삭제/업데이트 가능 정도	508
[문23-4-13] 스마트 기기 활용_문서나 자료 작성 가능 정도	509
[문23-4-14] 스마트 기기 활용_위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지 정도	510

2025 한국미디어패널조사

[문24-1] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 사실 여부 확인	511
[문24-2] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 타당한 근거 제시 여부 확인	512
[문24-3] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 상업적 의도 포함 여부 판단	513
[문24-4] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 정치적 의도 포함 여부 판단	514
[문24-5] 비판적 미디어 이해 정도_정보 관련 다양한 입장 파악을 위한 추가정보 확인	515
[문25-1] 프라이버시 침해 우려_인터넷 사용 시 개인 프라이버시 걱정 정도	516
[문25-2] 프라이버시 침해 우려_온라인상에 기억 못하는 정보 존재에 대한 우려 정도	517
[문25-3] 프라이버시 침해 우려_사이트가입 시 과도한 개인정보요구 우려 정도	518
[문25-4] 프라이버시 침해 우려_온라인상 신원을 밝히지 않은 사람 의심 정도	519
[문25-5] 프라이버시 침해 우려_온라인에서 개인정보 도용 우려 정도	520
[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유율	521
[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유대수	522
[문26-4] 일반휴대폰_유형	523
[문26-5~문26-9] 일반휴대폰_기능	524
[문26-10] 일반휴대폰_이동통신사	525
[문26-12] 일반휴대폰_복지할인 여부	526
[문26-13] 일반휴대폰_사용기간	527
[문26-14] 일반휴대폰_제조사	528
[문26-15] 스마트폰_유형	529
[문26-16] 스마트폰_지상파 DMB 기능	530
[문26-17] 스마트폰_이동통신사	531
[문26-18] 스마트폰_무제한 서비스 가입 여부	532
[문26-19] 스마트폰_복지할인 여부	533
[문26-20] 스마트폰_사용기간	534
[문26-21] 스마트폰_제조사	535
[문27] 태블릿 PC 보유율 및 보유대수	536
[문27-1] 태블릿 PC_사용유형(복수응답)	537
[문27-2] 태블릿 PC_종류	538
[문27-3] 태블릿 PC_사용기간	539
[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC)	540

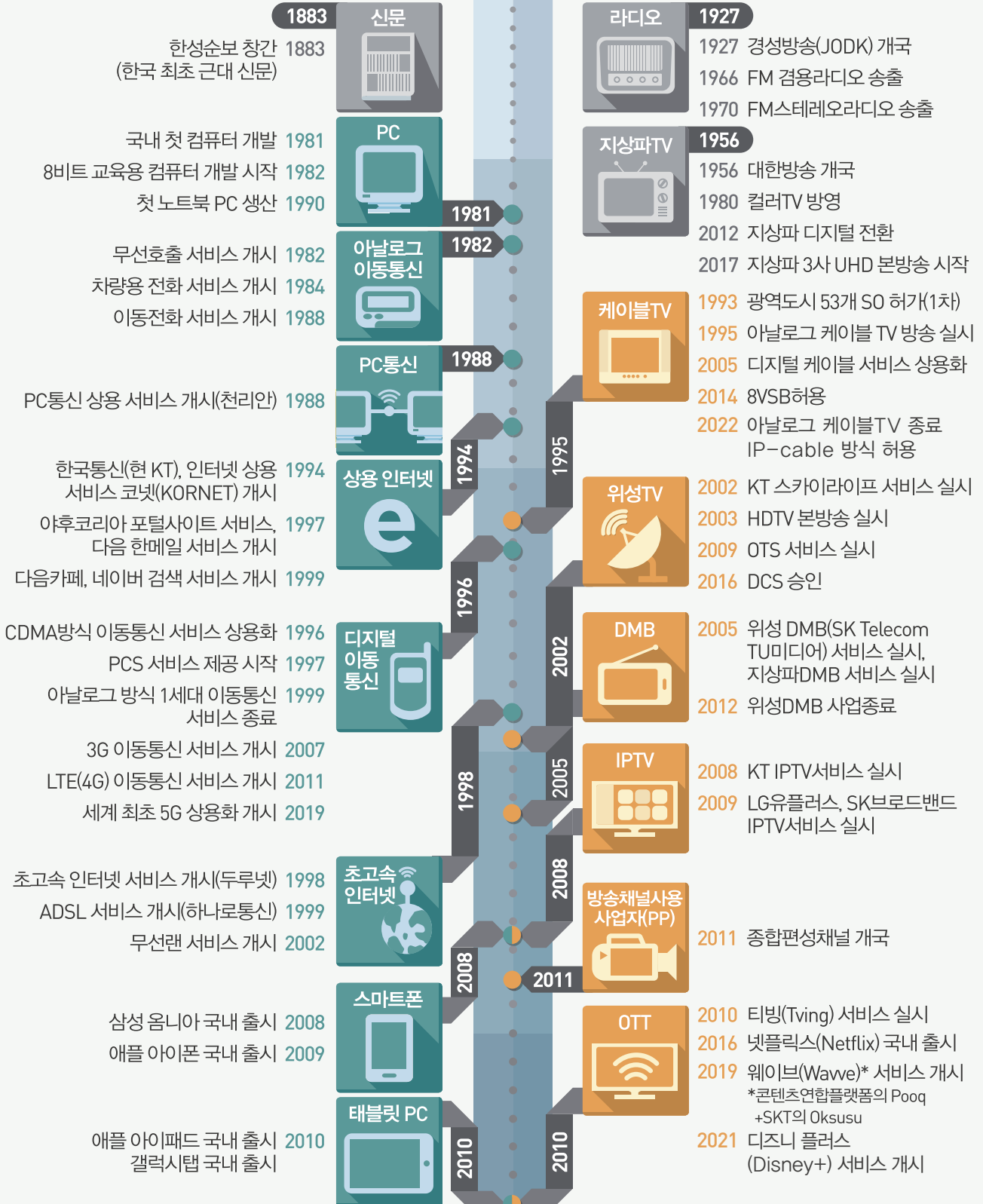
통계표 목차

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC) (계속)	541
[문27-4] 태블릿 PC_제조사(전자책(E-book) 리더기)	542
[문27-4] 태블릿 PC_제조사(키즈패드)	543
[문27-4] 태블릿 PC_스마트패드/컨버터블 PC 연결구분	544
[문28] 웨어러블 기기 보유율 및 보유대수	545
[문28-1] 웨어러블 기기 보유 종류	546
[문28-2] 웨어러블 기기 이용 목적(복수응답)	547
[문29-1] 자아존중감_나는 내가 다른 사람들처럼 가치 있는 사람이라고 생각한다	548
[문29-2] 자아존중감_나는 좋은 성품을 가졌다고 생각한다	549
[문29-3] 자아존중감_나는 대체적으로 실패한 사람이라는 느낌이 든다	550
[문29-4] 자아존중감_나는 대부분의 다른 사람들과 같이 일을 잘 할 수가 있다	551
[문29-5] 자아존중감_나는 자랑할 것이 별로 없다	552
[문29-6] 자아존중감_나는 내 자신에 대하여 긍정적인 태도를 가지고 있다	553
[문29-7] 자아존중감_나는 내 자신에 대하여 대체로 만족한다	554
[문29-8] 자아존중감_나는 내 자신을 좀 더 존경할 수 있으면 좋겠다	555
[문29-9] 자아존중감_나는 가끔 내 자신이 쓸모없는 사람이라는 느낌이 든다	556
[문29-10] 자아존중감_나는 때때로 내가 좋지 않은 사람이라고 생각한다	557
[문30-1] 가치관_나는 정치뉴스를 찾아서 읽는다	558
[문30-2] 가치관_나는 인터넷에서 정치에 대한 댓글이나 게시물을 관심 있게 읽는다	559
[문30-3] 가치관_나는 인터넷에서 정치나 정치인에 대해서 이야기하거나 의견을 나눈다	560
[문30-4] 가치관_나는 주위 사람들과 만나면 정치나 정치인에 대해서 이야기를 자주한다	561
[문30-5] 가치관_나는 정치적 사안에 대해서 관심을 갖는 것 보다 내 일에 충실한 것이 낫다고 생각한다	562
[문30-6] 가치관_나는 여론조사를 요청하는 전화를 받으면 정당이나 정치인에 대한 지지 여부를 솔직히 밝힌다	563
[문30-7] 가치관_나는 투표에 참여한다	564
[문30-8] 가치관_나는 가급적 선거 유세 현장을 찾아가려고 한다	565
[문30-9] 가치관_나는 토론 방송이나, 관련 정보를 찾아보는 편이다	566
[문31] 가치관_정치적 성향	567
[문32-1] 삶의 만족도_개인적 측면 만족도	568
[문32-2] 삶의 만족도_관계적 측면 만족도	569
[문32-3] 삶의 만족도_내가 속한 집단에 대한 만족도	570

2025 한국미디어패널조사

[문33-1] 삶의 만족도_전반적으로 볼 때 나의 삶은 나의 이상에 가깝다	571
[문33-2] 삶의 만족도_내 삶의 상황들은 아주 좋다	572
[문33-3] 삶의 만족도_나는 내 삶에 만족한다	573
[문33-4] 삶의 만족도_지금까지 내 삶에서 내가 원하는 중요한 것들을 이루어냈다	574
[문33-5] 삶의 만족도_만약 내 삶을 다시 살 수 있더라도 나는 거의 아무것도 바꾸지 않을 것이다	575
[문34-1] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_즐거움	576
[문34-2] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_행복한	577
[문34-3] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_편안한	578
[문34-4] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_짜증나는	579
[문34-5] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_부정적인	580
[문34-6] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_무기력한	581
[문34-7] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_화가 나는	582
다이어리 통계표	583
[다이어리] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	585
[다이어리] 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	586
[다이어리] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	587
[다이어리] 시간대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	588
[다이어리] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	589
[다이어리] 시간대별 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	590
[다이어리] 성·연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	591
[다이어리] 성·연령대별 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)	592
[다이어리] 성·연령대별 이용행위별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	593
[다이어리] 성·연령대별 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)	594
[다이어리] 성·연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(전체 응답자 기준)	595
[다이어리] 성·연령대별 연결 방법별 평균 사용시간(사용자 기준)	596

미디어 연대기

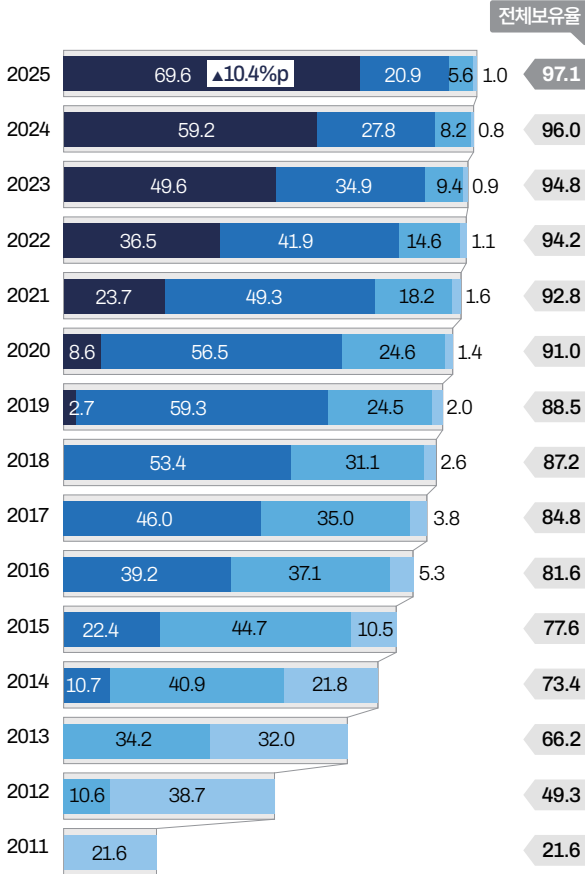


스마트폰 보유 현황

스마트폰 유형별 보유율 추이

스마트폰 보유율 97.1%, 5G 스마트폰 10.4%p 증가

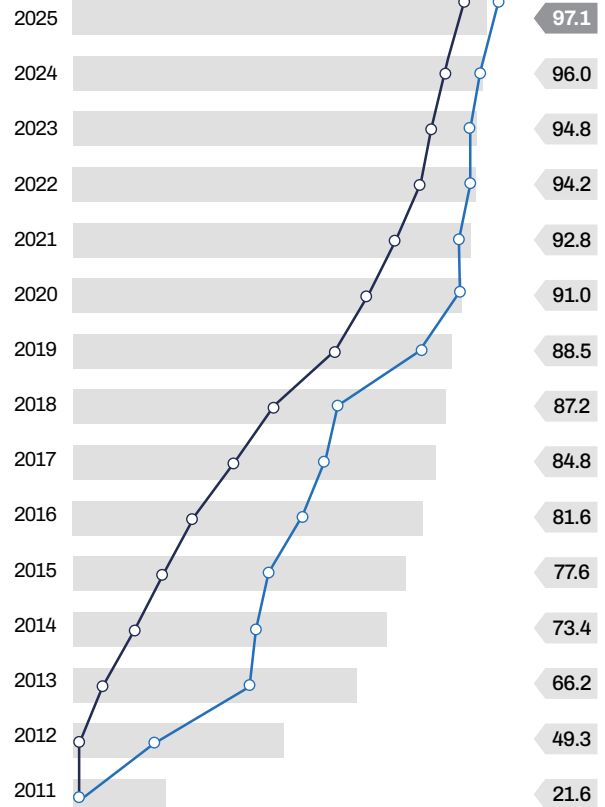
■ 5G 스마트폰 ■ LTE-A ■ LTE ■ 3G



* 기준: 각 연도 개인설문 전체 응답자(단위: %)

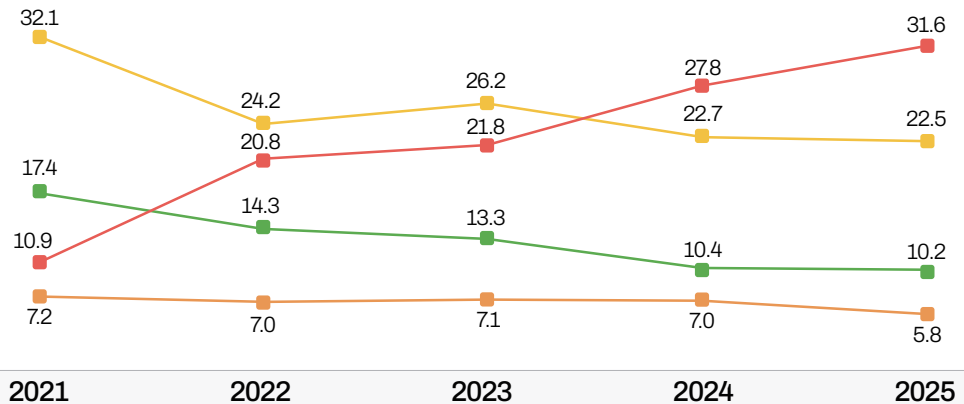
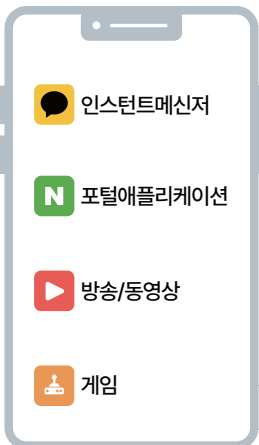
초등학생과 고령층의 스마트폰 보유율 추이

고령층, 초등학생 보유율 지속 상승 추세



* 기준: 각 연도 65세 이상 고령층 및 초등학생(재학) 응답자(단위: %)

스마트 기기 앱 이용현황

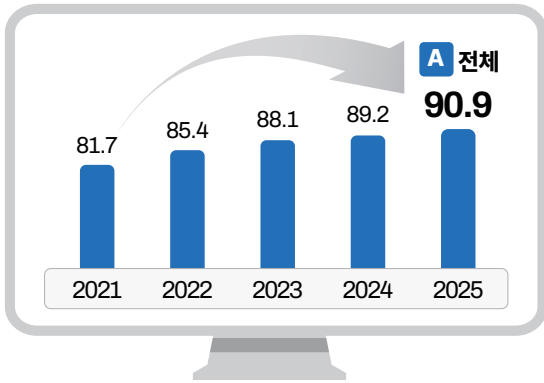


* 기준: 각 연도 개인설문 스마트 기기 애플리케이션 이용자(단위: %, 1순위 기준)

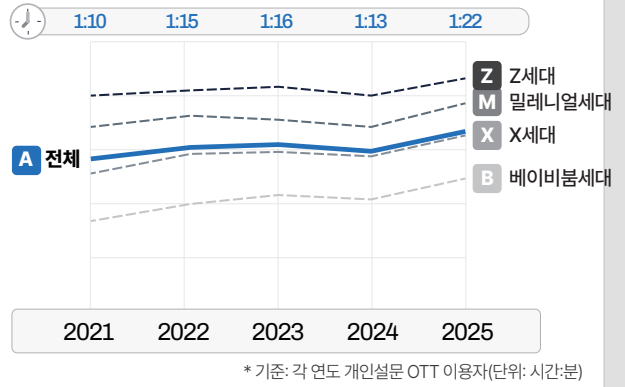
OTT 이용 현황

세대별 OTT

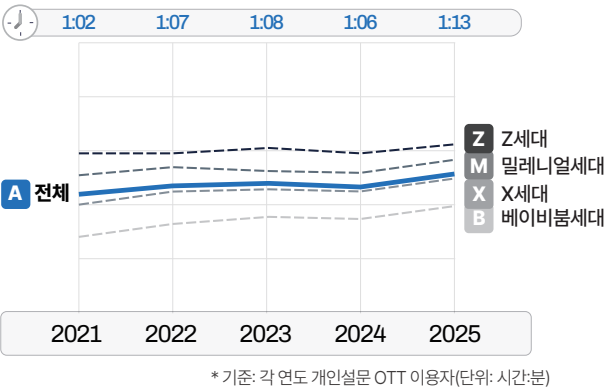
OTT 이용률



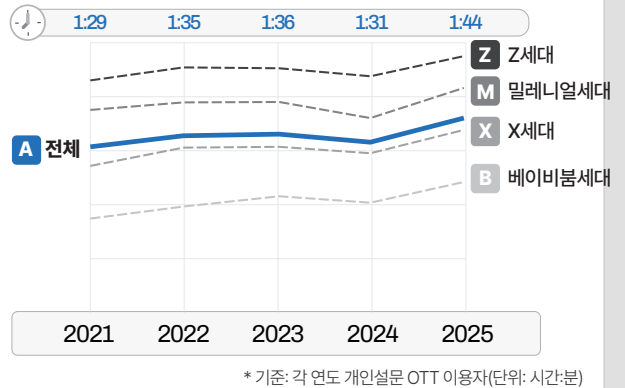
하루 이용 시간



주중 이용 시간

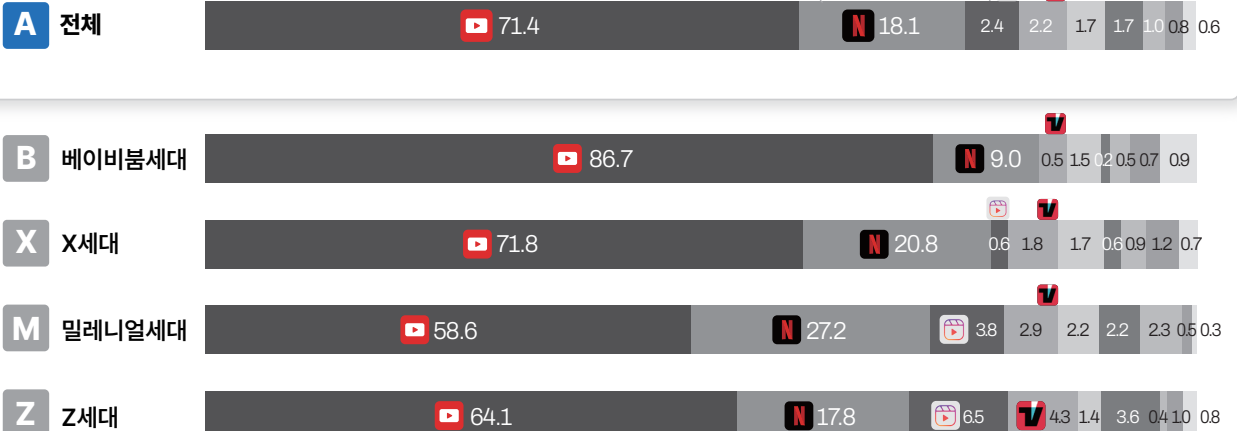


주말 이용 시간



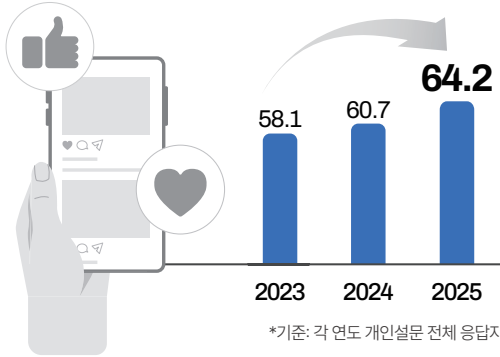
세대별 OTT 주 이용 플랫폼

■ 유튜브 ■ 넷플릭스 ■ 인스타그램 ■ 티빙 ■ 쿠팡플레이 ■ 틱톡 ■ 웨이브 ■ 디즈니플러스 ■ 기타

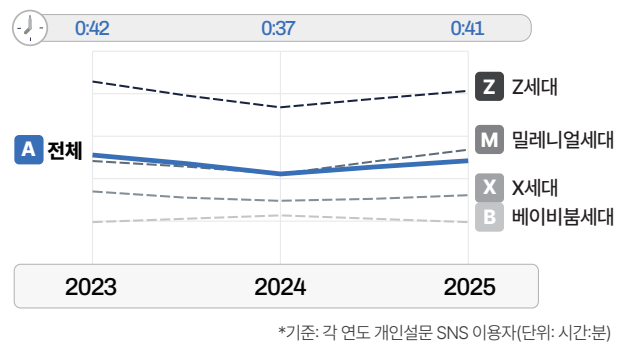


SNS 이용 현황

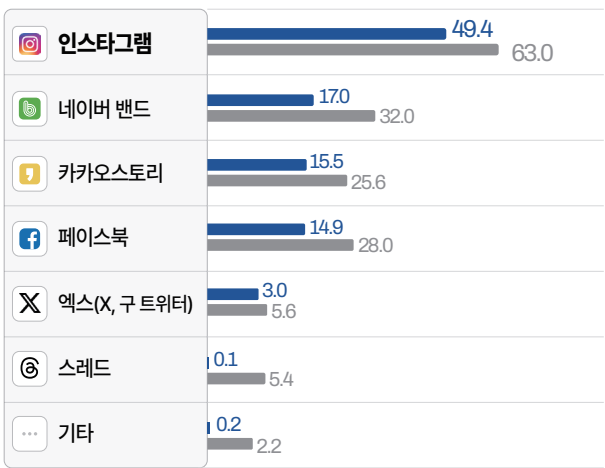
이용률



세대별 하루 평균 이용 시간



이용 계정



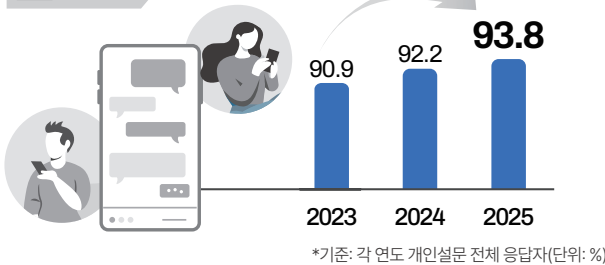
세대별 SNS 이용 행태 빈도 점수

*1점~8점, 점수가 높을수록 SNS 이용 빈도 높음

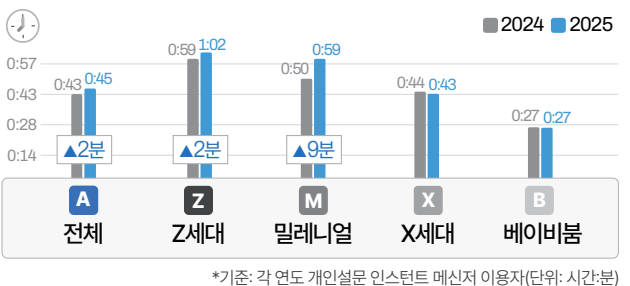


인스턴트 메신저 이용 현황

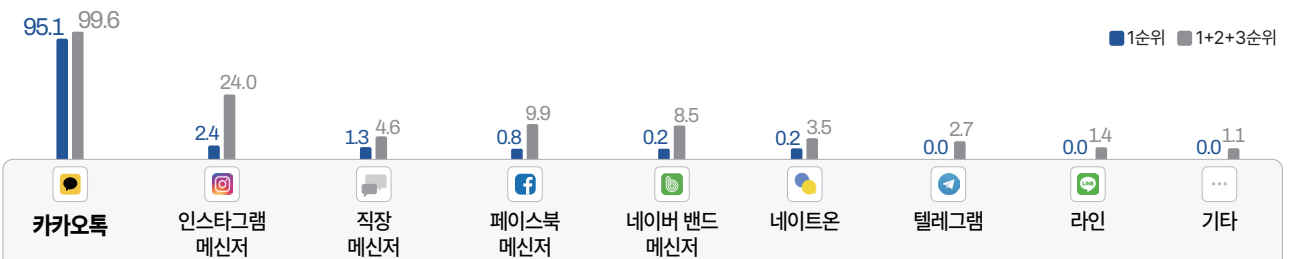
이용률



세대별 하루 평균 이용 시간

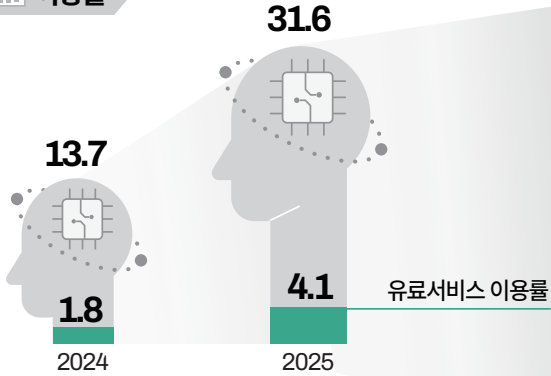


이용 서비스



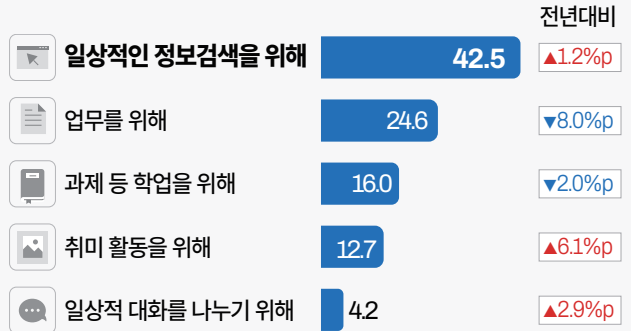
생성형 인공지능 서비스 이용 현황

이용률



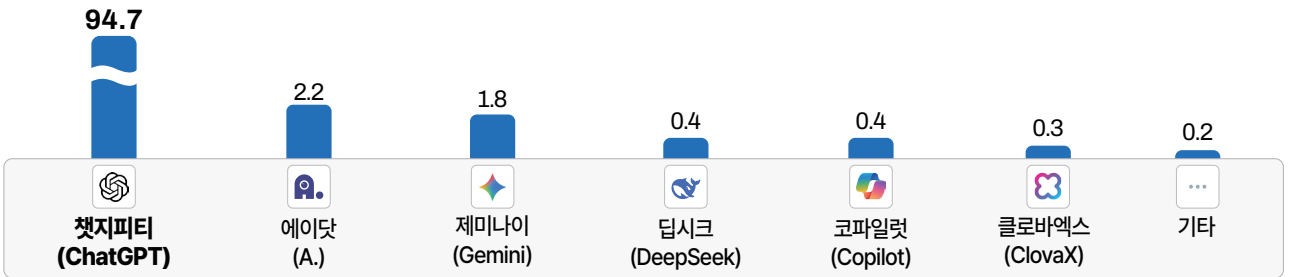
* 기준: 각 연도 개인설문 전체 응답자(단위: %)

주 이용 목적



* 기준: 2025년 개인설문 생성형 인공지능서비스 이용자(단위: %)

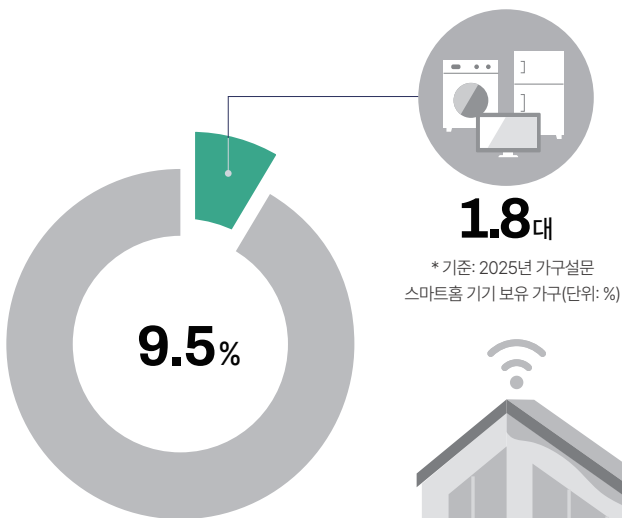
생성형 인공지능 주이용 서비스



* 기준: 2025년 개인설문 생성형 인공지능서비스 이용자(단위: %)

스마트홈 기기 이용 현황

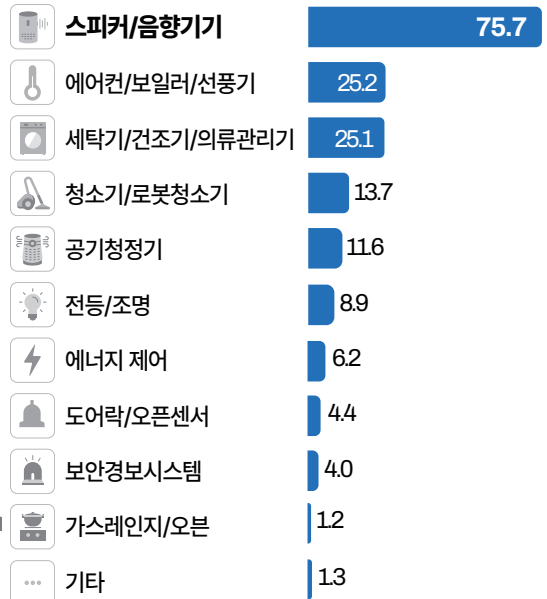
보유율, 평균 보유 대수



* 기준: 2025년 가구설문 스마트홈 기기 보유 가구(단위: %)

* 기준: 2025년 가구설문 전체 응답자(단위: %)

스마트홈 기기별 보유율



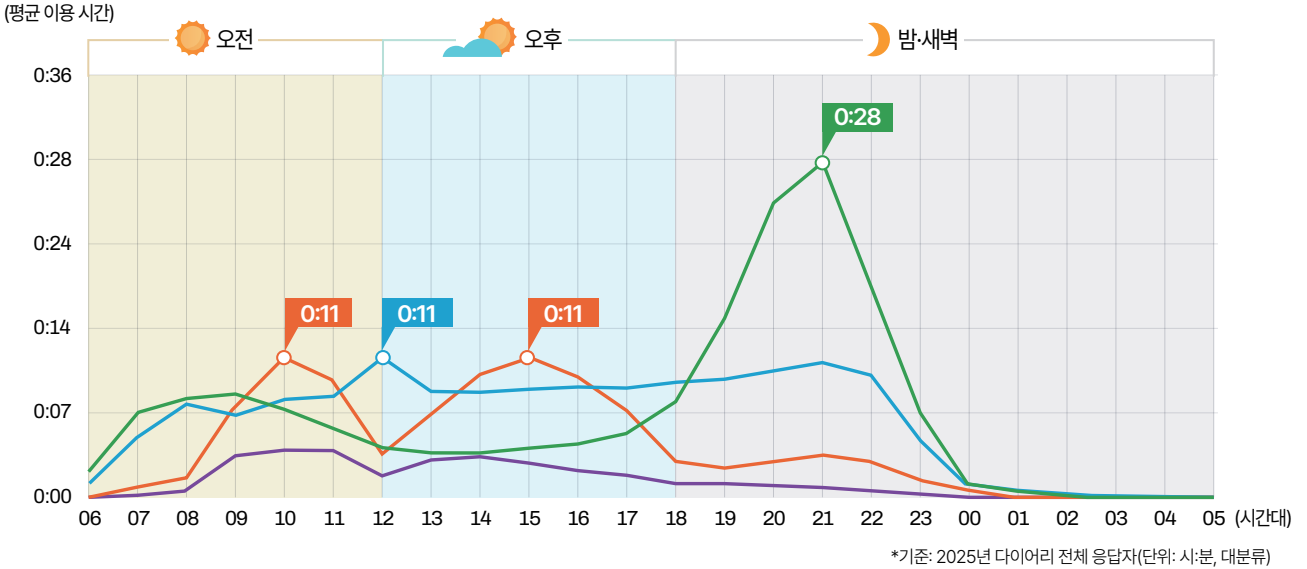
* 기준: 2025년 가구설문 스마트홈 기기 보유 가구(단위: %)

미디어 다이어리

시간대별 매체 평균 이용 시간

종이매체와 컴퓨터는 9시~18시, TV는 19시 이후 주로 이용,
전화기 이용은 전 시간대 높게 나타난 한편 점심시간 이용시간 피크 후 18시 이후 이용시간 증가

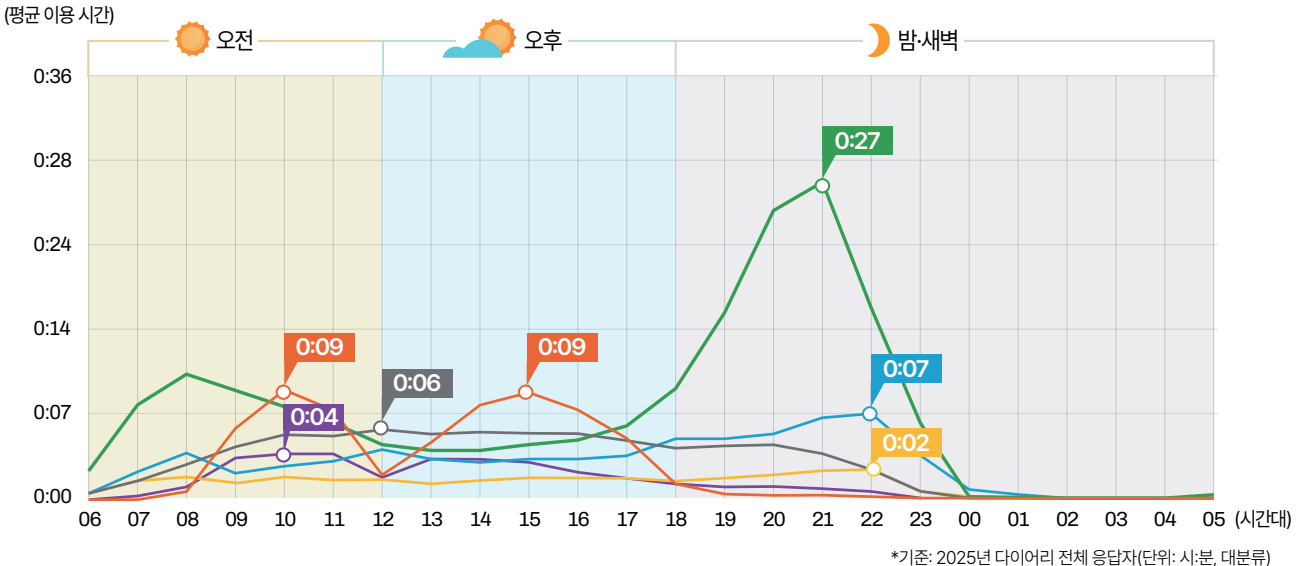
📰 종이매체
💻 컴퓨터
☎️ 전화기
📺 TV



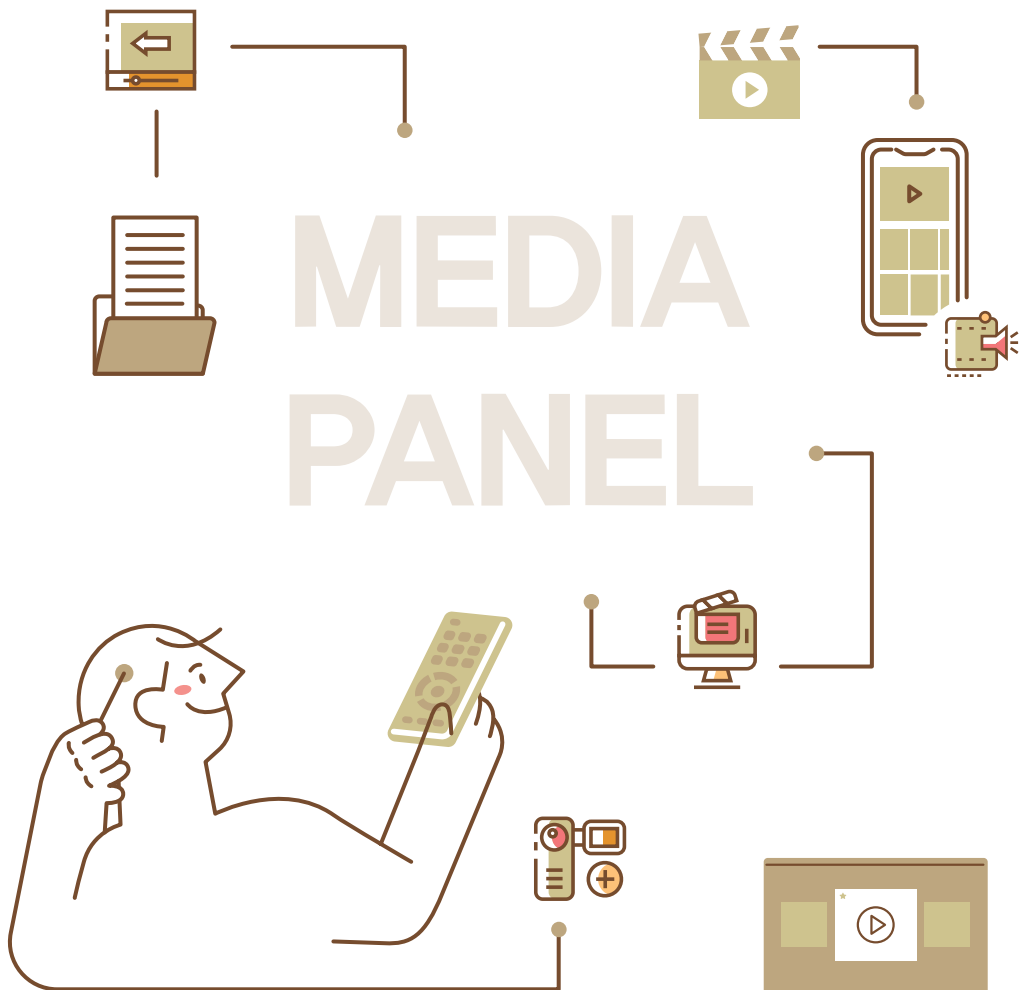
시간대별 행위 평균 이용 시간

TV/방송프로그램과 영화/동영상은 저녁 18시~23시, 신문/책/잡지와 문서/그래픽 작업은 9시~18시에 주로 이용,
통화/문자는 9시~21시까지 전 시간대, 온라인 활동(온라인 검색/소셜네트워크 활동)은 20시 이후 활발

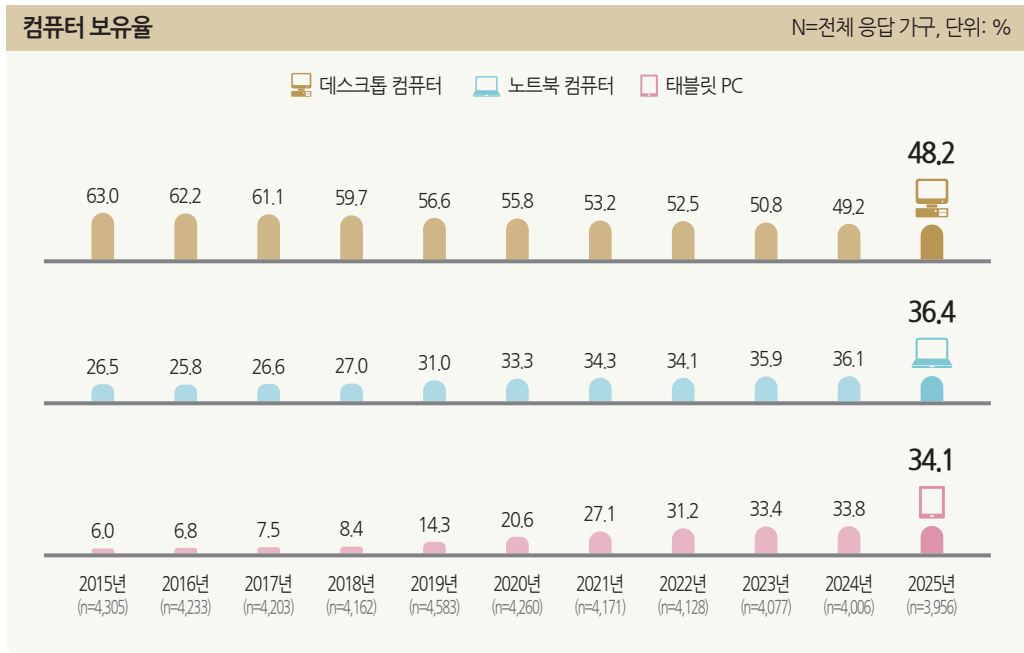
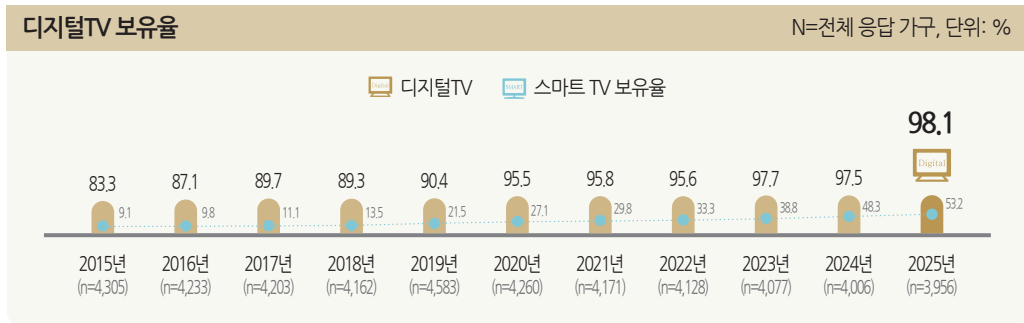
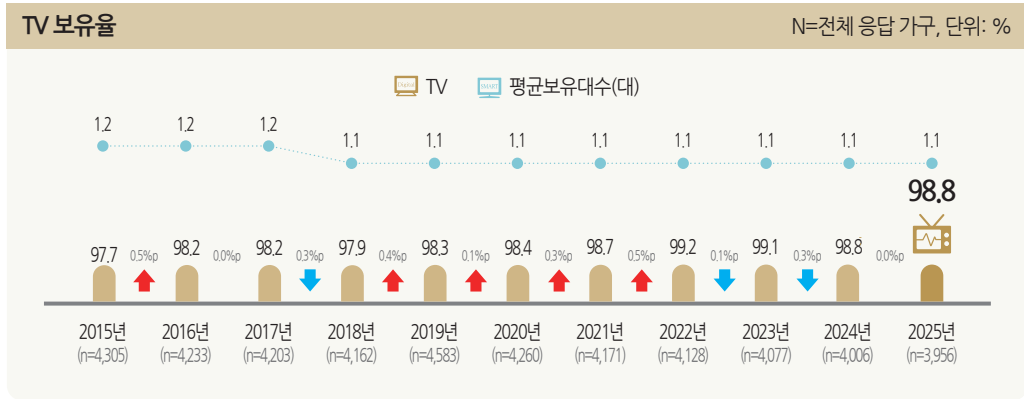
📰 신문/책/잡지
💻 문서/그래픽 작업
☎️ 통화/문자
📶 온라인 활동
📺 TV/라디오/방송 프로그램
🎬 영화/동영상/음악



시계열 지표

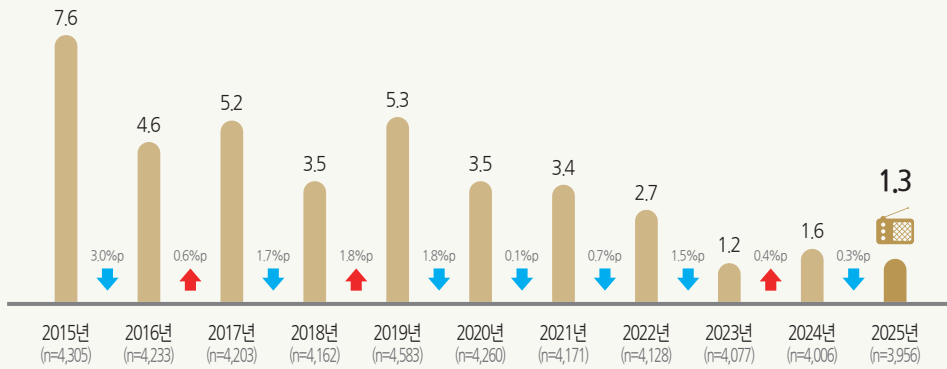


01 미디어 기기 보유



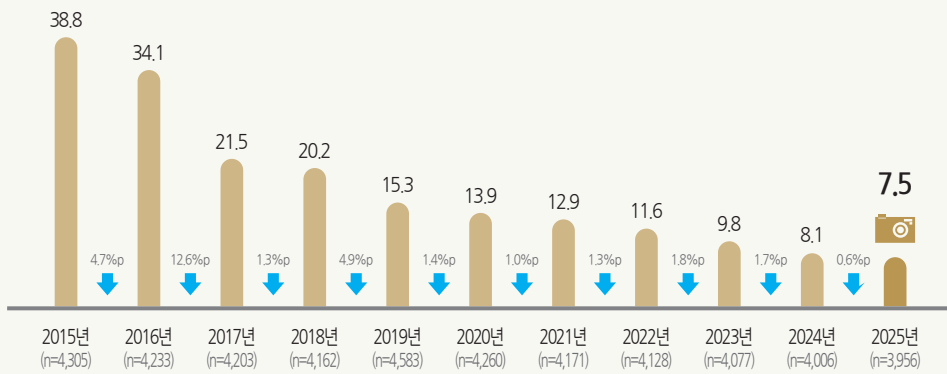
라디오 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %



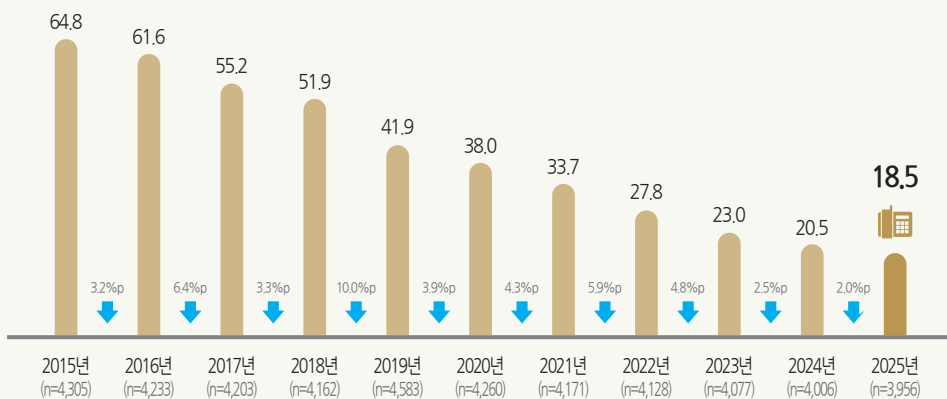
촬영기기 보유율

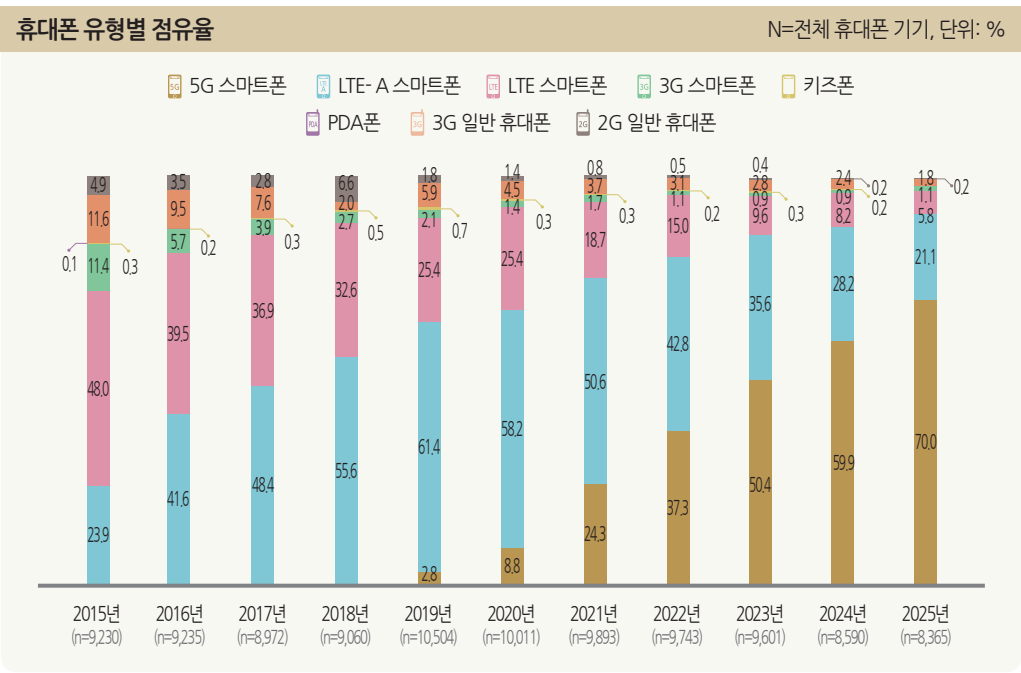
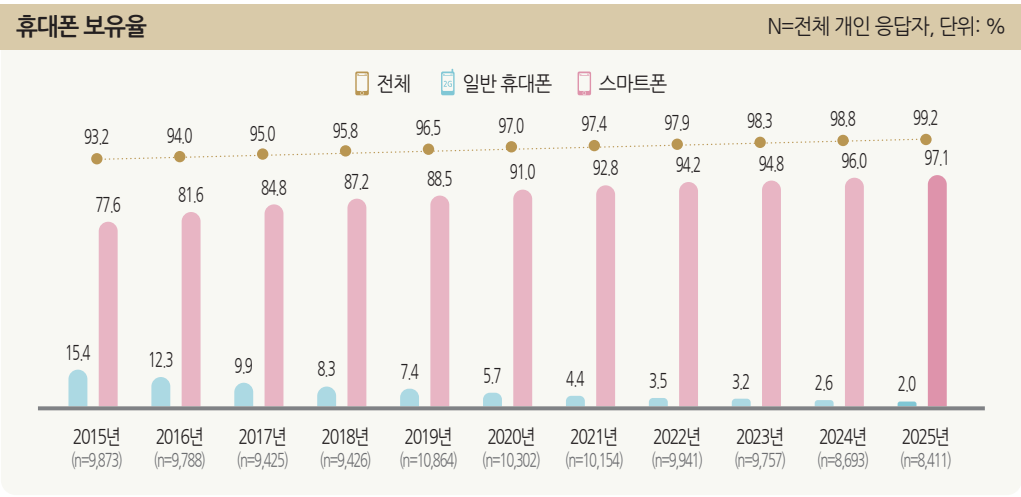
N=전체 응답 가구, 단위: %



가정용 전화기 보유율

N=전체 응답 가구, 단위: %

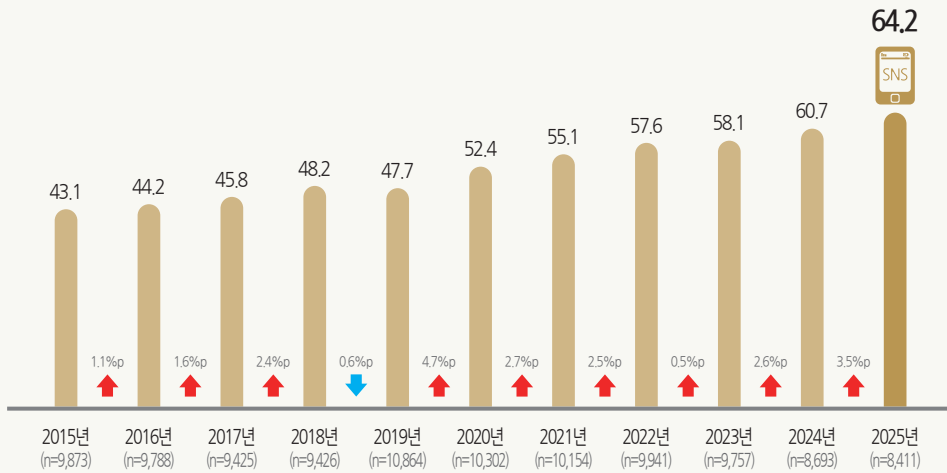




02 미디어 이용

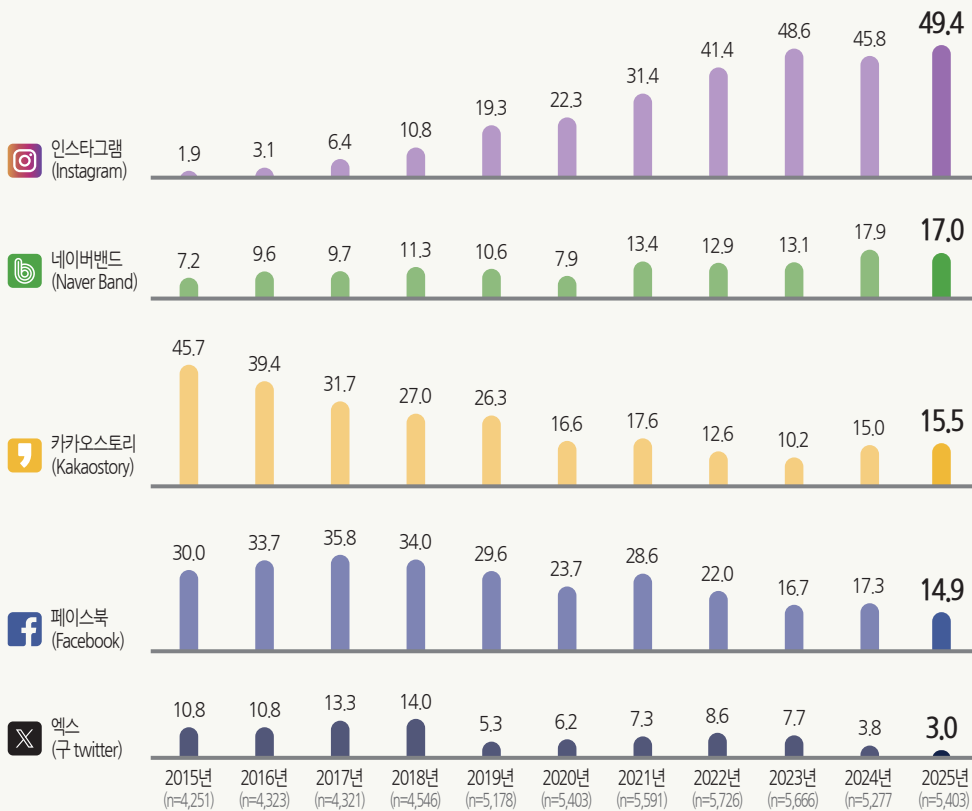
SNS 이용률

N=전체 개인 응답자, 단위: %

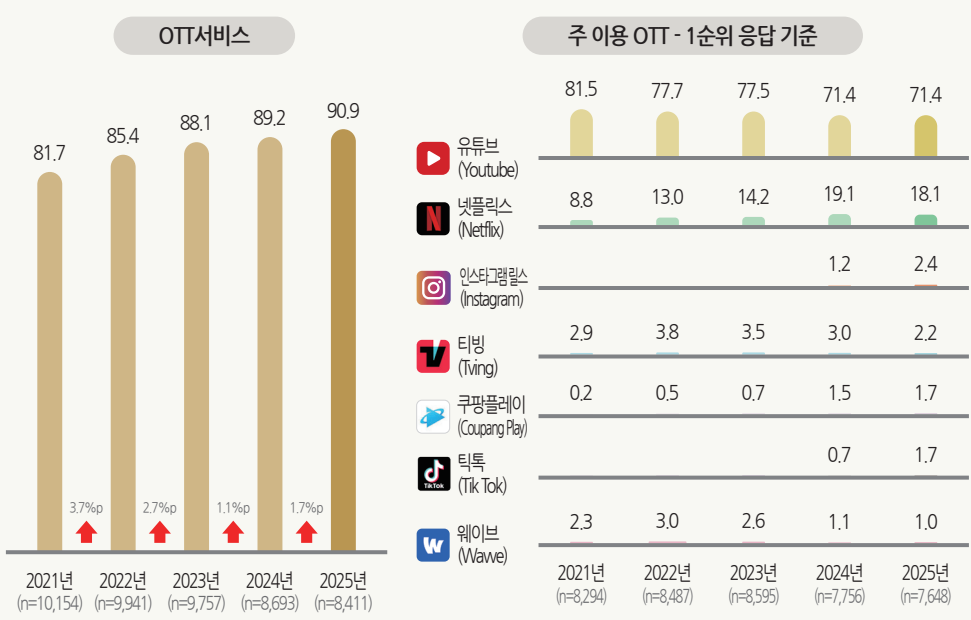


주 이용 SNS - 1순위 응답 기준

N=SNS 이용자, 단위: %

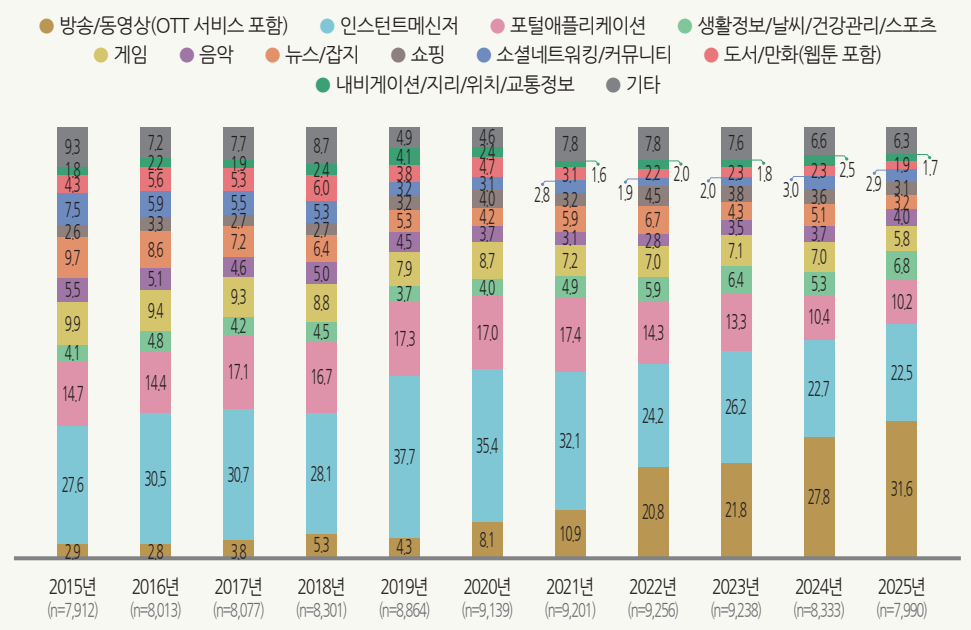


OTT 이용률 (왼쪽) N=전체 개인 응답자, (오른쪽) N=OTT 서비스 이용자, 단위: %



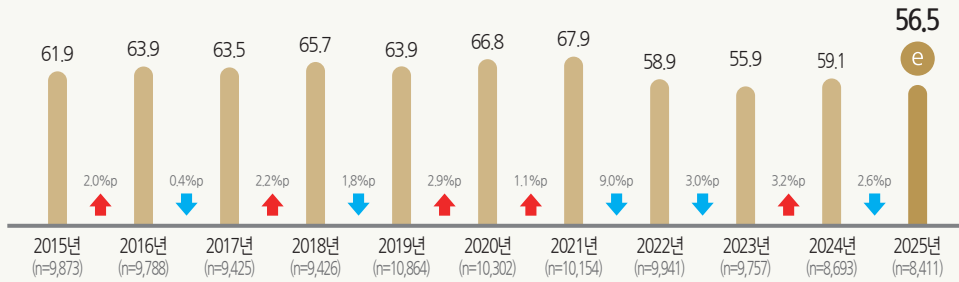
주 1) OTT 서비스 이용률은 2019년부터 조사되었으며, 이용하는 OTT 서비스의 종류는 2020년부터 조사됨
 주 2) 이용하는 OTT 서비스 문항은 복수 응답이며, 이용률은 1순위 기준으로 산정함

주 이용 애플리케이션 - 1순위 응답 기준 N=스마트 기기 이용자, 단위: %

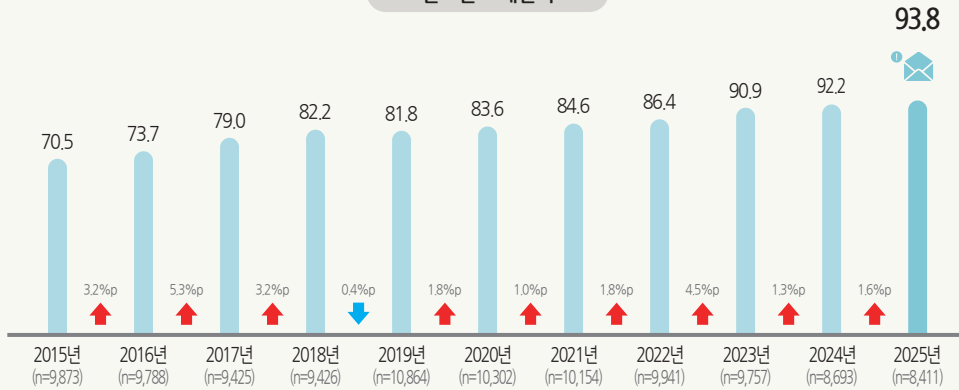


주) 21년까지 생활정보/날씨/건강관리 단일 문항으로 조사되었고, 22년부터 생활정보/날씨 문항과 건강관리/스포츠 문항으로 분리되어 조사됨. 시계열추이를 위해 생활정보/날씨/건강관리/스포츠로 통합하여 결과치를 제공함

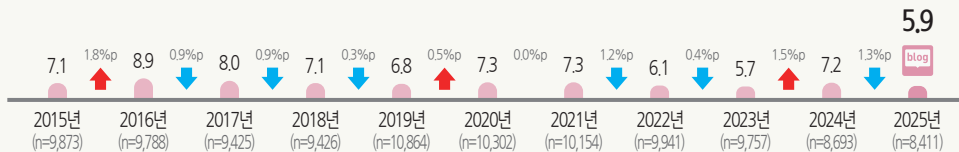
이메일



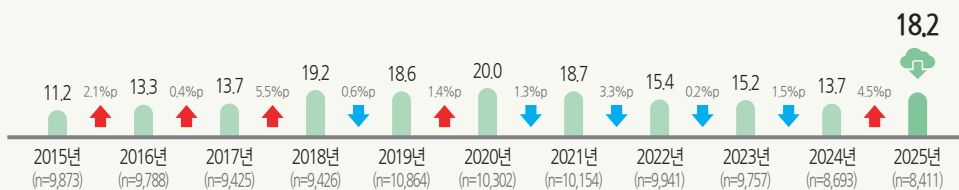
인스턴트 메신저



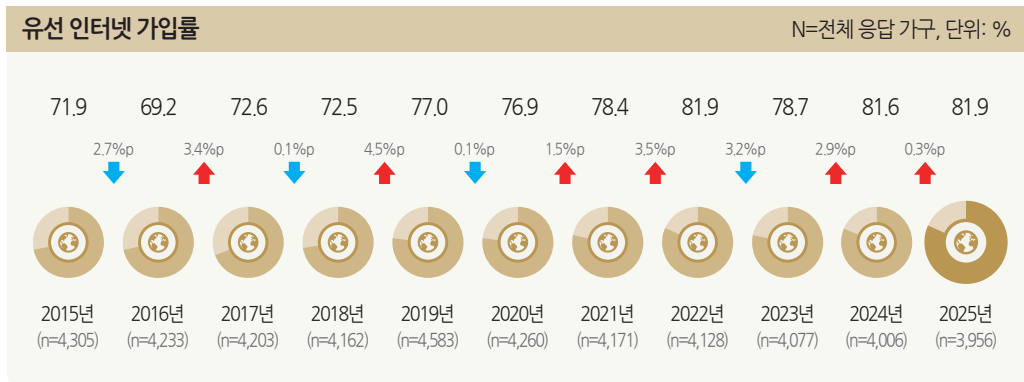
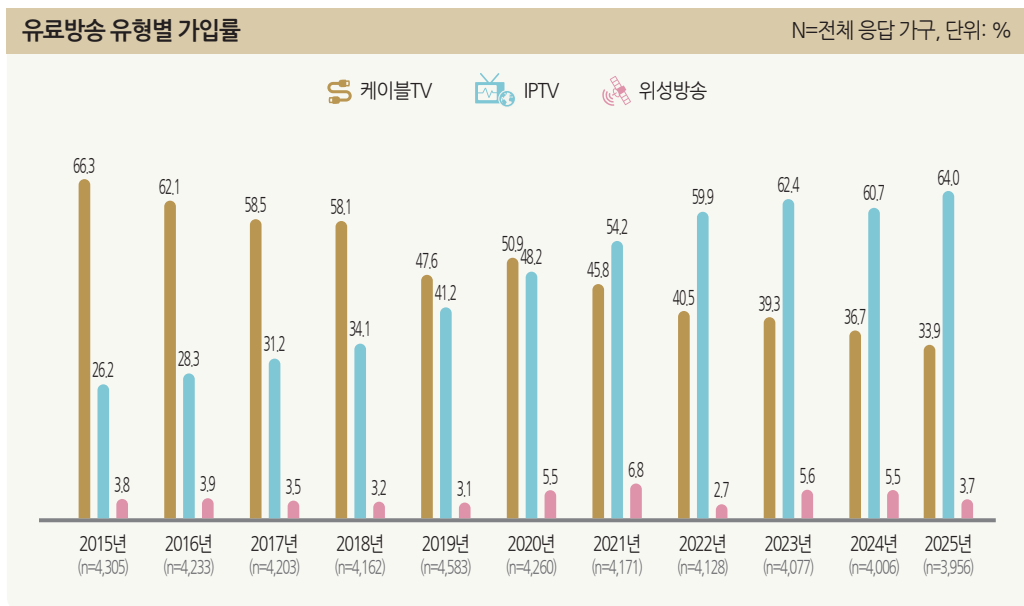
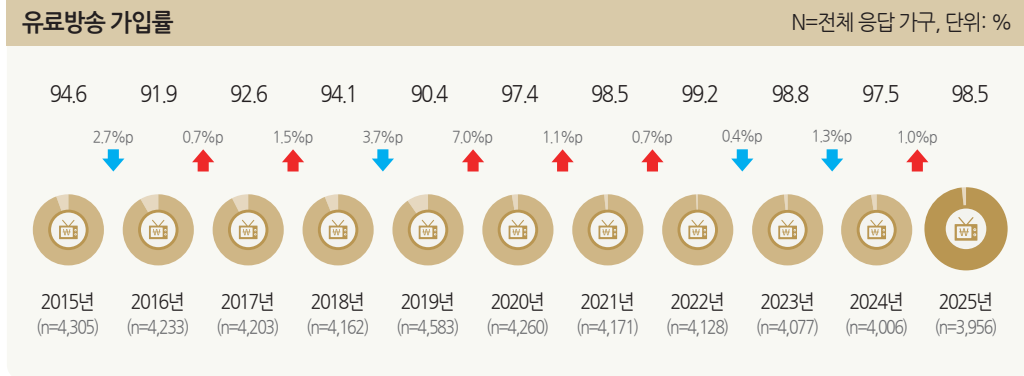
블로그



클라우드 서비스



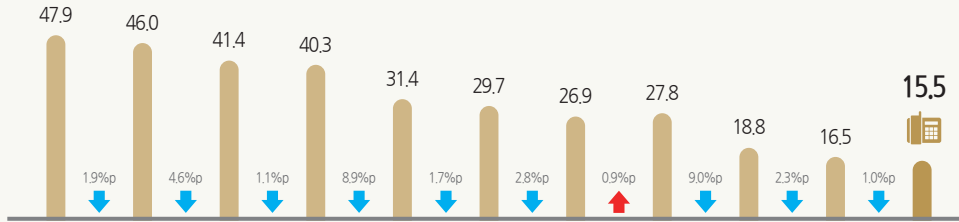
03 방송통신 서비스 가입 및 지출



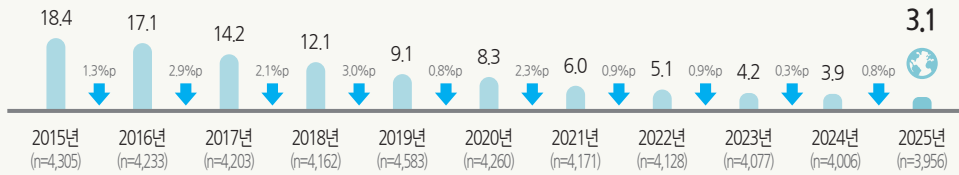
전화 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %

일반집전화

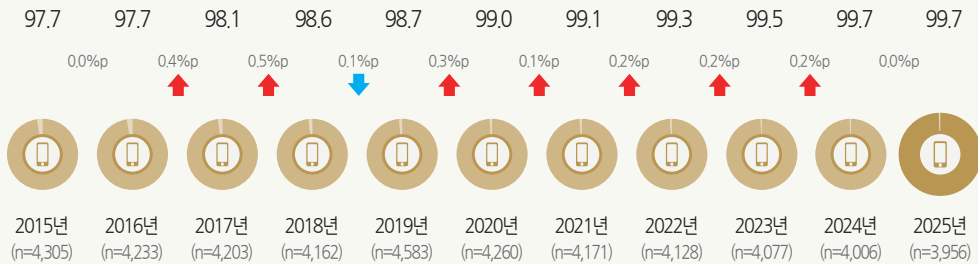


인터넷전화



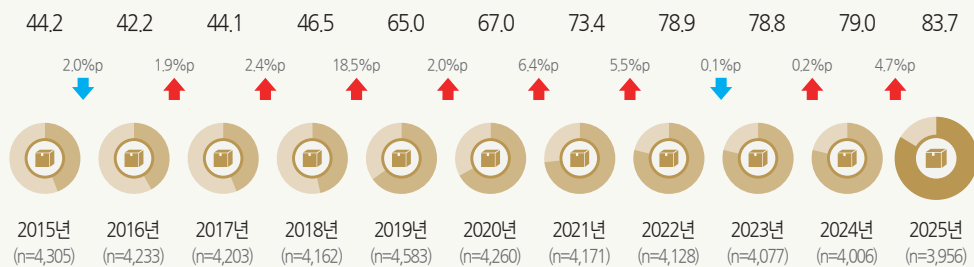
휴대전화 이동통신 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %

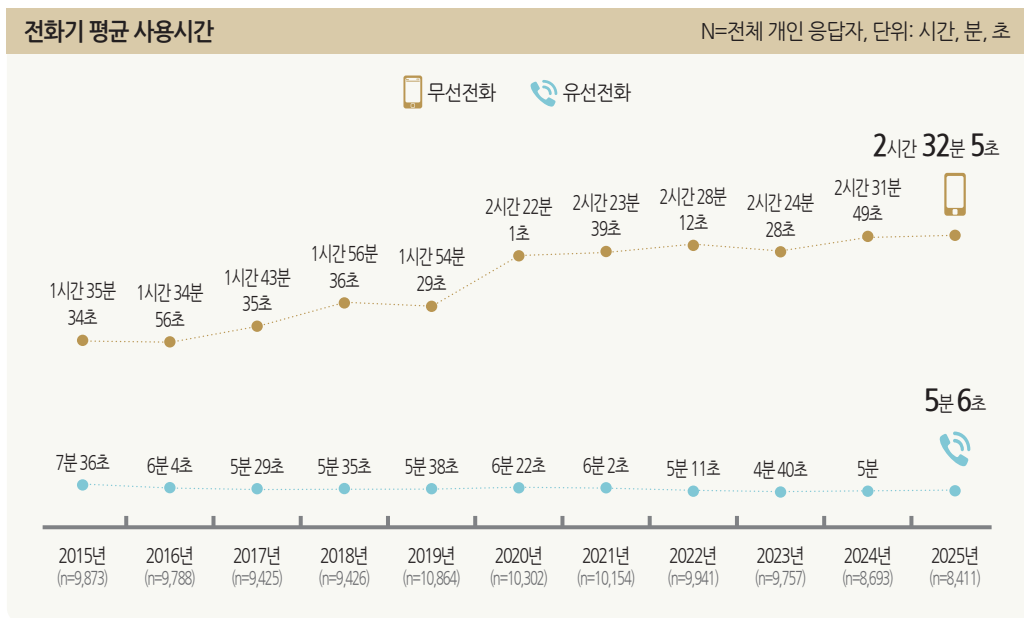
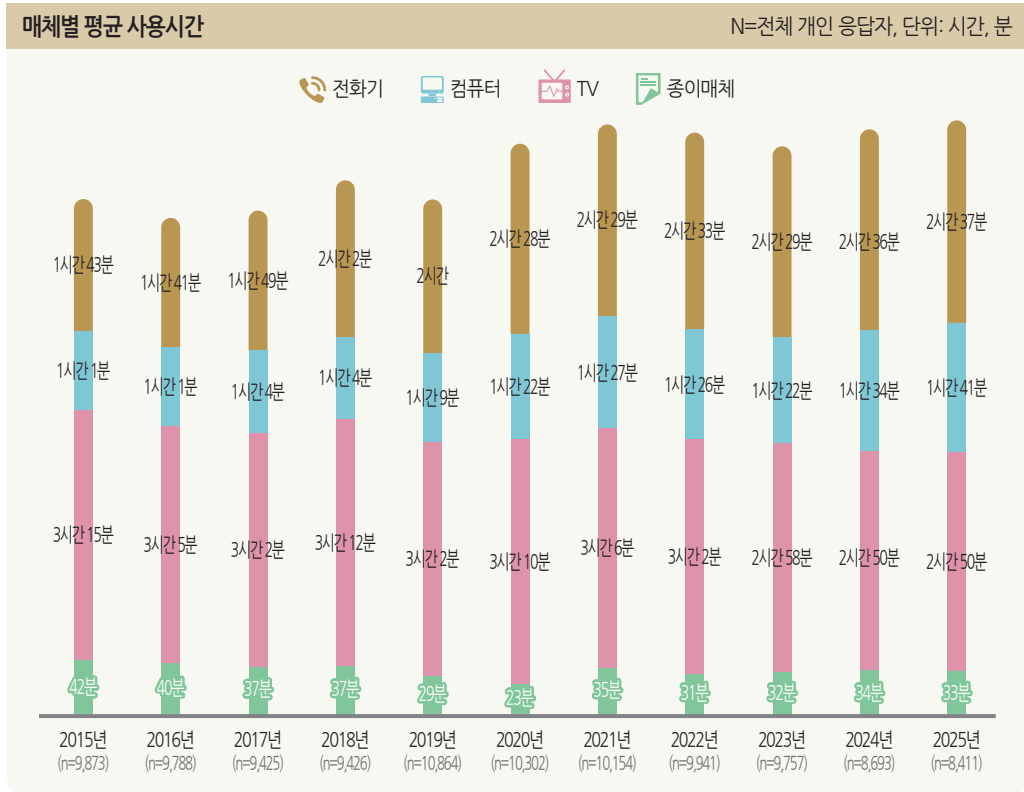


결합상품 가입률

N=전체 응답 가구, 단위: %

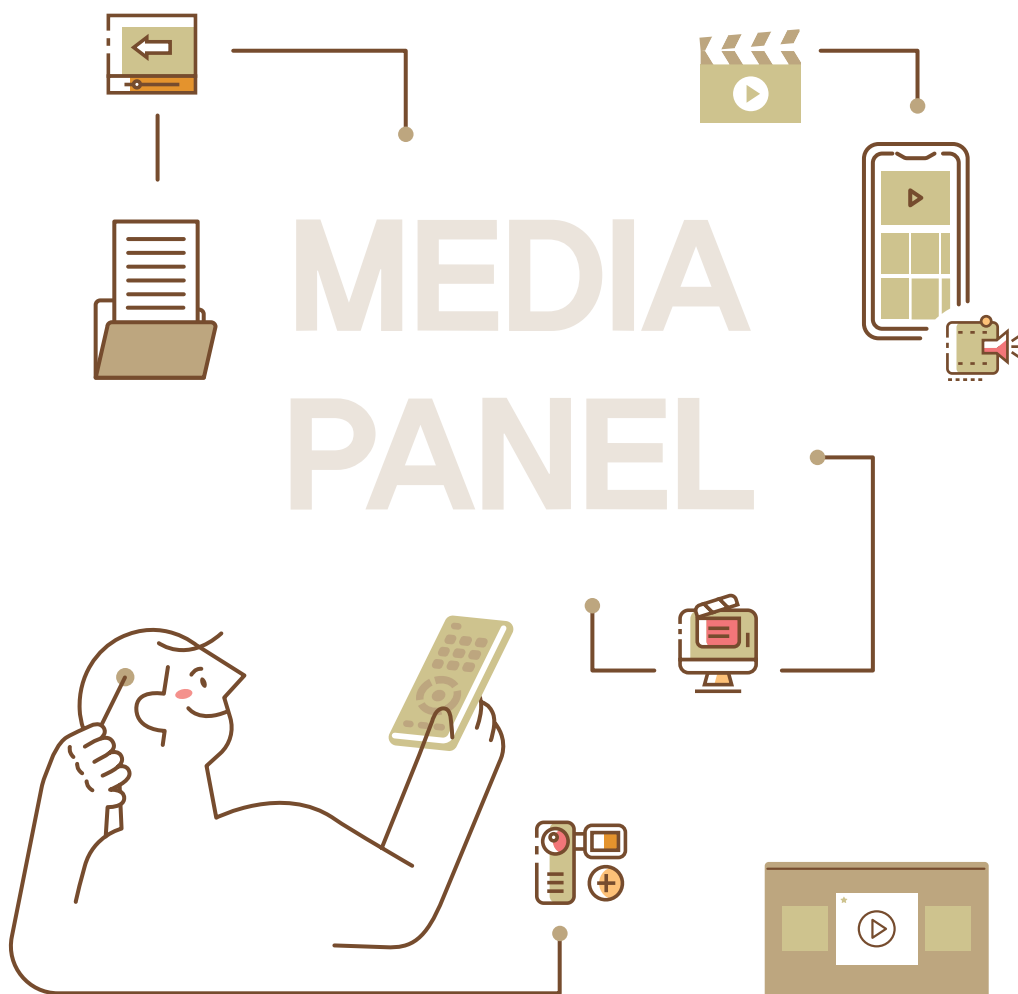


04 평균 미디어 이용 시간



제1장

조사 개요



01 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- 패널조사는 동일표본을 대상으로 장기간에 걸쳐 데이터를 축적하는 조사로 한국미디어 패널조사는 동일가구 및 개인의 미디어 환경 및 이용 행태 변화를 추적하는 패널 데이터의 지속적인 구축을 목적으로 함
- 새로운 방송통신 환경을 반영한 측정방법론 설계 및 종단적 패널자료의 구축을 통해 보다 심층적인 미디어 부문 연구와 정책의 기초자료 제공
- 미디어 환경의 변화가 가구 및 개인의 미디어 이용 행태에 미치는 영향을 추적하고 계층, 지역별 미디어 이용 행태의 차이 분석을 위한 정보 제공

나. 법적 근거

- 통계청 국가승인통계 제 405001호

다. 조사 연혁

- 2010년 10월: 서울 및 6대 광역시(부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)와 경기지역의 3,085가구 패널 구축(KMPS10), 가구 내 개인 6,750명 대상 조사
- 2011년 10월: 전국 17개 시도로 확장하여 5,109개 가구 패널 구축(KMPS11), 가구 내 만 6세 이상 가구원 12,000명 대상 조사
- 2012년 6월: 4,432가구 및 가구원 10,319명 조사
- 2013년 6월: 4,381가구 및 가구원 10,464명 조사(세종시 추가)
- 2016년 6월: 가구 방문 면접 조사 시 TAPI(Tablet-aided Personal Interview) 적용
- 2019년 6월: 패널 마모(이탈)에 따른 1,027가구 신규 추가 구축(KMPS19), KMPS11 중 최종 유지 3,510가구 포함 4,537개 통합패널(KMPS11+19) 대상 조사
- 2025년 5월: 제 16회 조사 실시(4,537개 패널 가구 및 만 6세 이상 가구원 10,800명 대상 조사)

02 조사 설계

- 본 조사는 1차년도(2010년)에 수도권 및 5대 광역시 가구 및 가구원 패널구축을 시작으로, 2차년도(2011년)에는 전국 대상으로 확대 구축(KMPS11), 10차년도(2019년)에는 패널 보완 구축(KMPS19) 실시
- 16차년도(2025년) 조사는 KMPS11 3,510개 가구와 10차년도(2019년)에 신규 구축된 KMPS19 1,027개를 포함한 총 4,537개 통합패널 가구 및 해당 가구 내 만 6세 이상 가구원 약 10,800명을 대상을 진행
- 가구 조사는 면접원 방문에 의한 1:1 타계식 면접조사(TAPI), 개인 조사는 개인용 설문지와 미디어 다이어리를 3일 동안 직접 기입하는 자기기입식 유치조사(PAPI) 방식으로 진행

▣ <표 1-1> 16차년도(2025년) 본 조사 개요

구분	가구 조사	개인 조사
조사 대상	10차년도(2019년) 기준 최종 유지 및 구축된 전국 4,537개 통합패널 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 모두(약 10,800명) ※ 이탈패널에 대한 지속 접촉 병행	
조사 지역	전국	
조사 기간	2025년 5월 26일~8월 22일	
조사 도구	구조화된 설문지(가구용)	구조화된 설문지(개인용) + 미디어 다이어리
표본 규모	통합패널 4,537가구 (KMPS11 3,510 + KMPS19 1,027)	가구 내 만 6세 이상 가구원 전체로 약 10,800명 (가구원 변동에 따라 유동적)
조사 방법	면접원 방문에 의한 1:1 타계식 면접조사(TAPI)	방문 면접 후 설문 유치(자기기입식 PAPI)

- 가중치 산출
 - 2024년도 응답 자료에 대한 횡단면 가중치와 연속 응답 자료에 대한 종단면 가중치를 산정
 - 개인 종단 가중치 산출 후 가구 종단 가중치를 산정
 - 산출된 개인 종단 가중치와 2024년 추계가구 자료를 활용하여 가구 횡단 가중치를 산정하고, 산출된 가구 횡단 가중치와 2024년 추계인구 자료를 활용하여 개인 횡단 가중치를 산정
- 상대표준오차
 - 16차년도(2025년) 한국미디어패널조사 가구설문에서 TV보유율과 컴퓨터 보유율 추정에 대한 상대표준오차(Relative standard error)는 각각 0.44%와 2.19%로 매우 안정적이었음
 - 군 지역 컴퓨터 보유율에 대한 추정의 상대표준오차가 14.82%로 다소 크게 나타났으나, 군 지역의 표본 크기가 358개 가구인 점을 감안할 때 추정의 정확도 측면에서는 안정적인

▣ <표 1-2> 가구설문 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차 분석 결과

구분	지역	추정 항목	표본수	비율/평균 추정값	표준오차 (s.e.)	상대표준 오차(rse)
가구 조사 항목	전국	TV보유율	3,956	98.8%	0.0043	0.44%
		컴퓨터 보유율	3,956	70.8%	0.0155	2.19%
	시 지역	TV보유율	3,598	98.7%	0.0046	0.46%
		컴퓨터 보유율	3,598	72.8%	0.0159	2.18%
	군 지역	TV보유율	358	100.0%	0.0000	0.00%
		컴퓨터 보유율	358	38.7%	0.0573	14.82%

※ 전체 추정량의 경우 상대표준오차 5.00% 이내, 특성별 추정량의 경우 상대표준오차 25.00% 이내일 때 공표를 허용함

- 개인설문에서 주요문항 추정에 대한 상대표준오차(Relative standard error)는 휴대폰 보유율 0.20%, 스마트폰 보유율 0.31%, OTT 이용율 0.61%, SNS 이용율 2.18%, 휴대폰 이용 요금 1.32%로 전반적으로 매우 안정적이었음
- 표본의 크기가 작은 군 지역의 경우, SNS 이용률에 대한 추정의 상대표준오차가 11.13%로 다소 크게 나타났지만 공표 가능한 수준으로 판단됨

▣ <표 1-3> 개인설문 주요 조사항목 추정에 대한 상대표준오차 분석 결과

구분	지역	추정 항목	표본수	비율/평균 추정값	표준오차 (s.e.)	상대표준 오차(rse)
개인 조사 항목	전국	휴대폰보유율	8,411	99.2%	0.0020	0.20%
		스마트폰 보유	8,411	97.1%	0.0030	0.31%
		OTT 이용율	8,411	90.9%	0.0056	0.61%
		SNS 이용율	8,411	64.2%	0.0140	2.18%
		휴대폰 이용 요금	8,332	54.6	0.7177	1.32%
	시 지역	휴대폰보유율	7,725	99.2%	0.0020	0.21%
		스마트폰 보유	7,725	97.6%	0.0029	0.30%
		OTT 이용율	7,725	92.0%	0.0054	0.59%
		SNS 이용율	7,725	65.5%	0.0144	2.20%
		휴대폰 이용 요금	7,666	55.2	0.7441	1.35%
	군 지역	휴대폰보유율	686	97.9%	0.0068	0.69%
		스마트폰 보유	686	89.2%	0.0198	2.22%
		OTT 이용율	686	72.5%	0.0346	4.77%
		SNS 이용율	686	41.4%	0.0460	11.13%
		휴대폰 이용 요금	666	43.5	2.2321	5.14%

※ 전체 추정량의 경우 상대표준오차 5.00% 이내, 특성별 추정량의 경우 상대표준오차 25.00% 이내일 때 공표를 허용함

- 무응답 처리

- 동일한 응답자를 대상으로 동일한 조사를 반복적으로 실시하는 패널조사의 특성상 모든 패널이 매년 연속적으로 설문에 응답하지 못하여 단위 무응답이 발생하거나, 설문에 응답하더라도 일부 항목에 대해 응답하지 않아 항목 무응답이 발생할 수 있음. 이러한 경우 분석을 위해 다양한 방법으로 무응답 대체를 진행함
- 단위 무응답은 무응답 처리를 위한 양이 방대하고 가중치 산정을 통해 보정할 수 있기 때문에 조사 완료 후 매년 가중치를 산정하여 보정 후 분석하는 것이 일반적이고, 항목 무응답의 경우에는 평균 대체로 진행하거나 동일한 문항에 대해 이전 연도 정보가 있는 경우 이를 활용하여 대체하는 방법으로 진행됨
- 한국미디어패널조사의 경우 매년 가중치를 재산정하여 단위 무응답을 보완하고 있으며, 응답한 패널 중 일부 조사 항목에 응답하지 않거나 거절하는 경우가 없기 때문에 항목 무응답 대체는 별도로 진행하지 않음
- 일부 조사 항목 중 무응답, 모름/거절 등의 케이스가 발생하는 경우 응답자 재확인을 통해 모두 보완하여, 금년도에도 별도로 단위 무응답 대체를 진행하지 않았음

- 자문 위원

- (표본설계 자문) 방송통신대학교 이기재 교수
- (조사표 자문) 서울대 이재현 교수, 연세대 송현진 교수, 국립군산대 고흥석 교수

03 설문 구성과 조사 항목

- 가구설문 항목 구성
 - 가구용 설문지는 각 가정의 미디어 기기 보유 및 이용 현황, 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 이용 제한 현황으로 구성
- 개인설문 항목 구성
 - 개인용 설문지는 미디어 이용 현황, 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황, 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 활용 현황, 휴대폰 및 스마트 기기 보유 및 이용 현황으로 구성되어 있으며 미디어 다이어리 작성을 통하여 일상생활에서 이용하는 매체, 연결방법, 행위를 기록하도록 설계
 - 2012년 조사부터 미디어 활동에 영향을 주는 중요한 배경 요인들을 파악하기 위한 문항들을 추가적으로 개발하여 가치관 및 라이프스타일(2012년, 2016년, 2022년), 삶의 만족도(2013년, 2017년), 건강 행태(2014년), 자아존중감 및 인지욕구(2015년, 2020년), 식습관(2016년), 4차 산업혁명 전망 및 인식(2018년), 소비자 혁신성(2019년), 비판적 미디어 이해능력(2020년), 삶의 만족도 및 정신건강(2021년), 자아존중감(2021년), 디지털 전환의 인식과 영향력(2023년), 소비자 혁신성 및 기술 수용도(2024년), 자아존중감 및 가치관(2025년)에 관련된 문항에 대하여 조사
- 미디어 다이어리 설명
 - 개인용 설문에는 3일 동안 어디서, 어떤 매체로, 무엇을, 어떤 경로를 통해 미디어 이용행위를 하였는지 15분 단위로 기록하는 미디어 다이어리 조사가 포함
 - 2010, 2011, 2012년 조사에서는 미디어 활동에 있어서 종이매체, TV, 컴퓨터, 전화기, 촬영기기, 오디오기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, 공간미디어의 군으로 분류하여 종류에 따라 최대 9가지 미디어 기기의 동시 이용에 대하여 미디어 다이어리를 기록
 - 2013년 조사부터는 미디어 이용행위에 있어서 '주로' 이용한 미디어와 '동시에' 이용한 미디어로 구분하여 최대 두 가지 미디어에 한하여 동시 이용을 작성할 수 있도록 미디어 다이어리 기록지를 재구성
- 2025년 변경 및 신규 추가 문항
 - 가구 내 보유기기는 격년조사로 2025년에는 가정용 비디오 재생/녹화 기기, 기타 미디어 기기(6개항목)를 제외하고, 가정용 오디오 기기를 조사함
 - 최신 미디어 트렌드를 반영하기 위해 VR/AR 기기의 XR로의 의미확장에 따른 문항 추가, 사물인터넷 기기를 스마트홈 기기로 명칭 변경 등 최신화를 반영하여 수정
 - 스페셜섹션 문항으로, 2015년과 2021년에 조사한 '자아존중감 및 인지욕구' 조사문항을 보완한 '자아존중감 및 가치관' 문항을 기획하여 조사함

▣ <표 1-4> 가구 설문지 항목별 주요 변경 내용

문항번호		문항내용	근거	변경 내용		구분
변경 전	변경 후			2024 (변경 전)	2025 (변경 후)	
문1-7		텔레비전 화면방식	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	텔레비전 화면방식		삭제
문1-10		텔레비전 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	텔레비전 사용 가구원		삭제
C. 가정용 비디오 재생/녹화 기기		가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유 현황	격년조사 파트로 2025년 미조사	- 가정용 비디오 재생/녹화 기기 보유 여부 - VCR, DVD플레이어, 블루레이 플레이어/HD-DVD플레이어, DivX 플레이어 보유대수 - 보유기기별 사용 가구원		2025 설문 제외
문6~문6-4						
문6-1~문6-2		촬영기기 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 카메라(사진) 사용 가구원 - 캠코더/액션캠(동영상) 사용 가구원		삭제
D. 가정용 오디오 기기		가정용 오디오 재생/녹화 기기 보유 현황	격년조사 파트로 2024년 미조사, 2025년 설문 진행		가정용 오디오 기기 보유 여부 오디오레코더, 포터블오디오, 가정용 오디오세트/홈씨어터/사운드바, 블루투스 스피커/도킹 오디오 보유대수 보유기기별 가능	2025 설문 진행
문7~문7-4						
문8-1~문8-2		게임기 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 가정용 게임기 사용 가구원 - 휴대용 게임기 사용 가구원		삭제
F. XR (확장현실) 기기		XR 기기 보유 여부 및 보유대수	VR/AR 기기의 XR로의 의미확장에 따른 문항 추가		XR기기 보유 여부 XR기기 보유대수 XR기기 종류 XR기기 이용목적	추가
문9~문9-1						
F. VR/AR (가상/증강현실) 기기		VR/AR 기기 보유 여부 및 보유대수	VR/AR 기기의 XR로의 의미확장에 따른 문항 삭제	- VR/AR 기기 보유 여부 - VR/AR 기기 보유대수 - VR/AR 기기 종류 - VR/AR 기기 이용 목적 - VR/AR 기기 사용 가구원		삭제
문9~문9-2						
문10-1		드론기기 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 드론기기 사용 가구원		삭제
문11-1		가정용 전화기 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 가정용 전화기 사용 가구원		삭제
문12-6		데스크톱 컴퓨터 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 데스크톱 컴퓨터 사용 가구원		삭제

문항번호		문항내용	근거	변경 내용		구분
변경 전	변경 후			2024 (변경 전)	2025 (변경 후)	
문13-1		노트북 컴퓨터 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 노트북 컴퓨터 사용 가구원		삭제
문13-3	문13-2	노트북 컴퓨터 제조사	서비스 종료된 제조사 보기 삭제	① 삼성 ② LG(엘지) ③ TG(티지)삼보 ④ SONY(소니) ⑤ ACER(에이서) ⑥ DELL(델) ⑦ HP(에이치피)(컴팩 포함) ⑧ 애플(MacBook)(맥북) ⑨ Toshiba(도시바) → 삭제 ⑩ Lenovo(레노버) (구 IBM(아이비엠)포함) ⑪ ASUS(에이수스) ⑫ MSI(엠에스아이) ⑬ 한성컴퓨터 ⑭ 샤오미 ⑮ 마이크로소프트(서피스) ⑯ 기타 국내 제조사 ⑰ 기타 해외 제조사	① 삼성 ② LG(엘지) ③ TG(티지)삼보 ④ SONY(소니) ⑤ ACER(에이서) ⑥ DELL(델) ⑦ HP(에이치피)(컴팩 포함) ⑧ 애플(MacBook)(맥북) ⑨ Lenovo(레노버) (구 IBM(아이비엠)포함) ⑩ ASUS(에이수스) ⑪ MSI(엠에스아이) ⑫ 한성컴퓨터 ⑬ 샤오미 ⑭ 마이크로소프트(서피스) ⑮ 기타 국내 제조사 ⑯ 기타 해외 제조사	변경
문14-2		태블릿 PC 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 태블릿 PC 사용 가구원		삭제
문14-4	문14-3	태블릿 PC 스마트패드/컨버터블 PC 제조사	서비스 종료된 제조사 보기 삭제	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad)(지패드) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(넥서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑦ SONY(소니) ⑧ Lenovo(레노버) ⑨ 마이크로소프트 ⑩ HP(에이치피) ⑪ 화웨이 ⑫ 아이뮤즈(뮤패드) ⑬ 샤오미 ⑭ 주연테크 → 삭제 ⑮ 기타 국내 제조사 ⑯ 기타 해외 제조사	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad)(지패드) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(넥서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑦ SONY(소니) ⑧ Lenovo(레노버) ⑨ 마이크로소프트 ⑩ HP(에이치피) ⑪ 화웨이 ⑫ 아이뮤즈(뮤패드) ⑬ 샤오미 ⑭ 기타 국내 제조사 ⑮ 기타 해외 제조사	변경
문14-4	문14-3	태블릿 PC 키즈패드 PC 제조사	서비스 종료된 제조사 보기 삭제	㉔ LG(엘지) 키즈패드 → 삭제 ㉕ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 → 삭제 ㉖ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉗ 핑퐁 패드 ㉘ 웅진북클럽(북패드) ㉙ 아이스크림 홈런 ㉚ 엘리하이 ㉛ 밀크티 ㉜ 기타 제조사	㉖ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉗ 핑퐁 패드 ㉘ 웅진북클럽(북패드) ㉙ 아이스크림 홈런 ㉚ 엘리하이 ㉛ 밀크티 기타 제조사	변경

문항번호		문항내용	근거	변경 내용		구분
변경 전	변경 후			2024 (변경 전)	2025 (변경 후)	
문15 ~ 문15-6		기타 미디어 기기 보유 여부 및 보유대수	격년조사 파트로 2025년 미조사	- 복합기, 일반프린터, 포토 전용 프린터, 스캐너, 유무선 공유기, 빔프로젝터 보유 여부 및 보유대수		2025 설문 제외
문16-1) ~ 문16-6)		사물인터넷 기기 연결경험	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 음성인식 인공지능 기기 연결 경험 - 에어컨/보일러 연결 경험 - 세탁기/건조기/의류관리기 연결 경험 - 보안정보 시스템 연결 경험 - 공기청정기 연결 경험		삭제
L. 기타 미디어 기기 문16	L. 기타 미디어 기기 문15	스마트홈 기기 보유여부 및 보유 대수	최근 경향 반영하여 사물인터넷 기기를 스마트홈 기기로 명칭 변경	- 사물인터넷 기기 보유 여부 및 보유 대수	- 스마트홈 기기 보유여부 및 보유 대수	변경
	L. 기타 미디어 기기 문15 ~ 문15-1, 문15-6 ~ 문15-10	스마트홈 기기별 보유 여부	다양한 기기 이용 행태 분석을 위한 신규 문항 추가		- 스피커/음향기기 보유 여부 - 청소기/로봇청소기 보유 여부 - 에너지 제어 기기 보유 여부 - 도어락/오픈센서 기기 보유 여부 - 전등/조명 보유 여부 - 가스레인지/오븐 보유 여부	추가
문17-3		음성인식 인공지능 기기 사용 가구원	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	음성인식 인공지능 기기 사용 가구원		삭제
문17-1	문16-1	음성인식 인공지능 기기 종류	서비스 종료된 기기 삭제, 신규 기기 추가	① SKT 누구(아리아) ② KT 기가 지니 ③ 아마존 에코 ④ 아마존 알렉사 ⑤ 애플 홈팟 ⑥ 카카오톡 미니 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑧ 구글 네스트 ⑨ 갤럭시 홈 미니 ⑩ LG 전자 엑스봄 시 → 삭제 ⑪ 기타 ()	① SKT 누구(아리아) ② KT 기가 지니 ③ 아마존 에코 ④ 아마존 알렉사 ⑤ 애플 홈팟 ⑥ 카카오톡 미니 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑧ 구글 네스트 ⑨ 갤럭시 홈 미니 ⑩ LG 클로바 클락 → 추가 ⑪ 기타 ()	변경
M. 차량용 미디어 기기 문18-2 ~ 문18-4		차량용 미디어기기 네비게이션 부가 기능, 차량용 오디오 기기, 차량용 비디오 기기	응답자 응답 부담 경감을 위해 분석 활용도 낮은 문항 삭제	- 네비게이션 부가 기능(자상파 DMB 기능, CD/MP3 재생 기능, DVD/동영상 재생 기능, 와이파이가 지원, 블루투스 송수신) - 차량용 오디오 기기 - 차량용 비디오 기기		삭제
V. 패널 관리 정보 문3 ~ 문3-1. 문6		패널가구 인지 여부, 답례품 의견	활용도 낮은 패널 관리 문항 삭제	- 패널가구 인지 여부 - 답례품 의견		삭제

☐☐ <표 1-5> 개인 설문지 항목별 주요 변경 내용

문항번호		문항내용	근거	변경내용		구분
변경 전	변경 후			2024 (변경 전)	2025 (변경 후)	
문2-1	문2-1	이용하는 OTT서비스	서비스 종료된 보기 삭제	① 넷플릭스(Netflix) ② 디즈니플러스 ③ 왓챠(Watcha) ④ 아마존프라임 비디오 ⑤ 애플 TV+ ⑥ 티빙 ⑦ 웨이브 ⑧ 쿠팡플레이 ⑨ 유튜브스 모바일 TV ⑩ 네이버 시리즈온 ⑪ 유튜브/쇼츠 (Youtube/Shorts) ⑫ 틱톡(TikTok) ⑬ 인스타그램 릴스 ⑭ 아프리카 TV ⑮ 차지직(Chzzk) ⑯ 네이버 TV ⑰ 카카오 TV ⑱ 곰 TV → 삭제 ⑲ 기타()	① 넷플릭스(Netflix) ② 디즈니플러스 ③ 왓챠(Watcha) ④ 아마존프라임 비디오 ⑤ 애플 TV+ ⑥ 티빙 ⑦ 웨이브 ⑧ 쿠팡플레이 ⑨ 유튜브스 모바일 TV ⑩ 네이버 시리즈온 ⑪ 유튜브/쇼츠 (Youtube/Shorts) ⑫ 틱톡(TikTok) ⑬ 인스타그램 릴스 ⑭ 아프리카 TV ⑮ 차지직(Chzzk) ⑯ 네이버 TV ⑰ 카카오 TV ⑱ 기타()	변경
문4-1	문4-1	가장 많이 이용한 인스턴트 메신저	서비스 종료된 보기 삭제	① 카카오톡 ② 네이트온 ③ 라인 ④ 페이스북(Facebook) 메신저 ⑤ 인스타그램(Instagram) 메신저 ⑥ 네이버 밴드 메신저 ⑦ 구글 챗(Google Chat) ⑧ 스카이프(Skype) → 삭제 ⑨ 텔레그램(Telegram) ⑩ 스냅챗(Snapchat) ⑪ 위챗(Wechat) ⑫ 왓츠앱(Whatsapp) ⑬ 직장 메신저 ⑭ 기타()	① 카카오톡 ② 네이트온 ③ 라인 ④ 페이스북(Facebook) 메신저 ⑤ 인스타그램(Instagram) 메신저 ⑥ 네이버 밴드 메신저 ⑦ 구글 챗(Google Chat) ⑧ 텔레그램(Telegram) ⑨ 스냅챗(Snapchat) ⑩ 위챗(Wechat) ⑪ 왓츠앱(Whatsapp) ⑫ 직장 메신저 ⑬ 기타()	변경
문10-1	문10-1	가장 많이 이용한 메타버스 서비스	서비스 종료된 보기 및 이용률 저조한 보기 삭제	① 제페토 ② 동물의 숲 ③ 로블록스(Roblox) ④ 마인크래프트(Minecraft) ⑤ 이프랜드 → 삭제 ⑥ 플레이투게더(Play Together) ⑦ 게더타운(Gather.town) ⑧ 서컨드라이프(Second life) → 삭제 ⑨ 메타폴리스 ⑩ 포트나이트(Fortnite) ⑪ 본디(Bondee) ⑫ 기타()	① 제페토 ② 동물의 숲 ③ 로블록스(Roblox) ④ 마인크래프트(Minecraft) ⑤ 플레이투게더(Play Together) ⑥ 게더타운(Gather.town) ⑦ 메타폴리스 ⑧ 포트나이트(Fortnite) ⑨ 본디(Bondee) ⑩ 기타()	변경

문항번호		문항내용	근거	변경내용		구분
변경 전	변경 후			2024 (변경 전)	2025 (변경 후)	
문12-1	문12-1	생성형 인공지능 서비스	신규 출시된 서비스 보기 추가	① 챗지피티(ChatGPT) ② 코파일럿(Copilot) ③ 제미니(Gemini) ④ 에이닷(A.) ⑤ 클로바엑스(ClovaX) ⑥ 달리(DALL-E) ⑦ 미드저니(Midjourney) ⑧ 노벨 에이아이(NovelAI) ⑨ 기타()	① 챗지피티(ChatGPT) ② 코파일럿(Copilot) ③ 제미니(Gemini) ④ 에이닷(A.) ⑤ 클로바엑스(ClovaX) ⑥ 달리(DALL-E) ⑦ 미드저니(Midjourney) ⑧ 노벨 에이아이(NovelAI) ⑨ 딥시크(DeepSeek) → 추가 ⑩ 기타()	변경
문26-14	문26-14	일반 휴대폰 제조사	제조사 사명 변경으로 인한 보기 수정	① 삼성 ② 엘지 ③ 스카이랩(구 착한텔레콤, 팬택 SKY) → 변경 ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	① 삼성 ② 엘지 ③ 브랜즈(BRANDZ) (구 스카이랩) → 변경 ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	변경
문26-21	문26-21	스마트폰 제조사	제조사 사명 변경으로 인한 보기 수정	① 삼성 ② 엘지 ③ 스카이랩(구 착한텔레콤, 팬택 SKY) → 변경 ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	① 삼성 ② 엘지 ③ 브랜즈(BRANDZ) (구 스카이랩) → 변경 ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	변경
문27-4	문27-4	태블릿 PC 스마트패드/ 컨버터블 PC 제조사	서비스 종료된 제조사 보기 삭제	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad)(지패드) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(픽서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑦ SONY(소니) ⑧ Lenovo(레노버) ⑨ 마이크로소프트 ⑩ HP(에이치피) ⑪ 화웨이 ⑫ 아이뮤즈(뮤패드) ⑬ 샤오미 ⑭ 주연테크 → 삭제 ⑮ 기타 국내 제조사 ⑯ 기타 해외 제조사	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad)(지패드) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(픽서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑦ SONY(소니) ⑧ Lenovo(레노버) ⑨ 마이크로소프트 ⑩ HP(에이치피) ⑪ 화웨이 ⑫ 아이뮤즈(뮤패드) ⑬ 샤오미 ⑭ 기타 국내 제조사 ⑮ 기타 해외 제조사	변경
문27-4	문27-4	태블릿 PC 키즈패드 PC 제조사	서비스 종료된 제조사 보기 삭제	⑳ LG(엘지) 키즈패드 → 삭제 ㉑ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 → 삭제 ㉒ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉓ 핑크퐁 패드 ㉔ 웅진북클럽(북패드) ㉕ 아이스크림 홈런 ㉖ 엘리하이 ㉗ 밀크티 ㉘ 기타 제조사	㉑ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉒ 핑크퐁 패드 ㉓ 웅진북클럽(북패드) ㉔ 아이스크림 홈런 ㉕ 엘리하이 ㉖ 밀크티 ㉗ 기타 제조사	변경

문항번호		문항내용	근거	변경내용		구분
변경 전	변경 후			2024 (변경 전)	2025 (변경 후)	
VI. 소비자 혁신성 및 기술 수용도		소비자 혁신성 및 기술 수용도	매년 변경되는 이슈문항 파트로 2025년에도 새로운 문항으로 구성되어 삭제	- 기능적 혁신성 - 쾌락적 혁신성 - 사회적 혁신성 - 인지적 혁신성 - 새로운 디지털 미디어에 대한 수용도		삭제
문29~문30-8						
	VI. 자아 존중감 및 가치관	자아존중감 및 가치관	매년 변경되는 이슈문항 파트로 2025년 이슈문항으로 구성		- 자아존중감 - 가치관 - 정치성향	신규
	문29~문31					
	VII. 삶의 만족도	삶의 만족도	매년 변경되는 이슈문항 파트로 2025년 이슈문항으로 구성		- 삶의 각 측면(개인적, 관계적, 집단적)에 대한 만족도 - 본인의 삶에 대한 생각 - 한 달 동안 경험한 감정	신규
	문32~문34					

04 주요 용어 정의

- TV
 - 휴대용 TV: 무선으로 TV를 시청할 수 있는 기기로, 휴대가 가능하고 기기 이동이 자유로워 활동하면서 TV를 볼 수 있는 것이 특징임
 - 주방용 TV: 주방에서 일하는 동안 TV를 시청할 수 있도록 싱크대나 식탁 등에 부착한 빌트인 형태의 소형 TV
 - 빌트인 TV: 주방용 외에도 화장실이나 침실 등에 부착한 소형 TV
 - 디지털 TV: 수신된 디지털 신호의 주파수와 진폭을 수신하여 텔레비전의 영상과 음성 정보를 표시하는 TV를 일컫음. 얇은 평면 TV(PDP, LCD, LED, 프로젝션, OLED, QLED)의 형태가 특징임
 - 스마트 TV: 인터넷, 애플리케이션 등 PC기능과 TV 기능을 합친 개념으로, TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(애플리케이션)을 설치하여 웹 서핑 및 VOD 시청, 소셜네트워크서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
 - AI 셋톱박스: 케이블/위성 방송이나 인터넷 스트리밍 같은 방송을 수신하여 시청할 수 있도록 하는 기기인 셋톱박스에, 음성인식 인공지능기기(AI)를 결합한 기기로

‘음성’으로 명령을 내려 셋톱박스기능을 수행할 수 있음. 예) 셋톱박스과 인공지능 기기가 결합되어 있는 일체형 AI셋톱박스: SKT의 ‘BtvX, NUGU(AI,AI2)’, KT의 ‘기가지니1,2,3’ 등. 예) 셋톱박스과 AI스피커가 각각 기기로 되어 있는 분리형 셋톱박스: 클로바 인공지능 스피커와 결합한 LGU+tv의 ‘UHD1,2,3’ 등

● 가정용 비디오 재생/녹화 기기

- VCR: 비디오 카세트 레코더의 약자로 비디오 테이프를 재생하거나 비디오 테이프에 TV 프로그램을 녹화할 수 있는 기기
- DVD: 디지털 다목적 디스크의 약자로 DVD 또는 CD를 재생하여 음악을 듣거나 영화나 동영상을 TV화면으로 시청할 수 있도록 하는 기기
- 블루레이 플레이어: 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 기기로 DVD보다 저장공간이 6배 이상 크고 멀티채널의 음질을 재생함
- DivX(디빅스) 플레이어: 하드 디스크 드라이브(HDD)가 내장된 재생 기기로, 영화, 드라마, 오락 프로그램, 음악, 사진, 그림 등 각종 멀티미디어 데이터를 저장한 후 TV나 프로젝터 등에 연결해 감상할 수 있는 기기

● 촬영 기기

- 아날로그 캠코더: 주로 8mm 아날로그 캠코더용 테이프를 이용해서 영상물을 찍고 저장하는 기기
- 디지털 캠코더: 디지털 저장매체(6mm 테이프, DVD, 메모리 카드 등)를 이용해서 영상물을 촬영 할 수 있는 기기. 캠코더에 HD라고 적힌 로고가 있으면 디지털 캠코더임

● 게임기

- 가정용 게임기: 자체 화면이 없어, TV 또는 모니터에 연결해서 즐기는 게임 전용기기
- 휴대용 게임기: 자체 화면이 있고 가지고 다니면서 즐길 수 있는 게임 전용기기로, 인터넷을 통해 새로운 게임을 다운받거나 다른 사람들과 네트워크 게임이 가능함

● VR/AR(가상/증강 현실) 기기

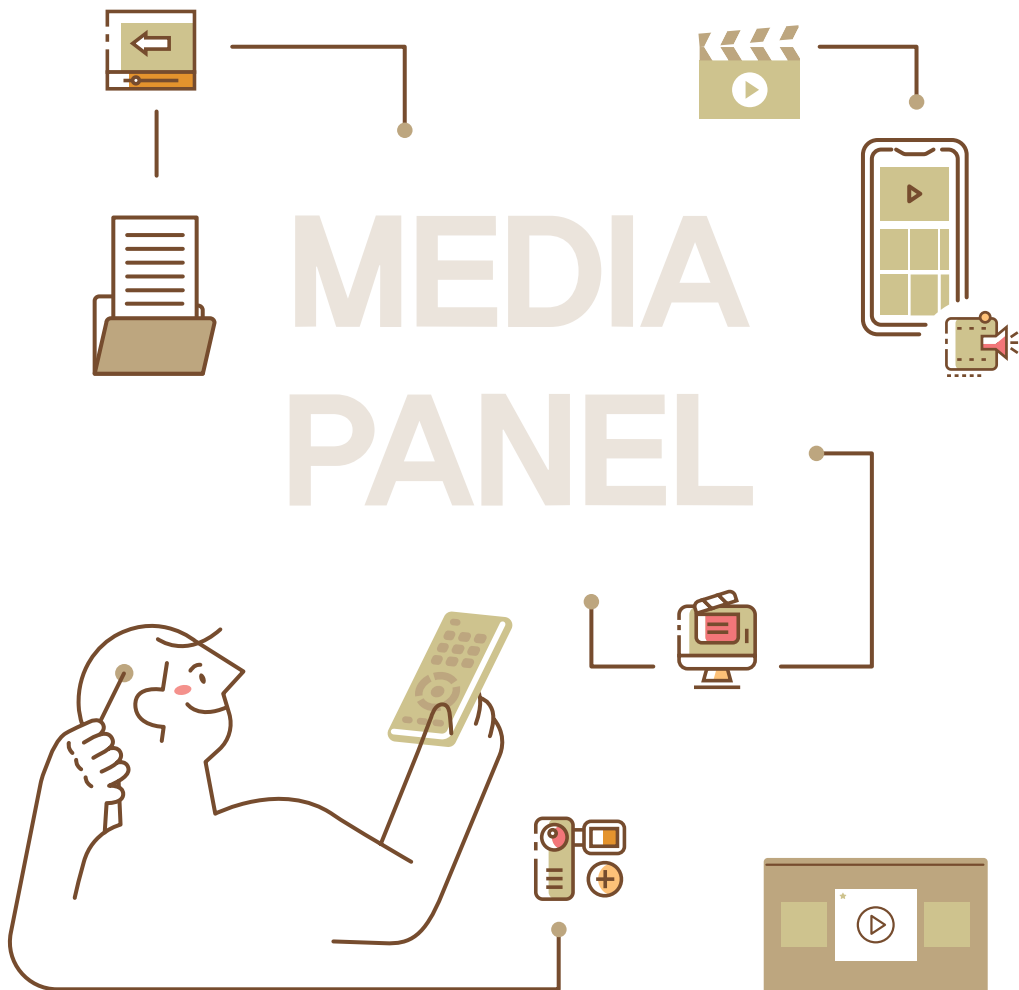
- VR (가상현실) 기기: 특수한 안경과 장갑을 사용하여 인간의 시각, 청각 등 감각을 통하여 컴퓨터의 소프트웨어 프로그램 내부에서 가능한 것을 현실인 것처럼 유사 체험하게 하는 유저 인터페이스 기술의 기기
- AR (증강현실) 기기: 사용자가 눈으로 보는 현실세계에가상 물체를 겹쳐 보여주는 기술의 기기로, 현실세계에 실시간으로 부가정보를 갖는 가상세계를 합쳐 하나의 영상으로 보여줌

- 드론 기기: 무선전파로 조종할 수 있는 비행기나 헬리콥터 모양의 무인 비행기로, ‘멀티콥터’라고도 하고 카메라를 장착한 경우 ‘헬리캠’이라고 불리기도 함
- 컴퓨터
 - 데스크톱 컴퓨터: 일반적으로 책상 위에 놓고 컴퓨터 본체, 모니터, 키보드 및 마우스 등을 연결하여 이용하는 PC를 말하며, 모니터와 본체가 결합된 일체형 PC 또한 데스크톱 컴퓨터에 포함
 - 노트북 컴퓨터: 휴대가 간편하여 개인이 소지하고 이동하며 사용할 수 있는 소형 크기의 컴퓨터로, 노트북의 휴대성을 강화하기 위해 가볍게 제작된 울트라북과 기본적인 기능을 포함하고 소형으로 만들어진 넷북도 노트북에 포함함
 - 태블릿 PC: 터치 스크린을 주 입력 장치로 장착한 휴대용 PC
 - 스마트 패드: 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터. 스마트 패드용 터치펜이나 추가적으로 키보드를 부착하여 사용 가능하며, PC와 마찬가지로 추가적인 프로그램 설치가 가능함. 예) 애플-아이패드(iPad), 삼성-갤럭시탭
 - 컨버터블 PC: 키보드가 기본적으로 장착되어 있으나, 분리가 가능하며, 스마트패드처럼 터치스크린 사용이 가능한 제품. 키보드가 부착된 형태에 따라 슬라이드형, 도킹형, 회전형으로 구분
 - 전자책(E-book, 이북) 리더기: 전자책(e-book) 읽기를 주된 목적으로 만들어진 기기이며, 흑백 스크린을 가진 제품도 있음. 추가적인 콘텐츠구입이 가능하나, 스마트패드와 달리 추가적인 프로그램 설치가 제한적이며, 제품에 따라 터치가 불가능한 제품도 있음
 - 키즈 패드: 유소년을 위한 다양한 책, 동영상, 게임 등이 포함되어 학습의 흥미를 키워주는 아이를 위한 전용 패드. 다수의 콘텐츠가 탑재된 채 판매되며, 필요 시 추가적인 콘텐츠구입이 가능함
 - 어학용 패드: 단어 암기, 스피킹연습등 외국어 학습을 위해 제작된 교육 전용 패드로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있음. 태블릿PC 와 동일하게 추가 콘텐츠, 프로그램 및 어플 설치가 가능한 제품도 있는 반면, 제품에 따라 인터넷 접속만 가능한 제품도 있음
- 복합기: 프린터, 스캐너, 복사기, FAX기능 중 둘 이상이 복합된 기기
- 사물인터넷 기기: 냉장고, 에어컨, 청소기 등 기존 기기에서 인터넷 연결 상태에서 스마트폰 원격제어, 알림 전송 등 기기 간 상호 커뮤니케이션이 가능한 기기. 대개 스마트폰에 어플리케이션을 설치 후 이를 통해 해당 기기를 작동하거나, 상태를 확인하는 기능이 대표적임

- 음성인식 인공지능 기기: 사물인터넷 기기 중에 인공지능 알고리즘을 이용해 사용자와 음성으로 의사소통 하는 기기로, 손으로 조작할 필요 없이 음성으로 명령하여 조작함. 예) SKT-누구, KT-기가 지니, 아마존-에코, 아마존-알렉사, 애플-홈팟, 카카오-헤이카카오, 네이버-클로바, 구글홈, 갤럭시홈 미니, LG전자-엑스뷰AI 등
- 웨어러블 기기: 옷이나 시계·안경의 형태로 자유롭게 몸에 착용하고 다닐 수 있는 전자장치. 스마트폰과연동하여 스마트폰의기능을 활용할 수 있는 시계인 스마트워치가 여기에 속함
- 뉴미디어
 - OTT 서비스: 통신 및 방송 사업자와 더불어 제3의 사업자들이 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스. 즉, 셋톱박스의유무에 관계없이,인터넷 기반으로 영화, 드라마 등 다양한 동영상 시청이 가능한 온라인 동영상 서비스를 의미함. 예) 유튜브, 넷플릭스, 티빙 등
 - 메타버스(Metaverse): 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로 현실을 초월하여 구현된 가상의 세계를 의미. 아바타를 통해 게임이나 가상현실을 즐기거나, 실제 현실과 유사하게 구현된 사회·경제·문화적 활동을 할 수 있음. 예) 제페토, 이프랜드, 게더타운, 본디 등
 - 콘텐츠 구독 서비스: 정기적으로 비용을 지불하거나 무료의 형태로 이용자가 원하는 온라인 디지털 콘텐츠를 일정 기간 동안 사용하는 서비스로, 지식/뉴스/음악/학습 등 다양한 분야로 있음
 - 라이브 커머스: 웹이나 애플리케이션 등 인터넷 통신 기반의 플랫폼에서 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 채널. 판매(라이브 방송)도중 판매자가 소비자와 채팅을 통해 실시간으로 소통할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이며, 다양한 플랫폼에서 ‘쇼핑 라이브(LIVE)’, ‘모바일TV’ 등으로 서비스를 제공하고 있음. 예) 네이버 라이브쇼핑, 카카오 쇼핑 라이브, 그립 등

제 2 장

표본 설계



01 모집단 분석 및 표본 배분

가. 모집단 분석

- 본 조사 단위는 가구와 해당 가구 내 만 6세 이상의 모든 개인으로, 개념상 규정된 목표 모집단(target population)은 조사 시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구와 가구 내 만 6세 이상 가구원 전체
- 본 조사의 조사 모집단(survey population)¹⁾은 2차년도에 구축된 KMPS11은 2005년 인구주택총조사, 10차년도에 구축된 KMPS19는 2017년 인구주택총조사이며, 조사 모집단 현황은 <표 2-1>과 같음

▣ <표 2-1> KMPS11 및 KMPS19 조사 모집단 현황

지역	KMPS11 모집단 현황 (2005년 인구주택총조사)				KMPS19 모집단 현황 (2017년 인구주택총조사)			
	조사구		가구		조사구		가구	
	조사구 수	비율(%)	가구수	비율(%)	조사구 수	비율(%)	가구수	비율(%)
전국	265,350	100.0	15,887,128	100.0	341,522	100.0	19,673,875	100.0
서울	54,559	20.6	3,309,890	20.8	67,354	19.7	3,813,260	19.4
부산	20,065	7.6	1,186,378	7.5	23,829	7.0	1,354,401	6.9
대구	13,383	5.0	814,585	5.1	15,686	4.6	948,030	4.8
인천	14,188	5.4	823,023	5.2	17,937	5.3	1,080,285	5.5
광주	7,510	2.8	460,090	2.9	9,167	2.7	575,732	2.9
대전	8,018	3.0	478,865	3.0	9,824	2.9	597,736	3.0
울산	5,560	2.1	339,095	2.1	7,711	2.3	428,720	2.2
경기	54,955	20.7	3,329,177	21.0	1,535	21.7	4,602,950	23.4
강원	8,873	3.4	520,628	3.3	73,967	3.5	620,729	3.2
충북	8,431	3.2	505,203	3.2	11,979	3.4	629,073	3.2
충남	11,107	4.2	659,871	4.2	11,585	4.3	834,986	4.2
전북	10,600	4.0	619,958	3.9	14,612	3.8	728,871	3.7
전남	11,343	4.3	666,319	4.2	13,101	3.9	733,757	3.7
경북	15,901	6.0	938,840	5.9	13,325	6.3	1,087,807	5.5
경남	17,854	6.7	1,056,007	6.6	21,598	7.0	1,292,998	6.6
제주	3,003	1.1	179,199	1.1	23,835	1.3	240,215	1.2
세종	-	-	-	-	4,477	0.4	104,325	0.5

1) 조사 모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반 조사구 내의 전체 가구로 선정함

나. 표본 배분

- 2차년도 KMPS11 구축 시 본 조사 표본설계에 사용된 표본추출틀(sampling frame)은 2005년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임
 - 1차 추출 단위는 조사구, 2차 추출 단위는 표본 조사구 내 가구
- 2차년도에 전국 5,000가구 구축을 목표로, 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구 조사를 원칙으로하여 표본설계 진행
 - 표본설계에 의해 추출되는 1차 추출단위인 표본 조사구 수는 500개
 - 지역 단위의 미디어 보유 및 이용행태 파악을 위해, 전체 500개 조사구 배분에 대하여 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본이 배분되도록 조정
- 2차년도에 구축된 KMPS11의 표본설계에 사용된 최종 배분법은 비례배분법과 제곱근비례배분법에 의한 표본배분 결과의 평균을 이용하는 절충적인 방안을 원칙으로 하되 일부 조정
 - 각 시도별 표본 배분 현황과 각 시도 내 세부 층에 대한 표본크기 현황은 <표 2-2>와 같음

▣ <표 2-2> KMPS11 각 시도별 조사구 배분 현황(2차년도)

지역	조사구 수	가구수	가구수 비례	가구수 제곱근비례	절충 배분
서울	54,559	3,309,890	104	62	80
부산	20,065	1,186,378	37	37	36
대구	13,383	814,585	26	30	27
인천	14,188	823,023	26	31	27
광주	7,510	460,090	14	23	17
대전	8,018	478,865	15	23	18
울산	5,560	339,095	11	20	15
경기	54,955	3,329,177	105	62	80
강원	8,873	520,628	16	24	22
충북	8,431	505,203	16	24	22
충남	11,107	659,871	21	27	26
전북	10,600	619,958	19	27	25
전남	11,343	666,319	21	28	26
경북	15,901	938,840	30	33	33
경남	17,854	1,056,007	33	35	35
제주	3,003	179,199	6	14	11
합계	265,350	15,887,128	500	500	500

- 10차년도 패널 보완에 대한 표본설계에 활용된 표본추출틀은 2017년 인구주택총조사 결과로 KMPS11과 동일하게 일부 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구 리스트임
- 보완 구축된 KMPS19는 전국 1,000가구 구축을 목표로 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하며, KMPS11과 동일하게 절충 방안을 원칙으로 하되, 일부 조정하여 전국 추정과 지역별 추정이 함께 고려되도록 배분
- 또한, 통합패널(KMPS11+KMPS19) 배분 결과와 유지 가능하다고 판단되는 KMPS11 가구 수를 비교하여 과부족 등을 계산한 후 최종 KMPS19 조사구 배분을 진행
통합패널의 표본 배분 현황과 최종 KMPS19 배분 현황은 <표 2-3>과 같음

▣ <표 2-3> KMPS19 각 시도별 조사구 배분 현황(10차년도)

지역	통합패널					KMPS11	KMPS19	
	조사구 수	가구수	가구수 비례	가구수 제곱근비례	절충 배분	조사구 수	조사구 수	조사구 수 (조정)
서울	67,354	3,813,260	90	54	72	59	13	13
부산	23,829	1,354,401	31	31	31	25	6	6
대구	15,686	948,030	22	26	24	17	7	7
인천	17,937	1,080,285	25	28	27	19	8	8
광주	9,167	575,732	13	21	17	14	3	3
대전	9,824	597,736	14	21	18	13	5	5
울산	7,711	428,720	10	18	14	10	4	4
세종	1,535	104,325	2	8	5	2	3	3
경기	73,967	4,602,950	105	58	81	53	28	28
강원	11,979	620,729	14	21	18	11	7	7
충북	11,585	629,073	14	22	18	16	2	2
충남	14,612	834,986	19	25	22	19	3	3
전북	13,101	728,871	17	23	20	20	0	2
전남	13,325	733,757	16	23	19	19	0	1
경북	21,598	1,087,807	25	28	26	23	3	3
경남	23,835	1,292,998	29	31	30	27	3	4
제주	4,477	240,215	5	13	9	4	5	5
합계	341,522	19,673,875	451	451	451	351	100	104

02 가중치 산정 및 추정

- 통계조사에서 가중값 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞추므로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함
- 추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있음
 - 통계분석 과정에서 가중값을 무시하고 분석한 추정치는 심각한 편향(bias)이 발생할 수 있고, 표본의 크기가 큰 대규모 조사에서 문제가 되는 것은 추정량의 편향이기 때문에 추정과정에서 반드시 가중값을 이용해야 함
- 본 조사는 패널조사로 당해 연도 응답 자료에 대한 횡단면 가중치와 연속 응답 자료에 대한 종단면 가중치를 산정하고 있음
 - 1차년도에는 일부 지역에 한해 패널을 구축하였고 2차년도부터 전국 대상으로 확대 구축하였기 때문에, 3차년도부터 패널조사와 횡단면 조사의 의미를 함께 지니게 됨에 따라 종단면 가중치는 3차년도부터 산정하였음
 - 10차년도에는 KMPS19가 추가 구축됨에 따라, KMPS11에 대한 기존패널 가중치와 통합패널(KMPS11+KMPS19) 가중치를 모두 산정하고 있으며, 통합패널은 10차년도에 구축되었기 때문에 11차년도부터 종단면 가중치를 산정하였음
- 기본적으로 개인 종단 가중치 산출 후 가구 종단 가중치를 산정하며, 산출된 개인 종단 가중치와 추계가구 자료를 활용하여 가구 횡단 가중치를 산정하고, 산출된 가구 횡단 가중치와 추계인구 자료를 활용하여 개인 횡단 가중치를 산정함
 - 개인 종단 가중치는 구축 연도의 개인 횡단 가중치와 응답 확률을 함께 이용하여 산정하며, 응답 확률은 이전 연도까지 조사에 응답한 개인이 올해 조사에 응답할 확률을 로지스틱회귀모형을 통하여 개인 종단 가중치를 산출함
 - 가구 종단 가중치는 개인 종단 가중치의 평균으로 정의함
 - 가구 횡단 가중치는 잠정적으로 가구 내 개인 종단 가중치의 평균을 산출한 후, 이를 금년도 추계가구 결과를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 산출함
 - 개인 횡단 가중치는 가구 횡단 가중치와 동일한 값이지만, 금년도 추계인구 자료 중 시도 및 추계인구와 성별, 연령대별 추계인구를 벤치마킹하여 조정하는 단계로 진행함

가. 2025년(16차년도) 가중치 산출 방법

1) 16차년도 개인 응답률 분석

- <표 2-4>는 2~16차년도 조사의 표본 유지 및 이탈 현황임
 - 통합패널 기준 16차년도 조사에서 전년도 조사의 응답자 중 92.1%인 8,002명, 전년도에 응답하지 않은 조사대상자 중 409명이 응답하여 총 응답자는 8,411명임

▣ <표 2-4> 2차~16차년도의 개인 표본유지 및 이탈 현황

년도		표본 유지(전년도 대비)		표본 이탈 전년 응답→ 비응답	전년 비응답 →응답	응답자 계
		표본유지	유지율(%) ¹⁾			
KM PS11	2011(2차)	12,000	100.0	-	-	12,000
	2012(3차)	9,617	80.1	2,383	702	10,319
	2013(4차)	9,176	88.9	1,143	1,288	10,464
	2014(5차)	9,493	90.7	971	679	10,172
	2015(6차)	8,912	87.6	1,260	961	9,873
	2016(7차)	9,003	91.2	870	785	9,788
	2017(8차)	8,855	90.5	933	570	9,425
	2018(9차)	8,820	93.6	605	606	9,426
	2019(10차)	8,127	86.2	337	301	8,428
	2020(11차)	7,735	91.8	693	212	7,947
	2021(12차)	7,524	94.7	423	311	7,835
	2022(13차)	7,418	94.6	417	256	7,674
	2023(14차)	7,283	94.9	391	258	7,541
	2024(15차)	6,388	84.7	1,153	352	6,740
2025(16차)	6,219	92.3	521	295	6,514	
KM PS19	2019(1차)	2,436	100.0	-	-	2,436
	2020(2차)	2,278	93.5	158	77	2,355
	2021(3차)	2,226	94.5	129	93	2,319
	2022(4차)	2,175	93.7	144	92	2,267
	2023(5차)	2,145	94.6	122	71	2,216
	2024(6차)	1,889	85.2	327	64	1,953
	2025(7차)	1,783	91.3	170	114	1,897
통합패널	2019(1차)	10,864	100.0	-	-	10,864
	2020(2차)	10,013	92.2	851	289	10,302
	2021(3차)	9,750	94.6	552	404	10,154
	2022(4차)	9,593	94.5	561	348	9,941
	2023(5차)	9,428	94.8	513	329	9,757
	2024(6차)	8,277	84.8	1,480	416	8,693
	2025(7차)	8,002	92.1	691	409	8,411

주 1) 표본 유지(전년도 대비) 유지율=당해년도 표본유지(명)÷직전년도 응답자 계×100

- <표 2-5>~<표 2-7>은 각 응답 패턴별 응답 분포 현황임
 - 통합패널 구축(10차년도) 당시 응답한 KMPS11 응답자 중 2~16차 조사에 모두 응답한 완전 응답자는 3,639명, KMPS19 응답자 중 10~16차 조사에 모두 응답한 완전 응답자는 1,554명임
 - 통합패널 기준 10~16차 조사에 모두 응답한 완전 응답자는 6,940명임

▣ <표 2-5> 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(KMPS11)

구분	2차 년도	3차 년도	4차 년도	5차 년도	6차 년도	7차 년도	8차 년도	9차 년도	10차 년도	11차 년도	12차 년도	13차 년도	14차 년도	15차 년도	16차 년도	빈도	백분율	누적 빈도	누적 백분율
유형1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3,639	43.2%	3,639	43.2%
유형2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	216	2.6%	3,855	45.7%
유형3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X	426	5.1%	4,281	50.8%
유형4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X	X	101	1.2%	4,382	52.0%
유형5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X	X	X	147	1.7%	4,529	53.7%
유형6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	149	1.8%	4,678	55.5%
유형7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	X	226	2.7%	4,904	58.2%
유형8	간헐적 무응답														0	2,401	28.5%	7,305	86.7%
유형9	간헐적 무응답														X	1,123	13.3%	8,428	100.0%

▣ <표 2-6> 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(KMPS19)

구분	2차 년도	3차 년도	4차 년도	5차 년도	6차 년도	7차 년도	8차 년도	9차 년도	10차 년도	11차 년도	12차 년도	13차 년도	14차 년도	15차 년도	16차 년도	빈도	백분율	누적 빈도	누적 백분율
유형1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	1,554	63.8%	1,554	63.8%
유형2	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	X	134	5.5%	1,688	69.3%
유형3	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	X	X	198	8.1%	1,886	77.4%
유형4	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	X	X	X	61	2.5%	1,947	79.9%
유형5	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	X	X	X	X	80	3.3%	2,027	83.2%
유형6	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	X	X	X	X	X	65	2.7%	2,092	85.9%
유형7	-	-	-	-	-	-	-	-	0	X	X	X	X	X	X	84	3.4%	2,176	89.3%
유형8	-	-	-	-	-	-	-	-	0	간헐적 무응답				0	209	8.6%	2,385	97.9%	
유형9	-	-	-	-	-	-	-	-	0	간헐적 무응답				X	51	2.1%	2,436	100.0%	

▣ <표 2-7> 각 응답 패턴별 개인 응답 분포 현황(통합패널)

구분	2차 년도	3차 년도	4차 년도	5차 년도	6차 년도	7차 년도	8차 년도	9차 년도	10차 년도	11차 년도	12차 년도	13차 년도	14차 년도	15차 년도	16차 년도	빈도	백분율	누적 빈도	누적 백분율
유형1	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	0	6,940	63.9%	6,940	63.9%
유형2	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	0	X	523	4.8%	7,463	68.7%
유형3	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	0	X	X	977	9.0%	8,440	77.7%
유형4	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0	X	X	X	250	2.3%	8,690	80.0%
유형5	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	0	X	X	X	X	340	3.1%	9,030	83.1%
유형6	-	-	-	-	-	-	-	-	0	0	X	X	X	X	X	302	2.8%	9,332	85.9%
유형7	-	-	-	-	-	-	-	-	0	X	X	X	X	X	X	454	4.2%	9,786	90.1%
유형8	-	-	-	-	-	-	-	-	0	간헐적 무응답				0	863	7.9%	10,649	98.0%	
유형9	-	-	-	-	-	-	-	-	0	간헐적 무응답				X	215	2.0%	10,864	100.0%	

- <표 2-8>은 16차년도까지 1회 이상 응답한 경험이 있는 누적 응답자²⁾를 대상으로 15차년도 조사의 응답 여부를 기준으로 16차년도 조사의 응답 현황을 KMPS11, KMPS19, 통합패널에 대해서 정리함

▣ <표 2-8> 15차년도 기준 16차년도 조사의 개인 응답 여부 현황 (단위: 명, %)

구분	15차년도	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
		응답		무응답		합계
KMPS11	응답	6,219	92.1%	530	7.9%	6,749
	무응답	295	7.7%	3,540	92.3%	3,836
	합계	6,514	61.5%	4,070	38.5%	10,584
KMPS19	응답	1,783	91.2%	172	8.8%	1,955
	무응답	114	16.3%	586	83.7%	700
	합계	1,897	71.5%	758	28.5%	2,655
통합패널	응답	8,002	91.9%	702	8.1%	8,704
	무응답	409	9.0%	4,126	91.0%	4,535
	합계	8,411	63.5%	4,828	36.5%	13,239

2) 16차년도 통합패널의 인구사회학적 특성

- <표 2-9>에 제시한 성별에 따른 무응답 비율을 살펴보면 남성이 9.8%, 여성이 6.2%로 나타나 응답률의 차이는 크지 않지만 여성의 응답률이 다소 높은 것으로 분석됨

▣ <표 2-9> KMPS11 성별 응답 여부 현황(16차년도 응답자 기준) (단위: 명, %)

구분	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
남성	2,788	90.2%	303	9.8%	3,091
여성	3,431	93.8%	227	6.2%	3,658
합계	6,219	92.1%	530	7.9%	6,749

2) 통합패널 구축(10차년도) 당시 개인 조사 응답 여부와 관계 없이, 10차년도 통합패널로 구축된 가구의 모든 가구원 기준(개인 조사 대상)이며, KMPS11은 2-16차년도까지 1회 이상 응답한 10,584명, KMPS19는 10-16차년도까지 1회 이상 응답한 2,655명으로 총 13,239명임

- <표 2-10>에 제시한 연령대에 따른 무응답 비율을 살펴보면 39세 이하의 연령층에서 무응답의 비율이 상대적으로 높음. 특히, 6세~12세 연령층에서 상대적으로 높은 무응답률을 보이고 있음

▣ <표 2-10> KMP511 연령대별 응답여부 현황(16차년도 응답자 기준)

(단위: 명, %)

구분	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
6-12세	26	70.3%	11	29.7%	37
13-19세	230	78.0%	65	22.0%	295
20-29세	530	82.3%	114	17.7%	644
30-39세	453	81.6%	102	18.4%	555
40-49세	870	95.9%	37	4.1%	907
50-59세	1,469	95.9%	62	4.1%	1,531
60-69세	1,211	95.1%	62	4.9%	1,273
70세 이상	1,430	94.9%	77	5.1%	1,507
합계	6,219	92.1%	530	7.9%	6,749

- 각 학력수준별로 무응답 비율을 살펴보면 대학 및 전문대 졸업(9.8%)에서 높음. 전체적으로 학력수준별 무응답 비율은 편차가 크지 않은 것으로 분석됨

▣ <표 2-11> KMP511 학력수준별 응답 여부 현황(16차년도 응답자 기준)

(단위: 명, %)

구분	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
초등졸업 이하	820	93.0%	62	7.0%	882
중학 졸업	663	93.5%	46	6.5%	709
고등 졸업	2,229	93.5%	155	6.5%	2,384
대학 및 전문대 졸업	2,412	90.2%	262	9.8%	2,674
대학원 졸업 이상	95	95.0%	5	5.0%	100
합계	6,219	92.1%	530	7.9%	6,749

- 각 지역별 무응답 비율을 살펴보면 인천, 전북, 대구 등의 순으로 무응답률이 높음

▣ <표 2-12> KMPS11 지역별 응답 여부 현황(16차년도 응답자 기준) (단위: 명, %)

시도	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
서울	1,156	92.5%	93	7.5%	
부산	417	93.7%	28	6.3%	445
대구	276	88.7%	35	11.3%	311
인천	345	84.6%	63	15.4%	408
광주	253	92.3%	21	7.7%	274
대전	278	91.7%	25	8.3%	303
울산	154	90.1%	17	9.9%	171
세종	1,184	91.8%	106	8.2%	1,290
경기	123	89.1%	15	10.9%	138
강원	245	93.9%	16	6.1%	261
충북	319	94.1%	20	5.9%	339
충남	303	96.5%	11	3.5%	314
전북	307	88.5%	40	11.5%	347
전남	371	95.6%	17	4.4%	388
경북	374	96.9%	12	3.1%	386
경남	62	89.9%	7	10.1%	69
제주	52	92.9%	4	7.1%	56
합계	6,219	92.1%	530	7.9%	6,749

- 각 직업별 무응답율을 살펴보면 ‘학생’, ‘전문가 및 관련 종사자’, ‘기능원 및 관련 기능 종사자’의 무응답률이 상대적으로 높음

▣ <표 2-13> KMPS11 직업별 응답 여부 현황(16차년도 응답자 기준) (단위: 명, %)

시도	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
1. 관리자	134	94.4%	8	5.6%	
2. 전문가 및 관련 종사자	429	88.5%	56	11.5%	485
3. 사무 종사자	838	92.3%	70	7.7%	908
4. 서비스 종사자	477	93.0%	36	7.0%	513
5. 판매종사자	569	93.9%	37	6.1%	606
6. 농림어업 종사자	334	96.8%	11	3.2%	345
7. 기능원 및 관련 기능 종사자	262	90.0%	29	10.0%	291
8. 장치 기계조작 및 조립 종사자	295	93.7%	20	6.3%	315
9. 단순노무종사자	457	94.8%	25	5.2%	482
10. 학생	445	79.0%	118	21.0%	563
11. 전업주부	1,404	95.9%	60	4.1%	1,464
12. 기타 및 무응답	575	90.4%	60	9.6%	635
합계	6,219	92.1%	530	7.9%	6,749

3) 2~15차년도 완전응답 패널의 인구사회학적 특성

- 2~15차년도 조사에 모두 응답한 KMPS11 중 16차년도 조사에 대한 무응답률을 살펴보면 남성이 7.4%, 여성이 4.6%로 남성의 무응답률이 높음

▣ <표 2-14> 2~15차년도 완전응답자 성별 응답 여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

구분	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
남성	1,443	92.6%	115	7.4%	1,558
여성	2,196	95.4%	106	4.6%	2,302
합계	3,639	94.3%	221	5.7%	3,860

- 연령대별 무응답 비율을 살펴보면 13~19세, 20~29세, 30~39세 연령층에서 무응답률이 상대적으로 높게 나타남

▣ <표 2-15> 2~15차년도 완전응답자 연령대별 응답여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

구분	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
13~19세	10	62.5%	6	37.5%	16
20~29세	229	84.2%	43	15.8%	272
30~39세	166	83.0%	34	17.0%	200
40~49세	516	96.6%	18	3.4%	534
50~59세	908	96.2%	36	3.8%	944
60~69세	753	95.9%	32	4.1%	785
70세 이상	1,057	95.3%	52	4.7%	1,109
합계	3,639	94.3%	221	5.7%	3,860

- 각 학력 수준별 무응답 현황을 살펴보면 ‘대학졸업 이하’에서 무응답률이 상대적으로 다소 높음

▣ <표 2-16> 2~15차년도 완전응답자 학력수준별 응답여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

구분	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
초등졸업 이하	626	94.6%	36	5.4%	
중학교 졸업	426	95.5%	20	4.5%	446
고등학교 졸업	1,308	95.5%	62	4.5%	1,370
대학졸업 이하	1,229	92.5%	100	7.5%	1,329
대학원 졸업 이상	50	94.3%	3	5.7%	53
합계	3,639	94.3%	221	5.7%	3,860

- 각 지역별로 무응답 비율을 살펴보면, 인천, 전북, 대구 등의 순으로 무응답률이 높은 것으로 나타나고 있음

▣ <표 2-17> 2~15차년도 완전응답자 지역별 응답여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

시도	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				
	응답		무응답		합계
서울	433	96.2%	17	3.8%	
부산	323	94.2%	20	5.8%	343
대구	197	90.0%	22	10.0%	219
인천	123	88.5%	16	11.5%	139
광주	162	93.6%	11	6.4%	173
대전	197	92.9%	15	7.1%	212
울산	118	91.5%	11	8.5%	129
세종	504	95.5%	24	4.5%	528
경기	65	95.6%	3	4.4%	68
강원	185	93.4%	13	6.6%	198
충북	270	95.7%	12	4.3%	282
충남	210	97.2%	6	2.8%	216
전북	246	89.5%	29	10.5%	275
전남	267	97.1%	8	2.9%	275
경북	271	96.4%	10	3.6%	281
경남	25	96.2%	1	3.8%	26
제주	43	93.5%	3	6.5%	46
합계	3,639	94.3%	221	5.7%	3,860

- 각 직업별 무응답 비율을 살펴보면 ‘학생’, ‘전문가 및 관련 종사자’, ‘기타 및 무응답’ 등의 무응답률이 상대적으로 높음

▣ <표 2-18> 2~15차년도 완전응답자 직업별 응답여부 현황(KMPS11)

(단위: 명, %)

시도	16차년도(2025년, 통합 7차년도)				합계
	응답		무응답		
1. 관리자	75	94.9%	4	5.1%	79
2. 전문가 및 관련 종사자	209	90.9%	21	9.1%	230
3. 사무 종사자	419	95.0%	22	5.0%	441
4. 서비스 종사자	307	95.3%	15	4.7%	322
5. 판매종사자	324	95.0%	17	5.0%	341
6. 농림어업 종사자	273	96.8%	9	3.2%	282
7. 기능원 및 관련 기능 종사자	148	93.1%	11	6.9%	159
8. 장치 기계조작 및 조립 종사자	170	92.9%	13	7.1%	183
9. 단순노무종사자	309	96.0%	13	4.0%	322
10. 학생	91	78.4%	25	21.6%	116
11. 전업주부	975	96.1%	40	3.9%	1,015
12. 기타 및 무응답	339	91.6%	31	8.4%	370
합계	3,639	94.3%	221	5.7%	3,860

나. 16차년도 종단 가중치 산출

1) 개인 종단 가중치 산출

- 2~15차년도 조사에 모두 응답한 표본 가구나 개인이 16차년도 조사에 응답할 확률은 15차년도 조사결과의 가구나 개인의 특성변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형을 통해서 추정될 수 있음
- 즉, 16차년도 기준 패널에 속한 표본응답자가 응답했는지 여부를 반응변수로 하고, 시도 구분, 연령대, 성별, 직업, 가구원 수, 가구 소득 등의 변수를 설명변수로 하는 로지스틱 회귀모형(logistic regression model)을 적합하여 응답률의 차이를 보정할 수 있음
- 16차년도 조사에 응답할 확률은 앞서 설명한 로지스틱회귀모형을 통해서 추정할 수 있고, 이와 같은 분석 결과를 이용하여 16차년도 조사에서 개인의 패널가중치는 다음과 같이 구하였음

$$16\text{차년도 패널개인가중치} = 15\text{차년도 패널개인가중치} \times \frac{1}{16\text{차년도조사 응답확률}} \quad (1)$$

- 여기서, 응답확률(\hat{p})은 16차년도 조사에서 응답여부를 종속변수로 두고 응답여부에 영향을 주는 조사항목들을 설명변수(X_j)로 한 로지스틱회귀모형을 적합한 후 개인별로 설명변수에 해당되는 조사항목의 응답 값을 대입하여 계산하는데 아래 식으로 표현할 수 있음

$$\hat{p}_i = \frac{\exp(\sum_{j=0}^k \hat{\beta}_j X_j)}{1 + \exp(\sum_{j=0}^k \hat{\beta}_j X_j)}$$

- <표 2-19>와 <표 2-20>은 기존 패널 중 16차년도 조사에 대한 응답여부를 종속변수로 하고, 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하는 로지스틱회귀분석을 실시한 결과를 정리한 것임
- 지역, 연령대, 성별 등의 설명변수의 회귀계수 추정 결과는 $\alpha=0.05$ 수준에서 유의, 가구원수, 직업, 소득 등의 변수는 유의하지 않은 것으로 나타남
- 15차년도 조사까지 가중치 작성 과정에서는 응답여부에 대한 로지스틱회귀모형 적합에서 이들 설명변수를 모두 포함한 로지스틱회귀모형을 적합하여 활용
 - 조사 응답여부에 대해 적합하는 로지스틱회귀모형의 일관성을 유지한다는 측면에서 16차년도 조사에서도 기존과 마찬가지로 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하였음
 - 모형 적합도를 평가하기 위한 우도(likelihood) 카이제곱 검정통계량은 165.15이며 P -value는 0.001보다 작게 나타나 고려된 로지스틱회귀모형이 16차년도 응답여부를 잘 설명하고 있는 것으로 판단됨

▣ <표 2-19> 로지스틱회귀분석 결과

변수	자유도	카이제곱	유의확률(P -value)
연령대	4	60.02	<.0001
지역	15	36.49	0.0015
가구원 수	2	1.57	0.4564
직업	11	13.93	0.2369
가구 소득	5	4.08	0.5383
성별	1	8.04	0.0046
likelihood $\chi^2=165.15$		$n=3,860$	P -value<0.001

▣ <표 2-20> 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값

	Parameter	DF	Estimate	Standard Error	Wald Chi-Square	Pr > ChiSq
	Intercept	1	-3.428	1.091	9.880	0.0017
연령대	20대 미만	1	1.307	0.295	19.670	<.0001
	20-29세	1	1.608	0.274	34.412	<.0001
	30-39세	1	-0.126	0.298	0.180	0.6714
	40-49세	1	-0.062	0.238	0.067	0.7955
	50-59세	1				
	60세 이상	기준	0.084	1.078	0.006	0.9376
지역	서울	1	0.327	1.072	0.093	0.7607
	부산	1	0.780	1.074	0.527	0.4679
	대구	1	0.973	1.085	0.804	0.3699
	인천	1	0.623	1.093	0.325	0.5686
	광주	1	0.346	1.084	0.102	0.7495
	대전	1	0.852	1.097	0.603	0.4375
	울산	1	0.077	1.070	0.005	0.9427
	경기	1	0.421	1.203	0.122	0.7264
	강원	1	0.454	1.086	0.174	0.6762
	충북	1	0.117	1.081	0.012	0.9139
	충남	1	-0.196	1.127	0.030	0.8622
	전북	1	1.237	1.066	1.347	0.2458
	전남	1	-0.271	1.107	0.060	0.8066
	경북	1	0.031	1.096	0.001	0.9775
	경남	1				
제주	기준	-0.488	0.393	1.540	0.2146	
가구원 수	1인 가구	1	-0.084	0.224	0.140	0.7082
	2인 가구	1				
	3인 이상	기준	-0.740	0.580	1.627	0.2021
직업구분	고위 관리직	1	0.045	0.346	0.017	0.8957
	전문직	1	-0.725	0.336	4.647	0.0311
	사무직	1	-0.411	0.353	1.357	0.2440
	서비스직	1	-0.244	0.345	0.501	0.4790
	영업판매직	1	-0.784	0.413	3.598	0.0578
	농림어업	1	-0.121	0.394	0.095	0.7584
	기능직	1	-0.176	0.376	0.219	0.6402
	기계조작직	1	-0.457	0.352	1.686	0.1942
	단순노무직	1	0.169	0.376	0.201	0.6541
	학생	1	-0.103	0.301	0.117	0.7321
	전업주부	1				
	기타/무직	기준	0.365	0.426	0.734	0.3916
가구 소득	100만원 미만	1	-0.065	0.357	0.033	0.8563
	100-200만원	1	0.245	0.262	0.880	0.3483
	200-300만원	1	0.033	0.240	0.019	0.8903
	300-400만원	1	-0.311	0.259	1.441	0.2301
	400-500만원	1				
	500-600만원	기준	0.512	0.181	8.037	0.0046
성별	남성	1	0.208	0.122	2.901	0.0885
	여성	기준				

2) 가구 종단 가중치 산출

- 16차년도 종단면 가구가중치는 종단면 개인가중치를 산출한 후 가구 내 가구원의 가중치 평균으로 정의함
- 따라서 2~15차년도 조사에 모두 응답한 개인의 가중치는 앞선 식 (1)에 의해서 계산되지만 아래와 같은 경우는 별도의 규칙을 적용하여 개인가중치를 구함
- 첫째, 원패널에 속하였지만 16차년도 조사에서 6세가 되어 처음으로 응답한 경우는 다른 6세 이상 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
- 둘째, 원패널에 속하였지만 15차년도 조사 이전에 1회 이상 응답하고, 16차년도 조사에 응답한 경우는 앞서와 마찬가지로 다른 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
- 셋째, 원 패널의 속하지 않는 비표본가구원으로 결혼한 배우자, 입양 등으로 신규 가구원으로 진입한 사람의 종단면 개인가중치는 부여하지 않음

다. 16차년도 횡단 가중치 산출

1) 가구 횡단 가중치 산출

- 16차년도 조사의 횡단면 가구가중치는 종단면 개인가중치의 가구 내 평균으로 산출하였음
- 이와 같이 정해진 횡단면 가구가중치(잠정)는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 가구가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2025년 기준의 『장래가구추계』 자료 중 시도 및 성별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 가구가중치를 산출하였음
 - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 횡단면 가구 가중치} = \text{횡단면 가구 가중치(잠정)} \times \text{모집단 정보 조정계수}$$

- 참고로 <표 2-21>과 <표 2-22>는 각각 2025년 기준의 시도별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수 현황임

▣ <표 2-21> 각 시도별 가구 수 현황

행정구역	2024년 기준 추계가구		2025년 기준 추계가구	
	가구 수	백분율(%)	가구 수	백분율(%)
전국	22,080,462	100.0%	22,388,821	100.0%
서울	4,083,405	18.5%	4,164,385	18.6%
부산	1,443,462	6.5%	1,462,687	6.5%
대구	1,007,303	4.6%	1,025,497	4.6%
인천	1,226,383	5.6%	1,271,952	5.7%
광주	631,235	2.9%	634,187	2.8%
대전	654,865	3.0%	670,270	3.0%
울산	456,436	2.1%	461,995	2.1%
경기	5,583,126	25.3%	5,651,868	25.2%
강원	700,946	3.2%	697,933	3.1%
충북	724,137	3.3%	727,063	3.2%
충남	1,123,785	5.1%	1,149,772	5.1%
전북	782,488	3.5%	785,629	3.5%
전남	787,803	3.6%	797,601	3.6%
경북	1,179,848	5.3%	1,190,585	5.3%
경남	1,410,468	6.4%	1,414,326	6.3%
제주	284,772	1.3%	283,071	1.3%

※ 세종시는 충남에 통합하여 계산하였음.

▣ <표 2-22> 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황

가구주 연령	가구원 수(2025년 기준 추계가구 결과)				합계
	1인	2인	3인	4인 이상	
30세 미만	1,418,083	243,577	67,860	29,476	1,758,996
30-39세	1,462,225	707,122	587,309	435,878	3,192,534
40-49세	1,001,587	684,045	937,056	1,400,542	4,023,230
50-59세	1,203,980	1,321,127	1,234,130	1,062,983	4,822,220
60-69세	1,461,988	1,848,156	848,586	373,275	4,532,005
70세 이상	1,607,773	1,806,868	477,381	167,814	4,059,836
합계	8,155,636	6,610,895	4,152,322	3,469,968	22,388,821

2) 개인 횡단 가중치 산출

- 각 응답 가구 내에서 횡단면 개인 가중치를 산출하는 과정에서 동일 가구 내 응답자는 앞서 산출한 횡단면 가구 가중치 값을 갖게 됨
- 이렇게 결정된 횡단면 개인가중치는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 개인가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2025년 기준의 『장래인구추계』 자료 중 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구를 벤치마킹 정보로 이용하였음. 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정되었음

$$\text{최종 횡단면 개인가중치} = \text{횡단면 개인가중치(잠정)} \times \text{모집단 정보 조정계수}$$

- 참고로 <표 2-23>과 <표 2-24>는 각각 2025년 기준의 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구 현황임
 - 연령대 구분은 6~12세, 13~19세, 20~29세, 30~39세, 40~49세, 50~59세, 60~69세, 70세 이상으로 8개 범주로 구분하였음

▣ <표 2-23> 각 시도별 만 6세 이상 인구 현황 (2025년 기준 추계인구 결과)

행정구역	남자	여자	계
전국	25,064,101	25,108,215	50,172,316
서울	4,369,365	4,739,801	9,109,166
부산	1,533,206	1,622,043	3,155,249
대구	1,112,692	1,156,844	2,269,536
인천	1,483,264	1,478,284	2,961,548
광주	695,028	706,865	1,401,893
대전	709,555	710,813	1,420,368
울산	549,294	511,193	1,060,487
경기	6,824,485	6,661,872	13,486,357
강원	743,162	730,330	1,473,492
충북	812,302	770,216	1,582,518
충남	1,308,128	1,231,231	2,539,359
전북	851,793	850,632	1,702,425
전남	863,485	835,023	1,698,508
경북	1,281,372	1,234,739	2,516,111
경남	1,598,045	1,544,189	3,142,234
제주	328,925	324,140	653,065

※ 세종시는 충남에 통합하여 계산하였음.

▣ <표 2-24> 성 및 연령대별 인구 현황 (2025년 기준 추계인구 결과)

연령대	남	여	계
6-12세	1,436,102	1,366,250	2,802,352
13-18세	1,423,808	1,343,566	2,767,374
19-29세	3,461,167	3,119,096	6,580,263
30-39세	3,714,400	3,261,168	6,975,568
40-49세	3,955,007	3,762,009	7,717,016
50-59세	4,350,475	4,309,895	8,660,370
60-69세	3,849,533	3,994,538	7,844,071
70세 이상	2,873,609	3,951,693	6,825,302
합계	25,064,101	25,108,215	50,172,316

라. 통합패널(7차년도) 가중치 산출

1) 통합패널의 7차년도 패널 가중치 산출

(1) 개인 종단 가중치 산출

- 통합패널 1, 2, 3, 4, 5, 6차년도 조사에 응답한 표본 가구나 개인이 7차년도 조사에 응답할 확률은 통합패널 6차년도 조사결과의 가구나 개인의 특성변수를 설명변수로 하는 로지스틱회귀모형을 통해서 추정될 수 있음
- 즉, 7차년도 통합패널에 속한 표본응답자가 응답했는지 여부를 반응변수로 하고, 시도 구분, 연령대, 성별, 직업, 가구원 수, 가구 소득 등의 변수를 설명변수로 하는 로지스틱 회귀모형(logistic regression model)을 적합하여 응답률의 차이를 보정할 수 있음
- 통합패널 7차년도 조사에 응답할 확률은 앞서 설명한 로지스틱회귀모형을 통해서 추정할 수 있고, 이와 같은 분석 결과를 이용하여 7차년도 조사에서 개인의 패널가중치는 다음과 같이 구하였음

$$7\text{차년도 패널개인가중치} = 6\text{차년도 패널개인가중치} \times \frac{1}{7\text{차년도조사 응답확률}} \quad (2)$$

- 여기서, 응답확률(\hat{p})은 7차년도 조사에서 응답여부를 종속변수로 두고 응답여부에 영향을 주는 조사항목들을 설명변수(\mathbf{X})로 하는 로지스틱회귀모형을 적합한 후 개인별로 설명변수에 해당되는 조사항목의 응답 값을 대입하여 계산하는데 아래 식으로 표현할 수 있음

$$\hat{p}_i = \frac{\exp(\sum_{j=0}^k \hat{\beta}_j X_j)}{1 + \exp(\sum_{j=0}^k \hat{\beta}_j X_j)}$$

- <표 2-25>와 <표 2-26>은 통합패널 중 7차년도 조사에 대한 응답여부를 종속변수로 하고, 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하는 로지스틱회귀분석을 실시한 결과를 정리한 것임
 - 연령대, 지역, 가구원 수, 성별 설명변수의 회귀계수 추정 결과는 $\alpha=0.05$ 수준에서 유의하였음
 - 조사 응답여부에 대해 적합하는 로지스틱회귀모형의 일관성을 유지한다는 측면에서 통합패널 7차년도 조사에서도 기존과 마찬가지로 설명변수로 성, 지역, 직업, 연령대, 가구 소득, 가구원 수 등을 사용하였음
 - 모형 적합도를 평가하기 위한 우도(likelihood) 카이제곱 검정통계량은 397.84이며 P -value는 0.001보다 작게 나타나 고려된 로지스틱회귀모형이 7차년도 응답여부를 잘 설명하고 있는 것으로 판단됨

▣ <표 2-25> 로지스틱회귀분석 결과

변수	자유도	카이제곱	유의확률(P -value)
연령대	5	141.68	<.0001
지역	15	51.81	<.0001
가구원 수	2	12.30	0.0021
직업	11	14.21	0.2217
가구 소득	5	7.44	0.1896
성별	1	5.97	0.0146
likelihood $\chi^2=397.84$		$n=7,472$	P -value<0.001

▣ <표 2-26> 로지스틱회귀분석 결과 - 계수 추정값

	Parameter	DF	Estimate	Standard Error	Wald Chi-Square	Pr > ChiSq
	Intercept	1	-2.507	0.398	39.598	<.0001
연령대	20대 미만	1	1.445	0.283	26.027	<.0001
	20-29세	1	1.256	0.191	43.265	<.0001
	30-39세	1	1.475	0.176	70.244	<.0001
	40-49세	1	-0.098	0.198	0.244	0.6213
	50-59세	1	-0.136	0.174	0.613	0.4338
	60세 이상	기준				
지역	서울	1	-0.444	0.373	1.422	0.2332
	부산	1	-0.363	0.400	0.823	0.3644
	대구	1	0.054	0.386	0.020	0.8879
	인천	1	0.159	0.376	0.180	0.6715
	광주	1	-0.135	0.428	0.100	0.7522
	대전	1	-0.212	0.399	0.283	0.5948
	울산	1	0.372	0.415	0.804	0.3701
	경기	1	-0.317	0.362	0.769	0.3806
	강원	1	0.280	0.401	0.488	0.4850
	충북	1	-0.466	0.436	1.143	0.2850
	충남	1	-0.567	0.409	1.918	0.1661
	전북	1	-0.582	0.468	1.548	0.2135
	전남	1	0.559	0.396	1.997	0.1576
	경북	1	-0.644	0.433	2.217	0.1365
경남	1	-0.582	0.429	1.842	0.1748	
제주	기준					
가구원 수	1인 가구	1	-0.689	0.288	5.728	0.0167
	2인 가구	1	-0.551	0.168	10.764	0.0010
	3인 이상	기준				
직업구분	고위 관리직	1	-0.872	0.403	4.680	0.0305
	전문직	1	-0.276	0.230	1.445	0.2293
	사무직	1	-0.439	0.209	4.425	0.0354
	서비스직	1	-0.176	0.235	0.559	0.4548
	영업판매직	1	-0.350	0.238	2.163	0.1414
	농림어업	1	-0.702	0.354	3.921	0.0477
	기능직	1	-0.067	0.276	0.060	0.8071
	기계조작직	1	-0.128	0.267	0.230	0.6314
	단순노무직	1	-0.507	0.265	3.666	0.0555
	학생	1	-0.153	0.244	0.394	0.5301
	전업주부	1	-0.484	0.217	4.988	0.0255
기타/무직	기준					
가구 소득	100만원 미만	1	0.770	0.330	5.461	0.0194
	100-200만원	1	0.181	0.279	0.419	0.5175
	200-300만원	1	0.078	0.193	0.165	0.6846
	300-400만원	1	-0.120	0.166	0.522	0.4701
	400-500만원	1	-0.040	0.149	0.074	0.7859
	500-600만원	기준				
성별	남성	1	0.260	0.107	5.967	0.0146
	여성	기준				

(2) 가구 종단 가중치 산출

- 통합패널 7차년도 종단면 가구가중치는 종단면 개인가중치를 산출한 후 가구 내 가구원의 가중치 평균으로 정의함
- 따라서 통합패널 1, 2, 3, 4, 5, 6차년도 조사에 응답한 개인의 가중치는 앞서 식 (2)에 의해서 계산되지만 아래와 같은 경우는 별도의 규칙을 적용하여 개인가중치를 구하였음
 - 첫째, 통합패널의 원패널에 속하였지만 2025년도에 6세가 되어 처음으로 응답한 경우는 다른 6세 이상 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
 - 둘째, 통합패널의 원패널에 속하였지만 7차년도 조사에 처음 응답한 경우는 앞서와 마찬가지로 다른 가구원들의 종단면 개인가중치의 평균값을 개인가중치로 사용함
 - 셋째, 원 패널의 속하지 않는 비표본가구원으로 결혼한 배우자, 입양 등으로 신규 가구원으로 진입한 사람의 종단면 개인가중치는 부여하지 않음

2) 통합패널의 7차년도 횡단 가중치 산출

(1) 가구 횡단 가중치 산출

- 통합패널 7차년도 조사의 횡단면 가구가중치는 종단면 개인가중치의 가구 내 평균으로 산출하였음
- 이와 같이 정해진 횡단면 가구가중치(잠정)는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 가구가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2025년 기준의 『장래가구추계』자료 중 시도 및 성별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수를 벤치마킹 정보로 하는 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출하였음
- 벤치마킹 정보로 사용된 2025년 기준의 시도별 추계가구 수와 가구주 연령대 및 가구원 수별 추계가구 수 현황은 앞서 <표Ⅲ-34>과 <표Ⅲ-35>를 통해 각각 제시하였음
 - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

최종 횡단면 가구가중치 = 횡단면 가구 가중치(잠정) × 모집단 정보 조정계수

(2) 개인 횡단 가중치 산출

- 각 응답 가구 내에서 횡단면 개인 가중치를 산출하는 과정에서 동일 가구 내 응답자는 앞서 산출한 횡단면 가구 가중치 값을 갖게 됨
- 이렇게 결정된 횡단면 개인가중치는 모집단 정보를 이용한 조정 과정을 통해서 최종 횡단면 개인가중치를 산출하게 됨
- 본 연구에서는 2025년 기준의 『장래인구추계』자료 중 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구를 벤치마킹 정보로 이용하였으며 레이킹비 방법(Raking Ratio Method)을 적용하여 최종 횡단면 개인가중치를 산출함
- 앞서 <표 2-23>과 <표 2-24>에서 각각 2025년 기준의 시도 및 성별 추계인구와 성별 및 연령대별 추계인구 현황을 제시하였음
 - 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

$$\text{최종 횡단면 개인가중치} = \text{횡단면 개인가중치(잠정)} \times \text{모집단 정보 조정계수}$$

마. 가중치 제공 형태 및 활용

1) 가중치 제공 형태

- 산출된 가중치는 아래의 변수명 기준으로 공표됨
- 단, KMPS11과 통합패널의 1차조사는 1차년도 조사로써의 횡단면 성격만 지니기 때문에, 2차년도(2011년) KMPS11의 종단면 가중치와 10차년도(2019년) 통합패널의 종단면 가중치는 산출하지 않았음
 - 2차년도에는 횡단면 가중치, 3~9차년도에는 KMPS11의 횡단면, 종단면 가중치 산출
 - 통합패널의 1차년도인 10차년도(2019년)에는 통합패널의 횡단면 가중치와 KMPS11의 횡단면, 종단면 가중치만 산출하였으며, 11차년도(2020년)부터는 통합패널과 KMPS11의 횡단면, 종단면 가중치를 모두 산출

 <표 2-27> 가중치 변수명

구분			변수명	변수설명	비고
2~9차년도 (2011년 ~2018년)	가구	KMPS11	h_wt	[가구정보] 횡단면 가중치	
			h_wt2	[가구정보] 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
	개인	KMPS11	p_wt	[개인정보] 횡단면 가중치	
			p_wt2	[개인정보] 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
10차년도 (2019년) 이후	가구	통합패널	h_wt	[가구정보] 통합패널 횡단면 가중치	
			h_wt2	[가구정보] 통합패널 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
		KMPS11	h_wt_org	[가구정보] 기존패널 횡단면 가중치	
			h_wt_org2	[가구정보] 기존패널 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
	개인	통합패널	p_wt	[개인정보] 통합패널 횡단면 가중치	
			p_wt2	[개인정보] 통합패널 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출
		KMPS11	p_wt_org	[개인정보] 기존패널 횡단면 가중치	
			p_wt_org2	[개인정보] 기존패널 종단면 가중치	구축 1차년도 미산출

2) 가중치 활용 방안

- 가중치는 크게 횡단면 가중치와 종단면 가중치가 있는데, 횡단면 가중치는 당해 연도 응답 자료에 대해 가중치 산출을 진행하는 반면, 종단면 가중치는 패널 조사가 실시된 1차년도부터 당해 연도까지 모두 응답한 자료에 대해서만 산출하기 때문에 분석 목적에 따라 활용도가 달라질 수 있음
- 횡단면 가중치는 횡단 시점에 대표성이 있어, 각 연도별 모수를 추정하거나, 각 연도별로 동일한 변수의 변화 추세를 분석할 때 활용됨
 - 동일한 집단의 시계열적 추이를 분석하는 데는 한계가 있으나, 당해 연도의 전반적인 추세를 반영하기 때문에 시계열적 비교에도 의미가 있고, 종단 가중치보다 사례수가 충분하다는 점에서 활용 가치가 있음
- 종단면 가중치는 동일한 특성을 가진 집단이 시계열적으로 어떻게 변화하는지 분석할 때 활용할 수 있음
 - 동일한 집단의 변화와 추이를 분석하는데 활용 가치가 있으나, 비교 가능한 사례수가 적다는 점에서 한계가 있음
- 일반적으로 당해 조사 결과를 분석할 때는 횡단면 가중치, 연도별 비교를 분석할 때에는 종단면 가중치를 활용하나, 분석의 목적과 대상 모집단의 정의에 따라 타당하게 사용할 수 있도록 해야 함

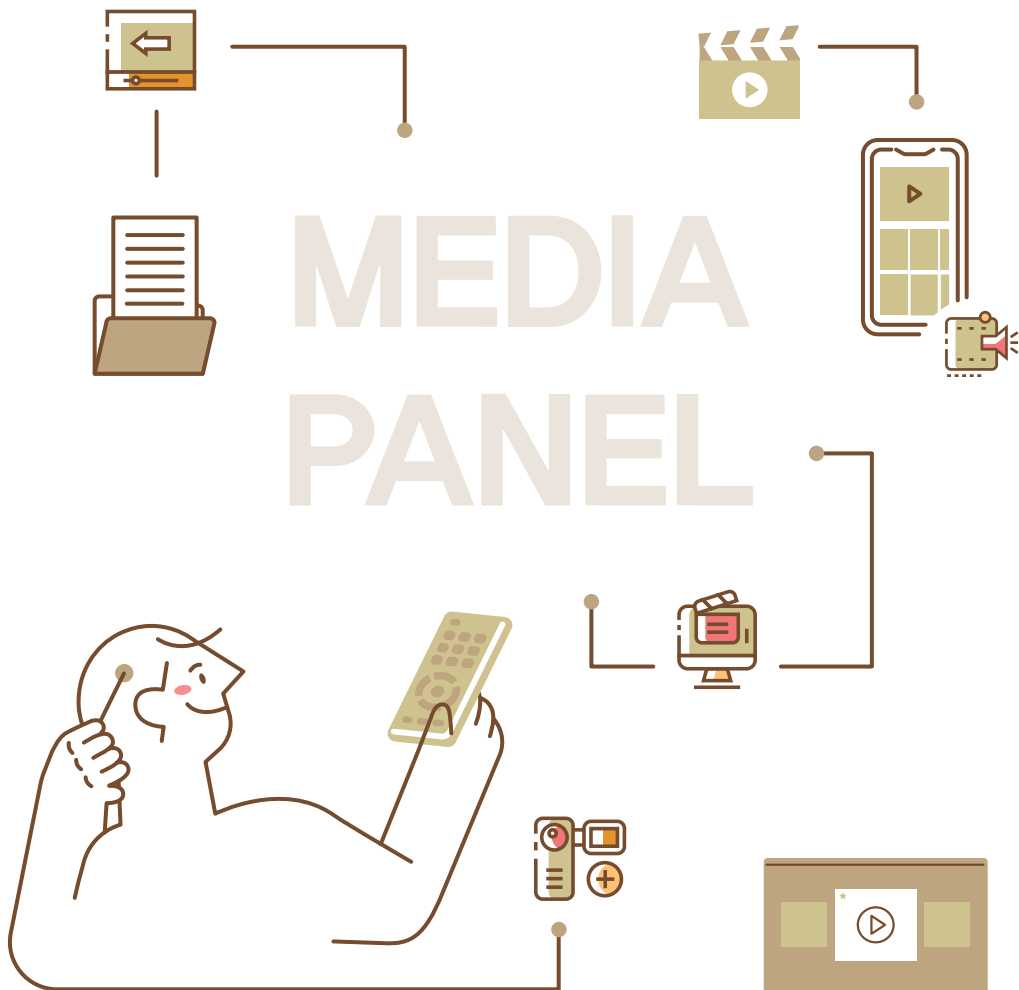
- 특히, 한국미디어패널조사의 경우 2019년에 패널 보완이 이루어지며 통합패널에 대한 가중치가 2019년부터 생성되었기 때문에, 장기간의 시계열 분석을 진행할 때에는 KMPS11의 종단면 가중치를 활용하여 분석하거나 KMPS11과 통합패널의 횡단면 가중치를 활용하는 것이 의미가 있음

3) 가중치 활용 시 유의 사항

- KMPS11의 가구 및 개인 횡단 가중치 활용 시, 저연령층에 대한 대표성이 떨어져 주의 필요함
 - KMPS11의 노후화로 인해 가구의 경우 가구주 연령이 30대 미만인 사례수가 적고, 개인의 경우 10대 미만인 사례수가 적은 반면 고령층 사례수는 많아 KMPS11에 대한 횡단 가중치 활용은 유의하여야 함
- 횡단 분석 시에는 KMPS11이 아닌 통합패널의 횡단 가중치 이용이 바람직하며, KMPS11은 종단 가중치를 활용하여 패널 분석 중심으로 진행하는 것이 적절함

제 3장

실사 경과



이 조사 개요 및 일정

- 한국미디어패널조사는 2차년도 조사 시 구축된 KMPS11의 3,510개 가구와 2019년 10차년도에 신규 구축된 KMPS19의 1,027개 가구를 포함하여 전국 총 4,537개 통합패널 가구를 재방문하여 설문조사를 진행하는 방식으로 수행
- 한국미디어패널조사 실사를 진행하는 동안 올림픽/월드컵, 선거 등 중요 이벤트가 있는 경우, 평상시보다 미디어 이용이 상대적으로 증가하여 시계열적 안정성이 저하될 수 있다는 판단 하에 해당 기간에는 미디어 다이어리 작성을 중단함으로써 시계열 안정성 관리함
- 설문지 협의 및 확정 : 3월 11일 ~ 4월 25일
- 실사
 - 권역별 전국 조사원 집체 교육 : 5월 12일 ~ 5월 16일
 - 조사표 인쇄 및 지역별 조사도구 배포 : 5월 19일 ~ 5월 23일
 - 실사 진행 : 5월 26일 ~ 8월 22일 (실사 기간 약 13주)

▣ <표 3-1> 가구 및 개인 설문 진행 방식

가구 설문	개인 설문
• 면접원 방문에 의한 타계식 조사(TAPI)	• 유치 조사(PAPI)
• 면접원이 설문을 직접 읽어주며 응답받는 형식	• 응답자가 직접 설문에 응답함
• 방문 당일 면접 진행	• 면접원이 설문 작성에 대해 설명한 후, 응답자가 3일 동안 미디어 다이어리를 직접 작성
• 진행된 설문에 대해 지난 조사 내용에 대한 검증 작업 진행	• 설문 배부 2일 후 확인 전화 병행 • 수거 시 응답 항목에 대한 현장 editing 실시

- 데이터 입력 : 6월 2일 ~ 9월 12일
- 기본 데이터 클리닝 : 9월 15일 ~ 9월 26일
- 자료 검증 : 9월 30일 ~ 10월 21일
 - 전화 검증: 면접원별 응답 설문지의 40~50% 수준으로 무작위 전화 검증 진행
 - 방문 검증: 조사 기간 중 면접원별로 1~3개 가구 무작위 선정, 전문 검증원이 방문하여 현장 검증
 - 위치정보 전송 검증: 면접원들이 패널가구 방문 시 스마트폰을 통해 GPS(위치정보) 전송
 - 주관기관 입력데이터 검증
- 가중치 산출 : 9월 29일 ~ 10월 31일
- 경품행사 실시 : 9월 26일

02 패널 유지 현황

가. 16차년도 패널 유지 현황

- 16차년도(2025년) 최종 유지된 패널 가구는 원가구 기준 3,860개 가구로 유지율은 통합패널(N=4,537) 대비 85.1%
 - 구축 연도별로는 KMPS11 기준 85.2%, KMPS19 기준 84.6% 유지

▣ <표 3-2> 가구 조사 결과(원가구 기준)

구분	통합패널 전체 가구 수 (KMPS11+19)			16차년도(2024년) 가구 조사 결과					
	통합 (개)	KMPS 11 (개)	KMPS 19 (개)	통합패널 기준		KMPS11 기준		KMPS19 기준	
				가구 진행 표본 (개)	전체 대비 성공 비율 (%)	가구 진행 표본 (개)	전체 대비 성공 비율 (%)	가구 진행 표본 (개)	전체 대비 성공 비율 (%)
합계	4,537	3,510	1,027	3,860	85.1	2,991	85.2	869	84.6
서울	719	585	134	677	94.2	554	94.7	123	91.8
부산	312	253	59	269	86.2	216	85.4	53	89.8
대구	229	163	66	176	76.9	122	74.8	54	81.8
인천	280	197	83	232	82.9	161	81.7	71	85.5
광주	167	141	26	133	79.6	111	78.7	22	84.6
대전	184	136	48	157	85.3	114	83.8	43	89.6
울산	141	101	40	114	80.9	87	86.1	27	67.5
경기	813	541	272	773	95.1	508	93.9	265	97.4
강원	184	112	72	126	68.5	70	62.5	56	77.8
충북	181	160	21	138	76.2	121	75.6	17	81.0
충남	211	181	30	176	83.4	152	84.0	24	80.0
전북	214	189	25	167	78.0	153	81.0	14	56.0
전남	206	197	9	168	81.6	160	81.2	8	88.9
경북	262	233	29	214	81.7	193	82.8	21	72.4
경남	301	263	38	250	83.1	222	84.4	28	73.7
제주	88	40	48	53	60.2	26	65.0	27	56.3
세종	45	18	27	37	82.2	21	116.7	16	59.3

※ 통합패널 전체 가구 수는 10차년도(2019년) 최종 유지 및 구축된 시점의 지역 기준, 16차년도 가구 조사 결과는 조사 시점 당해 기준으로 패널 가구의 이사 등으로 인해 지역 구분에 차이가 있음

- 16차년도(2025년) 최종 조사 완료된 개인은 원가구 기준 8,228명으로 가구당 평균 2.13명
 - 구축 연도별로는 KMPS11 기준 6,348명 KMPS19 기준 1,880명 조사 완료

▣ <표 3-3> 개인 조사 결과(원가구 기준)

구분	통합패널 전체 개인 수 (KMPS11+19)			15차년도(2024년) 개인 조사 결과						
	통합 (명)	KMPS 11 (명)	KMPS 19 (명)	통합패널 기준		평균 개인 수 (명)	KMPS11 기준		KMPS19 기준	
				개인 진행 표본 (명)	전체 대비 성공 비율 (%)		개인 진행 표본 (명)	전체 대비 성공 비율 (%)	개인 진행 표본 (명)	전체 대비 성공 비율 (%)
합계	10,765	8,329	2,436	8,228	76.4	2.13	6,348	76.2	1,880	77.2
서울	1,653	1,307	346	1,497	90.6	2.2	1,233	94.3	264	76.3
부산	663	557	106	514	77.5	1.9	421	75.6	93	87.7
대구	652	462	190	418	64.1	2.4	282	61.0	136	71.6
인천	723	496	227	520	71.9	2.2	333	67.1	187	82.4
광주	434	369	65	296	68.2	2.2	249	67.5	47	72.3
대전	448	349	99	339	75.7	2.2	256	73.4	83	83.8
울산	261	196	65	199	76.2	1.8	154	78.6	45	69.2
경기	2,251	1,508	743	1,876	83.3	2.4	1,260	83.6	616	82.9
강원	404	228	176	248	61.4	2.0	123	53.9	125	71.0
충북	421	384	37	273	64.8	2.0	245	63.8	28	75.7
충남	485	426	59	353	72.8	2.0	310	72.8	43	72.9
전북	484	435	49	336	69.4	2.0	310	71.3	26	53.1
전남	459	432	27	315	68.6	1.9	299	69.2	16	59.3
경북	581	525	56	427	73.5	2.0	382	72.8	45	80.4
경남	560	512	48	422	75.4	1.7	384	75.0	38	79.2
제주	197	95	102	121	61.4	2.3	59	62.1	62	60.8
세종	89	48	41	74	83.1	2.0	48	100.0	26	63.4

※ 통합패널 전체 가구 수는 10차년도(2019년) 최종 유지 및 구축된 시점의 지역 기준, 16차년도 가구 조사 결과는 조사 시점 당해 기준으로 패널 가구의 이사 등으로 인해 지역 구분에 차이가 있음

- 16차년도(2025년) 최종 조사된 분가 가구는 총 96개 가구이며, 개인은 183명 조사 완료
 - 기존 분가 가구(15차년도 기준) 94개 중 82개 가구와 금년도 신규 추가 발생한 14개 가구 조사 완료
- 금년도 신규 분가 가구 14개 포함 16차년도(2025년)까지 누적 발생한 분가 가구는 총 108개

▣ <표 3-4> 분가 가구 진행 결과

구분	누적 분가가구 수		15차년도(2024년) 분가가구 조사 결과			
	[기존] 15차년도 누적 발생 분가가구 (개)	[기존+신규] 16차년도 누적 발생 분가가구 (개)	[기존+신규]			개인 (명)
			가구		개인 (명)	
			[기존] 15차년도 누적 발생 분가가구(개)	[신규] 16차년도 신규 발생 분가가구(개)		
합계	94	108	96	82	14	183
서울	8	10	8	6	2	16
부산	3	3	0	0	0	0
대구	3	8	8	5	3	15
인천	18	17	13	13	0	28
광주	8	8	7	7	0	16
대전	12	15	15	12	3	27
울산	1	1	1	1	0	1
경기	8	11	11	9	2	21
강원	5	5	4	4	0	4
충북	2	3	3	2	1	7
충남	6	8	8	6	2	11
전북	0	0	0	0	0	0
전남	7	7	7	7	0	14
경북	7	5	5	5	0	8
경남	0	1	1	0	1	2
제주	4	4	3	3	0	8
세종	2	2	2	2	0	5

※ 16차년도(2025년) 가구 조사 결과는 조사 시점 당해 기준으로 패널 가구의 이사 등으로 인해 분가가구 누적 현황과 지역 구분에 차이가 있음

나. 16차년도 조사의 한계점

1) 조사 차수 누적에 따른 이탈 패널 지속 증가와 고령화

- 조사 차수가 누적됨에 따라 지속적으로 조사에 참여해 온 패널의 응답 피로도 증가
 - 패널 구축 시기별 최대 응답 횟수는 KMPS11이 16회, KMPS19는 7회임
 - 10차년도(2019년)에 패널 보완하며 응답 피로도가 누적된 KMPS11 중 일부 패널을 탈락시키고, 신규 패널 KMPS19로 보완 구축하였으나, 규모가 크지 않아 응답 피로도가 높은 패널은 여전히 존재함
 - 조사 차수의 증가에 따른 자연적 현상이기에 별도의 대책 마련이 어렵지만, 경품행사 등 응답 유인책을 최대한 적극 활용하고, 연령대가 낮은 패널 가구에 대한 체계적인 관리 체계를 구축하여 유지가능한 패널을 최대한 확보하기 위한 지속적 노력이 필요함
- 10년 이상 유지된 KMPS11 단독가구의 고령화로 사망, 병원/요양원 입소, 장기 요양 등으로 조사 자체가 불가능한 패널 가구 증가
 - 단독 패널 가구가 사망하게 되면 해당 가구는 소멸, 병원/요양원 입소 또한 조사가 불가능함
 - 사망, 병원/요양원 입소 외의 일부 고령 가구의 경우에도 신체적, 정신적 건강 상태가 악화되어 설문 진행 자체가 어려움

▣ <표 3-5> 최근 5년간 접촉 불가 미조사 가구 현황

연도	전체 가구 수 *2019년 기준	조사 완료 가구 수	미조사(*미조사 전체 100% 기준)								
			접촉 후 거절				접촉불가		단독가구 사망 (소멸) _누적	기타 (병원/시설 입소, 장기 요양 등)	
			코로나 거절	단순 강력 거절	개인 조사 거절	이사 거절	이사 추적실패	접촉불가 (방문부재)			
2025년	4,537 (100%)	3,860 (85.1%)	677 (14.9%)	- (0.0%)	341 (50.4%)	17 (2.5%)	68 (10.0%)	60 (8.9%)	45 (6.6%)	96 (14.2%)	50 (7.4%)
2024년	4,537 (100%)	3,925 (86.5%)	612 (13.5%)	- (0.0%)	383 (62.6%)	2 (0.3%)	54 (8.8%)	33 (5.4%)	32 (5.2%)	78 (12.7%)	30 (4.9%)
2023년	4,537 (100%)	4,000 (88.2%)	537 (11.8%)	- (0.0%)	361 (67.2%)	15 (2.8%)	30 (5.6%)	27 (5.0%)	33 (6.1%)	55 (10.2%)	16 (3.0%)
2022년	4,537 (100%)	4,066 (89.6%)	471 (10.4%)	12 (2.5%)	259 (55.0%)	29 (6.2%)	41 (8.7%)	32 (6.8%)	31 (6.6%)	42 (8.9%)	25 (5.3%)
2021년	4,537 (100%)	4,115 (90.7%)	422 (9.3%)	126 (29.9%)	168 (39.8%)	12 (2.8%)	39 (9.2%)	18 (4.3%)	21 (5%)	22 (5.2%)	16 (3.8%)

2) KMPS11 및 KMPS19의 설계 시점 차이

- KMPS11의 경우 2차년도에 2005년 통계청 인구주택총조사 기준, KMPS19의 경우에는 10차년도에 2017년 통계청 인구주택총조사 기준의 모집단으로 표본 설계가 이루어짐
 - KMPS11 구축 이후 아파트 거주 가구, 1인 가구, 고령 가구 등 비중의 급격한 증가, 세종특별자치시와 지방혁신도시 출범과 행정구역 개편에 따른 모집단의 변동이 발생함에 따라 KMPS19 시점과 다소 차이가 있음
- 이러한 차이를 감안하여 KMPS19의 표본설계를 진행하였으며, 가중치 조정을 통해 보완하여 최종 결과를 공표하고 있음

▣ <표 3-6> KMPS11 및 KMPS19 모집단 현황

지역	KMPS11 모집단 현황 (2005년 인구주택총조사)				KMPS19 모집단 현황 (2017년 인구주택총조사)			
	조사구		가구		조사구		가구	
	조사구 수	비율 (%)	가구수	비율 (%)	조사구 수	비율 (%)	가구수	비율 (%)
전국	265,350	100.0	15,887,128	100.0	341,522	100.0	19,673,875	100.0
서울	54,559	20.6	3,309,890	20.8	67,354	19.7	3,813,260	19.4
부산	20,065	7.6	1,186,378	7.5	23,829	7.0	1,354,401	6.9
대구	13,383	5.0	814,585	5.1	15,686	4.6	948,030	4.8
인천	14,188	5.4	823,023	5.2	17,937	5.3	1,080,285	5.5
광주	7,510	2.8	460,090	2.9	9,167	2.7	575,732	2.9
대전	8,018	3.0	478,865	3.0	9,824	2.9	597,736	3.0
울산	5,560	2.1	339,095	2.1	7,711	2.3	428,720	2.2
경기	54,955	20.7	3,329,177	21.0	1,535	21.7	4,602,950	23.4
강원	8,873	3.4	520,628	3.3	73,967	3.5	620,729	3.2
충북	8,431	3.2	505,203	3.2	11,979	3.4	629,073	3.2
충남	11,107	4.2	659,871	4.2	11,585	4.3	834,986	4.2
전북	10,600	4.0	619,958	3.9	14,612	3.8	728,871	3.7
전남	11,343	4.3	666,319	4.2	13,101	3.9	733,757	3.7
경북	15,901	6.0	938,840	5.9	13,325	6.3	1,087,807	5.5
경남	17,854	6.7	1,056,007	6.6	21,598	7.0	1,292,998	6.6
제주	3,003	1.1	179,199	1.1	23,835	1.3	240,215	1.2
세종	-	-	-	-	4,477	0.4	104,325	0.5

03 응답 가구 및 개인 특성

가. 응답 가구 특성

- 16차년도(2025년)에 조사된 전체 응답 가구는 원가구(N=3,860)와 분가가구(N=96)를 모두 포함하여 총 3,956개 가구임
 - 전체 응답 가구(N=3,956)의 48.9%가 수도권 거주자로 가장 많고, 그 다음으로는 부산/울산/경남 거주자가 15.2%로 많음
 - 지역크기별로는 중소도시 거주자가 51.4%, 대도시 거주자가 42.8%로 많으며, 군부 거주자는 5.8%로 적음

▣ <표 3-7> 응답 가구 지역 특성

항목	표본수	구성비(%)	
[전체] 가구 설문 총 응답 가구 수	3,956	100.0	
[권역 및 지역]	수도권	1,933	48.9
	서울	683	17.3
	인천	215	5.4
	경기	1,035	26.2
	부산/울산/경남	602	15.2
	부산	258	6.5
	울산	88	2.2
	경남	256	6.5
	대구/경북	410	10.4
	대구	194	4.9
	경북	216	5.5
	광주/전라/제주	448	11.3
	광주	112	2.8
	전북	150	3.8
	전남	133	3.4
	제주	54	1.4
	대전/충청/세종	448	11.3
	대전	119	3.0
	충북	133	3.4
	충남	173	4.4
세종	23	0.6	
강원	115	2.9	
[지역크기]	대도시	1,692	42.8
	중소도시	2,035	51.4
	군부	229	5.8

- 가구원수별로 가구원 수가 3인 이상인 가구가 35.7%, 가족구성별로는 부부와 자녀로 구성된 2세대 가구가 40.3%로 가장 많음
- 주택형태별로는 아파트에 거주하고 있는 가구가 50.1%, 월평균 가구 소득이 500만원 이상인 가구가 42.3%로 많음

표 3-8) 응답 가구 특성

항목		표본수	구성비(%)
[전체] 가구 설문 총 응답 가구 수		3,956	100.0
[가구원수]	1인가구	1,283	32.4
	2인가구	1,259	31.8
	3인 이상 가구	1,414	35.7
[가족구성]	1인가구	1,283	32.4
	1세대가구(부부)	834	21.1
	2세대가구(부부+자녀)	1,595	40.3
	3세대가구(조부모+부부+자녀)	65	1.6
	기타	178	4.5
[주택형태]	단독주택	1,158	29.3
	아파트	1,983	50.1
	연립주택, 빌라, 다세대주택	749	18.9
	비거주용 건물 내의 주택	65	1.6
	기타	0	0.0
[월평균 가구소득]	100만원 미만	275	6.9
	100-200만원 미만	327	8.3
	200-300만원 미만	664	16.8
	300-400만원 미만	615	15.5
	400-500만원 미만	401	10.1
	500만원 이상	1,675	42.3

나. 응답 가구원 특성

- 16차년도(2025년)에 조사된 개인 설문 전체 응답자(N=8,411)의 분포를 살펴보면, 남성과 여성 비율이 각각 49.5%, 50.5%로 비슷한 분포를 보임
- 연령별로는 만 50~59세가 18.0%, 만 40~49세와 만 60~69세가 16.1%로 상대적으로 높으나, 20대 이상의 연령대 분포는 고른 편임
- 월평균 개인소득별로는 소득이 없는 응답자가 24.9%, 소득이 200~300만원 미만인 응답자가 23.4%로 많고, 학력별로는 대졸이하 응답자(46.4%), 종사상 지위별로는 임금근로자(51.1%)와 무직(35.8%)이 가장 많음

▣ <표 3-9> 응답 개인 특성

항목		표본수	구성비(%)
[전체] 개인 설문 총 응답자 수		8,411	100.0
[성별]	남성	4,161	49.5
	여성	4,250	50.5
[연령]	만 6-9세	80	1.0
	만 10-19세	762	9.1
	만 20-29세	981	11.7
	만 30-39세	1,174	14.0
	만 40-49세	1,351	16.1
	만 50-59세	1,511	18.0
	만 60-69세	1,358	16.1
	만 70세 이상	1,195	14.2
[소득]	소득 없음	2,093	24.9
	50만원 미만	398	4.7
	50-100만원 미만	535	6.4
	100-200만원 미만	729	8.6
	200-300만원 미만	1,965	23.4
	300-400만원 미만	1,661	19.7
	400-500만원 미만	660	7.9
	500만원 이상	370	4.4
[학력]	미취학	9	0.1
	초졸이하	829	9.9
	중졸이하	809	9.6
	고졸이하	2,743	32.6
	대졸이하	3,903	46.4
	대학원 재학 이상	118	1.4
[종사상 지위]	임금 근로자	4,301	51.1
	고용주	129	1.5
	단독 자영업자	864	10.3
	무급가족종사자	108	1.3
	무직	3,014	35.8

다. 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포

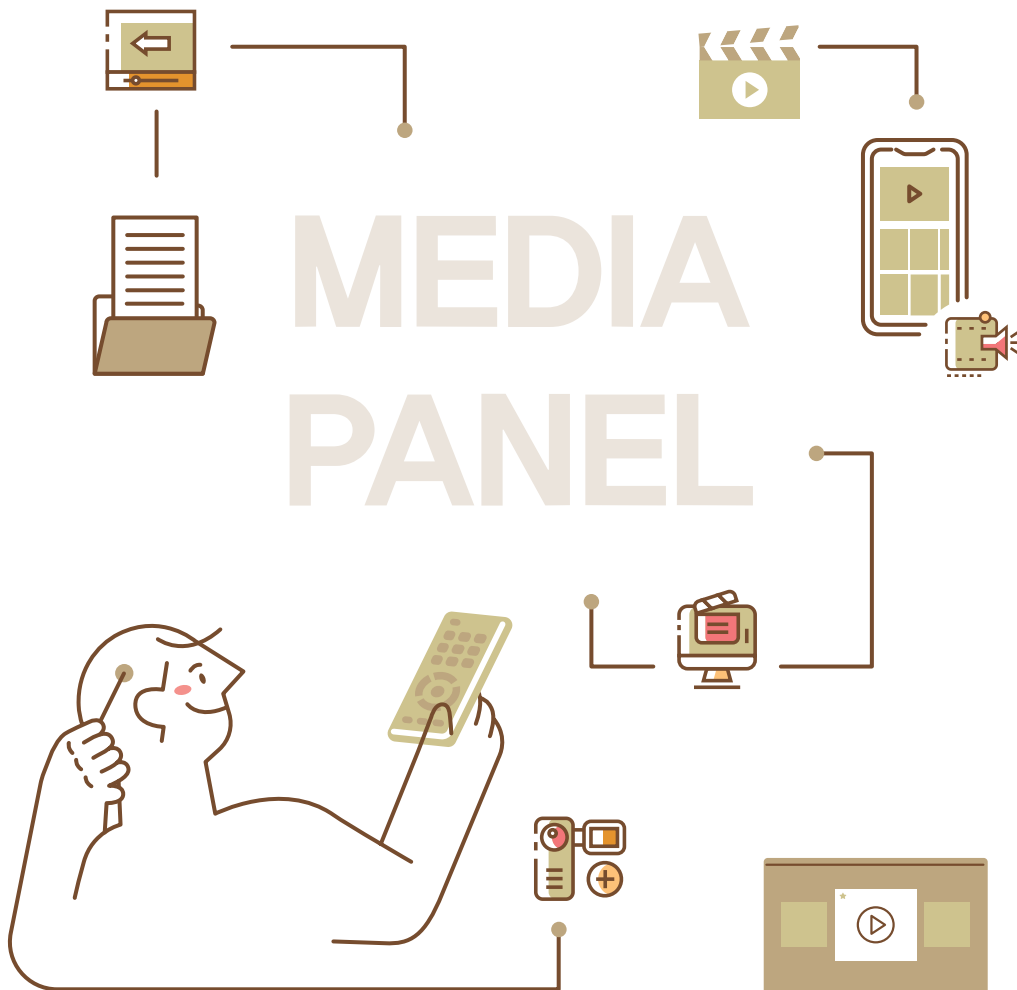
- 미디어 다이어리 요일별 응답자의 분포는 요일별로 다소 차이가 있으나 균등목표 (14.3%)에 가까운 분포를 보임
- 요일별로 살펴보면 수요일이 14.8%로 높고, 금요일과 일요일이 각 13.7%, 13.8%로 낮음

▣ <표 3-10> 미디어 다이어리 요일별 응답자 분포

년도	항목	전체	월	화	수	목	금	토	일
2025년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	25,233	3,639	3,603	3,745	3,665	3,461	3,640	3,480
	구성비 (%)	100.0	14.4	14.3	14.8	14.5	13.7	14.4	13.8
2024년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	26,079	3,671	3,732	3,910	3,786	3,669	3,740	3,571
	구성비 (%)	100.0	14.1	14.3	15.0	14.5	14.1	14.3	13.7
2023년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,271	4,360	4,236	4,107	3,937	4,074	4,269	4,289
	구성비 (%)	100.0	14.9	14.5	14.0	13.4	13.9	14.6	14.7
2022년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,823	4,256	4,084	4,208	4,263	4,483	4,455	4,074
	구성비 (%)	100.0	14.3	13.7	14.1	14.3	15.0	14.9	13.7
2021년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,462	4,430	4,531	4,585	4,318	4,357	4,379	4,313
	구성비 (%)	100.0	14.5	14.9	15.1	14.2	14.3	14.2	14.0
2020년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,906	4,482	4,404	4,522	4,345	4,462	4,379	4,313
	구성비 (%)	100.0	14.5	14.3	14.6	14.1	14.4	14.2	14.0
2019년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	32,295	4,425	4,599	4,893	4,789	4,837	4,541	4,211
	구성비 (%)	100.0	13.7	14.2	15.2	14.8	15.0	14.1	13.0
2018년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	27,996	3,885	4,046	4,271	4,025	4,153	3,918	3,698
	구성비 (%)	100.0	13.9	14.5	15.3	14.4	14.8	14.0	13.2
2017년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	28,275	3,778	3,796	4,299	4,209	4,367	4,062	3,764
	구성비 (%)	100.0	13.4	13.4	15.2	14.9	15.4	14.4	13.3
2016년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,364	3,767	4,292	4,678	4,492	4,567	4,140	3,428
	구성비 (%)	100.0	12.8	14.6	15.9	15.3	15.6	14.1	11.7
2015년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	29,619	4,401	4,239	4,629	3,920	4,282	4,269	3,880
	구성비 (%)	100.0	14.9	14.3	15.6	13.2	14.5	14.4	13.1
2014년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,516	4,197	4,496	4,768	4,373	4,443	4,285	3,953
	구성비 (%)	100.0	13.8	14.7	15.6	14.3	14.6	14.0	13.0
2013년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	31,392	4,545	4,786	5,283	4,369	4,526	4,104	3,778
	구성비 (%)	100.0	14.5	15.2	16.8	13.9	14.4	13.1	12.0
2012년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	30,957	4,494	5,202	5,894	4,703	4,108	3,384	3,172
	구성비 (%)	100.0	14.5	16.8	19.0	15.2	13.3	10.9	10.2
2011년	미디어 다이어리 응답자 수(명)	36,000	4,607	5,627	6,774	5,769	5,295	4,259	3,670
	구성비 (%)	100.0	12.8	15.6	18.8	16.0	14.7	11.8	10.2

제 4장

조사 결과



01 미디어 기기 보유 및 이용 현황

가. 가구 미디어 기기 보유 및 이용 현황

- 가구 내 미디어 기기의 3개년 보유 현황을 살펴보면, 라디오, 촬영기기, 게임기, 가정용 전화기, 데스크톱 PC는 감소하는 반면, 노트북과 태블릿 PC는 소폭 증가하는 경향임
- 2025년 기준으로는 텔레비전 보유율이 전체 가구(N=3,956)의 98.8%로 대부분이 보유하고 있으며, 그 외 컴퓨터(70.8%), 가정용 전화기(18.5%) 순으로 보유율이 높음

▣ <표 4-1> 가구_ 미디어 기기 3개년 보유 현황

항목	2023년		2024년		2025년	
	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)
텔레비전	99.1	1.08대	98.8	1.09대	98.8	1.08대
라디오	1.2	0.01대	1.6	0.02대	1.3	0.01대
가정용 비디오 재생/녹화 기기 ³⁾	-	-	1.9	-	-	-
VCR	-	-	0.4	0.004대	-	-
DVD 플레이어	-	-	1.4	0.01대	-	-
블루레이 플레이어 /HD-DVD플레이어	-	-	0.1	0.001대	-	-
DviX 플레이어	-	-	0.01	0.0001대	-	-
촬영기기	9.8	-	8.1	-	7.5	-
카메라	9.2	0.10대	7.6	0.1대	7.2	0.08대
캠코더/액션캠(동영상)	1.1	0.01대	0.7	0.01대	0.6	0.01대
가정용 오디오 기기 ⁴⁾	7.5	-	-	-	4.8	-
오디오 레코더	0.7	0.01대	-	-	1.0	0.01대
포터블 오디오	1.6	0.02대	-	-	1.2	0.01대
가정용 오디오/홈씨어터/사운드 바	2.0	0.02대	-	-	1.1	0.01대
블루투스 스피커/도킹 오디오	4.1	0.04대	-	-	2.1	0.03대
게임기	6.8	-	6.1	-	5.3	-
가정용 게임기	4.2	0.04대	3.7	0.04대	3.1	0.03대
휴대용 게임기	3.8	0.04대	3.5	0.04대	3.4	0.04대
XR(확장현실)기기 ⁵⁾	-	-	-	-	0.2	-
드론 기기	0.9	0.01대	0.7	0.01대	0.9	0.01대
가정용 전화기	23.0	0.23대	20.5	0.20대	18.5	0.19대
컴퓨터	71.2	1.29대	70.9	1.28대	70.8	1.28대
데스크톱 PC	50.8	0.52대	49.2	0.50대	48.2	0.49대
노트북 PC	35.9	0.40대	36.1	0.40대	36.4	0.40대
태블릿 PC	33.4	0.37대	33.8	0.37대	34.1	0.38대

주 1) 해당 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=4,077, N=4,006, N=3,956) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=4,077, N=4,006, N=3,956)

주 3) 가정용 비디오 재생/녹화 기기는 격년조사 문항으로 짝수해에만 응답

주 4) 가정용 오디오 기기는 격년조사 문항으로 홀수해에만 응답

주 5) VR/AR 기기 문항 통합하여 2025년 XR(확장현실)기기로 변경

- 전체 가구(N=3,956)의 텔레비전 보유율은 98.8%, 평균 보유대수는 1.08대임
- 텔레비전 형태별로는 일반 TV 보유율이 98.8%로 대부분의 가구가 일반 TV를 보유하고 있음

▣ <표 4-2> 가구_텔레비전 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 (전체기준 ²⁾)
[전체] 총 3,956 가구		98.8	1.08대
[텔레비전 형태]	일반 TV	98.8	1.08대
	휴대용 TV	0.1	0.001대
	주방용TV/빌트인 TV	0.5	0.01대

주 1) TV를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) * 100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

- 가구에서 보유하고 있는 일반 TV(N=4,267)의 대부분이 디지털 TV(99.2%)로, 아날로그 TV 비율은 0.8%로 낮음
 - 일반 TV 중 디지털 TV(N=4,234)의 세부 특성을 살펴보면, 대부분이 HD급 이상(HD 29.6%, Full HD 53.4%, UHD 13.9%)의 고화질이며, 스마트 TV 비율은 52.0%로 나타남

▣ <표 4-3> 가구_보유 디지털 TV 특성

항목		구성비(%)
[일반 TV] 총 4,267대		100.0
아날로그 TV		0.8
디지털 TV		99.2
항목		구성비(%)
[디지털 TV] 총 4,234대		100.0
화질	SD(HD보다 낮은 단계)	3.1
	HD	29.6
	Full HD	53.4
	UHD(4K, 8K, Super UHD 포함)	13.9
스마트 TV	스마트TV	52.0
	스마트TV 아님	48.0

- 가구 내 보유 일반 TV(N=4,267)의 화면 크기는 50인치 이상이 50.7%로 높음
- 일반 TV 평균 사용 기간은 3-6년 미만(24.2%), 11-16년 미만(22.2%) 순으로 높으며, 제조사는 삼성(55.6%)과 LG(41.0%) 두 개 제조사의 점유율이 높음

〈그림 4-1〉 가구_보유 일반 TV 화면 크기/디스플레이 유형/사용 기간/제조사

(단위: %)



(Base : 일반TV 4,267대)

- 전체 가구(N=3,956) 중 디지털 방송 수신 개별안테나를 설치한 가구는 28.9%, 케이블방송(유선방송)을 시청하는 가구는 23.8%로 나타남

▣ <표 4-4> 가구_안테나 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾
[디지털 방송 수신 개별안테나 설치현황]	28.9
[공시청으로 지상파 방송만 시청]	1.4
[케이블방송 시청(유선방송)]	23.8

주 1) 각 항목 1대 이상 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

- 전체 가구(N=3,956)의 AI 셋톱박스 보유율은 13.2%임

▣ <표 4-5> 가구_AI 셋톱박스 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾
[전체 총 3,956 가구]	13.2

주 1) AI 셋톱박스를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

- 전체 가구(N=3,956)의 라디오 전용 수신기 보유율은 1.3%로 낮으며, 평균 보유대수는 0.01대임

▣ <표 4-6> 가구_라디오 전용 수신기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수(전체기준 ²⁾)
[전체 총 3,956 가구]	1.3	0.01대

주 1) 라디오를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

- 전체 가구(N=3,956)의 촬영 기기 보유율은 7.5%임
 - 촬영 기기 종류별 보유율은 카메라가 7.2%, 캠코더/액션캠(동영상)이 0.6%이며, 평균 보유대수는 카메라가 0.08대, 캠코더/액션캠(동영상)은 0.01대임

▣ <표 4-7> 가구_촬영 기기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	
[전체 총 3,956 가구]		7.5	
항목		보유율(%) ²⁾	평균 보유대수 ³⁾
[촬영 기기 종류]	카메라	7.2	0.08대
	캠코더/액션캠(동영상)	0.6	0.01대

주 1) 촬영기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 3) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

- 가구 내 보유 카메라(N=301) 유형은 디지털이 82.6%로 가장 높으며, 즉석 사진기와 필름은 각각 6.4%, 11.0%로 낮음

▣ <표 4-8> 가구_카메라 유형

항목		구성비(%)
[카메라 총 301대]		100.0
[카메라 유형]	필름	11.0
	디지털	82.6
	즉석 사진기(플라로이드 등)	6.4

- 가구 내 보유 캠코더/액션캠(동영상)(N=22)의 유형은 디지털이 96.2%로 대부분이며, 아날로그는 3.8%로 낮음

▣ <표 4-9> 가구_캠코더/액션캠(동영상) 유형

항목		구성비(%)
[캠코더 총 22대]		100.0
[캠코더/ 액션캠(동영상) 유형]	아날로그	3.8
	디지털	96.2

- 전체 가구(N=3,956)의 가정용 오디오 기기 보유율은 4.8%임
 - 종류별로는 블루투스 스피커/도킹 오디오 보유율이 2.1%, 평균 보유대수가 0.03대로 다른 가정용 오디오 기기 종류 대비 상대적으로 많음

▣ <표 4-10> 가구_가정용 오디오 기기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	
[전체 총 3,956 가구]		4.8	
항목		보유율(%) ²⁾	평균 보유대수 ³⁾
[가정용 오디오 기기 종류]	오디오 레코더	1.0	0.01대
	포터블 오디오	1.2	0.01대
	가정용 오디오 세트 / 홈씨어터(거치형)/사운드바	1.1	0.01대
	블루투스 스피커/도킹 오디오	2.1	0.03대

주 1) 가정용 오디오 기기 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 3) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

- 전체 가구(N=3,956)의 게임기 보유율은 5.3%임
 - 게임기 종류별 보유율은 가정용 게임기가 3.1%, 휴대용 게임기가 3.4%이며, 평균 보유대수는 가정용 게임기는 0.03대, 휴대용 게임기는 0.04대임

▣ <표 4-11> 가구_ 게임기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	
[전체] 총 3,956 가구		5.3	
항목		보유율(%) ²⁾	평균 보유대수 ³⁾
[게임기 종류]	가정용 게임기	3.1	0.03대
	휴대용 게임기	3.4	0.04대

주 1) 가구 내 게임기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 3) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

- 게임기 종류별 제조사는 가정용 게임기(N=128)와 휴대용 게임기(N=144) 모두 닌텐도 점유율이 각각 64.3%, 94.3%로 가장 높음
- 가정용 게임기(N=128)의 주요 연결 위치는 거실이 79.3%로 가장 높음

▣ <표 4-12> 가구_ 가정용 및 휴대용 게임기 제조사 및 주요 연결 기기 위치

항목		구성비(%)	
[가정용 게임기] 총 128대	[제조사]	소니	32.1
		닌텐도	64.3
		마이크로소프트	0.2
		기타	3.5
	[주요 연결기기 위치]	거실	79.3
		방	1.0
		원룸	6.5
		기타기기	13.2
[휴대용 게임기] 총 144대	[제조사]	소니	0.9
		닌텐도	94.3
		기타	4.8

- 전체 가구(N=3,956)의 XR(확장현실) 기기 보유율은 0.2%, 평균 보유대수는 0.002대임

▣ <표 4-13> 가구_XR(확장현실) 기기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수(전체기준 ²⁾)
[전체] 총 3,956 가구	0.2	0.002대

주 1) 가구 내 XR(확장현실) 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

- 가구 내 보유 XR(확장현실) 기기(N=8)의 종류는 VR(가상현실)기기가 100.0%였으며, 주 이용 목적은 게임 콘텐츠가 69.2%로 가장 높음

▣ <표 4-14> 가구_XR(확장현실)기기 종류 및 이용 목적

항목		구성비(%)	
[XR기기] 총 8대	[보유 종류]	VR(가상현실) 기기	100.0
		AR(증강현실) 기기	-
		MR(혼합현실) 기기	-
	[이용 목적]	게임 콘텐츠	69.2
		드라마/영화 시청	-
		교육 콘텐츠	30.8
		기타	-

- 전체 가구(N=3,956)의 드론 기기 보유율은 0.9%, 평균 보유대수는 0.01대임

▣ <표 4-15> 가구_드론 기기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수(전체기준 ²⁾)
[전체] 총 3,956 가구	0.9	0.01대

주 1) 드론 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

- 가구 내 보유 드론 기기(N=36)의 주 이용 목적을 살펴보면, 단순 조종 목적이 67.1%로 가장 높음

▣ <표 4-16> 가구_드론 기기 주 이용 목적

항목		구성비(%)
[드론 기기] 총 36대		100.0
[주 이용 목적]	단순 조종	67.1
	영상 촬영	32.9

- 전체 가구(N=3,956)의 가정용 전화기 보유율은 18.5%, 평균 보유대수는 0.19대임

▣ <표 4-17> 가구_가정용 전화기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수(전체기준 ²⁾)
[전체] 총 3,956 가구	18.5	0.19대

주 1) 가정용 전화기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

- 가구 내 보유 가정용 전화기(N=733)의 유형을 살펴보면, 일반 전화기가 83.5%로 높으며, 인터넷 전화기는 16.5%로 낮음
 - 인터넷 전화기(N=290)의 기능을 살펴보면, 음성통화와 SMS 기능이 각각 41.6%로 높음

▣ <표 4-18> 가구_가정용 전화기 기능

항목		구성비(%)
[가정용 전화기] 총 733대		100.0
[전화기 유형]	인터넷 전화기	16.5
	일반 전화기	83.5
[인터넷 전화기 기능] 290대	음성통화	41.6
	SMS(문자메시지)	41.6
	화상통화	14.4
	스마트 기능(홈CCTV, HDTV, 앱 등)	2.3
[수화기 유형]	무선 수화기만 있음	27.5
	유선 수화기만 있음	66.3
	둘 다 있음	6.2

- 전체 가구(N=3,956)의 컴퓨터 보유율(데스크톱, 노트북, 태블릿 PC)은 70.8%, 평균 보유대수는 1.28대임
 - 컴퓨터 종류별 보유율은 데스크톱 PC가 48.2%, 노트북 PC가 36.4%, 태블릿 PC가 34.1% 순으로 높으며, 평균 보유대수는 데스크톱 PC가 0.49대, 노트북 PC가 0.40대, 태블릿 PC가 0.38대임

▣ <표 4-19> 가구_컴퓨터 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 3,956 가구		70.8	1.28대
항목		보유율(%) ³⁾	평균 보유대수
[컴퓨터 종류]	데스크톱 PC	48.2	0.49대
	노트북 PC	36.4	0.40대
	태블릿 PC	34.1	0.38대

주 1) 데스크톱/노트북/태블릿PC 중 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

주 3) 각 항목 보유 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

- 가구 내 보유 데스크톱 PC의 세부 기능을 살펴보면, 분리형이 73.0%, CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브가 있는 경우가 54.2%, TV 수신카드가 있는 경우는 34.7%, 무선랜 카드가 있는 경우는 37.8%, PC캠 기능이 있는 경우는 17.2%임

▣ <표 4-20> 가구_ 데스크톱 PC 기능

항목		구성비(%)
[데스크톱 PC] 총 1,946대		100.0
[분리형/일체형]	분리형	73.0
	일체형	27.0
[CD/DVD/블루레이 ROM 드라이브]	있음	54.2
	없음	45.8
[TV 수신카드]	있음	34.7
	없음	65.3
[무선랜카드]	있음	37.8
	없음	62.2
[PC캠]	있음	17.2
	없음	82.8

- 가구 내 보유 데스크톱 PC 평균 사용 기간은 3-6년 미만(29.8%), 6-10년 미만(28.8%), 10년 이상(25.2%) 순이며, 제조사는 삼성이 51.6%로 점유율이 가장 높고, 조립식(15.5%), LG(14.0%) 순으로 나타남

▣ <표 4-21> 가구_ 데스크톱 PC 사용 기간 및 제조사

항목		구성비(%)
[데스크톱 PC] 총 1,946대		100.0
[사용 기간]	1년 미만	2.5
	1-3년 미만	13.7
	3-6년 미만	29.8
	6-10년 미만	28.8
	10년 이상	25.2
[제조사]	삼성	51.6
	LG(엘지)	14.0
	TG(티지)삼보	5.3
	HP(에이치피)(컴팩 포함)	0.8
	DELL(델)	0.9
	애플(Mac)(맥)	0.0
	Lenovo(레노버)	0.0
	조립식	15.5
	주연테크	1.2
	ACER(에이서)	10.1
	ASUS(에이수스)	0.5
	MSI(엠에스아이)	-
	한성컴퓨터	0.1
	기타 국내 제조사	-
기타 해외 제조사	-	

- 가구 내 보유 노트북 PC의 평균 사용 기간은 3-6년 미만(31.8%), 6-10년 미만(31.2%), 1-3년 미만(23.6%) 순으로 유사한 수준임
- 제조사의 경우 삼성이 52.1%로 점유율이 가장 높고, 그 다음으로는 LG가 31.6%로 높음

▣ <표 4-22> 가구_노트북 PC 사용 기간 및 제조사

항목		구성비(%)
[노트북 PC] 총 1,601대		100.0
[사용 기간]	1년 미만	3.2
	1-3년 미만	23.6
	3-6년 미만	31.8
	6-10년 미만	31.2
	10년 이상	10.2
[제조사]	삼성	52.1
	LG(엘지)	31.6
	TG(티지)삼보	1.1
	SONY(소니)	1.5
	ACER(에이서)	0.8
	DELL(델)	0.6
	HP(에이치피)(컴팩 포함)	1.6
	애플(MacBook)(맥)	4.5
	Lenovo(레노버)	2.2
	ASUS(에이수스)	1.9
	MSI(엠에스아이)	1.1
	한성컴퓨터	0.8
	샤오미	-
	마이크로소프트(서피스)	0.1
	기타 국내 제조사	0.02
	기타 해외 제조사	0.2

- 가구 내 보유 태블릿 PC의 대부분은 스마트패드(98.0%)이며, 평균 사용 기간은 5년 이상(43.8%), 4-5년 미만(19.2%) 순으로 높음
- 스마트패드/컨버터블PC는 삼성(68.4%), 애플(25.0%) 순으로 나타남

▣ <표 4-23> 가구_태블릿 PC 종류, 사용 기간 및 제조사

항목		구성비(%)		
[태블릿 PC] 총 1,502대		100.0		
[태블릿 PC 종류]	스마트패드	98.0		
	컨버터블 PC	0.7		
	전자책(e-book) 리더기	0.1		
	키즈패드	1.2		
	어학용패드	-		
[사용 기간]	1년 미만	2.1		
	1-2년 미만	8.8		
	2-3년 미만	11.7		
	3-4년 미만	14.5		
	4-5년 미만	19.2		
	5년 이상	43.8		
[제조사 및 브랜드]	스마트패드 /컨버터블PC (N=1,482)	삼성(갤럭시)	68.4	
		LG Gpad(지패드)	2.7	
		애플(아이패드)	25.0	
		구글(넥서스)	0.3	
		아이리버	0.02	
		ASUS(에이수스)	0.3	
		SONY(소니)	-	
		Lenovo(레노버)	0.4	
		마이크로소프트	0.01	
		HP(에이치피)	0.04	
		화웨이	0.03	
		아이뮤즈(뮤패드)	0.02	
		샤오미	2.7	
		스마트패드/컨버터블 PC 기타 국내 제조사	0.2	
		스마트패드/컨버터블 PC 기타 해외 제조사	0.02	
		전자책 (N=2)	Amazon Kindle(아마존 킨들)	-
			교보문고-SAM(샘)	46.2
	Crema(크레마)		-	
	리디북스 페이퍼		10.0	
	전자책(e-book) 기타 제조사		43.8	

항목		구성비(%)	
[제조사 및 브랜드]	키즈패드 (N=18)	삼성 갤럭시탭 키즈	35.5
		핑크퐁 패드	19.7
		웅진북클럽(북패드)	29.2
		아이스크림 홈런	15.6
		엘리하이	-
		밀크티	-
		키즈패드 기타 제조사	-

주 1) 보유 대수가 0대였던 어학용패드의 제조사 및 브랜드는 표에서 생략함

- 전체 가구(N=3,956)의 스마트홈 기기 보유율은 9.5%, 평균 보유 대수는 0.17대임
 - 기기 종류별 보유율은 음성인식 인공지능 기기가 75.7%로 가장 높으며, 에어컨/보일러/선풍기(25.2%), 세탁기/건조기/의류관리기(25.1%) 순으로 나타남

▣ <표 4-24> 가구_스마트홈 기기 보유 현황 및 종류

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 3,956 가구	9.5	0.17대
항목	보유율(%) ³⁾	
[스마트홈 기기 종류]	스피커/음향기기(음성인식 인공지능 기기 포함)	75.7
	에어컨/보일러/선풍기(온도조절 장치)	25.2
	세탁기/건조기/의류관리기	25.1
	보안경보 시스템(홈CCTV)	4.0
	공기청정기	11.6
	청소기/로봇 청소기	13.7
	에너지 제어(전기, 보일러, 가스 등)	6.2
	도어락/오픈센서	4.4
	전등/조명	8.9
	가스레인지/오븐	1.2
	기타	1.3

주 1) 스마트홈 기기를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

주 3) 각 항목 보유 가구 / 스마트홈 기기 보유 가구(N=378) *100

- 가구 내 보유 음성인식 인공지능 기기의 종류를 살펴보면, KT 기가 지니와 SKT 누구(아리아)가 각각 57.7%, 29.4%로 가장 높음
- 이용 목적은 TV 시청연결이 77.2%로 가장 높고, 음악사이트 연결(57.3%), 날씨안내(52.2%) 순으로 높으며, 사용 기간은 5년 이상이 44.5%로 가장 높음

▣ <표 4-25> 가구_음성인식 인공지능 기기 종류, 이용 목적 및 사용 기간

항목		보유율(%) ¹⁾
[스피커/음향기기 보유] 총 286 가구		78.1
항목		구성비(%)
[음성인식 인공지능 기기 보유] 총 223 가구		100.0
[음성인식 인공지능 기기 종류]	SKT 누구(아리아)	29.4
	KT 기가 지니	57.7
	아마존 에코	-
	아마존 알렉사	-
	애플 홈팟	0.1
	카카오 미니	2.9
	네이버 클로바(프렌즈 등)	5.8
	구글 네스트	-
	갤럭시 홈 미니	1.0
	LG 클로바 클락	2.5
	기타	0.6
[이용 목적] (복수응답)	음악사이트 연결	57.3
	TV 시청연결(라디오 청취)	77.2
	쇼핑몰 연결	8.2
	주문배달	7.2
	외국어 회화 훈련	1.0
	일정관리	7.3
	교통안내	1.4
	홈IoT기기 제어	3.9
	음성 및 영상통화	3.4
	무드등 기능	4.0
	날씨안내	52.2
	시간안내(알람 포함)	13.6
	웹검색	5.1
	금융서비스	3.3
	기타	-
	[사용 기간]	1년 미만
1년		10.4
2년		19.3
3년		11.9
4년		12.0
5년 이상		44.5

주 1) 음성인식 인공지능 기기를 보유하고 있는 가구 / 스마트홈 기기 중 스피커/음향기기 보유 가구(N=286) *100

- 전체 가구(N=3,956)의 자동차 보유율은 63.6%, 평균 보유대수는 0.73대임
- 자동차 보유 가구의 내비게이션 보유율은 89.9%, 블랙박스 보유율은 97.7%로 대부분이 내비게이션과 블랙박스를 보유하고 있음

▣ <표 4-26> 가구_ 자동차 및 차량용 기기 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 3,956 가구		63.6	0.73대
항목		보유율(%) ³⁾	평균 보유대수 ⁴⁾
[차량용 기기]	내비게이션	89.9	1.02대
	블랙박스	97.7	1.11대

주 1) 자동차를 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 총 보유대수 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956)

주 3) 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 가구 / 자동차 보유 가구(N=2,516) *100

주 4) 평균 보유대수 / 자동차 보유 가구(N=2,516) *100

- 가구 내 보유 자동차(N=2,880)의 차량용 서비스 기능을 살펴보면, 텔레매틱스, 음성인식, 스마트폰 페어링 기능이 있고 실제로 이용하는 비율이 각각 26.2%, 17.6%, 18.0%임

▣ <표 4-27> 가구_ 차량용 서비스 기능

항목		구성비(%)	
[자동차] 총 2,880대		100.0	
[차량용 서비스 기능]	텔레매틱스 (차량 자체 모바일 앱)	기능이 있고 실제 이용함	26.2
		기능이 있지만 실제 이용 안함	26.1
		기능 자체가 없음	47.7
	음성인식 (음성제어)	기능이 있고 실제 이용함	17.6
		기능이 있지만 실제 이용 안함	26.6
		기능 자체가 없음	55.8
	스마트폰 페어링	기능이 있고 실제 이용함	18.0
		기능이 있지만 실제 이용 안함	29.4
		기능 자체가 없음	52.6

나. 개인 미디어 기기 보유 및 이용 현황

- 전체 개인(N=8,411)의 휴대폰 보유율은 99.2%, 평균 보유대수는 0.99대로 대부분이 휴대폰을 보유하고 있음
 - 휴대폰 종류별 보유율은 스마트폰이 97.1%로 높은 반면, 일반 휴대폰(2.0%) 보유율은 낮음

▣ <표 4-28> 개인_휴대폰 보유 현황

항목		보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 8,411명		99.2	0.99대
항목		보유율(%) ³⁾	평균 보유대수 ⁴⁾
[휴대폰 종류]	일반 휴대폰	2.0	1.00대
	스마트폰	97.1	1.00대
	키즈폰	-	-

주 1) 휴대폰을 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,411)*100

주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=8,411)

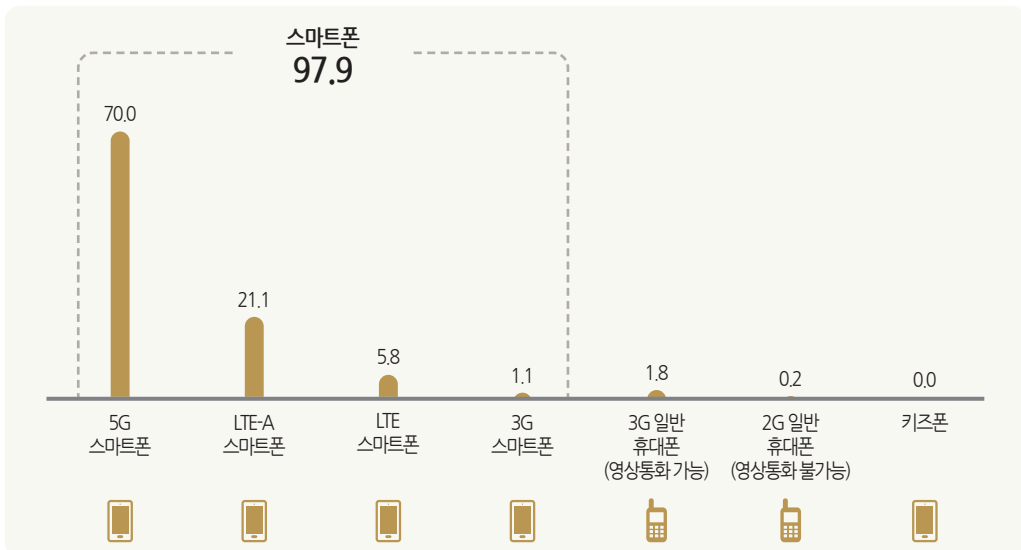
주 3) 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,411)*100

주 4) 보유자 기준 보유대수 / 각 항목 1대 이상 보유하고 있는 개인(N=172, N=8,169)

- 개인 보유 휴대폰(N=8,365)의 유형을 살펴보면, 스마트폰의 점유율이 97.9%(5G 70.0%, LTE-A 21.1%, LTE 5.8%, 3G 1.1%)로 대부분임

▣ <그림 4-2> 개인_휴대폰 종류

(단위: %)



(Base : 개인 휴대폰 8,365대)

- 개인 보유 휴대폰(N=8,365) 유형별 세부 기능을 살펴보면, 대부분이 사진 촬영, 동영상 촬영, MP3, 와이파이 지원 기능이 있음

표 4-29 <표 4-29> 개인 휴대폰 세부 기능

항목		구성비(%)		
		일반 휴대폰	스마트폰	전체 (키즈폰 제외)
[일반 휴대폰] 총 172대 [스마트폰] 총 8,192대 [전체] 총 8,365대		100.0	100.0	100.
[사진 촬영]	사진 촬영 가능	84.2	-	99.7
	사진 촬영 불가능	15.8	-	0.3
[동영상 촬영]	동영상 촬영 가능	61.6	-	99.2
	동영상 촬영 불가능	38.4	-	0.8
[MP3]	MP3 등 음원 파일 재생 기능 있음	32.1	-	98.6
	MP3 등 음원 파일 재생 기능 없음	67.9	-	1.4
[지상파 DMB]	지상파 DMB 수신 기능 있음	29.4	29.0	29.0
	지상파 DMB 수신 기능 없음	70.6	71.0	71.0
[와이파이(Wi-Fi)]	와이파이(Wi-Fi) 지원 가능	30.9	-	98.6
	와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	69.1	-	1.4

- 개인 보유 휴대폰(N=8,365)의 이동통신사는 SKT가 41.4%로 가장 많고, 그 다음으로는 KT(30.6%), LG U+(23.6%) 순으로 높고, 제조사는 삼성이 85.2%로 가장 높음
- 평균 사용 기간은 3년 이상이 25.0%로 가장 많으며, 대부분(95.0%)이 복지할인을 받지 않음

▣ <표 4-30> 개인_휴대폰 통신사, 제조사, 사용 기간 및 복지할인 여부

항목		구성비(%)		
		일반 휴대폰	스마트폰	전체 (키즈폰 제외)
[일반 휴대폰] 총 172대 [스마트폰] 총 8,192대 [전체] 총 8,365대		100.0	100.0	100.0
[가입한 이동통신사]	SKT	35.8	41.5	41.4
	KT(구 KTF)	37.0	30.5	30.6
	LG U+(구 LGT)	20.3	23.6	23.6
	알뜰폰 서비스(MVNO)	6.9	4.4	4.4
[제조사 및 브랜드]	삼성	91.8	85.1	85.2
	LG	6.8	1.1	1.2
	애플	-	13.7	13.5
	브랜드(구 스카이랩)	0.8	-	0.02
	샤오미	-	0.1	0.1
	화웨이	-	0.05	0.05
	기타 제조사	0.6	0.02	0.03
[사용 기간]	6개월 미만	2.2	8.6	8.4
	6개월 이상-1년 미만	1.5	11.9	11.6
	1년 이상-1년 6개월 미만	7.3	17.5	17.3
	1년 6개월 이상-2년 미만	7.5	12.8	12.7
	2년 이상-2년 6개월 미만	7.6	16.1	15.9
	2년 6개월 이상-3년 미만	6.4	9.0	9.0
	3년 이상	67.5	24.2	25.0
[복지할인 여부]	복지할인 받음	23.2	4.7	5.0
	복지할인 받지 않음	76.8	95.3	95.0

- 전체 개인(N=8,411)의 개인 태블릿 PC 기기 보유율은 23.1%, 평균 보유대수는 0.24대임

▣ <표 4-31> 개인_태블릿 PC 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 8,411명	23.1	0.24대

주 1) 태블릿 PC를 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,411) *100

주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=8,411)

- 개인 보유 태블릿 PC(N=2,011대)의 사용유형을 살펴보면, 혼자 사용하는 비율이 50.3%로 높으며 가구 내 가구원과 함께 사용하는 비율도 47.4%로 높음
- 태블릿 PC 종류는 스마트패드(96.1%)가 대부분이며, 평균 사용 기간은 3년 이상 (52.9%)이 가장 많음

▣ <표 4-32> 개인 태블릿 PC 세부 특성

항목		구성비(%)	
[태블릿 PC] 총 2,011대		100.0	
[태블릿 PC 사용유형 (복수응답)]	혼자 사용	50.3	
	가구 내 가구원과 함께 사용	47.4	
	회사/학교 소유 함께 사용	1.4	
	타 가구의 가구원(지인)과 함께 사용	0.9	
	기타	-	
[태블릿 PC 종류]	스마트패드	96.1	
	컨버터블 PC	1.3	
	전자책(e-book) 리더기	0.6	
	키즈패드	2.1	
	어학용패드	-	
[사용 기간]	1년 미만	11.9	
	1-2년 미만	17.3	
	2-3년 미만	17.9	
	3년 이상	52.9	
[제조사 및 브랜드]	스마트패드 /컨버터블PC (N=1,957)	삼성(갤럭시)	71.4
		LG 지패드(Gpad)	1.0
		애플(아이패드)	26.5
		구글(넥서스)	0.1
		아이리버	0.03
		에이수스(ASUS)	-
		소니(SONY)	-
		레노버(Lenovo)	0.5
		마이크로소프트	0.02
		에이치피(HP)	0.2
		화웨이	0.02
		아이뮤즈(뮤패드)	-
		샤오미	0.1
	전자책 (N=12)	스마트패드/컨버터블 PC 기타 국내 제조사	0.1
		스마트패드/컨버터블 PC 기타 해외 제조사	0.1
		Amazon Kindle(아마존 킨들)	-
		크레마(Crema)	3.3
		교보문고 샘(SAM)	10.3
		리디북스 페이퍼	1.3
		전자책(e-book) 기타 제조사	85.1
키즈패드 (N=42)	삼성 갤럭시탭 키즈	31.3	
	핑크퐁 패드	-	
	웅진북클럽(북패드)	20.7	
	아이스크림 홀런	7.5	
	엘리하이	20.1	
	밀크티	15.1	
	키즈패드 기타 제조사	5.3	
[스마트패드/컨버터블 PC 연결구분] (N=1,957)	3G	1.4	
	LTE/LTE-A	13.3	
	무선인터넷(Wifi, 예그 등)	63.1	
	모바일 핫스팟/테더링	6.3	
	기타	-	
	연결안함	1.8	
	5G	14.1	

주 1) 보유 대수가 0대였던 어학용패드의 제조사 및 브랜드는 표에서 생략함

- 전체 개인(N=8,411)의 웨어러블 기기 보유율은 31.3%이며, 전체 평균 보유대수는 0.37대임

▣ <표 4-33> 개인_웨어러블 기기 보유 현황

항목	보유율(%) ¹⁾	평균 보유대수 ²⁾
[전체] 총 8,411명	31.3	0.37대

주 1) 웨어러블기기를 1대 이상 보유하고 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,411) *100

주 2) 총 보유대수 / 개인 설문 응답자(N=8,411)

- 개인 보유 웨어러블 기기(N=3,107)의 유형을 살펴보면, 스마트워치 형태의 시계와 이어폰이 각각 60.2%, 37.0%로 가장 많음
- 웨어러블 기기를 이용하는 목적은 ‘음악, 게임 등의 엔터테인먼트’가 39.4%로 가장 높고, ‘혈압, 맥박, 운동량 등을 측정하는 헬스/피트니스’(33.7%), ‘알람, 문자, 홈네트워크 및 보안 기능의 라이프스타일’(25.8%) 순으로 높음

▣ <표 4-34> 개인_웨어러블 기기 유형 및 이용 목적

항목		구성비(%)
[웨어러블 기기] 총 3,107대		100.0
[웨어러블 기기 유형]	시계(스마트워치)	60.2
	밴드(헤어 및 손목 착용 제품)	1.9
	운동화(나이키 스마트 운동화 등)	0.2
	안경(구글 글라스 등)	0.1
	의류(발열등산복, 심박브라 등)	0.5
	이어폰	37.0
	헬멧/모자	0.1
	기타	0.02
[이용 목적] (복수응답)	헬스/피트니스	33.7
	엔터테인먼트	39.4
	라이프스타일	25.8
	질병 진단/치료	1.1
	기타	0.02

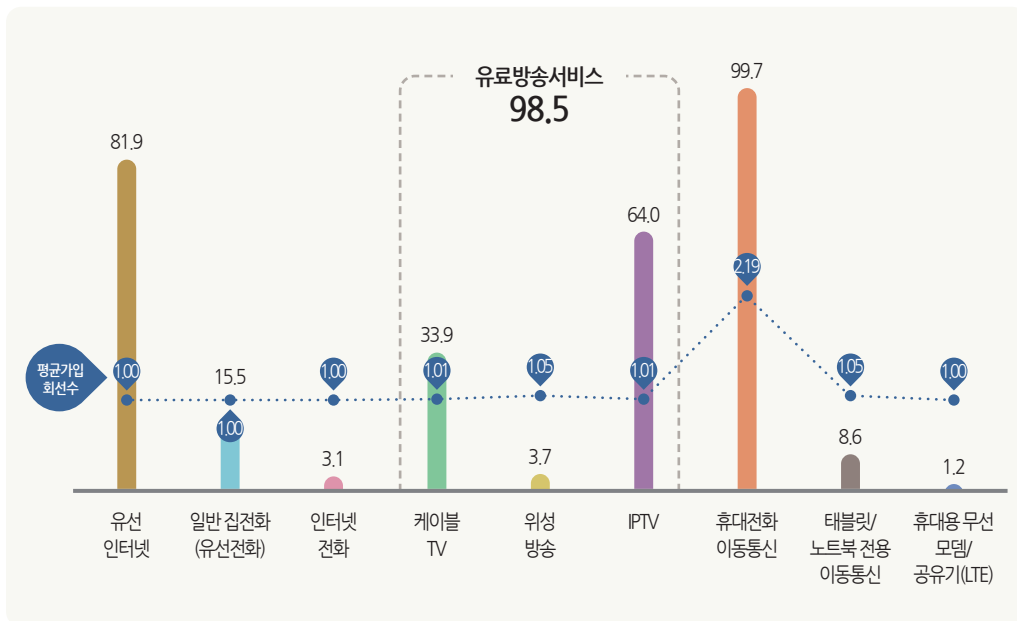
02 방송 통신 서비스 및 요금 현황

가. 방송 통신 서비스 가입 현황

- 전체 가구(N=3,956)의 방송 통신 서비스 가입현황을 살펴보면, 휴대전화 이동통신 가입률이 99.7%, 유료방송 서비스 가입률(IPTV 64.0%, 케이블TV 33.9%, 위성방송 3.7%)이 98.5%로 대부분이 가입하여 이용하고 있으며, 유선인터넷 가입률도 81.9%로 높음

☑ <그림 4-3> 가구_ 방송 통신 서비스 가입 현황

(단위: %)



(가입률 Base : 전체 응답 가구 3,956개, 가입 회선수 Base : 각 방송 통신 서비스 가입 가구)

- 가입한 유선 인터넷 서비스(N=3,241)의 유형을 살펴보면, 광랜이 78.4%로 가장 많음

▒ <표 4-35> 가구_ 유선 인터넷 가입 서비스 유형

항목	구성비(%)	
[유선 인터넷 가입] 총 3,241개 ¹⁾	100.0	
[가입 서비스]	xDSL(ADSL/VDSL 등)	14.3
	광랜(FTTx, 아파트 랜, 기기인터넷 포함)	78.4
	케이블 모뎀	7.2
	기타	0.1

주 1) 가입한 유선 인터넷 서비스 결합 및 단독 상품 수

- 전체 가구(N=3,956)의 결합상품 가입률은 83.7%로 상당수가 방송 통신 서비스를 결합하여 이용하고 있으며, 결합상품 가입 가구(N=3,312)의 대부분이 결합상품 수가 1등급인 형태(95.7%)로 이용함
- 첫 번째 결합상품의 서비스 제공사업자는 SK브로드밴드(38.8%)가 가장 많고, KT(30.9%), LG유플러스(23.7%) 순으로 나타남
- 첫 번째 결합상품을 약정에 가입하여 이용 중인 비율은 83.9%, 약정이 완료된 비율은 14.6%로 대부분이 약정에 가입하여 이용하였으며, 약정 중이거나 이미 약정이 완료된 가구의 평균 약정 기간은 32.58개월임

▣ <표 4-36> 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 가입 현황

항목		구성비(%)			
[전체] 총 3,956 가구		100.0			
[결합상품 가입현황]	가입	83.7			
	미가입	16.3			
항목		구성비(%)			
[전체] 총 3,312 가구		100.0			
[결합상품 가입 묶음 수]	1묶음	95.7			
	2묶음	4.0			
	3묶음 이상	0.3			
[첫 번째 결합상품 가입 현황]	[서비스 제공사업자]	KT(olleh인터넷)	30.9		
		SK브로드밴드(Btv)	38.8		
		LG유플러스(LG U+)	23.7		
		LG헬로비전(LG HelloVision)	2.9		
		딜라이브	2.7		
		HCN(에이치씨엔)	0.4		
		씨엠비(CMB)	0.1		
		KCT(한국케이بل텔레콤)	0.05		
		기타	0.3		
		[약정상태]	약정 상태	약정 중	83.9
				약정 완료	14.6
약정 미가입	1.6				
평균 약정 기간 ¹⁾			32.58개월		
[최근 1년 이내 변경 현황]	변경 여부	변경	5.7		
		미변경	94.3		
	변경 사유 ²⁾	5세대 이동통신 서비스 이용을 위해	47.3		
		그 외의 타결합상품 이용을 위해	42.7		
		기타	10.0		

주 1) 총 약정 가입 기간 / 약정 중 혹은 약정 완료 가입 가구(N=3,260)

주 2) 최근 1년 이내 첫 번째 결합상품 변경한 가구(N=189) 기준, 응답 사례수가 적으므로 해석에 유의 필요

- 단독 가입 상품의 서비스 제공사업자를 살펴보면, 유선 인터넷과 일반 집전화, 인터넷 전화, IPTV는 KT(38.9%, 95.9%, 62.3%, 50.6%), 케이블TV는 LG헬로비전(43.4%)의 점유율이 높음

▣ <표 4-37> 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 서비스 제공 사업자

		항목	구성비(%) ¹⁾
[단독 상품 서비스 제공사업자]	[유선 인터넷] (N=264)	KT(olleh 인터넷)	38.9
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	38.1
		LG유플러스(LG U+)	14.5
		LG헬로비전(LG HelloVision)	5.0
		달라이브(구 씨엔엠)	0.1
		HCN(에이치씨엔)	0.2
		씨엠비(CMB)	1.5
		KCT(한국케이블텔레콤)	1.6
		기타	-
	[일반 집전화] (N=390)	KT(olleh 인터넷)	95.9
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	2.0
		LG유플러스(LG U+)	2.2
	인터넷 전화 (N=4)	KT(olleh 인터넷)	62.3
		SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	37.7
		LG유플러스(LG U+)	-
	케이블 TV (N=846)	SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	21.9
		LG헬로비전(LG HelloVision)	43.4
		달라이브(구 씨엔엠)	9.5
		HCN(에이치씨엔)	10.3
		씨엠비(CMB)	8.4
KCT(한국케이블텔레콤)		4.8	
[IPTV] (N=106)	KT(olleh 인터넷)	50.6	
	SK브로드밴드(Btv, 구 티브로드)	31.6	
	LG유플러스(LG U+)	17.8	
	기타	1.8	

주 1) 가입한 단독 상품 수 기준

- 단독 가입 상품 이용 가구 중 약정 중인 비율은 유선 인터넷(56.9%), IPTV(55.4%) 순으로 높음
- 약정 중이거나 이미 약정이 완료된 가구의 평균 약정 기간은 케이블TV(31.93개월), 위성방송(31.25개월), 일반집전화(29.99개월) 순으로 길게 나타남

▣ <표 4-38> 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 약정 이용 현황

항목		유선 인터넷	일반집 전화	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대전화 이동통신	태블릿/ 노트북 이동통신	휴대용 무선모뎀 /공유기
[약정 상태] (%)	약정 중	56.9	3.0	39.5	25.3	8.7	55.4	51.7	46.8	-
	약정 완료	32.8	17.1	41.7	42.9	61.4	31.9	32.8	32.7	100.0
	약정 미가입	10.2	79.9	18.9	31.8	29.8	12.8	15.5	20.5	-
[평균 약정기간] ¹⁾		26.66개월	29.99개월	24.41개월	31.93개월	31.25개월	25.25개월	27.39개월	23.47개월	29.79개월

(Base : 가구 내 서비스별 단독 가입 가구 264개, 390개, 4개, 845개, 93개, 106개, 1,602개, 22개, 2개)

주 1) 총 약정 가입 기간 / 약정 중 혹은 약정 완료 가입 가구(N=237, N=78, N=3, N=576, N=65, N=92, N=1,353, N=18, N=2), 응답 사례수가 적으므로 해석에 유의 필요

나. 방송 통신 서비스 지출 현황

- 가구 내 결합상품(N=3,454)의 월평균 이용 요금은 65,995원이며, 첫 번째 결합상품은 평균 64,043원, 그 외 결합상품은 평균 111,359원으로 나타남

▣ <표 4-39> 가구_ 방송 통신 서비스 결합상품 월평균 이용 요금

항목	월평균 이용 요금 ¹⁾
[결합상품 이용 요금](N=3,454)	65,995원
[첫 번째 결합상품 이용 요금](N=3,312)	64,043원
[그 외 결합상품 이용 요금](N=143)	111,359원

주 1) 총 결합상품 이용료 / 가입 결합상품 서비스 수(N=3,454, N=3,312, N=143), 그 외 결합상품 이용료는 응답 사례수가 적으므로 해석에 유의 필요

- 단독으로 가입하여 이용하고 있는 방송 통신 서비스의 월평균 이용 요금은 휴대전화 이동통신이 평균 51,832원으로 가장 높음

▣ <표 4-40> 가구_ 방송 통신 서비스 단독 가입 상품 월평균 이용 요금

항목	유선 인터넷	일반 집 전화	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대전화 이동통신	태블릿/ 노트북 이동통신	휴대용 무선 모뎀 /공유기
[월평균 이용 요금] ¹⁾	21,015원	9,500원	7,578원	11,514원	11,686원	22,167원	51,832원	24,392원	5,000원

(Base : 가구 내 상품별 단독 가입 가구 264개, 390개, 4개, 845개, 93개, 106개, 1,602개, 22개, 2개)

주 1) 응답 사례수가 적으므로 해석에 유의 필요

- 전체 가구(N=3,956)의 TV VOD 서비스별 이용률을 살펴보면, 국내 TV 방송프로그램이 17.8%, 기타 동영상은 12.1%, 영화는 13.3%임
- 서비스별 이용 가구의 월평균 이용 요금은 기타 동영상이 8,915원으로 높고, 국내 TV 방송프로그램이 평균 7,661원, 영화가 평균 5,655원임

▣ <표 4-41> 가구_ TV VOD 서비스 이용 현황

항목	이용률(% ¹⁾)	월평균 이용 요금 ²⁾	
[TV VOD 서비스]	국내 TV 방송프로그램	17.8	7,661원
	영화	12.1	5,655원
	기타 동영상	13.3	8,915원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 총 월평균 이용 요금 / 각 항목별 이용 경험 가구(N=703, N=478, N=526)

- 휴대폰을 보유한 개인(N=8,341)의 결합상품 가입률은 74.6%는 대부분이 결합상품으로 가입하고 있으며, 휴대폰 요금 부담 주체는 본인이 직접 부담하는 비율이 72.7%로 가장 높음
- 월평균 휴대폰 이용 요금을 살펴보면, 통신요금은 평균 47,350원, 기기 할부금은 평균 7,224원으로, 월평균 휴대폰 총 이용 요금으로 평균 54,575원을 지출함

▣ <표 4-42> 개인_휴대폰 월평균 이용 요금 및 부담 주체

항목		구성비(%)
[전체] 총 8,341명		100.0
[휴대폰 요금 결합상품 가입여부]	가입	74.6
	미가입	25.4
[휴대폰 요금 부담 주체]	본인 직접 부담	72.7
	회사가 전액 부담	0.4
	회사가 일부 지원	0.05
	가족이나 타인이 전액부담	26.8
	가족이나 타인이 일부지원	0.1
	기타	-
	기타	-
[월평균 휴대폰 이용 요금]	이용 요금 합계 ¹⁾	54,575원
	통신 요금 ²⁾	47,350원
	기기 할부금	7,224원

(Base : 휴대폰을 보유한 개인 8,341명)

주 1) 월평균 휴대폰 이용 요금 합계 = 월평균 휴대폰 통화 요금 + 월평균 기기 할부금

주 2) 콘텐츠, 정보이용료, 소액결제 내역, 기기할부금을 제외한 휴대폰 요금

- OTT 서비스를 이용하는 개인(N=7,648)의 OTT 서비스 비용 지불 유형별 가입률을 살펴보면, 무료 광고형(AVOD)이 74.5%으로 가장 많고, 그 다음으로 월정액제 가입형(SVOD)(59.7%), 건당 결제형(TVOD)(4.1%) 순으로 나타남
- OTT 서비스를 결제하여 사용하는 경우, 지불 유형별 월평균 지출 금액은 월정액제 가입형(SVOD)이 평균 11,225원, 건당 결제형(TVOD)이 10,322원임

▣ <표 4-43> 개인_OTT 서비스 지출 현황

항목		가입률(%) ¹⁾	월평균 지출 금액 ²⁾
[이용 유형 및 월평균 지출 금액] (복수응답)	무료 광고형(AVOD)	74.5	-
	건당 결제형(TVOD)	4.1	10,322원
	월정액제 가입형(SVOD)	59.7	11,225원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 OTT 서비스 이용자(N=7,648) *100

주 2) 총 월평균 이용 요금 / 각 항목별 가입 경험 있는 개인(N=316, N=4,564)

- 스마트 기기를 이용하는 개인(N=8,178)의 유료 애플리케이션 구입 경험률은 5.4%, 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능은 15.4%로 더 높음
- 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험이 있는 개인(N=1,410)의 최근 1년 기준 총 지출 금액은 평균 13,548원임

▣ <표 4-44> 개인_ 최근 1년간 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험

항목	경험률(%) ¹⁾	최근 1년간 평균 구입 개수 ²⁾
유료 애플리케이션 구입 경험	5.4	1.88개
유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험	15.4	6.98개

항목	최근 1년간 평균 지출 금액 ³⁾
애플리케이션 관련 1년 총 지출 금액	13,548원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 스마트 기기 이용자(N=8,178) *100

주 2) 각 항목별 1년 총 구입 개수 / 각 항목별 구입 경험 있는 개인(N=439, N=1,261)

주 3) 1년 총 지출 금액 / 구입 경험 있는 개인(N=1,410)

- 전체 개인(N=8,411)의 온라인상에서 이용한 디지털 콘텐츠 서비스의 이용률은 음악(28.0%), 온라인 뉴스/잡지/E-book(23.6%), 게임(16.8%)이 높으나, 월평균 지출 금액은 서비스 이용률이 낮은 교육 동영상(9.5%)이 월평균 23,346원으로 가장 높음

▣ <표 4-45> 개인_ 온라인상의 유료 디지털 콘텐츠 지출 현황

항목	이용률(%) ¹⁾	월평균 지출 금액 ²⁾
교육 동영상	9.5	23,346원
온라인 뉴스/잡지/E-book (웹툰/웹소설 포함)	23.6	1,608원
음악	28.0	4,969원
게임	16.8	6,188원
기타	2.5	756원

주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 개인 설문 응답자(N=8,411) *100

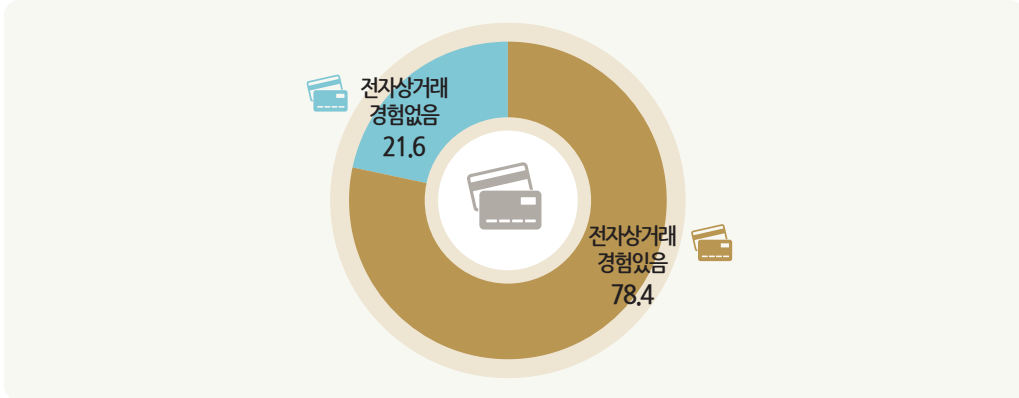
주 2) 월평균 지출 금액 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=799, N=1,987, N=2,355, N=1,412, N=206)

03 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황

- 만 13세 이상 개인(N=8,116)의 전자상거래 및 온라인 거래 이용률은 78.4%임

☒ <그림 4-4> 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 이용 현황

(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 8,116명)

- 전자상거래 및 온라인 거래 이용 경험이 있는 개인(N=6,365)의 유형별 이용률을 살펴보면, 온라인 쇼핑몰이 93.1%로 가장 높고, TV 홈쇼핑(44.8%), 해외 직구(30.7%), 개인 간 거래(28.9%)의 순으로 나타남
- 연간 이용 횟수는 온라인 쇼핑몰이 41.07회로 가장 자주 이용하는 것으로 나타남

☒ <표 4-46> 개인_ 전자상거래 및 온라인 거래 유형별 이용 현황

항목	구성비(%)			
	TV 홈쇼핑	온라인 쇼핑몰	해외 직구	개인 간 거래
이용률(%) ¹⁾	44.8	93.1	30.7	28.9
[연간 총 이용 횟수] ²⁾	10.89회	41.07회	8.18회	9.50회

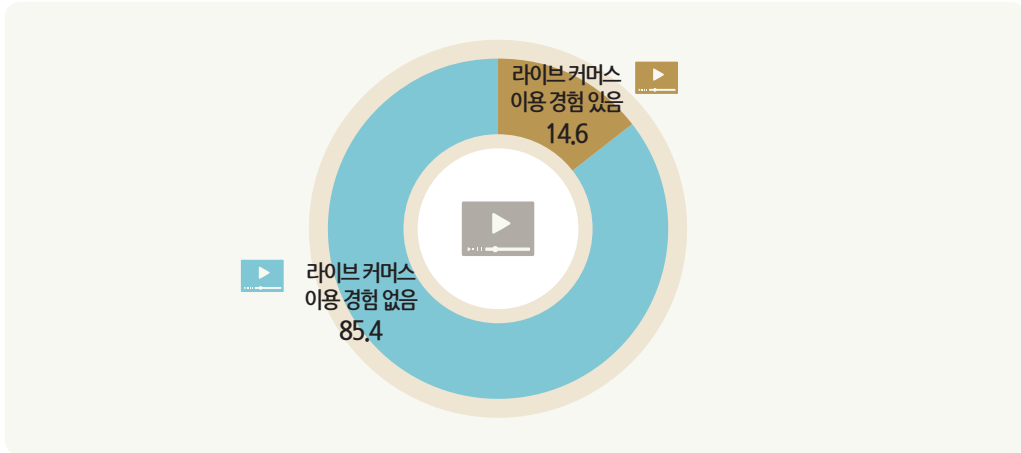
주 1) 각 항목별 이용 경험 있는 개인 / 전자상거래 이용 경험 있는 개인(N=6,365) *100

주 2) 연간 총 이용 횟수 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=2,854, N=5,924, N=1,953, N=1,840), (연간 12회 미만 이용 시 연간 기준으로 응답, 연간 12회 이상 이용 시 월간 기준으로 응답 후, 월간 기준 응답에 12개월을 곱하여 연간 기준으로 환산)

- 만 13세 이상 개인(N=8,116)의 라이브 커머스(실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 구매 채널) 이용률은 14.6%임

📊 <그림 4-5> 개인_라이브 커머스 이용 현황

(단위: %)

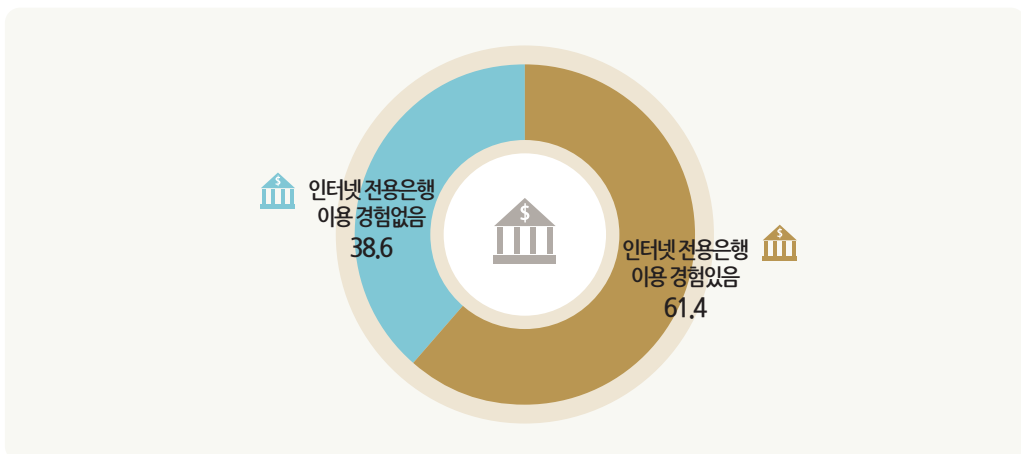


(Base : 만 13세 이상 개인 8,116명)

- 만 13세 이상 개인(N=8,116)의 인터넷 전용 은행 이용률은 61.4%, 모바일 간편 송금 서비스 이용률은 64.2%, 간편 결제 서비스의 이용률은 59.2%로 모두 절반 이상이 이용 경험이 있음
- 서비스별 지난 1년간 총 이용 횟수의 평균은 각각 58.35회, 50.40회, 84.43회로 이용률은 모바일 간편 송금 서비스가 가장 높으나, 이용 횟수는 간편 결제 서비스가 가장 많음

📊 <그림 4-6> 개인_인터넷 전용 은행 이용 현황

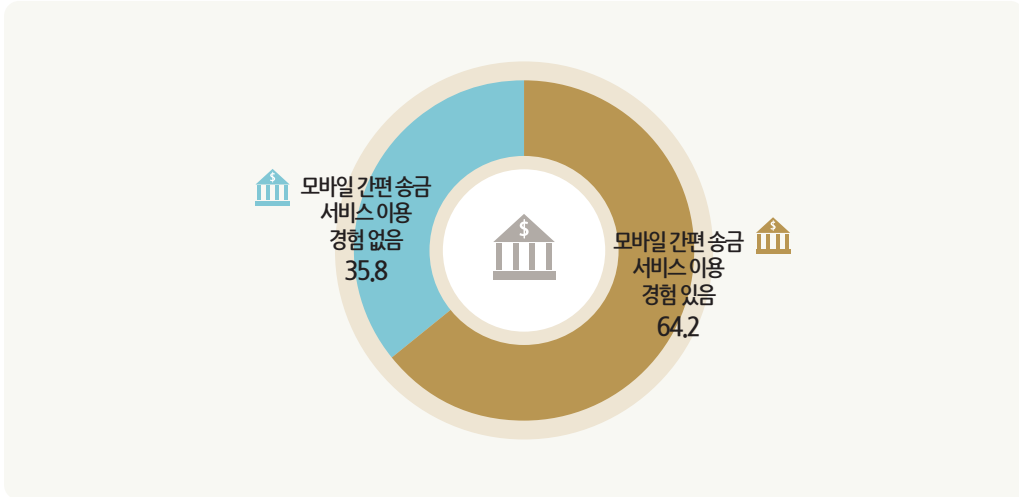
(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 8,116명)

☞ <그림 4-7> 개인_ 모바일 간편 송금 이용 현황

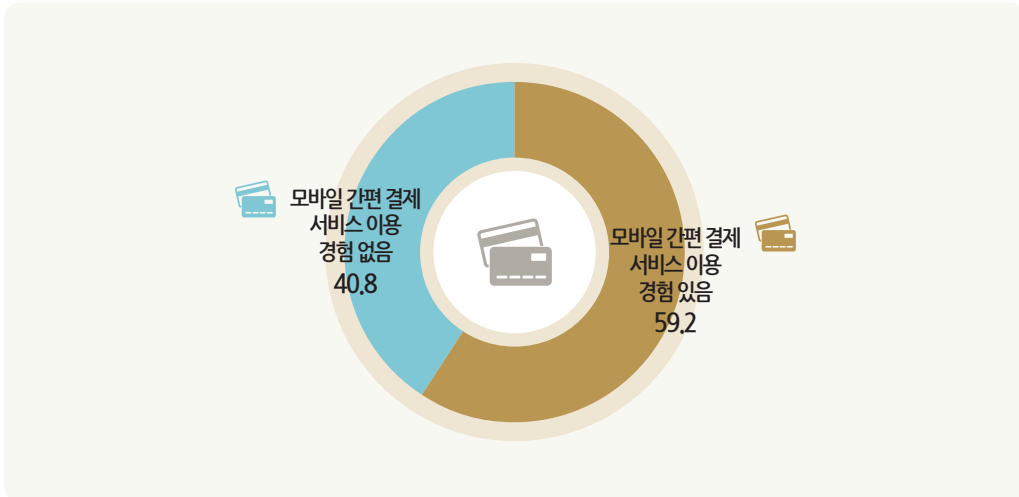
(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 8,116명)

☞ <그림 4-8> 개인_ 모바일 간편 결제 이용 현황

(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 8,116명)

☞ <표 4-47> 개인_ 인터넷 전용 은행 및 모바일 간편 송금/결제 서비스 연간 총 이용 횟수

항목	인터넷 전용 은행	모바일 간편 송금 서비스	모바일 간편 결제 서비스
[연간 총 이용 횟수] ¹⁾	58.35회	50.40회	84.43회

주 1) 연간 총 이용 횟수 / 각 항목별 이용 경험 있는 개인(N=4,986, N=5,214, N=4,802), (연간 12회 미만 이용 시 연간 기준으로 응답, 연간 12회 이상 이용 시 월간 기준으로 응답 후, 월간 기준 응답에 12개월을 곱하여 연간 기준으로 환산)

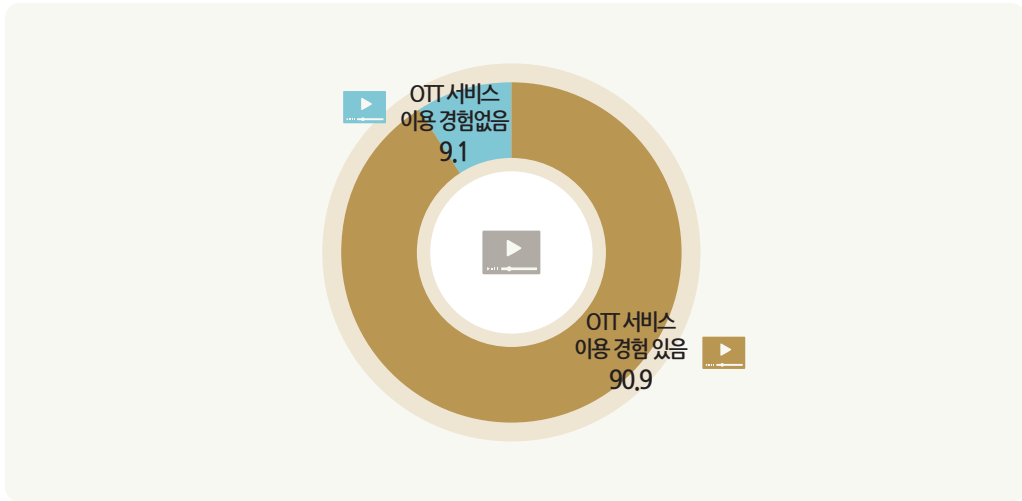
04 미디어 이용 현황

가. OTT 서비스 이용 현황

- 전체 개인(N=8,411)의 OTT 서비스 이용률은 90.9%로 높음
 - 남성의 이용률이 93.2%로 여성(88.8%) 대비 높고, 연령별로는 만 20-29세, 만30-39세가 99.9%로 가장 높음

📊 <그림 4-9> 개인_OTT 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

📊 <표 4-48> 개인_성·연령별 OTT 서비스 이용 현황

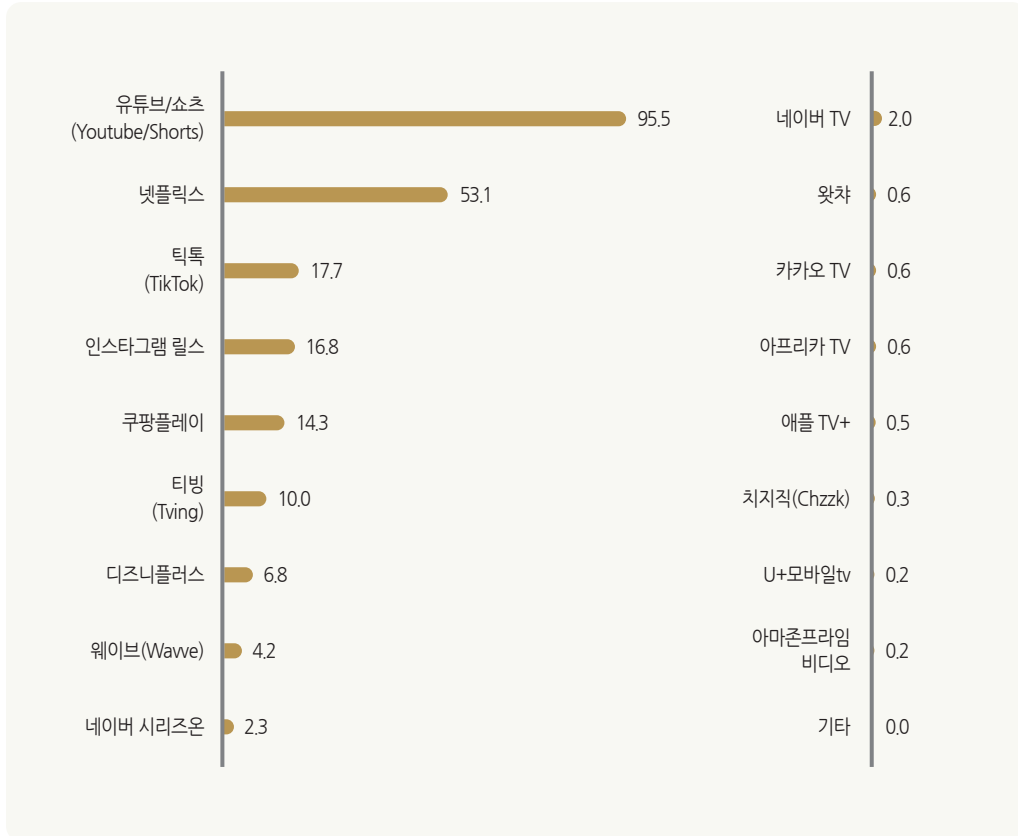
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	93.2	88.8	91.9	99.0	99.9	99.9	99.7	98.0	94.1	47.1

(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- OTT 서비스 이용자(N=7,648)중에 응답일 기준 최근 3개월간 이용해 본 적이 있는 플랫폼은 유튜브가 95.5%로 가장 높고, 그 다음으로 넷플릭스(53.1%), 틱톡(17.7%) 등의 순으로 높음

📊 <그림 4-10> 개인 OTT 서비스 이용 현황(복수응답)

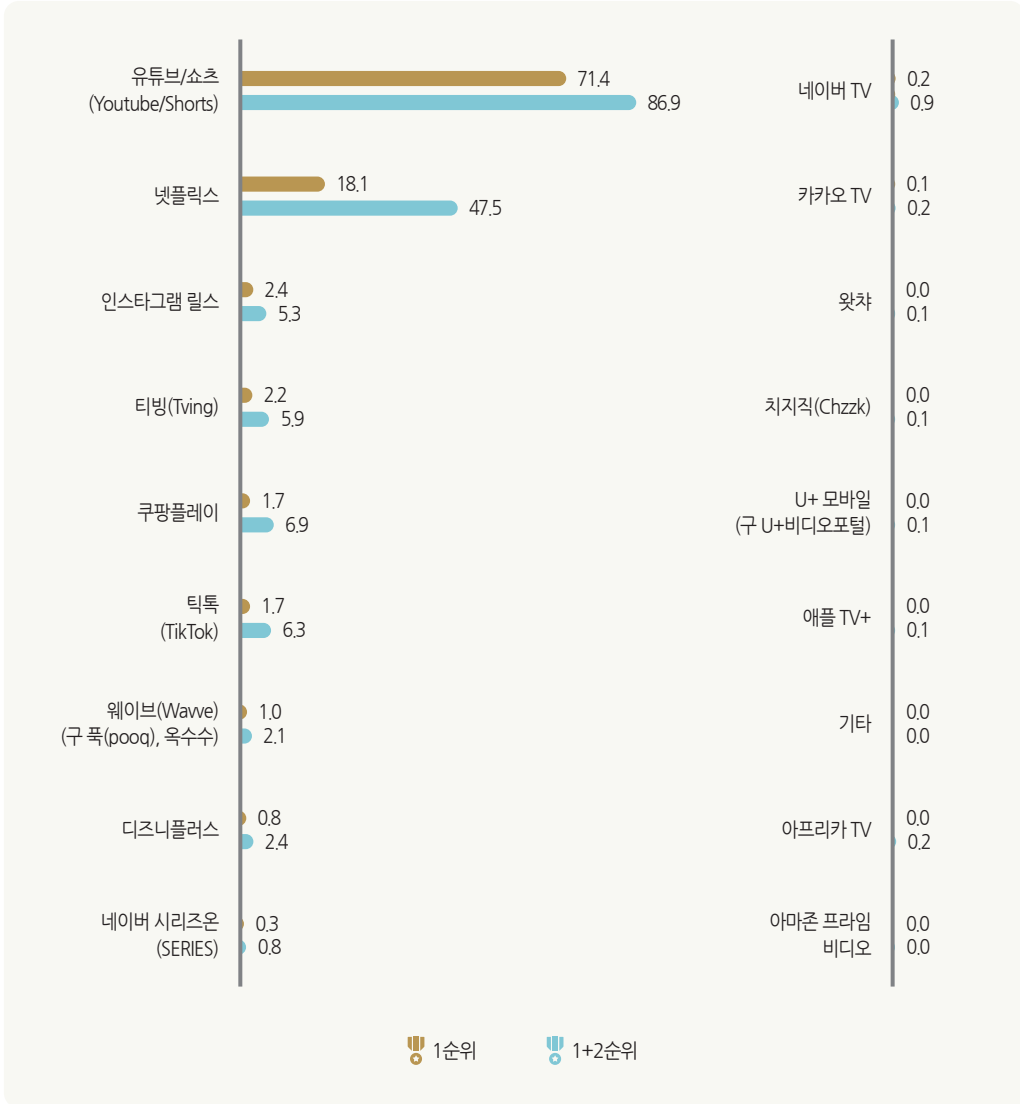
(단위: %)



(Base : OTT 서비스 이용자 7,648명)

- 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼은 유튜브(1순위 71.4%, 1+2순위 86.9%)가 가장 높고 그 다음으로는 넷플릭스(1순위 18.1%, 1+2순위 47.5%)가 높았음

◻ <그림 4-11> 개인_가장 많이 이용하는 OTT 서비스 플랫폼 - 1순위, 1+2순위 (단위: %)



(Base : OTT 서비스 이용자 7,648명)

- 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 시 주 이용 콘텐츠 장르는 예능/오락(61.5%), 드라마(15.4%), 영화(9.3%) 순이며, 1+2순위 기준으로도 유사한 경향임

▣ <표 4-49> 개인 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 이용 행태 - 1순위, 1+2순위

항목	구성비(%)		
	1순위	1+2순위	
[주 이용 콘텐츠 장르]	드라마	15.4	28.9
	예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함)	61.5	75.2
	영화	9.3	25.6
	교양/다큐멘터리	1.9	3.1
	교육/학습	0.7	1.3
	애니메이션(만화)	1.4	3.1
	스포츠	4.4	6.9
	뉴스	3.9	5.2
	공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	1.4	2.3
	기타	0.1	0.2

(Base : OTT 서비스 이용자 7,648명)

- OTT 서비스 이용자(N=7,648)의 OTT 서비스 이용 빈도는 하루 1회 이상 이용하는 경우가 69.4%(하루에도 여러 번 57.8%, 하루 1번 11.6%)로 절반 이상임
- 하루 평균 이용 시간은 평균 82.51분(주중 73.87분, 주말 104.10분)이며, 주말 이용 시간이 주중 이용 시간에 비해 약 30분 더 긴 것으로 나타남

▣ <표 4-50> 개인 OTT 서비스 이용 빈도, 경로 및 이용 시간

항목	구성비(%)	
[이용 빈도]	하루에도 여러 번	57.8
	하루 1번(매일)	11.6
	1주일에 5~6회	8.1
	1주일에 3~4회	8.5
	1주일에 1~2회	10.8
	월 1~3회	2.4
	월 1회 미만	0.8
항목	하루 평균 이용 시간	
[이용 시간] ¹⁾	하루 평균 이용 시간 ²⁾	82.51분
	주중(평일)	73.87분
	주말(토/일)	104.10분

(Base : OTT 서비스 이용자 7,648명)

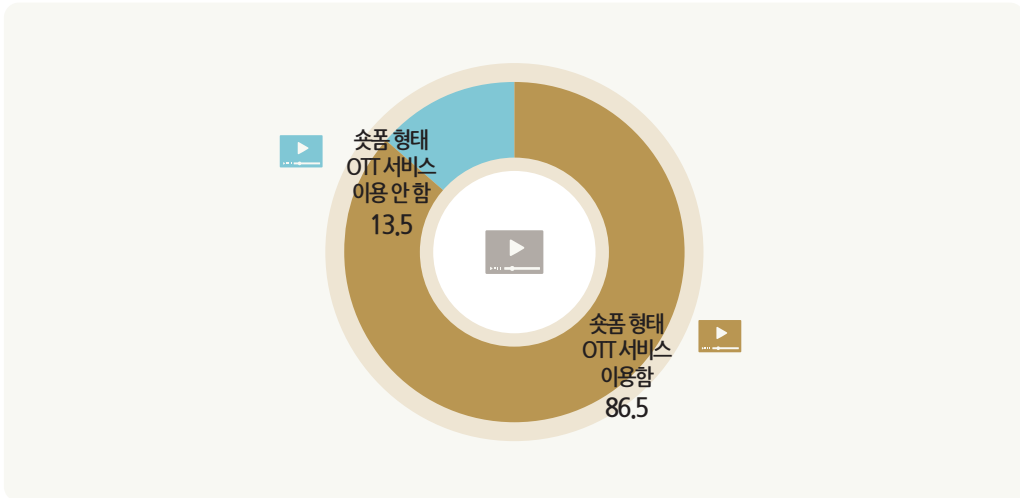
주 1) OTT 서비스 하루 총 이용 시간 / OTT 서비스 이용 경험 있는 개인(N=7,648)

주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- OTT 서비스 이용자(N=7,648)의 스포츠 형태 OTT 서비스 이용률은 86.5%로 과반수 이상임
 - 남성의 이용률이 87.8%로 여성(85.1%) 대비 높고, 연령별로는 만 20~29세가 94.7%로 가장 높음

📊 <그림 4-12> 개인_ 스포츠 형태 OTT 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : OTT 서비스 이용자 7,648명)

📊 <표 4-51> 개인_ 스포츠 형태 OTT 서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	87.8	85.1	76.4	88.7	94.7	94.1	88.9	83.1	78.3	76.6

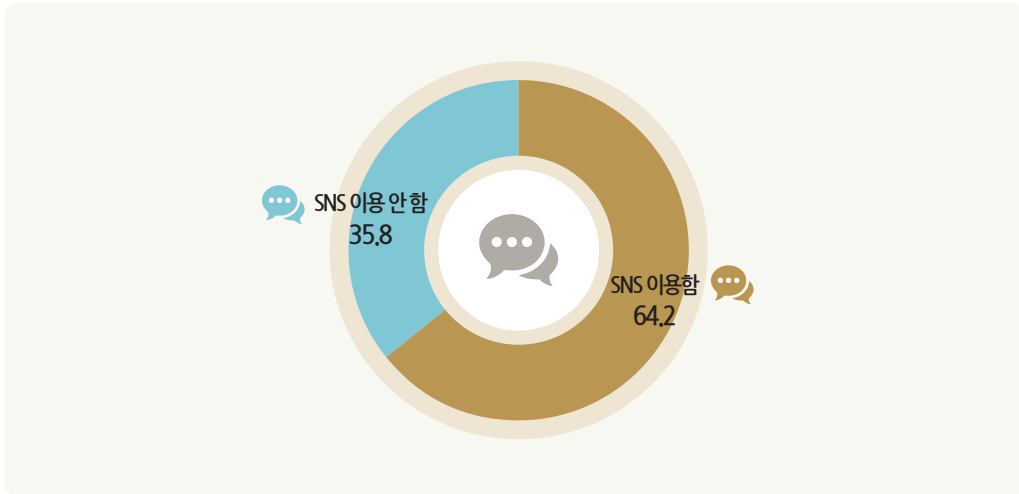
(Base : OTT 서비스 이용자 7,648명)

나. 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 사용 현황

- 전체 개인(N=8,411)의 소셜네트워크서비스(SNS) 이용률은 64.2%로 절반 이상이며, 연령별로는 만 20~29세(94.8%), 만 30~39세(91.7%)가 높음

☑ <그림 4-13> 개인_소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

📊 <표 4-52> 개인_성·연령별 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 현황

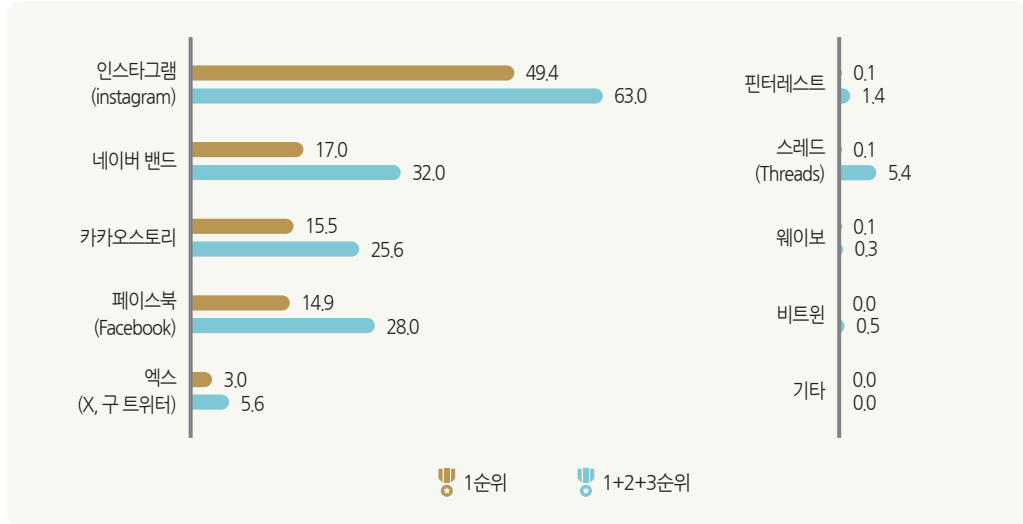
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	65.2	63.3	-	64.4	94.8	91.7	86.1	69.0	45.5	7.0

(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 이용자(N=5,403)의 주 이용 계정은 인스타그램(1순위 49.4%, 1+2+3순위 63.0%)이 가장 높고, 그 다음으로는 네이버 밴드(1순위 17.0%, 1+2+3순위 32.0%)가 높음

☑ <그림 4-14> 개인_ 주로 이용하는 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 계정

(단위: %)



(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,403명)

- 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 하루 평균 이용 시간은 41.02분이며, 주중은 평균 37.46분, 주말은 평균 49.93분으로 주말 이용 시간이 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 주 이용 목적은 이용자의 71.5%가 지인/친구와의 소통 등 교류를 위해 사용하는 것으로 나타남

📊 <표 4-53> 개인_ 소셜네트워크서비스(SNS) 이용 시간 및 목적

항목	하루 평균 이용 시간 ¹⁾
[하루 평균 이용 시간] ²⁾	41.02분
주중(평일)	37.46분
주말(토/일)	49.93분
항목	구성비(%)
지인/친구와의 소통 등 교류를 위해 (SNS 내 커뮤니티 활동 포함)	71.5
자신의 일상생활, 개인적 관심사를 기록/공유하기 위해	13.1
뉴스, 지식 등 유용한 정보를 취득하기 위해	8.4
오락성 콘텐츠를 소비하기 위해 (유머, 인플루언서/연예인 관련 콘텐츠 등)	6.9
기타	0.1

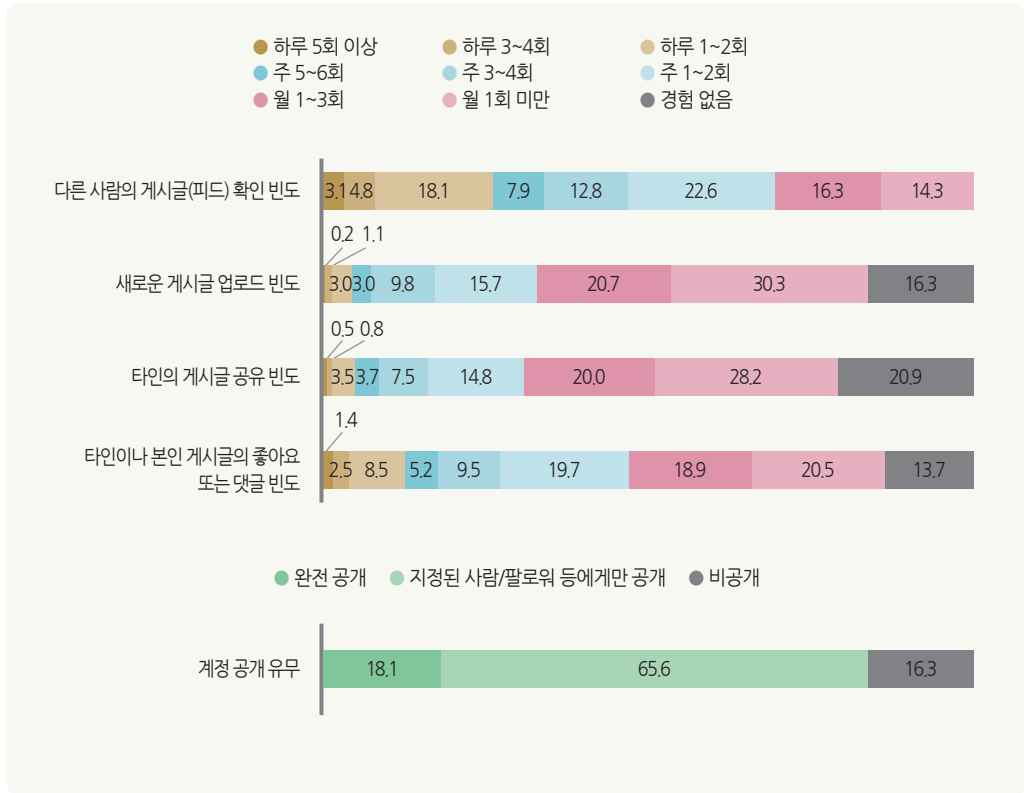
(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,403명)

주 1) SNS 하루 총 이용 시간 / SNS 이용 경험 있는 개인(N=5,403)

주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- 개인 소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황을 살펴보면, 다른 사람의 게시글을 확인하는 빈도가 가장 많고, 타인이나 본인 게시글에 좋아요 또는 댓글을 작성하는 빈도 또한 많은 편으로 나타남
- 개인 계정 공개 여부는 지정된 사람, 팔로워 등에게만 제한적으로 공개하는 비율이 65.6%로 가장 높고, 완전 공개는 18.1%, 비공개는 16.3%임

☐ <그림 4-15> 개인_소셜네트워크서비스(SNS) 활동 유형별 이용 현황 (단위: %)



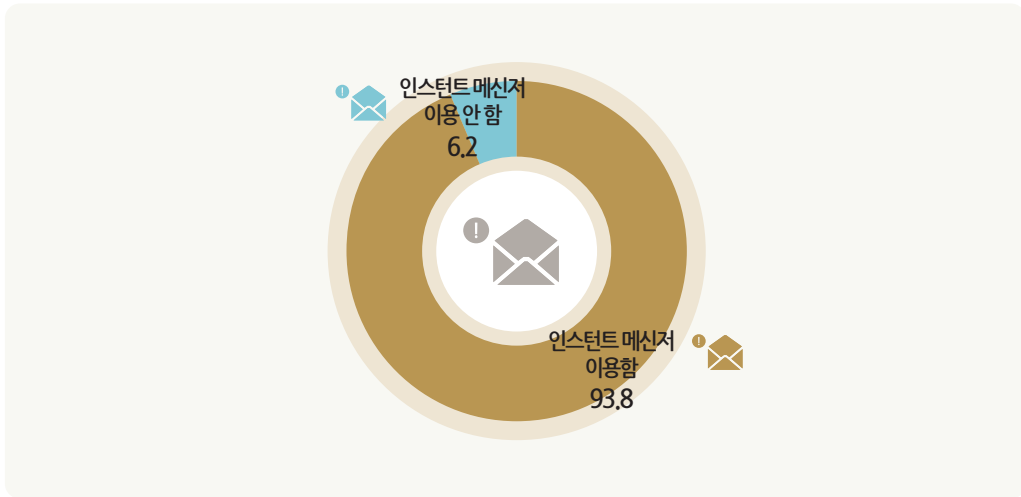
(Base : 개인 소셜네트워크(SNS) 이용자 5,403명)

다. 인스턴트 메신저 이용 현황

- 전체 개인(N=8,411)의 인스턴트 메신저 이용률은 93.8%로 높음
 - 남성의 이용률(95.6%)이 여성(92.1%) 대비 높고, 연령별로는 만 10~69세 이용률이 모두 90% 이상으로 높음

◻ <그림 4-16> 개인_인스턴트 메신저 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

▣ <표 4-54> 개인_성-연령별 인스턴트 메신저 이용 현황

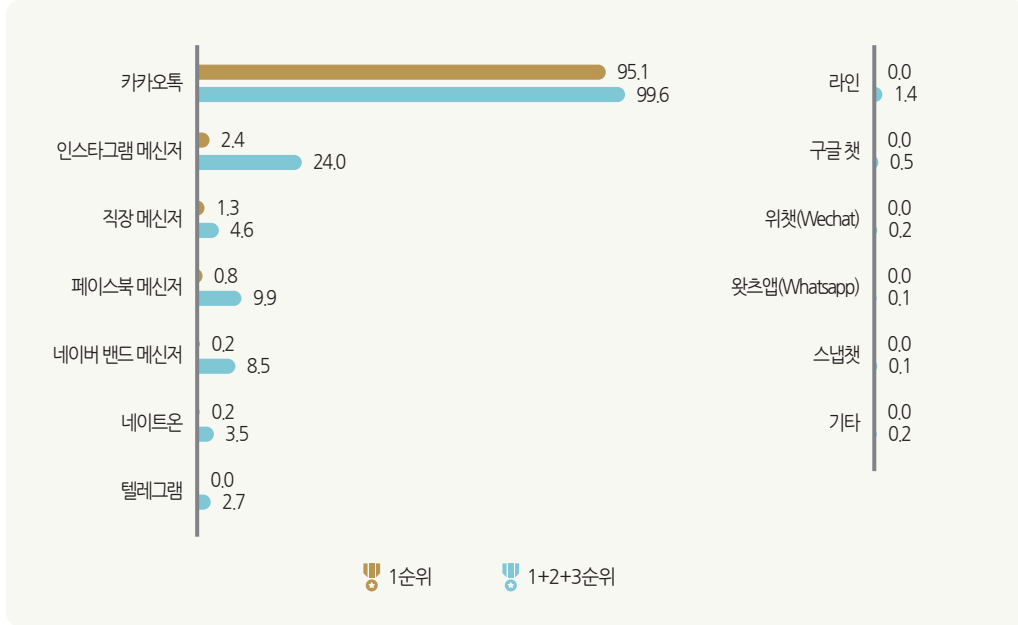
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10세 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	95.6	92.1	63.9	97.8	99.8	99.9	99.9	99.7	98.1	63.0

(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 인스턴트 메신저 이용자(N=7,890)의 주 이용 서비스는 카카오톡이 1순위 기준 95.1%, 1+2+3순위 기준 99.6%로 가장 높고, 그 다음으로는 인스타그램 메신저(1순위 2.4%, 1+2+3순위 24.0%)가 높음

☑ <그림 4-17> 개인_ 주로 이용하는 인스턴트 메신저

(단위: %)

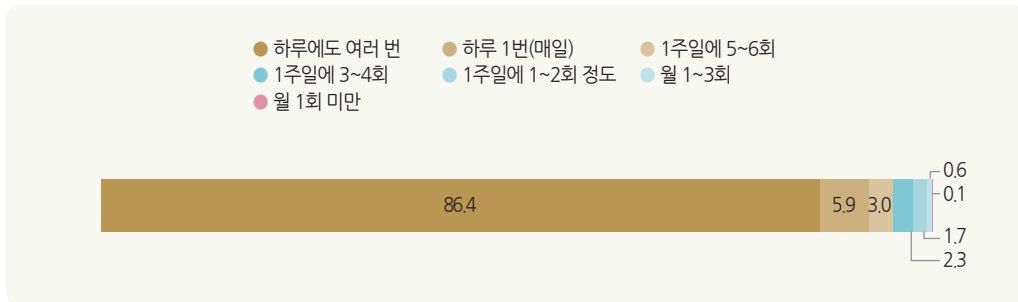


(Base : 인스턴트 메신저 이용자 7,890명)

- 인스턴트 메신저 이용 빈도를 살펴보면, 하루에도 여러 번 이용하는 비율이 86.4%로 가장 높음

☑ <그림 4-18> 개인_ 인스턴트 메신저 이용 빈도

(단위: %)



(Base : 인스턴트 메신저 이용자 7,890명)

- 인스턴트 메신저 하루 평균 이용 시간은 평균 45.87분이며, 주중은 44.45분, 주말은 49.42분으로 주말 이용 시간이 상대적으로 많은 것으로 나타남

▣ <표 4-55> 개인_인스턴트 메신저 이용 시간

항목	하루 평균 이용 시간 ¹⁾
[하루 평균 이용 시간] ²⁾	45.87분
주중(평일)	44.45분
주말(토/일)	49.42분

(Base : 인스턴트 메신저 이용자 7,890명)

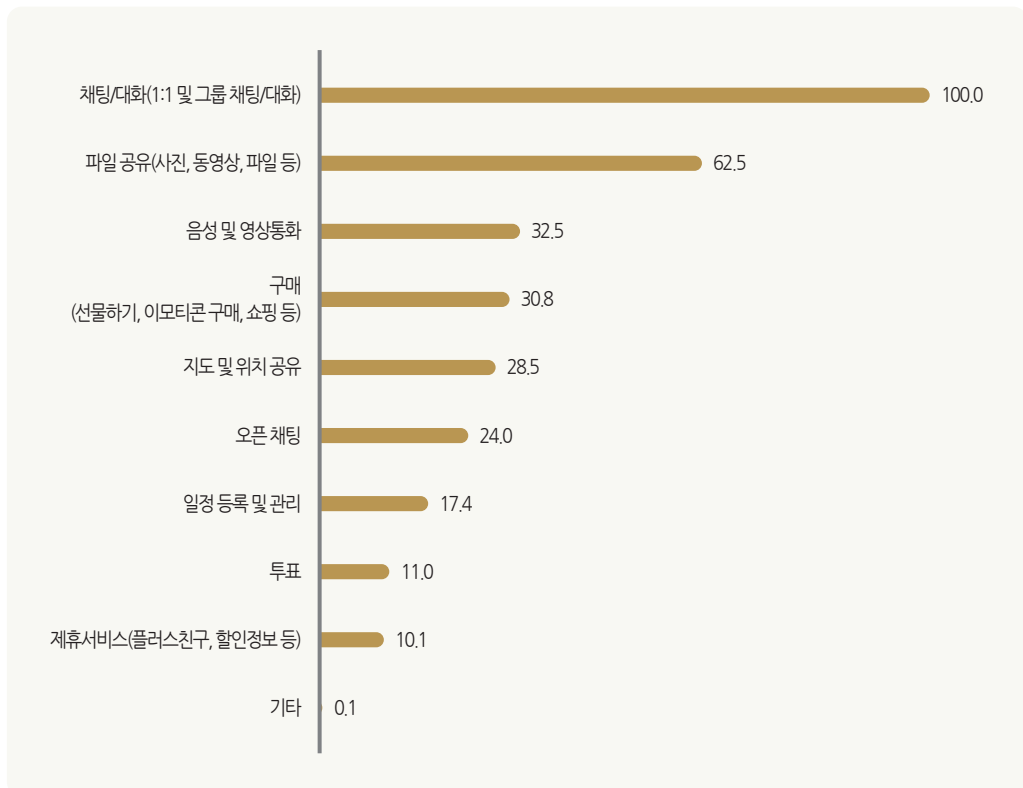
주 1) 인스턴트 메신저 하루 총 이용 시간 / 인스턴트 메신저 이용 경험 있는 개인(N=7,890)

주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- 인스턴트 메신저 이용자(N=7,890)의 전체가 채팅/대화(100.0%) 기능을 이용하고 있으며, 그 외 파일 공유(62.5%), 음성 및 영상통화(32.5%) 등의 순으로 높게 나타남

▣ <그림 4-19> 개인_인스턴트 메신저 이용 기능

(단위: %)



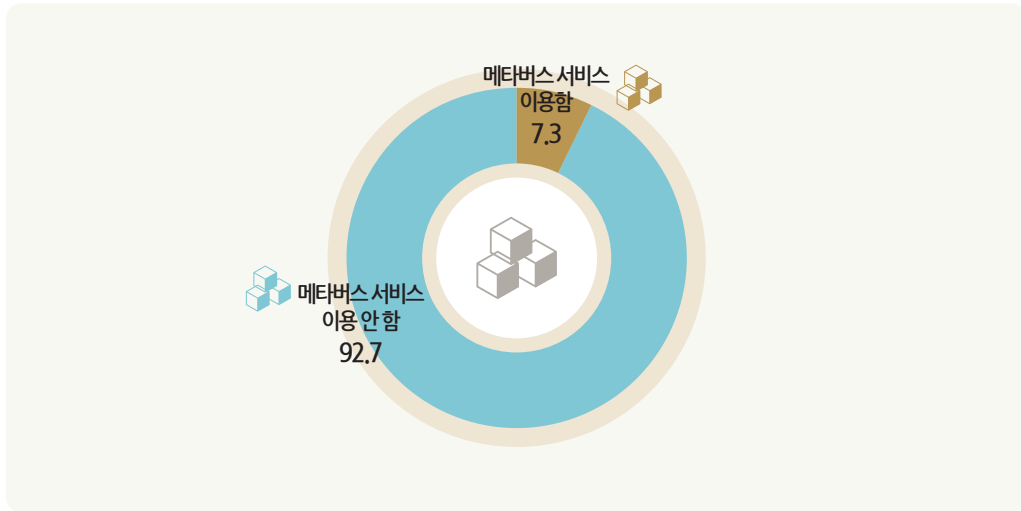
(Base : 인스턴트 메신저 이용자 7,890명)

라. 메타버스 서비스 이용 현황

- 전체 개인(N=8,411)의 메타버스 서비스 이용률은 7.3%로 낮음
 - 남성의 이용률(9.5%)이 여성(5.3%) 대비 높고, 연령별로는 만 10세 미만(48.9%)인 청소년 및 어린이의 이용률이 높음

📊 <그림 4-20> 개인_메타버스 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

📊 <표 4-56> 개인_성·연령별 메타버스 서비스 이용 현황

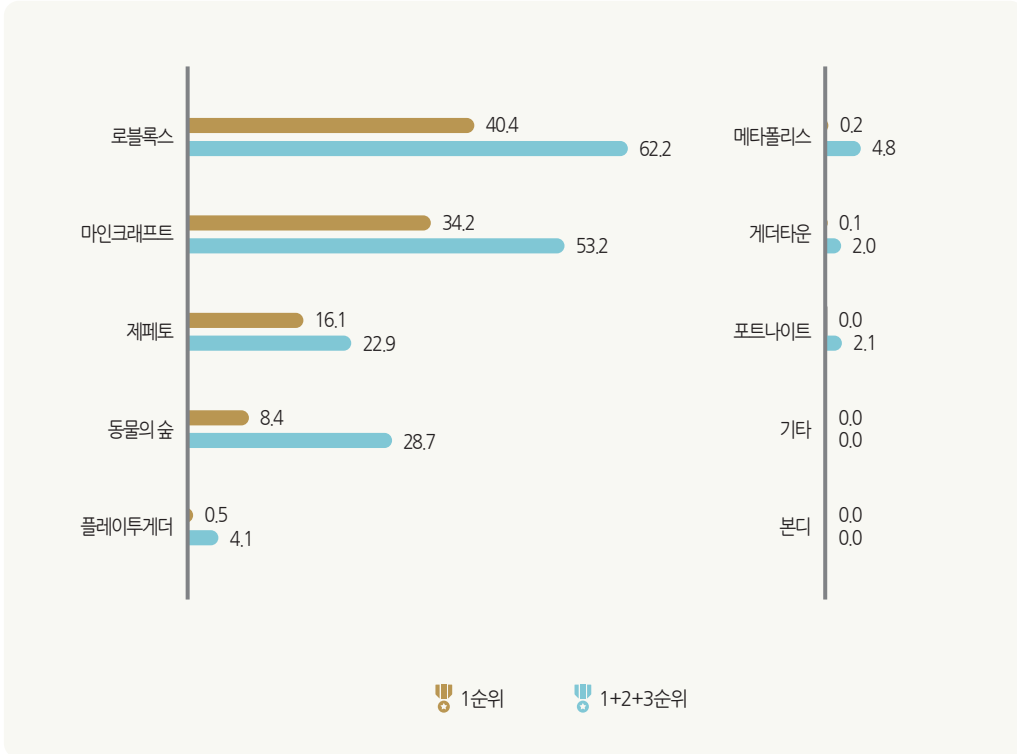
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10세 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	9.5	5.3	48.9	24.9	20.3	11.6	3.3	0.5	0.05	-

(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 메타버스 서비스 이용자(N=618)의 주 이용 서비스는 1순위 및 1+2+3순위 기준 모두 로블록스(1순위 40.4%, 1+2+3순위 62.2%)를 가장 많이 이용하는 것으로 나타남

☞ <그림 4-21> 개인_ 주로 이용하는 메타버스 서비스

(단위: %)

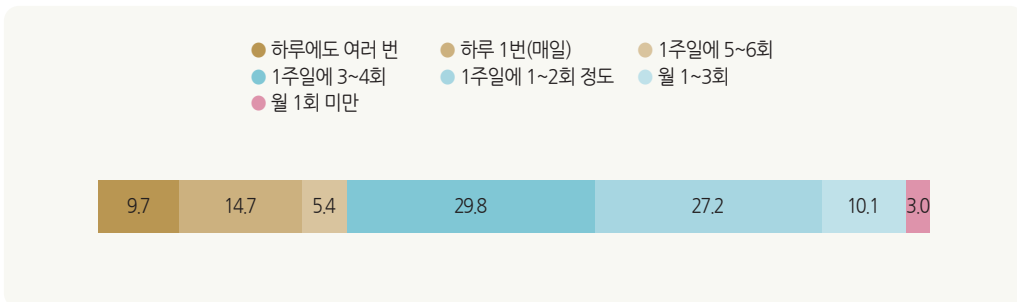


(Base : 메타버스 서비스 이용자 618명)

- 메타버스 서비스 이용 빈도를 살펴보면, 1주일에 3~4회 이용하는 비율이 29.8%로 가장 높음

☞ <그림 4-22> 개인_ 메타버스 서비스 이용 빈도

(단위: %)



(Base : 메타버스 서비스 이용자 618명)

- 메타버스 서비스 하루 평균 이용 시간은 평균 59.29분이며, 주중은 평균 53.22분, 주말은 평균 74.47분으로 주말에 약 20분 가량 더 이용하는 것으로 나타남

📊 <표 4-57> 개인_메타버스 서비스 이용 시간

항목	하루 평균 이용 시간 ¹⁾
[하루 평균 이용 시간] ²⁾	59.29분
주중(평일)	53.22분
주말(토/일)	74.47분

(Base : 메타버스 서비스 이용자 618명)

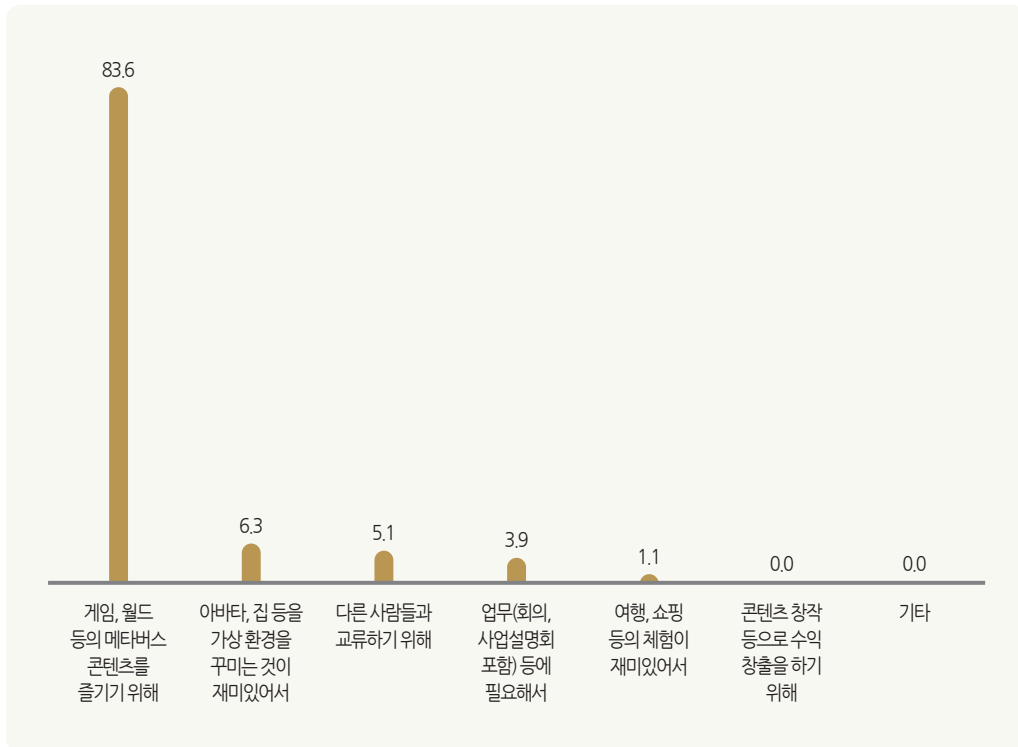
주 1) 메타버스 하루 총 이용 시간 / 메타버스 이용 경험 있는 개인(N=618)

주 2) 하루 평균 이용 시간=(주중 평균 이용 시간*5+주말 평균 이용 시간*2)/7

- 메타버스 서비스의 주 이용 목적은 게임, 월드 등의 메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해 이용하는 경우가 83.6%로 가장 높음

📊 <그림 4-23> 개인_메타버스 서비스 주 이용 목적

(단위: %)



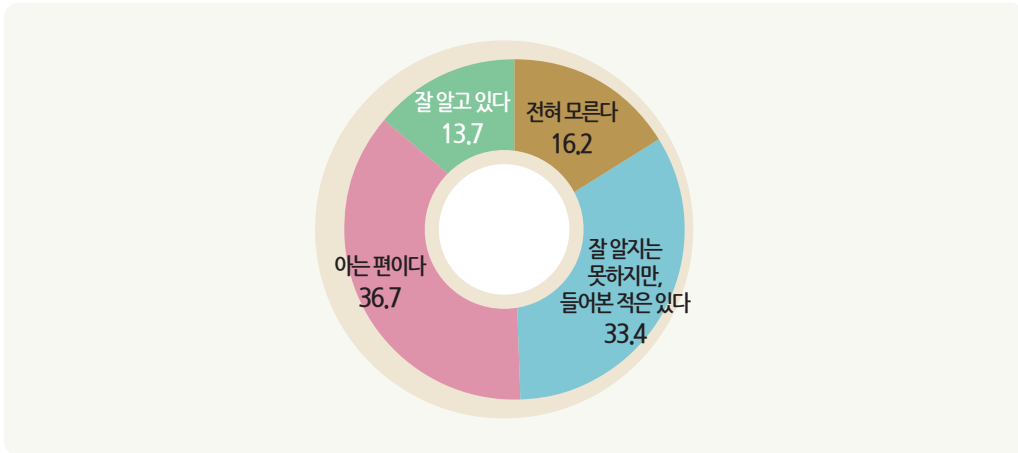
(Base : 메타버스 서비스 이용자 618명)

마. 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황

- 전체 개인(N=8,411)의 생성형 인공지능 서비스 인지 정도를 살펴보면, 아는 편이라고 응답한 비율이 36.7%로 높음

☞ <그림 4-24> 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 인지 정도

(단위: %)

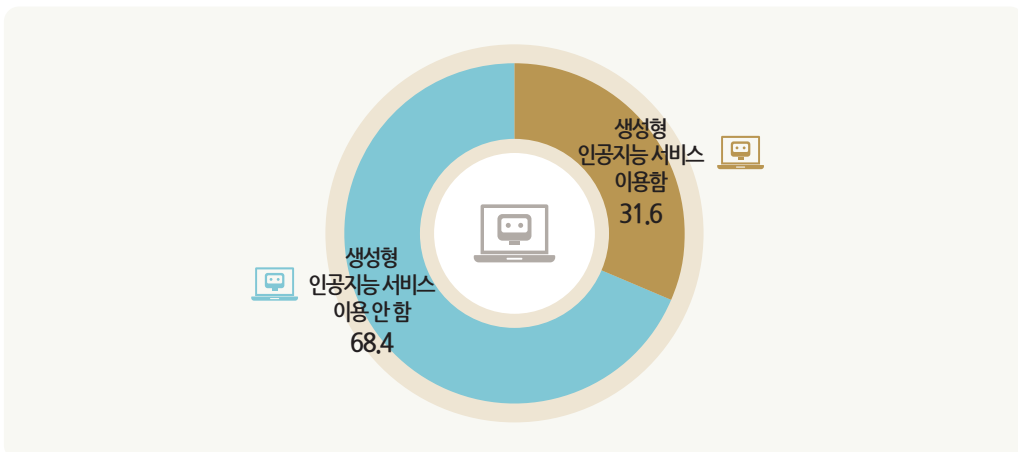


(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 전체 개인(N=8,411)의 생성형 인공지능 서비스 이용률은 31.6%임
 - 남성의 이용률(33.6%)은 여성(29.6%) 대비 높고, 연령별로는 만 20~29세(69.5%), 만 30~39세(56.3%) 순으로 높음

☞ <그림 4-25> 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

▶▶ <표 4-58> 개인_성·연령별 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 현황

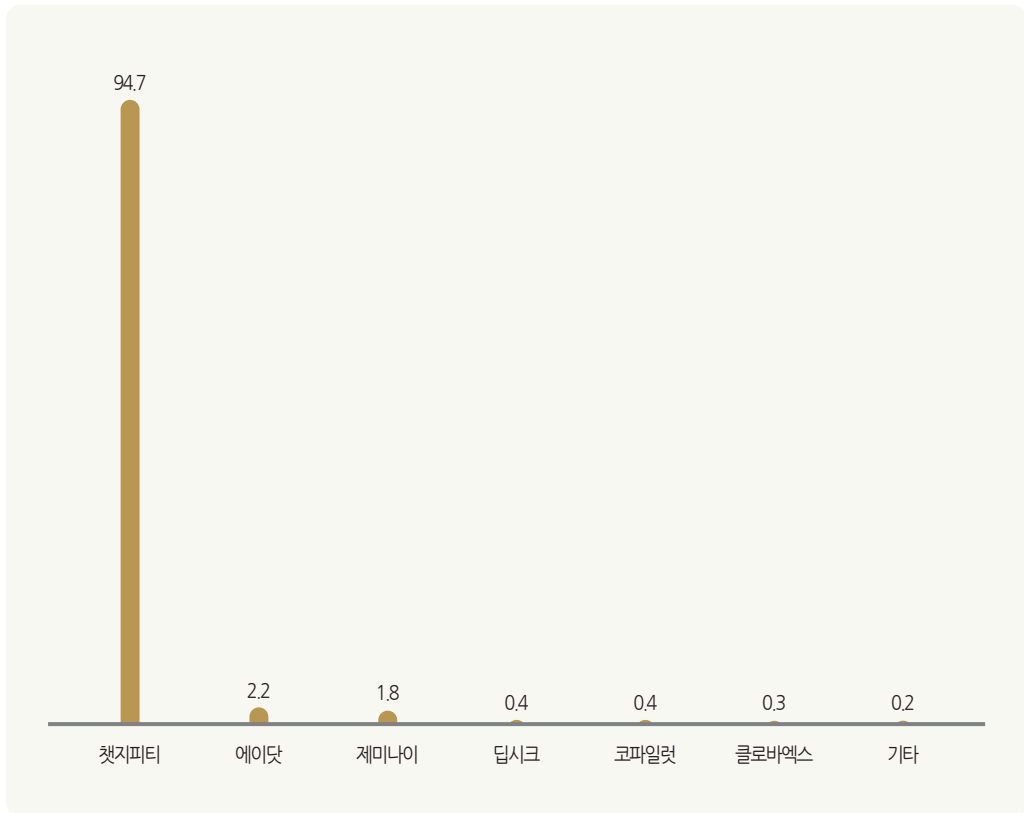
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	33.6	29.6	21.7	41.7	69.5	56.3	42.4	20.8	6.2	0.6

(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 생성형 인공지능 서비스 이용자(N=2,657)의 주 이용 서비스는 챗지피티가 94.7%로 가장 높음

▶ <그림 4-26> 개인_주요 이용하는 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스

(단위: %)



(Base : 생성형 인공지능 서비스 이용자 2,657명)

- 생성형 인공지능 서비스 이용자(N=2,657)의 주 이용 목적을 살펴보면, 일상적인 정보 검색을 위해(42.5%), 업무를 위해(24.6%)가 높음

▣ <표 4-59> 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스 이용 목적

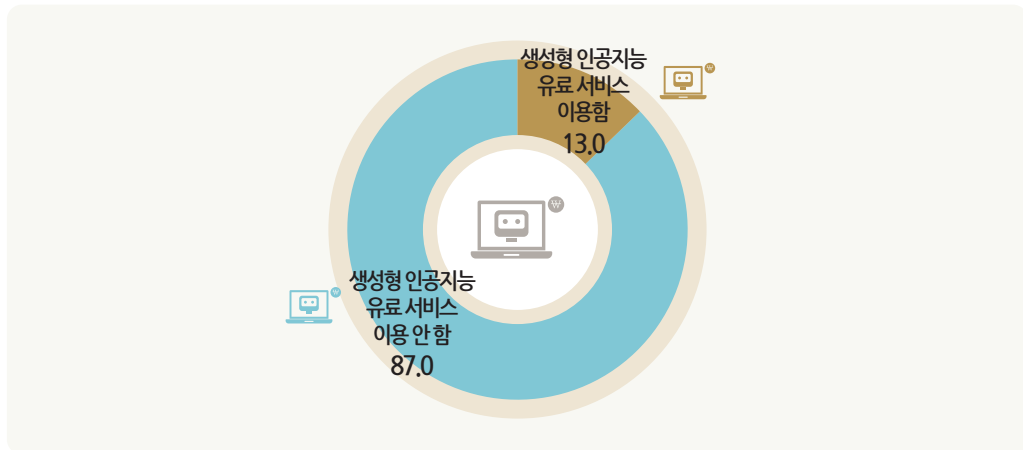
항목		구성비(%)
[이용 목적]	업무를 위해	24.6
	과제 등 학업을 위해	16.0
	취미 활동을 위해	12.7
	일상적인 정보 검색을 위해	42.5
	일상적 대화를 나누기 위해	4.2
	기타	0.007

(Base : 생성형 인공지능 서비스 이용자 2,657명)

- 생성형 인공지능 서비스 이용자(N=2,657)의 유료 서비스 이용률은 13.0%임
 - 남성의 이용률은 14.5%로 여성(11.3%) 대비 높고, 연령별로는 만 20~29세의 유료서비스 이용률이 17.1%로 높음

▣ <그림 4-27> 개인_ 생성형 인공지능(Generative AI) 유료 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 생성형 인공지능 서비스 이용자 2,657명)

▣ <표 4-60> 개인_ 성·연령별 생성형 인공지능(Generative AI) 유료 서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	14.5	11.3	-	5.3	17.1	14.3	13.5	10.3	8.0	-

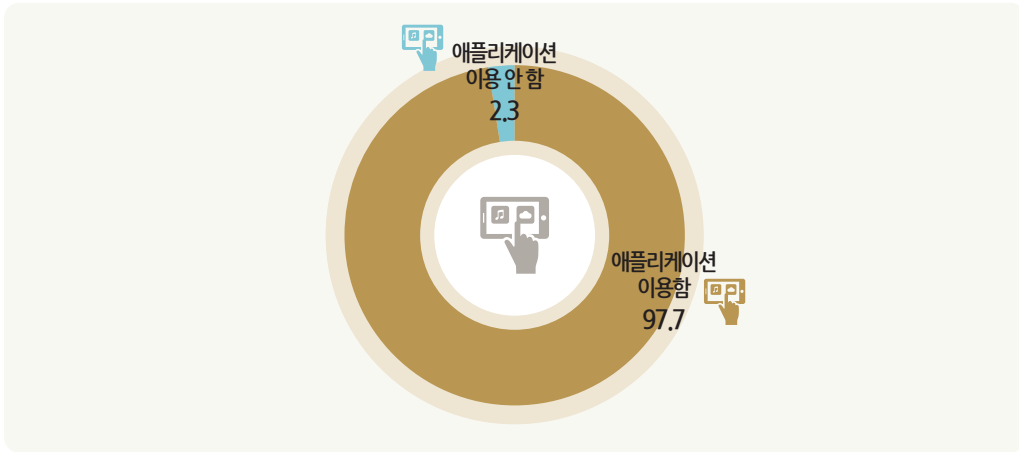
(Base : 생성형 인공지능 서비스 이용자 2,657명)

바. 기타 미디어 이용 현황

- 스마트 기기 이용자(N=8,178)의 기기 자체 기능을 제외한 애플리케이션 이용률은 97.7%로 대부분이 이용함
 - 연령별로는 만 60세 이상의 고연령층을 제외한 전 연령층에서는 거의 모두 애플리케이션을 이용함

☑ <그림 4-28> 개인_스마트 기기 애플리케이션 이용 현황

(단위: %)



(Base : 스마트 기기 이용자 8,178명)

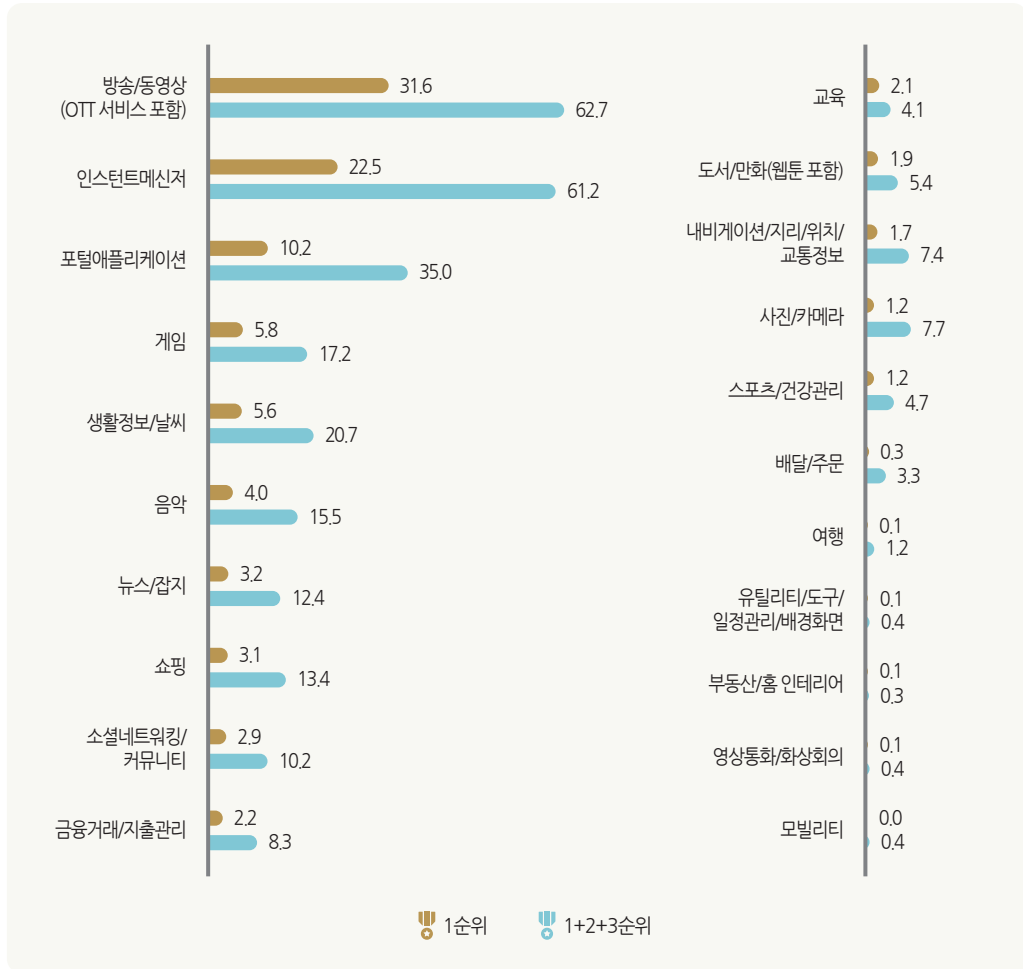
📊 <표 4-61> 개인_성·연령별 스마트 기기 애플리케이션 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10세 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	98.5	96.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.9	99.4	82.0

(Base : 스마트 기기 이용자 8,178명)

- 스마트 기기 애플리케이션 이용자(N=7,990)가 가장 자주 이용하는 애플리케이션 유형은 1순위와 1+2+3순위 기준 모두 방송/동영상, 인스턴트메신저, 포털애플리케이션 순으로 높음

☐ <그림 4-29> 개인_ 주로 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 유형 (단위: %)

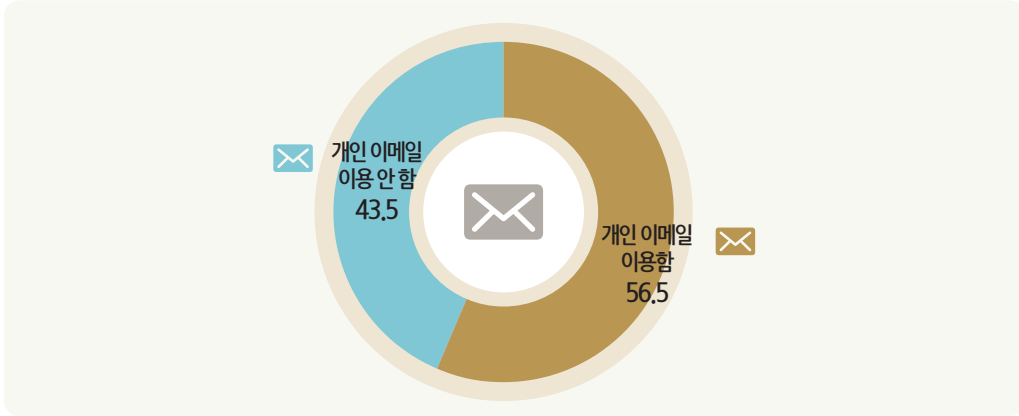


(Base : 스마트 기기 애플리케이션 이용자 7,990명)

- 전체 개인(N=8,411)의 이메일 이용률은 56.5%로 절반 이상 수준이며, 연령별로는 만 30~39세(91.1%), 만 20~29세(87.6%)의 이용률이 높음

📊 <그림 4-30> 개인_이메일 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

📊 <표 4-62> 개인_성·연령별 개인 이메일 이용 현황

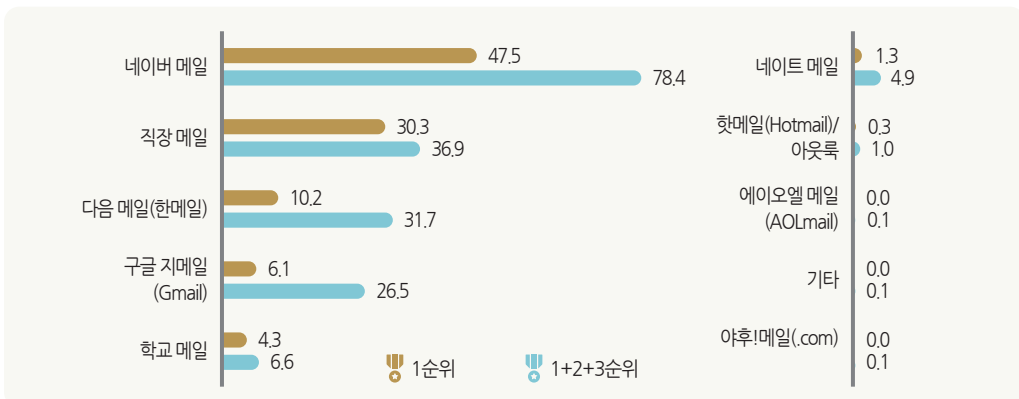
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	60.1	53.0	16.6	48.9	87.6	91.1	81.2	60.7	27.3	4.5

(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 이메일 이용자(N=4,753)의 주 이용 계정은 네이버 메일(1순위 47.5%, 1+2+3순위 78.4%)이 가장 많음

📊 <그림 4-31> 개인_자주 이용하는 개인 이메일 계정

(단위: %)

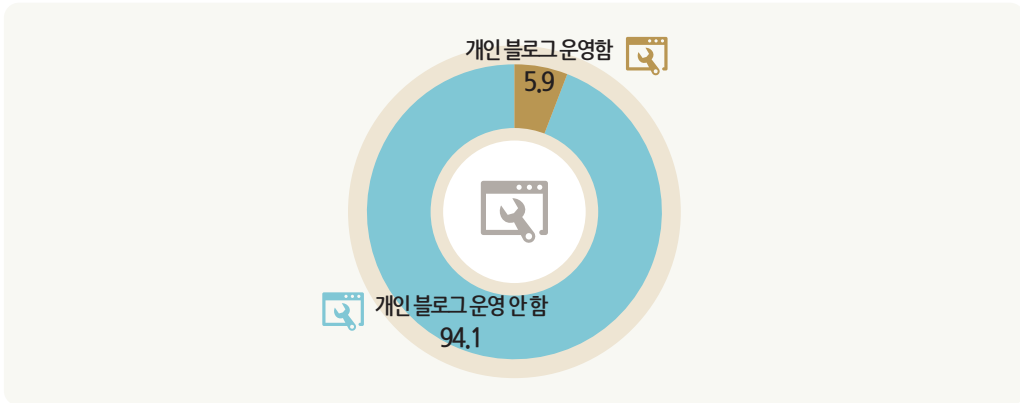


(Base : 개인 이메일 이용자 4,753명)

- 전체 개인(N=8,411)의 블로그 운영 비율은 5.9%로 낮음

☞ <그림 4-32> 개인_ 개인 블로그 운영 현황

(단위: %)



(Base: 전체 개인 응답자 8,411명)

▣ <표 4-63> 개인_ 성·연령별 개인 블로그 운영 현황

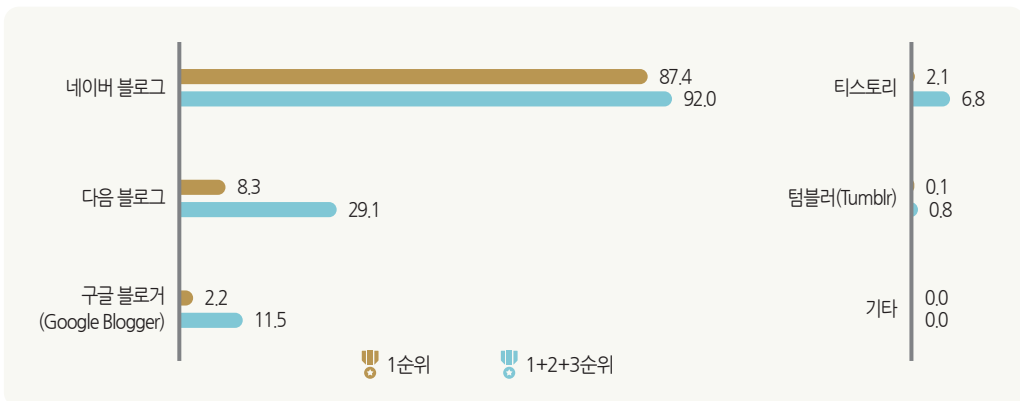
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	5.6	6.3	-	2.4	13.8	14.1	7.5	4.1	0.8	0.4

(Base: 전체 개인 응답자 8,411명)

- 블로그 운영자(N=498)의 대부분이 네이버 블로그(1순위 87.4%, 1+2+3순위 92.0%)를 운영하고 있음

☞ <그림 4-33> 개인_ 자주 이용하는 개인 블로그

(단위: %)

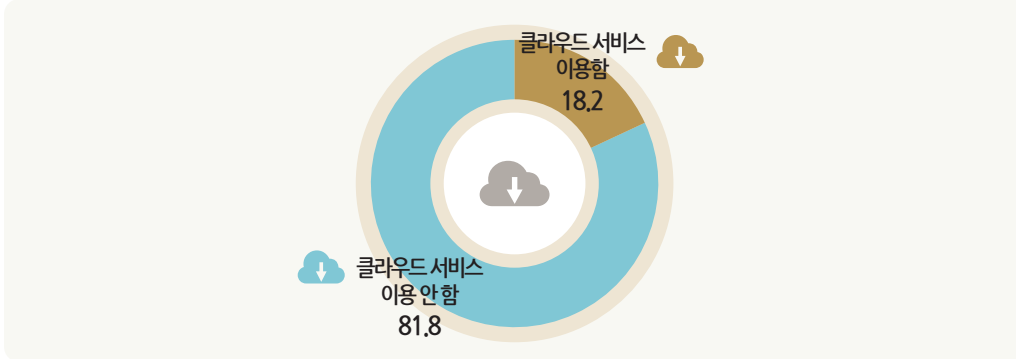


(Base: 개인 블로그 이용자 498명)

- 전체 개인(N=8,411)의 클라우드 서비스 이용률은 18.2%이며, 만 30~39세 이용률이 39.2%, 만 20~29세 이용률이 37.5%로 타 연령층 대비 높음

📊 <그림 4-33> 개인_클라우드 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

📊 <표 4-64> 개인_성·연령별 클라우드 서비스 이용 현황

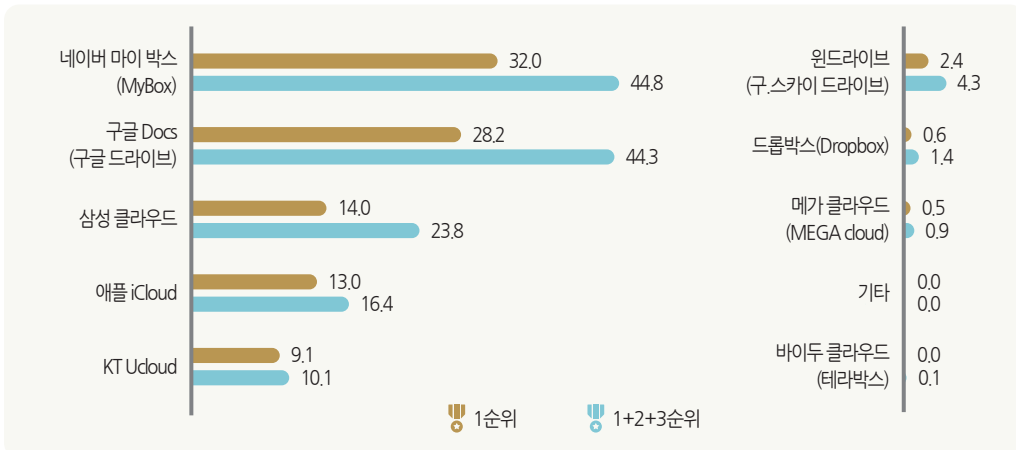
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	20.8	15.6	-	11.2	37.5	39.2	24.5	12.5	5.7	1.6

(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 클라우드 서비스 이용자(N=1,530)가 주로 이용하는 서비스는 네이버 마이박스(MyBox)가 1순위 기준 32.0%, 1+2+3순위 기준 44.8%로 가장 높음

📊 <그림 4-35> 개인_자주 이용하는 클라우드 서비스

(단위: %)

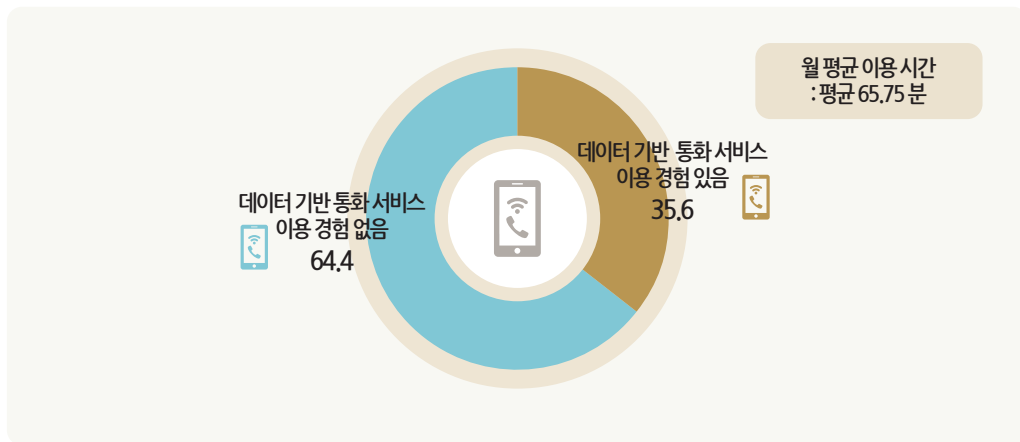


(Base : 클라우드 서비스 이용자 1,530명)

- 스마트폰 보유자(N=8,169) 중 카카오톡, 페이스북, 스카이프 등을 통해 음성통화나 영상통화를 하는 데이터 기반 통화서비스 이용률은 35.6%임
 - 여성의 이용률이 37.9%로 남성(33.3%) 대비 상대적으로 높고, 연령별로는 만 20~29세 이하 연령층의 이용률이 57.8%로 높음
- 데이터 기반 통화서비스 이용자(N=2,908)의 월평균 이용 시간은 평균 65.75분이며, 만10~19세의 청소년 이용 시간이 평균 114.58분으로 높음

📊 <그림 4-36> 개인_ 데이터 기반 통화서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 스마트폰 보유자 8,169명, 데이터 기반 통화 서비스 이용자 2,908명)

📊 <표 4-65> 개인_ 성·연령별 데이터 기반 통화서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	33.3	37.9	53.7	43.1	57.8	50.6	39.2	28.3	22.2	13.3
월 평균 이용 시간 ¹⁾	62.40분	68.69분	48.62분	114.58분	62.45분	71.99분	62.64분	50.22분	47.55분	40.74분

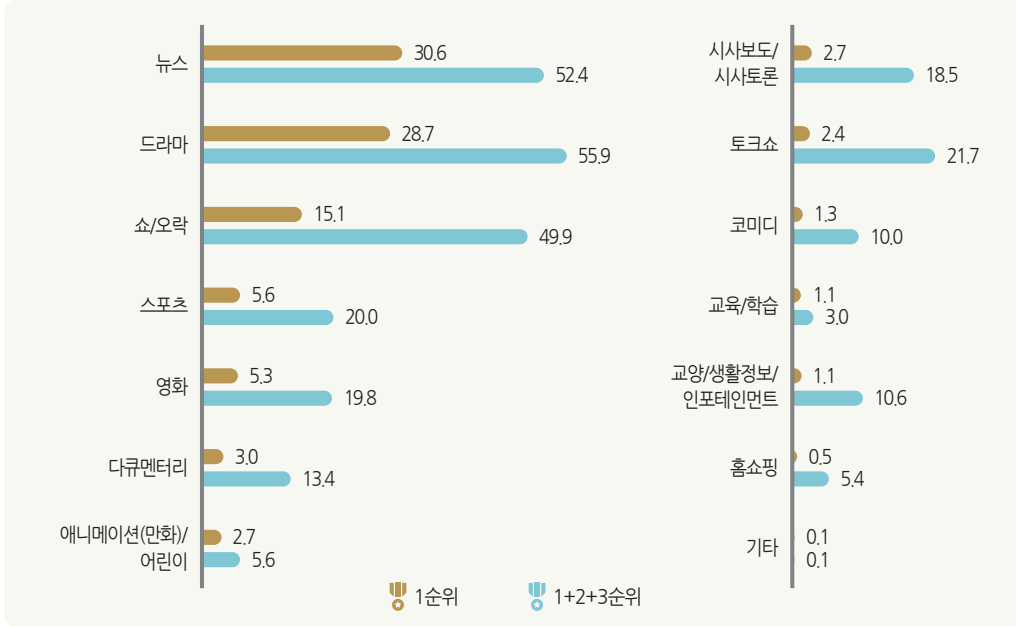
(Base : 스마트폰 보유자 8,169명)

주 1) 데이터 기반 통화서비스 월 평균 총 이용 시간 / 데이터 기반 통화서비스 이용 경험 있는 개인(N=2,908)

- 전체 개인(N=8,411)의 선호하는 TV 방송 프로그램 장르를 살펴보면, 뉴스가 1순위 기준 30.6%로 가장 높고, 드라마가 1+2+3순위 기준 55.9%로 가장 높음

☑ <그림 4-37> 개인_선호하는 TV 방송 프로그램 장르

(단위: %)

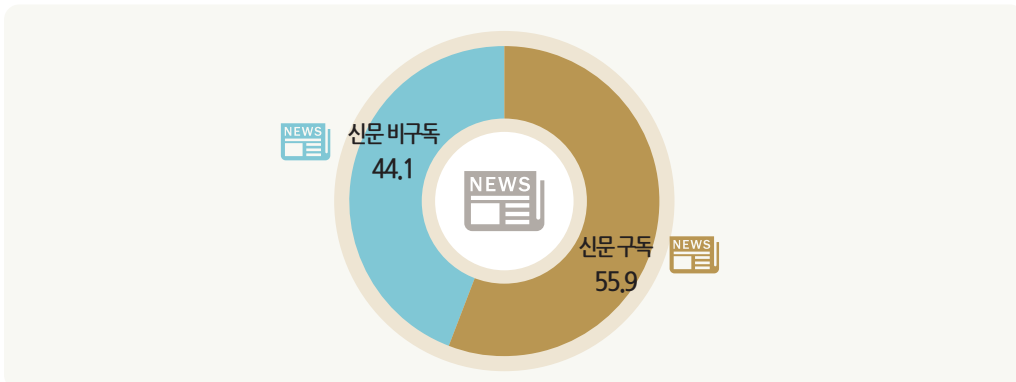


(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 전체 개인(N=8,411)의 신문 구독률(유/무료 신문, 인터넷 신문, 포털을 통한 기사 구독 모두 포함)은 55.9%임
 - 남성의 구독률이 61.0%로 여성(50.9%) 대비 높으며, 30대에서 50대까지의 연령대에서 70% 이상으로 높게 나타남

☑ <그림 4-38> 개인_신문 구독 여부

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

▣ <표 4-66> 개인_성·연령별 신문 구독 현황

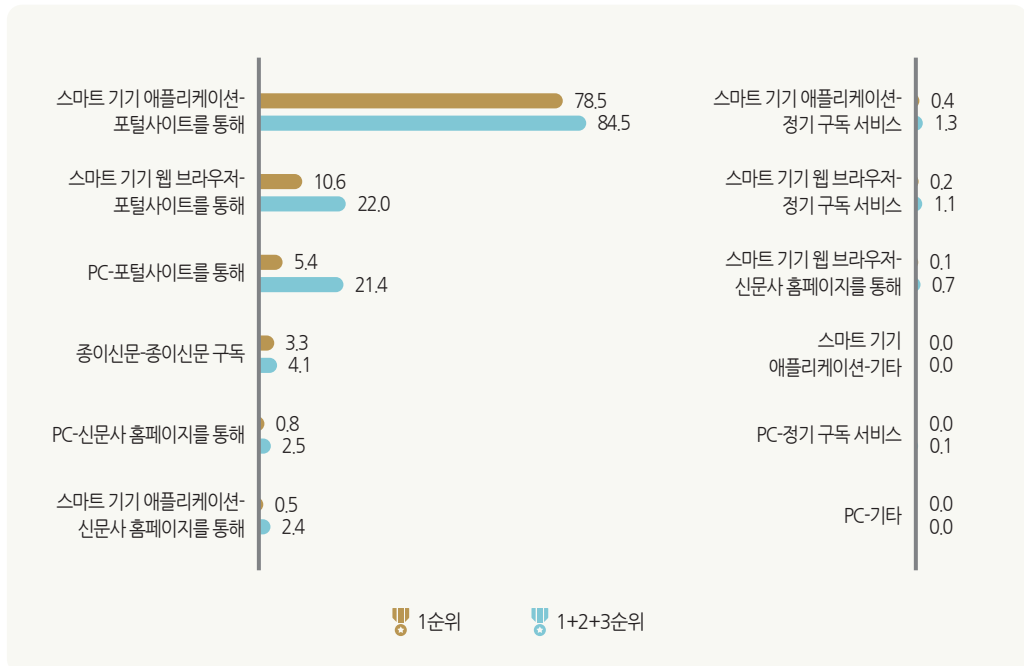
항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
구독률(%)	61.0	50.9	10.9	19.2	67.7	70.1	71.0	70.9	54.3	24.4

(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 신문 구독자(N=4,701)가 가장 많이 이용하는 매체 및 경로는 스마트 기기 애플리케이션으로 포털사이트를 통해서(1순위 78.5%, 1+2+3순위 84.5%)인 것으로 나타남

▣ <그림 4-39> 개인_신문 구독 시 주로 이용하는 매체 및 경로

(단위: %)

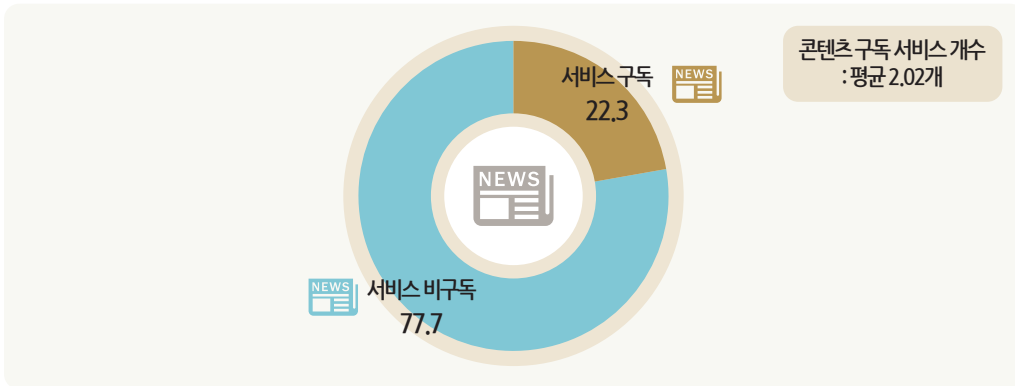


(Base : 신문 구독자 4,701명)

- 전체 개인(N=8,411)의 콘텐츠 구독 서비스 이용률은 22.3%이며, 이용자(N=1,872)의 평균 구독 서비스 개수는 2.02개임
 - 연령별로는 만 20~29세 이용률이 54.8%로 타연령 대비 상대적으로 높고, 다음으로 만 30~39세가 37.8%로 높음

📊 <그림 4-40> 개인_콘텐츠 구독 서비스 이용 현황

(단위: %)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명, 콘텐츠 구독 서비스 이용자 1,872명)

📊 <표 4-67> 개인_성·연령별 콘텐츠 구독 서비스 이용 현황

항목	[성별]		[연령]							
	남성	여성	만 10대 미만	만 10-19세	만 20-29세	만 30-39세	만 40-49세	만 50-59세	만 60-69세	만 70세 이상
이용률(%)	22.3	22.2	-	23.9	54.8	37.8	25.1	16.5	7.5	1.6
콘텐츠 구독 서비스 개수 ¹⁾	2.01개	2.04개	-	1.89개	2.44개	1.92개	1.75개	2.01개	1.63개	1.29개

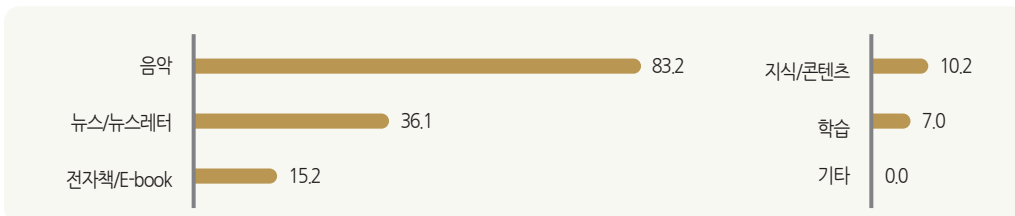
(Base : 전체 개인 응답자 8,411명, 콘텐츠 구독 서비스 이용자 1,872명)

주 1) 콘텐츠 구독 서비스 총 이용 개수 / 콘텐츠 구독 서비스 이용 경험 있는 개인 (N=1,872)

- 콘텐츠 구독 서비스 이용자(N=1,872)의 83.2%가 음악 서비스를 구독하고 있으며, 뉴스/뉴스레터(36.1%), 전자책/E-book(15.2%) 순으로 많이 이용함

📊 <그림 4-41> 인_구독하고 있는 콘텐츠 구독 서비스(복수응답)

(단위: %)



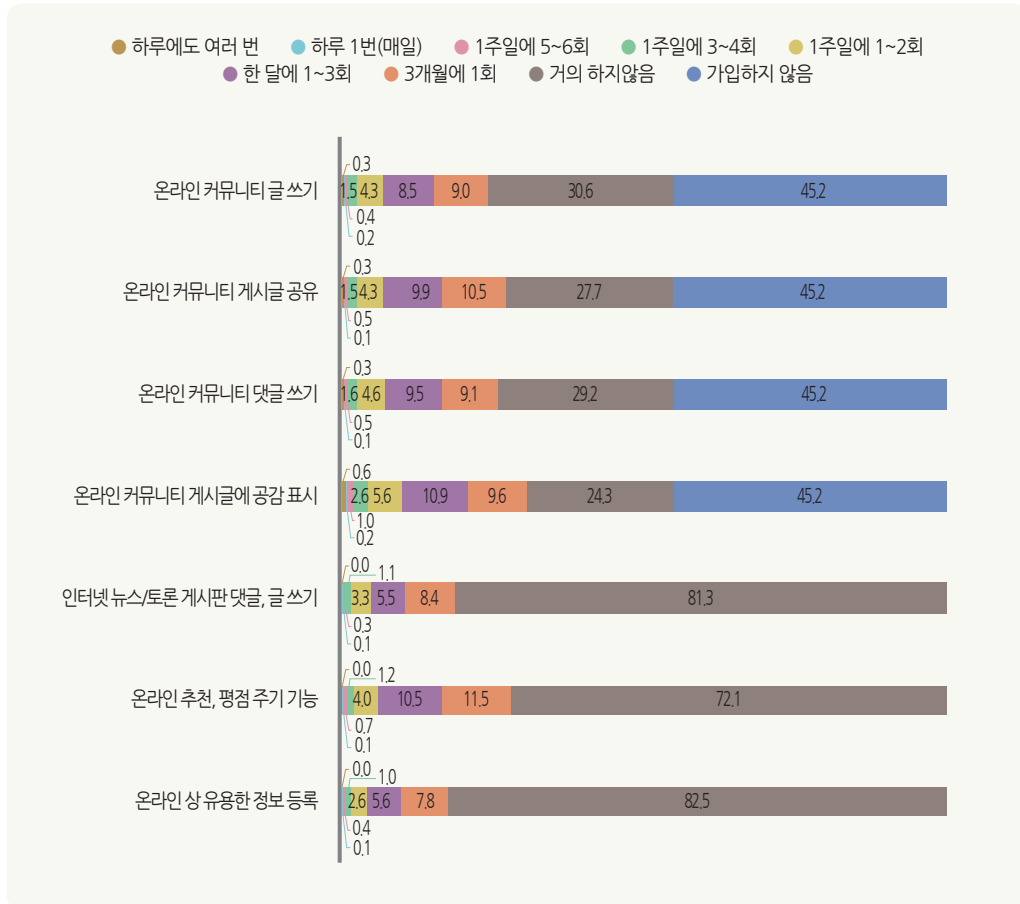
(Base : 콘텐츠 구독 서비스 이용자 1,872명)

05 미디어 활용 현황

- 전체 개인(N=8,411)의 온라인 커뮤니티 활동 빈도를 살펴보면, ‘온라인 커뮤니티 게시물에 공감 표시’ 활동 빈도가 다른 활동 대비 상대적으로 높음

📊 <그림 4-42> 개인_ 온라인 커뮤니티 활동 빈도

(단위: %)

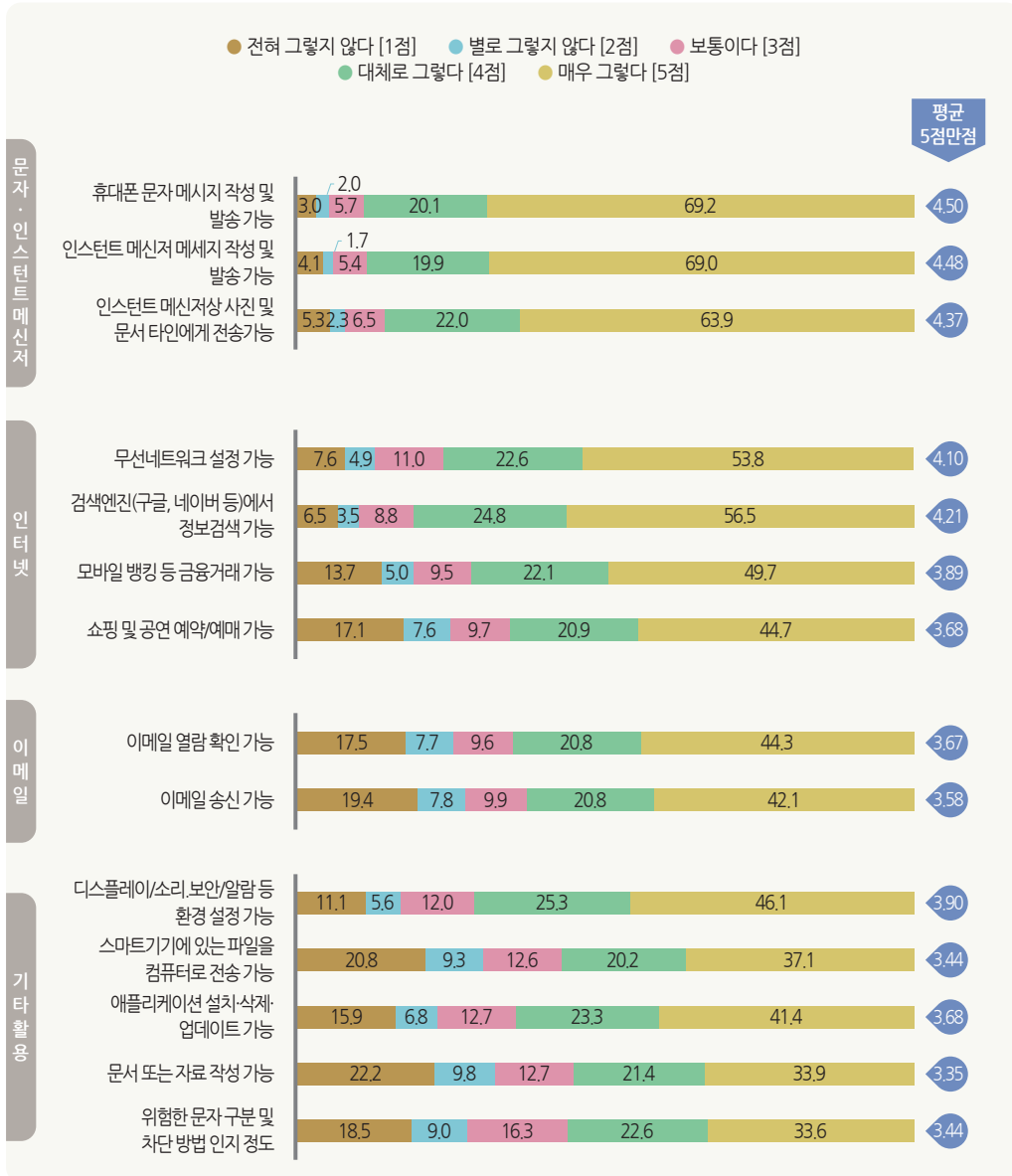


(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 전체 개인(N=8,411)의 스마트 기기 활용 능력을 5점 척도 기준으로 살펴보면, '휴대폰 문자 메시지'와 '인스턴트메신저 메시지'의 작성 및 발송 가능 정도가 각각 평균 4.50점, 4.48점으로 매우 높은 반면, '문서 또는 자료 작성 기능'과 '위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지 정도', '스마트 기기에있는 파일을 컴퓨터로 전송 기능'의 수준은 각각 평균 3.35점, 3.44점, 3.44점으로 상대적으로 낮음

☑ <그림 4-43> 개인_스마트 기기 활용 능력

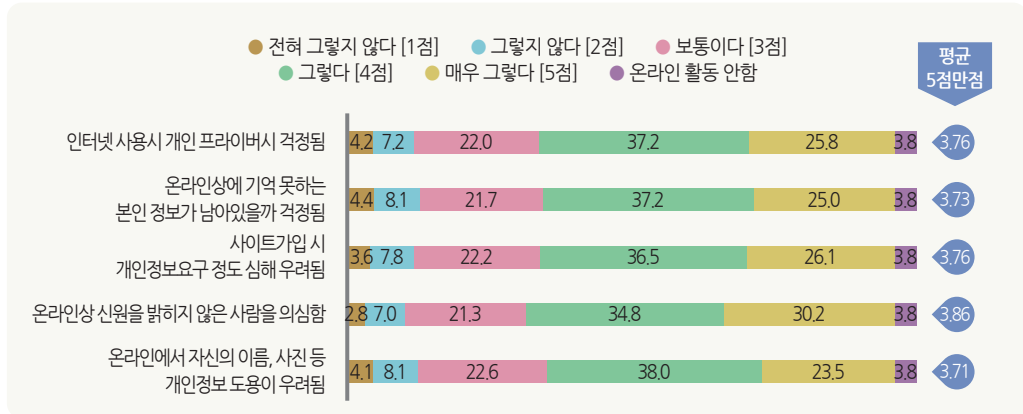
(단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 전체 개인(N=8,411)의 온라인 활동 중 프라이버시 침해에 대한 우려 경험을 5점 척도 기준으로 살펴보면, ‘온라인상 신원을 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다’가 평균 3.86점으로 상대적으로 높고, ‘온라인상 개인정보 도용이 걱정스럽다’가 평균 3.71점으로 낮으나, 항목 간 편차가 크지 않음

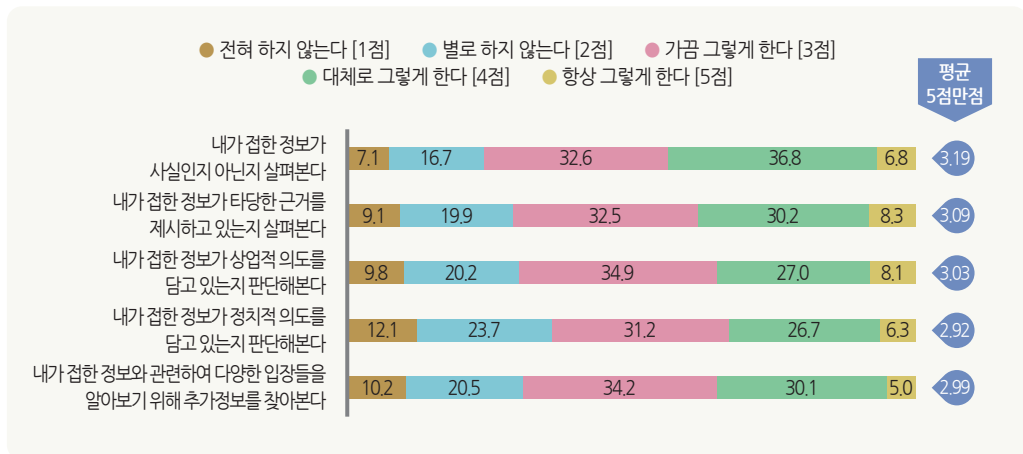
📊 <그림 4-44> 개인_ 온라인 활동 프라이버시 침해 우려 경험 (단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

- 전체 개인(N=8,411)의 비판적 미디어 이해 능력에 대해 5점 척도 기준으로 살펴보면, ‘내가 접한 정보가 사실인지 아닌지 살펴본다’가 평균 3.19점으로 상대적으로 높고, ‘내가 접한 정보가 정치적 의도를 담고 있는지 판단해 본다’가 평균 2.92점으로 낮으나, 항목 간 편차가 크지 않음

📊 <그림 4-45> 개인_ 비판적 미디어 이해 능력 (단위: %, 점)



(Base : 전체 개인 응답자 8,411명)

06 미디어 이용 제한 현황

- 전체 가구(N=3,956) 중 청소년, 어린이의 TV 시청을 제한하는 가구는 6.9%, 인터넷 이용 제한은 7.6%, 게임 이용 제한은 7.6%, 스마트 기기 이용 제한은 6.9%로 나타남
- 미디어 이용을 제한하는 가구의 구체적인 제한 내용은 TV 시청은 '프로그램 내용에 따른 통제(66.0%)', 인터넷 이용과 게임은 '총 이용 시간 통제(71.2%, 73.9%)', 스마트 기기는 '총 스마트 기기 이용 시간 통제(71.4%)'와 '스마트 기기 이용 시간대별 통제(71.4%)'가 높음
- 미디어 이용에 대한 강제성 정도는 4개 미디어 유형별로 비슷한 수준이나 TV 시청의 강제성 정도 평균이 2.43점으로 높은 반면, 게임과 스마트기기 이용은 평균 2.23점, 2.29점으로 상대적으로 낮음

▣ <표 4-68> 가구_ 미디어 이용 제한 현황(복수응답)

		항목	구성비(%)
[TV 시청]	제한 내용 ²⁾	TV 시청에 대한 제한 지침 여부 ¹⁾	6.9
		채널별 비밀번호 잠금 설정	28.3
		총 시청 시간 통제 (평균 통제시간) ³⁾	54.6 (1.79시간)
		통제시청 시간대별 통제	59.8
		통제시청 요일별 통제	28.0
		프로그램 내용에 따른 통제	66.0
		TV 시청 자체를 통제	20.2
		기타	-
		강제성 평균 점수(4점 만점) ⁴⁾	2.43점
[인터넷 이용]	제한 내용 ²⁾	인터넷 이용에 대한 제한 지침 여부 ¹⁾	7.6
		유해사이트 차단 프로그램 설치	53.4
		총 인터넷 이용 시간 통제 (평균 통제시간) ³⁾	76.2 (1.82시간)
		인터넷 이용 시간대별 이용통제	71.3
		사이트 성격에 따른 통제	63.9
		PC방 출입 통제	52.9
		기타	-
[게임]	제한 내용 ²⁾	게임에 대한 제한 지침 여부 ¹⁾	7.6
		게임사이트 접속차단 프로그램 설치	42.3
		총 게임 이용 시간 통제 (평균 통제시간) ³⁾	73.9 (1.68시간)
		게임 이용 시간대별 통제	73.4
		게임 이용 요일별 통제	49.2
		게임 성격에 따른 통제	63.8
		오락실, 게임방, PC방 출입 통제	56.8
		기타	-
		강제성 평균 점수(4점 만점) ⁴⁾	2.23점

항목		구성비(%)	
스마트 기기 이용 제한 지침 여부 ¹⁾		6.9	
[스마트 기기]	제한 내용 ²⁾	스마트 기기 이용 차단 애플리케이션 설치	45.5
		총 스마트 기기 이용 시간 통제 (평균 통제시간) ³⁾	71.4 (1.64시간)
		스마트 기기 이용 시간대별 통제	71.4
		애플리케이션 성격에 따른 통제	65.7
		데이터 및 와이파이 사용 제한	41.0
		기타	-
강제성 평균 점수(4점 만점) ⁴⁾		2.29점	

주 1) 각 항목별 미디어 이용 제한을 하는 가구 / 가구 설문 응답 가구(N=3,956) *100

주 2) 각 항목별 내용으로 제한을 하는 가구 / 각 항목별 미디어 이용 제한 가구(N=274, N=301, N=300, N=275) *100

주 3) 각 항목별 이용 총 통제 시간 / 각 항목별 이용 시간을 통제하는 가구(N=150, N=229, N=222, N=196)

주 4) 4점 만점 기준 평균(N=274, N=301, N=300, N=275) / 평균 점수가 낮을수록 강제성이 높고, 평균 점수가 높을수록 강제성이 없음을 의미

- 가구 내 청소년 및 어린이의 미디어 이용을 제한하는 주체는 4개 미디어 유형 모두 '가구주의 배우자'인 경우가 가장 높음

▣ <표 4-69> 가구_ 미디어 이용 제한 주체

항목	가구주	가구주의 배우자	가구주의 자녀	자녀의 배우자	손,자녀/ 그 배우자	부모	조부모
[TV 시청](%)	13.1	90.3	0.4	0.1	-	0.2	-
[인터넷 이용](%)	19.0	80.4	0.3	0.2	-	0.2	-
[게임](%)	22.4	87.1	0.6	0.3	-	-	-
[스마트 기기](%)	17.3	82.2	0.4	0.1	-	-	-

(Base : 각 항목별 미디어 이용 제한 가구 274개, 301개, 300개, 275개)

- 가구 내 청소년 및 어린이의 미디어 이용 시 가장 염려되는 부분을 4개 미디어 유형별로 살펴보면, TV 시청은 ‘폭력적인 장면(68.0%)’, 인터넷 사용은 ‘인터넷 이용시간(58.9%)’, 게임은 ‘게임 내용(68.2%)’, 스마트 기기는 ‘스마트 기기 이용시간(이용량)(57.4%)’이 높음

▣ <표 4-70> 가구_미디어 이용 염려 내용(복수응답)

항목		구성비(%)
[TV 시청]	크게 염려하지 않음	15.4
	부적절한 언어	62.5
	선정적인 장면	66.6
	폭력적인 장면	68.0
	상업적 광고	26.1
	특정 사회계층이나 집단에 대한 미화	16.3
	연령, 장애, 성, 인종 등 특정 계층에 대한 차별	25.4
	여성에 대한 부정적 묘사(여성 성 상품화)	9.3
	기타	-
	[인터넷 이용]	크게 염려하지 않음
자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠		53.4
인터넷 이용시간(이용량)		58.9
부적절한 의도로 개인정보를 이용하는 사람들		48.9
사이버 괴롭힘/사이버 폭력		54.0
온라인 결제 유도		49.0
기업의 온라인 활동 정보 수집		22.3
정치/사회/종교적으로 급진적인 영향을 받을 가능성		15.7
모르는 사람과 접촉		24.7
기타		-
[게임]	크게 염려하지 않음	9.2
	게임 내용	68.2
	게임 이용시간(이용량)	57.7
	함께 게임하는 사람	41.9
	온라인 결제 유도	55.3
	사이버 괴롭힘/사이버 폭력	41.5
	게임 광고량	11.6
	기타	-
[스마트 기기]	크게 염려하지 않음	6.9
	자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠	53.5
	스마트 기기 이용시간(이용량)	57.4
	사이버 괴롭힘/사이버 폭력	46.4
	온라인 결제 유도	41.9
	놀이 및 학업 시 집중력 저하	52.4
	신체적/건강적 문제(거북목, 시력저하, 손목터널증후군 등)	35.3
	정신적 발달에 영향	30.2
	기타	-

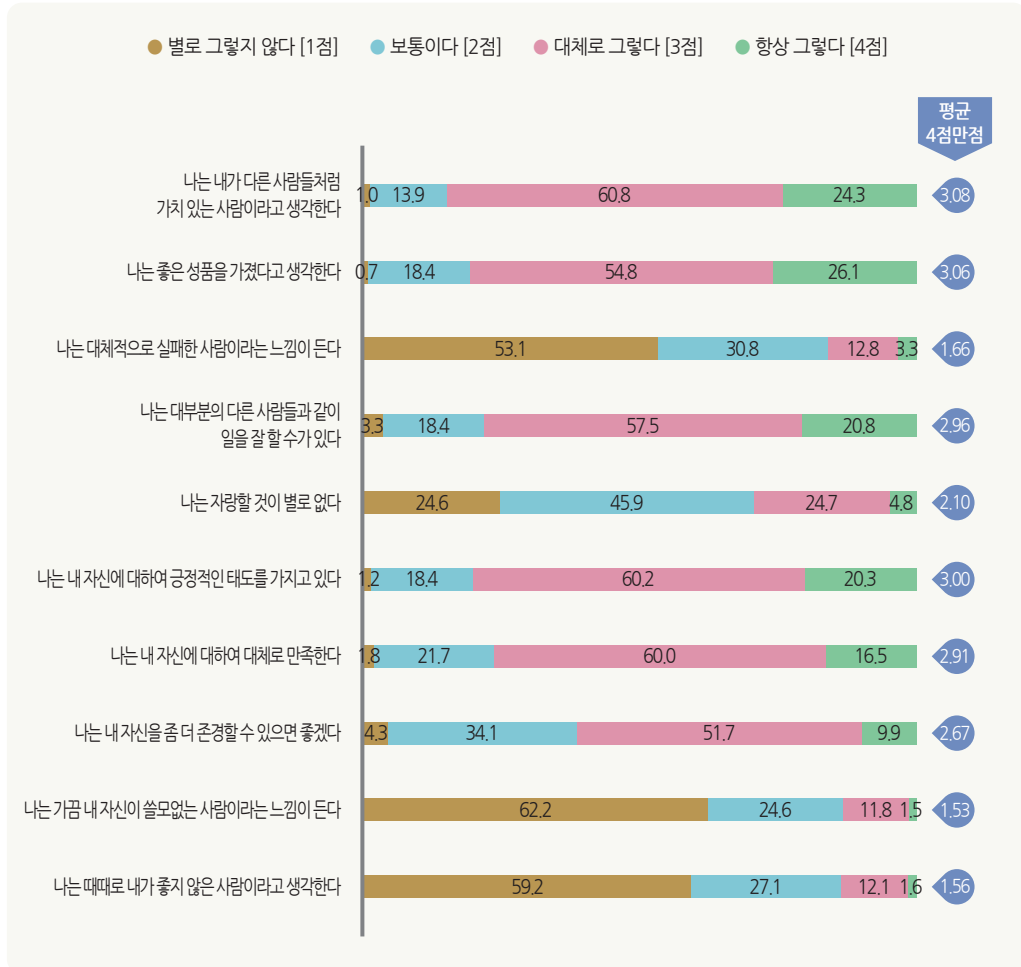
(Base : 각 항목별 미디어 이용 제한 가구 274개, 301개, 300개, 275개)

07 자아존중감 및 가치관

- 만 13세 이상 개인(N=8,116)의 자아존중감을 4점 척도 기준으로 살펴보면, ‘나는 내가 다른 사람들처럼 가치있는 사람이라고 생각한다(평균 3.08점)’, ‘나는 좋은 성품을 가졌다고 생각한다(평균 3.06)’으로 평균 점수가 높게 나타남

◻ <그림 4-46> 개인_ 자아존중감

(단위: %, 점)

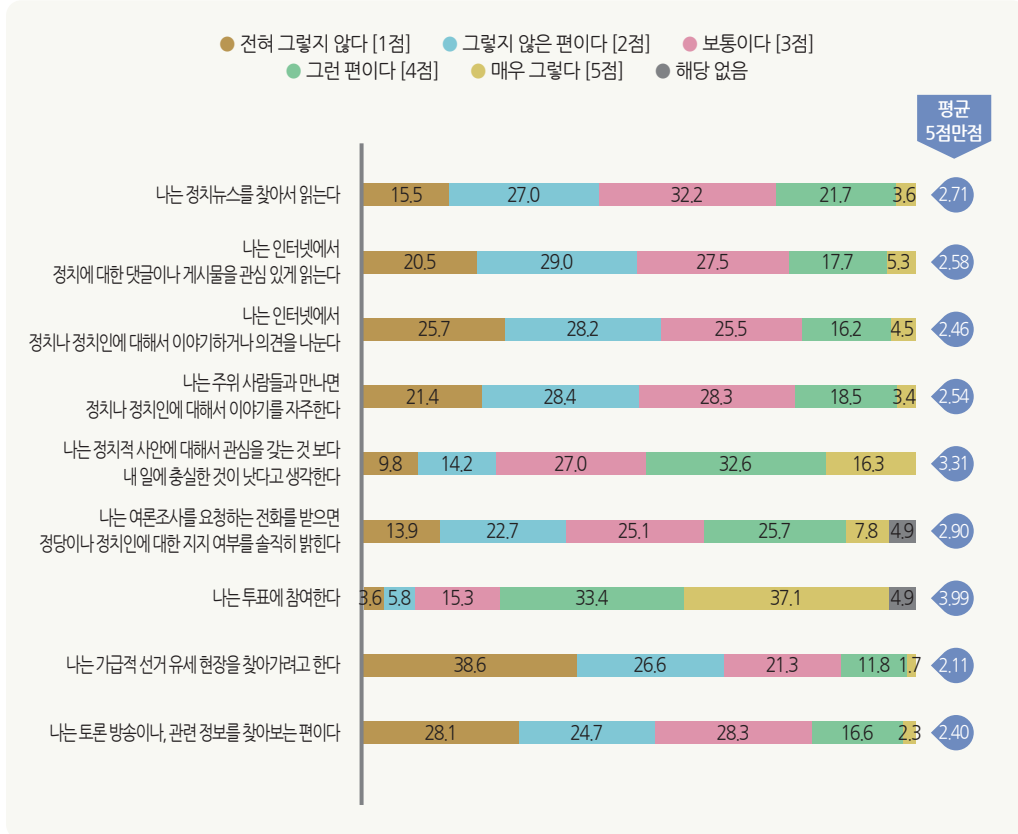


(Base : 만 13세 이상 개인 응답자 8,116명)

- 만 13세 개인(N=8,116)의 가치관을 5점 척도 기준으로 살펴보면, ‘나는 투표에 참여한다’가 3.99점, ‘나는 정치적 사안에 대해서 관심을 갖는 것 보다 내 일에 충실한 것이 낫다고 생각한다’가 3.31점으로 높음

📊 <그림 4-47> 개인_가치관

(단위: %, 점)



(Base : 만 13세 이상 개인 응답자 8,116명)

- 정치적 성향은 중도(40.0%), 다소 보수적(26.7%), 다소 진보적(20.3%)순으로 높음

📊 <그림 4-48> 개인_정치적 성향

(단위: %)



(Base : 만 13세 이상 개인 응답자 8,116명)

08 미디어 다이어리

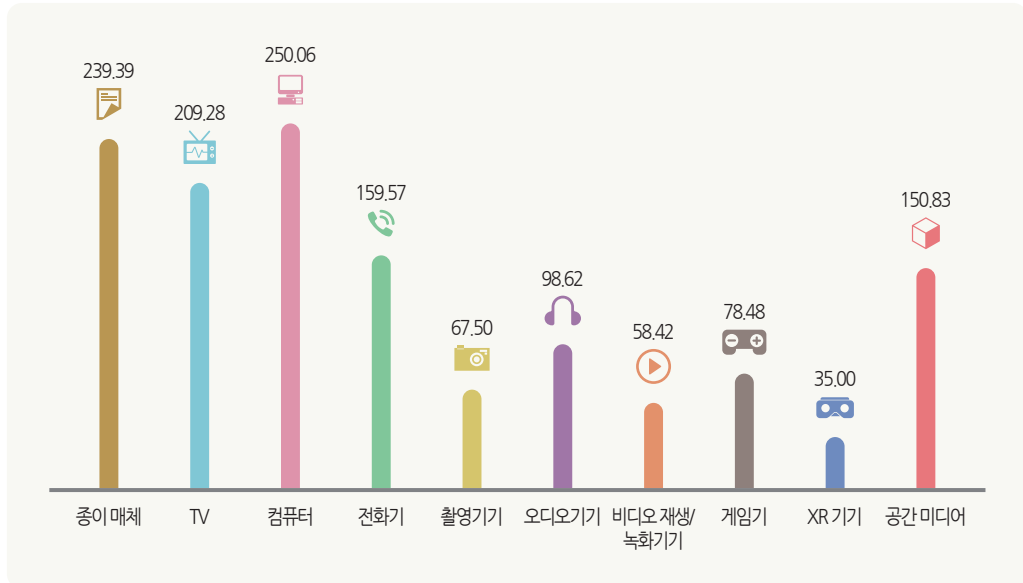
가. 미디어 이용현황

1) 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 각 미디어기기별 사용자의 평균 사용시간을 살펴보면, 컴퓨터(250.06분), 종이 매체 (239.39분), TV(209.28분) 순으로 높음

📊 <그림 4-49> 다이어리_대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



제4장

📊 <표 4-71> 다이어리_대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

항목	평균 사용시간(사용자 기준)
종이 매체	239.39
TV	209.28
컴퓨터	250.06
전화기	159.57
촬영기기	67.50
오디오기기	98.62
비디오 재생/녹화기기	58.42
게임기	78.48
XR 기기	35.00
공간 미디어	150.83

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

▶ <표 4-72> 다이어리_ 세부 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

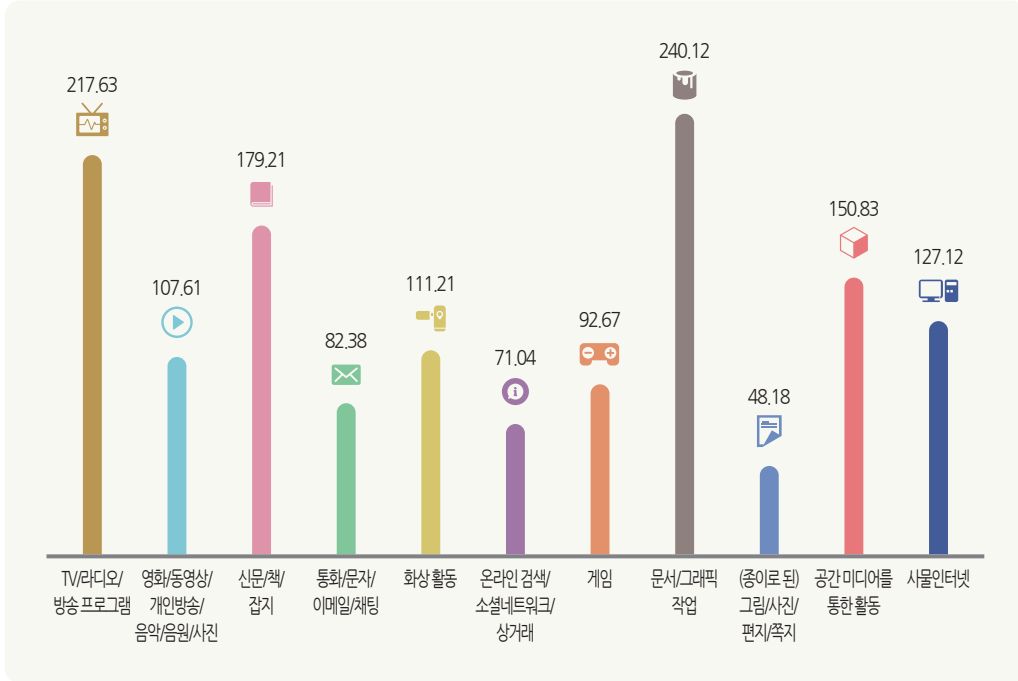
대분류	소분류	평균사용시간(사용자기준)
종이 매체	신문/책/잡지	261.72
	그림/사진/편지(쪽지)	48.18
TV	가정용 TV	209.35
	전광판/옥외/G-Bus/지하철 TV	51.00
	휴대용 TV	119.38
	차량용 TV	67.57
컴퓨터	데스크톱 PC	254.62
	노트북 PC	188.71
	태블릿 PC	133.16
	내비게이션	98.41
	일반 전화기	40.23
	인터넷 전화기	30.71
	일반 휴대폰	41.67
	스마트폰	157.07
촬영기기	디지털 카메라	30.00
	비디오 녹화기기	66.77
	블랙박스(홈CCTV 삭제)	71.20
	드론 기기	10.00
오디오기기	일반 라디오	250.54
	가정용 오디오	210.96
	카오디오	81.23
	오디오 레코더	131.94
	휴대용 오디오	93.08
비디오 재생/녹화기기	VCR	59.00
	DVD 플레이어	5.00
게임기	휴대용 게임기	78.48
XR 기기	VR/AR/MR 기기	35.00
공간 미디어	영화관	145.95
	노래방	119.91
	멀티미디어방	127.76
	공연장	144.17
	갤러리	159.70
	박물관	179.92
	스포츠경기장	271.29

2) 미디어 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 미디어 이용행위의 평균 사용시간을 살펴보면, 문서/그래픽 작업(240.12분), TV/라디오/방송프로그램(217.63분), 신문/책/잡지(179.21분) 순으로 높음

☞ <그림 4-50> 다이어리_대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



▣ <표 4-73> 다이어리_대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

항목	평균 사용시간(사용자 기준)
TV/라디오/방송 프로그램	217.63
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	107.61
신문/책/잡지	179.21
통화/문자/이메일/채팅	82.38
화상 활동	111.21
온라인 검색/소셜네트워크/상거래	71.04
게임	92.67
문서/그래픽 작업	240.12
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	48.18
공간 미디어를 통한 활동	150.83
사물인터넷	127.12

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

▣ <표 4-74> 다이어리_ 세부 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

대분류	소분류	평균 사용시간 (사용자 기준)
TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송(실시간)	181.11
	지상파TV방송(VOD)	106.70
	비지상파TV방송(실시간)	118.98
	비지상파TV방송(VOD)	134.02
	TV데이터방송프로그램	118.58
	라디오 방송/음악채널(실시간)	101.62
	라디오 방송/음악채널(AOD)	55.12
	옥외/지하철 방송프로그램	51.00
	종합편성채널TV방송(실시간)	121.27
	종합편성채널TV방송(VOD)	111.49
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	개인방송/채널(실시간)	56.99
	개인방송/채널(다시보기/듣기)	69.87
	음악/음원	82.09
	사진(그래픽 이미지)	43.59
	블랙박스 확인	64.93
	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)	83.76
	학습 동영상	131.54
신문/책/잡지	신문기사	40.03
	책	251.07
	잡지	46.89
통화/문자/이메일/채팅	문자메시지	26.95
	이메일	54.47
	채팅/메신저	43.27
	음성통화	48.39
	영상통화	31.30
화상 활동	화상회의	100.10
	화상 수업/교육	120.39
온라인 검색/소셜네트워크/상거래	정보콘텐츠	58.22
	SNS	47.16
	온라인상거래	43.71
게임	게임	92.67

대분류	소분류	평균 사용시간 (사용자 기준)
문서/그래픽 작업	문서작업프로그램	251.68
	그래픽프로그램	216.07
	사진/동영상 촬영 및 편집	46.08
(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	그림	126.80
	사진(앨범)	27.41
	편지	43.72
공간 미디어를 통한 활동	영화관 - 영화관람	145.95
	노래방 - 노래부르기	119.91
	멀티미디어방 - DVD시청/게임하기	127.76
	공연장 - 연극/뮤지컬 관람	144.17
	갤러리 - 전시회관람	159.70
	박물관 - 박물관관람	179.92
	스포츠경기장 - 스포츠경기 관람	271.29
사물인터넷	원격제어	127.12

3) 미디어 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 미디어 연결방법별 미디어 평균 사용시간을 살펴보면, 방송 서비스를 통해 미디어를 이용한 시간이 215.42분으로 가장 많으며, 그 다음으로는 인터넷 연결 방법(175.93분)과 기타 연결 방법(160.28분)이 높음

📊 <그림 4-51> 다이어리_대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



▶▶ <표 4-75> 다이어리_대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

항목	평균 사용시간(사용자 기준)
방송 서비스를 통해	215.42
전화 서비스를 통해	51.48
인터넷 연결을 통해	175.93
기타 연결 방법을 통해	160.28

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

▶▶ <표 4-76> 다이어리_세부 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

대분류	소분류	평균 사용시간 (사용자 기준)
방송 서비스를 통해	케이블TV방송서비스	240.80
	IPTV방송서비스	176.55
	위성방송서비스	240.01
	지상파DMB서비스	100.73
	지상파안테나	107.10
전화 서비스를 통해	유선전화서비스	40.23
	이동통신전화 서비스	46.20
인터넷 연결을 통해	유선인터넷	237.90
	이동통신무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G)	75.74
	무선인터넷-와이파이존/유무선공유기 이용	129.64
	무선인터넷-이동형 무선인터넷 단말기 이용	95.01
기타 연결 방법을 통해	OTT웹(Web) 또는 앱(App)을 통해	73.00
	패키지미디어를 해당기기에 재생	96.05
	자체기능/저장된 파일 이용	187.91
	다른 미디어기기에 연결	130.88
	정기구독 및 우편/택배/배달	24.61
	본인이 서점/가판대 구입 및 도서관/대여점 통해	274.53
	기타(출처 불분명)	195.60
	공간 미디어를 통해	150.83

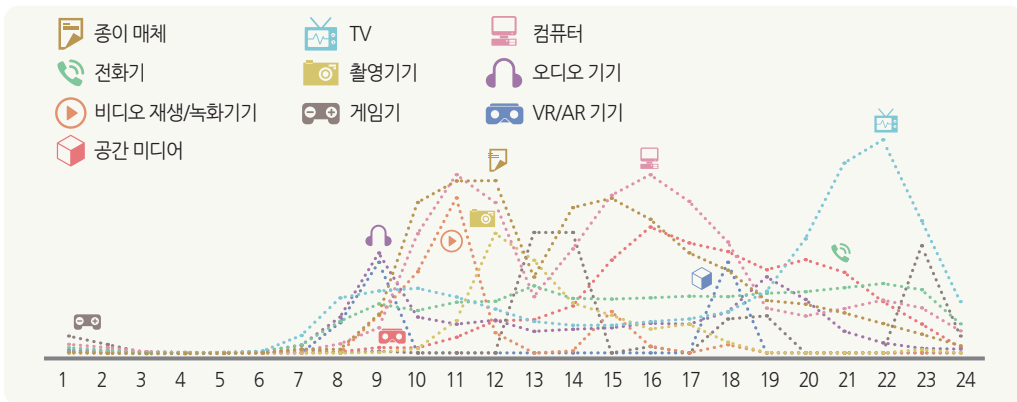
나. 시간대별(1시간 간격) 미디어 이용 현황

1) 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자를 기준으로 시간대별 미디어기기의 평균 사용시간을 살펴보면, 9시에서 12시, 13시에서 18시 사이에는 종이매체와 컴퓨터, 19시에서 23시 사이에는 TV가 다른 매체 대비 사용시간이 높음

☑ <그림 4-52> 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



📊 <표 4-77> 다이어리_ 시간대별 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/녹화기기	게임기	XR 기기	공간 미디어
00시-01시	0.31	0.32	1.48	0.89	0.00	0.44	0.00	2.80	0.00	0.13
01시-02시	0.12	0.17	0.95	0.47	0.00	0.25	0.00	1.40	0.00	0.07
02시-03시	0.06	0.08	0.26	0.19	0.00	0.19	0.00	0.00	0.00	0.09
03시-04시	0.06	0.03	0.13	0.07	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.07
04시-05시	0.09	0.06	0.13	0.07	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00
05시-06시	0.19	0.41	0.20	0.27	0.00	0.27	0.00	0.00	0.00	0.00
06시-07시	0.81	2.98	0.40	1.37	0.00	1.27	0.00	0.60	0.00	0.00
07시-08시	0.77	9.16	1.55	5.39	0.00	6.00	0.00	0.00	5.00	0.19
08시-09시	6.56	10.31	4.21	8.35	0.08	16.78	6.22	0.28	15.00	0.89
09시-10시	24.94	10.74	19.74	7.23	0.72	6.02	13.47	0.00	0.00	0.82
10시-11시	28.48	9.31	29.50	8.64	5.40	4.83	25.72	0.00	0.00	2.58
11시-12시	28.53	7.32	24.90	8.80	19.97	5.50	3.35	0.00	0.00	5.29
12시-13시	12.67	5.28	9.35	11.43	15.48	3.62	0.00	20.00	0.00	5.48
13시-14시	24.09	4.66	17.23	9.29	8.35	3.97	0.33	20.00	0.00	7.75
14시-15시	25.63	4.65	26.09	9.18	6.30	4.22	6.86	0.00	0.00	15.30
15시-16시	22.18	5.25	29.49	9.39	3.99	4.98	1.12	1.04	0.00	20.76
16시-17시	16.65	5.70	25.10	9.67	4.80	4.82	0.00	0.00	0.00	18.14
17시-18시	13.79	6.85	18.38	9.59	1.79	6.88	1.36	5.63	15.00	16.72
18시-19시	8.81	10.25	7.45	10.16	0.06	12.77	0.00	6.15	0.00	13.72
19시-20시	8.21	18.87	6.16	10.43	0.00	8.99	0.00	0.00	0.00	15.38
20시-21시	6.77	31.33	7.37	11.11	0.00	3.64	0.00	0.00	0.00	13.30
21시-22시	5.02	35.16	8.78	11.83	0.00	1.69	0.00	0.00	0.00	8.47
22시-23시	3.27	21.85	7.50	10.78	0.56	0.76	0.00	17.79	0.00	4.76
23시-24시	1.37	8.55	3.70	4.95	0.00	0.63	0.00	2.80	0.00	0.92

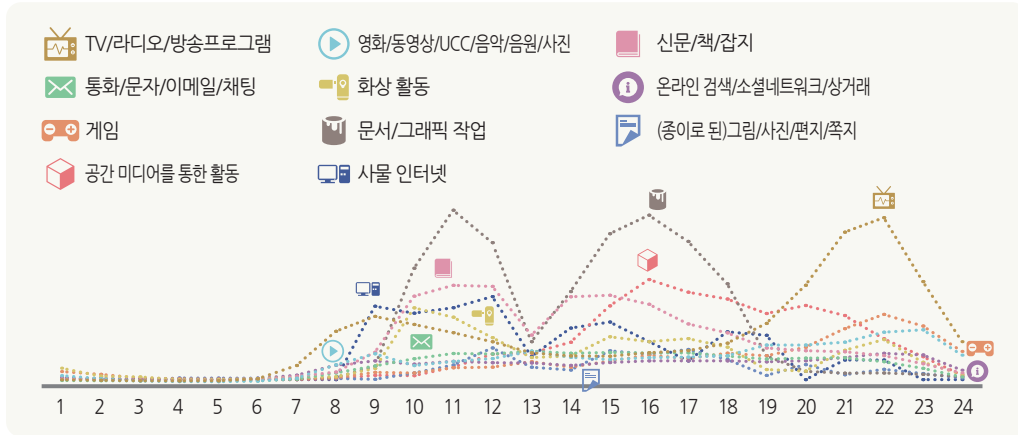
※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

2) 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 시간대별 미디어 이용행위의 평균 사용시간을 살펴보면, 9시에서 12시, 13시에서 18시 사이에는 문서/그래픽 작업, 19시에서 23시 사이에는 TV/라디오/방송 프로그램이 다른 행위 대비 사용시간이 높음

☑ <그림 4-53> 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



📊 <표 4-78> 다이어리_ 시간대별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

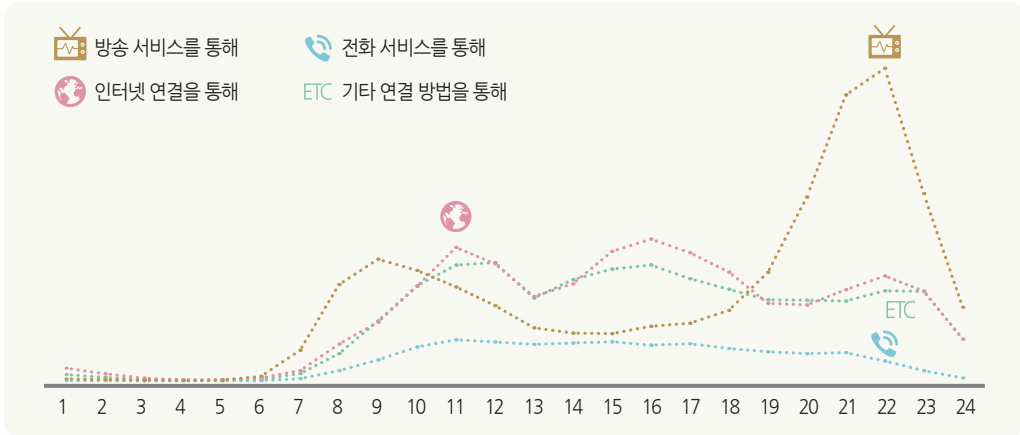
	TV/ 라디오/ 방송 프로그램	영화/동영상/ 개인방송/음악/ 음원/사진	신문/책/ 잡지	통화/ 문자/ 이메일/ 채팅	화상 활동	온라인 검색/ 소셜 네트워크/ 상거래	게임	문서/ 그래픽 작업	(종이로 된) 그림/사진/ 편지/쪽지	공간 미디어를 통한 활동	사물 인터넷
00시-01시	0.28	1.32	0.43	0.13	2.44	0.38	1.72	0.29	0.46	0.13	0.00
01시-02시	0.18	0.66	0.27	0.08	0.73	0.20	1.12	0.28	0.00	0.07	0.00
02시-03시	0.09	0.22	0.14	0.04	0.57	0.09	0.33	0.05	0.00	0.09	0.00
03시-04시	0.05	0.07	0.04	0.02	0.00	0.02	0.17	0.05	0.33	0.07	0.00
04시-05시	0.07	0.05	0.06	0.04	0.00	0.03	0.12	0.04	0.31	0.00	0.00
05시-06시	0.47	0.19	0.16	0.05	0.20	0.28	0.13	0.03	0.30	0.00	0.00
06시-07시	3.21	0.76	0.95	0.43	0.48	0.99	0.16	0.07	0.21	0.00	0.00
07시-08시	10.22	3.55	1.84	1.78	0.62	3.25	0.38	0.42	0.23	0.19	0.00
08시-09시	13.28	5.87	5.95	3.31	2.38	4.21	1.55	2.75	0.07	0.89	15.17
09시-10시	11.63	3.41	17.61	4.89	15.31	3.47	1.41	23.04	1.38	0.82	13.73
10시-11시	9.94	4.25	19.86	6.04	13.32	4.11	2.53	35.05	3.05	2.58	14.86
11시-12시	8.08	4.87	19.64	5.94	8.95	3.80	2.67	28.34	6.62	5.29	17.16
12시-13시	5.82	6.40	9.53	6.55	4.72	3.75	3.84	7.85	2.60	5.48	4.78
13시-14시	5.18	5.13	17.49	6.09	5.02	3.19	2.67	18.22	2.01	7.75	10.65
14시-15시	5.12	4.67	17.80	6.27	9.14	3.84	3.98	30.19	6.03	15.30	11.90
15시-16시	5.83	5.05	15.93	6.16	8.09	4.22	5.23	34.02	5.31	20.76	7.87
16시-17시	6.26	5.18	11.84	6.19	8.75	4.22	4.53	28.59	6.30	18.14	3.88
17시-18시	7.79	5.47	9.99	5.48	6.93	4.22	5.66	19.83	4.22	16.72	9.88
18시-19시	11.84	7.69	6.84	4.82	2.15	4.00	5.10	4.93	0.88	13.72	9.16
19시-20시	19.67	7.69	6.28	5.03	1.82	4.24	6.94	1.71	3.14	15.38	0.00
20시-21시	30.57	8.29	6.06	5.09	6.25	4.96	10.93	1.33	1.02	13.30	4.05
21시-22시	33.54	10.37	5.26	4.25	8.54	5.91	13.98	1.37	2.15	8.47	4.05
22시-23시	20.43	10.87	3.57	2.79	3.70	5.54	11.49	1.08	1.27	4.76	0.00
23시-24시	8.10	5.59	1.66	0.90	1.12	2.12	6.04	0.61	0.31	0.92	0.00

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

3) 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자를 기준으로 시간대별 미디어 연결방법의 평균 사용시간을 살펴보면, 10시에서 18시 사이에는 인터넷 연결, 18시에서 23시 사이에는 방송 서비스를 통한 사용시간이 높음

📊 <그림 4-54> 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준) (단위: 분)



📊 <표 4-79> 다이어리_ 시간대별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준) (단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
00시-01시	0.20	0.03	1.34	0.67
01시-02시	0.13	0.02	0.75	0.36
02시-03시	0.07	0.00	0.28	0.13
03시-04시	0.04	0.00	0.10	0.06
04시-05시	0.08	0.01	0.11	0.04
05시-06시	0.47	0.02	0.30	0.14
06시-07시	3.25	0.22	1.09	0.77
07시-08시	10.27	1.08	3.92	2.89
08시-09시	12.98	2.23	6.27	6.38
09시-10시	11.78	3.60	10.08	10.11
10시-11시	10.02	4.37	14.25	12.34
11시-12시	8.03	4.14	12.50	12.60
12시-13시	5.65	3.89	9.01	8.82
13시-14시	5.09	4.03	10.36	10.79
14시-15시	5.03	4.16	13.82	11.90
15시-16시	5.82	3.80	15.14	12.34
16시-17시	6.14	3.95	13.68	10.88
17시-18시	7.52	3.45	11.62	9.75
18시-19시	11.57	3.09	8.28	8.63
19시-20시	19.61	2.90	8.10	8.59
20시-21시	30.51	3.00	9.73	8.50
21시-22시	33.35	2.11	11.20	9.59
22시-23시	19.98	1.08	9.58	9.53
23시-24시	7.85	0.30	4.43	4.46

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

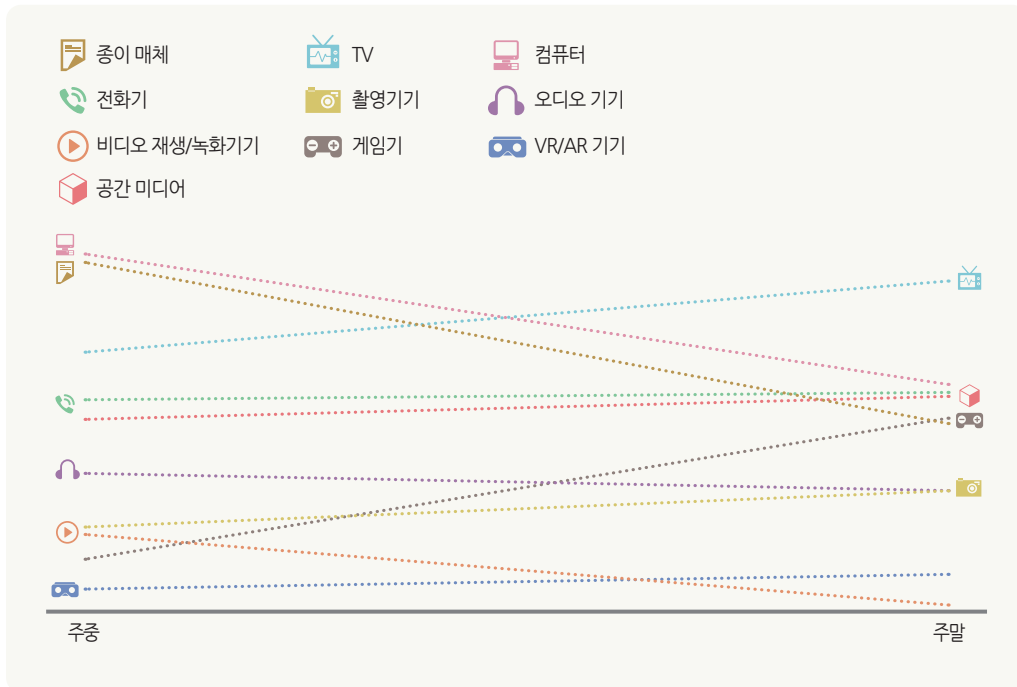
다. 주중/주말별 미디어 이용현황

1) 대분류 미디어기기별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자를 기준으로 미디어기기의 평균 사용시간을 주중과 주말별로 살펴보면, 주중에는 종이 매체(261.19분)와 컴퓨터(267.57분)가 가장 높았으며, 주말의 경우에는 TV가 평균 247.14분으로 타 매체 대비 높음

📊 <그림 4-55> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

📊 <표 4-80> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 미디어기기 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

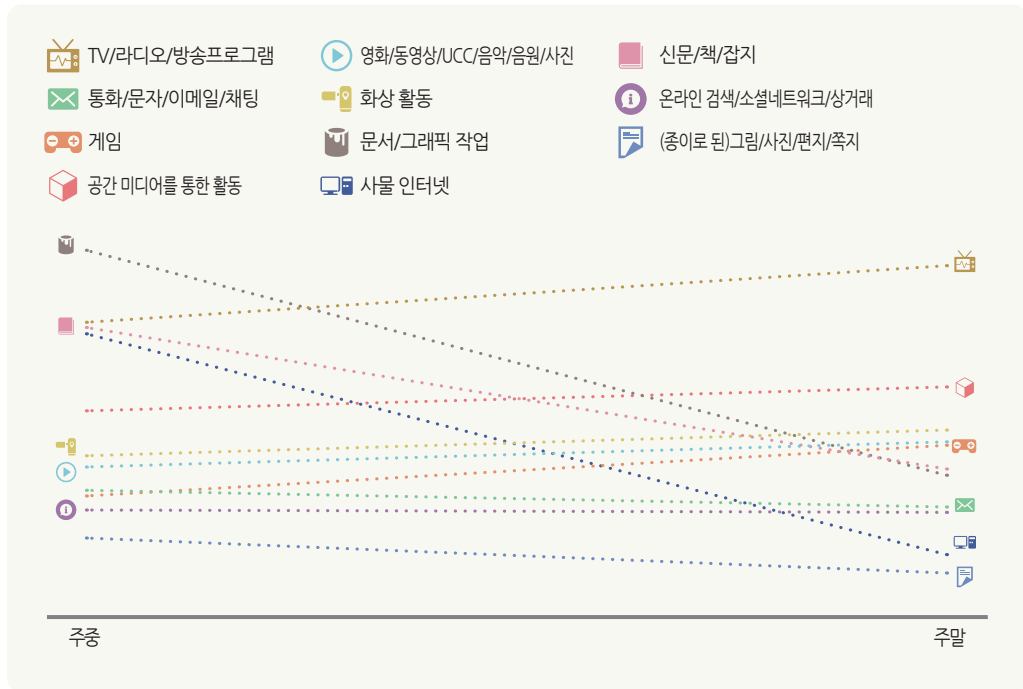
	종이 매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오 기기	비디오 재생/녹화기기	게임기	XR 기기	공간 미디어
주중	261.19	193.67	267.57	158.18	58.84	101.28	53.66	34.55	12.00	140.13
주말	139.29	247.14	168.79	163.07	88.74	86.36	0.00	142.50	22.50	157.10

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

2) 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 주중과 주말별로 미디어 이용행위의 평균 사용시간을 살펴보면, 주중에는 문서/그래픽 작업(257.05분), 신문/책/잡지(201.89분)가 가장 높고, 주말에는 TV/라디오/방송 프로그램이 평균 246.08분으로 높음

📊 <그림 4-56> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준) (단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

📊 <표 4-81> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 이용행위별 평균 사용시간(사용자 기준) (단위: 분)

	TV/라디오/방송 프로그램	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	신문/책/잡지	통화/문자/이메일/채팅	화상 활동	온라인 검색/소셜 네트워크/상거래	게임	문서/그래픽 작업	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	공간 미디어를 통한 활동	사물 인터넷
주중	205.95	102.63	201.89	85.58	110.39	71.50	79.32	257.05	49.08	140.13	196.36
주말	246.08	120.18	100.35	73.97	128.63	70.03	117.74	94.12	24.26	157.10	37.42

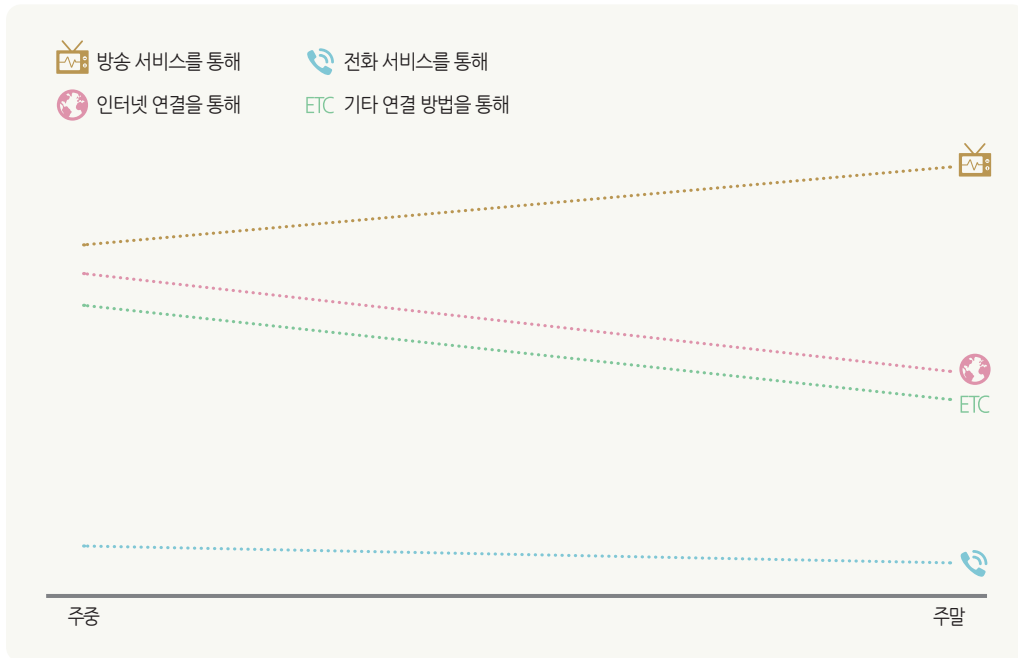
※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

3) 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

- 사용자 기준으로 주중과 주말별로 미디어 연결방법의 평균 사용시간을 살펴보면, 주중과 주말 모두 방송 서비스 평균 사용시간이 각각 204.22분, 242.75분으로 높음
- 방송 서비스를 제외한 전화 서비스, 인터넷 연결, 기타 연결 방법 모두 주중이 높음

☑ <그림 4-57> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)



(Base : 사용자 기준)

☑ <표 4-82> 다이어리_ 주중/주말별 대분류 연결방법별 평균 사용시간(사용자 기준)

(단위: 분)

	방송 서비스를 통해	전화 서비스를 통해	인터넷 연결을 통해	기타 연결 방법을 통해
주중	204.22	53.60	189.76	173.27
주말	242.75	45.72	140.40	126.50

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

라. 미디어기기별 이용행위 현황

- 미디어기기별 이용행위 평균 사용시간을 살펴보면, 종이매체로 신문/책/잡지를 보는 시간이 평균 233.80분, TV로 TV/라디오/방송 프로그램을 시청하는 시간은 199.27분으로 가장 높음

▣ <표 4-83> 다이어리_대분류 미디어기기별 이용행위 평균 사용시간(사용자 기준) (단위: 분)

항목		미디어기기									
		종이매체	TV	컴퓨터	전화기	촬영기기	오디오기기	비디오 재생/녹화기기	게임기	XR기기	공간미디어
이용행위	TV/라디오/방송 프로그램	0.00	199.27	1.91	2.09	0.00	78.43	0.22	0.00	0.00	0.00
	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	0.00	9.91	36.01	48.84	55.64	20.18	58.20	0.89	35.00	0.00
	신문/책/잡지	233.80	0.01	2.77	3.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	통화/문자/이메일/채팅	0.00	0.02	4.48	76.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	화상 활동	0.00	0.01	2.73	0.13	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	0.00	0.01	27.84	21.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	게임	0.00	0.01	14.84	6.06	0.00	0.00	0.00	77.60	0.00	0.00
	문서/그래픽 작업	0.00	0.04	159.39	1.10	11.87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	5.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	공간 미디어를 통한 활동	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	150.83
사물인터넷	0.00	0.00	0.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

※ 사용자 기준이기 때문에 사용자 수가 적은 매체는 평균 사용 시간 해석에 주의 필요

09 미디어 다이어리 동시 이용

가. 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황

- 전체 응답자(N=8,411) 중 78.5%(N=6,602)가 동시에 미디어를 이용함
 - 동시 미디어 이용자 비율은 남성이 79.1%, 여성이 77.9%로 성별에 따른 큰 차이 없음
 - 연령대별로는 20대와 30대의 동시 미디어 이용자 비율이 각각 85.0%, 85.3%로 높음
 - 학력이 높을수록 동시에 동시 미디어 이용자 비율이 전반적으로 높아지는 경향임

▣ <표 4-84> 다이어리_ 전체 응답자 대비 동시 미디어 이용자 현황

		전체 응답자 수 (A)	동시 미디어 이용자 수 (B)	비율 (B/A, %)
전체		8,411	6,602	78.5
성별	남성	4,161	3,292	79.1
	여성	4,250	3,310	77.9
연령	만6 - 9세	80	24	30.4
	만10 - 19세	762	465	61.0
	만20 - 29세	981	833	85.0
	만30 - 39세	1,174	1,001	85.3
	만40 - 49세	1,351	1,125	83.2
	만50 - 59세	1,511	1,255	83.0
	만60 - 69세	1,358	1,067	78.6
	만70세 이상	1,195	833	69.7
학력	미취학	9	9	100.0
	초졸 이하	829	485	58.5
	중졸 이하	809	554	68.5
	고졸 이하	2,743	2,125	77.5
	대졸 이하	3,903	3,336	85.5
	대학원 재학 이상	118	94	79.4

나. 동시 미디어 이용 시간 및 하루 중 차지하는 비중

- 전체 응답자 8,411명 기준 동시 미디어 이용 시간은 하루 평균 48.90분으로 하루 중 3.4%를 차지함
- 동시 미디어 이용자 6,602명 기준으로는, 동시 미디어 이용 시간이 하루 평균 62.30분으로 하루 중 4.3%를 차지함

▣▣ <표 4-85> 다이어리_ 동시 미디어 이용시간 및 하루 중 차지하는 비중

	동시 미디어 이용 시간		
	전체	주중	주말
전체 응답자 기준 (N=8,411)	48.90분 3.4%	21.93분 1.5%	18.52분 1.3%
동시 미디어 이용자 기준 (N=6,602)	62.30분 4.3%	27.94분 1.9%	23.60분 1.6%

다. 시간대별 동시 미디어 이용 시간 분석

- 시간대별로는 전체 응답자 동시 이용자 모두 20시부터 22시 사이에 동시 미디어를 가장 많이 이용함

▣▣ <표 4-86> 다이어리_ 시간대별 동시 미디어 이용 시간

시간대별	전체 응답자 기준 미디어 사용시간 (분)	동시 이용자 기준 미디어 사용시간 (분)
00시-01시	0.24	0.31
01시-02시	0.17	0.21
02시-03시	0.07	0.08
03시-04시	0.02	0.02
04시-05시	0.02	0.03
05시-06시	0.04	0.06
06시-07시	0.30	0.38
07시-08시	1.37	1.75
08시-09시	1.82	2.32
09시-10시	2.57	3.28
10시-11시	3.63	4.62
11시-12시	2.95	3.76
12시-13시	1.54	1.96
13시-14시	1.97	2.51
14시-15시	2.86	3.65
15시-16시	3.14	3.99
16시-17시	2.62	3.33
17시-18시	2.25	2.87
18시-19시	2.24	2.86
19시-20시	3.65	4.65
20시-21시	5.14	6.55
21시-22시	5.60	7.14
22시-23시	3.70	4.71
23시-24시	0.99	1.26
계	48.90	62.30

라. 동시 미디어 이용자의 미디어 이용 행태

1) 매체

- 동시 미디어 이용자들이 주로 이용한 매체 1순위는 가정용 TV로 주 이용 매체 중 점유율이 48.0%, 하루 평균 이용 시간은 29.89분으로 높으며, 다음으로는 데스크톱 PC 점유율이 23.8%, 하루 평균 이용 시간은 14.85분으로 높음
- 동시에 이용한 매체 1순위는 스마트폰으로 동시 이용 매체 중 점유율은 81.5%, 하루 평균 이용 시간은 50.78분으로 가장 높음

▣ <표 4-87> 다이어리_ 주로 이용한 매체 10순위

순위	주로 이용한 매체	시간(분)	점유율(%)
1	가정용 TV	29.89	48.0
2	데스크톱 PC	14.85	23.8
3	스마트폰	4.04	6.5
4	노트북 PC	3.84	6.2
5	태블릿 PC	2.41	3.9
6	카오디오	2.20	3.5
7	신문/책/잡지	1.81	2.9
8	내비게이션	1.59	2.6
9	일반 라디오	0.55	0.9
10	가정용 오디오	0.30	0.5

▣ <표 4-88> 다이어리_ 동시에 이용한 매체 10순위

순위	동시에 이용한 매체	시간(분)	점유율(%)
1	스마트폰	50.78	81.5
2	일반 전화기	3.59	5.8
3	태블릿 PC	1.66	2.7
4	카오디오	1.25	2.0
5	노트북 PC	1.09	1.8
6	데스크톱 PC	1.02	1.6
7	가정용 TV	0.80	1.3
8	신문/책/잡지	0.58	0.9
9	내비게이션	0.36	0.6
10	가정용 오디오	0.30	0.5

- 동시 미디어 이용자들이 가정용 TV, 데스크톱 PC 등을 이용하면서 동시에 가장 많이 이용하는 매체는 스마트폰이며, 스마트폰을 이용하는 동안에도 주로 스마트폰으로 동시 미디어를 이용함

▣ <표 4-89> 다이어리_ 주로 이용한 매체 - 동시에 이용한 매체

순위	주로 이용한 매체	동시에 이용한 매체
1	가정용 TV (하루 평균 29.89분, 48%)	스마트폰(28.16분, 45.2%)
		태블릿 PC(0.44분, 0.7%)
		일반 전화기(0.38분, 0.6%)
		일반 휴대폰(0.25분, 0.4%)
		노트북 PC(0.18분, 0.3%)
2	데스크톱 PC (하루 평균 14.85분, 23.8%)	스마트폰(10.52분, 16.9%)
		일반 전화기(2.78분, 4.5%)
		노트북 PC(0.66분, 1.1%)
		데스크톱 PC(0.55분, 0.9%)
		인터넷 전화기(0.16분, 0.3%)
3	스마트폰 (하루 평균 4.04분, 6.5%)	스마트폰(2.64분, 4.2%)
		가정용 TV(0.54분, 0.9%)
		태블릿 PC(0.32분, 0.5%)
		노트북 PC(0.12분, 0.2%)
		일반 전화기(0.1분, 0.2%)
4	노트북 PC (하루 평균 3.84분, 6.2%)	스마트폰(3.19분, 5.1%)
		일반 전화기(0.27분, 0.4%)
		가정용 TV(0.09분, 0.1%)
		노트북 PC(0.09분, 0.1%)
		신문/책/잡지(0.07분, 0.1%)
5	태블릿 PC (하루 평균 2.41분, 3.9%)	스마트폰(스마트폰 제어 웨어러블기기, 키즈폰 포함)(1.81분, 2.9%)
		신문/책/잡지(0.26분, 0.4%)
		가정용 오디오(0.24분, 0.4%)
		태블릿 PC(0.04분, 0.1%)
		데스크톱 PC(0.04분, 0.1%)
6	카오디오 (하루 평균 2.2분, 3.5%)	스마트폰(스마트폰 제어 웨어러블기기, 키즈폰 포함)(1.87분, 3%)
		내비게이션(0.31분, 0.5%)
		카오디오(0.01분, 0%)
		일반 휴대폰(0분, 0%)
		신문/책/잡지(0분, 0%)
7	신문/책/잡지 (하루 평균 1.81분, 2.9%)	스마트폰(0.96분, 1.5%)
		태블릿 PC(0.76분, 1.2%)
		가정용 TV(0.03분, 0.1%)
		데스크톱 PC(0.03분, 0%)
		노트북 PC(0.01분, 0%)
8	내비게이션 (하루 평균 1.59분, 2.6%)	카오디오(1.17분, 1.9%)
		스마트폰(0.41분, 0.7%)
		일반 라디오(0.01분, 0%)
		스마트폰(0.49분, 0.8%)
		일반 전화기(0.05분, 0.1%)
9	일반 라디오 (하루 평균 0.55분, 0.9%)	노트북 PC(0분, 0%)
		내비게이션(0분, 0%)
		일반 휴대폰(0분, 0%)
		스마트폰(0.16분, 0.3%)
		가정용 TV(0.11분, 0.2%)
10	가정용 오디오 (하루 평균 0.3분, 0.5%)	노트북 PC(0.01분, 0%)
		신문/책/잡지(0분, 0%)
		일반 휴대폰(0분, 0%)
		스마트폰(0.16분, 0.3%)
		가정용 TV(0.11분, 0.2%)

2) 행위

- 동시 미디어 이용자들이 주로 이용한 행위 1순위는 지상파 TV 방송프로그램 실시간 시청으로 점유율은 25.8%, 하루 평균 이용 시간은 16.05분이며, 2순위는 문서 작업 프로그램으로 점유율이 20.8%, 하루 평균 이용 시간은 12.94분으로 나타남
- 동시에 이용한 행위 1순위는 음성통화로 점유율이 30.0%, 하루 평균 이용 시간이 18.67분, 2순위는 채팅/메신저로 점유율은 23.3%, 하루 평균 이용 시간은 14.51분으로 나타남

▣ <표 4-90> 다이어리_ 주로 이용한 행위 10순위

순위	주로 이용한 행위	시간(분)	점유율(%)
1	지상파TV방송프로그램시청(실시간)	16.05	25.8
2	문서작업프로그램	12.94	20.8
3	비지상파TV방송프로그램시청(실시간)	5.09	8.2
4	종합편성채널TV방송프로그램시청(실시간)	4.53	7.3
5	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)	3.65	5.9
6	정보콘텐츠	3.07	4.9
7	라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간)	2.75	4.4
8	음악/음원	2.29	3.7
9	책	1.94	3.1
10	게임	1.74	2.8

▣ <표 4-91> 다이어리_ 동시에 이용한 행위 10순위

순위	동시에 이용한 행위	시간(분)	점유율(%)
1	음성통화	18.67	30.0
2	채팅/메신저	14.51	23.3
3	정보콘텐츠	5.19	8.3
4	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)	2.69	4.3
5	SNS	2.49	4.0
6	음악/음원	2.30	3.7
7	문자메시지	2.26	3.6
8	개인방송/채널(다시보기/듣기)	2.01	3.2
9	게임	1.99	3.2
10	온라인상거래	1.82	2.9

- 동시 미디어 이용자들이 지상파 TV 방송프로그램 실시간 시청, 문서작업프로그램 등의 행위를 하며 주로 하는 행위는 음성통화와 채팅/메신저로 나타남

▣ <표 4-92> 다이어리_ 주로 이용한 행위 - 동시에 이용한 행위

순위	주로 이용한 행위	동시에 이용한 행위
1	지상파TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 16.05분, 25.8%)	음성통화(4.85분, 7.8%)
		채팅/메신저(3.61분, 5.8%)
		정보콘텐츠(2.03분, 3.3%)
		영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)(1.17분, 1.9%)
2	문서작업프로그램 (하루 평균 12.94분, 20.8%)	개인방송/채널(다시보기/듣기)(0.95분, 1.5%)
		음성통화(6.07분, 9.7%)
		채팅/메신저(3.42분, 5.5%)
		음악/음원(0.65분, 1%)
3	비지상파TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 5.09분, 8.2%)	정보콘텐츠(0.52분, 0.8%)
		문자메시지(0.46분, 0.7%)
		음성통화(1.21분, 1.9%)
		채팅/메신저(1.06분, 1.7%)
4	종합편성채널TV방송프로그램시청(실시간) (하루 평균 4.53분, 7.3%)	정보콘텐츠(0.45분, 0.7%)
		개인방송/채널(다시보기/듣기)(0.38분, 0.6%)
		온라인상거래(0.35분, 0.6%)
		음성통화(1.13분, 1.8%)
5	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) (하루 평균 3.65분, 5.9%)	채팅/메신저(0.89분, 1.4%)
		정보콘텐츠(0.54분, 0.9%)
		영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)(0.37분, 0.6%)
		게임(0.34분, 0.5%)
6	정보콘텐츠 (하루 평균 3.07분, 4.9%)	채팅/메신저(1.01분, 1.6%)
		음성통화(0.75분, 1.2%)
		게임(0.44분, 0.7%)
		온라인상거래(0.32분, 0.5%)
7	라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간) (하루 평균 2.75분, 4.4%)	정보콘텐츠(0.28분, 0.4%)
		라디오 방송/음악채널프로그램청취(실시간)(1.08분, 1.7%)
		음성통화(0.77분, 1.2%)
		채팅/메신저(0.43분, 0.7%)
8	음악/음원 (하루 평균 2.29분, 3.7%)	음악/음원(0.39분, 0.6%)
		이메일(0.07분, 0.1%)
		음성통화(0.82분, 1.3%)
		정보콘텐츠(0.51분, 0.8%)
9	책 (하루 평균 1.94분, 3.1%)	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작)(0.42분, 0.7%)
		채팅/메신저(0.35분, 0.6%)
		음악/음원(0.14분, 0.2%)
		음성통화(0.6분, 1%)
10	게임 (하루 평균 1.74분, 2.8%)	채팅/메신저(0.44분, 0.7%)
		정보콘텐츠(0.2분, 0.3%)
		책(0.19분, 0.3%)
		SNS(0.16분, 0.3%)
		학습 동영상(0.62분, 1%)
		채팅/메신저(0.38분, 0.6%)
		음악/음원(0.2분, 0.3%)
		음성통화(0.17분, 0.3%)
		문자메시지(0.12분, 0.2%)
		음성통화(0.6분, 1%)
		채팅/메신저(0.56분, 0.9%)
		음악/음원(0.08분, 0.1%)
		개인방송/채널(실시간)(0.06분, 0.1%)
		문자메시지(0.06분, 0.1%)

3) 주매체-주행위-동시매체-동시행위

- 동시 미디어 이용자들이 가장 많이 이용한 ‘주매체-주행위-동시매체-동시행위’ 형태를 살펴보면, 가정용 TV로 지상파 TV 방송프로그램을 실시간으로 시청하면서, 동시에 스마트폰으로 음성통화를 하는 행위의 점유율이 7.2%, 하루 평균 이용 시간이 4.49분, 동시에 스마트폰으로 채팅/메신저를 하는 행위도 점유율이 5.8%, 하루 평균 이용 시간은 3.60분으로 높음

▣ <표 4-93> 다이어리_주매체-주행위-동시매체-동시행위 10순위

순위	주매체	주행위	동시매체	동시행위	시간 (분)	점유율 (%)
1	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청 (실시간)	스마트폰	음성통화	4.49	7.2
2	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청 (실시간)	스마트폰	채팅/메신저	3.60	5.8
3	데스크톱 PC	문서작업프로그램	스마트폰	음성통화	2.84	4.6
4	데스크톱 PC	문서작업프로그램	일반 전화기	음성통화	2.49	4.0
5	데스크톱 PC	문서작업프로그램	스마트폰	채팅/메신저	2.43	3.9
6	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청 (실시간)	스마트폰	정보콘텐츠	1.90	3.0
7	가정용 TV	지상파TV방송프로그램시청 (실시간)	스마트폰	영화/동영상	1.12	1.8
8	가정용 TV	비지상파TV방송프로그램시청 (실시간)	스마트폰	음성통화	1.08	1.7
9	가정용 TV	비지상파TV방송프로그램시청 (실시간)	스마트폰	채팅/메신저	1.03	1.7
10	내비게이션	정보콘텐츠	카오디오	라디오방송/음악채널 프로그램청취(실시간)	1.02	1.6

10 미디어 다이어리 연계분석

가. 대분류 매체-연결-행위 연계분석

- 대분류 기준으로 미디어 다이어리의 매체-연결-행위 간 연계분석을 살펴보면, TV(매체)로 방송 서비스를 통해(연결방법) TV/라디오/방송 프로그램(행위)을 시청한 비율이 32.4%로 매체-연결-행위 조합 중 가장 큰 비중을 차지함
 - 평균 사용시간은 전체 응답자 기준으로 2시간 37분, 사용자 기준으로 3시간 23분 19초로 나타남

▣ <표 4-94> 다이어리_대분류 매체-연결-행위 연계분석 20순위

순위	매체	연결방법	이용행위	비율 (%)	평균사용시간	
					전체 기준	사용자 기준
1	TV	방송 서비스를 통해	TV/라디오/방송 프로그램	32.4	2:37:00	3:23:19
2	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	문서/그래픽/촬영 및 편집 작업	9.3	0:44:59	4:24:36
3	전화기	전화 서비스를 통해	통화/문자/이메일/채팅	8.1	0:39:25	0:51:29
4	전화기	인터넷 연결을 통해	통화/문자/이메일/채팅	7.4	0:35:52	0:47:52
5	종이 매체	기타 연결 방법을 통해	신문/책/잡지	6.7	0:32:34	4:21:43
6	전화기	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	6.6	0:31:59	0:59:56
7	전화기	인터넷 연결을 통해	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	4.4	0:21:10	0:52:37
8	컴퓨터	기타 연결 방법을 통해	문서/그래픽/촬영 및 편집 작업	4.1	0:19:46	4:01:27
9	전화기	인터넷 연결을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	3.3	0:16:08	1:19:59
10	오디오기기	방송 서비스를 통해	TV/라디오/방송 프로그램	2.7	0:12:53	1:44:44
11	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	온라인 검색/소셜네트워크/상거래	1.7	0:08:10	1:34:55
12	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	1.5	0:07:29	2:16:27
13	컴퓨터	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	1.5	0:07:09	2:07:09
14	TV	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	1.3	0:06:19	2:00:05
15	컴퓨터	인터넷 연결을 통해	게임	1.2	0:05:55	2:03:50
16	전화기	인터넷 연결을 통해	게임	1.2	0:05:46	1:07:54
17	TV	기타 연결 방법을 통해	TV/라디오/방송 프로그램	1.0	0:05:02	2:00:07
18	공간 미디어	기타 연결 방법을 통해	공간 미디어를 통한 활동	0.8	0:03:49	2:30:50
19	오디오기기	기타 연결 방법을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	0.7	0:03:22	1:12:43
20	전화기	인터넷 연결을 통해	신문/책/잡지	0.7	0:03:19	0:41:33

나. 세분류 매체-연결-행위 연계분석

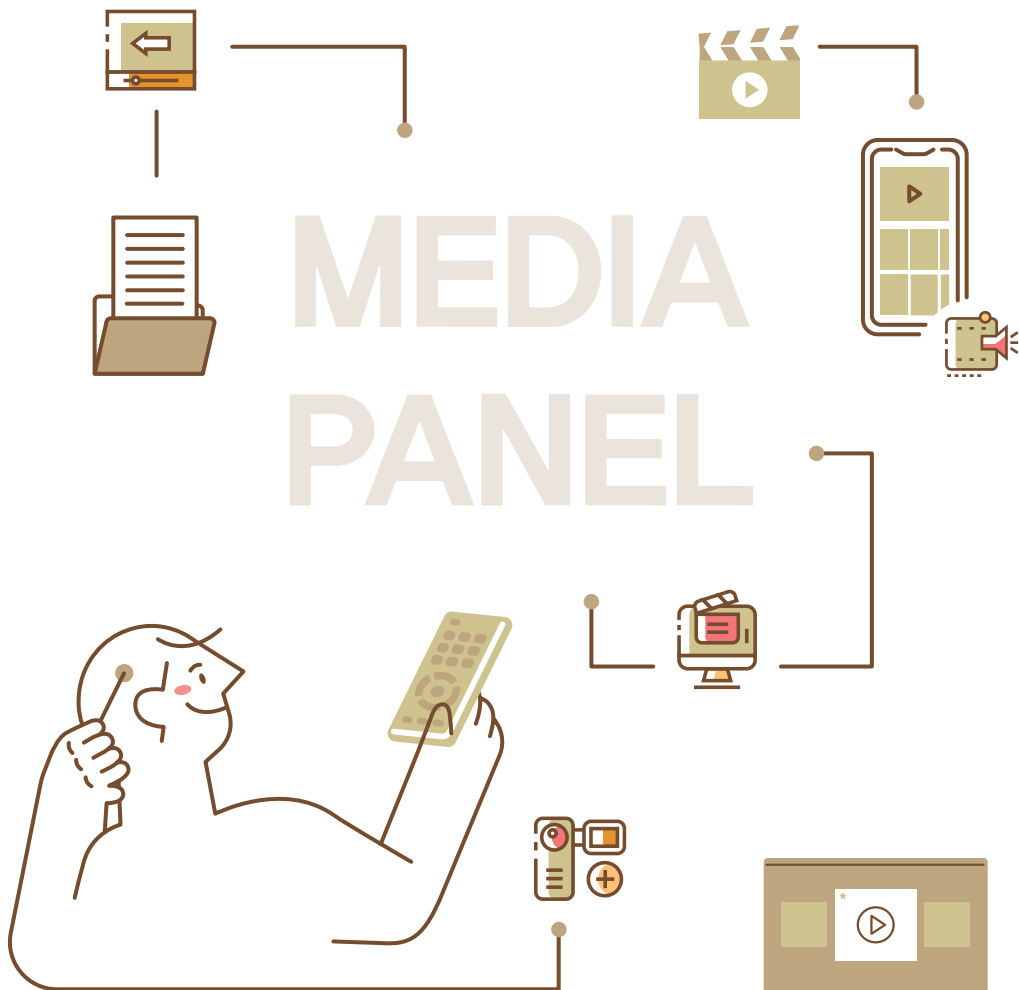
- 세분류 기준으로 미디어 다이어리의 매체-연결-행위 간 연계분석을 살펴보면, 가정용 TV(매체)로 IPTV 방송 서비스를 통해(연결방법) 지상파TV 방송프로그램을 실시간으로 시청한 비율이 11.5%로 세분류 매체-연결-행위 조합 중 높은 비중을 차지함
 - 평균 사용시간은 전체 응답자 기준으로 55분 41초, 사용자 기준으로 2시간 35분 57초로 나타남
- 그 다음으로는 가정용 TV(매체)로 케이블 TV 방송 서비스를 통해(연결방법) 지상파TV 방송프로그램을 실시간으로 시청한 비율이 9.1%로 나타남
 - 평균 사용시간은 전체 응답자 기준으로 44분 8초, 사용자 기준으로 3시간 34분 37초로 나타남

▣ <표 4-95> 다이어리_ 세분류 매체-연결-행위 연계분석 10순위

순위	매체		연결방법		이용행위		비율 (%)	평균사용시간	
								전체 기준	사용자 기준
1	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV 방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송 프로그램시청 (실시간)	11.5	0:55:41	2:35:57
2	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	케이블TV 방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	지상파TV방송 프로그램시청 (실시간)	9.1	0:44:08	3:34:37
3	컴퓨터	데스크톱 PC	인터넷 연결을 통해	유선인터넷	문서/그래픽/촬영 및 편집 작업	문서작업 프로그램	6.8	0:33:00	4:21:39
4	전화기	스마트폰	전화 서비스를 통해	이동통신 전화 서비스	통화/문자/이메일/채팅	음성통화	6.3	0:30:37	0:42:31
5	종이 매체	신문/책/잡지	기타 연결 방법을 통해	본인이 서점/가판대 구입 및 도서관/대여점 통해	신문/책/잡지	책	5.4	0:26:13	4:49:14
6	전화기	스마트폰	인터넷 연결을 통해	이동통신 무선인터넷	통화/문자/이메일/채팅	채팅/메신저	4.5	0:21:48	0:38:56
7	컴퓨터	데스크톱 PC	기타 연결 방법을 통해	자체기능/저장된 파일 이용	문서/그래픽/촬영 및 편집 작업	문서작업 프로그램	3.3	0:16:03	4:20:56
8	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV 방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	종합편성채널TV 방송프로그램시청 (실시간)	3.1	0:15:01	1:52:08
9	TV	가정용 TV	방송 서비스를 통해	IPTV 방송서비스	TV/라디오/방송 프로그램	비지상파TV방송 프로그램시청 (실시간)	3.1	0:14:59	1:55:38
10	전화기	스마트폰	기타 연결 방법을 통해	OTT 웹/앱을 통해	영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상	2.3	0:11:17	0:57:11

제 5장

설문지와 통계표



설문지



×

×



×

×





통계법 제33조(비밀의 보호 등)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : **KISDI** 정보통신정책연구원

조사대행기관 : **(주)글로벌리서치**

한국미디어패널조사 가구용

안녕하십니까?
 국무총리실 산하 국책연구기관인 **정보통신정책연구원**에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여 2010~2024년에 이어 열여섯 번째로 **2025년 한국미디어패널조사**를 실시하고 있습니다.
국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로 우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.
 바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2025년 5월 정보통신정책연구원장 이 상 규

조사주관기관
정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
 KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
 조사문의 전화 : 043-531-4077
 조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관
(주)글로벌리서치

홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>
 조사문의 전화 : 02-3456-1907
 조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr

가구번호	<input type="text"/>	원(00)/분가(01, 02...) 번호	<input type="text"/>
응답자 정보	응답자 성명	가구원 번호	응답자 연락처(유선전화)
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	응답자 지역	1) 서울 2) 부산 3) 대구 4) 인천 5) 광주 6) 대전 7) 울산 8) 경기 9) 강원 10) 충북 11) 충남 12) 전북 13) 전남 14) 경북 15) 경남 16) 제주 17) 세종	
	지번 주소	<input type="text"/> (시/도) <input type="text"/> (시/군/구) <input type="text"/> (동/읍/면)	
	도로명 주소	<input type="text"/> (시/도) <input type="text"/> (시/군/구) <input type="text"/> (읍/면)	
지역 구분	가구원 수	주택 형태	
	① 시부 ② 군부	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구	① 단독주택(다가구 포함) ② 아파트 ③ 연립주택, 빌라, 다세대주택 ④ 비거주용 건물 내의 주택(오피스텔) ⑤ 기타
담당 면접원 정보	면접원 ID	<input type="text"/>	면접원 성명 <input type="text"/>
	조사일시	2025년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시 ___분 ~ ___시 ___분 <input type="text"/> 분간	
검증 정보	검증원 ID	검증 일시	검증 결과
	1차	2025년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
	2차	2025년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
3차	2025년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료	

제5장
101

I. 가구원 현황표

※ 귀택의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해주시시오.

- 가구주란 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
가구원이 11명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- 가구원이란 동일 거주지에서 생활을 같이 하는 가족, 친지, 친구 등을 모두 포함합니다.
※ 일시적 방문자나 임시 거주인은 제외됩니다.
※ 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족은 제외됩니다.
※ 학교나 직장 등의 기숙사에서 생활하고 있는 가족은 제외됩니다. (단, 주 1회 이상 집으로 귀가하는 경우는 포함됩니다.)
※ 군에 입대한 경우는 제외되나, 출퇴근하는 군복무자(상근, 공익)는 포함됩니다.
- 2024년에 응답한 가구의 경우 별지 [가구정보표]를 참고하여, 추가/제외되는 가구원이 있는지 기존 정보를 확인합니다.
생년(나이)과 거주 유형을 모두 다시 확인하고, 기존 정보 중에서도 변경사항이 있으면 수정합니다.

총 가구원 수	총 <input style="width: 30px;" type="text"/> 명	만 6세 미만 가구원 수 (2020년 1월 이후 출생)	총 <input style="width: 30px;" type="text"/> 명
---------	---	-----------------------------------	---

가구원 번호	이름 <small>- 정확히 기입</small>	가구주와의 관계 <small>- 아래 코드표[1] 참조</small>	성별	생년월일	거주 유형	휴대폰 보유대수	가족 구성
				<small>- 주민등록상 기준</small>	<small>- 아래 코드표[2] 참조</small>	<small>- 보유하지 않은 경우 '0' 기입</small>	
01		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	1) 1인가구 2) 1세대가구(부부) 3) 2세대가구(부부+자녀) 4) 3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5) 기타
02		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	
03		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	
04		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	
05		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	
06		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	
07		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	
08		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	
09		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	
10		<input style="width: 30px;" type="text"/>	1)남 2)여	<input style="width: 30px;" type="text"/> 년 <input style="width: 30px;" type="text"/> 월 <input style="width: 30px;" type="text"/> 일	<input style="width: 30px;" type="text"/>	<input style="width: 30px;" type="text"/> 대	

코드표[1] 가구주와의 관계	코드표[2] 거주 유형
1) 가구주 2) 가구주의 배우자 3) 가구주의 자녀 4) 자녀의 배우자 5) 손자·녀/그 배우자 6) 부모(배우자 부모 포함)	7) 조부모(배우자 조부모 포함) 8) 형제자매/그 배우자 9) 기타 친인척 10) 동거인 11) 비동거 12) 사망
	1) 항상 같은 집에 거주 2) 주말이나 특정일에만 함께 거주

II. 미디어 기기 보유 및 이용 현황

- ※ 다음 페이지부터는 귀택에서 보유하고 있는 미디어 기기에 대한 질문입니다.
- ※ **보유 기기란 귀택에 있는 기기로 이용하고 있거나 이용할 의사가 있는 기기**를 말합니다. 보유하고 있으나 이용할 의사가 없는 기기는 제외하고 응답해 주십시오.
- ※ 귀택에 설치되어 있거나 보유 중인 기기에 대해 그 기기를 가장 잘 알고 있는 가구원이 응답하도록 해주시기 바라며, 특히, **가구원이 사용하는 휴대용기기를 빠뜨리지 않도록** 각별한 주의를 부탁드립니다.

A. 텔레비전

문1) 귀택에 텔레비전이 있습니까?

※ 모니터 겸용 TV, TV 수신카드가 내장된 프로젝터, 휴대용 TV, 주방용 TV/빌트인 TV 또한 모두 TV로 포함됩니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문2)로 이동

문1-1) 휴대용 TV - TV 기능만 있는 휴대용 기기 - PMP/내비게이션/휴대폰에 내장된 TV 등 제외	문1-2) 주방용/빌트인 TV - 주택 자체에 고정 설치된 소형 TV	문1-3) 휴대용 TV나 주방용/빌트인 TV를 제외한 일반 TV
<input type="text"/> <input type="text"/> 대	<input type="text"/> <input type="text"/> 대	<input type="text"/> <input type="text"/> 대

※ 다음의 표에는 일반 TV(휴대용 TV나 주방용/빌트인 TV를 제외)를 최대 4대까지 기록할 수 있습니다. 거실에 있는 TV부터 많은 사람이 보는 TV 순서대로 기록해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	TV1	TV2	TV3	TV4
문1-4)	TV위치	① 거실 ② 방 ③ 원룸	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문1-5)	디지털/아날로그	① 디지털 TV - 얇은 평면 TV(LCD, PDP, LED 등) - 브라운관 TV라도 표면에 'DTV', '디지털', 'HD' 등의 문구가 표시된 TV ② 아날로그 TV - 디지털 TV가 아닌 브라운관 TV	① ②	① ②	① ②	① ②
문1-6)	TV 크기		<input type="text"/> <input type="text"/> 인치	<input type="text"/> <input type="text"/> 인치	<input type="text"/> <input type="text"/> 인치	<input type="text"/> <input type="text"/> 인치
문1-7)	디지털 TV 만 기록 화질	① SD(HD보다 낮은 단계) ② HD ③ Full HD ④ UHD(4K, 8K, Super Ultra HD 포함)	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문1-8)	스마트TV 여부	① 스마트TV ② 스마트TV 아님	① ②	① ②	① ②	① ②
문1-9)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 TV를 사용하기 시작한 연도를 작성		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년
문1-10)	제조사	① 삼성 ⑤ 하이얼(GE) ② LG(엘지) ⑥ 하이센스 ③ 위니아전자(구 위니아애우) ⑦ 인켈(Inkel) ④ SONY(소니) ⑧ 샤오미 ⑨ 기타 국내 제조사 () ⑩ 기타 해외 제조사 ()	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨ () ⑩ ()	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨ () ⑩ ()	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨ () ⑩ ()	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ ④ ⑧ ⑨ () ⑩ ()

문2) 귀택에 TV를 시청하기 위한 실내외 개별안테나(디지털방송 수신이 가능한 개별안테나)가 설치되어 있습니까?

개별안테나 종류	TV1	TV2	TV3	TV4	기타
디지털방송 수신이 가능한 개별안테나	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음	① 있음 ② 없음

문3) 귀댁은 아파트 등 공동주택에서 공시청으로 지상파 방송을 시청하고 있거나, 유선케이블을 연결하여 케이블방송을 시청하고 있습니까?

- ① 공시청으로 지상파 방송만 시청
- ② 케이블방송 시청(유선방송)
- ③ 둘 다 아님(IPTV, 디지털 케이블TV, 스카이라이프 위성방송 등)

문4) 귀댁에 AI(에이아이)셋톱박스가 있습니까?

※ AI(에이아이) 셋톱박스란 인공지능 스피커와 결합된 셋톱박스로, SKT의 'NUGU', 'KT의 기가지니1.2' 등 일체형, 클로바 인공지능스피커와 결합한 LG 유플러스의 'UHD' 등 분리형 셋톱박스가 있습니다.

- ① 있다
- ② 없다

B. 라디오

문5) 귀댁에 라디오 전용 수신기가 있습니까?

※ 알람시계 기능이 있는 라디오와 빌트인 라디오는 포함되지, 라디오 기능이 포함된 차량용 라디오, 휴대용 오디오, 오디오 세트 내 튜닝은 제외합니다.

- ① 있다
- ② 없다 → 문6)으로 이동

▶ 문5-1) 귀댁에서는 라디오를 총 몇 대 보유하고 있습니까? 총 대

C. 촬영 기기

문6) 귀댁에 촬영 기기가 있습니까?

※ 카메라, 캠코더 모두 포함됩니다.

- ① 있다
- ② 없다 → 문7)으로 이동

문6-1) ~ 문6-2) 촬영 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2	보유기기 3
문 6-1)	카메라 (사진) - 사진 촬영이 주기능인 기기	총 <input type="text"/> 대	카메라 유형	① 필름 ② 디지털 ③ 즉석사진기(플래로이드 등)	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문 6-2)	캠코더 /액션캠 (동영상) - 동영상 촬영이 주기능인 기기	총 <input type="text"/> 대	캠코더 유형	① 아날로그 (아날로그 비디오테이프 이용) ② 디지털 (메모리 카드 등 디지털 저장매체 이용)	① ②	① ②	① ②

D. 가정용 오디오 기기

문7) 귀책에 가정용 오디오 기기가 있습니까?

※ 오디오 레코더, 포터블 오디오, 가정용 오디오 세트/홀씨어터(거치형)/사운드바, 블루투스 스피커/도킹 오디오 모두 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 → 문8)로 이동

문7-1) ~ 문7-4) 가정용 오디오 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매 체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2
문 7-1)	오디오 레코더 * 음성 녹음을 위한 전용 녹음기기 - 휴대용 오디오 레코더 포함 - PMP, MP3 플레이어, 휴대폰 등은 포함되지 않음	총 <input type="text"/> 대	오디오 레코더유형	① 아날로그(카세트테이프 이용) ② 디지털(디지털 저장매체 이용)	① ②	① ②
		총 <input type="text"/> 대	라디오 수신 기능	① 라디오 수신 가능 ② 라디오 수신 불가능	① ②	① ②
CD 재생 기능	① CD 재생 가능 ② CD 재생 불가능		① ②	① ②		
카세트 테이프 재생 기능	① 카세트테이프 재생 가능 ② 카세트테이프 재생 불가능		① ②	① ②		
MP3 등 디지털 파일 재생 기능	① 디지털 파일 재생 가능 ② 디지털 파일 재생 불가능		① ②	① ②		
블루투스 송·수신 기능	① 블루투스 송·수신 가능 ② 블루투스 송·수신 불가능		① ②	① ②		
문 7-3)	가정용 오디오 세트/ 홀씨어터(거치형)/ 사운드바 * 가정용 오디오 세트 : LP(비닐로 재생)/CD/카세트테이프/MP3 등 디지털 파일이 재생 가능한 오디오(전속) * 홀씨어터(거치형) : TV에 연결하여 영상물을 입체음원으로 관리하기 위한 목적으로 만들어진 오디오기기 * 사운드바 : TV에 연결하여 사용하는 기다란 막대형태의 음향기기로 우퍼(저음용스피커)가 하나의 기기에 배치되며 반사각을 이용하여 입체음향을 구현하는 기기	총 <input type="text"/> 대	라디오 수신 기능	① 라디오 수신 가능 ② 라디오 수신 불가능	① ②	① ②
			LP 재생 기능	① LP 재생 가능 ② LP 재생 불가능	① ②	① ②
			CD 재생 기능	① CD 재생 가능 ② CD 재생 불가능	① ②	① ②
			카세트 테이프 재생 기능	① 카세트테이프 재생 가능 ② 카세트테이프 재생 불가능	① ②	① ②
			MP3 등 디지털 파일 재생 기능	① 디지털 파일 재생 가능 ② 디지털 파일 재생 불가능	① ②	① ②
			블루투스 송·수신 기능	① 블루투스 송·수신 가능 ② 블루투스 송·수신 불가능	① ②	① ②
문 7-4)	블루투스 스피커 /도킹 오디오 * 블루투스 스피커 : 스마트폰, 태블릿 PC 등과 블루투스로 연결하여 스피커 기능을 하는 오디오 기기 * 도킹 오디오 : 스마트폰, MP3, CDP 등 음악 재생이 가능한 기기와 연결하여, 별도 재생장치 없이 스피커를 통해 음악을 들을 수 있는 기기 - 스피커로만 구성되어 있으며, 이어폰이나 헤드폰과는 다름 - 음악을 듣기 위한 목적으로만 활용 - 음성인식 인공지능 스피커 (KT 기가 지니, SKT 누구 등)는 사물인터넷 기기에서 응답	총 <input type="text"/> 대	주요 연결기기 (도킹기기)	① 스마트폰 ② 태블릿PC ③ MP3 플레이어 ④ 인터넷 전화기 ⑤ 기타()	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
			블루투스 송·수신 기능	① 블루투스 송·수신 가능 ② 블루투스 송·수신 불가능	① ②	① ②

제5장
1011

E. 게임기

문8) 귀택에 게임기가 있습니까? ※ 가정용 게임기와 휴대용 게임기 모두 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 → **문9)로 이동**

문8-1) ~ 문8-2) 게임기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매 체	보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2
문 8-1)	가정용 게임기 <small>* TV나 PC에 연결하여 이용하는 게임기 예) 소니 플레이스테이션, 난텐도 Wii(위), MS X-Box (엑스박스) 등 - 게임기 자체에 화면이 있는 휴대용 게임기는 제외</small>	총 대	제조사	① 소니(플레이스테이션 1~5, 4 slim, 4 pro) ② 닌텐도(Wii, Wii U, 게임큐브) ③ 마이크로소프트(X-box, X-box360, X-box one, Xbox Series X S, Xbox one X) ④ 기타	① ② ③ ④	① ② ③ ④
주요 연결기기			① TV1 ② TV2 ③ TV3 ④ TV4 ⑤ 기타기기	① ② ⑤ ③ ④	① ② ⑤ ③ ④	
문 8-2)	휴대용 게임기 <small>* 게임기 자체 화면이 있으며, 개인이 휴대할 수 있는 소형 게임기 예) 소니 PSP(에스피), 난텐도 DS(디에스) 시리즈 등</small>	총 대	제조사	① 소니(PSP태라, PSP) ② 닌텐도(3DS, DS, 게임보이어드렌스, NEW3DS XL, 난텐도스위치 2, 난텐도 스위치 2) ③ 기타	① ② ③	① ② ③

F. XR(확장현실) 기기

문9) 귀택에 XR(확장현실) 기기가 있습니까?

※ XR(확장현실) 기기란 VR/AR/MR(가상/증강/혼합현실) 기술을 활용하여 사용자에게 경험과 몰입감을 제공하고 확장된 현실을 창조하는 초 실감형 기술로, 현실과 유사한 가상공간에서 시간만 제약 없이 소용하고 생활할 수 있는 기반을 제공하는 기술을 의미합니다.

① 있다 ② 없다 → **문10)으로 이동**

문9-1) XR(확장현실) 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	기구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2
문 9-1)	XR (확장현실) 기기	총 대	종류	① VR(가상현실) 기기 (삼성 기어VR, 오클러스 리프트 등) ② AR(증강현실) 기기 (마이크로소프트 홀로렌즈, 레노버 팜2프로 등) ③ MR(혼합현실) 기기 (애플 비전프로 등)	① ② ③	① ② ③
이용목적 복응답			① 게임 콘텐츠 ② 드라마/영화 시청 ③ 교육 콘텐츠 ④ 기타()	① ② () ③ ④ ()	① ② ⑤ ③ ④	

G. 드론 기기

문10) 귀택에 드론 기기가 있습니까?

※ 드론 기기란 무선전파로 조종할 수 있는 무인 비행기로, 다른 말로 '멀티콥터'라고도 하고, 카메라를 장착한 경우 '헬리캠'이라고 불리기도 합니다. 해당 문항에서는 단순 조종 목적의 취미용 드론, 영상 촬영 목적의 촬영용 드론 등 모두 포함됩니다.

- ① 있다 ② 없다 → **문11)로 이동**

문10-1) 드론 기기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보유기기 1	보유기기 2
문 10-1)	드론 기기	총 <input type="text"/> 대	주 이용목적 ① 단순 조종 ② 영상 촬영 ③ 기타 ()	① ② ③	① ② ③

H. 가정용 전화기

문11) 귀택에 가정용 전화기가 있습니까?

※ 일반 전화기, 인터넷 전화기 모두 포함됩니다.

- ① 있다 ② 없다 → **문12)로 이동**

문11-1) 가정용 전화기에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	매체	가구 보유대수	항목	보기 설명	보유기기 1	보유기기 2	보유기기 3
문 11-1)	가정용 전화기 - 세트로 구입한 것인 대로 간주	총 <input type="text"/> 대	전화기 유형	① 인터넷 전화기 ② 일반 전화기	① ②	① ②	① ②
			수화기 유형	① 무선 수화기만 있음 ② 유선 수화기만 있음 ③ 둘 다 있음	① ② ③	① ② ③	① ② ③
			전화기 기능 *복수응답	① 음성 통화 가능 ② SMS(문자 메시지) 가능 ③ 화상 통화 가능 ④ 스마트 기능 가능 (홈CCTV, HDTV, 앱 등)	① ② ③ ④	① ② ③ ④	① ② ③ ④

I. 데스크톱 컴퓨터

문12) 귀댁에 데스크톱 컴퓨터가 있습니까?

※ 데스크톱 컴퓨터란 일반적으로 책상 위에 놓고 컴퓨터 본체, 모니터, 키보드 및 마우스 등을 연결하여 이용하는 PC 혹은 모니터와 본체가 결합된 일체형 PC를 말하며, 노트북/넷북/태블릿 PC/컨버터를 PC는 제외됩니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → **문13)으로 이동**

문12-1) ~ 문12-7) 데스크톱 컴퓨터에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 3대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	데스크톱 컴퓨터 1		데스크톱 컴퓨터 2		데스크톱 컴퓨터 3	
문12-1)	분리형/일체형	① 분리형 ② 일체형	①	②	①	②	①	②
문12-2)	CD/DVD/블루레이 ROM(롬) 드라이브(외장형 포함)	① 있음 ② 없음	①	②	①	②	①	②
문12-3)	TV 수신카드 (디지털 TV 수신카드, 지상파 DMB 수신카드 모두 포함)	① 있음 ② 없음	①	②	①	②	①	②
문12-4)	무선랜 카드	① 있음 ② 없음	①	②	①	②	①	②
문12-5)	PC캠 - 화상통화·영상촬영을 위한 PC 전용카메라 - 내장형이 아닌 PC캠의 경우, 주로 연결하는 데스크톱 컴퓨터를 중심으로 응답	① 있음 ② 없음	①	②	①	②	①	②
문12-6)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 데스크톱 컴퓨터를 사용하기 시작한 연도를 작성		<input type="text"/> 년		<input type="text"/> 년		<input type="text"/> 년	
문12-7)	제조사 - 데스크톱의 본체 제조사 기준으로 작성	① 삼성 ⑧ 주연테크 ② LG(엘지) ⑨ ACER(에이서) ③ TG(티지)삼보 ⑩ ASUS(에이수스) ④ HP(에이치피)(컴팩 포함) ⑪ MSI(엠에스아이) ⑤ DELL(델) ⑫ 조립식 ⑥ 애플(Mac)(맥) ⑬ 한성컴퓨터 ⑦ Lenovo(레노버)(구 IBM(아이비엠)포함) ⑭ 기타 국내 제조사() ⑮ 기타 해외 제조사()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑭ () ⑮ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑭ () ⑮ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑭ () ⑮ ()			

J. 노트북 컴퓨터

문13) 귀댁에 노트북 컴퓨터가 있습니까?

※ 노트북이란 휴대가 간편하여 개인이 소지하고 이동하여 사용할 수 있는 소형 크기의 컴퓨터를 뜻하며, 인터넷 문서작업 등 간단한 작업을 할 수 있는 넷북은 포함하되, 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터를 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 등)는 제외됩니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → **문14)로 이동**

문13-1) ~ 문13-2) 노트북 컴퓨터에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	노트북 컴퓨터 1		노트북 컴퓨터 2		노트북 컴퓨터 3		노트북 컴퓨터 4	
문13-1)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 노트북 컴퓨터를 사용하기 시작한 연도를 작성		<input type="text"/> 년		<input type="text"/> 년		<input type="text"/> 년		<input type="text"/> 년	
문13-2)	제조사	① 삼성 ⑥ 애플(MacBook)(맥북) ② LG(엘지) ⑨ Lenovo(레노버)(구 IBM(아이비엠)포함) ③ TG(티지)삼보 ⑩ ASUS(에이수스) ④ SONY(소니) ⑪ MSI(엠에스아이) ⑤ ACER(에이서) ⑫ 한성컴퓨터 ⑥ DELL(델) ⑬ 사오미 ⑦ HP(에이치피)(컴팩 포함) ⑭ 마이크로소프트(서피스) ⑮ 기타 국내 제조사() ⑯ 기타 해외 제조사()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()				

K. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)

문14) 귀책에 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)가 있습니까?

- ※ 스마트패드란 아이패드, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터를 의미합니다.
- ※ 컨버터블 PC란 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용이 가능한 기기입니다.
- ※ 전자책(e-book) 리더기란 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기입니다.
- ※ 키즈패드는 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.
- ※ 어학용패드는 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → **문15)로 이동**

문14-1) ~ 문14-3) 태블릿 PC에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2	태블릿 PC 3	태블릿 PC 4
문14-1)	태블릿 PC 종류	① 스마트패드 ② 컨버터블 PC (슬레이트PC, 탭북 등) ③ 전자책(e-book) 리더기 ④ 키즈패드 ⑤ 어학용패드	① ② ③	④ ⑤	① ② ③	④ ⑤
문14-2)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 태블릿 PC를 사용하기 시작한 연도를 작성		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년
문14-3)	스마트패드 / 컨버터블 PC 제조사	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad(지패드)) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(넥서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑦ SONY(소니) ⑧ 기타 국내 제조사() ⑨ 기타 해외 제조사()	⑧ Lenovo(레노버) ⑨ 마이크로소프트 ⑩ HP(에이치피) ⑪ 화웨이 ⑫ 아이뮤즈(뮤패드) ⑬ 샤오미	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ () ⑨ () ⑩ ()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ () ⑨ () ⑩ ()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ () ⑨ () ⑩ ()
	전자책(e-book) 제조사	⑭ Amazon Kindle(아마존 킨들) ⑮ Crema(크레마 알파인 크레마) ⑯ 기타 제조사()	⑰ 교보문고 SAM(샘) ⑱ 라파라스 페이퍼	⑰ ⑱ ⑲ ()	⑰ ⑱ ⑲ ()	⑰ ⑱ ⑲ ()
	키즈패드 제조사	⑳ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉑ 핑크퐁 패드 ㉒ 옹진북클럽(북패드) ㉓ 기타 제조사()	㉔ 아이스크림 홈런 ㉕ 엘라하이 ㉖ 밀크티	㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ()	㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ()	㉔ ㉕ ㉖ ㉗ ()
어학용패드 제조사	㉘ 뇌세김 워드 탭 ㉙ 문정아중국어 탭 ㉚ 기타 제조사()	㉛ 시원스쿨 탭	㉛ ㉜ ㉝ ()	㉛ ㉜ ㉝ ()	㉛ ㉜ ㉝ ()	㉛ ㉜ ㉝ ()

L. 기타 미디어 기기

문15) 귀댁에 스마트홈(Smart Home) 기기가 있습니까?

※ 스마트홈이란 인공지능, 사물인터넷, 빅데이터, 클라우드 등 첨단 기술을 적용한 각종 정보 생활 기기가 네트워크로 연결돼 다양한 서비스를 제공하고 상황과 사용자의 취향을 학습하여 이에 맞는 서비스를 제공하는 기술로, 사람과 자연스러운 상호작용으로 인간 중심의 생활 서비스를 제공하는 기술을 의미합니다.

↓ ① 있다 (총 대) ② 없다 → **문17)로 이동**

문15-1) ~ 문15-5) 귀댁에서 현재 보유하고 있는 스마트홈(Smart Home) 기기는 무엇입니까?
기기별 보유여부에 대해 응답해 주십시오.

문 번호	스마트홈 기기	보유여부	
		① 보유	② 미보유
문15-1)	스피커/음향기기(음성인식 인공지능 기기 포함)	①	②
문15-2)	에어컨/보일러/선풍기(온도조절 장치)	①	②
문15-3)	세탁기/건조기/의류관리기	①	②
문15-4)	보안경보 시스템(홈CCTV)	①	②
문15-5)	공기청정기	①	②
문15-6)	청소기/로봇 청소기	①	②
문15-7)	에너지 제어 (전기 보일러, 가스 등)	①	②
문15-8)	도어락/오픈센서	①	②
문15-9)	전등/조명	①	②
문15-10)	가스레인지/오븐	①	②
문15-11)	기타 ()	①	②

문16) [문15-1) 스피커/음향기기를 보유한 가구(① 보유)만 응답/미보유 가구는 문17)로 이동]

귀댁에 음성인식 인공지능 기기가 있습니까?

※ 음성인식 인공지능 기기란 인공지능 알고리즘을 이용해 사용자와 음성으로 의사소통하는 기기로 음성인식 인공지능 셋톱박스, 스피커 등이 있으며 대표적으로 SKT의 'NUGU', 'KT의 기기저니' 등이 있습니다(아이폰 siri 등 휴대폰의 음성인식 부가기능 제외).

↓ ① 있다 ② 없다 → **문17)로 이동**

문16-1) ~ 문16-3) 보유하고 있는 음성인식 인공지능 기기에 대해 응답해 주십시오.

※ 여러대를 보유하고 있는 경우, 주로 이용하는 음성인식 인공지능 기기를 기준으로 응답해 주시면 됩니다.

문 번호	항목	보기 설명		
문16-1)	종류	① SKT 누구(아리아) ② KT 기기 저니 ③ 아마존 에코 ④ 아마존 알렉사	⑤ 애플 홈팟 ⑥ 카카오 미니 ⑦ 네이버 클로바(프렌즈 등) ⑧ 구글 네스트	⑨ 갤럭시 홈 미니 ⑩ LG 클로바 클락 ⑪ 기타 ()
문16-2)	이용목적 (복수응답)	① 음악사이트 연결 ② TV 시청연결(라디오 청취) ③ 쇼핑몰 연결 ④ 주문배달 ⑤ 외국어 회화 훈련	⑥ 일정관리 ⑦ 교통안내 ⑧ 홈IoT기기 제어 ⑨ 음성 및 영상통화 ⑩ 무드등 기능	⑪ 날씨안내 ⑫ 시간안내(알람 포함) ⑬ 웹검색 ⑭ 금융서비스 ⑮ 기타 ()
문16-3)	최초 사용 연도 - 주로 이용하는 음성인식 인공지능기기를 사용하기 시작한 연도를 작성	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년		

M. 차량용 미디어 기기

문17) 귀택에 **자동차가 있습니까?**

- ① 있다 (총 대)
 ② 없다 → **문18)로 이동**

문17-1) ~ 문17-5) 차량에 대해 많은 사람이 이용하는 순서대로 최대 4대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	자동차1	자동차2	자동차3	자동차4
문 17-1)	내비게이션 유무 - 스마트폰을 내비게이션으로 이용하는 경우는 제외	① 내비게이션 있음 ② 내비게이션 없음	① ②	① ②	① ②	① ②
문 17-2)	블랙박스 설치 여부	① 설치 ② 미설치	① ②	① ②	① ②	① ②
문 17-3)	텔레매틱스(차량 자체 모바일 앱) 서비스 기능 - 현대 블루링크, 기아 connect, GM 마이링크 등 통신망/자체 앱을 이용한 차량지원 (점검, 원격시동, 교통안내 등) 서비스	① 기능이 있고, 실제 이용함 ② 기능이 있지만, 실제 이용 안함 ③ 기능 자체가 없음	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문 17-4)	음성인식(음성제어) 기능 - 음성 명령을 통해 차량 내부 활동 제어 (음악 재생, 전화 통화, 시트 조정, 에어컨 작동, 창문/선루프 작동 등)	① 기능이 있고, 실제 이용함 ② 기능이 있지만, 실제 이용 안함 ③ 기능 자체가 없음	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문 17-5)	스마트폰 페어링 기능 (안드로이드 오토, 애플 카플레이) - 스마트폰 운영체제를 차량에 내장된 디스플레이와 연동하여 사용. 단, 스마트폰 블루투스 연결은 제외	① 기능이 있고, 실제 이용함 ② 기능이 있지만, 실제 이용 안함 ③ 기능 자체가 없음	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③

III. 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황

문18) 귀댁에서는 다음의 통신 서비스와 유료방송 서비스를 어떠한 방식으로 가입하고 있습니까?
 결합하여 가입하신 경우에는 결합 묶음의 순서대로 각각 결합된 서비스를 응답해주시고, 각 서비스에 대해서는
 가입된 회선수를 응답해 주십시오. ※ 결합상품의 순서는 다수의 회선 또는 결합 금액이 큰 순서대로 응답해주시기 바랍니다.

문 번호	항 목	통신서비스			유료방송 서비스			이동통신 서비스		
		유선 인터넷	일반 집전화 (유선 전화)	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	현대 전화 이동 통신	태블릿/ 노트북 이동 통신	후대용 무선 모뎀/ 공유기 (LTE)
문18-1)	가입 현황	① 미가입 → 문19로 이동	①	①	①	①	①	①	①	①
		② 첫번째 결합상품	①	①	①	①	①	①	①	①
		③ 두번째 결합상품	②	②	②	②	②	②	②	②
		④ 세번째 결합상품	③	③	③	③	③	③	③	③
		⑤ 결합 없이 단독 가입	④	④	④	④	④	④	④	④
문18-2)	가입 회선 수	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
		회선	회선	회선	회선	회선	회선	회선	회선	

결합상품 기준

- 예1) 동일한 방송통신 서비스에 대해 여러 회선을 이용하면서 하나의 상품으로 가입하는 경우도 결합상품에 포함됩니다.
- 예2) 가족 구성원이 동일한 이동 통신사를 이용하여 할인혜택을 받는 경우도 결합상품에 포함됩니다.
- 예3) 귀댁 내 이용 중인 방송통신 서비스가 귀댁 외 회선과 결합된 경우(예: 따로 살고 있는 부모와 자녀가 방송통신 서비스 결합상품을 이용)도 포함됩니다.

회선 수 산정

- ※ 이용 회선 수는 기기 보유대수와 상관없이 해당 서비스에 가입하여 이용 중인 회선수 기준으로 응답해주시십시오.
- 예) 집 전화번호는 17개 미만, 집에 전화기가 3대인 경우 → 유선전화 1회선
 집 전화번호가 2개이고, 집에 전화기가 3대인 경우 → 유선전화 2회선
 가구 내 케이블방송 수신 셋톱박스 개수와 안테나 개수 각각 설치되어 있는 경우 → 케이블방송 2회선
- ※ 이동통신 가입 회선 수는 가구원이 현재 가입하여 이용 중인 모든 휴대폰 수의 합계를 적어주시십시오.

문18-3) [유선 인터넷 이용가구만 응답] 유선 인터넷의 경우 다음 중 어떤 유형으로 가입되어 있습니까?

- ① xDSL(ADSL/VDSL 등)
- ② 광랜(FTTx, 아파트 랜, 기기인터넷 포함)
- ③ 케이블 모뎀
- ④ 기타

문18-4) [결합상품 가입 현황 : 문18-1) 서비스 중 ①~③에 응답된 서비스가 있는 경우만 응답]

귀 댁에서 이용하고 있는 첫번째 결합상품의 서비스 제공 사업자와 약정상태 및 월평균 이용요금, 최근1년간 변경 현황을 응답해주시고, 그 외 결합상품에 대해서는 총 월평균 이용요금을 응답해 주십시오.

결합상품 가입현황	서비스 제공 사업자	약정상태		월평균 이용요금 <small>※ 가능한 최근 납부한 요금 고지서를 참고하여 응답해주시십시오</small>	결합상품 변경 현황	
		가입상태	약정 기간		최근 1년 이내 변경여부	결합상품 변경 사유
첫번째 결합상품	① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드 (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전(LG HelloVision) ⑤ 딜라이브(구씨엔엠) ⑥ HCN(에이치씨엔) ⑦ 씨엘비(CMB) ⑧ KCT(한국케이블텔레콤) ⑨ 기타()	① 약정 중 ② 약정 완료 ③ 약정 미가입 → 월평균 이용 요금 이동	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 개월	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원	① 예 ② 아니요	① 5세대 이동통신 서비스 (5G Networks) 관련 결합상품 이용을 위해 ② 그 이외의 타결합상품 이용을 위해 ③ 기타
그 외 결합상품	- 첫번째 결합상품 이외의 결합상품의 월평균 이용요금 총액			<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원		

문18-5) ~ 문18-8) [결합 외 가입 서비스 현황 : 문18-1) 서비스 중 ④에 응답된 서비스가 있는 경우만 응답]
 귀 닻에서 이용하고 있는 결합 외 단독으로 가입된 서비스에 대해 서비스 제공 사업자, 약정상태,
 월평균 이용요금을 각각 응답해 주십시오.

결합 외 가입 현황	항 목	통신서비스			유료방송 서비스			이동통신 서비스		
		유선 인터넷	일반 집전화 (유선 전화)	인터넷 전화	케이블 TV	위성 방송	IPTV	휴대 전화 이동 통신	태블릿/ 노트북 이동 통신	휴대용 무선 모뎀/ 공유기 (LTE)
문18-5)	서비스 제공 사업자 ※ 복수응답 가능	① KT(olleh인터넷) ② SK브로드밴드(Btv) (Btv/Btv 케이블, 구티브로드) ③ LG유플러스(LGU+) ④ LG헬로비전(LG HelloVision) ⑤ 달라이브(구씨엔엠) ⑥ HCN(에이지씨엔) ⑦ 씨엠비(CMB) ⑧ KCT(한국케이بل텔레콤) ⑨ 기타()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧ ⑨	① ② ③	/	/	/	/
문18-6)	가입 상태	① 약정 중 ② 약정 완료 ③ 약정 미가입 → 월평균 이용요금 이동	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문18-7)	약정 상태	약정 기간	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 년	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 년	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 년	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 년	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 년	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 년	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 년	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 년
문18-8)	월평균 이용요금	- 가장 최근 계약(또는 갱신)을 기준으로 총 약정기간 응답	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원

문19) 귀 닻에서는 TV VOD 서비스를 이용한 적이 있습니까?
 이용한 적이 있는 경우 귀 닻에서 지출하는 TV VOD 서비스 이용료는 지난 3개월 기준으로 월평균 얼마입니까?
 TV VOD 서비스는 케이블TV나 IPTV, 위성방송 등을 통해 사용자가 필요로 하는 영상을 원하는 시간에 제공해주는 서비스로
 PC나 모바일로 이용하는 VOD 서비스는 제외합니다.
 ※ TV 방송 프로그램과 영화, 기타 동영상 각각에 대해 연간 이용금액을 지불하신 경우에는 한 달 평균 금액을,
 지난 3개월간 지출 금액이 없는 경우는 0원으로 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	이용 여부	월평균 지출 요금
문19-1)	국내 TV방송 프로그램 - 지상파(KBS, MBC, SBS, EBS)/ 종합편성채널(TV조선, JTBC, 채널A, MBN) /케이블(CJ E&M, TVN, OCN 등) 포함	① 예 ② 아니오	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원
문19-2)	영화	① 예 ② 아니오	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원
문19-3)	기타 동영상 - 외화드라마 (미국, 일본 등)/ 애니메이션/ 넷플릭스 시리즈물 등 포함	① 예 ② 아니오	<input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천원

IV. 가구 내 TV 시청/인터넷 이용/게임/스마트 기기 이용 제한 현황

문20) 귀댁에서 청소년·어린이의 TV 시청을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주시시오.

문 번호	항목	제한 여부	
		① 예 ② 아니오	
문20-1)	TV 시청을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)	① → 문21)로 이동 ②	
문20-2)	TV 시청을 제한함	채널별 비밀번호 잠금 설정	① ②
문20-3)		총 시청 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 시청)	① ②
문20-4)		TV 시청 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 시청 금지)	① ②
문20-5)		TV 시청 요일별 통제 (예. 주말만 시청 허용)	① ②
문20-6)		프로그램 내용에 따른 통제 (예. 폭력을 혹은 선정적인 프로그램 시청 제한)	① ②
문20-7)		TV 시청 자체를 통제	① ②
문20-8)		기타(구체적으로 _____)	① ②

문20-9) [문20-3) 총 시청 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문20-10)으로 이동]
하루 평균 TV 시청 통제 시간을 응답해주시시오.

하루 평균 TV 시청 통제 약 시간

문20-10) 귀댁에서 TV 시청 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주시시오.

① ② ③

문20-11) TV 시청 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문20-12) 자녀의 TV 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까? (복수응답)

- | | |
|--------------|--------------------------------|
| ③ 크게 염려하지 않음 | ⑤ 특정 사회계층이나 집단에 대한 미화 |
| ① 부적절한 언어 | ⑥ 연령, 장애, 성, 인종 등 특정 계층에 대한 차별 |
| ② 선정적인 장면 | ⑦ 여성에 대한 부정적 묘사(여성 성 상품화) |
| ③ 폭력적인 장면 | ⑧ 기타(구체적으로 _____) |
| ④ 상업적 광고 | |

문21) 귀댁에서 청소년·어린이의 인터넷 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주시시오.

문 번호	항목	제한 여부	
		① 예 ② 아니오	
문21-1)	인터넷 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)	① → 문22)로 이동 ②	
문21-2)	인터넷 이용을 제한함	유해 사이트 차단 프로그램 설치	① ②
문21-3)		총 인터넷 이용 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 이용)	① ②
문21-4)		인터넷 이용 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 인터넷 사용 금지)	① ②
문21-5)		사이트 성격에 따른 통제 (예. 온라인 게임 사이트 이용 금지)	① ②
문21-6)		PC방 출입통제	① ②
문21-7)		기타(구체적으로 _____)	① ②

문21-8) [문21-3] 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문21-9)로 이동
하루 평균 인터넷 이용 통제 시간을 응답해주세요.

하루 평균 인터넷 이용 통제 약 시간

문21-9) 귀댁에서 인터넷 이용 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주세요.

① ② ③

문21-10) 인터넷 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문21-11) 자녀의 인터넷 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까? (복수응답)

- ① 크게 염려하지 않음
- ② 자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠
- ③ 인터넷 이용시간(이용량)
- ④ 부적절한 의도로 개인정보를 이용하는 사람들
- ⑤ 온라인 결제 유도
- ⑥ 기업의 온라인 활동 정보 수집
- ⑦ 정치/사회/종교적으로 급진적인 영향을 받을 가능성
- ⑧ 모르는 사람과 접촉
- ⑨ 기타(구체적으로 _____)

문22) 귀댁에서 청소년·어린이의 게임 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주세요.

문 번호	항목	제한 여부	
		① 예 ② 아니오	
문22-1)	게임 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)	① → 문23)로 이동 ②	
문22-2) ~ 문22-8)	게임 이용을 제한함	게임 사이트 접속차단 프로그램 설치	① ②
		총 게임 이용 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 이용)	① ②
		게임 이용 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 게임 이용 금지)	① ②
		게임 이용 요일별 통제 (예. 주말만 허용)	① ②
		게임 성격에 따른 통제 (예. 폭력적·선정적·사행적 게임 이용 금지)	① ②
		오락실, 게임방, PC방 등의 출입통제	① ②
		기타(구체적으로 _____)	① ②

문22-9) [문22-3] 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문22-10)으로 이동
하루 평균 게임 이용 통제 시간을 응답해주세요.

하루 평균 게임 이용 통제 약 시간

문22-10) 귀댁에서 게임 이용 제한을 주로 누가 결정합니까? 주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주세요.

① ② ③

문22-11) 게임 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문22-12) 자녀의 게임 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까? (복수응답)

- ① 크게 염려하지 않음
- ② 게임 내용(폭력적·선정적·사행적 내용 등)
- ③ 게임 이용량
- ④ 함께 게임하는 사람
- ⑤ 온라인 결제 유도
- ⑥ 사이버 괴롭힘/사이버 폭력
- ⑦ 게임 광고량
- ⑧ 기타(구체적으로 _____)

문23) 귀댁에서 청소년·어린이의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용을 제한하는 방법은 무엇입니까?
항목별로 제한 여부를 응답해주시시오.

문 번호	항목	제한 여부	
		① 예 ② 아니오	
문23-1)	스마트 기기 이용을 제한하지 않음(가구 내 만 19세 미만 가구원이 없는 경우 ① 예로 응답)	① → 문24)로 이동 ②	
문23-2)	스마트 기기 이용을 제한함	스마트 기기 이용 차단 애플리케이션 설치	① ②
문23-3)		총 스마트 기기 이용 시간 통제 (예. 하루에 2시간만 이용)	① ②
문23-4)		스마트 기기 이용 시간대별 통제 (예. 밤 10시 이후 스마트폰 이용 금지)	① ②
문23-5)		애플리케이션 성격에 따른 통제 (예. 과도한 SNS 사용, 과도한 게임 통제)	① ②
문23-6)		데이터 및 와이파이 사용 제한	① ②
문23-7)		기타(구체적으로 _____)	①
			②

문23-8) [문23-3) 총 이용 시간 통제를 하는 가구(① 예)만 응답/통제하지 않는 가구는 문23-9)로 이동]
하루 평균 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 통제 시간을 응답해주시시오.

하루 평균 스마트 기기 이용 통제 약 시간

문23-9) 귀댁에서 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 제한을 주로 누가 결정합니까?
주요 결정권자인 가구원의 번호를 적어주시시오.

① ② ③

문23-10) 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용 제한은 얼마나 강제적입니까?

① 매우 강제적임 ② 다소 강제적인 편임 ③ 별로 강제적이지 않음 ④ 거의 의미 없음

문23-11) 자녀의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿PC 등) 이용에 대해 염려하는 부분은 무엇입니까? (복수응답)

- ① 크게 염려하지 않음 ⑤ 놀이 및 학업 시 집중력 저하
- ② 자녀가 방문하는 웹/앱 콘텐츠 ⑥ 신체적/건강적 문제(거북목, 시력저하, 손목터널증후군 등)
- ③ 인터넷 이용시간(이용량) ⑦ 정신적 발달에 영향
- ③ 사이버 괴롭힘/사이버 폭력 ⑧ 기타(구체적으로 _____)
- ④ 온라인 결제 유도

※ 마지막으로 귀댁의 월평균 소득에 대해 질문드리겠습니다.

문24) 귀댁 내 소득은 지난 1년 기준으로 월평균 어느 정도 입니까? (세전소득 기준)

주거를 같이하지 않는 가족이 정기적으로 보내는 생활비, 국외에 거주하는 배우자의 송금이나 타 지역에 거주하는 자녀가 보내주는 금액도 포함됩니다.

- ① 50만원 미만 ⑥ 250-300만원 미만 ⑪ 500-550만원 미만 ⑮ 750-800만원 미만
- ② 50-100만원 미만 ⑦ 300-350만원 미만 ⑫ 550-600만원 미만 ⑯ 800-850만원 미만
- ③ 100-150만원 미만 ⑧ 350-400만원 미만 ⑬ 600-650만원 미만 ⑰ 850-900만원 미만
- ④ 150-200만원 미만 ⑨ 400-450만원 미만 ⑭ 650-700만원 미만 ⑱ 900-950만원 미만
- ⑤ 200-250만원 미만 ⑩ 450-500만원 미만 ⑮ 700-750만원 미만 ⑳ 950-1,000만원 미만
- ⑫ 1,000만원 이상



통계법 제33조(비밀의 보호 등)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : **KISDI** 정보통신정책연구원
 조사대행기관 : **(주)글로벌리서치**

한국미디어패널조사 개인용

안녕하십니까?

국무총리실 산하 국책연구기관인 **정보통신정책연구원**에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여 2010~2024년에 이어 열여섯 번째로 **2025년 한국미디어패널조사**를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로 우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.
 바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2025년 5월 정보통신정책연구원장 이 상 규

조사주관기관

정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
 KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
 조사문의 전화 : 043-531-4077
 조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관

(주)글로벌리서치

홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>
 조사문의 전화 : 02-3456-1907
 조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr

개인번호 **가구번호** **원(00)/분가(01, 02...) 번호** **가구원 번호**

응답자 정보	응답자 성명	응답자 성별	생년월일
	<input type="text"/>	① 남 ② 여	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월 <input type="text"/> 일
응답자 정보	응답자 연락처(유선전화)		응답자 연락처(휴대폰)
	<input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>		<input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> - <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

* 조사 완료 후 소정의 답례를 귀하께 지급할 예정입니다. 이를 위해 귀하의 **연락처를 정확하게 작성**해 주십시오.

담당 면접원 정보	면접원 ID <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	면접원 성명 <input type="text"/>
	조사일시 2025년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시 ___분 ~ ___시 ___분 <input type="text"/> 분간	

검증 정보	검증원 ID	검증 일시	검증 결과
1차	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	2025년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
2차	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	2025년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료
3차	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	2025년 ___월 ___일 (오전, 오후) ___시	① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인 ④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

I. 미디어 이용 현황

문1) [스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등) 이용자만 응답/스마트폰 비이용자는 문2)로 이동]
 귀하께서는 지난 3개월간 귀하의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 설치되어 있는 애플리케이션 중 가장 많이 이용하신 애플리케이션 유형은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

- ※ 스마트 기기란, 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고기능 휴대폰(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기를 의미합니다. 온라인 장터(앱스토어, 구글 플레이 스토어 등)에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있습니다.
- ※ 스마트 기기의 자체 기능이나 인터넷 홈페이지 직접 접속을 통한 이용은 제외하고, 애플리케이션을 통한 이용을 기준으로 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
① 도서/만화(웹툰 포함)		: 교보문고, 예스24 도서서점, 인터파크 도서, 리디북스, 밀리의 서재, 윌라, 교보eBook, 네이버 웹툰, 카카오프툰, 카카오페이지, 레진코믹스 등
② 교육(인터넷 강의, 사진/번역, 학교 등)		: EBSi 고교강의, 리얼클래스, 아이엘스쿨(학부모, 학생 등), 하이클래스, 클래스원, e암라미, 학원친구, 네이버 사진, 네이버 파파고, 구글번역, 고웅24 직업훈련 출결관리 등
③ 게임		: 리니지M, 던전앤파이터, 브롤스타즈, 히어로즈 테일즈, 쿠키런, 애니팡, 피망 뉴 맞고, 한게임 신 맞고, 로블록스, 포켓몬고 등
④ 금융거래/지출관리		: KB스타뱅킹, 우리WON뱅킹, 삼성카드, 현대카드, 카카오펀크, 카카오페이, 비플페이,뱅크샐러드, 토스, 페이코, 나무증권, 키움증권, 핀한 가계부, 삼협삼 등
⑤ 쇼핑(패션, 식품, 생활용품 등)		: 쿠팡, G마켓, SSG, 롯데ON, 마켓컬리, 홈플러스, CJ 터마켓, 무신사, 지그재그, 포스터, 파페치, 트렌비, 머스트잇, 올리브영, 화해, 글로우팩, 올웨이즈, 그림, 번개장터, 당근, 중고나라, 아이디어스 등
⑥ 배달/주문		: 배달의 민족, 쿠팡이츠, 요기요, 스타벅스, 해피오더, 투썸하트, 맥딜리버리, 교촌치킨, bhc 등
⑦ 생활정보/날씨		: 매일 날씨, 첫화면 날씨, 정부24, 생활법률, The건강보험, 요리백과 만개의 레시피 등
⑧ 스포츠/건강관리(운동, 건강기록, 병원 등)		: 캐시워크, 워크온, 런데이, 밀리그램, 쉐던저스, 홈 트레이닝, Nike Training Club, 핏데이, 폭덕, 헬파, 굿덕 등
⑨ 음악(라디오 포함)		: 멜론, 지니뮤직, 플로, 벅스, 네이버 VIBE, 유튜브 뮤직, 스포티파이, 스타메이커(노래방 어플), 와우 라디오, 팟캐스트 등
⑩ 방송/동영상(OTT 서비스 포함)		: 유튜브, 아프리카TV, 팬터비, 티빙, 웨이브, 넷플릭스, 왓챗, 디즈니플러스, 쿠팡플레이, 네이버NOW, 카카오투V 등
⑪ 사진/카메라(번짐, 뷰티앱 포함)		: 스노우, B612, SODA, Ulike, 푸디, 예픽, 클라주어플, Picsart 등
⑫ 내비게이션/지리 위치. 교통정보		: 네이버 지도, 카카오맵, 티맵, 카카오내비, 왓스리워드, 오피넷, 오일나우 등
⑬ 모빌리티(택시, 렌트, 대중교통 예약 등 포함)		: 카카오톡, 우버택시, 티머니GO, 쏘카, G car, 타퓰이, 코레일톡, SRT, 대한항공 My 등
⑭ 뉴스/잡지		: NewsBreak, YTN, 연합뉴스, KBS 뉴스 등
⑮ 소셜네트워크킹/커뮤니티		: 인스타그램, 페이스북, 카카오톡스토리, 엑스(X, 구 트위터), 밴드, 이프랜드 등
⑯ 인스턴트메신저(SNS 자체 메신저 포함)		: 카카오톡, 라인, Discord, 텔레그램, WhatsApp, 페이스북 메신저, 인스타그램 DM 등
⑰ 여행(여행지, 숙소 추천 등 포함)		: 트리플, 마이리얼트립, 트립어드바이저, 클룩, 에어비앤비, 아날자, 여기어때, 한달살기 등
⑱ 유틸리티/도구/일정관리/배경화면		: 삼성 스마트 스위치 모바일, 강력한 클리너, 스마트 클리너, V3 Mobile Plus, 배경화면 HD, Walli, 폰테마샵 등
⑲ 포털애플리케이션		: 네이버, 다음, 구글, 네이트 등
⑳ 부동산/홈 인테리어		: 다방, 직방, 분양알리미, KB부동산, 오늘의 집, 집꾸미기 등
㉑ 영상통화/화상회의		: Zoom, Skype, Google Meet, Teams, Slack 등
㉒ 애플리케이션 이용 없음	→ 문2)로 이동	

문2) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ OTT(Over The Top) 서비스란, 기존의 통신 및 방송 사업자와 더불어 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미합니다. 스마트 TV 앱이나, 기기 미러링 등을 통해 OTT 서비스를 이용하는 것도 모두 포함됩니다.
- OTT 서비스를 통해 영상 클립을 1회 이상 시청한 경우 모두 OTT 서비스를 이용한 것으로 간주



① 있다

② 없다 → 문3)으로 이동

문2-1) 귀하께서 지난 3개월간 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까? 이용하신 모든 서비스를 응답해 주십시오.

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| ① 넷플릭스(Netflix) | ⑩ 네이버 시리즈온 |
| ② 디즈니플러스(Disney+) | ⑪ 유튜브/쇼츠(Youtube/Shorts) |
| ③ 왓챠(Watcha) | ⑫ 틱톡(TikTok) |
| ④ 아마존프라임 비디오(Amazon Prime Video) | ⑬ 인스타그램 릴스 |
| ⑤ 애플 TV+(Apple TV+) | ⑭ 아프리카 TV |
| ⑥ 티빙 | ⑮ 치지직(Chzzk) |
| ⑦ 웨이브 | ⑯ 네이버 TV |
| ⑧ 쿠팡플레이 | ⑰ 카카오 TV |
| ⑨ 유플러스 모바일 TV | ⑱ 기타() |

[1순위 OTT 서비스 기준]

문2-2) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목 중에서 응답해 주십시오.

1순위

▷ 문2-2)에서 응답하신 1순위 OTT 서비스 기준으로 응답해 주십시오.

문2-2-1) 1순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ① 드라마 | ⑥ 애니메이션(만화) |
| ② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함) | ⑦ 스포츠 |
| ③ 영화 | ⑧ 뉴스 |
| ④ 교양/다큐멘터리 | ⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등) |
| ⑤ 교육/학습 | ⑩ 기타() |

[2순위 OTT 서비스 기준]

문2-3) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 두 번째로 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목 중 문2-2)에 응답하신 OTT 서비스를 제외하고 응답해 주십시오.
※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목이 1개인 경우, 본 문항에 응답하지 않고 문2-2)로 이동하십시오.

2순위

▷ 문2-3)에서 응답하신 2순위 OTT 서비스 기준으로 응답해 주십시오.

문2-3-1) 2순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ① 드라마 | ⑥ 애니메이션(만화) |
| ② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함) | ⑦ 스포츠 |
| ③ 영화 | ⑧ 뉴스 |
| ④ 교양/다큐멘터리 | ⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등) |
| ⑤ 교육/학습 | ⑩ 기타() |

문2-4) 귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 얼마나 자주 이용하셨습니다까?

이용하신 모든 OTT 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 하루에도 여러 번
- ② 하루 1번(매일)
- ③ 1주일에 5~6회
- ④ 1주일에 3~4회
- ⑤ 1주일에 1~2회
- ⑥ 월 1~3회
- ⑦ 월 1회 미만

문2-5) 귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다까?

이용하신 모든 OTT 서비스를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)		주말(토/일)	
하루 평균	<input type="text"/> <input type="text"/>	시간	<input type="text"/> <input type="text"/>
	시간	<input type="text"/> <input type="text"/>	분

문2-6) 귀하께서는 지난 3개월간 숏폼(short form) 형태의 OTT 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ 숏폼(short form) 형태의 OTT 서비스이란, 1분 내외의 짧은 길이의 미디어 콘텐츠를 의미하며, 대표적으로 유튜브 쇼츠, 틱톡, 인스타그램 릴스 등이 있습니다.

- ① 있다
- ② 없다

문3) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 SNS 계정을 이용한 적이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다 → 문4)로 이동

문3-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 SNS 계정은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- ① 엑스(X, 구 트위터) ⑤ 네이버 밴드 ⑨ 스레드(Threads)
- ② 페이스북(Facebook) ⑥ 비트윈(Between) ⑩ 기타()
- ③ 카카오토리 ⑦ 웨이보(Weibo)
- ④ 인스타그램(Instagram) ⑧ 핀터레스트(Pinterest)

문3-2) 귀하께서는 지난 3개월간 SNS 계정을 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다?

이용하신 모든 SNS 계정을 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)			주말(토/일)				
하루 평균	<input type="text"/>	시간 <input type="text"/>	분	하루 평균	<input type="text"/>	시간 <input type="text"/>	분

문3-3) 귀하께서는 지난 3개월간 다음의 SNS 활동을 얼마나 자주 또는 어떻게 이용하셨습니다?

이용하신 모든 SNS 계정을 기준으로 응답해 주십시오.

항목	이용 빈도 및 형태								경험 없음
	매일(주 7회 이상)			주 5-6회	주 3-4회	주 1-2회	월 1-3회	월 1회 미만	
	하루 5회 이상	하루 3-4회	하루 1-2회						
1. 다른 사람의 게시물(피드)을 얼마나 자주 확인하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	<input type="checkbox"/>
2. 해당 계정에 얼마나 자주 새로운 게시글을 직접 작성하시거나 이미지/영상을 업로드하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
3. 타인의 게시물/이미지/영상 등을 얼마나 자주 본인의 게시물에 공유하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
4. 타인이나 본인의 게시물/이미지/영상에 얼마나 자주 댓글을 달거나 좋아요 등의 표시를 하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
5. 귀하의 계정은 다른 사람들에게 공개되어 있습니까?	① 완전 공개		② 지정된 사람/팔로워 등에게만 공개			③ 비공개			

문3-4) 귀하께서 SNS를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까? 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 지인/친구와의 소통 등 교류를 위해(SNS 내 커뮤니티 활동 포함)
- ② 자신의 일상생활, 개인적 관심사를 기록/공유하기 위해
- ③ 뉴스, 지식 등 유용한 정보를 취득하기 위해
- ④ 오락성 콘텐츠를 소비하기 위해(유머, 인플루언서/연예인 관련 콘텐츠 등)
- ⑤ 기타 ()

문10) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 이용한 적이 있습니까?

- ※ 메타버스(Metaverse)란, 가공, 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로 현실을 초월하여 구현된 가상의 세계를 의미합니다. 현실의 나를 대리하는 아바타를 통해 게임이나 가상현실을 즐기는 것뿐만 아니라 실제 현실과 같은 일상 생활과 사회·경제·문화적 활동을 할 수 있다는 특징이 있습니다.
- ※ 제페토, 로블록스(Roblox), 게더타운(Gather.town), 동물의 숲 등을 이용한 적이 있으시다면, 메타버스를 이용한 것에 해당됩니다.

- ① 있다 ② 없다 → **문11)로 이동**

문10-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 메타버스 서비스는 무엇입니까?

순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- ① 제페토
- ⑤ 플레이투게더(Play Together)
- ⑨ 본디(Bondee)
- ② 동물의 숲
- ⑥ 게더타운(Gather.town)
- ⑩ 기타()
- ③ 로블록스(Roblox)
- ⑦ 메타폴리스
- ④ 마인크래프트(Minecraft)
- ⑧ 포트나이트(Fortnite)

문10-2) 귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 얼마나 자주 이용하십니까?

이용하신 모든 메타버스 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 하루에도 여러 번
- ⑤ 1주일에 1~2회
- ② 하루 1번(매일)
- ⑥ 월 1~3회
- ③ 1주일에 5~6회
- ⑦ 월 1회 미만
- ④ 1주일에 3~4회

문10-3) 귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

이용하신 모든 메타버스 서비스를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)				주말(토/일)					
하루 평균	<input type="text"/>	시간	<input type="text"/>	분	하루 평균	<input type="text"/>	시간	<input type="text"/>	분

문10-4) 귀하께서 메타버스를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까? 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 게임, 월드 등의 메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해
- ② 다른 사람들과 교류하기 위해
- ③ 아바타, 집 등의 가상 환경을 꾸미는 것이 재미있어서
- ④ 여행, 쇼핑 등의 체험이 재미있어서
- ⑤ 콘텐츠 창작 등으로 수익을 창출하기 위해
- ⑥ 업무(회의, 사업설명회 등)에 필요해서
- ⑦ 기타()

문11) [전체 응답]

귀하께서는 **생성형 인공지능(Generative AI) 서비스**에 대해 어느 정도 알고 있습니까?

※ 생성형 인공지능이란, 이용자의 특정 요구에 따라 텍스트, 오디오, 이미지 등의 결과를 생성하는 인공지능 기술을 의미하며, 대화형 인공지능(AI), 인공지능(AI) 검색엔진 등이 포함됩니다.

전혀 모른다	잘 알지는 못하지만, 들어본 적은 있다	아는 편이다	잘 알고 있다
①	②	③	④

문12) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 **생성형 인공지능(Generative AI) 서비스**를 이용한 적이 있습니까?

※ 생성형 인공지능이란, 이용자의 특정 요구에 따라 텍스트, 오디오, 이미지 등의 결과를 생성하는 인공지능 기술을 의미하며, 대화형 인공지능(AI), 인공지능(AI) 검색엔진 등이 포함됩니다.

① 있다 ② 없다 → 문13)로 이동

문12-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 **생성형 인공지능(Generative AI) 서비스**는 무엇입니까?

주로 이용한 서비스 1개만 응답해 주십시오.

- | | | |
|-----------------|--------------------|----------------------------------|
| ① 챗지파티(ChatGPT) | ⑤ 클로바엑스(ClovaX) | ⑨ 딥시크(DeepSeek) |
| ② 코파일럿(Copilot) | ⑥ 달리(DALL-E) | ⑩ 기타() |
| ③ 제미니(Gemini) | ⑦ 미드저니(Midjourney) | |
| ④ 에이닷(A.) | ⑧ 노벨 에이아이(NovelAI) | |

문12-2) 귀하께서 **생성형 인공지능(Generative AI) 서비스**를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까?

지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- | | |
|---------------|----------------------------------|
| ① 업무를 위해 | ④ 일상적인 정보검색을 위해 |
| ② 과제 등 학업을 위해 | ⑤ 일상적 대화를 나누기 위해 |
| ③ 취미 활동을 위해 | ⑥ 기타() |

문12-3) 귀하께서는 지난 3개월간 **생성형 인공지능(Generative AI)**의 유료 서비스(ChatGPT Plus 등)를 이용한 적이 있습니까?

- ① 예 ⑥ 아니오

II. 전자상거래(e-Commerce) 및 온라인 거래 이용 현황

문13) ~ 문15) [2012년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2013년 1월 1일 이후 출생자부터 문16)으로 이동

문13) 귀하께서는 지난 1년간 전자상거래 및 온라인 거래를 통해 구매한 경험이 있습니까?

각각의 항목별로 구매 경험과 총 이용 횟수에 대해 응답해 주십시오.

※ 총 이용 횟수는 연간 또는 월간 중 하나만 응답해 주십시오.

지난 1년(12개월)을 기준으로 연간 12회 미만 이용 시 ① 연간, 12회 이상 이용 시 ② 월간에 응답해 주시면 됩니다.

문 번호	항목	구매 경험	총 이용 횟수								
문 13-1)	TV 홈쇼핑	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table> ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table>			회				회	
회											
회											
문 13-2)	국내 온라인 쇼핑몰 - 개인쇼핑몰/오픈마켓 종합몰/소셜커머스/전문몰 모두 포함 (예시 : 지마켓, 옥션, 11번가, 인터파크, 쿠팡, 다음, 네이버, 롯데온, 슝, 현대이치몰, 자재스몰, 이마트몰, 홈플러스, 티몬, 위메프 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table> ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table>			회				회	
회											
회											
문 13-3)	해외 직구 (예시 : 아마존(Amazon), 테무(Temu), 알리익스프레스(AliExpress), 이베이(Ebay), 아이허브(herb) 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table> ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table>			회				회	
회											
회											
문 13-4)	개인 간 거래 (예시 : 개인블로그, 중고나라, 인스타그램 등 SNS, 번개장터, 당근 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table> ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table>			회				회	
회											
회											

문14) 귀하께서는 지난 1년간 라이브 커머스를 통해 구매한 경험이 있습니까?

※ 라이브커머스는 웹이나 애플리케이션의 인터넷 통신 기반의 플랫폼에서 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 구매 채널로, 판매하는 도중 판매자와 소비자가 채팅을 통해 실시간으로 소통할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이며, 다양한 플랫폼에서 '쇼핑 라이브(LIVE)', '모바일TV' 등으로 서비스를 제공하고 있습니다.

- <IT 플랫폼>에서는 네이버, 카카오, 배달의 민족, <쇼핑몰 플랫폼>에서는 쿠팡, 티몬, 슝, 11번가, 현대이치몰, 롯데홈쇼핑, 현대백화점 등이 서비스를 제공하고 있으며, <라이브 커머스 전문 플랫폼>으로는 그림, 보고 등이 있음



① 있다

② 없다

문15) 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 전용 은행 및 모바일 간편 송금/결제 서비스를 이용한 적이 있습니까?

각각의 항목별로 구매 경험과 총 이용 횟수에 대해 응답해 주십시오.

※ 총 이용 횟수는 연간 또는 월간 중 하나만 응답해 주십시오.

지난 1년(12개월)을 기준으로 연간 12회 미만 이용 시 ① 연간, 12회 이상 이용 시 ② 월간에 응답해 주시면 됩니다.

문 번호	항목	이용 경험	총 이용 횟수									
문 15-1)	인터넷 전용 은행 - 기존 은행과 달리 영업장도, 실물 통장도 없이 모바일과 인터넷으로만 1년 365일 하루 24시간 영업하는 인터넷 기반의 은행 - 국내에서는 카카오뱅크, 케이뱅크, 토스뱅크 총 3곳이 영업을 하고 있음	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table> ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table>			회				회		
회												
회												
문 15-2)	모바일 간편 송금 및 결제 서비스 (예시 : 카카오페이, 네이버페이, 삼성페이, 페이코, SSG페이, L페이, KB페이, SOL페이, 비올페이, 각 금융사 앱카드 등)	모바일 간편 송금 서비스 - 모바일기기를 통해 계좌를 연동하거나 계좌이체 등을 통해 선불금을 충전하여, 수취인에게 송금하는 서비스로 선불전자지급 서비스도 포함	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table> ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table>			회				회	
회												
회												
문 15-3)	모바일 간편 결제 서비스 - 신용카드 등 지급카드 또는 계좌 정보를 모바일기기 등에 미리 저장해두고, 거래 시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 결제하는 서비스	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table> ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr><tr><td>회</td><td></td></tr></table>			회				회		
회												
회												

문21) [전체 응답]

귀하께서는 지난 1년간 아래와 같은 온라인상에서의 디지털 콘텐츠를 이용한 경험이 있습니까?

각각의 항목에 대하여 지난 1년 동안의 이용 경험과 월평균 지출 금액을 응답해 주십시오.

※ 연간 이용금액을 지불하신 경우는 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 응답해 주십시오.

- 예) 온라인 잡지 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만' 원을 지출한 것으로 간주함

※ 콘텐츠 구독 서비스를 유료로 이용하는 경우에는 구독하는 콘텐츠의 종류에 따라 구분하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	이용 경험	월평균 지출 금액
문21-1)	교육 동영상 - 유아 교육프로그램, 인터넷 강의 포함	① 있다 ② 없다	□□□□ 만 □ 천 원
문21-2)	온라인 뉴스/잡지/E-book - 웹툰/웹소설 포함	① 있다 ② 없다	□□□□ 만 □ 천 원
문21-3)	음악	① 있다 ② 없다	□□□□ 만 □ 천 원
문21-4)	게임	① 있다 ② 없다	□□□□ 만 □ 천 원
문21-5)	기타()	① 있다 ② 없다	□□□□ 만 □ 천 원

IV. 미디어 활용 현황

문22) [전체 응답]

귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 활동을 한 경험이 있습니까? 지난 3개월을 기준으로 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

항목	활동 빈도									
	하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5-6회	1주일에 3-4회	1주일에 1-2회	한 달에 1-3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음	
문 22-1) 온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등)에 게시글을 올린 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
문 22-2) 온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등)에 게시된 글을 공유한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
문 22-3) 온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등)에 게시된 글에 댓글을 단 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
문 22-4) 온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등)에 게시된 글에 공감(좋아요, 하트 등) 표시한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	
문 22-5) 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 글을 작성한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		
문 22-6) 온라인에서 추천, 평점, 후기 기능을 사용한 적이 있습니까? ※ 상품평, 맛집 추천 등을 이용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		
문 22-7) 정보 제공을 목적으로 온라인 상에 유용한 정보를 올린 적이 있습니까? ※ 본인이 작성한 논문, 보고서 등 지식 판매, 개인 블로그/홈페이지에 여행정보, 맛집정보, 전문지식 등 제공	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧		

문23) [전체 응답]

귀하께서는 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)를 이용하여 타인의 도움을 받지 않고
다음의 활동을 할 수 있습니까? 각각의 상황에 대하여 응답해 주십시오.

※ 인스턴트 메신저란, 인터넷을 이용하여 즉각적인(실시간) 대화가 가능한 서비스로 인터넷 메신저, 모바일 메신저라고도 합니다.
- 카카오톡, 라인, 페이스북(Facebook)/인스타그램(Instagram) 등의 SNS 자체 메신저 등이 있음

문 번호	항목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	별로 그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	대체로 그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	
문23-1)	문자 메시지/ 인스턴트 메신저	1. 나는 휴대폰에서 문자메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		2. 나는 메신저 서비스(카카오톡, 라인 등)에서 메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		3. 나는 인스턴트 메신저상에서 사진, 문서 등을 타인에게 전송할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-2)	인터넷	4. 나는 스마트 기기에서 무선 네트워크(와이파이) 설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		5. 나는 스마트 기기에서 검색엔진(구글(Google), Bing, 네이버, 다음 등)에서 검색어를 사용해 정보검색을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		6. 나는 스마트 기기에서 모바일 뱅킹 등 금융거래를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		7. 나는 스마트 기기를 통해 쇼핑을 하거나 영화, 공연 등을 예약/예매할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-3)	이메일	8. 나는 스마트 기기로 수신된 이메일을 열람·확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		9. 나는 스마트 기기로 이메일을 작성하여 타인에게 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-4)	기타 활용	10. 나는 스마트 기기에서 디스플레이(화면)/소리/보안/알람/입력방법 등의 환경설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		11. 나는 스마트 기기에 있는 파일(사진, 문서 등)을 컴퓨터로 옮길 수 있다	①	②	③	④	⑤
		12. 나는 필요한 스마트 기기 애플리케이션을 찾아 설치, 삭제, 업데이트를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		13. 나는 스마트 기기를 이용하여 필요한 문서나 자료를 작성할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		14. 나는 스마트 기기에서 스팸문자나 피싱문자와 같은 위험한 문자를 구분하여 차단하는 방법을 알고 있다	①	②	③	④	⑤

문24) [전체 응답]

귀하께서는 다양한 미디어를 통해 정보를 접할 때 다음과 같은 행동을 얼마나 자주 하십니까?
각각의 상황에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도				
		전혀 하지 않는다 ①	별로 하지 않는다 ②	가끔 그렇게 한다 ③	대체로 그렇게 한다 ④	항상 그렇게 한다 ⑤
문24-1)	내가 접한 정보가 사실인지 아닌지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문24-2)	내가 접한 정보가 타당한 근거를 제시하고 있는지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문24-3)	내가 접한 정보가 상업적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-4)	내가 접한 정보가 정치적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-5)	내가 접한 정보와 관련하여 다양한 입장들을 알아보기 위해 추가정보를 찾아본다	①	②	③	④	⑤

문25) [전체 응답]

귀하께서는 온라인 활동 중에 프라이버시 침해에 대해 우려해 본 경험이 있습니까?
각각의 상황에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	온라인 활동 안함 ⑥
문25-1)	일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-2)	온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-3)	온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-4)	온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-5)	온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥

V. 휴대폰 및 스마트 기기 보유 및 이용 현황

문26) 귀하께서 현재 사용 중인 휴대폰(PDA폰 제외)이 있습니까? 있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

① 있다 총 ()대 ② 없다 → 문27)으로 이동

문26-1) 일반휴대폰	[] 대	문26-2) 스마트폰	[] 대	문26-3) 키즈폰	[] 대
→ 문26-4)~문26-14) 응답		→ 문26-15)~문26-21) 응답		→ 문27)으로 이동	

A. 일반 휴대폰

문26-4) ~ 문26-14) 다음의 표에 현재 사용 중인 **일반 휴대폰** 중, 많이 이용하는 일반 휴대폰 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

※ 스마트폰을 제외한 일반 휴대폰에 대해서만 기록해 주시고, 사용 중인 스마트폰에 대해서는 문26-15) ~ 문26-21) 표에 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	일반 휴대폰 1	일반 휴대폰 2
문26-4)	일반 휴대폰 구분	① 2G 일반 휴대폰 - 영상통화 불가능 ② 3G 일반 휴대폰 - 영상통화 가능	① ②	① ②
문26-5)	사진 촬영	① 사진 촬영 가능 있음 ② 사진 촬영 가능 없음	① ②	① ②
문26-6)	동영상 촬영	① 동영상 촬영 가능 있음 ② 동영상 촬영 가능 없음	① ②	① ②
문26-7)	MP3	① MP3 등 음원 파일 재생 가능 있음 ② MP3 등 음원 파일 재생 가능 없음	① ②	① ②
문26-8)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 가능 있음 ② 지상파 DMB 수신 가능 없음	① ②	① ②
문26-9)	와이파이(Wi-Fi) <small>- 별도의 단말기 연결 없이, 무선 공유기(AP)가 설치된 특정 지역에서 무선 인터넷을 사용 가능</small>	① 와이파이(Wi-Fi) 지원 가능 ② 와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	① ②	① ②
문26-10)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT ③ LG U* ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) <small>- 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브렐 등</small>	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-11)	가입한 요금제 <small>- 34-35 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.</small>		_____	_____
문26-12)	복지할인 여부 <small>- 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도</small>	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문26-13)	사용 기간 <small>- 문26-4)에서 표기한 휴대폰을 사용한 총 기간을 적어 주십시오.</small>		[]년 []개월	[]년 []개월
문26-14)	제조사	① 삼성 ② 엘지 ③ 브랜드(BRANDZ)(구 스카이랩) ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	① ② ③ ④ () ⑤ ()	① ② ③ ④ () ⑤ ()

B. 스마트폰

문26-15) ~ 문26-21) 다음의 표에 현재 사용 중인 **스마트폰** 중, 많이 이용하는 스마트폰 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	스마트폰 1	스마트폰 2
문26-15)	스마트폰 구분	① 3G 스마트폰 ② LTE 스마트폰 ③ LTE-A 스마트폰 ④ 5G 스마트폰	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-16)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 가능 있음 ② 지상파 DMB 수신 가능 없음	① ②	① ②
문26-17)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT ③ LG U+ ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) - 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-18)	가입한 요금제 - 34-35 페이지 통신사별 휴대용 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문26-18-1)	음성 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문26-18-2)	데이터 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문26-19)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문26-20)	사용 기간 - 문26-15)에서 표기한 휴대폰을 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		□□ 년 □□ 개월	□□ 년 □□ 개월
문26-21)	제조사	① 삼성 ⑤ 샤오미(Xiaomi) ② 엘지 ⑥ 화웨이(Huawei) ③ 애플(Apple) ⑦ 기타 제조사() ④ 브랜드(BRANDZ) (구 스카이랩)	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ () ④	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦ () ④

C. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)

문27) 귀하께서 현재 사용 중인 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

- ※ 스마트패드란 아이패드, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터를 의미합니다.
- ※ 컨버터블 PC란 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용이 가능한 기기입니다.
- ※ 전자책(e-book) 리더기란 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기입니다.
- ※ 키즈패드는 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.
- ※ 어학용패드는 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → **문28)로 이동**

문27-1) ~ 문27-4) 다음의 표에 현재 사용 중인 태블릿 PC 중, 많이 이용하는 태블릿 PC 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2	
문27-1)	태블릿 PC 사용유형 (복수응답)	① 혼자 사용 ② 가구 내 타 가구원과 함께 사용 ③ 회사/학교 소유 함께 사용 ④ 타 가구의 가구원(자인)과 함께 사용 ⑤ 기타()	① ② ③ ④ ⑤ ()	① ② ③ ④ ⑤ ()	
문27-2)	태블릿 PC 종류	① 스마트패드 ③ 전자책(e-book) 리더기 ② 컨버터블 PC ④ 키즈패드 (슬레이트PC, 탭북 등) ⑤ 어학용패드	① ③ ② ④ ⑤	① ③ ② ④ ⑤	
문27-3)	- 문27-2)에서 표기한 태블릿 PC를 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		<input style="width: 20px;" type="text"/> 년 <input style="width: 20px;" type="text"/> 개월	<input style="width: 20px;" type="text"/> 년 <input style="width: 20px;" type="text"/> 개월	
문27-4)	스마트 패드 /컨버터블 PC	제조사	① 삼성(Samsung) ⑧ 레노버(Lenovo) ② 엘지(LG) ⑨ 마이크로소프트(Microsoft) ③ 애플(Apple)(아이패드) ⑩ 에이치피(Hp) ④ 구글(Google)(넥서스) ⑪ 화웨이(Huawei) ⑤ 아이리버(Iriver) ⑫ 아이뮤즈(Imuz)(뮤패드) ⑥ 에이수스(Asus) ⑬ 샤오미(Xiaomi) ⑦ 소니(Sony) ⑭ 기타 국내 제조사() ⑮ 기타 해외 제조사()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑮ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑮ ()
		연결 구분	① 3G ④ 무선인터넷(Wifi, 예그 등) ② LTE/LTE-A ⑤ 모바일 핫스팟/테더링 ③ 5G ⑥ 기타() ⑦ 연결안함	① ④ ② ⑤ ③ ⑥ () ⑥ () ⑦	① ④ ② ⑤ ③ ⑥ () ⑥ () ⑦
	전자책 (e-book) 제조사	⑬ 아마존 킨들(Amazon Kindle) ⑮ 교보문고 쌤 ⑯ 예스24 크레마 ⑰ 리디북스 페이퍼 ⑱ 기타 제조사()	⑬ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ () ⑱ ()	⑬ ⑮ ⑯ ⑰ ⑱ () ⑱ ()	
	키즈패드 제조사	⑳ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉒ 아이스크림 출판 ㉓ 핑크퐁 패드 ㉔ 엘리하이 ㉕ 웡진북클럽(북패드) ㉖ 밀크티 ㉗ 기타 제조사()	⑳ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ () ㉗ ()	㉑ ㉒ ㉓ ㉔ ㉕ ㉖ ㉗ () ㉗ ()	
	어학용패드 제조사	㉘ 뇌새김 워드 탭 ㉚ 시원스쿨 탭 ㉙ 문정아중국어 탭 ㉛ 기타 제조사()	㉘ ㉚ ㉙ ㉛ ㉛ () ㉛ ()	㉘ ㉚ ㉙ ㉛ ㉛ () ㉛ ()	

D. 웨어러블 기기

문28) 귀하께서 현재 사용 중인 웨어러블 기기(옷, 안경, 시계 등과 같이 사용자의 신체에 착용할 수 있는 전자장치)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

※ 단, 키즈폰은 제외됩니다.

① 있다 (총 대)

② 없다 → 문29)로 이동

문28-1) 다음의 표에 현재 사용 중인 웨어러블 기기 중, 많이 이용하는 웨어러블 기기 순서대로 최대 2대까지
응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	웨어러블 기기 1	웨어러블 기기 2
문28-1)	종류 (단수응답)	① 시계: 손목에 차는 스마트 기기로 시간 알림 이외의 기능을 갖추고 있는 스마트워치(애플워치 등) ② 밴드: 헤어 및 손목 착용 제품으로 운동량, 열량 소비량, 수면시간 등을 측정해주는 스마트밴드 ③ 운동화: 스마트폰과 블루투스 연결로 다양한 제어가 가능한 운동화(나이키 스마트 운동화 등) ④ 안경: 투시 기능과 컴퓨터를 탑재한 안경 형태의 디바이스(구글 글라스 등) ⑤ 의류: 여러 첨단 기능으로 생활을 편리하게 하는 옷(폴로 테크, 아디다스 심박브라 등) ⑥ 이어폰: 블루투스를 지원하는 휴대폰, MP3, PC 등과 무선연결하여 사용할 수 있는 이어폰 ⑦ 헬멧/모자: 두피 치료, 노파 감지 등의 기능을 가지고 있는 헤어 착용 기기(프라엘 메디헤어 등) ⑧ 기타 ()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦ ⑧()
	이용 목적 (복수응답)	① 헬스/피트니스: 사용자의 혈압, 맥박 또는 운동량 등을 측정하여 관리해주는 기능 ② 엔터테인먼트: 음악, 게임, 영상 등의 형태로 사용자에게 즐거움을 제공하는 기능 ③ 라이프스타일: 문자 알림, 알람, 홈네트워크 및 보안 등의 기능 ④ 질병 진단/치료: 사용자가 가지고 있는 질병이나 질환을 진단하거나 치료해주고 관리해주는 기능 ⑤ 기타 ()	① ② ③ ④ ⑤()	① ② ③ ④ ⑤()

VI. 자아존중감 및 가치관

[문29) ~ 문31) 2012년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2013년 1월 1일 이후 출생자부터 문32)으로 이동]

※ 아래 설문은 평소 귀하의 생각이나 느낌에 대해 알아보려고 만들어졌습니다.

본 설문에 대한 응답에는 맞고 틀림이 없으므로 평소 귀하의 생각대로 편안하게 응답해 주시기 바랍니다.

문29) 다음은 스스로에 대한 생각을 나타내는 질문입니다.

다음 각각의 문장에 대하여 귀하의 생각을 가장 잘 나타내는 곳에 응답해 주십시오.

※ 귀하가 스스로에게 기대하거나 요구하는 모습이 아니라 현재 귀하의 모습을 느끼는 대로 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항 목	동의 정도			
		별로 그렇지 않다 ①	보통 이다 ②	대체로 그렇다 ③	항상 그렇다 ④
문29-1)	나는 내가 다른 사람들처럼 가치 있는 사람이라고 생각한다	①	②	③	④
문29-2)	나는 좋은 성품을 가졌다고 생각한다	①	②	③	④
문29-3)	나는 대체적으로 실패한 사람이라는 느낌이 든다	①	②	③	④
문29-4)	나는 대부분의 다른 사람들과 같이 일을 잘 할 수가 있다	①	②	③	④
문29-5)	나는 자랑할 것이 별로 없다	①	②	③	④
문29-6)	나는 내 자신에 대하여 긍정적인 태도를 가지고 있다	①	②	③	④
문29-7)	나는 내 자신에 대하여 대체로 만족한다	①	②	③	④
문29-8)	나는 내 자신을 좀 더 존경할 수 있으면 좋겠다	①	②	③	④
문29-9)	나는 가끔 내 자신이 쓸모없는 사람이라는 느낌이 든다	①	②	③	④
문29-10)	나는 때때로 내가 좋지 않은 사람이라고 생각한다	①	②	③	④

문30) 귀하께서는 다음 항목들에 대하여 어느 정도 동의하십니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

※ 단, 문30-6)과 문30-7)은 유권자(2006년 12월 31일 이전 출생자(만 19세 이상)만 응답 대상입니다.

유권자가 아닌 경우는 문30-6), 문30-7)에 ⑥ 해당 없음으로 응답해 주십시오.

문 번호	항 목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않은 편이다 ②	보통 이다 ③	그런 편이다 ④	매우 그렇다 ⑤	해당 없음 ⑥
문30-1)	나는 정치뉴스를 찾아서 읽는다.	①	②	③	④	⑤	
문30-2)	나는 인터넷에서 정치에 대한 댓글이나 게시물을 관심 있게 읽는다	①	②	③	④	⑤	
문30-3)	나는 인터넷에서 정치나 정치인에 대해서 이야기하거나 의견을 나눈다	①	②	③	④	⑤	
문30-4)	나는 주위 사람들과 만나면 정치나 정치인에 대해서 이야기를 자주한다.	①	②	③	④	⑤	
문30-5)	나는 정치적 시안에 대해서 관심을 갖는 것 보다 내 일에 충실한 것이 낫다고 생각한다	①	②	③	④	⑤	
문30-6)	나는 여론조사를 요청하는 전화를 받으면 정당이나 정치인에 대한 지지 여부를 솔직히 밝힌다.	①	②	③	④	⑤	⑥
문30-7)	나는 투표에 참여한다	①	②	③	④	⑤	⑥
문30-8)	나는 긴급성 선거 유세 현장을 찾아가려고 한다	①	②	③	④	⑤	
문30-9)	나는 토론 방송이나, 관련 정보를 찾아보는 편이다	①	②	③	④	⑤	

문31) 귀하께서는 자신이 정치적으로 진보적이라고 생각하십니까, 아니면 보수적이라고 생각하십니까?

- | | |
|----------|----------|
| ① 매우 진보적 | ④ 다소 보수적 |
| ② 다소 진보적 | ⑤ 매우 보수적 |
| ③ 중도 | |

Ⅶ. 삶의 만족도

[문32) ~ 문34) 2012년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2013년 1월 1일 이후 출생자부터 문35)으로 이동

문32) 다음은 삶의 만족도에 대한 질문입니다. 우리의 삶은 **개인적 측면**, **관계적 측면**, **집단적 측면**으로 구분될 수 있습니다. 삶의 각 측면에서 귀하께서 중요하게 생각하시는 부분을 떠올려 보십시오. 그리고 나서 이러한 삶의 각각의 측면에 대해서 얼마나 만족하시는지 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항목	만족 정도						
		전혀 그렇지 않다 ①	②	③	④	⑤	⑥	매우 그렇다 ⑦
문32-1)	나는 내 삶의 개인적 측면 에 대해서 만족한다 (개인적 성취, 성격, 건강 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문32-2)	나는 내 삶의 관계적 측면 에 대해서 만족한다 (주위 사람들과의 관계 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문32-3)	나는 내 내가 속한 집단 에 대해서 만족한다 (학교, 직장, 지역사회 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문33) 다음은 귀하께서 본인의 삶에 대해 가지고 있는 생각에 대한 질문입니다. 다음 제시된 문장에 대해 동의하는 정도를 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도						
		전혀 그렇지 않다 ①	②	③	④	⑤	⑥	매우 그렇다 ⑦
문33-1)	전반적으로 볼 때 나의 삶은 나의 이상에 가깝다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문33-2)	내 삶의 상황들은 아주 좋다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문33-3)	나는 내 삶에 만족한다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문33-4)	지금까지 내 삶에서 내가 원하는 중요한 것들을 이루어냈다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문33-5)	만약 내 삶을 다시 살 수 있더라도 나는 거의 아무것도 바꾸지 않을 것이다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

문34) 다음은 지난 한 달 동안 귀하께서 경험한 감정을 묻는 질문입니다. 지난 한 달 동안 귀하께서 무엇을 하며 지냈는지, 어떤 경험을 했는지를 생각해 주십시오. 그리고 나서 다음에 제시되는 감정들을 지난 한 달 동안 얼마나 자주 느꼈는지를 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항목	느낌 빈도						
		전혀 느끼지 않았다 ①	②	③	④	⑤	⑥	항상 느꼈다 ⑦
문34-1)	즐거움	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문34-2)	행복한	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문34-3)	편안한	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문34-4)	짜증나는	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문34-5)	부정적인	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문34-6)	무기력한	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
문34-7)	화가 나는	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

Ⅷ. 배경질문

문35) 귀하의 최종 학력 및 이수 여부를 응답해 주십시오.

최종 학교	이수 여부
① 무학	
① 초등학교 ② 중학교 ③ 고등학교 ④ 대학교 ⑤ 대학원	① 재학 ② 휴학 ③ 중퇴 ④ 수료 ⑤ 졸업
⑥ 미취학	

문36) [학생만 응답/학생이 아닌 경우 문37)로 이동]
귀하께서 현재 다니고 있는 학교, 학년 등에 대해서 응답해 주십시오.

학교구분	학년	학교 분류	학과 분류
① 초등학교	_____학년		
② 중학교	_____학년		
③ 고등학교	_____학년	① 일반고 ② 특성화고 ③ 특수목적고 ④ 자율형고 ⑤ 기타	[참고] - 특성화고: 농고, 공고, 상고, 미용고 등의 진로직업 관련 학교 및 대안학교 등 - 특수목적고: 외고, 국제고, 과학고, 예술고, 체육고, 마이스터고 등 - 자율형고: 자율형사립고, 자율형공립고 - 기타: 영재학교 등
④ 대학교	_____학년	① 전문대 ② 대학교	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열
⑤ 대학원	_____학기	-	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열

문37) 귀하께서는 결혼하셨습니다?
① 미혼 ② 배우자 있음 ③ 사별 ④ 이혼

문38) 귀하의 월평균 소득은 어느 정도 입니까?
매월 평균 수입, 이자소득, 금융소득 등을 종합해서 세전 소득 기준으로 응답해 주십시오.
① 소득 없음 ⑥ 200-250만원 미만 ⑪ 450-500만원 미만 ⑯ 700-750만원 미만
② 50만원 미만 ⑦ 250-300만원 미만 ⑫ 500-550만원 미만 ⑰ 750-800만원 미만
③ 50-100만원 미만 ⑧ 300-350만원 미만 ⑬ 550-600만원 미만 ⑱ 800만원 이상
④ 100-150만원 미만 ⑨ 350-400만원 미만 ⑭ 600-650만원 미만
⑤ 150-200만원 미만 ⑩ 400-450만원 미만 ⑮ 650-700만원 미만

문39) 귀하께서는 현재 직업이 있습니까?
① 예 ② 아니오 → 문39-3)으로 이동

문39-1) [문39=①만 응답] 다음 중 귀하의 현재 직업의 종사상 지위는 무엇입니까?
① 임금 근로자 ② 고용주(고용인이 있는 자영업자)
③ 단독 자영업자(고용인이 없는 자영업자) ④ 무급 가족 종사자

문39-2) [문39=①만 응답] 33페이지 직업분류표로 이동하여 직업코드와 직업명을 응답해 주십시오.

직업코드		직업명	
------	--	-----	--

 ※ 구체적으로 기록해 주십시오.
 ※ 응답 후 문40)으로 이동하세요.

문39-3) [문39=②만 응답] 그럼, 귀하께서는 현재 다음 중 어디에 해당됩니까?
① 학생 ② 전업주부 ③ 군인(직업군인 제외) ④ 기타/무직

문40) 귀하께서는 종교가 있습니까?
① 예 ② 아니오 → 다음 페이지로 이동

문40-1) [문40=①만 응답] 종교가 있다면, 어느 종교 입니까?
① 불교 ② 기독교(개신교) ③ 기독교(천주교) ④ 유교 ⑤ 원불교
⑥ 증산교 ⑦ 천도교 ⑧ 대종교 ⑨ 기타()

IX. 미디어 다이어리 기록지

- ※ 다음 페이지부터는 3일 동안의 미디어 이용 행태를 모두 기록하는 미디어 다이어리 부분입니다.
- ※ 다음 사항을 참고하여 기록해 주시기 바랍니다.

미디어 다이어리란? 시간대별 미디어 이용행태를 파악하기 위하여, 하루 24시간 동안 일어난 미디어 활동들에 대해 **이용 장소, 이용 매체, 이용 행위, 매체 연결 방법**의 정보가 드러나도록 기재한 미디어 이용 일지

- 본 조사에서 **미디어 활동은, 미디어 매체**를 통하여, **미디어 행위를** 하거나, **미디어 공간**을 이용하는 것을 의미

[작성 주의 사항]

- 연속된 3일 동안 장소와 미디어 활동을 매일 하루씩 기록해 주십시오.
- 작성 당일 취침 전에 작성하는 것을 원칙으로 합니다.
- 스스로 기록하기에 어려움이 있는 경우, 다른 가족이나 면접원의 도움을 받으시고, 만 6~11세 응답자의 경우, 부모님께서 해당 응답자와 충분히 상의하여 미디어 활동을 파악한 후 함께 응답해주시기 바랍니다.

〈 미디어 다이어리 응답방법 〉

※ 아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후 미디어 다이어리를 작성해 주십시오.

1 일일 매체 이용 체크리스트 확인 (설문지 25페이지)

미디어 다이어리 작성 전, 하루 동안의 미디어 활동에 대하여 생각하신 후 이용한 모든 매체를 기록합니다.

일일 매체 이용 체크리스트

원 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?
 각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.
 만약 하나의 매체를 이용하시거나 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)까지 선으로 연결해 주시기 바랍니다.
 ※ 이용한 매체의 경우 미디어(가이드)를 참조하여 매체코드(가이드)를 이용하여 매체코드(가이드)를 기록해 주십시오.
 ※ 매체 코드에 O 또는 V 표시

매체	매체 코드	작성 방법		동시에 이용한 매체끼리 선으로 연결	
		매체 코드	연결	매체 코드	연결
신문/잡지	1	○	1	○	1
그림/사진/영상/동영상	2	○	2	○	2
가정용 TV	3	○	3	○	3
선유형 TV(케이블 TV, G-Net TV, 지상 TV 등)	4	○	4	○	4
휴대용 TV	5	○	5	○	5
차량용 TV(승용차 TV 등)	6	○	6	○	6
데스크톱 PC	7	○	7	○	7
노트북 PC	8	○	8	○	8

※ 만약 두 개 이상의 매체를 동시에 이용한 경우 해당 매체끼리 선으로 연결합니다.

- 이용한 매체별로 **미디어 다이어리 작성 가이드북**의 해당 페이지를 확인합니다.

※ 미디어 다이어리 작성 시, 일일 매체 이용 체크리스트와 비교하여 누락된 미디어 이용 건이 없는지 다시 한번 확인해 주십시오.

2 작성 날짜 및 특별한 일 응답

작성 날짜와 하루 동안 귀하에게 특별한 일이 있었는지를 응답해 주십시오. ※미디어 다이어리 상단▶"질문에서 응답

첫째날 : 2025년 월 일 요일 : (1)월 (2)화 (3)수 (4)목 (5)금 (6)토 (7)일

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었습니까? 1) 시험기간 2) 가족·친척 경조사 3) 휴가/여행 4) 출장 5) 특별한 일 없음

3 시간 기록 방법

- 15분 미만 행동** 해당 시간대의 간에 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 기록해 주십시오.
- 15분 이상 행동** 해당 미디어 활동을 시작한 시점에 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 기록하고 끝난 시점까지 연속된 시간대를 화살표(↓)로 표시해 주십시오.

4 하루 동안의 수면 시간대와 장소 기록

오늘 하루 동안 잠을 잔 시간(수면 시간)을 기록해 주십시오. ※ 낮잠을 잔 시간도 포함하여 응답합니다. 그 후, <보기카드>를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록해 주십시오.

보기 카드

번호	장소	매체 코드	행위 코드	연결 코드
1	본인 주거 공간 : 차재, 가사, 빨래 등	9		
2	다른 주거 공간 : 친구, 여의실, 여의실 등	10		
3	점심/저녁 식당, 카페, 식당, 음식점 등	11		
4	편의점, 편의점, 편의점 등	12		
5	편의점 : 편의점, 편의점, 편의점 등	13		
6	스키장	14		
7	관광지/유원지/공원/휴식 공간/자연경관 등	15		
8	숙박시설 : 호텔, 리조트, 펜션, 게스트하우스 등	16		
	기타	17		

※ **수면시간**
- 연속된 시간대에 잠을 잔 경우, 화살표(↓)로 최종 시간까지 표시

※ **장소**
- 연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표(↓)로 최종 시간까지 표시

5 미디어 활동 작성 방법

※ 미디어 다이어리 작성 가이드북 내 각 매체별로 응답 가능한 행위 코드 및 연결 코드(체크사항II)를 참조하여 기록해 주시기 바랍니다.

1 주로 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

미디어 다이어리 상의 해당 시간대에 주로 이용한 매체와, 이를 통한 미디어 행위 및 미디어 연결 방법의 해당 코드를 <보기카드>를 활용하여 “주로 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

보기 카드		1. 수면		2. 장소		주로 이용한 미디어		연속된 시간대에 같은 활동을 계속 했을 경우, 화살표로 끝난 시점까지 표시	
시간대	매체 코드	행위 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드
00:00 - 00:15	1	1	1						
	2	2	2						
	3	3	3						
	4	4	4						
	5	5	5						
	6	6	6						
	7	7	7						
	8	8	8						
	9	9	9						
	10	10	10						
	11	11	11						
	12	12	12						

[참고] 다이어리 작성 가이드 북

- 이용한 매체의 해당 페이지에서, 자신의 미디어 활동(무엇을)과 연결방법(어떻게)을 찾아 각각의 코드를 확인한 후 다이어리에 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(1)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.

- ▶ 하나의 미디어 행위에 대하여 장소/매체/행위/연결 코드가 각각 1개씩 작성되어야 함
- ▶ 하나의 미디어 행위에 장소/매체/행위/연결/동시이용의 시간대 범위는 동일해야 하며, 수면과는 중복되지 않도록 해야함

2 동시에 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

만약 해당 시간대에 “주로 이용한 미디어”외에 동시에 이용한 다른 미디어가 있다면, 동일한 방식으로 <보기카드>에서 해당 코드를 찾아 “동시에 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

보기 카드		1. 수면		2. 장소		주로 이용한 미디어		동시에 이용한 미디어	
시간대	매체 코드	행위 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드
00:00 - 00:15	1	1	1						
	2	2	2						
	3	3	3						
	4	4	4						
	5	5	5						
	6	6	6						
	7	7	7						
	8	8	8						
	9	9	9						
	10	10	10						
	11	11	11						
	12	12	12						

※ 주로 이용한 미디어 외에 다른 미디어를 동시에 이용한 경우, “동시에 이용한 미디어”란의 미디어 활동 시작 시간의 칸에 매체 코드/행위 코드/연결 코드 번호를 각각 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(1)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.

※ 동시에 이용한 미디어

- 여러 매체 이용 - 어떤 매체를 이용하면서, 동시에 다른 매체를 이용한 경우
 - 예1) 주로 '데스크톱 PC'로 컴퓨터 작업을 하면서, 동시에 '일반 라디오'를 틀어놓은 경우
 - 예2) 주로 '신문(종이매체)'을 보면서, 동시에 '가정용 오디오 기기'를 틀어놓은 경우
 - 예3) '가정용 TV'에 'DVD 플레이어'를 연결하여 영화를 감상한 경우
- 동일 매체로 여러 행위 - 하나의 매체로 동시에 두 가지 미디어 행위를 하는 경우
 - 예1) '스마트폰'으로 주로 '정보 콘텐츠 검색'을 하면서, 동시에 '음악·음원'을 들은 경우
 - 예2) '태블릿 PC'로 주로 '영화/동영상'을 보면서, 동시에 '소셜네트워크서비스'를 이용한 경우

6 셀프 체크 (Self Check) - 설문지 32페이지 또는 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.2, 체크사항 1) 참조

당일 다이어리 기록이 끝난 후 '장소'와 '매체 코드'간 잘못 기입된 경우에 해당되는지 확인해 주십시오.

일일 매체 이용 체크리스트

문) 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?

각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.

만약 하나의 매체를 이용하시면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.

※ 이용한 매체의 경우 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지로 이동하여 매체코드와 행위코드, 연결코드를 찾아 주십시오.
찾은 3개의 코드를 미디어 다이어리 응답지의 해당 이용 시간대에 기록해 주십시오.

매체	작성 가이드북	첫째날		둘째날		셋째날	
		매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결
종이 매체	신문/책/잡지	⇨ 8페이지	1	1		1	
	그림/사진/편지(쪽지)	⇨ 8페이지	2	2		2	
TV	가정용 TV	⇨ 4페이지	3	3		3	
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	⇨ 5페이지	4	4		4	
	휴대용 TV	⇨ 5페이지	5	5		5	
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	⇨ 5페이지	6	6		6	
	데스크톱 PC	⇨ 6페이지	7	7		7	
컴퓨터	노트북 PC	⇨ 7페이지	8	8		8	
	태블릿 PC (스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 아홉용패드 포함)	⇨ 8페이지	9	9		9	
	내비게이션	⇨ 8페이지	10	10		10	
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	⇨ 10페이지	11	11		11	
	인터넷 전화기	⇨ 11페이지	12	12		12	
	일반 휴대폰	⇨ 12페이지	13	13		13	
	스마트폰 (스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	⇨ 13페이지	14	14		14	
촬영 기기	디지털 카메라	⇨ 14페이지	15	15		15	
	비디오 녹화기(캠코더, 액션캠)	⇨ 15페이지	16	16		16	
	블랙박스	⇨ 15페이지	17	17		17	
	드론 기기	⇨ 16페이지	18	18		18	
오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	⇨ 17페이지	19	19		19	
	가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈시어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	⇨ 17페이지	20	20		20	
	카오디오	⇨ 18페이지	21	21		21	
	오디오 레코더	⇨ 18페이지	22	22		22	
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	⇨ 19페이지	23	23		23	
비디오 재생/녹화 기기	VCR	⇨ 20페이지	24	24		24	
	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	⇨ 20페이지	25	25		25	
게임기	휴대용 게임기	⇨ 21페이지	26	26		26	
	가정용 게임기	⇨ 22페이지	27	27		27	
XR 기기	XR(확장현실) 기기(VR/AR/MR(가상/증강/혼합현실) 기기 포함)	⇨ 23페이지	28	28		28	
공간 미디어	영화관	⇨ 24페이지	29	29		29	
	노래방	⇨ 24페이지	30	30		30	
	멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, XR 체험관 등)	⇨ 24페이지	31	31		31	
	공연장	⇨ 24페이지	32	32		32	
	갤러리	⇨ 24페이지	33	33		33	
	박물관	⇨ 24페이지	34	34		34	
	스포츠경기장	⇨ 24페이지	35	35		35	

제5장
101

1 미디어 다이어리 작성 - 첫째날

보기 카드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드					
집/직장/학교 등	본인 주거 공간 : 자택, 가숙사, 별장 등	1	여가시설 서비스기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	9
	타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	2		오식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	10
	직장 : 회사, 사무실 등	3		체육시설 : 헬스장, 운동장 등	11
	교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	4		문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	12
본인 주거/사업 전용 공간 : 오피스텔 등	5	상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등		13	
대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	6	종교시설 : 교회, 절, 성당 등		14	
개인이동수단 : 자가용, 오토바이 등	7	관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등		15	
개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	8	숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등		16	
			기타	17	

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기 (포털용 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20
TV	가정용 TV	3	비디오 재생/녹화 기기	카드오디오	21
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	22
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23
	차량용 TV(승용차용 TV 수신기)	6		VCR	24
컴퓨터	데스크톱 PC	7	게임기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25
	노트북 PC	8		휴대용 게임기	26
	태블릿 PC(스마트패드, 칸바패드, PC 전자책(e-book) 리더기, PZ패드, 어플패드 포함)	9		가정용 게임기	27
	내비게이션	10		XR 기기	28
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11	공간 미디어	XR(확장현실) 기기(VR/AR/MR(가상/증강/혼합현실) 기기 포함)	28
	인터넷 전화기	12		영화관	29
	일반 휴대전화	13		노래방	30
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14		멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임방, XR 체험관 등)	31
촬영 기기	디지털 카메라	15	공영장 갤러리 박물관 스포츠경기장	공영장	32
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16		갤러리	33
	블랙박스	17		박물관	34
	드론 기기	18		스포츠경기장	35

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	자상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1	화상 활동	화상회의	26	
	비자상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홀스컴 등)	VOD/다시보기	2		화상 수업/교육	27	
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3		온라인검색/소셜	정보콘텐츠 검색 및 이용(인터넷/교통/생활/상품/자식 등)	28
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨(날씨투데이, 웨더캐널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)	VOD/다시보기	4			온라인구매, 카카오톡, 페이스북 등	29
	라디오 방송 혹은	실시간 청취	5		네트워크/상거래	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 banking, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀드 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	30
	음원채널 프로그램 청취 (유튜브, 네이버, 멜론, 하이퀄리티 등)	AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	6			게임	31
영화/동영상/개인방송/음악/신문/책/잡지	유튜브/유튜브 프리미엄/유튜브 TV 시청	실시간 시청(개인 생방송)	7	게임	게임을 위한(온라인 오피스텔/체력) 게임	32	
	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (유튜브, 네이버, 멜론, 하이퀄리티 등 포함)	다시보기/다시듣기	8		문서/그래픽 작업	33	
	영화/동영상 시청 (유튜브, 네이버, 멜론, 하이퀄리티 등 포함)		9		(중요로 된)	34	
	개인방송/채널(개인방송 콘텐츠) 등 시청		10		그림/사진	35	
	블랙박스 확인		11		편지/쪽지	36	
	음악 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		12		공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	38
신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 전자 신문, 애플리케이션 등)		13	노래방 이용(노래 부르기)	39			
책 전자책(e-book) 포함 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등)		14	멀티미디어방 이용(OVD 시청, 게임방, XR 체험 등)	40			
* 그림 사진 확보 포함		15	공영장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	41			
잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		16	갤러리 이용(전시회 관람)	42			
통화/문자/이메일/채팅		17	박물관 이용(박물관 관람)	43			
		18	스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	44			
		19	사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	45		

연결 코드 - '어떻게(어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등)에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여) 자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해 다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	15
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	16
	자상파 DMB서비스를 통해	4		본인이 직접 서점/편매 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 견네주어)	17
전화 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해	5	인타넷 연결을 통해	그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	18
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화, 문자 서비스 이용)	6		무선인터넷을 통해	19
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(광랜, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	7	무선인터넷을 통해	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	10
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	8		이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 리우터(Lo), 포터블(4G), 예그(4G) 이용)	11
	무선인터넷을 통해	9			

첫째날 : 2025년 월 일 요일 : 1)월 2)화 3)수 4)목 5)금 6)토 7)일

* 다이어리 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주의하여 응답해 주십시오
 - TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/에이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7-9, 14 & [행위 코드] 1-6, 11-14 & [연결 코드] 12
 - 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7-9 & [행위 코드] 26-27 & [연결 코드] 8-11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? 1) 시험기간 2) 가족·친척 경조사 3) 휴가/여행 4) 출장 5) 특별한 일 없음

시간대	1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어				
			매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드		
새벽	0시	00:00 - 00:15	1							
		00:15 - 00:30	2							
		00:30 - 00:45	3							
		00:45 - 01:00	4							
	1시	01:00 - 01:15	5							
		01:15 - 01:30	6							
		01:30 - 01:45	7							
		01:45 - 02:00	8							
	2시	02:00 - 02:15	9							
		02:15 - 02:30	10							
		02:30 - 02:45	11							
		02:45 - 03:00	12							
	3시	03:00 - 03:15	13							
		03:15 - 03:30	14							
		03:30 - 03:45	15							
		03:45 - 04:00	16							
	4시	04:00 - 04:15	17							
		04:15 - 04:30	18							
		04:30 - 04:45	19							
		04:45 - 05:00	20							
	5시	05:00 - 05:15	21							
		05:15 - 05:30	22							
		05:30 - 05:45	23							
		05:45 - 06:00	24							
6시	06:00 - 06:15	25								
	06:15 - 06:30	26								
	06:30 - 06:45	27								
	06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29							
		07:15 - 07:30	30							
		07:30 - 07:45	31							
		07:45 - 08:00	32							
	8시	08:00 - 08:15	33							
		08:15 - 08:30	34							
		08:30 - 08:45	35							
		08:45 - 09:00	36							
	9시	09:00 - 09:15	37							
		09:15 - 09:30	38							
		09:30 - 09:45	39							
		09:45 - 10:00	40							
10시	10:00 - 10:15	41								
	10:15 - 10:30	42								
	10:30 - 10:45	43								
	10:45 - 11:00	44								
11시	11:00 - 11:15	45								
	11:15 - 11:30	46								
	11:30 - 11:45	47								
	11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49							
		12:15 - 12:30	50							
		12:30 - 12:45	51							
		12:45 - 13:00	52							
	1시	13:00 - 13:15	53							
		13:15 - 13:30	54							
		13:30 - 13:45	55							
		13:45 - 14:00	56							
	2시	14:00 - 14:15	57							
		14:15 - 14:30	58							
		14:30 - 14:45	59							
		14:45 - 15:00	60							
3시	15:00 - 15:15	61								
	15:15 - 15:30	62								
	15:30 - 15:45	63								
	15:45 - 16:00	64								
4시	16:00 - 16:15	65								
	16:15 - 16:30	66								
	16:30 - 16:45	67								
	16:45 - 17:00	68								
5시	17:00 - 17:15	69								
	17:15 - 17:30	70								
	17:30 - 17:45	71								
	17:45 - 18:00	72								
6시	18:00 - 18:15	73								
	18:15 - 18:30	74								
	18:30 - 18:45	75								
	18:45 - 19:00	76								
7시	19:00 - 19:15	77								
	19:15 - 19:30	78								
	19:30 - 19:45	79								
	19:45 - 20:00	80								
8시	20:00 - 20:15	81								
	20:15 - 20:30	82								
	20:30 - 20:45	83								
	20:45 - 21:00	84								
9시	21:00 - 21:15	85								
	21:15 - 21:30	86								
	21:30 - 21:45	87								
	21:45 - 22:00	88								
10시	22:00 - 22:15	89								
	22:15 - 22:30	90								
	22:30 - 22:45	91								
	22:45 - 23:00	92								
11시	23:00 - 23:15	93								
	23:15 - 23:30	94								
	23:30 - 23:45	95								
	23:45 - 24:00	96								

제5장
101

보기 카드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드			
집/작장/학교 등	본인 주거 공간 : 주택, 가옥사, 별장 등	1	9
	타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	2	10
	직장 : 회사, 사무실 등	3	11
	교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	4	12
	본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	5	13
교통수단	대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	6	14
	개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	7	15
	개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	8	16
여가시설·서비스·기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	9	
	음식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	10	
	체육시설 : 헬스장, 운동장 등	11	
	문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	12	
	상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	13	
	종교시설 : 교회, 절, 성당 등	14	
	관광유람지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15	
	숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	16	
	기타	17	

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	19
	그림/사진/편지(쪽지)	2	20
TV	가정용 TV	3	21
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4	22
	휴대용 TV	5	23
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6	24
	데스크톱 PC	7	25
	노트북 PC	8	26
컴퓨터	태블릿 PC(신입태드, 칸바블 PC, 전자책(e-book) 리터기, 키패드, 어휘용패드 포함)	9	27
	내비게이션	10	28
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11	29
	인터넷 전화기	12	30
	일반 휴대폰	13	31
전화기	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14	32
	디지털 카메라	15	33
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16	34
	블랙박스	17	35
	드론 기기	18	
오디오 기기	가정용 오디오 기기 (포털용 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20	
	카드오디오	21	
	오디오 레코더	22	
비디오 재생/녹화 기기	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23	
	VCR	24	
게임기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25	
	휴대용 게임기	26	
XR 기기	가정용 게임기	27	
	XR(واقع현실) 기기 (VR/AR/MR(가상/증강/혼합현실) 기기 포함)	28	
공간 미디어	영화관	29	
	노래방	30	
	멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임카페, XR 체험관 등)	31	
촬영 기기	공인영상	32	
	갤러리	33	
	박물관	34	
	스프וט즐(가정)	35	

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	자상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	1	화상 활동	화상회의	26
	비자상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홀쇼민 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	2		27	
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	4		28	
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨(날씨멘조이, 웨더캐글), 교통(SBS교통정보), 증권 등)	실시간 시청	5		29	
	라디오 방송 혹은 온라인 방송	실시간 시청	7		30	
	온라인/오프라인 방송	AOD/다시보기(팟캐스트 등)	9		31	
영화/동영상/게임	유선/유선방송/인터넷 방송 시청 (유선방송, 케이블, IPTV 등 포함)	실시간 시청(개인 생방송) 다시보기/다시듣기	13	공간 미디어 활동	문서 작업/워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	32
	영화/동영상(영화제/전시, 프로그램 등 제작) 시청		10		33	
	영화/동영상(영화제/전시, 프로그램 등 제작) 시청		11		34	
	합속 동영상 시청		12		35	
	개인방송/채널(아인방송, 콘텐츠) 등 시청		14		36	
신문/책/잡지	블랙박스 확인		15	공간 미디어 활동	(중)이로 된) (중)이로 된)	37
	음악 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		16		38	
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		17		39	
	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 전자 신문, 애플리케이션 등)		18		40	
	책 전자책(e-book) 포함 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등)		19		41	
통화/문자/이메일/채팅	※ 그림 사진 확보 포함		20	공간 미디어 활동	공인영상 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	42
	웹사이트(webzine) 포함 읽기		21		43	
	음성 통화하기		22		44	
	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)		23		45	
	문자메시지 읽기/쓰기/보내기		24			
이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기		25				
채팅/메시지 읽기/쓰기/보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)		26				

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해 셋톱박스 연결 포함	1	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함) CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등)에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여) 자체 가능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장장치, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해 다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아 정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해 본인이나 직접 서점/편대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (렌지/복지의 경우 직접 반거나 견내주어) 그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등) 공간 미디어를 통해
	IPTV 방송서비스를 통해 셋톱박스 연결 포함	2		
	위성방송 서비스를 통해 셋톱박스 연결 포함	3		
	자상파 DMB서비스를 통해	4		
전화 서비스를 통해	자상파 방송 직접 수신을 통해(자상파 안테나/디지탈컨버터)	5		
	유선 전화 서비스를 통해	6		
인터넷 연결을 통해	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 교유외 통화, 문자 서비스 이용)	7		
	유선인터넷(광랜, 가가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	8		
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9		
	무선인터넷을 통해	10		
	와이파이(Wi-Fi) 존, 우무서공용기 이용 이동형 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(e), 포켓WiFi(sk), 에그(k) 이용)	11		

돌째날 : 2025년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

* 다이어리 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주의하여 응답해 주십시오
 - TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/에이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7-9, 14 & [행위 코드] 1-6, 11-14 & [연결 코드] 12
 - 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7-9 & [행위 코드] 26-27 & [연결 코드] 8-11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

	시간대		1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어			
					매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드	
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
	2시	01:45 - 02:00	8								
		02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
6시	06:00 - 06:15	25									
	06:15 - 06:30	26									
	06:30 - 06:45	27									
	06:45 - 07:00	28									
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
10시	10:00 - 10:15	41									
	10:15 - 10:30	42									
	10:30 - 10:45	43									
	10:45 - 11:00	44									
11시	11:00 - 11:15	45									
	11:15 - 11:30	46									
	11:30 - 11:45	47									
	11:45 - 12:00	48									
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
6시	18:00 - 18:15	73									
	18:15 - 18:30	74									
	18:30 - 18:45	75									
	18:45 - 19:00	76									
7시	19:00 - 19:15	77									
	19:15 - 19:30	78									
	19:30 - 19:45	79									
	19:45 - 20:00	80									
8시	20:00 - 20:15	81									
	20:15 - 20:30	82									
	20:30 - 20:45	83									
	20:45 - 21:00	84									
저녁	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
	10시	21:45 - 22:00	88								
		22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
11시	22:45 - 23:00	92									
	23:00 - 23:15	93									
	23:15 - 23:30	94									
	23:30 - 23:45	95									
		23:45 - 24:00	96								

제5장
101

3 미디어 다이어리 작성 - 셋째날

보기 카드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드	
집/작장/학교 등	본인 주거 공간 : 자택, 가숙사, 별장 등 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 직장 : 회사, 사무실 등 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등
교통수단	대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등
여가시설/서비스 기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 기타

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지 그림/사진/편지(쪽지)	1 2				
TV	가정용 TV 전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등) 휴대용 TV 차량용 TV(승용차용 TV 수상기) 데스크톱 PC 노트북 PC 태블릿 PC(스마트패드, 칸바블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 여행용패드 포함) 네이버이션	3 4 5 6 7 8 9 10	오디오 기기 가정용 오디오 기기 (보통 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) 카드오디오 오디오 레코더 휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등) VCR DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	11 12 13 14 15 16 17	비디오 재생/녹화 기기 게임기 XR 기기	19 20 21 22 23 24 25 26 27 28
컴퓨터	데스크톱 PC 노트북 PC 태블릿 PC(스마트패드, 칸바블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 여행용패드 포함) 네이버이션	7 8 9 10	공간 미디어	19 20 21 22 23 24 25	영화관 노래방 멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임카페, XR 체험관 등) 공연장 갤러리 박물관 스튜디오/작장	29 30 31 32 33 34 35
전하기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외) 인터넷 전화기 일반 휴대폰 스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	11 12 13 14	영상 촬영 기기	19 20 21 22 23 24 25	영상 촬영 기기 디지털 카메라 비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠) 블랙박스 드론 기기	29 30 31 32 33 34 35

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	자상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사) 비자상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홀쇼미 등) 종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널S 등) TV 데이터방송 프로그램 시청 (남북(남·북·미·중·일, 웨더캐널), 교통(SBS교통정보), 증권 등) 라디오 방송 혹은 라디오 방송 수신 음악채널 프로그램 시청 음악/가수채널 방송프로그램 시청 영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (뮤직비디오, 애니메이션, 스포츠 중계 등 포함) 학습 동영상 시청 개인방송/채널(개인방송 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기 실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기 실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기 실시간 시청(재방송 포함) 실시간 시청(재방송 포함) 실시간 시청(개인 생방송) 다시보기/다시듣기	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13	화상 활동 화상 수업/교육 온라인검색/소셜 네트워크/상거래 게임 문서/그래픽 작업 작업 (종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지 영화관 이용(영화 관람) 노래방 이용(노래 부르기) 멀티미디어방 이용(OVD 시청, 게임이용, XR 체험 등) 공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람) 갤러리 이용(전시회 관람) 박물관 이용(박물관 관람) 스튜디오/작장 이용(스튜디오/작장 관람) 사물인터넷	14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45
영상/동영상/음악/음원/사진	블랙박스 확인 음악 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등) 사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함) 신문/책/잡지 신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷 전자 신문, 애플리케이션 등) 책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등) ※ 그림 사진 확보 포함 잡지(웹지(webzine) 포함) 읽기 음성 통화하기 영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외) 문자메시지 읽기/쓰기/보내기 이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기 채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)	실시간 시청(개인 생방송) 다시보기/다시듣기	14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	사물인터넷	26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45	

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함) IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함) 위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함) 자상파 DMB서비스를 통해 자상파 방송 직접 수신을 통해(자상파 안테나/디지털번터)	1 2 3 4 5	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함) CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서 재생하여)비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여 자체 가능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장장치, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해 다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받거나 정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해 본인이나 직접 서점/편대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (렌치/쪽지의 경우 직접 받거나 택배주) 그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등) 공간 미디어를 통해	6 7 8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19
전화 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해 이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 교유와 통화, 문자 서비스 이용)	6 7	기타	8 9	12 13
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(광랜, 가가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해 이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해 무선인터넷을 통해 와이파이(Wi-Fi)존 무선공유기 이용 이동형 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(4G), 포켓WiFi(sk), 에그(kt) 이용)	8 9 10 11		8 9 10 11	12 13 14 15 16 17 18 19

셋째날 : 2025년 월 일 요일 : ㉠월 ㉡화 ㉢수 ㉣목 ㉤금 ㉥토 ㉦일

* 대야리 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주의하여 응답해 주십시오
 - TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/에이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7-9, 14 & [행위 코드] 1-6, 11-14 & [연결 코드] 12
 - 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7-9 & [행위 코드] 26-27 & [연결 코드] 8-11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? 1) 시험기간 2) 가족·친척 경조사 3) 휴가/여행 4) 출장 5) 특별한 일 없음

	시간대		1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어			
					매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드	
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
6시	06:00 - 06:15	25									
	06:15 - 06:30	26									
	06:30 - 06:45	27									
	06:45 - 07:00	28									
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
10시	10:00 - 10:15	41									
	10:15 - 10:30	42									
	10:30 - 10:45	43									
	10:45 - 11:00	44									
11시	11:00 - 11:15	45									
	11:15 - 11:30	46									
	11:30 - 11:45	47									
	11:45 - 12:00	48									
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
3시	15:00 - 15:15	61									
	15:15 - 15:30	62									
	15:30 - 15:45	63									
	15:45 - 16:00	64									
4시	16:00 - 16:15	65									
	16:15 - 16:30	66									
	16:30 - 16:45	67									
	16:45 - 17:00	68									
5시	17:00 - 17:15	69									
	17:15 - 17:30	70									
	17:30 - 17:45	71									
	17:45 - 18:00	72									
6시	18:00 - 18:15	73									
	18:15 - 18:30	74									
	18:30 - 18:45	75									
	18:45 - 19:00	76									
7시	19:00 - 19:15	77									
	19:15 - 19:30	78									
	19:30 - 19:45	79									
	19:45 - 20:00	80									
8시	20:00 - 20:15	81									
	20:15 - 20:30	82									
	20:30 - 20:45	83									
	20:45 - 21:00	84									
9시	21:00 - 21:15	85									
	21:15 - 21:30	86									
	21:30 - 21:45	87									
	21:45 - 22:00	88									
10시	22:00 - 22:15	89									
	22:15 - 22:30	90									
	22:30 - 22:45	91									
	22:45 - 23:00	92									
11시	23:00 - 23:15	93									
	23:15 - 23:30	94									
	23:30 - 23:45	95									
	23:45 - 24:00	96									

제5장
101

셀프 체크 (Self Check)

매체 이용이 올바른 장소에서 이루어졌나요?

미디어 다이어리 상에 「장소 응답 보기」와 「매체 코드」가 아래와 같이 **잘못된 조합**이 있는지 확인해 주시기 바랍니다.

다음과 같은 장소에서	다음과 같은 매체를 이용한 경우	매체 코드
1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	<ul style="list-style-type: none"> • 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35
3) 직장 : 회사, 사무실 등	<ul style="list-style-type: none"> • 공간 미디어 	29 ~ 35
4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	<ul style="list-style-type: none"> • 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35
5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	<ul style="list-style-type: none"> • 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35
6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	<ul style="list-style-type: none"> • 가정용 TV • 데스크톱 PC • 일반 전화기 • 인터넷 전화기 • 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) • VCR • DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) • 가정용 게임기 • 공간 미디어 	3 7 11 12 20 24 25 27 29 ~ 35
8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	<ul style="list-style-type: none"> • 가정용 TV • 차량용 TV (승용차용 TV수상기) • 일반 전화기 • 인터넷 전화기 • 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) • VCR • DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) • 가정용 게임기 • 공간 미디어 	3 6 11 12 20 24 25 27 29 ~ 35
9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	<ul style="list-style-type: none"> • 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 영화관 • 공연장 • 갤러리 • 박물관 • 스포츠경기장 	6 21 29 32 33 34 35
10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	<ul style="list-style-type: none"> • 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35
11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등	<ul style="list-style-type: none"> • 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어 - 스포츠경기장 제외 	6 21 29 ~ 34
12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	<ul style="list-style-type: none"> • 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 노래방 • 멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, XR 체험관 등) 	6 21 30 31
13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	<ul style="list-style-type: none"> • 차량용 TV(승용차용 TV수상기) • 카오디오 • 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35

한국표준직업분류

※ 중분류의 두자리 숫자로 기입
※ 제8차 개정 기준
직업명
※ 구체적으로 기록해 주십시오

대분류	중분류	소분류	대분류	중분류	소분류		
1. 관리자	11. 의회·장부 및 기업 고위직	111. 의회 의원·고위 공무원 및 공직단체 임원	4. 서비스 종사자	43. 개인 생활 서비스직	431. 미용 관련 서비스 종사자		
		112. 기업 대표 및 기업 고위 임원			432. 혼례 및 장례 종사자		
		12. 행정·경영 지원 및 마케팅 관리자			121. 행정 및 경영 지원 관리자	433. 기타 개인 생활 서비스 종사자	
					122. 마케팅 및 광고 홍보 관리자	434. 동물 관련 서비스 종사자	
					13. 전문 서비스 관리자	131. 연구·교육 및 법률 관련 관리자	44. 운송 및 여가 서비스직
		132. 병원 및 건강 관리자				441. 운송 서비스 종사자	
		133. 보안 및 사회복지 관련 관리자				442. 여가 서비스 종사자	
		134. 문화·예술 관련 관리자				45. 조리 및 음식 서비스직	
		135. 정보 통신 관련 관리자			451. 조리사		
		139. 기타 전문 서비스 관리자			452. 음력 조리 종사자		
		14. 건설·전기 및 생산 관련 관리자			141. 건설·전기 및 생산 관련 관리자	453. 식음료 서비스 종사자	
					149. 기타 건설·전기 및 생산 관련 관리자	51. 영업직	
					15. 판매 및 고객 서비스 관리자	151. 판매 및 운송 관리자	52. 매장 판매 및 상품 대여직
						152. 고객 서비스 관리자	521. 매장 판매 종사자
	153. 경관 청소 및 경비 관련 관리자		522. 상품 대여 종사자				
	154. 기타 판매 및 고객 서비스 관리자		53. 통신 및 방송·노점 판매 관련직				
	531. 통신 관련 판매 종사자						
	532. 방송 및 노점 판매 종사자						
	2. 전문가 및 관련 종사자	21. 과학 전문가 및 관련직	211. 생명 및 자연과학 관련 전문가	6. 농림어업 숙련 종사자	61. 농축산 숙련직	611. 식물 재배 종사자	
			22. 정보 통신 전문가 및 기술직			612. 양돈 관련 종사자	
221. 컴퓨터 하드웨어 및 통신망 전문가			613. 축산 및 사육 관련 종사자				
222. 컴퓨터 소프트웨어 및 소프트웨어 전문가		62. 임업 숙련직					
223. 네트워크 및 정보 보안 전문가		63. 어업 숙련직					
224. 데이터 전문가		7. 기능원 및 관련 기능 종사자	71. 식물 가공 관련 기능직				
225. 정보 시스템 및 웹 운영자		72. 섬유·의복 및 가죽 관련 기능직	721. 섬유 및 가죽 관련 기능 종사자				
226. 통신 및 방송 송출 장비 기사		73. 목재·가구·악기 및 간판 관련 기능직	722. 의복 제조 관련 기능 종사자				
23. 공학 전문가 및 기술직		231. 건축·토목 공학 기술자 및 시험원	74. 금속 성형 관련 기능직			73. 목재·가구·악기 및 간판 관련 기능 종사자	730. 목재·가구·악기 및 간판 관련 기능 종사자
		232. 화학공학 기술자 및 시험원	75. 운송 및 기계 관련 기능직			74. 금속 성형 관련 기능직	740. 금속 성형 관련 기능 종사자
		233. 금속·재료공학 기술자 및 시험원	76. 전기 및 전자 관련 기능직			751. 자동차 정비원	752. 운송장비 정비원
		234. 전기·전자공학 기술자 및 시험원	77. 정보 통신기기 설치 및 수리원			753. 기계장치 설치 및 정비원	754. 운송장비 정비원
		235. 기계·금속공학 기술자 및 시험원	78. 건설 및 제품 관련 기능직			76. 전기·전자기기 설치 및 수리원	755. 기계장치 설치 및 정비원
		236. 생산·방직·섬유공학 기술자 및 시험원	79. 기타 기능 관련직			77. 정보 통신기기 설치 및 수리원	761. 전기·전자기기 설치 및 수리원
24. 보건 전문가 및 관련직		237. 환경공학·가스·에너지 기술자 및 시험원	81. 식품가공 관련 기계 조작직			77. 정보 통신기기 설치 및 수리원	762. 잔공
		238. 항공기·선박 기공사 및 정비사	82. 섬유 및 생활 관련 기계 조작직			78. 건설 및 제품 관련 기능직	77. 정보 통신기기 설치 및 수리원
		239. 기타 공학 전문가 및 관련 종사자	83. 화학 관련 기계 조작직			78. 건설 및 제품 관련 기능 종사자	772. 방송·통신장비 관련 설치 및 수리원
		241. 의회·행정부서 및 차의사	84. 금속 및 비금속 관련 기계 조작직			79. 기타 기능 관련직	781. 건설 구조 관련 기능 종사자
	242. 수의사	85. 기계 제조·관련 기계 조작 및 조립직	81. 식품가공 관련 기계 조작직	782. 건설 관련 기능 종사자			
	243. 약사 및 한의사	86. 화학 관련 기계 조작직	82. 섬유 및 생활 관련 기계 조작직	783. 건축·미용 관련 기능 종사자			
	244. 간호사	87. 전기·전자 관련 기계 조작 및 조립직	83. 화학 관련 기계 조작직	784. 채굴 및 토목 관련 기능 종사자			
	245. 영양사	88. 상하수도 처리 관련 기계 조작직	84. 금속 및 비금속 관련 기계 조작직	791. 광해 및 귀금속 채굴원			
	246. 치료·재활 및 의류기사	89. 목재·인쇄 및 기타 기계 조작직	85. 기계 제조·관련 기계 조작 및 조립직	792. 배광공			
	249. 기타 보건 전문가 및 관련 종사자	90. 목재·인쇄 및 기타 기계 조작직	91. 건설 및 광업 관련 단순 노무직	793. 기타 기능 관련 종사자			
25. 사회복지·종교 전문가 및 관련직	247. 사회복지사	92. 운송 관련 단순 노무직	81. 식품가공 관련 기계 조작직	794. 광해 및 귀금속 채굴원			
	251. 보육교사	93. 제조 관련 단순 노무직	82. 섬유 및 생활 관련 기계 조작직	795. 배광공			
	252. 사회복지 활동가	94. 청소 및 건물 관리 단순 노무직	83. 화학 관련 기계 조작직	796. 기타 기능 관련 종사자			
	253. 사회복지사	95. 기타·음식 및 판매 관련 단순 노무직	84. 금속 및 비금속 관련 기계 조작직	801. 상하수도 처리 장치 조작원			
	254. 종교 관련 종사자	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직	85. 기계 제조·관련 기계 조작 및 조립직	802. 재활용 처리 및 소각로 조작원			
	26. 교육 전문가 및 관련직	255. 학교 교사	A. 군인	86. 화학 관련 기계 조작직	803. 재활용 처리 및 소각로 조작원		
		256. 유치원 교사	81. 식품가공 관련 기계 조작직	87. 전기·전자 관련 기계 조작 및 조립직	804. 주조 및 금속가공 관련 기계 조작원		
		257. 일반 교육 전문가	82. 섬유 및 생활 관련 기계 조작직	88. 상하수도 처리 장치 조작원	805. 도장 및 도금기 조작원		
		258. 학교 교육 전문가	83. 화학 관련 기계 조작직	83. 화학 관련 기계 조작직	806. 비금속제품 생산기 조작원		
		259. 기타 교육 전문가	84. 금속 및 비금속 관련 기계 조작직	84. 금속 및 비금속 관련 기계 조작직	807. 금속 공작기 조작원		
27. 법률 및 행정 전문직		85. 기계 제조·관련 기계 조작 및 조립직	85. 기계 제조·관련 기계 조작 및 조립직	808. 금속 공작기 조작원			
272. 행정·법률 전문가 및 관련 종사자		86. 전기·전자 관련 기계 조작 및 조립직	86. 전기·전자 관련 기계 조작 및 조립직	809. 냉각 관련 장비 조작원			
28. 경영·금융 전문가 및 관련직		273. 행정·법률 전문가 및 관련 종사자	87. 운전 및 운송 관련 기계 조작직	87. 운전 및 운송 관련 기계 조작직	810. 냉각 관련 장비 조작원		
		281. 인사 및 경영 전문가	88. 상하수도 처리 관련 기계 조작직	88. 상하수도 처리 관련 기계 조작직	811. 금속 공작기 조작원		
		282. 금융 및 보험 전문가	89. 목재·인쇄 및 기타 기계 조작직	89. 목재·인쇄 및 기타 기계 조작직	812. 냉각 관련 장비 조작원		
	283. 상품 기획·홍보 및 조사 전문가	91. 건설 및 광업 관련 단순 노무직	91. 건설 및 광업 관련 단순 노무직	813. 자동 조립장치 및 산전열로봇 조작원			
	284. 간접·간접 영업 및 중개 관련 종사자	92. 운송 관련 단순 노무직	92. 운송 관련 단순 노무직	814. 운송차량 조립원			
	285. 상품 기획·홍보 및 조사 전문가	93. 제조 관련 단순 노무직	93. 제조 관련 단순 노무직	815. 기계 및 기계 부품 조립원			
	286. 간접·간접 영업 및 중개 관련 종사자	94. 청소 및 건물 관리 단순 노무직	94. 청소 및 건물 관리 단순 노무직	816. 기계 및 기계 부품 조립원			
	287. 인사 및 경영 전문가	95. 기타·음식 및 판매 관련 단순 노무직	95. 기타·음식 및 판매 관련 단순 노무직	817. 발전 및 배전 장치 조작원			
	288. 인사 및 경영 전문가	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직	818. 전기 및 전자설비 조작원			
	289. 인사 및 경영 전문가	A. 군인	A. 군인	819. 전기·전자 부품 및 제품 조립원			
29. 문화·예술·스포츠·기타 전문가 및 관련 직	291. 자치 및 인문학 관련 전문가	82. 섬유 및 생활 관련 기계 조작직	82. 섬유 및 생활 관련 기계 조작직	820. 전기·전자 부품 및 제품 조립원			
	292. 학예사·시사 및 기록물 관리사	83. 화학 관련 기계 조작직	83. 화학 관련 기계 조작직	821. 인쇄 관련 장비 조작원			
	293. 학예사·시사 및 기록물 관리사	84. 금속 및 비금속 관련 기계 조작직	84. 금속 및 비금속 관련 기계 조작직	822. 인쇄 관련 장비 조작원			
	294. 연주·영화 및 영상 전문가	85. 기계 제조·관련 기계 조작 및 조립직	85. 기계 제조·관련 기계 조작 및 조립직	823. 스티커 인쇄 작업원			
	295. 시·음악 및 공연 예술가	86. 전기·전자 관련 기계 조작 및 조립직	86. 전기·전자 관련 기계 조작 및 조립직	824. 스티커 인쇄 작업원			
	296. DJ·MC	87. 운전 및 운송 관련 기계 조작직	87. 운전 및 운송 관련 기계 조작직	825. 스티커 인쇄 작업원			
	297. 스포츠 및 레크리에이션 관련 전문가	88. 상하수도 처리 관련 기계 조작직	88. 상하수도 처리 관련 기계 조작직	826. 스티커 인쇄 작업원			
	298. 스포츠 및 레크리에이션 관련 전문가	89. 목재·인쇄 및 기타 기계 조작직	89. 목재·인쇄 및 기타 기계 조작직	827. 스티커 인쇄 작업원			
	299. 스포츠 및 레크리에이션 관련 전문가	91. 건설 및 광업 관련 단순 노무직	91. 건설 및 광업 관련 단순 노무직	828. 스티커 인쇄 작업원			
	300. 스포츠 및 레크리에이션 관련 전문가	92. 운송 관련 단순 노무직	92. 운송 관련 단순 노무직	829. 스티커 인쇄 작업원			
3. 사무 종사자	31. 기획·영업 및 인사 사무직	311. 기획·영업 및 인사 사무원	9. 단순노무 종사자	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직		
		312. 인사 및 교육·훈련 사무원			99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직		
		32. 자재·생산 및 운송 사무직			99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직		
		321. 자재 및 생산관리 사무원			99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직		
		322. 운송 및 무역 사무원			99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직		
		33. 회계·경리 및 통계 사무직			99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직		
		331. 회계 및 경리 사무원			99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직		
332. 통계·통산·데이터 관련 사무원	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
34. 금융 사무직	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
340. 금융 사무 종사자	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
35. 법률·감사 및 정부 행정 사무직	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
351. 법률 및 감사 사무 종사자	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
352. 정부 행정 사무 종사자	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
36. 상담·안내 및 접수 사무직	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
361. 상담·안내 및 접수 사무원	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
362. 고객 상담 및 문의 요원	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
37. 일반 지원 사무직	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
371. 총무 사무원 및 대학 행정조교	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
372. 비서 및 사무 지원 종사자	99. 농림어업 및 기타 서비스 단순 노무직						
4. 서비스 종사자	41. 경찰·소방 및 보안 관련 서비스직	411. 경찰·소방 및 보안 관련 종사자	A. 군인	A0. 군인	A01. 경찰		
		412. 화재 및 보안 관련 종사자			A02. 소방관		
		42. 돌봄 및 보건 서비스직			421. 요양보호사 및 간병인	A03. 부관	
		421. 요양보호사 및 간병인			422. 노인 및 장애인 돌봄 종사자		
		423. 노인 및 장애인 돌봄 종사자			424. 교사 보조 및 아동 돌봄 종사자		
		424. 교사 보조 및 아동 돌봄 종사자			425. 기타 돌봄 및 보건 서비스 종사자		

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(스마트폰)	KT 요금제(스마트폰)	LGU+ 요금제(스마트폰)
<ul style="list-style-type: none"> • 5G ZEM플랜 베스트/ 5G ZEM플랜 퍼펙트/ ZEM플랜 베스트/ ZEM플랜 스마트/ ZEM플랜 라이트 • 5G 행복누리 레귤러/ 5G 행복누리 슬림 • 0티플랜 라지/ 0티플랜 미디엄플러스/ 0티플랜 미디엄/ 0티플랜 스몰 • 뉴 7가리 맞춤형(200분+6GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+6GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+6GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(200분+3GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+3GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+3GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(200분+1.5GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+1.5GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+1.5GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(200분+700MB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+700MB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+700MB) / 뉴 7가리 맞춤형(200분+250MB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+250MB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+250MB) • 5G헬프스키/스마트폰/ LTEData헬프스키/2.5G/ LTEData헬프스키/11G/ LTEData헬프스키/Basic • 다이렉트5G 76/ 다이렉트5G 69/ 다이렉트5G 62/ 다이렉트5G 55/ 다이렉트5G 48/ 다이렉트5G 42/ 다이렉트5G 38/ 다이렉트5G 34/ 다이렉트LTE 48/ 다이렉트LTE 35/ 다이렉트LTE 22/ 다이렉트LTE 30 • 5GX클래식/ 5GX프리엄/ 5GX프리엄플러스/ 5GX 레귤러/ 5GX 클래식/ 슬림/ 0티 5G • T플랜 맥스/ T플랜 스페셜/ T플랜 에센스/ T플랜 안심 4G/ T플랜 안심 2.5G/ T플랜 세이브 • T플랜 사니어 스페셜/ T플랜 사니어 에센스/ T플랜 사니어 안심 4.5G/ T플랜 사니어 안심 2.8G/ T플랜 사니어 세이브 • 0플랜 슈퍼하이트/ 0플랜 하이트/ 0플랜 라지/ 0플랜 미디엄/ 0플랜 스몰 • band 데이터 6.5G/ band 데이터 퍼펙트/ band 데이터 퍼펙트S • 주말엔 팀 5.0G/ 주말엔 팀 3.0G/ 주말엔 팀 세이브 • 7가리 어르신 • 소나무리 3.6G/ 소나무리 2.4G/ 소나무리 1.2G • 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G • PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레귤러/ PPS 스마트폰 플러스/ PPS 스마트폰 퍼펙트/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS스마트폰 알찬 • 울인원 94/ 울인원 79/ 울인원 64/ 울인원 54/ 울인원 44/ 울인원 34 • T login 레귤러(4G)/ T login 라이트(1.5G)/ T login 프리미엄(8G) • 복지150+요금/ 복지210+요금/ LTE복지150+ / LTE복지 210+ • 표준요금제/ 텀주나이프로+요금 • 소나무리/ 손누리 요금제 • 배지플러스/ 배지플러스 75GB업/ 배지플러스 50GB업/ 배지플러스 30GB업/ 배지플러스 13GB업/ 배지 • 0천년 109/ 0천년 99/ 0천년 89/ 0천년 79/ 0천년 69/ 0천년 59/ 0천년 49/ 0천년 43/ 0천년 59 100GB업/ 0천년 59 60GB업/ 0천년 59 36GB업/ 0천년 59 15GB업 • 5G 사니어 A형/ 5G 사니어 B형/ 5G 사니어 C형 • 0천년 다이렉트 69/ 0천년 다이렉트 62/ 0천년 다이렉트 55/ 0천년 다이렉트 48/ 0천년 다이렉트 42/ 0천년 다이렉트 34/ 0천년 다이렉트 30 • 캠퍼트/ 캠퍼트플러스 	<ul style="list-style-type: none"> • 5G 슬림/ 5G 슬림 21GB/ 5G 슬림 10GB/ 5G 슬림 4GB/ 5G 심플 110GB/ 5G 심플 90GB/ 5G 심플 70GB/ 5G 심플 50GB/ 5G 심플 30GB • 5G 슬림(이월) 21GB/ 5G 슬림(이월) 14GB/ 5G 슬림(이월) 10GB/ 5G 슬림(이월) 7GB/ 5G 슬림(이월) 4GB • 5G Y 슬림/ 5G Y 티/ 5G 세이브 • 요금 69/ 요금 61/ 요금 55/ 요금 49/ 요금 46/ 요금 44/ 요금 42/ 요금 40/ 요금 38/ 요금 36/ 요금 34/ 요금 32/ 요금 30 • 5G 초아스 프리미엄/ 5G 초아스 스페셜/ 5G 초아스 베이직 • 5G 스페셜/ 5G 베이직 • Y 스페셜/ Y 베이직 • 5G 주니어/ 5G 주니어 슬림 • 5G 베이직 복지/ 5G 심플 복지/ 5G 슬림 복지 • LTE 다이렉트 45/ LTE 주니어 슬림 • 5G 사니어 베이직/ 5G 사니어 A형/ 5G 사니어 B형/ 5G 사니어 C형 • 5G 라이프투게터 • Y 군인 33/ Y 군인 77 Plus/ Y 군인 55 Plus • 테이퐁 프리미엄/ 테이퐁 비디오/ 테이퐁 특 록 • Y데이터 ON 프리미엄/ Y데이터 ON 비디오/ Y데이터 ON 특 록 • LTE 슬림 플러스/ LTE 베이직/ LTE 베이직 플러스 • Y인 ON/ Y 베이직 • Y인 27/ Y인 20 • Y주니어ON/ Y주니어 19.8/ Y주니어 워치 • LTE 음성 18.7/ LTE 음성 12.1 • 순 골든(LTE)/ 순 골든 20 • 순 광대역 안심무한/ 순 광대역 안심무한 51 • LTE 안심데이터 38.5/ 키즈 알115(LTE) • LTE WARP 골든 150 • 순선택 100분 250MB/ 순선택 100분 1GB/ 순선택 100분 2GB/ 순선택 100분 3GB/ 순선택 100분 6GB/ 순선택 100분 10GB/ 순선택 180분 250MB/ 순선택 180분 1GB/ 순선택 180분 2GB/ 순선택 180분 3GB/ 순선택 180분 6GB/ 순선택 180분 10GB/ 순선택 300분 250MB/ 순선택 300분 1GB/ 순선택 300분 2GB/ 순선택 300분 3GB/ 순선택 300분 6GB/ 순선택 300분 10GB/ 순선택 400분 250MB/ 순선택 400분 1GB/ 순선택 400분 2GB/ 순선택 400분 3GB/ 순선택 400분 6GB/ 순선택 400분 10GB • 망내무한 100분 250MB/ 망내무한 100분 1GB/ 망내무한 100분 2GB/ 망내무한 100분 3GB/ 망내무한 100분 6GB/ 망내무한 100분 10GB/ 망내무한 180분 250MB/ 망내무한 180분 1GB/ 망내무한 180분 2GB/ 망내무한 180분 3GB/ 망내무한 180분 6GB/ 망내무한 180분 10GB/ 망내무한 300분 250MB/ 망내무한 300분 1GB/ 망내무한 300분 2GB/ 망내무한 300분 3GB/ 망내무한 300분 6GB/ 망내무한 300분 10GB • LTE 스폰서 • LTE Y 비디오 플러스/ LTE Y 프리미엄 	<ul style="list-style-type: none"> • 5G 시그니처/ 5G 프리미어 슈퍼/ 5G 프리미어 플러스/ 5G 프리미어 레귤러/ 5G 프리미어 에센셜 • 5G 스탠다드/ 5G 스탠다드 에센셜 • 5G 데이터 슈퍼/ 5G 데이터 플러스/ 5G 데이터 레귤러 • 5G 라이트+/ 5G 슬림+/ 5G 심플+/ 5G 라이트 청스년/ 5G 태블릿 6GB+데이터 나뉘슈+/ 5G 태블릿 4GB+데이터 나뉘슈+ • 5G 다이렉트 66/ 5G 다이렉트 51/ 5G 다이렉트 37.5/ 5G 다이렉트 47.5/ 5G 다이렉트 46/ 5G 다이렉트 44/ 5G 다이렉트 34 • 5G 복지 75/ 5G 복지 55 • 5G 키즈 45/ 5G 키즈 39/ 5G 키즈 29 • (디즈+) 5G 시그니처/ (디즈+) 5G 프리미어 슈퍼/ (디즈+) 5G 프리미어 플러스/ (디즈+) LTE 프리미어 플러스 • (유튜브 프리미엄 5G 시그니처/ (유튜브 프리미엄 5G 프리미어 슈퍼/ (유튜브 프리미엄 5G 프리미어 플러스/ (유튜브 프리미엄 5G 프리미어 에센셜 • (넷플릭스 스탠다드) 5G 시그니처/ (넷플릭스 베이직) 5G 프리미어 슈퍼/ (넷플릭스 베이직) 5G 프리미어 플러스 • (타점) 5G 시그니처/ (타점) 5G 프리미어 슈퍼/ (타점) 5G 프리미어 플러스/ (타점) LTE 프리미어 플러스 • (넷플릭스+유튜브 프리미엄 5G 시그니처/ (넷플릭스+유튜브 프리미엄 5G 프리미어 슈퍼 • (갤럭시버즈2프로) 5G 시그니처/ (갤럭시버즈2프로) 5G 프리미어 슈퍼/ (갤럭시버즈2프로) 5G 프리미어 플러스 • (갤럭시워치) 5G 시그니처/ (갤럭시워치) 5G 프리미어 슈퍼 • (아이패드) 5G 시그니처/ (아이패드) 5G 프리미어 슈퍼 • (애플워치SE2) 5G 시그니처/ (애플워치SE2) 5G 프리미어 슈퍼 • (에어팟3) 5G 시그니처/ (에어팟3) 5G 프리미어 슈퍼/ (에어팟3) 5G 프리미어 플러스 • (헬로넷탈구) 5G 시그니처/ (헬로넷탈구) 5G 프리미어 슈퍼/ (헬로넷탈구) 5G 프리미어 플러스/ (헬로넷탈구) LTE 프리미어 플러스 • (일리카피구) 5G 시그니처/ (일리카피구) 5G 프리미어 슈퍼/ (일리카피구) 5G 프리미어 플러스/ (일리카피구) LTE 프리미어 플러스 • (엘티팩) 5G 시그니처/ (엘티팩) 5G 프리미어 슈퍼/ (엘티팩) 5G 프리미어 플러스/ (엘티팩) LTE 프리미어 플러스 • (Google 페이) 5G 시그니처/ (Google 페이) 5G 프리미어 슈퍼/ (Google 페이) 5G 프리미어 플러스/ (Google 페이) LTE 프리미어 플러스 • 추가 요금 걱정 없는 데이터 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 59/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 44/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청스년 59/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청스년 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청스년 33/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 사니어 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 사니어 49 • 현역형사 데이터 55/ 현역형사 데이터 33 • LTE 사니어 16.5 요금제(New 사니어 사) • LTE 복지 49/ LTE 복지 33 • LTE 키즈 39/ LTE 키즈 29/ LTE 키즈 22 • LTE 프리미어 플러스/ LTE 프리미어 에센셜 • LTE 스탠딩 요금제 • LTE 다이렉트 45/ LTE 다이렉트 34.5/ LTE 다이렉트 22/ LTE 데이터 33/ LTE 데이터 사니어 33 • LTE 청스년 19 • LTE 표준 요금제 • 5G 사니어 A형/ 5G 사니어 B형/ 5G 사니어 C형 • 유스 5G 스탠다드/ 유스 5G 스탠다드 에센셜/ 유스 5G 데이터 슈퍼/ 유스 5G 데이터 플러스/ 유스 5G 데이터 레귤러/ 유스 5G 심플+/ 유스 5G 라이트+/ 유스 5G 슬림+/ 5G 데이터 레귤러/ 5G 데이터 플러스 69/ 5G 데이터 플러스 59 • 유스 5G 다이렉트 51/ 유스 5G 다이렉트 47.5/ 유스 5G 다이렉트 46/ 유스 5G 다이렉트 44/ 유스 5G 다이렉트 37.5/ 유스 5G 다이렉트 34 • 5G 마니/ 유스 5G 마니

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(일반폰/3G)	KT 요금제(3G)	LGU+ 요금제(일반폰/3G)
<ul style="list-style-type: none"> • 3G Data함께쓰기Basic • 텡PLUS29요금/ 텡PLUS24요금/ 텡PLUS19요금/ 텡 PLUS14요금 • PPS프리미엄/ PPS레플라/ PPS플라스/ PPS프렌즈/ PPS 라이트/ PPS일반요금제 • ZEM 플랜 스마트/ ZEM 플랜 라이트 • 주말엔 텡 세이브/ 주말엔 텡 3.0G/ 주말엔 텡 5.0G • T7라리 어르신 • 소라누리 3.6G/ 소라누리 2.4G/ 소라누리 1.2G • 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G • 올인원 94/ 올인원 79/ 올인원 64/ 올인원 54/ 올인원 44/ 올인원 34 • 올인원텡44/ 올인원텡34 • 텡PLUS29요금/ 텡PLUS24요금/ 텡PLUS19요금/ 텡 PLUS14요금 • T login 레플라(4G)/ T login 라이트(1.5G) • 복지1150+요금/ 복지1210+요금 • 맞춤형 요금제 • 표준요금제 • 무료음성 94/ 무료음성 79/ 무료음성 64/ 무료음성 54/ 무료음성 44/ 무료음성 34/ 무료음성 28/ 무료음성 19 • 텡주니어표준+요금 • 뉴샬버요금제/ 손사랑 요금제/ 소라사랑 • PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레플라/ PPS 스마트폰 플라스/ PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS 스마트폰 일반 	<ul style="list-style-type: none"> • 순 원전무한99(3G)/ 순 원전무한77(3G)/ 순 원전무한 61(3G)/ 순 원전무한51(3G) • 순 모두 다들래41(3G)/ 순 모두 다들래34(3G)/ 순 모두 다들래28(3G) • 순 알 23(3G)/ 순 골든 20(3G) • 순 손잡나눔23(3G)/ 순 소라나눔23(3G) • 순 i-슬램(3G)/ 순 i-뱅크(3G) • 신 표준/ 표준 요금제/ 슬림 • 효 요금제 • 키즈 알115(3G) • Style 180/ Style 270/ Style 320/ Style 350/ Style 450 • 알스마트 190/ 알스마트 240/ 알스마트 340/ 알스마트 440/ 알렙 140 • 골든 스마트 150 • 손알 요금제 • 복지 15000 요금제 • 스마트 스펀서 • 소싱 기전형 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트 94/ 스마트 74/ 스마트 64/ 스마트 54/ 스마트 44/ 스마트 34 • 초이스 99/ 초이스 80/ 초이스 60/ 초이스 45/ 초이스 35/ 초이스 32/ 초이스 28/ 초이스 21 • TOP • 무료 74/ 무료 64/ 무료 54/ 무료 44/ 무료 34/ 무료 27 • 파워 9원 • 커뮤사랑/ 낚시만 할인/ 6인 지정할인/ 디아터트 • 스마트 특수94/ 스마트 특수74/ 스마트 특수64/ 스마트 특수54/ 스마트 특수44/ 스마트 특수34 • 특수 20000/ 특수 8000 • 링 스마트 54/ 링 스마트 44/ 링 스마트 34/ 링 스마트 24/ 링 스마트 19/ 링 문자 프리미엄/ 링 베이직/ 링 라이트/ 링 미니 • 복지 영상 프리미엄/ 복지 영상 플라스/ 복지 22000/ 복지 16000/ 손문자 요금 • SAVE 일반/ 3분 요금제/ 문자/1분 통화 할인 요금제 • 스마트 사장님 요금제 • 음성통화 요금제/ 통화패턴 요금제 • 샬버 요금제 • 선별통화/ 특수통신 • 13원/ 굿모닝/ Khai/ 레저/ 무제한 95000/ 청소년 • 말뚝-एम엔젤/ 청소년/ 슬림 • 슈퍼플라스 골드/슈퍼플라스 일반 • i-woman/피워/(77)표준/ 人 Special 파워지 • 일반/ 무료통화요금/ 마이레저 • OZ유망채 무료통화/ OZ무료통화 • 문자할인/ 알뜰(3종)/ 기원zone(3종) • 빅플라스(3종)/OZ빅플라스(3종)/OZ대별(5종) • 대별요금제/플라스요금제/샬버/인심 요금제 • 망내 무료 프리미엄/ 망내 무료 표준 • 표준 빅망팩/ 표준 플라스/ 표준/ SAVE 표준 • 링 문자 프리미엄/ 링 베이직/ 링 라이트/ 링 미니 • 샬버 스마트/ 뉴 샬버 • PPS 프리미엄/ PPS 플라스/ PPS 라이트/ PPS 일반


끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

조사주관기관

KISDI 정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
 KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
 조사문의 전화 : 043-531-4077
 조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관

 (주)글로벌리서치

홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>
 조사문의 전화 : 02-3456-1907
 조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr

개인 설문 통계표



×

×



×

×



[개인] 설문 응답자 특성표

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	비율
전체		8,411	100.0
성별	남성	4,161	49.5
	여성	4,250	50.5
연령	만 10대 미만	80	1.0
	만 10-19세	762	9.1
	만 20-29세	981	11.7
	만 30-39세	1,174	14.0
	만 40-49세	1,351	16.1
	만 50-59세	1,511	18.0
	만 60-69세	1,358	16.1
	만 70세 이상	1,195	14.2
학력	미취학	9	0.1
	초졸 이하	829	9.9
	중졸 이하	809	9.6
	고졸 이하	2,743	32.6
	대졸 이하	3,903	46.4
	대학원 재학 이상	118	1.4
월평균 소득	소득 없음	2,093	24.9
	50만 원 미만	398	4.7
	50-100만 원 미만	535	6.4
	100-200만 원 미만	729	8.7
	200-300만 원 미만	1,965	23.4
	300-400만 원 미만	1,661	19.7
	400-500만 원 미만	660	7.9
	500만원 이상	370	4.4
직업	전문/관리직	928	11.0
	사무직	1,565	18.6
	서비스/판매직	1,400	16.6
	농/임/어업	174	2.1
	생산관련직/기능직	1,325	15.8
	직업 군인	9	0.1
	학생	1,148	13.6
	전업주부	1,252	14.9
	무직/기타	610	7.3
권역	서울/인천/경기	4,344	51.6
	부산/울산/경남	1,258	15.0
	대구/경북	819	9.7
	광주/전라/제주	930	11.1
	대전/충청/세종	838	10.0
	강원	222	2.6

[문1] 스마트 기기 애플리케이션 이용 경험 유무

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,178	97.7	2.3
성별	남성	4,085	98.5	1.5
	여성	4,093	96.9	3.1
연령	만 10대 미만	77	100.0	-
	만 10-19세	751	100.0	-
	만 20-29세	981	100.0	-
	만 30-39세	1,173	100.0	-
	만 40-49세	1,350	100.0	-
	만 50-59세	1,511	99.9	0.1
	만 60-69세	1,344	99.4	0.6
	만 70세 이상	991	82.0	18.0
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	647	84.1	15.9
	중졸 이하	774	93.1	6.9
	고졸 이하	2,730	98.9	1.1
	대졸 이하	3,901	100.0	0.0
	대학원 재학 이상	118	99.4	0.6
월평균 소득	소득 없음	2,040	99.0	1.0
	50만 원 미만	314	85.3	14.7
	50-100만 원 미만	465	82.6	17.4
	100-200만 원 미만	705	96.0	4.0
	200-300만 원 미만	1,963	99.5	0.5
	300-400만 원 미만	1,661	99.9	0.1
	400-500만 원 미만	660	100.0	0.0
	500만원 이상	370	99.9	0.1
직업	전문/관리직	928	99.9	0.1
	사무직	1,565	100.0	-
	서비스/판매직	1,398	99.8	0.2
	농/임/어업	150	90.0	10.0
	생산관련직/기능직	1,309	98.2	1.8
	직업 군인	9	94.6	5.4
	학생	1,135	100.0	-
	전업주부	1,152	92.4	7.6
	무직/기타	534	89.1	10.9
	지역	서울/인천/경기	4,278	98.8
부산/울산/경남	1,203	95.5	4.5	
대구/경북	777	97.4	2.6	
광주/전라/제주	898	95.3	4.7	
대전/충청/세종	814	99.0	1.0	
강원	208	94.4	5.6	

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구분		가중 사례수 (명)	도서/ 만화 (웹툰 포함)	교육	게임	금융 거래/ 지출 관리	쇼핑	내비게 이션/ 지리/ 위치/ 교통 정보	뉴스/ 잡지	소셜 네트 워킹/ 커뮤 니티	인스 턴트 메신저	여행	유틸 리티/ 도구 /일정 관리/ 배경 화면
전체		7,990	1.9	2.1	5.8	2.2	3.1	1.7	3.2	2.9	22.5	0.1	0.1
성별	남성	4,024	1.5	1.7	9.6	3.0	0.8	2.8	4.0	2.0	18.3	0.0	0.1
	여성	3,966	2.4	2.5	1.9	1.4	5.4	0.6	2.4	3.9	26.8	0.2	0.0
연령	만 10대 미만	77	13.1	17.6	14.4	-	-	-	-	-	17.8	-	-
	만 10-19세	751	6.4	13.8	23.5	-	0.9	-	0.3	6.4	17.9	-	0.0
	만 20-29세	981	3.3	3.2	8.9	0.7	1.9	0.2	0.1	7.3	22.0	-	0.0
	만 30-39세	1,173	2.7	0.3	5.1	1.8	4.7	1.5	1.7	5.3	18.4	-	0.1
	만 40-49세	1,350	1.5	0.4	3.8	3.3	6.1	2.2	5.4	2.8	21.2	0.5	0.1
	만 50-59세	1,509	0.4	0.3	2.4	4.0	4.2	2.2	4.5	0.6	23.4	-	0.1
	만 60-69세	1,336	0.5	0.4	1.6	2.8	1.0	3.2	4.6	0.3	26.6	0.1	0.1
만 70세 이상	813	0.1	0.0	2.3	1.0	0.7	1.4	3.6	0.1	28.0	0.1	0.2	
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	544	2.6	10.9	18.2	-	0.2	0.2	0.5	-	27.8	-	-
	중졸 이하	720	3.2	2.0	10.0	1.4	0.4	1.6	0.8	4.2	24.9	0.2	0.2
	고졸 이하	2,701	1.3	1.7	4.2	2.8	2.9	2.0	3.8	2.6	24.0	0.0	0.0
	대졸 이하	3,899	2.1	1.1	4.5	2.2	3.9	1.6	3.6	3.4	20.4	0.2	0.1
대학원 재학 이상	117	1.2	1.6	1.9	3.9	10.2	6.3	3.7	1.1	23.1	0.4	-	
월평균 소득	소득 없음	2,018	3.6	7.4	11.7	0.7	2.7	0.1	1.5	4.4	21.8	0.0	0.0
	50만 원 미만	268	0.7	0.5	2.1	1.5	0.2	0.0	1.8	1.6	38.6	-	-
	50-100만 원 미만	384	0.3	0.6	6.8	0.7	0.7	0.1	3.0	1.2	26.1	0.2	0.2
	100-200만 원 미만	677	0.5	0.1	3.3	2.6	5.9	0.8	3.1	0.7	27.3	0.0	0.2
	200-300만 원 미만	1,953	2.1	0.2	3.1	1.7	4.4	2.5	3.2	4.1	23.0	0.1	0.0
	300-400만 원 미만	1,660	0.7	0.4	3.6	1.9	2.1	2.9	4.0	1.8	22.1	0.4	0.2
	400-500만 원 미만	660	2.0	0.2	5.8	7.2	3.0	2.6	5.9	1.9	11.8	0.1	-
	500만원 이상	370	2.8	0.4	4.0	7.2	1.7	3.4	5.8	2.5	21.0	-	0.5
직업	전문/관리직	927	1.7	0.4	5.1	4.9	5.2	1.6	3.6	1.7	19.7	0.1	0.2
	사무직	1,565	1.8	0.2	4.2	1.6	4.5	2.1	3.9	3.9	17.4	0.4	0.1
	서비스/판매직	1,395	1.4	0.1	2.0	2.7	3.5	2.2	4.0	3.5	25.2	0.1	0.1
	농/임/어업	135	0.4	-	3.2	0.9	-	-	0.5	2.9	42.3	-	-
	생산관련직/기능직	1,286	1.0	0.4	4.3	3.5	1.7	4.2	4.4	0.4	24.5	0.0	0.1
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	-	-	-	6.3	-	-
	학생	1,135	6.0	11.9	18.5	0.3	0.6	-	0.3	6.1	21.3	-	0.0
	전업주부	1,065	0.6	0.2	0.8	1.2	4.5	0.2	2.5	1.6	27.7	0.1	-
	무직/기타	475	0.6	3.4	9.2	1.5	0.7	0.2	3.9	2.5	17.5	-	0.2
	지역	서울/인천/경기	4,227	2.1	2.1	6.3	2.7	4.1	2.1	3.9	3.5	18.4	0.2
부산/울산/경남	1,150	0.1	0.0	5.0	0.1	0.9	2.3	3.1	0.9	35.4	-	0.2	
대구/경북	757	3.0	2.9	6.6	3.4	5.5	1.0	1.9	4.4	20.5	-	-	
광주/전라/제주	855	0.9	2.3	5.6	2.4	1.3	1.3	3.8	0.6	33.5	0.1	0.1	
대전/충청/세종	805	2.4	4.0	3.6	1.8	0.8	0.1	0.2	3.5	14.1	0.0	0.0	
강원	197	8.2	1.3	6.2	1.5	1.6	0.4	2.5	3.1	31.6	-	-	

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1순위(계속)

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구분		가중 사례수 (명)	음악	방송/ 동영상 (OTT 서비스 포함)	사진/ 카메라	포털 애플리 케이션	배달/ 주문	모빌 리티	부동산 /홈 인테 리어	영상 동화/ 화상 회의	생활 정보/ 날씨	스포츠/ 건강 관리
전체		7,990	4.0	31.6	1.2	10.2	0.3	0.0	0.1	0.1	5.6	1.2
성별	남성	4,024	2.9	32.5	1.0	11.7	0.2	0.0	0.1	-	5.7	1.9
	여성	3,966	5.2	30.6	1.5	8.7	0.5	0.0	0.0	0.1	5.5	0.4
연령	만 10대 미만	77	-	33.7	-	-	-	-	-	-	3.5	-
	만 10-19세	751	5.3	22.2	0.1	1.7	0.1	-	0.7	-	-	0.7
	만 20-29세	981	8.2	30.7	0.2	9.9	0.2	-	-	0.3	1.7	1.3
	만 30-39세	1,173	5.0	34.8	1.5	13.0	0.8	0.0	-	-	3.0	0.5
	만 40-49세	1,350	3.8	31.1	1.0	11.1	0.7	0.1	-	0.0	3.7	1.2
	만 50-59세	1,509	2.4	31.9	0.9	13.5	0.3	-	0.0	0.1	6.9	2.1
	만 60-69세	1,336	1.7	35.8	1.6	9.1	0.1	0.0	-	-	9.3	1.1
	만 70세 이상	813	4.1	29.6	3.4	9.6	0.1	0.1	0.1	0.1	14.3	1.1
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	544	1.5	23.4	3.3	2.9	0.1	0.2	-	0.1	7.3	0.6
	중졸 이하	720	5.0	29.4	0.8	6.3	0.0	-	-	-	9.1	0.5
	고졸 이하	2,701	3.3	31.2	1.4	9.3	0.2	0.0	0.2	0.1	7.7	1.2
	대졸 이하	3,899	4.7	33.2	0.9	12.5	0.5	0.0	0.0	0.1	3.4	1.4
	대학원 재학 이상	117	3.0	30.0	-	12.3	-	-	-	0.1	1.2	-
월평균 소득	소득 없음	2,018	4.7	30.5	1.2	5.2	0.3	-	0.3	-	3.5	0.6
	50만 원 미만	268	4.0	29.7	2.8	7.8	0.1	-	-	0.2	7.2	1.1
	50-100만 원 미만	384	3.7	37.3	3.2	5.0	-	-	-	-	10.5	0.3
	100-200만 원 미만	677	2.7	31.1	1.7	10.5	0.4	-	-	0.4	7.9	0.8
	200-300만 원 미만	1,953	4.9	29.9	1.0	12.8	0.3	0.1	0.0	0.1	5.8	0.8
	300-400만 원 미만	1,660	4.1	34.7	0.6	12.4	0.7	0.0	-	-	5.6	1.6
	400-500만 원 미만	660	2.0	32.4	1.5	13.7	0.1	0.1	-	0.0	7.2	2.5
	500만원 이상	370	2.0	27.1	0.1	14.7	0.0	-	-	-	3.4	3.5
직업	전문/관리직	927	4.2	28.9	0.3	15.8	1.0	0.1	0.0	0.0	3.6	2.0
	사무직	1,565	4.0	33.1	0.8	15.6	0.4	0.0	-	-	4.6	1.5
	서비스/판매직	1,395	4.0	33.5	1.6	9.0	0.2	-	0.0	0.1	5.9	0.8
	농/임/어업	135	0.1	19.5	2.1	6.3	-	-	-	-	19.7	2.0
	생산관련직/기능직	1,286	2.9	30.6	0.9	10.8	0.2	0.1	-	0.2	7.9	1.8
	직업 군인	9	92.6	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,135	5.2	26.0	0.1	1.9	0.1	-	0.5	0.1	0.5	0.7
	전업주부	1,065	4.0	36.2	2.7	9.2	0.3	-	-	0.1	7.3	0.5
	무직/기타	475	3.8	35.3	3.1	6.5	0.4	-	-	-	10.8	0.4
권역	서울/인천/경기	4,227	4.6	32.0	0.7	9.5	0.2	0.0	-	0.1	6.0	1.4
	부산/울산/경남	1,150	2.7	42.2	0.5	3.3	-	-	-	-	2.8	0.4
	대구/경북	757	1.9	27.8	1.8	9.4	0.3	0.1	0.1	0.3	7.5	1.5
	광주/전라/제주	855	1.6	18.9	2.8	19.0	1.9	0.1	-	-	3.3	0.5
	대전/충청/세종	805	7.2	31.1	3.0	16.8	-	-	0.7	-	9.1	1.5
	강원	197	3.8	32.0	0.4	3.8	0.8	-	-	-	1.8	1.1

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구분	가중 사례수 (명)	도서/만화 (웹툰 포함)	교육	게임	금융 거래/지출 관리	쇼핑	내비게이션/지리/위치/교통 정보	뉴스/잡지	소셜 네트워킹/커뮤니티	인스턴트 메신저	여행	유틸리티/도구/일정 관리/배경 화면	
전체	7,990	5.4	4.1	17.2	8.3	13.4	7.4	12.4	10.2	61.2	1.2	0.4	
성별	남성	4,024	5.5	3.7	25.4	8.9	4.9	10.9	15.7	7.7	57.0	1.1	0.5
	여성	3,966	5.3	4.5	8.9	7.7	22.0	3.9	9.0	12.8	65.4	1.3	0.3
연령	만 10대 미만	77	13.1	17.6	39.3	-	3.5	-	-	-	40.2	-	-
	만 10-19세	751	16.2	24.8	57.8	3.7	5.1	-	1.1	17.2	56.7	0.1	0.4
	만 20-29세	981	10.7	8.3	24.2	3.7	14.9	1.9	3.0	25.0	57.6	1.1	0.1
	만 30-39세	1,173	5.9	1.2	16.9	9.2	14.0	6.2	12.0	18.1	57.7	1.5	0.1
	만 40-49세	1,350	5.0	0.9	11.4	11.2	20.1	11.0	16.8	10.0	58.1	2.3	0.8
	만 50-59세	1,509	2.7	0.5	9.1	11.6	19.7	10.7	18.5	3.2	63.4	1.5	0.6
	만 60-69세	1,336	1.1	0.5	8.1	10.0	8.8	11.6	15.8	2.7	68.2	0.7	0.4
	만 70세 이상	813	0.2	0.3	9.0	3.8	4.0	4.3	11.6	1.7	65.9	0.7	0.3
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	
	초졸 이하	544	5.0	13.3	37.0	4.7	1.6	0.8	2.6	1.0	58.6	0.1	0.0
	중졸 이하	720	7.8	6.1	29.5	3.0	5.5	4.2	4.2	8.6	61.0	0.7	0.2
	고졸 이하	2,701	3.6	3.1	14.0	8.2	14.4	8.6	14.9	7.2	64.4	0.9	0.4
	대졸 이하	3,899	6.3	3.0	14.7	9.7	15.5	8.1	13.5	13.9	59.6	1.7	0.6
	대학원 재학 이상	117	4.9	6.8	9.1	10.3	23.4	8.3	14.2	12.8	48.0	0.7	-
월평균 소득	소득 없음	2,018	9.3	13.2	29.7	4.8	13.9	1.5	6.3	13.6	61.6	0.4	0.3
	50만 원 미만	268	5.7	1.2	7.3	2.5	7.5	1.9	10.0	5.1	70.5	0.6	0.4
	50-100만 원 미만	384	1.0	1.6	18.6	5.8	8.7	1.2	4.2	4.0	59.9	0.6	0.2
	100-200만 원 미만	677	1.6	0.7	11.0	7.6	15.5	6.3	14.7	6.6	65.6	0.5	0.6
	200-300만 원 미만	1,953	4.3	0.5	11.8	7.1	17.9	7.2	14.9	10.0	62.8	1.7	0.5
	300-400만 원 미만	1,660	3.8	1.1	11.0	10.2	10.9	12.4	14.9	13.7	62.6	1.4	0.5
	400-500만 원 미만	660	7.1	0.5	17.8	16.7	10.1	15.4	19.3	4.5	46.7	2.8	0.2
	500만원 이상	370	5.2	3.0	20.6	17.6	8.7	16.1	15.3	4.7	55.4	2.3	0.5
직업	전문/관리직	927	4.8	0.8	15.6	15.3	13.3	9.3	11.0	12.1	56.9	2.0	0.3
	사무직	1,565	4.6	0.5	13.1	8.1	15.4	7.9	17.4	14.8	58.6	1.5	0.5
	서비스/판매직	1,395	4.2	0.9	8.5	8.8	18.3	9.0	13.4	8.6	63.8	2.3	0.5
	농/임/어업	135	1.1	0.1	7.5	7.6	3.0	4.4	4.9	4.5	71.7	1.0	-
	생산관련직/기능직	1,286	3.2	1.2	14.8	9.4	9.1	15.7	19.5	3.2	63.1	0.9	0.6
	직업 군인	9	5.1	-	92.6	93.7	5.1	-	-	-	7.4	-	-
	학생	1,135	16.2	22.4	47.9	3.2	7.2	0.2	1.4	18.8	56.1	0.1	0.3
	전업주부	1,065	1.5	0.6	4.8	6.7	20.8	3.2	10.9	5.6	68.7	1.0	0.4
	무직/기타	475	2.9	4.2	21.0	5.1	5.2	2.6	8.2	7.2	58.0	-	0.2
	기타	1,135	16.2	22.4	47.9	3.2	7.2	0.2	1.4	18.8	56.1	0.1	0.3
권역	서울/인천/경기	4,227	6.2	4.7	18.3	10.3	15.2	8.2	12.7	12.1	55.7	1.6	0.5
	부산/울산/경남	1,150	1.9	0.5	13.7	1.4	13.3	8.2	16.2	4.5	74.7	0.3	0.2
	대구/경북	757	7.4	5.9	15.9	12.6	16.2	8.7	11.1	13.2	53.4	1.0	0.9
	광주/전라/제주	855	5.1	3.2	15.0	6.4	8.7	6.3	15.5	2.2	67.4	1.6	0.2
	대전/충청/세종	805	3.0	5.4	16.9	4.7	7.6	2.9	3.6	13.0	69.0	0.7	0.2
	강원	197	11.0	1.3	29.8	13.0	8.2	3.2	9.2	16.1	69.1	0.6	-

[문1] 자주 이용하는 스마트 기기 애플리케이션 1+2+3순위(계속)

(단위: 스마트 기기 애플리케이션 이용자, %)

구분		가중 사례수 (명)	음악	방송/ 동영상 (OTT 서비스 포함)	사진/ 카메라	포털 애플리 케이션	배달/ 주문	모빌리 티	부동산 /홈 인테 리어	영상 동화/ 화상 회의	생활 정보/ 날씨	스포츠/ 건강 관리
전체		7,990	15.5	62.7	7.7	35.0	3.3	0.4	0.3	0.4	20.7	4.7
성별	남성	4,024	13.5	63.7	5.0	37.3	3.0	0.2	0.4	0.3	22.0	6.5
	여성	3,966	17.6	61.6	10.4	32.6	3.7	0.6	0.2	0.5	19.4	2.9
연령	만 10대 미만	77	19.2	74.8	17.8	-	-	-	-	11.2	14.8	-
	만 10-19세	751	25.5	61.3	6.6	10.0	0.5	0.4	0.7	0.2	4.0	1.7
	만 20-29세	981	28.8	65.6	4.2	30.6	4.8	0.3	-	0.3	9.9	3.5
	만 30-39세	1,173	20.8	66.1	6.9	38.3	4.3	0.8	0.2	0.0	12.5	7.0
	만 40-49세	1,350	13.5	63.0	4.8	39.8	6.8	0.4	0.4	0.4	17.3	4.5
	만 50-59세	1,509	9.4	61.6	8.1	41.9	3.0	0.3	0.4	0.1	24.8	5.1
	만 60-69세	1,336	7.1	62.9	8.9	38.8	1.8	0.6	0.1	0.2	34.3	5.2
	만 70세 이상	813	10.9	55.3	15.0	34.7	0.5	0.2	0.1	1.0	37.4	4.8
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	544	17.8	62.2	15.8	17.3	0.1	0.2	0.0	0.3	20.7	2.1
	중졸 이하	720	15.4	60.7	11.9	23.1	0.7	0.4	0.0	0.7	29.2	2.6
	고졸 이하	2,701	12.4	62.3	8.1	36.2	2.7	0.8	0.4	0.3	25.5	4.6
	대학원 재학 이상	117	16.0	74.9	8.6	40.2	2.1	-	-	0.1	13.7	2.8
월평균 소득	소득 없음	2,018	18.9	64.7	9.1	23.1	2.8	0.3	0.4	0.6	13.0	3.0
	50만 원 미만	268	15.3	54.8	16.8	30.5	1.4	0.2	0.1	0.6	31.8	2.4
	50-100만 원 미만	384	8.0	61.6	13.4	41.9	0.4	0.4	0.1	0.5	33.8	1.9
	100-200만 원 미만	677	11.2	61.7	13.9	32.7	2.3	0.6	0.2	0.6	23.1	4.0
	200-300만 원 미만	1,953	19.5	61.1	6.1	37.7	4.1	0.9	0.2	0.5	23.3	4.4
	300-400만 원 미만	1,660	12.4	63.4	4.4	44.8	3.6	0.1	0.2	0.0	20.5	5.9
	400-500만 원 미만	660	11.5	64.4	6.0	39.2	3.7	0.1	0.6	0.1	22.2	9.7
	500만원 이상	370	13.0	62.5	2.1	33.8	6.1	0.1	0.2	-	21.4	7.4
직업	전문/관리직	927	15.7	60.0	4.7	44.9	5.2	0.4	0.6	0.1	18.2	6.3
	사무직	1,565	17.7	60.3	4.4	46.2	3.9	0.1	0.4	0.0	17.5	6.4
	서비스/판매직	1,395	14.4	65.9	9.6	34.3	5.1	0.8	0.1	0.5	23.0	4.1
	농/임/어업	135	2.4	53.6	7.1	26.1	0.8	-	-	0.2	44.9	6.9
	생산관련직/기능직	1,286	11.4	63.3	6.0	32.6	1.9	0.8	0.0	0.2	27.2	5.7
	직업 군인	9	92.6	2.3	-	1.3	-	-	-	-	-	-
	학생	1,135	23.5	65.0	6.6	12.6	2.0	0.5	0.5	0.3	5.2	2.5
	전업주부	1,065	11.6	61.9	13.3	38.5	2.6	0.3	0.3	0.8	27.4	3.3
	무직/기타	475	14.3	64.0	13.5	35.8	2.1	-	0.0	1.8	27.8	3.1
권역	서울/인천/경기	4,227	17.2	63.1	5.7	34.6	2.8	0.4	0.2	0.2	19.6	4.4
	부산/울산/경남	1,150	9.8	81.9	8.9	33.3	4.0	0.0	-	0.3	16.1	1.5
	대구/경북	757	16.7	55.3	10.1	24.0	5.3	0.2	0.3	0.4	20.6	6.8
	광주/전라/제주	855	10.9	48.3	11.7	42.0	5.1	0.5	0.2	1.1	26.2	6.7
	대전/충청/세종	805	18.7	53.6	10.1	47.3	0.6	1.5	0.9	1.1	29.5	7.0
강원	197	15.6	68.8	5.4	13.4	7.0	-	-	-	12.3	2.9	

[문2] 최근 3개월 간 OTT 서비스 이용 경험 유무

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,411	90.9	9.1
성별	남성	4,161	93.2	6.8
	여성	4,250	88.8	11.2
연령	만 10대 미만	80	91.9	8.1
	만 10-19세	762	99.0	1.0
	만 20-29세	981	99.9	0.1
	만 30-39세	1,174	99.9	0.1
	만 40-49세	1,351	99.7	0.3
	만 50-59세	1,511	98.0	2.0
	만 60-69세	1,358	94.1	5.9
	만 70세 이상	1,195	47.1	52.9
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	829	53.5	46.5
	중졸 이하	809	78.0	22.0
	고졸 이하	2,743	94.1	5.9
	대졸 이하	3,903	99.1	0.9
	대학원 재학 이상	118	97.2	2.8
월평균 소득	소득 없음	2,093	94.3	5.7
	50만 원 미만	398	54.4	45.6
	50-100만 원 미만	535	54.7	45.3
	100-200만 원 미만	729	82.9	17.1
	200-300만 원 미만	1,965	96.8	3.2
	300-400만 원 미만	1,661	99.0	1.0
	400-500만 원 미만	660	99.1	0.9
	500만원 이상	370	97.8	2.2
직업	전문/관리직	928	99.5	0.5
	사무직	1,565	99.8	0.2
	서비스/판매직	1,400	96.9	3.1
	농/임/어업	174	56.6	43.4
	생산관련직/기능직	1,325	91.6	8.4
	직업 군인	9	94.6	5.4
	학생	1,148	98.7	1.3
	전업주부	1,252	76.7	23.3
	무직/기타	610	64.6	35.4
지역	서울/인천/경기	4,344	94.0	6.0
	부산/울산/경남	1,258	87.2	12.8
	대구/경북	819	85.2	14.8
	광주/전라/제주	930	85.7	14.3
	대전/충청/세종	838	93.8	6.2
	강원	222	83.5	16.5

[문2-1] 최근 3개월간 이용한 적이 있는 OTT 서비스의 종류(복수응답)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	넷플릭스	디즈니 플러스	왓차	아마존 프라임 비디오	애플 TV+	티빙	웨이브	쿠팡 플레이	U+ 모바일 tv
전체		7,648	53.1	6.8	0.6	0.2	0.5	10.0	4.2	14.3	0.2
성별	남성	3,876	53.3	7.0	0.4	0.2	0.4	9.5	2.9	16.1	0.3
	여성	3,772	53.0	6.5	0.8	0.1	0.6	10.4	5.6	12.4	0.2
연령	만 10대 미만	74	42.1	-	-	-	-	-	-	3.3	-
	만 10-19세	754	50.1	4.3	0.7	-	0.3	7.9	1.2	11.5	0.1
	만 20-29세	980	73.3	10.7	2.0	0.4	1.5	20.0	5.9	25.1	0.3
	만 30-39세	1,172	68.7	10.0	0.4	0.5	1.4	15.9	10.1	20.7	0.1
	만 40-49세	1,347	68.9	9.0	0.7	-	0.2	11.4	3.7	20.6	0.3
	만 50-59세	1,480	54.3	7.5	0.3	0.0	0.1	8.8	3.6	11.7	0.5
	만 60-69세	1,278	24.0	1.6	0.1	0.2	-	1.9	2.1	4.7	0.2
만 70세 이상	563	16.6	2.1	0.2	-	0.1	2.2	1.1	0.8	-	
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	443	28.6	0.2	-	-	-	0.5	0.0	3.3	-
	중졸 이하	632	27.5	3.0	0.1	-	0.3	1.9	0.7	6.9	-
	고졸 이하	2,583	39.2	4.7	0.5	0.0	0.1	5.9	2.6	9.4	0.3
	대졸 이하	3,867	69.0	9.4	0.8	0.3	0.9	14.9	6.4	19.6	0.3
대학원 재학 이상	114	71.6	13.2	0.3	-	0.2	16.4	4.7	28.0	-	
월평균 소득	소득 없음	1,973	52.3	7.0	0.9	0.2	0.4	9.3	2.7	11.8	0.1
	50만 원 미만	216	23.2	2.6	0.4	-	0.2	3.0	4.0	5.9	-
	50-100만 원 미만	293	21.6	1.4	0.3	-	-	3.9	3.2	5.1	-
	100-200만 원 미만	604	33.5	4.7	0.5	-	-	8.7	4.4	7.8	0.1
	200-300만 원 미만	1,901	51.6	5.7	0.5	0.0	0.4	10.4	5.0	13.3	0.3
	300-400만 원 미만	1,644	64.0	7.7	0.7	0.4	0.8	11.9	4.6	20.1	0.3
	400-500만 원 미만	654	67.1	10.8	0.1	-	1.5	14.1	4.1	17.4	0.7
500만원 이상	362	67.1	9.8	0.7	-	0.2	6.7	7.3	23.6	-	
직업	전문/관리직	923	70.1	11.4	0.5	-	-	14.1	5.9	23.8	0.3
	사무직	1,561	72.5	6.4	0.8	0.4	1.8	14.2	4.4	19.4	0.4
	서비스/판매직	1,356	47.8	7.7	0.3	-	0.1	8.6	6.1	14.5	0.3
	농/임/어업	99	10.1	1.0	-	0.3	2.0	1.0	0.8	6.3	-
	생산관련직/기능직	1,213	37.8	4.3	0.4	-	0.0	6.6	3.5	8.5	0.2
	직업 군인	9	100.0	-	-	-	-	1.3	-	-	-
	학생	1,133	55.0	6.4	0.5	-	0.6	11.0	2.4	12.9	0.1
	전업주부	960	42.5	5.6	0.6	0.2	0.1	6.0	3.0	8.5	0.2
권역	무직/기타	394	32.6	8.0	1.5	0.6	-	8.1	4.7	9.4	0.2
	서울/인천/경기	4,086	61.1	9.3	0.9	0.1	0.5	11.9	5.0	15.0	0.1
	부산/울산/경남	1,097	27.2	1.6	0.1	0.8	0.1	3.8	0.1	5.7	-
	대구/경북	697	41.5	3.7	0.4	-	0.8	8.7	5.1	13.2	0.7
	광주/전라/제주	797	49.0	5.8	0.3	-	1.2	11.4	5.9	17.6	1.3
	대전/충청/세종	785	67.2	4.8	0.1	-	0.2	9.6	3.7	20.3	0.0
강원	186	32.6	6.1	0.5	0.2	-	4.8	2.9	13.3	0.3	

[문2-1] 최근 3개월간 이용한 적이 있는 OTT 서비스의 종류(복수응답)(계속)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 시리즈 온	유튜브	틱톡	인스타그램 릴스	아프리카 TV	치자직	네이버 TV	카카오 TV	기타
전체		7,648	2.3	95.5	17.7	16.8	0.6	0.3	2.0	0.6	0.0
성별	남성	3,876	2.7	97.1	18.9	13.1	0.9	0.5	2.3	0.9	0.0
	여성	3,772	1.8	93.8	16.5	20.6	0.2	0.1	1.7	0.3	0.1
연령	만 10대 미만	74	-	88.2	11.8	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	754	2.7	94.6	35.6	28.8	0.1	0.4	2.0	1.1	-
	만 20-29세	980	5.1	97.1	29.3	41.1	2.2	1.8	3.6	1.3	0.2
	만 30-39세	1,172	2.7	94.9	19.1	27.4	0.5	0.1	1.0	0.5	0.0
	만 40-49세	1,347	2.6	95.0	20.4	17.6	0.6	0.0	3.6	0.5	-
	만 50-59세	1,480	1.4	95.0	13.5	6.5	0.2	-	1.9	0.1	-
	만 60-69세	1,278	0.4	97.2	5.6	0.9	0.1	-	0.8	0.6	-
	만 70세 이상	563	1.7	94.9	3.4	-	-	-	0.8	0.2	-
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	443	-	97.1	17.6	4.3	-	0.3	1.1	-	-
	중졸 이하	632	2.5	94.8	17.0	13.1	0.1	0.1	0.7	2.2	-
	고졸 이하	2,583	1.4	95.6	13.8	9.1	0.3	0.0	1.2	0.1	0.0
	대졸 이하	3,867	3.0	95.3	20.2	23.8	0.9	0.5	2.7	0.7	0.0
	대학원 재학 이상	114	1.9	98.9	27.4	23.5	0.2	-	9.2	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,973	2.7	94.3	24.3	22.8	0.6	0.5	1.9	0.7	-
	50만 원 미만	216	0.8	97.3	4.0	5.3	0.2	1.4	1.3	-	-
	50-100만 원 미만	293	0.1	96.2	8.4	6.7	0.7	0.6	0.2	-	-
	100-200만 원 미만	604	1.4	96.4	10.3	6.6	0.2	0.2	1.7	0.9	0.2
	200-300만 원 미만	1,901	1.4	95.1	17.3	17.5	0.7	0.3	2.0	0.6	0.1
	300-400만 원 미만	1,644	2.9	96.3	18.8	18.3	0.4	0.0	2.7	0.8	-
	400-500만 원 미만	654	4.7	97.7	13.5	12.6	1.1	0.0	2.2	0.0	-
	500만원 이상	362	1.0	93.6	14.4	13.0	0.4	-	1.4	0.2	-
직업	전문/관리직	923	5.0	96.8	27.3	28.9	0.4	0.1	4.3	1.5	0.1
	사무직	1,561	2.3	96.2	18.1	20.6	0.5	0.4	2.3	0.4	-
	서비스/판매직	1,356	0.9	95.5	15.3	11.9	0.5	0.0	1.2	0.1	0.1
	농/임/어업	99	0.2	99.4	12.3	3.6	-	-	-	0.1	-
	생산관련직/기능직	1,213	1.9	95.4	8.1	3.4	0.9	0.0	1.6	0.1	0.0
	직업 군인	9	-	100.0	-	5.1	-	-	-	-	-
	학생	1,133	3.3	94.9	32.2	31.6	0.6	0.8	2.3	0.8	-
	전업주부	960	0.9	93.4	11.1	8.6	0.0	-	1.2	-	-
	무직/기타	394	2.4	96.0	7.8	12.2	1.7	1.3	1.1	3.0	-
	기타	1,133	3.3	94.9	32.2	31.6	0.6	0.8	2.3	0.8	-
권역	서울/인천/경기	4,086	2.5	93.5	18.1	20.5	0.7	0.2	1.5	0.2	-
	부산/울산/경남	1,097	2.8	99.4	16.2	8.4	0.2	-	0.7	1.5	-
	대구/경북	697	1.1	98.5	14.1	16.1	1.3	1.4	2.1	0.4	0.3
	광주/전라/제주	797	3.6	98.3	15.8	11.3	0.1	0.3	2.7	0.8	-
	대전/충청/세종	785	0.4	96.6	21.9	12.9	0.0	0.0	6.1	1.4	-
	강원	186	0.1	89.7	21.4	27.0	1.2	0.3	1.1	0.5	-

[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	넷플릭스	디즈니플 러스	왓차	아마존 프라임 비디오	애플 TV+	티빙	웨이브	쿠팡 플레이	U+ 모바일 tv
전체		7,648	18.1	0.8	0.0	-	0.0	2.2	1.0	1.7	0.0
성별	남성	3,876	17.4	0.9	0.0	-	0.0	1.8	0.7	1.9	0.0
	여성	3,772	18.9	0.8	0.1	-	0.0	2.5	1.2	1.5	0.0
연령	만 10대 미만	74	11.8	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	754	10.7	1.1	-	-	0.2	1.8	-	1.8	-
	만 20-29세	980	19.5	0.8	-	-	-	5.3	0.6	1.7	-
	만 30-39세	1,172	28.8	0.6	0.0	-	0.0	3.0	2.5	2.5	-
	만 40-49세	1,347	25.2	1.3	0.2	-	-	2.0	0.9	1.5	-
	만 50-59세	1,480	17.9	0.8	0.0	-	-	2.0	1.2	1.7	0.1
	만 60-69세	1,278	9.7	0.8	-	-	-	0.2	0.7	1.9	0.0
만 70세 이상	563	7.3	0.3	-	-	-	1.2	0.1	0.2	-	
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	443	5.3	-	-	-	-	0.5	-	2.0	-
	중졸 이하	632	7.7	0.9	-	-	0.2	0.3	0.1	1.0	-
	고졸 이하	2,583	14.0	0.8	0.0	-	-	2.0	0.5	2.1	0.0
	대졸 이하	3,867	23.8	0.9	0.1	-	0.0	2.8	1.6	1.6	0.0
대학원 재학 이상	114	27.5	2.1	-	-	-	3.3	-	1.3	-	
월평균 소득	소득 없음	1,973	15.3	1.0	0.1	-	0.1	2.2	0.8	1.3	-
	50만 원 미만	216	11.9	0.7	-	-	-	0.3	0.5	3.0	-
	50-100만 원 미만	293	8.4	0.4	0.0	-	-	1.0	0.2	1.7	-
	100-200만 원 미만	604	12.4	1.5	-	-	-	4.7	1.3	1.5	0.1
	200-300만 원 미만	1,901	17.4	0.8	0.1	-	-	2.2	1.4	2.6	0.0
	300-400만 원 미만	1,644	23.7	0.6	0.0	-	-	2.0	0.5	1.6	0.0
	400-500만 원 미만	654	19.6	1.0	-	-	0.0	1.9	1.2	1.2	0.1
500만원 이상	362	30.6	0.2	-	-	-	1.4	2.0	0.6	-	
직업	전문/관리직	923	25.7	1.2	0.2	-	-	4.2	1.2	1.5	0.1
	사무직	1,561	23.7	0.4	0.0	-	0.0	2.2	1.6	1.4	0.0
	서비스/판매직	1,356	16.9	1.1	-	-	-	1.4	1.0	2.2	-
	농/임/어업	99	4.0	0.4	-	-	-	0.2	0.1	0.3	-
	생산관련직/기능직	1,213	14.9	0.6	-	-	-	2.3	0.7	2.4	0.0
	직업 군인	9	1.3	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,133	13.6	0.8	-	-	0.1	1.9	0.4	1.8	-
	전업주부	960	17.0	1.0	0.2	-	-	2.2	1.3	1.0	-
무직/기타	394	12.3	1.1	-	-	-	1.0	0.1	1.7	-	
권역	서울/인천/경기	4,086	22.9	1.3	0.1	-	-	2.5	1.2	1.7	0.0
	부산/울산/경남	1,097	6.0	0.1	-	-	-	0.2	0.1	0.6	-
	대구/경북	697	13.6	0.3	-	-	0.0	1.3	1.4	1.6	0.1
	광주/전라/제주	797	18.2	-	0.0	-	-	0.4	1.3	5.4	0.1
	대전/충청/세종	785	15.4	0.6	-	-	0.1	6.4	0.2	0.2	0.0
강원	186	12.5	1.3	0.1	-	-	-	0.9	0.3	-	

[문2-2] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1순위(계속)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 시리즈온	유튜브	틱톡	인스타 그램 릴스	아프리카 TV	치지직	네이버 TV	카카오 TV	기타
전체		7,648	0.3	71.4	1.7	2.4	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
성별	남성	3,876	0.3	73.6	1.5	1.4	0.0	0.1	0.3	0.1	-
	여성	3,772	0.4	69.1	1.9	3.5	-	-	0.0	-	0.0
연령	만 10대 미만	74	-	88.2	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	754	0.7	67.0	7.1	9.2	-	0.2	0.2	-	-
	만 20-29세	980	0.8	65.5	1.9	3.8	0.0	0.0	-	-	0.1
	만 30-39세	1,172	-	56.1	1.4	5.1	-	0.0	0.1	-	-
	만 40-49세	1,347	0.1	65.4	2.1	0.9	-	-	0.4	-	-
	만 50-59세	1,480	0.1	74.8	0.4	0.6	-	-	0.4	-	-
	만 60-69세	1,278	0.1	86.0	0.3	0.0	-	-	0.0	0.4	-
	만 70세 이상	563	1.5	89.2	0.1	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	443	-	88.0	3.9	-	-	0.3	-	-	-
	중졸 이하	632	0.9	78.7	4.6	4.7	-	-	-	0.9	-
	고졸 이하	2,583	0.4	77.5	0.9	1.8	-	0.0	0.1	-	0.0
	대졸 이하	3,867	0.2	64.3	1.5	2.8	0.0	0.0	0.3	-	-
	대학원 재학 이상	114	-	65.7	-	0.2	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,973	0.4	71.3	3.2	4.1	0.0	0.1	0.1	-	-
	50만 원 미만	216	0.1	81.9	0.6	1.0	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	293	0.1	85.9	0.2	2.0	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	604	1.3	75.3	0.2	0.6	-	-	-	0.9	0.2
	200-300만 원 미만	1,901	0.3	70.7	1.0	3.3	-	0.0	0.2	-	-
	300-400만 원 미만	1,644	-	67.7	2.1	1.4	-	-	0.3	-	-
	400-500만 원 미만	654	0.1	74.0	0.1	0.6	-	-	0.1	-	-
	500만원 이상	362	0.1	62.2	1.5	0.8	-	-	0.7	-	-
직업	전문/관리직	923	0.1	57.6	4.3	3.4	-	-	0.5	-	-
	사무직	1,561	0.3	67.1	0.5	2.5	-	-	0.3	-	-
	서비스/판매직	1,356	-	75.0	0.6	1.6	-	-	0.2	-	0.1
	농/임/어업	99	-	93.9	1.0	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,213	0.7	77.8	0.4	0.1	-	0.0	0.0	-	-
	직업 군인	9	-	98.7	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,133	0.6	68.0	5.1	7.5	0.0	0.2	0.1	-	-
	전업주부	960	0.1	76.4	0.7	0.1	-	-	-	-	-
	무직/기타	394	0.5	80.0	0.0	1.5	-	0.1	0.1	1.4	-
권역	서울/인천/경기	4,086	0.4	64.5	2.2	3.2	-	0.0	0.1	-	-
	부산/울산/경남	1,097	0.7	91.1	0.5	0.0	-	-	-	0.5	-
	대구/경북	697	0.0	79.0	0.4	2.0	-	0.0	0.2	-	0.2
	광주/전라/제주	797	-	72.1	1.5	0.4	-	0.2	0.4	-	-
	대전/충청/세종	785	0.2	73.0	0.2	3.1	0.0	-	0.6	-	-
	강원	186	0.1	68.1	8.6	8.1	-	-	-	-	-

[문2-2-1] 1순위로 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구분		가중 사례수 (명)	드라마	예능 /오락 (개인 방송 콘텐츠 포함)	영화	교양 /다큐멘 터리	교육 /학습	애니 메이션 (만화)	스포츠	뉴스	공연 (콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	기타
전체		7,648	15.4	61.5	9.3	1.9	0.7	1.4	4.4	3.9	1.4	0.1
성별	남성	3,876	10.3	60.7	10.8	1.7	0.9	1.4	7.4	5.4	1.2	0.1
	여성	3,772	20.6	62.3	7.7	2.1	0.6	1.3	1.3	2.4	1.7	0.1
연령	만 10대 미만	74	-	57.1	-	-	-	31.1	11.8	-	-	-
	만 10-19세	754	5.4	72.4	4.6	0.9	3.9	5.8	5.1	0.4	0.9	0.4
	만 20-29세	980	9.5	69.3	11.1	0.4	0.7	2.0	5.5	0.7	0.6	0.2
	만 30-39세	1,172	17.0	62.0	15.1	0.8	0.2	0.6	2.7	0.9	0.8	-
	만 40-49세	1,347	22.4	56.2	12.3	1.4	0.4	0.7	3.3	2.1	1.0	0.0
	만 50-59세	1,480	17.0	56.2	10.4	2.6	0.4	0.1	6.0	6.0	1.1	-
	만 60-69세	1,278	16.9	58.9	4.2	3.8	0.2	-	4.0	8.5	3.6	0.0
	만 70세 이상	563	12.9	65.1	2.9	3.4	0.3	-	3.0	9.6	2.2	0.5
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	초졸 이하	443	2.7	72.2	2.3	1.4	1.0	5.8	6.1	3.4	4.4	0.6
	중졸 이하	632	11.7	66.6	2.8	3.2	2.6	2.9	2.8	5.4	1.6	0.5
	고졸 이하	2,583	15.4	62.3	7.5	2.4	0.4	0.7	4.8	4.7	1.8	0.0
	대졸 이하	3,867	17.3	59.3	12.3	1.3	0.5	0.8	4.3	3.3	0.9	0.0
	대학원 재학 이상	114	20.1	54.2	10.4	5.4	3.1	3.1	2.9	0.4	0.4	-
월평균 소득	소득 없음	1,973	14.1	66.3	5.7	1.3	2.0	3.9	3.5	2.1	1.0	0.2
	50만 원 미만	216	16.9	65.7	6.2	2.9	0.6	0.5	0.6	2.4	3.4	0.9
	50-100만 원 미만	293	13.6	56.6	5.5	3.6	0.3	0.3	5.7	5.5	8.5	0.3
	100-200만 원 미만	604	13.2	60.8	6.2	4.3	0.1	1.6	4.5	7.0	2.0	0.3
	200-300만 원 미만	1,901	15.4	62.1	12.1	1.6	0.3	0.3	3.6	3.4	1.2	-
	300-400만 원 미만	1,644	17.2	61.0	10.3	1.5	0.1	0.1	5.7	3.2	0.8	-
	400-500만 원 미만	654	14.0	56.3	12.8	1.9	0.6	1.2	6.3	6.0	1.0	-
	500만원 이상	362	20.9	46.0	13.3	2.9	0.4	0.0	5.1	10.4	0.9	-
직업	전문/관리직	923	14.1	56.5	14.9	2.2	0.9	0.5	5.6	4.0	1.1	-
	사무직	1,561	15.1	63.5	12.7	1.2	0.1	0.5	3.2	3.1	0.5	-
	서비스/판매직	1,356	19.6	61.2	8.8	1.6	0.2	0.6	2.4	3.7	1.9	-
	농/임/어업	99	6.6	74.4	3.9	3.2	0.4	-	3.5	1.1	6.4	0.6
	생산관련직/기능직	1,213	14.3	57.5	8.5	3.1	0.1	0.1	7.8	7.6	0.7	0.1
	직업 군인	9	-	98.7	1.3	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,133	6.4	69.1	5.9	0.9	3.1	6.1	6.6	0.6	0.8	0.4
	전업주부	960	24.8	59.4	5.5	2.4	0.3	0.0	0.4	4.2	2.8	-
	무직/기타	394	13.5	57.3	6.9	2.5	0.9	3.2	6.2	5.8	3.5	0.3
권역	서울/인천/경기	4,086	16.3	57.8	12.6	2.0	0.9	1.4	4.3	3.6	0.9	0.1
	부산/울산/경남	1,097	14.5	66.8	4.5	1.2	0.1	0.2	5.5	4.8	2.3	0.1
	대구/경북	697	12.4	64.9	4.8	3.3	1.0	1.9	3.4	7.5	0.8	0.0
	광주/전라/제주	797	20.3	49.9	8.4	2.1	1.1	2.7	7.2	3.6	4.5	0.2
	대전/충청/세종	785	10.5	79.8	5.1	0.8	-	1.1	0.7	1.2	0.8	0.0
	강원	186	9.8	72.1	3.2	2.9	1.0	1.1	5.9	3.7	-	0.3

[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1+2순위

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	넷플릭스	디즈니 플러스	왓차	아마존 프라임 비디오	애플 TV+	티빙	웨이브	쿠팡 플레이	U+ 모바일 tv
전체		7,648	47.5	2.4	0.1	0.0	0.1	5.9	2.1	6.9	0.1
성별	남성	3,876	48.3	2.3	0.2	0.1	0.0	5.9	1.6	7.5	0.1
	여성	3,772	46.6	2.5	0.1	-	0.2	6.0	2.7	6.2	0.1
연령	만 10대 미만	74	42.1	-	-	-	-	-	-	3.3	-
	만 10-19세	754	39.9	1.9	-	-	0.2	4.1	0.5	5.3	-
	만 20-29세	980	60.4	2.3	0.2	0.2	-	10.5	1.6	8.5	-
	만 30-39세	1,172	59.7	3.4	0.2	-	0.6	11.0	4.7	10.1	0.1
	만 40-49세	1,347	63.8	3.3	0.3	-	0.0	5.8	1.6	10.0	0.1
	만 50-59세	1,480	51.5	3.0	0.1	0.0	0.0	5.9	2.9	6.3	0.2
	만 60-69세	1,278	23.2	1.1	0.1	-	-	1.1	1.5	4.0	0.1
	만 70세 이상	563	16.4	0.9	-	-	-	2.1	0.8	0.8	-
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	443	28.6	0.2	-	-	-	0.5	0.0	3.3	-
	중졸 이하	632	21.4	2.4	0.1	-	0.2	1.1	0.6	4.6	-
	고졸 이하	2,583	36.3	2.4	0.1	0.0	0.0	4.1	1.5	6.2	0.1
	대졸 이하	3,867	60.8	2.5	0.2	0.1	0.2	8.6	3.0	8.2	0.1
	대학원 재학 이상	114	70.0	6.1	-	-	-	7.0	2.0	5.7	-
월평균 소득	소득 없음	1,973	44.9	2.5	0.2	0.1	0.1	4.8	1.6	4.5	0.1
	50만 원 미만	216	22.8	1.0	-	-	-	2.0	2.7	4.8	-
	50-100만 원 미만	293	20.6	1.3	0.0	-	-	2.1	0.9	3.6	-
	100-200만 원 미만	604	31.1	2.7	0.4	-	-	5.9	2.7	3.9	0.1
	200-300만 원 미만	1,901	46.9	2.7	0.2	0.0	0.4	6.3	2.1	7.1	0.0
	300-400만 원 미만	1,644	57.9	2.1	0.0	-	0.0	7.5	2.3	9.9	0.1
	400-500만 원 미만	654	59.5	2.3	-	-	0.1	8.8	1.8	9.4	0.2
	500만원 이상	362	60.1	3.2	-	-	-	3.4	4.5	9.7	-
직업	전문/관리직	923	63.4	3.3	0.2	-	-	7.6	2.6	9.9	0.1
	사무직	1,561	65.5	1.1	0.1	-	0.5	9.6	2.6	8.4	0.1
	서비스/판매직	1,356	42.6	3.3	0.0	-	-	5.5	2.2	8.7	-
	농/임/어업	99	8.6	0.4	-	0.3	0.4	1.0	0.2	4.3	-
	생산관련직/기능직	1,213	35.1	2.2	0.3	-	-	4.3	2.4	5.7	0.1
	직업 군인	9	100.0	-	-	-	-	1.3	-	-	-
	학생	1,133	44.0	2.1	-	-	0.1	4.7	1.0	5.7	-
	전업주부	960	41.1	2.5	0.2	-	-	4.2	2.3	3.4	0.1
	무직/기타	394	27.9	4.0	0.6	0.6	-	3.1	1.6	4.2	0.2
권역	서울/인천/경기	4,086	54.5	3.5	0.2	-	0.2	7.3	2.5	7.6	0.0
	부산/울산/경남	1,097	25.5	1.3	-	0.2	-	2.9	0.1	4.3	-
	대구/경북	697	35.8	1.4	0.1	-	0.1	4.2	3.3	7.5	0.2
	광주/전라/제주	797	42.2	0.4	0.0	-	-	3.5	2.4	11.1	0.4
	대전/충청/세종	785	62.7	1.3	-	-	0.2	8.4	2.2	2.2	0.0
	강원	186	25.0	1.9	0.1	0.2	-	1.9	1.1	6.7	-

[문2-3] 가장 많이 이용하는 OTT 서비스 1+2순위(계속)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 시리즈온	유튜브	틱톡	인스타그램 릴스	아프리카 TV	치지직	네이버 TV	카카오 TV	기타
전체		7,648	0.8	86.9	6.3	5.3	0.2	0.1	0.9	0.2	0.0
성별	남성	3,876	0.8	88.9	6.3	3.2	0.4	0.1	0.9	0.4	0.0
	여성	3,772	0.8	85.0	6.3	7.5	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0
연령	만 10대 미만	74	-	88.2	11.8	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	754	1.3	88.4	17.3	15.6	0.0	0.2	1.5	0.4	-
	만 20-29세	980	1.5	85.5	6.1	11.8	0.8	0.3	0.1	-	0.1
	만 30-39세	1,172	0.4	79.5	6.9	9.2	0.1	0.0	0.8	0.5	0.0
	만 40-49세	1,347	0.8	82.8	6.4	2.9	0.4	-	1.7	-	-
	만 50-59세	1,480	0.7	87.3	4.1	1.4	0.2	-	0.6	0.0	-
	만 60-69세	1,278	0.2	95.0	3.7	0.3	-	-	0.6	0.6	-
	만 70세 이상	563	1.7	93.1	1.2	-	-	-	0.6	-	-
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	443	-	94.9	12.7	2.3	-	0.3	1.1	-	-
	중졸 이하	632	1.5	90.9	8.9	6.9	-	-	0.2	1.4	-
	고졸 이하	2,583	0.8	89.6	5.3	3.3	0.1	0.0	0.6	0.1	0.0
	대졸 이하	3,867	0.8	83.9	5.7	6.8	0.3	0.1	0.9	0.2	0.0
대학원 재학 이상	114	-	74.4	11.5	2.0	0.2	-	8.3	-	-	
월평균 소득	소득 없음	1,973	1.1	87.7	10.5	9.9	0.4	0.1	1.0	0.2	-
	50만 원 미만	216	0.8	91.6	2.5	1.3	-	1.2	1.1	-	-
	50-100만 원 미만	293	0.1	92.2	5.1	2.7	0.2	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	604	1.3	89.5	3.1	1.3	-	-	1.6	0.9	0.2
	200-300만 원 미만	1,901	0.4	86.9	4.4	5.2	0.0	0.0	0.5	0.1	0.0
	300-400만 원 미만	1,644	0.6	84.1	5.1	4.5	0.2	-	0.9	0.4	-
	400-500만 원 미만	654	1.4	88.5	5.1	1.9	0.7	-	1.2	0.0	-
500만원 이상	362	0.3	82.0	9.4	2.0	-	-	0.8	-	-	
직업	전문/관리직	923	0.1	80.2	10.3	6.1	-	-	1.5	0.1	-
	사무직	1,561	0.7	84.4	4.4	6.0	0.0	-	0.9	0.4	-
	서비스/판매직	1,356	0.7	88.8	3.7	2.8	0.1	-	0.4	0.1	0.1
	농/임/어업	99	-	96.1	10.3	1.1	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,213	1.3	89.8	3.3	0.8	0.6	0.0	0.8	0.1	0.0
	직업 군인	9	-	98.7	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,133	1.4	88.6	14.7	13.8	0.3	0.4	1.1	0.3	-
	전업주부	960	0.7	87.4	4.4	2.9	-	-	0.8	-	-
무직/기타	394	0.5	88.9	2.2	5.8	1.4	0.1	0.7	1.4	-	
권역	서울/인천/경기	4,086	0.7	81.7	7.0	6.2	0.2	0.1	0.5	0.1	-
	부산/울산/경남	1,097	2.2	95.6	6.6	1.4	0.0	-	0.6	1.1	-
	대구/경북	697	0.2	92.7	4.4	6.0	0.8	0.0	1.4	-	0.2
	광주/전라/제주	797	0.5	95.7	5.7	3.1	0.1	0.2	1.6	-	-
	대전/충청/세종	785	0.2	88.6	2.3	4.7	0.0	0.0	1.7	0.1	-
강원	186	0.1	84.6	16.2	17.4	0.2	-	1.0	0.2	-	

[문2-3-1] 많이 이용하는 OTT 서비스의 주 이용 콘텐츠 장르(1+2순위)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	드라마	예능 /오락 (개인 방송 콘텐츠 포함)	영화	교양 /다큐멘 터리	교육 /학습	애니 메이션 (만화)	스포츠	뉴스	공연 (콘서트, 연극, 뮤지컬 등)	기타
전체		7,648	28.9	75.2	25.6	3.1	1.3	3.1	6.9	5.2	2.3	0.2
성별	남성	3,876	21.4	74.7	30.6	3.2	1.2	3.0	11.2	6.6	1.7	0.2
	여성	3,772	36.6	75.8	20.5	3.0	1.4	3.2	2.6	3.8	2.8	0.1
연령	만 10대 미만	74	-	69.5	17.9	-	-	42.9	15.1	-	-	-
	만 10-19세	754	14.9	80.8	14.4	2.7	7.5	13.8	7.9	1.0	2.0	0.4
	만 20-29세	980	27.2	87.2	36.6	1.1	0.8	3.9	8.0	1.2	1.6	0.4
	만 30-39세	1,172	34.6	83.2	33.2	2.6	0.7	2.5	7.1	1.7	2.1	0.0
	만 40-49세	1,347	40.6	73.3	34.9	2.6	0.8	2.1	6.1	4.6	2.0	0.1
	만 50-59세	1,480	32.4	68.6	30.3	4.0	0.6	0.6	8.7	7.9	2.0	0.0
	만 60-69세	1,278	23.5	68.1	9.9	4.6	0.2	0.0	5.4	9.4	3.8	0.0
	만 70세 이상	563	17.6	69.0	7.6	3.8	0.4	-	3.4	10.4	2.2	0.5
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	초졸 이하	443	5.9	76.6	8.1	2.4	4.9	16.2	7.5	3.6	4.4	0.6
	중졸 이하	632	18.3	73.6	9.0	4.6	3.6	5.0	5.0	5.7	1.7	0.5
	고졸 이하	2,583	26.5	73.3	20.1	3.0	0.5	1.3	6.1	5.8	2.3	0.0
	대졸 이하	3,867	35.0	76.8	33.7	2.9	0.9	2.3	7.6	4.8	2.1	0.2
대학원 재학 이상	114	26.0	73.5	38.9	6.5	3.9	3.3	13.6	7.2	1.0	-	
월평균 소득	소득 없음	1,973	25.2	78.3	20.3	2.2	3.4	7.6	5.6	3.1	1.9	0.3
	50만 원 미만	216	24.2	75.8	10.1	3.8	0.8	1.0	1.3	3.1	3.6	0.9
	50-100만 원 미만	293	19.4	64.1	9.1	3.8	0.7	1.3	6.7	5.6	8.7	0.3
	100-200만 원 미만	604	22.7	70.6	16.0	4.6	0.3	3.0	5.3	9.1	2.1	0.3
	200-300만 원 미만	1,901	31.3	76.2	27.7	2.5	0.5	1.4	5.3	4.4	2.4	0.0
	300-400만 원 미만	1,644	33.9	76.3	33.5	3.3	0.4	1.0	8.4	4.0	1.3	0.1
	400-500만 원 미만	654	31.1	74.2	34.0	4.0	0.8	2.8	11.9	8.9	2.5	-
	500만원 이상	362	31.1	65.9	30.9	4.2	0.9	1.3	13.8	13.5	1.1	0.3
직업	전문/관리직	923	29.9	75.7	39.9	3.7	1.1	2.7	9.3	5.7	2.9	-
	사무직	1,561	36.8	79.6	36.0	3.7	0.5	1.3	6.6	4.5	1.3	0.1
	서비스/판매직	1,356	32.2	75.9	23.4	1.7	0.4	1.3	4.6	5.1	3.0	0.1
	농/임/어업	99	11.1	78.5	6.9	3.2	0.8	1.0	3.9	1.5	6.4	0.6
	생산관련직/기능직	1,213	24.1	67.7	20.0	4.1	0.2	1.4	10.2	9.0	0.8	0.1
	직업 군인	9	6.3	98.7	94.9	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,133	17.3	81.1	19.1	2.2	5.5	12.7	9.8	1.1	1.9	0.6
	전업주부	960	35.9	71.1	18.4	2.9	0.5	0.1	0.8	5.8	3.2	-
	무직/기타	394	20.6	68.8	15.2	3.3	0.9	3.6	8.2	6.7	3.8	0.3
권역	서울/인천/경기	4,086	32.1	76.0	28.9	3.4	1.3	2.7	6.6	4.9	1.5	0.2
	부산/울산/경남	1,097	20.8	73.0	20.4	1.2	0.4	0.2	7.1	4.9	2.6	0.1
	대구/경북	697	26.6	76.2	15.5	3.7	1.8	4.9	6.4	8.8	2.1	0.2
	광주/전라/제주	797	34.7	59.7	15.9	5.3	1.2	6.8	14.0	5.8	7.1	0.3
	대전/충청/세종	785	22.5	88.6	38.1	1.1	-	3.8	1.1	2.3	1.5	0.0
	강원	186	16.1	77.0	10.2	3.5	8.7	4.0	9.5	9.7	0.9	0.3

[문2-4] OTT 서비스 이용 빈도

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	하루에도 여러 번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만
전체		7,648	57.8	11.6	8.1	8.5	10.8	2.4	0.8
성별	남성	3,876	55.9	12.3	8.3	10.2	9.9	2.5	0.9
	여성	3,772	59.7	10.9	8.0	6.8	11.6	2.2	0.8
연령	만 10대 미만	74	71.1	1.4	12.4	15.1	-	-	-
	만 10-19세	754	54.0	10.4	6.6	4.7	18.1	5.3	0.8
	만 20-29세	980	70.1	7.1	6.9	6.2	7.7	1.5	0.6
	만 30-39세	1,172	61.3	12.0	8.9	8.5	6.5	2.0	0.7
	만 40-49세	1,347	57.7	9.9	8.8	8.8	11.6	2.2	0.9
	만 50-59세	1,480	55.6	13.1	7.9	10.8	10.1	1.9	0.6
	만 60-69세	1,278	52.1	16.2	8.5	8.8	11.2	1.8	1.3
	만 70세 이상	563	51.0	11.7	8.3	8.8	15.4	3.6	1.2
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	443	51.2	18.0	7.4	6.7	12.8	3.7	0.3
	중졸 이하	632	57.3	11.2	6.1	6.5	14.1	4.2	0.5
	고졸 이하	2,583	55.7	11.7	8.1	9.6	11.7	1.9	1.3
	대졸 이하	3,867	59.9	11.1	8.3	8.4	9.3	2.3	0.6
	대학원 재학 이상	114	56.4	6.6	17.1	5.2	12.0	0.9	1.8
월평균 소득	소득 없음	1,973	60.0	10.0	7.7	6.7	11.5	3.3	0.9
	50만 원 미만	216	55.7	10.3	5.0	9.4	15.7	2.7	1.1
	50-100만 원 미만	293	56.3	17.0	6.0	5.1	12.4	2.5	0.6
	100-200만 원 미만	604	50.8	10.1	10.2	11.3	14.3	1.4	2.0
	200-300만 원 미만	1,901	56.4	14.2	7.1	10.7	8.6	2.6	0.5
	300-400만 원 미만	1,644	62.2	10.9	8.5	7.6	8.3	1.7	0.7
	400-500만 원 미만	654	56.5	11.9	10.8	8.2	9.6	1.6	1.4
	500만원 이상	362	48.9	9.2	10.0	9.1	21.1	1.2	0.4
직업	전문/관리직	923	60.6	11.4	8.8	8.4	8.0	1.9	0.9
	사무직	1,561	59.9	11.2	8.9	7.6	9.8	2.3	0.3
	서비스/판매직	1,356	58.9	11.3	8.6	8.1	10.9	1.5	0.8
	농/임/어업	99	50.4	9.0	3.8	13.1	20.3	2.0	1.3
	생산관련직/기능직	1,213	47.7	14.4	8.2	14.1	11.9	2.1	1.6
	직업 군인	9	94.9	-	-	-	5.1	-	-
	학생	1,133	59.6	8.7	6.8	5.6	14.5	4.1	0.7
	전업주부	960	59.5	12.5	8.3	7.8	8.9	1.9	1.1
	무직/기타	394	61.0	14.0	6.8	5.4	8.3	3.7	0.7
권역	서울/인천/경기	4,086	56.7	10.8	9.0	7.0	11.7	3.5	1.3
	부산/울산/경남	1,097	55.1	10.4	6.7	17.4	8.2	1.6	0.5
	대구/경북	697	38.9	19.0	9.0	11.5	18.8	2.3	0.6
	광주/전라/제주	797	61.2	15.1	6.8	7.1	9.3	0.2	0.3
	대전/충청/세종	785	76.9	8.1	7.2	3.6	4.0	0.2	0.0
	강원	186	71.5	10.0	3.6	3.0	10.5	1.4	-

[문2-5] OTT 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: OTT 서비스 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균	하루 평균	
				주중(평일)	주말(토/일)
전체		7,648	82.51	73.87	104.10
성별	남성	3,876	82.26	73.06	105.28
	여성	3,772	82.76	74.71	102.88
연령	만 10대 미만	74	67.68	57.57	92.94
	만 10-19세	754	93.37	77.69	132.56
	만 20-29세	980	104.56	92.82	133.92
	만 30-39세	1,172	95.54	83.65	125.29
	만 40-49세	1,347	87.09	79.19	106.85
	만 50-59세	1,480	75.28	67.83	93.88
	만 60-69세	1,278	62.43	58.53	72.16
	만 70세 이상	563	58.02	55.57	64.15
학력	미취학	9	60.00	60.00	60.00
	초졸 이하	443	69.30	59.72	93.23
	중졸 이하	632	76.03	66.79	99.13
	고졸 이하	2,583	73.13	66.61	89.43
	대졸 이하	3,867	91.01	81.22	115.50
	대학원 재학 이상	114	95.30	84.47	122.37
월평균 소득	소득 없음	1,973	91.20	81.22	116.17
	50만 원 미만	216	63.62	59.81	73.16
	50-100만 원 미만	293	82.72	80.47	88.34
	100-200만 원 미만	604	64.77	59.59	77.71
	200-300만 원 미만	1,901	80.72	71.67	103.34
	300-400만 원 미만	1,644	79.66	71.34	100.46
	400-500만 원 미만	654	89.33	78.74	115.80
	500만원 이상	362	85.87	75.04	112.94
직업	전문/관리직	923	84.35	73.43	111.65
	사무직	1,561	85.76	75.09	112.44
	서비스/판매직	1,356	79.88	72.96	97.18
	농/임/어업	99	48.93	47.16	53.35
	생산관련직/기능직	1,213	69.02	62.32	85.75
	직업 군인	9	132.62	115.94	174.32
	학생	1,133	96.45	82.70	130.83
	전업주부	960	75.52	71.26	86.16
	무직/기타	394	100.16	95.56	111.65
지역	서울/인천/경기	4,086	89.70	80.88	111.76
	부산/울산/경남	1,097	56.68	52.43	67.32
	대구/경북	697	95.69	87.22	116.85
	광주/전라/제주	797	71.49	63.29	92.00
	대전/충청/세종	785	77.44	65.82	106.49
	강원	186	96.05	75.82	146.64

[문2-6] 숏폼 형태 OTT 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		7,648	86.5	13.5
성별	남성	3,876	87.8	12.2
	여성	3,772	85.1	14.9
연령	만 10대 미만	74	76.4	23.6
	만 10-19세	754	88.7	11.3
	만 20-29세	980	94.7	5.3
	만 30-39세	1,172	94.1	5.9
	만 40-49세	1,347	88.9	11.1
	만 50-59세	1,480	83.1	16.9
	만 60-69세	1,278	78.3	21.7
	만 70세 이상	563	76.6	23.4
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	443	82.5	17.5
	중졸 이하	632	79.4	20.6
	고졸 이하	2,583	83.2	16.8
	대졸 이하	3,867	90.1	9.9
	대학원 재학 이상	114	94.0	6.0
월평균 소득	소득 없음	1,973	87.9	12.1
	50만 원 미만	216	76.4	23.6
	50-100만 원 미만	293	85.9	14.1
	100-200만 원 미만	604	81.2	18.8
	200-300만 원 미만	1,901	86.0	14.0
	300-400만 원 미만	1,644	89.2	10.8
	400-500만 원 미만	654	88.5	11.5
	500만원 이상	362	80.9	19.1
직업	전문/관리직	923	92.5	7.5
	사무직	1,561	91.7	8.3
	서비스/판매직	1,356	81.5	18.5
	농/임/어업	99	73.2	26.8
	생산관련직/기능직	1,213	80.6	19.4
	직업 군인	9	100.0	-
	학생	1,133	89.8	10.2
	전업주부	960	83.4	16.6
	무직/기타	394	87.8	12.2
	권역	서울/인천/경기	4,086	86.0
부산/울산/경남		1,097	96.6	3.4
대구/경북		697	66.4	33.6
광주/전라/제주		797	86.3	13.7
대전/충청/세종		785	91.1	8.9
강원		186	94.0	6.0

[문3] SNS 계정 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,411	64.2	35.8
성별	남성	4,161	65.2	34.8
	여성	4,250	63.3	36.7
연령	만 10대 미만	80	-	100.0
	만 10-19세	762	64.4	35.6
	만 20-29세	981	94.8	5.2
	만 30-39세	1,174	91.7	8.3
	만 40-49세	1,351	86.1	13.9
	만 50-59세	1,511	69.0	31.0
	만 60-69세	1,358	45.5	54.5
	만 70세 이상	1,195	7.0	93.0
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	829	7.5	92.5
	중졸 이하	809	31.4	68.6
	고졸 이하	2,743	59.7	40.3
	대졸 이하	3,903	85.8	14.2
	대학원 재학 이상	118	84.7	15.3
월평균 소득	소득 없음	2,093	63.5	36.5
	50만 원 미만	398	18.1	81.9
	50-100만 원 미만	535	19.0	81.0
	100-200만 원 미만	729	45.7	54.3
	200-300만 원 미만	1,965	72.6	27.4
	300-400만 원 미만	1,661	82.1	17.9
	400-500만 원 미만	660	75.6	24.4
	500만원 이상	370	75.3	24.7
직업	전문/관리직	928	87.3	12.7
	사무직	1,565	88.2	11.8
	서비스/판매직	1,400	67.8	32.2
	농/임/어업	174	16.4	83.6
	생산관련직/기능직	1,325	54.2	45.8
	직업 군인	9	7.0	93.0
	학생	1,148	68.1	31.9
	전업주부	1,252	43.1	56.9
	무직/기타	610	32.2	67.8
	지역	서울/인천/경기	4,344	66.7
부산/울산/경남	1,258	57.6	42.4	
대구/경북	819	59.7	40.3	
광주/전라/제주	930	60.2	39.8	
대전/충청/세종	838	74.8	25.2	
강원	222	47.0	53.0	

[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1순위

(단위: SNS 이용자, %)

구분		가중 사례수 (명)	엑스 (X, 구 트위터)	페이스북	카카오 스토리	인스타그램	네이버 밴드	비트윈	웨이보	핀터레스트	스레드	기타
전체		5,403	3.0	14.9	15.5	49.4	17.0	0.0	0.1	0.1	0.1	-
성별	남성	2,715	3.3	16.7	15.0	45.5	19.2	0.1	0.1	0.1	0.0	-
	여성	2,688	2.7	13.0	16.0	53.4	14.7	0.0	0.1	0.1	0.1	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	491	1.9	10.8	8.2	73.4	4.9	-	-	0.2	0.5	-
	만 20-29세	929	4.0	9.2	11.1	74.6	1.2	-	-	-	0.1	-
	만 30-39세	1,076	3.7	13.5	14.5	63.7	4.4	0.2	0.1	-	0.0	-
	만 40-49세	1,164	3.1	20.9	15.7	45.5	14.5	-	0.2	0.1	0.0	-
	만 50-59세	1,042	2.3	17.8	15.2	30.0	34.4	0.0	0.1	0.2	0.0	-
	만 60-69세	618	2.5	13.4	27.0	12.7	44.3	-	-	0.0	-	-
	만 70세 이상	84	1.1	9.4	35.1	14.9	39.4	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	62	1.1	3.8	25.3	50.0	19.8	-	-	-	-	-
	중졸 이하	254	2.8	16.2	8.6	51.6	20.8	-	-	-	-	-
	고졸 이하	1,637	2.4	14.4	17.1	37.2	28.7	0.0	-	0.1	0.2	-
	대졸 이하	3,351	3.4	14.9	15.2	55.2	11.0	0.1	0.1	0.1	0.0	-
	대학원 재학 이상	100	0.5	26.9	9.4	50.7	12.2	-	-	-	0.2	-
월평균 소득	소득 없음	1,329	1.7	10.8	14.6	62.3	10.3	-	-	0.1	0.2	-
	50만 원 미만	72	2.4	7.5	13.4	43.6	33.1	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	101	1.9	4.4	30.4	32.2	31.2	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	333	6.0	17.3	11.5	37.1	27.7	0.1	0.1	-	0.2	-
	200-300만 원 미만	1,426	4.4	12.2	16.5	48.0	18.7	-	0.1	0.0	0.0	-
	300-400만 원 미만	1,363	2.9	18.8	17.0	47.4	13.7	-	0.1	0.1	-	-
	400-500만 원 미만	500	1.0	19.4	13.1	44.5	21.5	0.4	0.0	-	0.0	-
	500만원 이상	279	2.8	23.2	10.8	36.5	25.8	-	-	1.0	-	-
직업	전문/관리직	810	1.3	19.8	10.2	53.8	14.6	-	0.0	0.3	0.0	-
	사무직	1,380	6.1	15.9	13.3	55.2	9.1	0.1	0.2	0.1	0.0	-
	서비스/판매직	949	2.7	15.9	19.3	39.6	22.4	0.0	0.0	-	0.1	-
	농/임/어업	29	2.5	18.8	20.2	10.7	47.8	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	719	1.0	15.8	21.2	26.7	35.2	-	0.0	-	-	-
	직업 군인	1	-	31.1	-	68.9	-	-	-	-	-	-
	학생	781	2.3	10.5	10.2	73.4	3.2	-	-	0.1	0.3	-
	전업주부	540	0.7	10.0	22.4	44.8	22.0	-	-	0.1	0.0	-
	무직/기타	196	6.0	9.1	14.6	44.9	25.4	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	2,899	1.0	15.8	16.1	55.3	11.4	0.1	0.1	0.1	0.1	-
	부산/울산/경남	725	1.3	15.8	13.4	34.5	34.9	0.0	-	-	-	-
	대구/경북	489	2.9	8.5	23.1	46.1	19.0	-	-	0.3	0.1	-
	광주/전라/제주	560	19.1	17.7	17.8	22.5	22.9	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	627	-	10.3	8.4	64.9	16.4	-	-	-	0.0	-
	강원	104	2.4	24.4	7.1	55.8	10.3	-	-	-	-	-

[문3-1] 주로 이용하는 SNS 계정 1+2+3순위

(단위: SNS 이용자, %)

구분		가중 사례수 (명)	엑스 (X, 구 트위터)	페이 스북	카카오 스토리	인스타 그램	네이버 밴드	비트윈	웨이보	핀터레 스트	스레드	기타
전체		5,403	5.6	28.0	25.6	63.0	32.0	0.5	0.3	1.4	5.4	-
성별	남성	2,715	5.6	31.7	25.9	60.1	34.9	0.8	0.3	0.6	5.1	-
	여성	2,688	5.5	24.3	25.2	65.9	29.1	0.2	0.3	2.2	5.6	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	491	8.7	32.7	13.1	82.8	13.3	0.9	-	5.4	7.8	-
	만 20-29세	929	10.1	33.4	19.5	91.2	18.4	1.6	0.5	3.7	14.3	-
	만 30-39세	1,076	5.2	28.7	27.2	81.7	21.1	0.3	0.6	0.4	6.1	-
	만 40-49세	1,164	4.2	30.7	28.0	60.1	31.4	0.3	0.3	0.3	3.6	-
	만 50-59세	1,042	3.8	24.2	24.3	40.7	48.7	0.1	0.1	0.5	1.1	-
	만 60-69세	618	2.7	18.1	35.1	19.7	55.7	-	0.1	0.1	0.0	-
	만 70세 이상	84	2.7	13.1	55.4	28.9	56.6	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	62	4.0	31.8	31.8	52.4	23.3	-	-	-	-	-
	중졸 이하	254	4.6	30.5	11.6	60.4	31.1	-	-	2.8	3.7	-
	고졸 이하	1,637	3.4	21.7	27.9	45.7	38.1	0.3	0.0	0.9	5.0	-
	대졸 이하	3,351	6.8	30.3	25.6	71.6	29.2	0.6	0.5	1.5	5.6	-
	대학원 재학 이상	100	1.3	45.0	18.1	70.5	32.2	-	-	0.5	9.6	-
월평균 소득	소득 없음	1,329	5.2	28.1	23.5	74.6	24.1	1.3	0.2	3.4	7.0	-
	50만 원 미만	72	11.3	14.4	17.5	49.1	43.0	-	-	3.5	5.0	-
	50-100만 원 미만	101	11.4	7.9	33.0	39.0	46.5	-	-	1.6	5.8	-
	100-200만 원 미만	333	7.3	23.4	19.3	48.6	44.1	0.8	0.1	0.8	6.1	-
	200-300만 원 미만	1,426	6.1	25.2	25.9	59.6	31.4	0.1	0.2	0.8	6.1	-
	300-400만 원 미만	1,363	5.3	31.4	30.5	64.0	31.5	0.0	0.7	0.3	4.1	-
	400-500만 원 미만	500	3.5	30.3	23.6	61.3	38.8	1.0	0.3	0.7	2.9	-
	500만원 이상	279	3.4	37.2	19.6	52.6	40.4	-	0.2	1.3	3.4	-
직업	전문/관리직	810	4.3	37.1	20.9	72.7	35.3	0.3	0.2	1.2	4.8	-
	사무직	1,380	8.2	31.4	24.5	69.4	23.4	0.3	0.7	0.6	6.7	-
	서비스/판매직	949	3.9	22.1	30.3	53.6	34.9	0.3	0.3	0.4	5.0	-
	농/임/어업	29	2.5	18.8	23.7	29.2	58.0	-	-	-	2.8	-
	생산관련직/기능직	719	2.4	22.6	31.7	36.3	51.9	-	0.0	0.3	0.6	-
	직업 군인	1	-	100.0	17.3	68.9	17.3	-	-	-	-	-
	학생	781	8.8	32.3	17.4	86.7	13.9	1.5	-	5.1	9.9	-
	전업주부	540	1.2	18.7	32.0	55.2	39.7	0.7	-	0.6	3.2	-
	무직/기타	196	11.0	23.5	21.2	52.7	39.2	0.5	1.2	2.9	6.2	-
권역	서울/인천/경기	2,899	4.5	31.0	27.0	71.4	30.0	0.7	0.5	1.9	5.9	-
	부산/울산/경남	725	1.4	22.0	24.7	50.6	49.7	0.0	-	0.0	1.2	-
	대구/경북	489	7.0	18.6	29.5	58.4	29.0	0.2	0.8	2.4	3.4	-
	광주/전라/제주	560	20.2	21.3	24.5	33.5	31.4	0.4	-	0.4	0.3	-
	대전/충청/세종	627	0.2	33.4	20.7	68.2	26.2	0.6	-	0.4	14.2	-
	강원	104	9.2	35.5	8.3	64.5	17.1	-	-	2.3	2.7	-

[문3-2] SNS 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: SNS 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균	하루 평균	
				주중(평일)	주말(토/일)
전체		5,403	41.02	37.46	49.93
성별	남성	2,715	38.21	34.95	46.36
	여성	2,688	43.87	40.00	53.52
연령	만 10대 미만	-	-	-	-
	만 10-19세	491	64.77	57.77	82.24
	만 20-29세	929	54.81	49.76	67.44
	만 30-39세	1,076	45.12	40.11	57.63
	만 40-49세	1,164	39.31	36.42	46.54
	만 50-59세	1,042	26.83	25.32	30.60
	만 60-69세	618	23.60	22.34	26.75
	만 70세 이상	84	25.25	25.09	25.65
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	62	38.56	35.40	46.46
	중졸 이하	254	51.98	44.85	69.80
	고졸 이하	1,637	34.83	32.01	41.87
	대졸 이하	3,351	43.23	39.56	52.40
	대학원 재학 이상	100	42.23	38.91	50.54
월평균 소득	소득 없음	1,329	50.28	46.18	60.51
	50만 원 미만	72	39.80	38.43	43.23
	50-100만 원 미만	101	37.71	34.90	44.74
	100-200만 원 미만	333	37.53	34.92	44.08
	200-300만 원 미만	1,426	37.62	33.56	47.75
	300-400만 원 미만	1,363	38.62	34.76	48.27
	400-500만 원 미만	500	38.60	37.18	42.13
	500만원 이상	279	36.16	33.31	43.27
직업	전문/관리직	810	37.71	34.26	46.32
	사무직	1,380	43.43	39.14	54.15
	서비스/판매직	949	35.66	32.67	43.14
	농/임/어업	29	30.20	28.67	34.03
	생산관련직/기능직	719	28.77	26.43	34.61
	직업 군인	1	31.20	30.72	32.42
	학생	781	62.22	56.10	77.54
	전업주부	540	33.36	31.88	37.06
	무직/기타	196	46.95	44.98	51.85
권역	서울/인천/경기	2,899	45.22	42.00	53.29
	부산/울산/경남	725	22.11	20.90	25.14
	대구/경북	489	46.77	41.91	58.90
	광주/전라/제주	560	48.57	41.86	65.36
	대전/충청/세종	627	27.43	24.28	35.29
	강원	104	70.12	61.43	91.86

[문3-3] SNS 이용현황_ 1) 다른 사람의 게시물(피드) 확인 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회
전체		5,403	7.9	12.8	22.6	16.3	14.3	3.1	4.8	18.1
성별	남성	2,715	8.6	12.8	23.0	17.1	16.1	1.7	3.6	17.1
	여성	2,688	7.2	12.8	22.1	15.6	12.6	4.5	6.1	19.2
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	491	7.4	14.1	15.3	8.3	9.9	12.4	7.8	24.7
	만 20-29세	929	7.3	10.9	15.3	12.0	7.7	4.7	7.7	34.4
	만 30-39세	1,076	10.0	13.6	26.7	14.2	8.4	2.4	9.2	15.5
	만 40-49세	1,164	9.0	13.8	25.4	16.5	17.9	2.0	2.4	13.0
	만 50-59세	1,042	7.1	14.0	24.6	21.7	19.7	0.6	1.6	10.6
	만 60-69세	618	5.3	10.3	21.6	23.6	20.7	0.3	1.1	17.1
만 70세 이상	84	5.9	6.5	34.5	16.9	25.5	3.4	1.6	5.6	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	62	15.0	8.5	14.4	20.1	9.8	-	1.5	30.6
	중졸 이하	254	8.7	14.3	16.1	13.4	12.8	13.1	3.3	18.4
	고졸 이하	1,637	7.3	10.7	24.0	20.2	16.8	2.5	3.8	14.5
	대졸 이하	3,351	8.0	13.4	22.7	14.6	13.3	2.6	5.6	19.6
	대학원 재학 이상	100	6.8	25.2	13.5	15.8	14.4	3.4	0.8	20.2
월평균 소득	소득 없음	1,329	6.3	13.7	20.9	12.8	9.7	6.7	6.7	23.2
	50만 원 미만	72	8.8	12.5	10.5	23.5	19.6	6.3	4.0	14.8
	50-100만 원 미만	101	8.2	10.5	16.6	27.6	17.6	4.0	0.4	15.0
	100-200만 원 미만	333	8.6	13.5	19.9	17.5	17.9	2.4	3.3	16.9
	200-300만 원 미만	1,426	7.7	9.0	21.2	18.3	17.3	1.6	6.0	19.0
	300-400만 원 미만	1,363	9.1	15.2	26.8	14.3	14.4	1.9	4.0	14.4
	400-500만 원 미만	500	10.6	16.0	23.1	20.0	13.3	1.5	2.3	13.1
	500만원 이상	279	4.7	10.7	23.9	19.1	16.1	1.4	2.9	21.0
직업	전문/관리직	810	8.2	15.5	24.0	18.1	8.8	3.1	5.1	17.2
	사무직	1,380	10.1	11.9	22.9	14.7	15.3	1.5	5.6	18.0
	서비스/판매직	949	6.3	9.7	25.3	18.6	17.4	1.3	4.2	17.1
	농/임/어업	29	22.1	0.5	24.0	26.0	14.1	1.7	2.3	9.3
	생산관련직/기능직	719	7.8	14.0	20.9	20.4	22.8	1.0	1.4	11.6
	직업 군인	1	-	86.2	13.8	-	-	-	-	-
	학생	781	6.6	14.4	17.5	11.9	8.5	9.6	7.6	23.9
	전업주부	540	5.2	14.7	24.7	15.1	13.2	3.0	4.0	20.2
	무직/기타	196	9.7	8.4	20.8	14.4	11.1	4.4	6.2	24.9
	기타	1	-	-	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	2,899	8.9	15.8	22.9	16.8	12.8	3.2	4.4	15.3
	부산/울산/경남	725	7.6	8.4	28.7	18.1	19.0	0.9	2.2	15.1
	대구/경북	489	5.4	7.9	18.4	10.4	15.1	7.7	6.7	28.3
	광주/전라/제주	560	6.8	12.9	21.1	23.6	26.8	1.2	1.7	6.0
	대전/충청/세종	627	6.9	9.4	20.3	12.0	5.2	0.4	9.2	36.5
	강원	104	7.0	2.7	12.0	5.6	9.9	18.2	17.9	26.6

[문3-3] SNS 이용현황_ 2) 새로운 게시물 업로드 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전체		5,403	3.0	9.8	15.7	20.7	30.3	0.2	1.1	3.0	16.3
성별	남성	2,715	2.3	8.6	15.4	19.6	33.9	0.2	0.8	3.4	15.8
	여성	2,688	3.7	11.0	16.0	21.8	26.7	0.2	1.3	2.5	16.9
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	491	3.1	7.7	21.3	16.0	27.4	0.3	2.4	4.5	17.4
	만 20-29세	929	5.3	7.9	17.0	25.3	28.9	0.5	2.4	4.0	8.7
	만 30-39세	1,076	3.5	13.9	22.9	18.7	28.0	0.2	0.9	3.6	8.5
	만 40-49세	1,164	2.8	14.0	12.7	23.6	29.2	-	0.9	0.7	16.1
	만 50-59세	1,042	1.5	7.0	10.8	18.4	37.8	0.1	0.1	2.4	22.0
	만 60-69세	618	1.8	4.3	10.8	19.3	28.2	0.4	0.1	4.5	30.6
	만 70세 이상	84	-	7.3	14.6	21.1	30.1	-	-	3.2	23.6
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	62	-	0.6	15.5	11.1	40.8	-	2.3	3.5	26.3
	중졸 이하	254	2.0	6.0	21.3	18.5	23.5	1.0	2.4	2.9	22.4
	고졸 이하	1,637	2.1	6.3	13.5	18.6	32.5	0.1	0.4	2.7	23.8
	대졸 이하	3,351	3.5	12.2	16.0	22.2	29.4	0.2	1.3	3.1	12.1
	대학원 재학 이상	100	3.7	1.6	26.2	16.9	35.5	-	-	4.0	12.1
월평균 소득	소득 없음	1,329	4.7	10.2	19.0	18.9	26.2	0.3	1.7	3.6	15.4
	50만 원 미만	72	1.8	5.3	3.7	18.3	23.1	1.0	-	7.3	39.6
	50-100만 원 미만	101	2.5	1.1	10.1	22.5	32.8	1.0	2.5	0.9	26.7
	100-200만 원 미만	333	1.5	5.4	10.8	18.5	33.5	-	0.4	2.9	27.1
	200-300만 원 미만	1,426	1.7	8.1	11.8	24.3	34.1	0.0	0.5	3.5	16.0
	300-400만 원 미만	1,363	3.8	11.6	17.8	20.9	27.3	0.1	1.6	1.9	14.8
	400-500만 원 미만	500	1.1	14.9	17.0	18.2	33.1	0.3	0.0	2.3	13.2
	500만원 이상	279	2.8	8.7	18.2	16.4	36.9	0.7	0.4	3.0	12.9
직업	전문/관리직	810	2.9	13.0	20.1	23.2	29.6	0.3	0.4	2.0	8.5
	사무직	1,380	3.0	12.8	15.1	21.5	31.7	0.0	0.8	3.1	12.1
	서비스/판매직	949	1.8	6.7	13.6	22.5	32.2	0.1	1.4	3.7	18.0
	농/임/어업	29	-	5.4	16.8	12.3	33.0	-	-	-	32.5
	생산관련직/기능직	719	1.1	5.3	9.8	16.8	37.0	0.3	0.3	2.0	27.3
	직업 군인	1	-	-	-	82.7	-	-	-	-	17.3
	학생	781	4.8	7.1	21.2	17.9	27.2	0.4	2.9	3.4	15.1
	전업주부	540	4.7	14.6	15.3	21.1	23.0	-	0.6	1.9	18.8
	무직/기타	196	3.9	5.2	12.7	21.0	21.7	1.3	0.2	8.2	25.7
	지역	서울/인천/경기	2,899	4.2	13.5	17.2	20.7	25.6	0.2	1.4	4.0
부산/울산/경남	725	1.2	3.9	11.5	22.0	34.1	-	0.9	0.4	26.0	
대구/경북	489	1.4	6.1	13.5	14.3	29.1	0.9	1.1	4.0	29.6	
광주/전라/제주	560	1.6	9.4	16.6	19.7	36.7	0.0	0.4	0.9	14.7	
대전/충청/세종	627	2.4	3.4	15.4	26.1	42.6	-	-	1.5	8.8	
강원	104	0.2	7.0	8.6	14.6	32.2	0.3	1.2	6.4	29.5	

[문3-3] SNS 이용현황_ 3) 타인의 게시물 공유 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전체		5,403	3.7	7.5	14.8	20.0	28.2	0.5	0.8	3.5	20.9
성별	남성	2,715	2.9	7.0	14.5	19.8	31.2	0.1	0.5	3.5	20.6
	여성	2,688	4.6	8.1	15.2	20.3	25.2	0.8	1.1	3.6	21.2
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10~19세	491	3.9	5.5	20.0	13.2	27.6	3.4	3.2	6.5	16.8
	만 20~29세	929	4.6	8.9	14.9	23.0	27.5	0.3	1.0	4.5	15.4
	만 30~39세	1,076	5.4	10.2	19.3	25.0	22.1	0.2	0.7	4.6	12.3
	만 40~49세	1,164	2.8	9.2	12.8	20.8	28.8	-	0.7	1.6	23.3
	만 50~59세	1,042	3.4	5.0	11.8	16.9	35.1	0.0	0.2	2.1	25.5
	만 60~69세	618	2.2	3.9	13.1	15.0	27.5	0.4	0.2	3.8	34.0
	만 70세 이상	84	-	5.6	5.9	30.0	27.5	-	-	3.2	27.8
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	62	-	-	0.9	21.3	38.5	-	-	5.8	33.5
	중졸 이하	254	2.4	4.3	20.1	14.2	25.0	4.9	5.6	0.8	22.8
	고졸 이하	1,637	2.1	5.8	12.2	16.6	30.4	0.4	0.3	3.4	28.9
	대졸 이하	3,351	4.7	8.7	15.8	22.1	27.4	0.2	0.7	3.7	16.7
	대학원 재학 이상	100	4.8	8.8	21.1	24.1	18.2	-	-	3.5	19.5
월평균 소득	소득 없음	1,329	5.2	7.5	19.3	17.5	24.1	1.4	1.7	5.4	17.9
	50만 원 미만	72	0.1	6.2	11.7	8.5	21.2	1.0	1.8	6.5	43.0
	50~100만 원 미만	101	1.7	3.5	9.2	6.7	27.6	1.0	2.1	0.9	47.4
	100~200만 원 미만	333	2.5	3.4	12.3	15.0	34.0	0.1	-	2.8	30.0
	200~300만 원 미만	1,426	3.5	5.0	11.0	21.7	33.3	0.0	0.2	3.6	21.7
	300~400만 원 미만	1,363	3.7	11.1	15.9	20.6	26.9	0.1	0.9	2.4	18.5
	400~500만 원 미만	500	3.4	10.2	11.6	26.8	27.5	0.3	0.1	2.2	17.9
	500만원 이상	279	2.1	5.1	20.2	23.2	23.8	0.4	0.3	2.9	22.0
직업	전문/관리직	810	3.5	11.2	17.4	23.9	27.8	0.2	0.3	2.1	13.6
	사무직	1,380	4.6	7.9	15.6	22.8	30.8	0.0	0.9	2.8	14.6
	서비스/판매직	949	2.3	5.9	11.7	19.6	27.1	0.1	0.1	4.7	28.6
	농/임/어업	29	6.8	5.8	9.9	7.7	30.9	-	-	-	38.9
	생산관련직/기능직	719	1.6	5.2	6.9	18.4	35.6	0.3	0.4	2.1	29.6
	직업 군인	1	-	-	-	68.9	13.8	-	-	-	17.3
	학생	781	5.1	7.3	19.7	16.0	24.0	2.5	2.9	4.9	17.5
	전업주부	540	3.6	8.8	18.6	20.0	21.6	-	0.3	4.5	22.5
	무직/기타	196	8.0	3.8	13.9	10.9	23.9	0.3	0.6	6.4	32.1
	권역	서울/인천/경기	2,899	5.4	10.1	19.0	20.5	21.2	0.6	1.0	4.8
부산/울산/경남		725	1.1	2.5	11.1	21.8	31.4	-	1.5	0.5	30.0
대구/경북		489	1.2	4.4	12.6	12.6	29.0	0.8	0.5	5.1	33.8
광주/전라/제주		560	3.3	8.8	10.8	18.8	37.6	0.0	0.1	1.3	19.3
대전/충청/세종		627	1.4	3.9	6.4	24.4	47.0	0.0	0.0	1.2	15.7
강원		104	3.2	1.3	6.9	11.1	31.8	2.2	1.5	7.1	34.9

[문3-3] SNS 이용현황_ 4) 타인이나 본인 게시글의 좋아요 또는 댓글 빈도

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회	경험 없음
전체		5,403	5.2	9.5	19.7	18.9	20.5	1.4	2.5	8.5	13.7
성별	남성	2,715	4.0	9.3	19.0	19.2	22.6	1.0	2.0	8.6	14.4
	여성	2,688	6.5	9.7	20.4	18.7	18.4	1.9	3.0	8.4	13.0
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	491	4.5	9.9	16.9	15.8	17.8	9.3	8.1	9.3	8.4
	만 20-29세	929	6.0	11.3	16.3	17.1	15.1	2.1	3.2	20.2	8.6
	만 30-39세	1,076	8.4	13.5	24.5	17.1	17.5	0.5	2.3	9.7	6.5
	만 40-49세	1,164	5.0	10.7	21.1	19.2	23.4	0.1	1.4	3.4	15.6
	만 50-59세	1,042	3.9	5.7	19.3	21.6	26.9	0.2	2.0	3.7	16.8
	만 60-69세	618	2.4	4.4	16.4	22.5	18.6	0.5	0.2	6.7	28.3
	만 70세 이상	84	1.1	3.4	21.8	16.3	29.5	-	1.2	4.1	22.6
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	62	-	3.9	33.1	25.3	8.6	-	16.3	3.7	9.2
	중졸 이하	254	3.6	7.3	12.5	23.6	16.2	13.1	3.3	6.0	14.3
	고졸 이하	1,637	2.9	6.8	20.8	17.0	22.1	1.0	2.4	5.9	21.1
	대졸 이하	3,351	6.6	11.0	19.2	19.5	20.3	0.8	2.2	10.1	10.3
	대학원 재학 이상	100	4.1	13.3	29.9	14.7	18.8	-	0.7	8.9	9.6
월평균 소득	소득 없음	1,329	5.4	10.7	20.8	17.6	16.4	4.3	4.7	8.4	11.7
	50만 원 미만	72	1.9	5.7	16.8	11.2	17.1	2.4	0.9	12.6	31.5
	50-100만 원 미만	101	7.0	2.0	7.2	12.7	31.5	2.7	0.8	4.3	31.8
	100-200만 원 미만	333	3.7	9.8	14.8	15.9	28.7	0.6	2.4	6.2	18.1
	200-300만 원 미만	1,426	4.9	6.5	18.2	20.2	23.0	0.5	2.6	10.8	13.2
	300-400만 원 미만	1,363	6.4	12.5	20.0	19.1	18.7	0.3	0.8	8.6	13.6
	400-500만 원 미만	500	4.4	7.7	23.1	23.9	21.0	0.3	2.3	4.6	12.6
	500만원 이상	279	3.6	10.5	26.2	16.8	21.9	0.9	0.3	7.6	12.2
직업	전문/관리직	810	5.1	12.8	21.7	20.8	15.3	0.7	1.6	14.3	7.6
	사무직	1,380	6.0	10.3	18.4	23.3	21.9	0.2	1.7	9.9	8.3
	서비스/판매직	949	4.8	7.8	22.4	14.3	24.2	0.5	1.1	6.4	18.5
	농/임/어업	29	2.8	3.4	12.7	19.1	39.8	-	4.0	2.5	15.9
	생산관련직/기능직	719	4.0	4.9	15.6	19.3	26.5	0.3	2.4	3.4	23.6
	직업 군인	1	-	68.9	-	-	13.8	-	-	-	17.3
	학생	781	5.4	10.2	19.5	15.0	16.7	7.0	7.6	8.2	10.4
	전업주부	540	5.9	11.0	24.0	19.1	16.1	0.0	1.0	6.7	16.2
	무직/기타	196	4.8	8.4	13.1	16.4	17.0	3.2	1.8	11.8	23.5
	지역	서울/인천/경기	2,899	6.3	10.9	21.4	20.4	17.2	1.8	2.7	7.2
부산/울산/경남	725	3.7	4.7	19.0	19.8	23.2	-	2.4	6.6	20.7	
대구/경북	489	1.5	8.9	14.6	12.7	24.1	3.0	2.2	12.5	20.5	
광주/전라/제주	560	4.7	9.9	13.3	17.1	35.4	0.3	0.8	1.1	17.4	
대전/충청/세종	627	6.1	9.4	24.0	18.8	18.1	0.0	2.7	18.5	2.3	
강원	104	1.9	5.3	11.2	10.0	11.4	9.1	5.0	20.2	25.8	

[문3-3] SNS 이용현황_ 5) 계정 공개 여부

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	완전 공개	지정된 사람/팔로워 등 일부 공개	비공개
전체		5,403	18.1	65.6	16.3
성별	남성	2,715	17.9	64.2	17.9
	여성	2,688	18.2	67.0	14.8
연령	만 10대 미만	-	-	-	-
	만 10-19세	491	16.9	66.4	16.7
	만 20-29세	929	23.6	60.5	15.9
	만 30-39세	1,076	16.5	69.2	14.3
	만 40-49세	1,164	14.6	64.0	21.4
	만 50-59세	1,042	18.4	66.0	15.6
	만 60-69세	618	18.5	68.4	13.1
	만 70세 이상	84	23.2	68.0	8.8
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	62	48.9	44.7	6.3
	중졸 이하	254	19.3	71.8	8.9
	고졸 이하	1,637	20.0	65.5	14.6
	대졸 이하	3,351	16.7	65.2	18.1
	대학원 재학 이상	100	9.9	77.7	12.4
월평균 소득	소득 없음	1,329	19.8	65.8	14.4
	50만 원 미만	72	27.2	62.4	10.4
	50-100만 원 미만	101	10.3	76.1	13.7
	100-200만 원 미만	333	17.1	68.5	14.4
	200-300만 원 미만	1,426	20.8	59.9	19.3
	300-400만 원 미만	1,363	15.9	68.3	15.8
	400-500만 원 미만	500	12.3	71.6	16.0
	500만원 이상	279	18.2	63.3	18.5
직업	전문/관리직	810	21.0	64.2	14.8
	사무직	1,380	12.7	67.5	19.8
	서비스/판매직	949	18.3	66.2	15.5
	농/임/어업	29	4.9	85.6	9.5
	생산관련직/기능직	719	21.2	62.0	16.8
	직업 군인	1	-	100.0	-
	학생	781	18.2	65.5	16.3
	전업주부	540	23.9	64.7	11.5
	무직/기타	196	16.1	68.3	15.6
	권역	서울/인천/경기	2,899	13.8	69.6
부산/울산/경남		725	26.8	63.5	9.8
대구/경북		489	10.9	67.6	21.5
광주/전라/제주		560	13.7	49.4	37.0
대전/충청/세종		627	38.3	60.1	1.6
강원		104	11.1	80.3	8.6

[문3-4] SNS 주 이용목적

(단위: SNS 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	지인/친구와의 소통 등 교류를 위해	일상생활 및 개인적 관심사 기록/공유를 위해	뉴스, 지식 등 유용한 정보 취득을 위해	오락성 콘텐츠 소비를 위해	기타
전체		5,403	71.5	13.1	8.4	6.9	0.1
성별	남성	2,715	73.6	11.0	9.2	6.1	0.1
	여성	2,688	69.4	15.1	7.7	7.6	0.1
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	491	76.7	9.8	2.9	10.6	-
	만 20-29세	929	70.2	14.3	6.3	9.3	-
	만 30-39세	1,076	68.9	16.7	6.7	7.5	0.2
	만 40-49세	1,164	66.6	13.7	11.4	8.0	0.3
	만 50-59세	1,042	73.2	10.6	11.5	4.7	-
	만 60-69세	618	78.3	11.1	9.1	1.4	-
만 70세 이상	84	86.3	8.7	3.6	1.5	-	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	62	67.1	14.2	1.3	17.5	-
	중졸 이하	254	81.4	8.0	3.4	7.3	-
	고졸 이하	1,637	73.6	11.7	8.8	6.0	-
	대졸 이하	3,351	69.9	14.1	8.7	7.1	0.2
대학원 재학 이상	100	70.4	12.0	11.1	6.5	-	
월평균 소득	소득 없음	1,329	73.7	12.3	4.7	9.3	-
	50만 원 미만	72	82.5	6.0	4.7	6.9	-
	50-100만 원 미만	101	58.4	12.5	26.3	2.8	-
	100-200만 원 미만	333	75.9	9.8	3.8	10.5	-
	200-300만 원 미만	1,426	69.6	15.2	7.9	7.0	0.2
	300-400만 원 미만	1,363	72.1	13.7	9.4	4.8	-
	400-500만 원 미만	500	66.2	12.5	14.8	6.6	-
500만원 이상	279	74.5	9.8	12.7	1.8	1.2	
직업	전문/관리직	810	70.4	13.7	9.0	6.2	0.7
	사무직	1,380	68.4	15.6	10.3	5.7	-
	서비스/판매직	949	68.8	14.5	8.2	8.4	-
	농/임/어업	29	91.1	4.4	2.2	2.4	-
	생산관련직/기능직	719	77.3	7.9	11.4	3.4	-
	직업 군인	1	100.0	-	-	-	-
	학생	781	74.4	11.9	2.9	10.8	-
	전업주부	540	73.6	13.0	6.9	6.6	-
무직/기타	196	70.1	10.8	10.5	8.6	-	
권역	서울/인천/경기	2,899	64.6	14.7	10.8	10.0	-
	부산/울산/경남	725	81.4	13.3	3.4	1.8	-
	대구/경북	489	73.0	9.4	12.6	5.0	-
	광주/전라/제주	560	78.0	13.2	7.4	0.9	0.5
	대전/충청/세종	627	85.5	8.4	1.4	4.7	-
강원	104	70.8	9.6	6.9	9.7	3.1	

[문4] 인스턴트 메신저 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,411	93.8	6.2
성별	남성	4,161	95.6	4.4
	여성	4,250	92.1	7.9
연령	만 10대 미만	80	63.9	36.1
	만 10-19세	762	97.8	2.2
	만 20-29세	981	99.8	0.2
	만 30-39세	1,174	99.9	0.1
	만 40-49세	1,351	99.9	0.1
	만 50-59세	1,511	99.7	0.3
	만 60-69세	1,358	98.1	1.9
	만 70세 이상	1,195	63.0	37.0
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	829	58.7	41.3
	중졸 이하	809	86.9	13.1
	고졸 이하	2,743	97.8	2.2
	대졸 이하	3,903	99.7	0.3
	대학원 재학 이상	118	99.4	0.6
월평균 소득	소득 없음	2,093	94.1	5.9
	50만 원 미만	398	65.6	34.4
	50-100만 원 미만	535	67.0	33.0
	100-200만 원 미만	729	90.8	9.2
	200-300만 원 미만	1,965	99.3	0.7
	300-400만 원 미만	1,661	99.9	0.1
	400-500만 원 미만	660	100.0	0.0
	500만원 이상	370	99.6	0.4
직업	전문/관리직	928	99.9	0.1
	사무직	1,565	99.9	0.1
	서비스/판매직	1,400	99.2	0.8
	농/임/어업	174	74.9	25.1
	생산관련직/기능직	1,325	96.6	3.4
	직업 군인	9	94.6	5.4
	학생	1,148	95.8	4.2
	전업주부	1,252	83.2	16.8
	무직/기타	610	73.7	26.3
	권역	서울/인천/경기	4,344	96.0
부산/울산/경남		1,258	90.5	9.5
대구/경북		819	90.8	9.2
광주/전라/제주		930	90.0	10.0
대전/충청/세종		838	95.8	4.2
강원		222	88.4	11.6

[문4-1] 주로 이용하는 인스턴트 메신저 1순위

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구분	가중 사례수 (명)	카카 오톡	네이 트온	라인	페이 스북 메신저	인스타 그램 메신저	네이버 밴드 메신저	구글 챗	텔레 그램	스냅챗	위챗	왓츠앱	직장 메신저	기타
전체	7,890	95.1	0.2	0.0	0.8	2.4	0.2	0.0	0.0	-	0.0	-	1.3	-
성별	남성	3,976	95.1	0.2	0.0	0.9	2.0	0.2	-	0.0	-	-	1.6	-
	여성	3,913	95.1	0.1	-	0.7	2.8	0.1	0.0	0.0	-	0.0	-	1.1
연령	만 10대 미만	51	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	745	82.3	-	-	2.4	15.2	0.1	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	978	91.9	0.3	-	2.7	3.9	-	0.1	0.2	-	-	-	0.9
	만 30-39세	1,173	94.3	0.1	-	0.8	2.2	0.0	0.0	0.0	-	-	-	2.6
	만 40-49세	1,350	95.0	0.1	-	0.5	0.5	0.2	-	-	-	0.0	-	3.8
	만 50-59세	1,507	97.7	0.4	-	0.2	0.2	0.5	-	0.0	-	-	-	0.9
	만 60-69세	1,333	99.4	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	-	-	-	-	-	0.0
만 70세 이상	753	99.8	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	0.1	
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	486	100.0	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	703	93.3	-	-	0.2	6.5	-	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	2,682	95.6	0.3	0.0	0.5	2.5	0.3	-	0.0	-	0.0	-	0.7
	대졸 이하	3,892	94.4	0.1	-	1.2	1.9	0.1	0.0	0.0	-	-	-	2.2
대학원 재학 이상	117	95.1	-	0.1	0.7	2.4	-	-	-	-	-	-	1.7	
월평균 소득	소득 없음	1,969	90.7	0.2	-	1.7	7.1	0.1	0.1	0.1	-	0.0	-	-
	50만 원 미만	261	98.6	-	0.0	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	359	98.5	-	-	-	1.5	0.0	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	662	99.2	0.1	0.1	0.0	0.2	-	-	-	-	-	-	0.3
	200-300만 원 미만	1,952	97.4	0.2	-	0.2	1.0	0.3	-	0.0	-	-	-	0.9
	300-400만 원 미만	1,659	93.4	0.3	-	1.2	1.0	0.2	-	-	-	-	-	3.9
	400-500만 원 미만	660	96.0	0.1	-	0.5	0.5	-	0.0	-	-	-	-	2.8
500만원 이상	369	98.4	-	-	0.2	0.0	0.7	-	-	-	-	-	0.6	
직업	전문/관리직	927	95.2	-	-	1.6	0.3	0.1	-	-	-	-	-	2.8
	사무직	1,564	95.3	0.1	-	0.7	0.4	0.1	0.0	0.0	-	-	-	3.4
	서비스/판매직	1,389	96.4	0.1	-	0.1	1.9	0.2	-	0.0	-	-	-	1.2
	농/임/어업	131	99.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9
	생산관련직/기능직	1,280	97.8	0.5	0.1	0.1	0.3	0.5	-	0.0	-	-	-	0.7
	직업 군인	9	94.9	-	-	-	5.1	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,100	83.7	0.3	-	3.0	12.8	0.1	-	0.1	-	-	-	-
	전업주부	1,042	99.5	0.1	-	0.1	0.3	0.1	-	-	-	0.0	-	-
무직/기타	450	98.4	-	0.0	0.1	1.1	-	0.3	-	-	-	-	-	
권역	서울/인천/경기	4,171	92.5	0.2	-	1.4	3.1	0.3	0.0	0.0	-	0.0	-	2.5
	부산/울산/경남	1,138	99.3	-	-	0.3	0.1	0.2	-	-	-	-	-	0.0
	대구/경북	744	95.3	0.4	-	0.2	3.9	-	0.0	0.1	-	-	-	0.1
	광주/전라/제주	838	98.8	0.1	-	0.2	0.9	0.0	-	-	-	-	-	0.1
	대전/충청/세종	802	99.1	0.2	0.1	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-
강원	196	91.5	-	-	0.2	8.3	-	-	-	-	-	-	-	

[문4-1] 주로 이용하는 인스턴트 메신저 1+2+3순위

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	카카 오톡	네이 트온	라인	페이 스북 메신저	인스타 그램 메신저	네이버 밴드 메신저	구글 챗	텔레 그램	스냅 챗	위챗	왓츠앱	직장 메신저	기타
전체		7,890	99.6	3.5	1.4	9.9	24.0	8.5	0.5	2.7	0.1	0.2	0.1	4.6	0.2
성별	남성	3,976	99.7	4.4	1.5	11.5	21.8	8.9	0.4	3.0	0.1	0.2	0.1	4.9	0.2
	여성	3,913	99.5	2.6	1.4	8.4	26.3	8.1	0.5	2.5	0.1	0.1	0.0	4.2	0.3
연령	만 10대 미만	51	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	745	99.3	3.4	0.8	13.7	37.7	4.3	0.9	0.5	-	0.1	0.1	-	1.0
	만 20-29세	978	98.6	5.0	4.4	24.6	59.9	6.8	1.2	4.6	0.4	0.4	-	5.7	0.9
	만 30-39세	1,173	99.9	4.0	2.4	18.6	44.8	7.2	0.1	3.3	0.3	0.1	0.3	10.7	0.0
	만 40-49세	1,350	99.7	5.2	1.4	10.3	23.9	10.1	0.1	4.8	-	0.3	0.1	7.7	-
	만 50-59세	1,507	99.8	3.3	0.8	3.5	8.4	14.0	0.5	2.9	-	0.3	0.0	3.9	-
	만 60-69세	1,333	99.8	2.4	0.3	1.9	3.6	8.9	0.5	1.4	-	0.1	-	0.8	-
만 70세 이상	753	100.0	0.2	0.2	0.7	0.9	3.1	0.1	0.2	-	-	-	0.7	-	
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	486	100.0	0.2	-	1.8	3.7	0.8	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	703	100.0	1.3	0.2	4.0	13.0	5.3	1.0	1.1	-	-	0.1	0.5	0.6
	고졸 이하	2,682	99.7	3.4	0.6	5.1	15.6	8.3	0.3	1.0	-	0.1	0.0	1.5	0.1
	대졸 이하	3,892	99.5	4.4	2.5	15.1	34.2	10.3	0.5	4.6	0.2	0.3	0.1	7.9	0.3
대학원 재학 이상	117	99.9	1.3	0.3	20.1	32.3	7.2	1.6	1.1	1.0	0.3	0.1	7.9	-	
월평균 소득	소득 없음	1,969	99.5	3.1	1.9	11.3	30.8	6.9	0.8	2.5	0.2	0.3	0.0	0.0	0.5
	50만 원 미만	261	100.0	0.5	0.6	1.8	7.8	5.3	0.8	0.1	-	-	-	-	0.6
	50-100만 원 미만	359	100.0	0.8	0.7	1.5	7.3	3.6	0.8	1.4	-	-	-	0.0	0.1
	100-200만 원 미만	662	99.8	1.7	0.4	3.2	11.6	9.7	0.1	2.9	-	-	-	1.2	-
	200-300만 원 미만	1,952	99.7	3.2	1.5	9.7	27.2	8.5	0.3	2.7	0.1	0.0	0.1	4.8	0.0
	300-400만 원 미만	1,659	99.5	5.1	2.0	13.0	27.4	11.2	0.4	3.3	0.1	0.3	0.1	9.3	0.3
	400-500만 원 미만	660	99.6	5.6	0.5	11.2	17.4	9.6	0.1	3.3	-	0.4	0.0	9.6	-
500만원 이상	369	100.0	3.5	1.3	14.4	18.1	7.8	0.8	3.1	-	0.6	0.3	10.6	-	
직업	전문/관리직	927	99.0	5.1	0.5	18.7	39.6	14.3	0.4	4.3	-	0.1	0.0	12.2	0.5
	사무직	1,564	99.7	4.4	1.9	14.2	31.3	7.0	0.4	3.6	0.2	0.4	0.2	10.4	0.0
	서비스/판매직	1,389	99.7	1.3	1.6	6.7	20.1	8.6	0.3	2.2	-	0.2	0.1	4.2	0.0
	농/임/어업	131	100.0	-	0.1	1.3	5.3	4.6	-	0.6	-	-	-	0.9	-
	생산관련직/기능직	1,280	99.8	5.7	1.3	4.6	7.0	10.6	0.3	2.3	-	0.0	-	2.0	-
	직업 군인	9	100.0	-	-	6.1	5.1	1.3	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,100	99.2	4.2	1.5	16.6	41.4	4.6	1.2	2.6	0.4	0.4	0.1	-	0.7
	전업주부	1,042	100.0	1.4	2.0	2.4	13.8	7.6	0.3	2.1	-	0.1	-	-	-
	무직/기타	450	99.9	1.2	0.6	6.3	14.2	8.9	0.7	1.4	-	-	-	-	0.8
권역	서울/인천/경기	4,171	99.5	4.7	1.7	10.3	26.6	9.0	0.7	2.4	0.1	0.2	0.1	6.2	0.2
	부산/울산/경남	1,138	99.9	5.2	1.1	9.1	19.3	10.4	0.2	5.8	-	0.0	-	1.3	-
	대구/경북	744	99.2	1.7	3.1	5.4	24.5	6.6	0.7	1.4	-	0.7	-	5.3	0.3
	광주/전라/제주	838	99.9	0.6	0.3	5.2	9.2	6.0	-	3.3	-	-	-	1.3	0.5
	대전/충청/세종	802	99.7	0.2	0.1	19.8	33.1	9.0	0.0	0.8	0.2	-	0.2	1.3	-
강원	196	99.8	1.1	2.0	4.3	21.3	3.3	0.2	1.2	-	-	-	13.1	0.4	

[문4-2] 인스턴트 메신저 이용 빈도

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	하루에도 여러 번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만
전체		7,890	86.4	5.9	3.0	2.3	1.7	0.6	0.1
성별	남성	3,976	85.1	6.2	3.7	2.5	1.8	0.7	0.0
	여성	3,913	87.7	5.6	2.3	2.1	1.7	0.5	0.1
연령	만 10대 미만	51	94.3	4.7	-	-	0.9	-	-
	만 10~19세	745	83.0	9.5	2.8	0.9	0.6	2.4	0.7
	만 20~29세	978	92.6	3.7	1.8	1.3	0.6	0.0	-
	만 30~39세	1,173	93.9	2.2	1.7	0.5	0.9	0.6	-
	만 40~49세	1,350	93.2	3.2	1.8	1.3	0.5	-	-
	만 50~59세	1,507	87.2	5.8	3.4	2.0	1.4	0.1	0.0
	만 60~69세	1,333	82.0	6.9	4.2	3.2	2.8	0.9	-
	만 70세 이상	753	63.4	14.3	6.4	8.2	6.7	0.7	0.2
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	486	71.9	13.4	3.3	4.1	2.8	4.5	-
	중졸 이하	703	71.9	10.7	7.0	5.2	4.2	1.0	-
	고졸 이하	2,682	84.6	6.8	3.7	2.1	2.4	0.2	0.2
	대졸 이하	3,892	92.1	3.6	1.7	1.6	0.7	0.3	0.0
	대학원 재학 이상	117	84.6	2.5	7.9	4.5	0.5	-	-
월평균 소득	소득 없음	1,969	86.4	6.4	3.1	1.6	1.2	1.0	0.3
	50만 원 미만	261	72.9	8.8	6.1	6.5	5.4	0.4	-
	50~100만 원 미만	359	69.9	11.0	6.7	5.3	6.4	0.7	-
	100~200만 원 미만	662	76.9	8.2	3.1	5.7	4.8	1.4	-
	200~300만 원 미만	1,952	89.4	4.7	2.2	1.6	1.4	0.6	0.1
	300~400만 원 미만	1,659	91.1	4.9	2.1	1.2	0.8	-	-
	400~500만 원 미만	660	89.3	4.5	2.9	3.0	0.3	-	-
	500만원 이상	369	86.6	5.6	5.3	1.2	1.0	0.2	-
직업	전문/관리직	927	93.1	3.2	1.6	0.9	0.8	0.5	-
	사무직	1,564	91.9	3.8	2.1	1.6	0.1	0.5	0.0
	서비스/판매직	1,389	89.2	5.9	1.9	1.7	1.3	0.1	0.0
	농/임/어업	131	62.9	7.5	6.3	8.2	13.7	1.4	-
	생산관련직/기능직	1,280	80.5	7.3	4.7	3.4	3.3	0.7	0.1
	직업 군인	9	94.9	5.1	-	-	-	-	-
	학생	1,100	86.3	7.4	2.4	1.0	0.7	1.6	0.5
	전업주부	1,042	83.4	6.8	4.3	3.2	2.1	0.2	-
	무직/기타	450	75.5	8.8	5.4	5.6	4.5	0.3	-
권역	서울/인천/경기	4,171	86.5	6.3	3.3	1.9	1.2	0.6	0.0
	부산/울산/경남	1,138	85.1	4.1	4.0	2.9	3.3	0.6	-
	대구/경북	744	78.7	9.4	3.4	4.8	2.8	0.1	0.8
	광주/전라/제주	838	87.7	6.8	0.7	1.9	1.8	1.1	-
	대전/충청/세종	802	93.5	3.0	1.8	1.4	0.3	-	-
	강원	196	85.1	3.1	4.5	1.8	5.0	0.6	-

[문4-3] 인스턴트 메신저 하루 평균 이용 시간

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균	하루 평균	
				주중(평일)	주말(토/일)
전체		7,890	45.87	44.45	49.42
성별	남성	3,976	43.08	41.48	47.06
	여성	3,913	48.71	47.46	51.82
연령	만 10대 미만	51	33.08	31.87	36.10
	만 10-19세	745	56.72	50.14	73.16
	만 20-29세	978	60.47	57.21	68.62
	만 30-39세	1,173	62.10	61.75	62.95
	만 40-49세	1,350	53.73	52.94	55.68
	만 50-59세	1,507	38.28	37.71	39.70
	만 60-69세	1,333	30.07	29.71	30.98
	만 70세 이상	753	20.81	20.47	21.66
학력	미취학	9	40.00	40.00	40.00
	초졸 이하	486	28.08	27.04	30.68
	중졸 이하	703	35.85	32.13	45.16
	고졸 이하	2,682	39.94	38.39	43.80
	대졸 이하	3,892	53.86	52.83	56.44
	대학원 재학 이상	117	50.45	51.17	48.68
월평균 소득	소득 없음	1,969	48.27	45.02	56.39
	50만 원 미만	261	27.85	27.08	29.77
	50-100만 원 미만	359	23.72	23.35	24.63
	100-200만 원 미만	662	32.41	31.41	34.93
	200-300만 원 미만	1,952	50.76	49.79	53.18
	300-400만 원 미만	1,659	49.23	47.59	53.35
	400-500만 원 미만	660	46.80	47.83	44.22
	500만원 이상	369	48.81	49.15	47.97
직업	전문/관리직	927	48.59	47.88	50.37
	사무직	1,564	54.66	53.69	57.08
	서비스/판매직	1,389	47.82	46.95	49.99
	농/임/어업	131	19.13	18.60	20.44
	생산관련직/기능직	1,280	37.91	37.07	39.99
	직업 군인	9	11.47	11.40	11.65
	학생	1,100	56.50	51.27	69.57
	전업주부	1,042	34.73	34.23	35.99
	무직/기타	450	34.56	33.63	36.89
	학생	1,100	56.50	51.27	69.57
지역	서울/인천/경기	4,171	49.50	49.01	50.72
	부산/울산/경남	1,138	37.10	36.62	38.32
	대구/경북	744	41.78	40.52	44.94
	광주/전라/제주	838	46.75	42.06	58.48
	대전/충청/세종	802	36.28	33.41	43.44
	강원	196	70.49	63.08	89.00

[문4-4] 인스턴트 메신저 이용 기능(복수응답)

(단위: 인스턴트 메신저 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	채팅/대화	오픈 채팅	음성 및 영상통화	구매	파일 공유	지도 및 위치 공유	투표	일정 등록 및 관리	제휴 서비스	기타
전체		7,890	100.0	24.0	32.5	30.8	62.5	28.5	11.0	17.4	10.1	0.1
성별	남성	3,976	100.0	24.5	30.7	29.0	61.4	29.8	10.3	17.7	11.4	0.2
	여성	3,913	100.0	23.5	34.3	32.7	63.5	27.1	11.7	17.1	8.8	0.0
연령	만 10대 미만	51	100.0	-	60.8	-	82.1	-	-	-	-	-
	만 10-19세	745	100.0	22.8	42.6	20.6	52.4	14.0	10.1	14.3	4.6	-
	만 20-29세	978	100.0	34.3	47.6	57.5	76.5	43.1	16.1	25.9	20.8	0.1
	만 30-39세	1,173	100.0	34.0	41.7	46.0	78.5	38.5	18.9	31.5	14.2	0.7
	만 40-49세	1,350	100.0	28.0	36.2	39.6	70.0	36.7	15.2	21.9	13.5	-
	만 50-59세	1,507	100.0	23.1	25.3	28.3	61.6	27.2	9.4	13.9	8.8	-
	만 60-69세	1,333	100.0	14.3	19.8	14.3	50.9	20.6	4.6	8.1	4.9	-
	만 70세 이상	753	100.0	9.4	16.5	3.3	36.5	11.7	0.9	3.9	1.9	0.0
학력	미취학	9	100.0	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	-
	초졸 이하	486	100.0	5.8	25.9	2.6	41.3	2.7	0.4	4.2	0.4	0.0
	중졸 이하	703	100.0	11.6	25.7	9.4	38.8	11.3	5.8	6.2	4.3	-
	고졸 이하	2,682	100.0	20.5	25.7	23.4	56.2	23.4	7.2	11.0	8.1	-
	대졸 이하	3,892	100.0	30.8	39.1	43.2	73.4	38.4	15.9	25.1	14.0	0.2
	대학원 재학 이상	117	100.0	30.4	30.1	38.8	70.2	25.5	13.5	28.4	5.4	-
월평균 소득	소득 없음	1,969	100.0	24.2	37.2	27.2	59.0	22.4	10.8	15.5	8.7	-
	50만 원 미만	261	100.0	12.5	20.7	14.8	51.7	9.9	3.8	6.1	7.3	0.3
	50-100만 원 미만	359	100.0	14.1	14.5	7.0	35.0	9.1	2.5	6.7	1.1	-
	100-200만 원 미만	662	100.0	18.8	22.9	17.0	54.5	17.4	5.5	11.5	9.2	0.0
	200-300만 원 미만	1,952	100.0	21.5	34.5	37.1	66.3	31.3	13.0	17.4	13.1	-
	300-400만 원 미만	1,659	100.0	31.1	37.6	37.8	71.7	41.0	14.6	23.1	13.0	0.5
	400-500만 원 미만	660	100.0	30.3	27.2	39.3	69.2	35.8	10.8	20.6	8.6	-
	500만원 이상	369	100.0	20.2	25.3	29.2	55.4	27.8	9.5	24.4	3.8	-
직업	전문/관리직	927	100.0	33.8	45.6	47.5	75.5	40.5	16.7	23.1	17.4	0.9
	사무직	1,564	100.0	33.2	40.7	44.1	75.9	40.4	18.1	29.7	14.6	-
	서비스/판매직	1,389	100.0	16.2	23.4	28.2	61.2	27.2	8.3	14.1	5.8	-
	농/임/어업	131	100.0	9.4	18.9	6.4	45.4	14.0	5.2	4.7	0.8	-
	생산관련직/기능직	1,280	100.0	21.0	23.1	21.7	53.0	24.8	5.5	10.4	10.7	0.0
	직업 군인	9	100.0	-	5.1	97.7	100.0	2.3	-	6.1	-	-
	학생	1,100	100.0	26.7	44.3	29.7	60.8	21.0	11.8	18.4	7.7	-
	전업주부	1,042	100.0	18.2	26.3	21.4	54.3	21.9	8.3	10.3	8.3	-
	무직/기타	450	100.0	16.0	21.6	14.7	47.1	14.6	5.3	10.4	4.1	0.2
권역	서울/인천/경기	4,171	100.0	27.3	32.3	32.4	63.4	34.7	14.0	15.6	5.7	-
	부산/울산/경남	1,138	100.0	25.5	27.0	19.6	52.8	18.5	4.6	10.5	19.1	-
	대구/경북	744	100.0	10.0	23.3	17.1	43.1	10.3	4.5	10.5	2.1	-
	광주/전라/제주	838	100.0	16.1	35.8	27.6	71.7	24.1	12.5	41.9	10.7	-
	대전/충청/세종	802	100.0	28.7	46.9	58.5	86.5	36.6	11.8	19.3	29.6	0.0
	강원	196	100.0	13.7	29.4	14.3	34.7	7.4	0.8	7.5	1.5	4.9

[문5] 콘텐츠 구독 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,411	22.3	77.7
성별	남성	4,161	22.3	77.7
	여성	4,250	22.2	77.8
연령	만 10대 미만	80	-	100.0
	만 10-19세	762	23.9	76.1
	만 20-29세	981	54.8	45.2
	만 30-39세	1,174	37.8	62.2
	만 40-49세	1,351	25.1	74.9
	만 50-59세	1,511	16.5	83.5
	만 60-69세	1,358	7.5	92.5
	만 70세 이상	1,195	1.6	98.4
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	829	5.0	95.0
	중졸 이하	809	7.2	92.8
	고졸 이하	2,743	13.8	86.2
	대졸 이하	3,903	34.8	65.2
	대학원 재학 이상	118	28.8	71.2
월평균 소득	소득 없음	2,093	23.1	76.9
	50만 원 미만	398	6.1	93.9
	50-100만 원 미만	535	2.9	97.1
	100-200만 원 미만	729	9.8	90.2
	200-300만 원 미만	1,965	26.4	73.6
	300-400만 원 미만	1,661	30.2	69.8
	400-500만 원 미만	660	25.5	74.5
	500만원 이상	370	23.8	76.2
직업	전문/관리직	928	37.9	62.1
	사무직	1,565	37.7	62.3
	서비스/판매직	1,400	18.0	82.0
	농/임/어업	174	1.6	98.4
	생산관련직/기능직	1,325	10.5	89.5
	직업 군인	9	5.8	94.2
	학생	1,148	29.6	70.4
	전업주부	1,252	10.3	89.7
	무직/기타	610	11.0	89.0
	권역	서울/인천/경기	4,344	27.3
부산/울산/경남	1,258	6.3	93.7	
대구/경북	819	14.8	85.2	
광주/전라/제주	930	13.2	86.8	
대전/충청/세종	838	40.2	59.8	
강원	222	12.0	88.0	

[문5-1] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 종류(복수응답)

(단위: 콘텐츠 구독 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	지식/ 콘텐츠	뉴스/ 뉴스레터	음악	전자책/ E-book	학습	기타
전체		1,872	10.2	36.1	83.2	15.2	7.0	-
성별	남성	928	11.8	39.7	82.1	17.2	7.0	-
	여성	944	8.7	32.5	84.4	13.2	6.9	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	182	2.5	8.2	78.1	23.5	41.4	-
	만 20-29세	538	13.9	33.8	94.3	21.7	6.4	-
	만 30-39세	443	14.5	33.2	92.3	11.9	0.2	-
	만 40-49세	339	7.1	37.8	80.9	11.5	4.1	-
	만 50-59세	250	5.5	48.2	67.3	11.0	1.4	-
	만 60-69세	101	10.1	69.8	48.4	5.5	2.9	-
	만 70세 이상	19	-	66.4	45.5	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	41	-	6.4	24.9	16.6	68.7	-
	중졸 이하	59	-	15.7	80.2	29.4	24.4	-
	고졸 이하	379	5.3	42.9	73.0	7.6	8.7	-
	대졸 이하	1,360	12.4	36.1	88.2	16.5	3.8	-
	대학원 재학 이상	34	10.5	31.3	75.5	21.2	10.0	-
월평균 소득	소득 없음	485	4.6	20.1	83.8	19.8	20.8	-
	50만 원 미만	24	3.4	20.8	87.9	3.6	-	-
	50-100만 원 미만	16	2.3	20.9	84.0	12.7	-	-
	100-200만 원 미만	72	0.5	33.3	84.4	10.9	4.0	-
	200-300만 원 미만	518	15.1	38.5	88.5	18.4	1.1	-
	300-400만 원 미만	501	12.6	46.9	78.7	11.8	3.3	-
	400-500만 원 미만	168	9.1	51.7	77.6	10.3	2.3	-
	500만원 이상	88	12.8	27.7	83.4	6.7	1.3	-
직업	전문/관리직	352	20.2	40.1	84.4	24.4	2.7	-
	사무직	590	14.3	47.6	87.2	14.6	0.8	-
	서비스/판매직	252	2.1	33.2	85.1	3.8	0.9	-
	농/임/어업	3	-	62.8	37.2	-	-	-
	생산관련직/기능직	139	8.2	46.8	56.9	2.6	7.5	-
	직업 군인	1	-	16.7	83.3	-	-	-
	학생	340	3.5	10.0	87.4	21.3	28.3	-
	전업주부	128	2.4	42.7	75.5	12.6	2.0	-
	무직/기타	67	7.4	21.5	85.8	16.0	7.1	-
권역	서울/인천/경기	1,185	8.0	28.5	87.6	15.5	6.3	-
	부산/울산/경남	80	4.6	23.1	86.9	5.1	2.2	-
	대구/경북	122	6.9	27.0	81.3	10.1	11.9	-
	광주/전라/제주	122	3.3	23.4	81.5	9.2	8.5	-
	대전/충청/세종	336	23.7	75.6	67.9	21.2	8.4	-
	강원	27	3.8	13.7	91.5	8.5	3.4	-

[문5-2] 이용하는 콘텐츠 구독 서비스 개수

(단위: 콘텐츠 구독 서비스 이용자, %, 개)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)			[평균] (개)
			1개	2개	3개 이상	
전체		1,872	45.9	28.8	25.3	2.02
성별	남성	928	41.5	29.5	29.0	2.01
	여성	944	50.1	28.2	21.7	2.04
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-
	만 10-19세	182	40.8	37.9	21.2	1.89
	만 20-29세	538	40.4	27.4	32.2	2.44
	만 30-39세	443	49.4	19.3	31.3	1.92
	만 40-49세	339	48.4	34.0	17.7	1.75
	만 50-59세	250	48.4	30.4	21.2	2.01
	만 60-69세	101	47.6	43.9	8.5	1.63
	만 70세 이상	19	79.5	12.0	8.5	1.29
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	41	37.6	62.4	-	1.62
	중졸 이하	59	52.6	25.7	21.6	1.79
	고졸 이하	379	52.7	29.5	17.8	1.78
	대졸 이하	1,360	44.2	27.5	28.3	2.11
	대학원 재학 이상	34	31.7	40.7	27.6	2.22
월평균 소득	소득 없음	485	42.2	38.1	19.7	1.85
	50만 원 미만	24	82.9	6.5	10.6	1.28
	50-100만 원 미만	16	80.1	17.7	2.3	1.22
	100-200만 원 미만	72	58.3	33.9	7.7	1.55
	200-300만 원 미만	518	43.1	23.9	33.0	2.28
	300-400만 원 미만	501	46.4	27.3	26.4	2.14
	400-500만 원 미만	168	41.1	34.3	24.6	1.95
	500만원 이상	88	61.7	9.5	28.7	1.76
직업	전문/관리직	352	44.5	28.5	27.1	2.02
	사무직	590	37.9	25.8	36.3	2.47
	서비스/판매직	252	56.9	26.9	16.1	1.70
	농/임/어업	3	100.0	-	-	1.00
	생산관련직/기능직	139	59.3	22.2	18.5	1.70
	직업 군인	1	100.0	-	-	1.00
	학생	340	45.5	35.4	19.1	1.82
	전업주부	128	42.2	44.4	13.5	1.75
	무직/기타	67	59.4	17.3	23.3	1.71
	학생	340	45.5	35.4	19.1	1.82
권역	서울/인천/경기	1,185	43.2	29.1	27.7	2.15
	부산/울산/경남	80	75.1	20.1	4.8	1.31
	대구/경북	122	53.5	30.1	16.4	1.79
	광주/전라/제주	122	61.4	30.1	8.4	1.47
	대전/충청/세종	336	38.1	31.3	30.7	2.08
	강원	27	67.5	3.3	29.2	1.67

[문6] 신문기사 구독 경험 유무

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	있음	없음
전체		8,411	55.9	44.1
성별	남성	4,161	61.0	39.0
	여성	4,250	50.9	49.1
연령	만 10대 미만	80	10.9	89.1
	만 10-19세	762	19.2	80.8
	만 20-29세	981	67.7	32.3
	만 30-39세	1,174	70.1	29.9
	만 40-49세	1,351	71.0	29.0
	만 50-59세	1,511	70.9	29.1
	만 60-69세	1,358	54.3	45.7
	만 70세 이상	1,195	24.4	75.6
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	829	9.0	91.0
	중졸 이하	809	24.4	75.6
	고졸 이하	2,743	56.6	43.4
	대졸 이하	3,903	71.5	28.5
	대학원 재학 이상	118	73.4	26.6
월평균 소득	소득 없음	2,093	40.1	59.9
	50만 원 미만	398	29.1	70.9
	50-100만 원 미만	535	21.1	78.9
	100-200만 원 미만	729	51.9	48.1
	200-300만 원 미만	1,965	66.0	34.0
	300-400만 원 미만	1,661	74.4	25.6
	400-500만 원 미만	660	72.2	27.8
	500만원 이상	370	66.2	33.8
직업	전문/관리직	928	72.9	27.1
	사무직	1,565	78.4	21.6
	서비스/판매직	1,400	61.5	38.5
	농/임/어업	174	36.0	64.0
	생산관련직/기능직	1,325	59.4	40.6
	직업 군인	9	89.8	10.2
	학생	1,148	31.4	68.6
	전업주부	1,252	43.0	57.0
	무직/기타	610	29.6	70.4
	지역	서울/인천/경기	4,344	56.2
부산/울산/경남	1,258	55.6	44.4	
대구/경북	819	39.3	60.7	
광주/전라/제주	930	64.9	35.1	
대전/충청/세종	838	65.0	35.0	
강원	222	41.6	58.4	

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문	PC	스마트 기기 애플리케이션	스마트 기기 웹 브라우저
전체		4,701	3.3	6.3	79.4	10.9
성별	남성	2,539	4.4	6.3	78.3	11.0
	여성	2,162	2.0	6.2	80.8	10.9
연령	만 10대 미만	9	-	-	100.0	-
	만 10-19세	146	-	4.8	80.3	14.9
	만 20-29세	664	1.3	12.1	78.2	8.5
	만 30-39세	823	0.9	7.8	80.4	10.9
	만 40-49세	959	1.2	6.1	81.9	10.8
	만 50-59세	1,072	3.6	5.8	79.2	11.4
	만 60-69세	737	6.8	2.4	78.9	11.8
	만 70세 이상	292	13.7	2.1	72.8	11.4
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	75	5.8	-	84.7	9.5
	중졸 이하	197	8.0	1.0	76.9	14.1
	고졸 이하	1,553	3.9	3.4	80.3	12.4
	대졸 이하	2,789	2.5	8.4	79.1	10.0
	대학원 재학 이상	86	6.1	6.1	77.9	9.9
월평균 소득	소득 없음	840	2.4	6.4	81.4	9.7
	50만 원 미만	116	2.8	5.2	82.0	10.0
	50-100만 원 미만	113	9.0	1.5	73.2	16.3
	100-200만 원 미만	378	5.3	2.5	79.5	12.7
	200-300만 원 미만	1,296	2.9	4.6	82.6	10.0
	300-400만 원 미만	1,236	2.9	8.3	79.2	9.6
	400-500만 원 미만	477	2.1	7.5	77.4	12.9
	500만원 이상	245	7.9	11.2	63.1	17.8
직업	전문/관리직	676	2.3	6.8	79.9	11.0
	사무직	1,227	1.3	10.4	80.7	7.6
	서비스/판매직	860	4.8	3.1	77.7	14.4
	농/임/어업	63	3.1	4.0	87.2	5.7
	생산관련직/기능직	787	5.8	4.0	76.6	13.6
	직업 군인	8	1.3	1.1	97.6	-
	학생	360	1.1	6.4	82.9	9.6
	전업주부	539	3.2	5.0	81.6	10.2
	무직/기타	180	8.2	6.4	73.1	12.3
	지역	서울/인천/경기	2,440	3.3	7.1	74.8
부산/울산/경남	699	5.9	3.0	81.8	9.3	
대구/경북	322	7.4	18.3	64.0	10.3	
광주/전라/제주	604	0.5	2.0	94.9	2.6	
대전/충청/세종	544	0.0	5.2	90.3	4.5	
강원	92	9.0	2.0	72.5	16.5	

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 이용매체 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문	PC	스마트 기기 애플리케이션	스마트 기기 웹 브라우저
전체		4,701	4.1	23.6	86.4	23.8
성별	남성	2,539	5.4	26.2	85.5	25.3
	여성	2,162	2.4	20.6	87.5	22.1
연령	만 10대 미만	9	-	-	100.0	-
	만 10-19세	146	2.4	37.9	86.9	33.2
	만 20-29세	664	1.3	40.2	91.8	36.9
	만 30-39세	823	1.1	29.9	86.1	26.3
	만 40-49세	959	2.3	25.2	88.4	22.3
	만 50-59세	1,072	4.7	20.6	86.0	20.0
	만 60-69세	737	7.6	8.9	83.2	18.1
	만 70세 이상	292	14.0	4.4	77.6	17.1
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	75	8.1	14.2	86.0	23.9
	중졸 이하	197	8.0	7.4	79.3	24.8
	고졸 이하	1,553	4.5	11.2	85.3	19.7
	대졸 이하	2,789	3.4	31.5	87.4	25.6
	대학원 재학 이상	86	6.3	35.8	90.7	39.5
월평균 소득	소득 없음	840	3.3	22.9	88.8	23.4
	50만 원 미만	116	3.3	10.8	86.1	15.1
	50-100만 원 미만	113	9.0	8.1	76.6	22.7
	100-200만 원 미만	378	5.5	7.8	83.7	23.9
	200-300만 원 미만	1,296	3.3	21.6	88.4	24.8
	300-400만 원 미만	1,236	3.1	26.5	87.9	23.0
	400-500만 원 미만	477	3.2	31.4	84.5	22.0
	500만원 이상	245	13.3	44.3	72.6	32.4
직업	전문/관리직	676	3.2	45.2	85.5	33.8
	사무직	1,227	1.8	29.4	91.4	23.4
	서비스/판매직	860	5.7	10.9	82.6	21.6
	농/임/어업	63	3.1	8.8	88.5	17.6
	생산관련직/기능직	787	6.5	16.2	82.3	21.6
	직업 군인	8	1.3	1.1	100.0	-
	학생	360	2.1	32.2	90.8	26.7
	전업주부	539	4.0	11.5	86.0	18.5
	무직/기타	180	9.1	20.9	83.1	23.3
	지역	서울/인천/경기	2,440	3.9	25.6	81.4
부산/울산/경남	699	6.0	5.6	88.4	10.0	
대구/경북	322	9.8	32.8	83.8	20.4	
광주/전라/제주	604	1.0	11.5	97.7	5.6	
대전/충청/세종	544	0.0	43.3	96.0	59.9	
강원	92	16.8	38.9	80.9	27.7	

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문 구독	신문사 홈페이지를 통해	포털사이트를 통해	정기 구독 서비스를 통해	기타
전체		4,701	3.3	1.5	94.5	0.6	0.0
성별	남성	2,539	4.4	1.5	93.5	0.6	-
	여성	2,162	2.0	1.5	95.8	0.7	0.0
연령	만 10대 미만	9	-	-	100.0	-	-
	만 10-19세	146	-	-	100.0	-	-
	만 20-29세	664	1.3	1.7	96.4	0.6	0.1
	만 30-39세	823	0.9	0.7	97.0	1.4	-
	만 40-49세	959	1.2	2.4	95.1	1.3	-
	만 50-59세	1,072	3.6	2.1	94.2	0.1	-
	만 60-69세	737	6.8	0.9	92.1	0.1	-
	만 70세 이상	292	13.7	0.4	85.9	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	75	5.8	0.4	93.8	-	-
	중졸 이하	197	8.0	-	92.0	-	-
	고졸 이하	1,553	3.9	0.7	94.8	0.6	-
	대졸 이하	2,789	2.5	2.0	94.7	0.7	0.0
	대학원 재학 이상	86	6.1	3.1	89.3	1.5	-
월평균 소득	소득 없음	840	2.4	1.7	95.7	0.2	-
	50만 원 미만	116	2.8	-	97.2	-	-
	50-100만 원 미만	113	9.0	-	90.2	-	0.8
	100-200만 원 미만	378	5.3	0.8	93.9	0.1	-
	200-300만 원 미만	1,296	2.9	0.5	95.7	0.8	-
	300-400만 원 미만	1,236	2.9	2.0	94.6	0.5	-
	400-500만 원 미만	477	2.1	2.7	92.8	2.4	-
	500만원 이상	245	7.9	3.3	88.9	-	-
직업	전문/관리직	676	2.3	3.0	94.2	0.5	-
	사무직	1,227	1.3	1.7	95.8	1.2	-
	서비스/판매직	860	4.8	0.9	93.2	1.1	-
	농/임/어업	63	3.1	-	96.9	-	-
	생산관련직/기능직	787	5.8	0.8	93.4	0.0	-
	직업 군인	8	1.3	1.1	97.6	-	-
	학생	360	1.1	0.3	98.3	0.0	0.2
	전업주부	539	3.2	2.4	94.1	0.3	-
	무직/기타	180	8.2	0.2	91.2	0.5	-
	기타	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	서울/인천/경기	2,440	3.3	2.2	93.6	0.9	0.0
	부산/울산/경남	699	5.9	0.1	93.7	0.3	-
	대구/경북	322	7.4	3.0	87.7	1.9	-
	광주/전라/제주	604	0.5	0.5	99.0	0.0	-
	대전/충청/세종	544	0.0	0.5	99.4	0.1	-
	강원	92	9.0	-	91.0	-	-

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 구독경로 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구 분		가중 사례수(명)	종이신문 구독	신문사 홈페이지를 통해	포털사이트를 통해	정기 구독 서비스를 통해	기타
전체		4,701	4.1	5.6	97.6	2.4	0.0
성별	남성	2,539	5.4	6.1	97.3	2.0	-
	여성	2,162	2.4	4.9	98.0	3.0	0.1
연령	만 10대 미만	9	-	-	100.0	-	-
	만 10-19세	146	2.4	4.9	100.0	0.5	-
	만 20-29세	664	1.3	6.7	98.4	7.9	0.1
	만 30-39세	823	1.1	6.2	97.7	2.7	0.0
	만 40-49세	959	2.3	6.9	98.3	2.4	-
	만 50-59세	1,072	4.7	5.1	98.6	0.7	-
	만 60-69세	737	7.6	3.9	96.3	1.1	-
	만 70세 이상	292	14.0	3.0	91.3	0.2	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	75	8.1	2.7	95.7	-	-
	중졸 이하	197	8.0	1.4	94.4	0.3	-
	고졸 이하	1,553	4.5	2.5	97.4	2.0	-
	대졸 이하	2,789	3.4	7.2	98.0	2.9	0.0
	대학원 재학 이상	86	6.3	19.7	97.9	1.5	-
월평균 소득	소득 없음	840	3.3	5.3	98.7	2.1	-
	50만 원 미만	116	3.3	2.0	97.3	-	-
	50-100만 원 미만	113	9.0	2.5	91.7	0.5	0.8
	100-200만 원 미만	378	5.5	2.1	98.1	2.6	-
	200-300만 원 미만	1,296	3.3	4.0	98.0	1.6	-
	300-400만 원 미만	1,236	3.1	5.3	97.7	2.9	-
	400-500만 원 미만	477	3.2	10.0	96.6	4.9	0.0
	500만원 이상	245	13.3	15.3	95.0	2.3	-
직업	전문/관리직	676	3.2	11.5	98.7	1.5	-
	사무직	1,227	1.8	5.2	98.2	5.1	-
	서비스/판매직	860	5.7	4.6	96.4	2.2	0.0
	농/임/어업	63	3.1	4.0	97.3	0.9	-
	생산관련직/기능직	787	6.5	3.0	96.8	0.4	-
	직업 군인	8	1.3	1.1	100.0	-	-
	학생	360	2.1	6.2	100.0	1.5	0.2
	전업주부	539	4.0	3.4	97.1	2.1	-
	무직/기타	180	9.1	7.4	95.4	1.2	-
	지역	서울/인천/경기	2,440	3.9	6.6	97.6	1.9
부산/울산/경남	699	6.0	0.7	97.3	0.4	-	
대구/경북	322	9.8	9.1	91.0	9.8	0.1	
광주/전라/제주	604	1.0	7.4	99.4	0.0	-	
대전/충청/세종	544	0.0	1.9	99.9	6.0	-	
강원	92	16.8	11.0	96.7	0.8	-	

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구분		가중 사례수 (명)	종이 신문	PC				스마트 기기 애플리케이션				스마트 기기 웹 브라우저			
			종이 신문 구독	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타
전체		4,701	3.3	0.8	5.4	-	-	0.5	78.5	0.4	0.0	0.1	10.6	0.2	-
성별	남성	2,539	4.4	0.7	5.6	-	-	0.7	77.3	0.3	-	0.1	10.6	0.3	-
	여성	2,162	2.0	1.0	5.2	-	-	0.4	79.8	0.6	0.0	0.1	10.7	0.1	-
연령	만 10대 미만	9	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	146	-	-	4.8	-	-	-	80.3	-	-	-	14.9	-	-
	만 20-29세	664	1.3	1.4	10.7	-	-	0.3	77.4	0.3	0.1	-	8.2	0.3	-
	만 30-39세	823	0.9	0.6	7.2	-	-	0.0	78.9	1.4	-	-	10.9	-	-
	만 40-49세	959	1.2	0.5	5.6	-	-	1.6	79.8	0.4	-	0.2	9.6	0.9	-
	만 50-59세	1,072	3.6	1.8	3.9	-	-	0.2	78.9	0.1	-	0.0	11.4	-	-
	만 60-69세	737	6.8	0.2	2.2	-	-	0.5	78.2	0.1	-	0.2	11.6	-	-
	만 70세 이상	292	13.7	-	2.1	-	-	0.3	72.5	-	-	0.1	11.3	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	75	5.8	-	-	-	-	-	84.7	-	-	0.4	9.0	-	-
	중졸 이하	197	8.0	-	1.0	-	-	-	76.9	-	-	-	14.1	-	-
	고졸 이하	1,553	3.9	0.2	3.3	-	-	0.4	79.9	0.0	-	0.1	11.7	0.5	-
	대졸 이하	2,789	2.5	1.3	7.2	-	-	0.6	77.7	0.7	0.0	0.1	9.8	0.1	-
	대학원 재학 이상	86	6.1	2.1	4.0	-	-	1.0	75.4	1.5	-	-	9.9	-	-
월평균 소득	소득 없음	840	2.4	1.1	5.3	-	-	0.6	80.6	0.2	-	-	9.7	-	-
	50만 원 미만	116	2.8	-	5.2	-	-	-	82.0	-	-	-	10.0	-	-
	50-100만 원 미만	113	9.0	-	1.5	-	-	-	72.4	-	0.8	-	16.3	-	-
	100-200만 원 미만	378	5.3	0.2	2.3	-	-	0.5	78.9	0.1	-	0.1	12.6	-	-
	200-300만 원 미만	1,296	2.9	0.0	4.5	-	-	0.3	81.5	0.7	-	0.2	9.7	0.1	-
	300-400만 원 미만	1,236	2.9	1.0	7.3	-	-	0.8	77.9	0.4	-	0.1	9.4	0.0	-
	400-500만 원 미만	477	2.1	1.9	5.6	-	-	0.8	76.0	0.7	-	-	11.2	1.7	-
	500만원 이상	245	7.9	3.3	7.9	-	-	-	63.1	-	-	-	17.8	-	-
직업	전문/관리직	676	2.3	2.6	4.2	-	-	0.5	78.9	0.5	-	-	11.0	-	-
	사무직	1,227	1.3	1.0	9.4	-	-	0.4	79.3	1.0	-	0.3	7.1	0.1	-
	서비스/판매직	860	4.8	0.1	3.0	-	-	0.8	76.8	0.1	-	-	13.4	1.0	-
	농/임/어업	63	3.1	-	4.0	-	-	-	87.2	-	-	-	5.7	-	-
	생산관련직/기능직	787	5.8	0.1	3.9	-	-	0.7	75.9	0.0	-	-	13.6	-	-
	직업 군인	8	1.3	1.1	-	-	-	-	97.6	-	-	-	-	-	-
	학생	360	1.1	0.1	6.3	-	-	0.3	82.4	0.0	0.2	-	9.6	-	-
	전업주부	539	3.2	1.6	3.4	-	-	0.8	80.4	0.3	-	-	10.2	-	-
	무직/기타	180	8.2	-	6.4	-	-	-	72.6	0.5	-	0.2	12.1	-	-
지역	서울/인천/경기	2,440	3.3	1.1	6.0	-	-	0.9	73.4	0.5	0.0	0.2	14.2	0.4	-
	부산/울산/경남	699	5.9	0.1	2.9	-	-	0.0	81.5	0.3	-	-	9.3	-	-
	대구/경북	322	7.4	2.9	15.4	-	-	0.1	62.0	1.9	-	-	10.3	-	-
	광주/전라/제주	604	0.5	-	2.0	-	-	0.5	94.4	0.0	-	-	2.6	-	-
	대전/충청/세종	544	0.0	0.5	4.7	-	-	-	90.3	0.1	-	0.1	4.5	-	-
	강원	92	9.0	-	2.0	-	-	-	72.5	-	-	-	16.5	-	-

[문6-1] 신문 구독 매체 및 경로 - 매체와 구독 경로 1+2+3순위

(단위: 신문기사 구독자, %)

구분	가중 사례수 (명)	종이 신문	PC				스마트 기기 애플리케이션				스마트 기기 웹 브라우저				
		종이 신문 구독	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비 스	기타	신문사 홈페 이지	포털 사이트	정기 구독 서비스	기타	
전체	4,701	4.1	2.5	21.4	0.1	0.0	2.4	84.5	1.3	0.0	0.7	22.0	1.1	-	
성별	남성	2,539	5.4	2.9	23.5	0.1	-	2.4	83.9	0.5	-	1.0	23.0	1.4	-
	여성	2,162	2.4	2.1	18.8	0.0	0.0	2.4	85.1	2.3	0.0	0.4	20.9	0.7	-
연령	만 10대 미만	9	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	
	만 10-19세	146	2.4	3.9	34.0	-	-	1.0	85.3	0.5	-	-	33.2	-	
	만 20-29세	664	1.3	4.0	36.3	-	-	2.1	86.7	5.8	0.1	0.7	33.9	2.3	
	만 30-39세	823	1.1	2.3	27.6	-	0.0	3.9	83.8	1.6	-	0.0	25.1	1.1	
	만 40-49세	959	2.3	3.0	22.2	0.1	-	2.9	86.6	0.5	-	1.5	19.1	1.8	
	만 50-59세	1,072	4.7	3.0	19.0	0.1	-	1.6	85.4	0.3	-	0.6	19.1	0.3	
	만 60-69세	737	7.6	0.9	7.8	0.2	-	2.0	82.1	0.2	-	1.1	16.4	0.7	
	만 70세 이상	292	14.0	0.1	4.4	-	-	2.3	76.3	-	-	0.6	16.4	0.2	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	초졸 이하	75	8.1	2.3	12.0	-	-	-	86.0	-	-	0.4	23.5	-	
	중졸 이하	197	8.0	-	7.4	-	-	1.2	78.0	-	-	0.2	24.3	0.3	
	고졸 이하	1,553	4.5	1.0	10.2	-	-	1.4	84.4	0.2	-	0.2	17.7	1.8	
	대졸 이하	2,789	3.4	3.2	28.7	0.1	0.0	3.2	84.8	2.1	0.0	0.9	23.9	0.8	
	대학원 재학 이상	86	6.3	12.6	23.3	-	-	1.0	88.2	1.5	-	6.1	33.4	-	
월평균 소득	소득 없음	840	3.3	2.5	21.1	0.1	-	2.3	87.7	1.5	-	0.5	22.2	0.7	
	50만 원 미만	116	3.3	-	10.8	-	-	1.1	85.1	-	-	0.8	14.2	-	
	50-100만 원 미만	113	9.0	1.5	6.6	-	-	0.9	74.9	-	0.8	0.1	22.1	0.5	
	100-200만 원 미만	378	5.5	0.5	7.4	-	-	1.5	82.9	0.2	-	0.2	21.3	2.4	
	200-300만 원 미만	1,296	3.3	0.7	20.8	0.0	-	2.8	86.8	0.9	-	0.5	23.6	0.7	
	300-400만 원 미만	1,236	3.1	2.6	24.0	0.0	-	2.4	85.0	1.9	-	0.6	21.5	0.9	
	400-500만 원 미만	477	3.2	5.2	27.9	-	0.0	3.7	81.2	2.8	-	1.6	18.2	2.2	
	500만원 이상	245	13.3	11.2	32.2	1.0	-	1.2	71.2	0.2	-	3.0	28.1	1.3	
직업	전문/관리직	676	3.2	4.8	41.3	0.5	-	5.4	84.5	0.9	-	1.5	32.1	0.2	
	사무직	1,227	1.8	2.6	26.9	-	-	2.0	87.1	3.3	-	0.9	20.6	1.9	
	서비스/판매직	860	5.7	2.8	8.1	-	0.0	1.8	81.8	0.2	-	0.2	19.5	1.9	
	농/임/어업	63	3.1	-	8.8	-	-	-	88.5	-	-	4.0	12.6	0.9	
	생산관련직/기능직	787	6.5	1.0	15.2	-	-	1.8	81.2	0.1	-	0.2	21.1	0.3	
	직업 군인	8	1.3	1.1	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	
	학생	360	2.1	2.7	29.6	-	-	3.2	89.1	1.3	0.2	0.4	25.8	0.6	
	전업주부	539	4.0	2.0	10.6	0.1	-	1.3	85.4	1.3	-	0.1	17.7	0.7	
	무직/기타	180	9.1	0.7	20.0	0.2	-	3.6	79.3	0.9	-	3.1	20.3	-	
권역	서울/인천/경기	2,440	3.9	3.2	23.0	0.1	-	2.7	79.7	1.0	0.0	0.9	22.8	0.8	
	부산/울산/경남	699	6.0	0.1	5.5	-	-	0.3	87.8	0.4	-	0.3	9.7	0.0	
	대구/경북	322	9.8	4.4	27.7	0.6	0.1	3.4	74.6	8.8	-	1.3	18.6	0.6	
	광주/전라/제주	604	1.0	2.8	8.7	-	-	4.3	96.9	0.0	-	0.4	5.2	0.0	
	대전/충청/세종	544	0.0	0.5	42.8	-	-	1.1	94.9	1.2	-	0.3	54.7	4.9	
	강원	92	16.8	6.3	32.5	-	-	3.8	77.1	-	-	0.9	26.0	0.8	

[문기] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1순위

(단위: 명, %)

구분	가중 사례수 (명)	뉴스	시사 보도/ 시사 토론	다큐 멘터 리	교육/ 학습	애니 메이션 (만화)/ 어린이	드라마	영화	코미디	스포츠	교양/ 생활 정보/ 인포 테이 먼트	쇼/ 오락	토크쇼	홀쇼핑	기타	이용 경험 없음	
전체	8,411	30.6	2.7	3.0	1.1	2.7	28.7	5.3	1.3	5.6	1.1	15.1	2.4	0.5	0.1	-	
성별	남성	4,161	44.2	2.7	3.4	1.3	2.9	8.8	7.0	1.7	10.0	0.8	14.5	2.7	0.1	0.0	-
	여성	4,250	17.3	2.6	2.6	0.9	2.5	48.2	3.7	0.8	1.2	1.4	15.8	2.1	0.8	0.1	-
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	3.1	66.4	16.6	-	-	10.9	-	3.0	-	-	-	-
	만 10-19세	762	1.5	0.1	0.9	7.9	18.2	15.0	5.0	5.2	7.9	-	36.1	1.9	-	0.1	-
	만 20-29세	981	11.4	0.6	1.5	1.7	2.4	18.5	15.9	2.3	7.2	0.9	33.8	3.3	0.5	-	-
	만 30-39세	1,174	21.2	4.4	3.1	0.6	0.4	24.3	9.7	1.3	8.6	0.2	21.1	4.5	0.6	-	-
	만 40-49세	1,351	32.4	3.4	4.6	0.3	0.2	31.1	5.6	0.8	5.8	2.0	12.0	1.6	0.1	-	-
	만 50-59세	1,511	37.3	3.7	4.1	0.1	0.1	32.6	2.6	0.5	5.6	1.4	8.1	3.3	0.6	0.1	-
	만 60-69세	1,358	48.8	2.9	2.7	0.1	0.0	29.6	1.8	0.3	3.5	1.8	5.8	1.6	1.0	-	-
만 70세 이상	1,195	44.9	1.9	2.6	0.0	-	42.1	0.1	0.4	1.3	0.8	4.4	0.9	0.3	0.3	-	
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	829	21.2	0.8	1.0	2.8	13.5	40.3	-	0.5	4.5	0.2	14.5	0.3	0.3	0.2	-
	중졸 이하	809	33.0	2.0	2.3	2.5	5.2	30.0	1.9	1.4	2.8	0.4	17.1	0.9	0.3	0.1	-
	고졸 이하	2,743	35.7	2.5	2.6	1.0	1.2	31.8	3.8	1.6	4.5	1.1	11.3	2.2	0.7	0.1	-
	대졸 이하	3,903	28.7	3.3	3.8	0.5	0.7	24.0	8.0	1.1	7.1	1.4	17.6	3.3	0.3	-	-
대학원 재학 이상	118	26.8	3.7	3.2	1.0	-	23.9	14.0	2.4	4.9	2.7	16.5	0.5	-	0.3	-	
월평균 소득	소득 없음	2,093	10.1	1.0	2.5	4.0	9.7	31.7	4.8	3.0	4.7	0.8	24.8	2.1	0.5	0.1	-
	50만 원 미만	398	33.9	1.2	0.9	0.4	0.2	50.8	1.1	0.6	1.3	0.6	7.6	0.4	0.6	0.2	-
	50-100만 원 미만	535	39.9	0.9	1.3	0.0	0.6	38.8	0.5	0.2	3.5	1.4	11.3	1.0	0.6	-	-
	100-200만 원 미만	729	44.6	3.1	1.5	0.1	0.6	31.3	2.5	0.1	3.8	1.4	9.7	0.8	0.3	0.1	-
	200-300만 원 미만	1,965	32.1	3.7	3.0	0.4	0.4	31.0	7.1	1.3	3.8	1.3	12.4	2.8	0.8	0.0	-
	300-400만 원 미만	1,661	34.1	3.3	4.3	0.0	0.3	21.7	7.2	0.2	8.0	1.1	15.2	4.3	0.2	-	-
	400-500만 원 미만	660	46.2	4.5	4.1	0.0	0.3	12.7	6.5	1.2	10.3	1.5	10.8	1.7	0.1	-	-
500만원 이상	370	49.9	3.1	4.6	-	0.2	15.8	5.2	0.4	11.1	0.8	7.1	1.9	-	-	-	
직업	전문/관리직	928	29.1	3.3	1.8	0.2	0.4	23.6	14.0	1.2	6.1	0.7	15.1	4.2	0.2	-	-
	사무직	1,565	33.3	4.1	5.4	0.0	0.6	21.5	4.6	1.3	7.1	1.6	15.9	4.1	0.6	-	-
	서비스/판매직	1,400	30.8	3.4	3.6	0.4	0.2	38.0	4.6	0.2	3.1	1.9	11.3	1.7	0.5	0.1	-
	농/임/어업	174	51.3	1.0	2.3	-	-	36.7	0.3	0.3	2.5	2.2	2.7	-	0.6	-	-
	생산관련직/기능직	1,325	49.2	3.3	2.0	-	0.1	19.3	4.3	0.4	9.4	0.7	9.0	2.0	0.3	-	-
	직업 군인	9	3.6	1.0	-	-	-	7.8	87.7	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	1,148	3.0	0.4	1.3	6.5	16.5	15.1	5.5	4.4	8.5	0.2	35.5	2.8	0.2	0.1	-
	전업주부	1,252	20.2	1.6	3.2	0.2	0.4	57.5	2.5	0.7	0.2	1.4	10.0	1.1	0.9	0.1	-
무직/기타	610	52.7	1.5	2.0	1.4	1.9	18.5	3.4	1.1	4.4	0.5	11.2	0.5	0.4	0.4	-	
지역	서울/인천/경기	4,344	27.2	2.9	3.8	1.5	3.0	29.8	6.2	1.5	5.6	1.4	13.9	3.0	0.2	0.1	-
	부산/울산/경남	1,258	44.0	1.6	2.4	0.1	-	25.6	1.6	0.3	2.9	1.1	19.5	0.7	0.2	-	-
	대구/경북	819	24.7	2.4	3.0	1.3	1.7	34.8	2.4	1.3	8.2	0.3	17.1	1.9	0.6	0.3	-
	광주/전라/제주	930	43.6	4.0	1.6	0.3	4.8	23.8	2.0	2.3	5.2	0.6	9.6	0.5	1.7	0.0	-
	대전/충청/세종	838	20.6	2.5	1.3	1.3	3.1	28.0	13.0	0.6	7.7	0.6	16.1	4.4	0.8	-	-
강원	222	26.0	0.4	1.1	0.2	4.7	24.5	4.7	1.0	3.9	2.2	27.7	3.3	-	-	-	

[문기] 좋아하는 TV 방송 프로그램 장르 1+2+3순위

(단위: 명, %)

구분		가중 사례수 (명)	뉴스	시사 보도/ 시사 토론	다큐 멘터리	교육/ 학습	애니 메이션 (만화/ 어린이)	드라마	영화	코미디	스포츠	교양/ 생활 정보/ 인포 테인먼트	쇼/ 오락	토크쇼	홍쇼핑	기타	이용 경험 없음
전체		8,411	52.4	18.5	13.4	3.0	5.6	55.9	19.8	10.0	20.0	10.6	49.9	21.7	5.4	0.1	-
성별	남성	4,161	61.5	25.8	16.0	2.7	5.7	35.5	22.8	10.1	34.5	9.1	43.4	18.9	1.1	0.0	-
	여성	4,250	43.5	11.3	10.9	3.3	5.4	75.8	16.9	9.9	5.9	12.1	56.3	24.4	9.6	0.1	-
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	8.7	68.9	32.9	17.0	16.6	13.9	-	66.2	10.9	-	-	-
	만 10-19세	762	6.8	1.8	3.3	16.6	36.4	34.3	28.8	24.4	18.9	5.4	60.6	19.4	0.2	0.1	-
	만 20-29세	981	22.7	8.7	6.7	4.0	6.5	39.8	37.8	16.1	24.8	5.1	68.1	36.0	2.0	0.1	-
	만 30-39세	1,174	39.8	12.5	9.1	2.5	3.6	49.2	26.0	11.2	27.2	14.1	60.8	22.4	4.3	-	-
	만 40-49세	1,351	56.1	21.9	16.2	1.1	1.1	58.0	23.7	8.7	20.3	10.6	47.0	21.6	7.3	-	-
	만 50-59세	1,511	64.8	22.2	13.6	0.9	0.3	62.5	17.5	6.4	21.9	11.2	42.1	22.4	7.7	0.1	-
	만 60-69세	1,358	74.3	27.5	18.4	1.2	0.5	61.1	10.6	5.3	17.0	13.4	41.4	17.0	7.6	-	-
	만 70세 이상	1,195	77.1	25.6	21.5	0.6	0.2	74.3	2.4	5.3	10.8	11.9	39.4	15.7	5.0	0.3	-
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-	-
	초졸 이하	829	48.9	11.9	11.9	5.9	19.8	61.6	9.0	11.1	8.0	10.8	54.8	17.0	3.3	0.2	-
	중졸 이하	809	50.5	16.4	14.7	6.7	12.7	59.6	10.1	12.6	13.5	11.7	50.7	18.1	4.7	0.2	-
	고졸 이하	2,743	59.5	19.7	15.0	2.4	3.1	62.0	16.1	8.8	17.5	10.8	47.3	20.1	6.3	0.1	-
	대졸 이하	3,903	48.7	19.5	12.3	2.0	2.8	50.0	26.5	10.0	25.8	10.1	50.3	24.6	5.3	0.0	-
	대학원 재학 이상	118	51.3	19.4	13.4	6.1	0.4	45.4	30.2	9.6	15.2	16.9	54.8	19.6	3.3	0.3	-
월평균 소득	소득 없음	2,093	26.9	7.5	8.4	8.7	17.6	55.5	23.8	14.2	13.8	8.4	58.5	24.1	7.1	0.1	-
	50만 원 미만	398	64.0	12.0	17.7	1.5	1.3	78.6	8.6	11.5	5.8	10.3	51.0	19.6	4.8	0.6	-
	50-100만 원 미만	535	71.1	25.2	21.1	0.7	1.0	68.8	4.9	5.7	11.0	13.0	48.3	12.8	3.7	-	-
	100-200만 원 미만	729	72.2	21.0	14.8	1.8	1.6	65.9	10.4	5.1	16.6	14.6	44.6	17.3	6.1	0.1	-
	200-300만 원 미만	1,965	53.3	19.8	13.0	1.2	1.7	59.1	21.4	9.2	18.8	11.4	48.5	25.1	7.4	0.0	-
	300-400만 원 미만	1,661	52.8	23.0	14.3	0.7	1.3	49.8	22.7	8.8	25.6	11.1	51.6	24.7	3.4	-	-
	400-500만 원 미만	660	75.4	28.1	15.5	1.9	2.0	38.8	24.4	10.9	37.4	7.1	36.0	15.6	1.9	-	-
	500만원 이상	370	70.8	29.2	17.5	0.3	2.9	36.1	19.4	7.8	40.8	11.5	37.9	10.9	1.1	-	-
직업	전문/관리직	928	47.4	19.3	11.1	1.3	1.3	49.3	32.3	10.5	29.5	11.7	45.7	23.3	4.4	-	-
	사무직	1,565	53.3	23.1	14.5	0.7	2.8	47.3	20.4	9.1	24.6	10.8	53.3	25.5	4.2	-	-
	서비스/판매직	1,400	56.1	18.7	14.5	1.8	1.4	66.2	18.1	7.2	14.7	13.2	50.1	21.3	7.5	0.1	-
	농/임/어업	174	78.8	18.0	26.1	0.6	0.1	62.1	2.6	3.8	18.2	14.3	39.7	20.7	5.6	-	-
	생산관련직/기능직	1,325	74.2	25.6	14.3	0.8	1.1	51.8	16.1	8.1	29.3	9.0	40.1	18.4	3.6	-	-
	직업 군인	9	95.2	4.5	2.4	4.8	4.8	9.0	87.7	87.7	-	-	4.0	-	-	-	-
	학생	1,148	9.6	4.9	4.4	13.8	29.7	35.0	29.6	23.1	21.6	5.0	62.7	21.9	0.4	0.2	-
	전업주부	1,252	52.8	11.3	15.1	1.7	0.9	85.6	13.0	6.4	2.8	14.0	52.9	23.2	13.0	0.1	-
	무직/기타	610	73.7	30.5	19.9	2.4	4.3	50.2	10.7	5.1	18.8	8.5	42.2	14.5	2.4	0.4	-
권역	서울/인천/경기	4,344	49.2	19.0	13.4	3.6	6.6	55.8	24.7	11.1	20.8	11.8	46.6	18.8	5.1	0.1	-
	부산/울산/경남	1,258	65.8	16.0	15.0	0.9	0.7	66.4	8.0	5.6	13.0	10.2	64.0	28.7	2.9	0.0	-
	대구/경북	819	54.9	14.4	12.6	3.4	5.1	56.3	12.9	10.4	20.1	4.2	53.1	18.9	6.2	0.3	-
	광주/전라/제주	930	66.8	28.8	12.1	3.5	7.5	52.7	12.3	14.9	19.8	11.3	40.2	12.0	6.1	0.0	-
	대전/충청/세종	838	33.5	14.0	13.4	2.2	4.5	46.5	27.5	5.1	28.3	11.2	49.6	40.4	9.6	-	-
	강원	222	41.8	11.5	11.9	4.7	10.1	45.1	18.6	9.3	12.5	8.6	66.1	17.2	2.6	-	-

[문8] 데이터 기반 통화 서비스 이용 여부

(단위: 스마트폰 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,169	35.6	64.4
성별	남성	4,076	33.3	66.7
	여성	4,093	37.9	62.1
연령	만 10대 미만	68	53.7	46.3
	만 10-19세	751	43.1	56.9
	만 20-29세	981	57.8	42.2
	만 30-39세	1,173	50.6	49.4
	만 40-49세	1,350	39.2	60.8
	만 50-59세	1,511	28.3	71.7
	만 60-69세	1,343	22.2	77.8
	만 70세 이상	991	13.3	86.7
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	637	22.0	78.0
	중졸 이하	774	23.9	76.1
	고졸 이하	2,730	27.1	72.9
	대졸 이하	3,901	46.0	54.0
	대학원 재학 이상	118	33.7	66.3
월평균 소득	소득 없음	2,030	39.0	61.0
	50만 원 미만	314	16.5	83.5
	50-100만 원 미만	465	15.0	85.0
	100-200만 원 미만	705	25.5	74.5
	200-300만 원 미만	1,963	39.4	60.6
	300-400만 원 미만	1,661	40.4	59.6
	400-500만 원 미만	660	33.5	66.5
	500만원 이상	370	40.3	59.7
직업	전문/관리직	928	54.0	46.0
	사무직	1,565	45.7	54.3
	서비스/판매직	1,398	29.9	70.1
	농/임/어업	150	20.0	80.0
	생산관련직/기능직	1,309	23.0	77.0
	직업 군인	9	92.5	7.5
	학생	1,125	46.0	54.0
	전업주부	1,152	25.6	74.4
	무직/기타	533	23.0	77.0
	권역	서울/인천/경기	4,269	37.4
부산/울산/경남		1,203	26.8	73.2
대구/경북		777	35.7	64.3
광주/전라/제주		897	34.3	65.7
대전/충청/세종		814	40.1	59.9
강원		208	36.1	63.9

[문8-1] 월평균 데이터 기반 통화 서비스 이용 시간

(단위: 데이터 기반 통화 경험자, %, 분)

구분	가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (분)	
		5분 미만	5분 이상 10분 미만	10분 이상 30분 미만	30분 이상 1시간 미만	1시간 이상 2시간 미만	2시간 이상		
전체	2,908	2.0	6.0	38.2	21.5	17.4	14.9	65.75	
성별	남성	1,356	2.1	5.7	38.4	21.7	16.8	15.2	62.40
	여성	1,552	1.9	6.2	38.0	21.3	18.0	14.6	68.69
연령	만 10대 미만	37	-	1.3	23.7	-	75.0	-	48.62
	만 10-19세	324	3.5	2.7	34.3	15.5	19.3	24.6	114.58
	만 20-29세	567	1.8	5.7	45.2	15.4	15.3	16.7	62.45
	만 30-39세	593	0.3	6.2	35.8	22.5	14.3	20.9	71.99
	만 40-49세	529	2.1	7.9	32.9	26.5	18.0	12.6	62.64
	만 50-59세	428	3.9	7.0	40.3	22.1	17.4	9.2	50.22
	만 60-69세	299	2.4	5.2	37.9	27.1	21.2	6.2	47.55
만 70세 이상	131	0.1	6.9	47.5	29.1	9.0	7.5	40.74	
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	-	60.00
	초졸 이하	140	-	1.9	52.6	20.1	16.6	8.8	43.99
	중졸 이하	185	4.9	4.2	41.1	17.0	19.6	13.2	66.53
	고졸 이하	740	1.9	5.6	36.3	25.3	16.4	14.6	77.99
	대졸 이하	1,794	2.0	6.8	38.1	20.1	17.3	15.7	61.24
대학원 재학 이상	40	-	2.6	20.7	43.6	17.8	15.3	115.86	
월평균 소득	소득 없음	791	2.3	5.0	34.6	19.5	21.2	17.5	86.00
	50만 원 미만	52	0.4	10.7	38.3	22.6	15.4	12.7	50.73
	50-100만 원 미만	70	2.8	13.4	42.7	25.1	9.1	7.0	43.04
	100-200만 원 미만	180	0.5	6.2	47.5	23.9	10.2	11.6	45.79
	200-300만 원 미만	773	1.9	5.5	42.2	23.3	15.5	11.5	60.90
	300-400만 원 미만	672	1.9	6.7	39.6	16.0	19.1	16.7	54.28
	400-500만 원 미만	221	0.4	7.2	35.1	25.4	16.2	15.8	63.48
500만원 이상	149	5.9	3.7	21.0	36.6	14.9	17.9	78.56	
직업	전문/관리직	500	0.3	7.4	46.0	19.2	13.3	13.8	69.22
	사무직	715	1.6	3.8	38.9	21.2	18.7	15.8	52.82
	서비스/판매직	418	4.6	8.4	31.9	27.9	15.8	11.3	64.17
	농/임/어업	30	-	4.6	39.0	22.2	13.2	21.0	60.22
	생산관련직/기능직	301	2.0	4.9	41.7	22.0	16.0	13.5	54.71
	직업 군인	8	-	94.8	-	5.2	-	-	6.30
	학생	517	2.6	3.2	33.5	15.3	22.7	22.6	99.44
	전업주부	294	1.7	9.4	39.6	26.8	13.6	8.9	45.18
무직/기타	123	1.7	5.3	33.6	23.9	24.5	11.0	72.40	
권역	서울/인천/경기	1,598	2.8	7.7	30.1	21.5	19.3	18.5	70.50
	부산/울산/경남	322	0.2	3.8	51.6	24.1	11.9	8.4	45.05
	대구/경북	277	3.3	6.4	25.0	14.8	23.6	27.0	103.36
	광주/전라/제주	308	-	3.5	42.2	31.8	17.6	4.9	39.12
	대전/충청/세종	327	-	1.9	75.6	12.8	9.5	0.1	20.57
	강원	75	5.2	5.3	22.5	29.8	11.8	25.5	220.14

[문9-1] 이메일 계정 사용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	사용함	사용 안 함
전체		8,411	56.5	43.5
성별	남성	4,161	60.1	39.9
	여성	4,250	53.0	47.0
연령	만 10대 미만	80	16.6	83.4
	만 10-19세	762	48.9	51.1
	만 20-29세	981	87.6	12.4
	만 30-39세	1,174	91.1	8.9
	만 40-49세	1,351	81.2	18.8
	만 50-59세	1,511	60.7	39.3
	만 60-69세	1,358	27.3	72.7
	만 70세 이상	1,195	4.5	95.5
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	829	10.0	90.0
	중졸 이하	809	13.6	86.4
	고졸 이하	2,743	44.2	55.8
	대졸 이하	3,903	83.0	17.0
	대학원 재학 이상	118	89.8	10.2
월평균 소득	소득 없음	2,093	48.6	51.4
	50만 원 미만	398	12.5	87.5
	50-100만 원 미만	535	11.9	88.1
	100-200만 원 미만	729	31.3	68.7
	200-300만 원 미만	1,965	63.6	36.4
	300-400만 원 미만	1,661	78.9	21.1
	400-500만 원 미만	660	80.1	19.9
	500만원 이상	370	82.3	17.7
직업	전문/관리직	928	90.7	9.3
	사무직	1,565	93.4	6.6
	서비스/판매직	1,400	52.8	47.2
	농/임/어업	174	10.3	89.7
	생산관련직/기능직	1,325	40.4	59.6
	직업 군인	9	94.6	5.4
	학생	1,148	57.3	42.7
	전업주부	1,252	28.9	71.1
	무직/기타	610	21.3	78.7
	권역	서울/인천/경기	4,344	62.7
부산/울산/경남		1,258	40.3	59.7
대구/경북		819	50.0	50.0
광주/전라/제주		930	44.7	55.3
대전/충청/세종		838	71.1	28.9
강원		222	45.9	54.1

[문9-1] 사용하는 이메일 계정 1순위

(단위: 이메일 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	직장 메일	학교 메일	네이버 메일	다음 메일 (한메일)	네이트 메일	구글 지메일 (Gmail)	핫메일 (Hot mail)/ 아웃룩	야후! 메일 (.com)	에이오 엘 메일 (AOL mail)	기타
전체		4,753	30.3	4.3	47.5	10.2	1.3	6.1	0.3	0.0	0.0	0.0
성별	남성	2,499	36.5	4.4	42.0	8.7	1.2	6.6	0.4	0.0	-	0.1
	여성	2,254	23.4	4.2	53.5	11.7	1.4	5.6	0.1	-	0.1	-
연령	만 10대 미만	13	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	372	-	29.8	42.7	9.1	1.6	16.5	-	-	-	0.2
	만 20-29세	859	19.9	9.5	56.9	3.7	1.0	8.5	0.3	0.1	-	-
	만 30-39세	1,069	48.1	-	39.4	5.1	0.9	6.5	-	-	-	-
	만 40-49세	1,098	38.9	-	46.3	9.3	1.6	3.2	0.8	-	-	-
	만 50-59세	917	27.6	-	49.7	17.0	1.6	3.8	0.1	-	0.2	0.1
	만 60-69세	371	18.4	-	52.4	24.4	0.7	4.1	-	-	-	0.0
만 70세 이상	53	15.4	-	54.7	27.6	-	2.3	-	-	-	-	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	83	-	49.5	33.8	16.7	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	110	5.8	29.2	43.8	3.8	2.0	14.8	-	-	-	0.6
	고졸 이하	1,213	18.4	3.4	53.5	16.5	1.3	6.7	0.1	-	0.1	0.0
	대졸 이하	3,241	35.8	2.8	46.3	7.8	1.2	5.8	0.4	0.0	-	-
대학원 재학 이상	106	47.9	0.8	28.7	12.8	4.0	5.4	-	-	-	0.5	
월평균 소득	소득 없음	1,017	-	18.8	56.5	11.6	1.3	11.2	0.2	0.1	0.1	0.1
	50만 원 미만	50	-	21.6	52.8	12.8	-	12.8	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	64	1.1	4.9	64.2	13.5	-	16.3	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	228	21.5	0.2	56.9	16.1	1.9	3.3	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	1,250	29.6	-	54.5	9.8	1.5	4.6	-	-	-	-
	300-400만 원 미만	1,310	46.0	-	38.3	9.5	1.0	4.5	0.7	-	-	-
	400-500만 원 미만	529	48.2	-	37.8	8.6	1.3	3.9	0.2	-	-	0.0
	500만원 이상	304	54.0	-	33.3	6.7	1.3	4.8	-	-	-	-
직업	전문/관리직	841	44.1	-	42.2	6.8	0.8	5.9	0.2	-	-	0.0
	사무직	1,462	51.7	-	36.5	6.6	1.4	3.7	0.1	-	-	-
	서비스/판매직	739	25.3	-	51.4	15.7	1.3	5.3	1.0	-	-	-
	농/임/어업	18	11.9	-	79.1	2.3	2.7	4.1	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	535	21.9	0.1	60.5	14.0	0.7	2.8	-	-	-	-
	직업 군인	9	94.9	-	5.1	-	-	-	-	-	-	-
	학생	658	-	31.2	44.1	7.7	1.0	15.5	0.2	0.2	-	0.1
	전업주부	362	-	-	75.2	19.5	0.9	4.0	-	-	0.4	-
	무직/기타	130	-	-	66.8	13.1	7.3	11.6	0.8	-	-	0.4
권역	서울/인천/경기	2,724	31.6	5.3	42.3	10.9	1.5	7.9	0.4	0.0	0.1	0.0
	부산/울산/경남	507	23.8	5.5	61.0	5.9	1.4	2.5	-	-	-	-
	대구/경북	409	28.2	2.3	48.6	10.4	2.7	7.9	-	-	-	-
	광주/전라/제주	416	54.1	2.1	29.6	8.8	0.2	4.8	0.3	-	-	-
	대전/충청/세종	596	16.5	2.7	67.1	12.5	-	1.2	-	-	-	-
	강원	102	21.8	-	71.2	3.1	-	3.9	-	-	-	-

[문9-1] 사용하는 이메일 계정 1+2+3순위

(단위: 이메일 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	직장 메일	학교 메일	네이버 메일	다음 메일 (한메일)	네이트 메일	구글 지메일 (Gmail)	핫메일 (Hot mail)/ 아웃룩	야후! 메일 (.com)	에이오 엘 메일 (AOL mail)	기타
전체		4,753	36.9	6.6	78.4	31.7	4.9	26.5	1.0	0.1	0.1	0.1
성별	남성	2,499	43.2	6.8	76.2	31.5	5.8	26.8	1.3	0.1	0.1	0.1
	여성	2,254	29.9	6.4	80.9	31.9	3.9	26.2	0.7	0.0	0.1	0.1
연령	만 10대 미만	13	-	100.0	100.0	34.6	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	372	-	43.5	69.6	16.9	3.8	38.2	0.8	-	-	0.5
	만 20-29세	859	28.5	16.3	83.0	27.5	5.2	41.3	2.2	0.2	0.4	0.1
	만 30-39세	1,069	56.6	-	78.8	27.5	5.5	31.8	0.2	-	0.0	-
	만 40-49세	1,098	45.2	-	79.1	34.5	6.8	21.0	1.4	-	-	0.1
	만 50-59세	917	34.6	-	77.3	37.4	3.4	17.3	0.2	0.1	0.2	0.1
	만 60-69세	371	21.5	-	77.2	44.3	1.7	8.2	2.1	-	-	0.0
만 70세 이상	53	19.7	-	68.1	39.0	2.6	9.7	-	-	-	-	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	83	-	49.5	83.8	26.2	-	13.1	-	-	-	-
	중졸 이하	110	6.4	38.9	65.4	9.1	5.8	30.3	-	-	-	0.6
	고졸 이하	1,213	21.4	5.5	76.7	32.8	3.2	19.1	0.8	0.1	0.1	0.2
	대졸 이하	3,241	43.9	5.0	79.4	32.0	5.2	29.4	1.2	0.1	0.1	0.0
대학원 재학 이상	106	61.7	1.5	77.0	34.5	14.8	30.9	-	-	-	0.5	
월평균 소득	소득 없음	1,017	-	27.8	79.4	28.1	4.4	36.1	1.1	0.1	0.1	0.4
	50만 원 미만	50	-	34.9	85.2	28.6	-	31.4	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	64	1.1	20.3	86.2	31.8	-	36.8	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	228	24.8	1.1	74.9	35.7	4.0	15.5	1.3	-	-	-
	200-300만 원 미만	1,250	37.5	-	78.7	32.0	4.6	24.7	0.5	0.0	-	-
	300-400만 원 미만	1,310	54.0	-	75.8	35.1	5.1	24.5	1.5	-	0.3	-
	400-500만 원 미만	529	61.1	-	82.1	31.3	5.4	22.2	1.4	0.1	-	0.0
	500만원 이상	304	64.3	-	78.9	25.3	8.0	23.8	0.7	0.3	-	-
직업	전문/관리직	841	53.8	-	83.7	35.8	7.0	30.2	1.6	0.0	0.4	0.0
	사무직	1,462	63.1	-	73.5	29.4	5.3	23.7	1.0	-	0.0	-
	서비스/판매직	739	30.0	-	78.9	31.6	4.3	20.0	1.2	0.1	-	-
	농/임/어업	18	35.5	-	96.8	50.5	10.8	27.4	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	535	26.6	0.5	79.1	36.6	1.8	19.1	0.1	-	-	-
	직업 군인	9	100.0	-	100.0	93.9	-	5.1	-	-	-	-
	학생	658	-	47.5	75.4	21.7	3.2	42.1	1.5	0.2	-	0.3
	전업주부	362	-	-	87.4	36.6	4.4	20.4	0.1	-	0.4	0.2
	무직/기타	130	-	-	80.0	40.2	10.5	42.0	0.8	-	-	1.0
권역	서울/인천/경기	2,724	39.8	8.4	79.5	32.7	6.4	33.3	1.5	0.1	0.2	0.1
	부산/울산/경남	507	25.5	5.5	84.4	11.4	1.8	16.4	0.6	0.0	-	-
	대구/경북	409	37.8	7.9	69.8	26.8	3.6	25.3	0.2	-	-	-
	광주/전라/제주	416	55.4	2.3	54.8	39.1	1.8	14.0	0.6	-	-	-
	대전/충청/세종	596	19.8	2.7	89.4	45.7	4.3	13.1	0.0	-	-	-
	강원	102	36.8	1.2	85.9	12.8	-	29.5	0.6	-	-	1.2

[문9-2] 블로그 운영 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	운영함	운영 안 함
전체		8,411	5.9	94.1
성별	남성	4,161	5.6	94.4
	여성	4,250	6.3	93.7
연령	만 10대 미만	80	-	100.0
	만 10-19세	762	2.4	97.6
	만 20-29세	981	13.8	86.2
	만 30-39세	1,174	14.1	85.9
	만 40-49세	1,351	7.5	92.5
	만 50-59세	1,511	4.1	95.9
	만 60-69세	1,358	0.8	99.2
	만 70세 이상	1,195	0.4	99.6
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	829	-	100.0
	중졸 이하	809	1.2	98.8
	고졸 이하	2,743	2.6	97.4
	대졸 이하	3,903	10.1	89.9
	대학원 재학 이상	118	20.5	79.5
월평균 소득	소득 없음	2,093	5.8	94.2
	50만 원 미만	398	0.4	99.6
	50-100만 원 미만	535	1.4	98.6
	100-200만 원 미만	729	2.5	97.5
	200-300만 원 미만	1,965	6.9	93.1
	300-400만 원 미만	1,661	7.8	92.2
	400-500만 원 미만	660	7.5	92.5
	500만원 이상	370	9.3	90.7
직업	전문/관리직	928	10.6	89.4
	사무직	1,565	11.4	88.6
	서비스/판매직	1,400	4.5	95.5
	농/임/어업	174	0.6	99.4
	생산관련직/기능직	1,325	2.1	97.9
	직업 군인	9	4.8	95.2
	학생	1,148	6.5	93.5
	전업주부	1,252	2.6	97.4
	무직/기타	610	3.5	96.5
권역	서울/인천/경기	4,344	8.1	91.9
	부산/울산/경남	1,258	3.3	96.7
	대구/경북	819	5.7	94.3
	광주/전라/제주	930	3.5	96.5
	대전/충청/세종	838	2.4	97.6
	강원	222	3.3	96.7

[문9-2] 운영하는 블로그 1순위

(단위: 블로그 운영자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 블로그	다음 블로그	티스토리	텀블러	구글 블로그	기타
전체		498	87.4	8.3	2.1	0.1	2.2	-
성별	남성	231	79.2	13.0	3.7	-	4.1	-
	여성	267	94.4	4.2	0.7	0.1	0.6	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	19	100.0	-	-	-	-	-
	만 20-29세	136	92.3	4.1	-	-	3.7	-
	만 30-39세	166	81.7	11.1	4.5	0.2	2.5	-
	만 40-49세	101	86.6	11.7	-	-	1.7	-
	만 50-59세	62	93.4	4.6	1.6	-	0.4	-
	만 60-69세	10	65.2	26.9	7.9	-	-	-
만 70세 이상	5	79.5	-	20.5	-	-	-	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	9	100.0	-	-	-	-	-
	고졸 이하	70	77.3	21.0	1.2	-	0.5	-
	대졸 이하	395	88.2	6.6	2.4	0.1	2.7	-
	대학원 재학 이상	24	97.6	2.4	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	121	88.3	3.5	0.8	-	7.4	-
	50만 원 미만	2	100.0	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	7	100.0	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	18	98.2	1.8	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	136	93.1	6.6	-	0.2	0.1	-
	300-400만 원 미만	130	80.1	12.3	7.2	-	0.4	-
	400-500만 원 미만	49	76.0	24.0	-	-	-	-
	500만원 이상	34	95.9	-	-	-	4.1	-
직업	전문/관리직	98	96.1	2.4	-	0.1	1.4	-
	사무직	179	87.3	12.2	0.2	0.1	0.1	-
	서비스/판매직	63	68.8	18.5	12.7	-	-	-
	농/임/어업	1	49.3	-	-	-	50.7	-
	생산관련직/기능직	28	95.7	4.3	-	-	-	-
	직업 군인	0	100.0	-	-	-	-	-
	학생	74	96.6	-	-	-	3.4	-
	전업주부	33	86.9	5.9	2.9	-	4.3	-
	무직/기타	21	61.1	10.7	4.8	-	23.4	-
권역	서울/인천/경기	351	87.2	8.9	2.6	-	1.3	-
	부산/울산/경남	42	87.7	6.8	-	-	5.5	-
	대구/경북	46	83.4	4.3	2.2	0.6	9.4	-
	광주/전라/제주	32	84.2	15.8	-	-	-	-
	대전/충청/세종	20	100.0	-	-	-	-	-
	강원	7	96.2	3.8	-	-	-	-

[문9-2] 운영하는 블로그 1+2+3순위

(단위: 블로그 운영자, %)

구 분		가중 사례수(명)	네이버 블로그	다음 블로그	티스토리	텀블러	구글 블로그	기타
전체		498	92.0	29.1	6.8	0.8	11.5	0.0
성별	남성	231	85.8	37.5	11.3	-	21.3	-
	여성	267	97.3	21.9	2.8	1.5	3.0	0.0
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	19	100.0	32.1	2.5	-	-	-
	만 20-29세	136	93.6	27.3	6.5	-	12.3	-
	만 30-39세	166	84.3	29.3	12.2	0.5	18.3	0.1
	만 40-49세	101	96.9	30.4	1.3	3.1	7.2	-
	만 50-59세	62	98.1	29.0	1.6	-	2.0	-
	만 60-69세	10	92.1	37.0	9.5	-	16.1	-
만 70세 이상	5	100.0	20.5	20.5	-	-	-	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	9	100.0	61.7	-	-	-	-
	고졸 이하	70	83.7	31.8	2.1	-	2.9	-
	대졸 이하	395	92.8	29.5	8.2	1.0	11.5	-
대학원 재학 이상	24	100.0	3.5	-	-	39.5	0.4	
월평균 소득	소득 없음	121	89.4	19.2	1.4	-	10.2	-
	50만 원 미만	2	100.0	-	-	7.4	-	-
	50-100만 원 미만	7	100.0	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	18	100.0	12.2	-	-	11.3	-
	200-300만 원 미만	136	98.7	23.8	0.6	0.4	8.4	0.1
	300-400만 원 미만	130	86.3	53.7	23.1	2.6	12.8	-
	400-500만 원 미만	49	87.3	27.5	2.6	-	1.4	-
500만원 이상	34	96.5	11.4	-	-	40.7	-	
직업	전문/관리직	98	97.3	19.0	2.6	0.2	13.9	0.1
	사무직	179	95.7	38.6	11.2	2.1	10.4	-
	서비스/판매직	63	73.5	24.1	12.7	-	2.5	-
	농/임/어업	1	100.0	-	-	-	50.7	-
	생산관련직/기능직	28	100.0	64.7	1.9	-	35.0	-
	직업 군인	0	100.0	-	-	-	100.0	-
	학생	74	96.6	17.9	0.6	-	4.4	-
	전업주부	33	89.9	15.0	3.4	-	4.3	-
지역	무직/기타	21	67.6	28.2	5.4	-	36.1	-
	서울/인천/경기	351	91.4	34.1	8.5	0.9	11.0	0.0
	부산/울산/경남	42	89.0	31.1	-	0.5	28.4	-
	대구/경북	46	89.0	9.7	5.3	0.6	14.4	-
	광주/전라/제주	32	100.0	19.7	0.6	0.7	-	-
	대전/충청/세종	20	100.0	-	-	-	-	-
강원	7	100.0	20.8	16.9	-	-	-	

[문9-3] 클라우드 서비스 사용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	사용함	사용 안 함
전체		8,411	18.2	81.8
성별	남성	4,161	20.8	79.2
	여성	4,250	15.6	84.4
연령	만 10대 미만	80	-	100.0
	만 10-19세	762	11.2	88.8
	만 20-29세	981	37.5	62.5
	만 30-39세	1,174	39.2	60.8
	만 40-49세	1,351	24.5	75.5
	만 50-59세	1,511	12.5	87.5
	만 60-69세	1,358	5.7	94.3
	만 70세 이상	1,195	1.6	98.4
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	829	0.5	99.5
	중졸 이하	809	3.9	96.1
	고졸 이하	2,743	9.5	90.5
	대졸 이하	3,903	30.6	69.4
	대학원 재학 이상	118	35.7	64.3
월평균 소득	소득 없음	2,093	12.5	87.5
	50만 원 미만	398	5.7	94.3
	50-100만 원 미만	535	4.5	95.5
	100-200만 원 미만	729	9.6	90.4
	200-300만 원 미만	1,965	18.2	81.8
	300-400만 원 미만	1,661	31.0	69.0
	400-500만 원 미만	660	26.1	73.9
	500만원 이상	370	28.5	71.5
직업	전문/관리직	928	37.4	62.6
	사무직	1,565	32.5	67.5
	서비스/판매직	1,400	16.9	83.1
	농/임/어업	174	2.8	97.2
	생산관련직/기능직	1,325	8.8	91.2
	직업 군인	9	5.8	94.2
	학생	1,148	18.4	81.6
	전업주부	1,252	3.7	96.3
	무직/기타	610	9.6	90.4
	권역	서울/인천/경기	4,344	25.8
부산/울산/경남		1,258	9.4	90.6
대구/경북		819	12.6	87.4
광주/전라/제주		930	2.4	97.6
대전/충청/세종		838	15.8	84.2
강원		222	14.8	85.2

[문9-3] 사용하는 클라우드 서비스 1순위

(단위: 클라우드 서비스 이용자, %)

구분	가중 사례수 (명)	케이티 클라우드	네이버 마이 박스	구글 드라이브	애플 아이 클라우드	드롭박스	MS 원 드라이브	메가 클라우드	바이두 클라우드 (테라 박스)	삼성 클라우드	기타
전체	1,530	9.1	32.0	28.2	13.0	0.6	2.4	0.5	-	14.0	-
성별	남성	866	10.2	31.1	30.7	10.6	0.4	2.6	-	14.4	-
	여성	664	7.7	33.3	25.0	16.2	1.0	2.2	1.2	13.5	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	86	1.7	26.4	35.8	16.6	6.4	3.3	-	9.8	-
	만 20-29세	368	13.2	31.6	27.8	15.6	-	0.2	2.1	9.5	-
	만 30-39세	460	6.9	28.5	25.9	19.0	0.3	4.9	0.0	14.5	-
	만 40-49세	331	5.8	28.2	32.1	10.4	0.3	2.0	-	21.2	-
	만 50-59세	189	10.0	44.0	27.5	3.2	1.0	1.1	-	13.2	-
	만 60-69세	77	25.3	36.9	23.8	-	-	2.8	-	11.2	-
	만 70세 이상	19	-	80.7	17.3	-	-	-	-	2.0	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	4	-	-	36.0	-	-	-	-	64.0	-
	중졸 이하	32	1.0	42.8	23.7	8.6	17.4	-	-	6.6	-
	고졸 이하	259	14.2	28.8	31.1	15.0	1.0	2.4	-	7.6	-
	대졸 이하	1,193	8.3	33.1	27.7	12.7	-	2.6	0.7	15.1	-
	대학원 재학 이상	42	9.2	18.0	27.9	16.2	4.4	-	-	24.2	-
월평균 소득	소득 없음	262	5.4	26.6	33.4	17.6	2.1	1.4	0.8	12.8	-
	50만 원 미만	23	2.9	30.7	41.9	9.7	-	-	-	14.8	-
	50-100만 원 미만	24	17.3	32.2	28.0	16.2	-	0.4	-	5.8	-
	100-200만 원 미만	70	4.6	51.4	8.8	6.4	2.7	8.2	-	18.0	-
	200-300만 원 미만	358	7.9	32.5	32.2	8.7	0.3	2.5	1.6	14.3	-
	300-400만 원 미만	515	12.2	32.9	26.7	15.6	0.3	1.6	-	10.8	-
	400-500만 원 미만	172	8.2	32.8	26.4	11.5	-	0.4	-	20.6	-
	500만원 이상	105	11.5	26.0	22.7	11.1	-	8.8	-	20.0	-
직업	전문/관리직	347	10.6	34.0	27.8	9.5	-	2.4	1.7	14.1	-
	사무직	509	9.6	29.6	25.9	14.8	0.7	1.9	-	17.5	-
	서비스/판매직	236	10.6	30.2	29.8	13.2	0.4	6.3	-	9.6	-
	농/임/어업	5	-	35.7	11.4	-	-	-	-	52.9	-
	생산관련직/기능직	116	8.3	50.1	25.0	7.8	-	0.2	-	8.8	-
	직업 군인	1	-	-	16.7	83.3	-	-	-	-	-
	학생	211	3.6	25.3	38.9	16.5	2.6	1.7	0.9	10.4	-
	전업주부	46	12.5	29.7	19.3	18.9	-	-	-	19.7	-
	무직/기타	59	9.9	39.4	21.7	12.4	-	-	-	16.7	-
권역	서울/인천/경기	1,121	7.7	33.2	30.4	12.5	0.6	0.2	0.5	14.9	-
	부산/울산/경남	118	37.6	4.0	31.4	4.7	-	-	-	22.3	-
	대구/경북	104	1.8	33.8	28.4	14.8	2.7	14.1	1.9	2.4	-
	광주/전라/제주	22	5.6	15.6	49.5	28.4	-	0.5	-	0.5	-
	대전/충청/세종	133	3.7	47.7	0.6	20.3	-	14.0	-	13.7	-
	강원	33	2.3	37.1	39.3	16.1	-	2.8	-	2.5	-

[문9-3] 사용하는 클라우드 서비스 1+2+3순위

(단위: 클라우드 서비스 이용자, %)

구분	가중 사례수 (명)	케이티 클라우드	네이버 마이박스	구글 드라이브	애플 아이 클라우드	드롭박스	MS 원 드라이브	메가 클라우드	바이두 클라우드 (테라박스)	삼성 클라우드	기타	
전체	1,530	10.1	44.8	44.3	16.4	1.4	4.3	0.9	0.1	23.8	0.0	
성별	남성	866	11.2	42.5	46.8	12.1	1.0	4.1	0.5	0.2	26.5	0.1
	여성	664	8.5	47.8	41.0	21.9	2.0	4.6	1.5	0.1	20.3	-
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	86	1.7	42.9	48.6	21.5	6.4	10.9	-	1.5	17.7	-
	만 20-29세	368	14.3	48.4	49.8	21.0	2.8	5.4	3.2	0.2	17.8	-
	만 30-39세	460	7.8	41.9	41.1	23.9	0.4	4.9	0.5	-	23.1	-
	만 40-49세	331	6.3	39.4	47.7	11.1	0.3	2.9	0.2	-	36.8	-
	만 50-59세	189	10.7	53.3	38.9	4.0	1.5	1.5	-	-	24.2	0.2
	만 60-69세	77	28.6	40.9	37.6	0.2	1.0	3.0	-	-	12.6	-
만 70세 이상	19	5.3	80.7	17.3	-	-	-	-	-	2.0	-	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	4	-	-	36.0	-	-	-	-	-	64.0	-
	중졸 이하	32	4.2	47.6	41.1	8.6	17.4	-	-	-	18.7	-
	고졸 이하	259	15.9	41.3	41.4	16.8	2.0	3.8	-	0.5	15.8	0.2
	대졸 이하	1,193	9.0	46.1	44.8	16.4	0.8	4.8	1.2	0.1	25.2	-
대학원 재학 이상	42	9.2	33.1	49.9	19.2	5.3	-	-	-	34.7	-	
월평균 소득	소득 없음	262	6.0	38.3	52.1	23.2	2.1	6.4	1.1	0.7	20.1	-
	50만 원 미만	23	2.9	36.9	59.1	9.7	3.7	-	-	-	18.5	-
	50-100만 원 미만	24	17.3	54.5	43.2	18.3	-	9.8	10.8	-	5.8	-
	100-200만 원 미만	70	4.6	66.2	27.2	8.8	2.7	12.7	-	-	21.5	-
	200-300만 원 미만	358	8.9	41.2	44.6	15.1	0.8	2.6	1.8	-	21.9	-
	300-400만 원 미만	515	13.4	48.9	42.2	17.0	1.9	3.6	0.4	-	26.3	0.1
	400-500만 원 미만	172	8.8	47.8	50.0	12.6	0.3	0.4	0.1	-	28.9	-
500만원 이상	105	13.2	33.7	33.3	12.7	0.3	9.6	0.3	-	25.9	-	
직업	전문/관리직	347	11.3	46.9	41.3	12.1	1.7	2.8	1.7	-	23.5	0.1
	사무직	509	10.4	47.9	45.4	18.4	1.0	3.8	0.6	-	28.8	-
	서비스/판매직	236	12.0	37.5	42.4	13.8	1.9	6.4	-	-	18.4	-
	농/임/어업	5	-	55.8	31.5	-	-	-	-	-	64.3	-
	생산관련직/기능직	116	10.9	53.0	32.3	8.7	-	3.0	-	-	24.2	-
	직업 군인	1	-	-	16.7	83.3	-	-	-	-	-	-
	학생	211	4.3	36.4	59.6	21.5	3.0	9.0	1.9	0.9	17.7	-
	전업주부	46	12.5	39.1	26.1	21.9	0.4	-	-	-	22.7	-
무직/기타	59	9.9	53.6	44.3	27.7	-	-	2.4	-	22.9	-	
지역	서울/인천/경기	1,121	8.9	47.2	47.1	15.6	1.6	2.3	0.8	0.1	24.2	0.0
	부산/울산/경남	118	38.6	18.3	44.6	5.8	-	0.7	-	-	47.7	-
	대구/경북	104	2.0	43.2	55.1	25.7	4.2	19.8	5.0	0.6	6.4	-
	광주/전라/제주	22	5.6	45.5	93.2	30.4	0.3	0.5	-	-	18.7	-
	대전/충청/세종	133	3.7	47.9	0.7	20.3	-	14.0	-	-	19.2	-
강원	33	2.3	51.4	56.9	26.3	-	2.8	-	-	2.5	-	

[문10] 메타버스 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,411	7.3	92.7
성별	남성	4,161	9.5	90.5
	여성	4,250	5.3	94.7
연령	만 10대 미만	80	48.9	51.1
	만 10-19세	762	24.9	75.1
	만 20-29세	981	20.3	79.7
	만 30-39세	1,174	11.6	88.4
	만 40-49세	1,351	3.3	96.7
	만 50-59세	1,511	0.5	99.5
	만 60-69세	1,358	0.0	100.0
	만 70세 이상	1,195	-	100.0
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	829	12.9	87.1
	중졸 이하	809	8.0	92.0
	고졸 이하	2,743	2.9	97.1
	대졸 이하	3,903	9.0	91.0
	대학원 재학 이상	118	3.8	96.2
월평균 소득	소득 없음	2,093	15.2	84.8
	50만 원 미만	398	1.1	98.9
	50-100만 원 미만	535	0.4	99.6
	100-200만 원 미만	729	2.7	97.3
	200-300만 원 미만	1,965	6.7	93.3
	300-400만 원 미만	1,661	6.4	93.6
	400-500만 원 미만	660	3.0	97.0
	500만원 이상	370	4.0	96.0
직업	전문/관리직	928	11.1	88.9
	사무직	1,565	8.8	91.2
	서비스/판매직	1,400	1.9	98.1
	농/임/어업	174	0.4	99.6
	생산관련직/기능직	1,325	1.3	98.7
	직업 군인	9	-	100.0
	학생	1,148	24.0	76.0
	전업주부	1,252	1.5	98.5
	무직/기타	610	6.4	93.6
	지역	서울/인천/경기	4,344	7.3
부산/울산/경남	1,258	2.8	97.2	
대구/경북	819	3.0	97.0	
광주/전라/제주	930	1.4	98.6	
대전/충청/세종	838	26.5	73.5	
강원	222	2.8	97.2	

[문10-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1순위

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	제페토	동물의 숲	로블 록스	마인 크래 프트	플레이 투게더	게더 타운	메타 폴리스	포트 나이트	본디	기타
전체		618	16.1	8.4	40.4	34.2	0.5	0.1	0.2	-	-	-
성별	남성	395	18.9	3.2	33.5	43.1	0.8	0.2	0.3	-	-	-
	여성	223	11.0	17.7	52.6	18.5	-	0.1	0.1	-	-	-
연령	만 10대 미만	39	22.2	1.2	76.6	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	190	3.4	3.5	70.6	22.5	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	199	14.6	8.5	22.6	53.5	-	0.3	0.5	-	-	-
	만 30-39세	136	20.7	16.6	20.6	39.3	2.3	0.1	0.3	-	-	-
	만 40-49세	45	53.5	10.4	28.1	8.0	-	-	-	-	-	-
	만 50-59세	8	27.1	9.6	-	63.3	-	-	-	-	-	-
	만 60-69세	1	92.6	7.4	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	107	2.4	0.9	85.8	10.9	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	65	1.0	5.8	71.9	21.3	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	80	17.3	10.8	46.8	25.1	-	-	-	-	-	-
	대졸 이하	353	19.9	11.0	20.6	47.0	0.9	0.2	0.4	-	-	-
	대학원 재학 이상	5	74.8	-	25.2	-	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	319	11.8	5.9	59.4	22.9	-	0.0	-	-	-	-
	50만 원 미만	4	-	70.5	29.5	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	2	-	-	94.8	5.2	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	20	30.0	8.9	46.7	14.4	-	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	132	3.4	18.0	21.0	53.8	2.4	0.5	0.9	-	-	-
	300-400만 원 미만	106	27.3	4.5	15.5	52.5	-	-	0.2	-	-	-
	400-500만 원 미만	20	46.8	-	12.8	40.3	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	15	87.2	-	7.3	5.5	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	103	15.3	16.0	19.3	49.3	-	-	0.2	-	-	-
	사무직	137	18.5	4.1	19.3	54.8	2.3	0.2	0.9	-	-	-
	서비스/판매직	27	43.8	8.3	29.2	18.7	-	-	-	-	-	-
	농/임/어업	1	70.7	-	29.3	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	17	48.8	0.3	18.4	29.9	-	2.6	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	275	8.4	4.2	65.4	22.0	-	-	-	-	-	-
	전업주부	19	6.8	20.8	51.6	20.8	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	39	33.9	31.1	6.5	28.1	-	0.3	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	317	14.7	13.4	45.6	24.9	1.0	0.1	0.4	-	-	-
	부산/울산/경남	35	93.4	4.3	-	2.3	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	25	5.6	4.8	48.8	40.3	-	0.5	-	-	-	-
	광주/전라/제주	13	9.1	11.9	60.5	17.3	-	-	1.3	-	-	-
	대전/충청/세종	222	7.9	1.2	37.1	53.5	-	0.2	-	-	-	-
강원	6	-	42.9	45.2	11.9	-	-	-	-	-	-	

[문10-1] 주로 이용하는 메타버스 서비스 1+2+3순위

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수 (명)	제퍼토	동물의 숲	로블 록스	마인 크래 프트	플레이 투게더	게더 타운	메타 폴리스	포트 나이트	본디	기타	
전체		618	22.9	28.7	62.2	53.2	4.1	2.0	4.8	2.1	-	-	
성별	남성	395	23.7	21.7	59.7	64.0	5.6	2.6	7.2	1.2	-	-	
	여성	223	21.6	41.2	66.6	34.2	1.4	1.0	0.4	3.9	-	-	
연령	만 10대 미만	39	22.2	27.8	76.6	4.4	-	-	-	-	-	-	
	만 10~19세	190	15.2	28.4	91.1	59.9	1.7	1.5	-	6.3	-	-	
	만 20~29세	199	16.7	13.6	55.7	66.9	9.2	2.1	3.0	0.7	-	-	
	만 30~39세	136	30.2	47.5	40.4	50.5	2.4	2.8	14.3	-	-	-	
	만 40~49세	45	58.2	44.5	29.4	13.8	1.2	2.5	3.0	-	-	-	
	만 50~59세	8	34.8	9.6	33.2	70.3	-	7.7	33.2	-	-	-	
	만 60~69세	1	92.6	7.4	-	-	-	-	-	-	-	-	
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	초졸 이하	107	11.5	25.2	96.7	36.8	1.6	-	-	9.5	-	-	
	중졸 이하	65	10.9	30.0	91.4	70.3	1.1	2.8	-	2.3	-	-	
	고졸 이하	80	21.9	19.4	69.0	42.6	1.5	-	3.3	0.4	-	-	
	대졸 이하	353	26.2	29.5	46.9	59.2	6.2	2.6	7.4	0.4	-	-	
	대학원 재학 이상	5	74.8	67.1	25.2	25.2	-	35.5	12.6	-	-	-	
월평균 소득	소득 없음	319	19.7	27.4	80.9	52.6	1.2	1.9	0.7	4.2	-	-	
	50만 원 미만	4	29.1	70.5	29.5	-	-	-	-	-	-	-	
	50~100만 원 미만	2	-	-	94.8	5.2	-	-	-	-	-	-	
	100~200만 원 미만	20	30.0	9.7	50.8	18.8	-	-	1.8	-	-	-	
	200~300만 원 미만	132	8.0	25.9	55.4	57.1	9.1	1.2	5.2	-	-	-	
	300~400만 원 미만	106	28.6	30.2	33.2	58.6	9.0	2.4	17.5	-	-	-	
	400~500만 원 미만	20	87.6	38.8	12.8	85.6	-	6.0	6.6	-	-	-	
	500만원 이상	15	87.2	75.8	15.8	16.4	-	8.4	-	-	-	-	
직업	전문/관리직	103	23.5	39.0	42.2	60.5	17.2	1.8	9.5	-	-	-	
	사무직	137	23.6	20.6	43.8	61.0	2.4	2.7	10.1	-	-	-	
	서비스/판매직	27	43.8	16.7	47.6	24.2	2.0	2.0	-	-	-	-	
	농/임/어업	1	70.7	-	29.3	70.7	-	-	-	-	-	-	
	생산관련직/기능직	17	48.8	49.1	42.6	32.3	-	2.6	20.0	-	-	-	
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	275	18.1	23.1	84.8	55.3	1.4	1.9	-	4.8	-	-	
	전업주부	19	6.8	40.0	72.4	20.8	-	-	-	-	-	-	
	무직/기타	39	33.9	64.6	35.4	36.6	-	1.5	5.9	-	-	-	
	지역	서울/인천/경기	317	26.2	38.8	66.3	53.9	1.7	3.4	6.4	0.9	-	-
부산/울산/경남	35	97.7	32.7	-	33.4	-	-	25.8	-	-	-		
대구/경북	25	18.4	4.8	70.7	56.9	3.4	0.5	-	-	-	-		
광주/전라/제주	13	15.2	30.8	81.1	56.4	13.1	8.1	1.3	13.5	-	-		
대전/충청/세종	222	7.9	15.8	64.6	54.6	7.8	0.2	-	3.9	-	-		
강원	6	-	42.9	45.2	57.1	-	-	-	-	-	-		

[문10-2] 메타버스 서비스 이용 빈도

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	하루에도 여러 번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만
전체		618	9.7	14.7	5.4	29.8	27.2	10.1	3.0
성별	남성	395	7.0	14.8	4.7	31.7	30.2	11.0	0.7
	여성	223	14.6	14.5	6.6	26.6	22.1	8.5	7.1
연령	만 10대 미만	39	22.2	22.2	-	43.8	10.6	1.2	-
	만 10~19세	190	15.8	25.6	8.4	18.3	23.3	8.0	0.6
	만 20~29세	199	8.0	4.8	3.4	31.7	34.8	10.0	7.4
	만 30~39세	136	2.8	10.5	6.8	32.7	28.7	18.5	0.0
	만 40~49세	45	4.3	21.5	3.2	45.4	22.4	1.7	1.7
	만 50~59세	8	-	-	-	49.7	17.5	10.3	22.5
	만 60~69세	1	-	-	-	92.6	7.4	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	-	-
	초졸 이하	107	16.6	34.1	8.1	26.9	13.5	0.9	-
	중졸 이하	65	18.1	15.3	6.4	19.1	38.3	2.8	-
	고졸 이하	80	13.3	14.6	4.1	22.8	21.7	23.5	-
	대졸 이하	353	5.7	6.8	4.6	34.7	31.5	11.6	5.1
	대학원 재학 이상	5	-	-	25.2	54.5	12.6	-	7.7
월평균 소득	소득 없음	319	17.9	19.8	6.8	23.7	20.8	7.6	3.3
	50만 원 미만	4	-	-	-	-	29.5	29.1	41.4
	50~100만 원 미만	2	-	-	-	-	27.7	72.3	-
	100~200만 원 미만	20	-	-	2.6	3.3	77.4	10.2	6.5
	200~300만 원 미만	132	0.9	9.0	1.4	38.6	35.1	12.9	2.2
	300~400만 원 미만	106	0.5	14.8	3.4	42.9	31.2	7.2	-
	400~500만 원 미만	20	7.7	-	-	49.3	5.2	34.8	3.0
	500만원 이상	15	-	-	38.3	12.9	29.2	11.8	7.9
직업	전문/관리직	103	0.1	8.8	7.1	53.6	28.3	1.6	0.4
	사무직	137	1.5	7.1	1.1	27.7	43.9	15.8	2.9
	서비스/판매직	27	3.0	31.6	5.1	10.0	30.3	18.9	1.1
	농/임/어업	1	29.3	-	-	-	70.7	-	-
	생산관련직/기능직	17	-	2.1	7.9	75.3	7.8	6.8	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	275	17.8	17.6	7.8	22.5	20.7	8.9	4.6
	전업주부	19	31.8	6.8	1.9	59.3	0.2	-	-
	무직/기타	39	4.9	34.5	0.2	5.9	30.6	21.2	2.8
	지역	서울/인천/경기	317	9.6	13.0	5.8	30.3	23.1	14.0
부산/울산/경남	35	36.6	24.0	-	0.6	29.6	6.9	2.3	
대구/경북	25	1.0	44.9	3.4	12.3	13.4	16.3	8.7	
광주/전라/제주	13	-	41.6	1.2	23.2	33.2	0.8	-	
대전/충청/세종	222	7.5	10.8	6.3	37.0	33.6	4.9	-	
강원	6	-	16.3	-	-	38.8	11.9	33.0	

[문10-3] 메타버스 서비스 하루 평균 이용 시간

(단위: 메타버스 서비스 이용자, 분)

구 분		가중 사례수(명)	하루 평균	하루 평균	
				주중(평일)	주말(토/일)
전체		618	59.29	53.22	74.47
성별	남성	395	63.86	56.98	81.05
	여성	223	51.23	46.58	62.84
연령	만 10대 미만	39	69.12	64.77	80.00
	만 10-19세	190	66.18	54.23	96.07
	만 20-29세	199	64.24	59.94	74.99
	만 30-39세	136	48.76	46.10	55.40
	만 40-49세	45	37.32	35.58	41.65
	만 50-59세	8	30.55	28.25	36.31
	만 60-69세	1	27.35	30.00	20.74
	만 70세 이상	-	-	-	-
학력	미취학	9	30.00	30.00	30.00
	초졸 이하	107	62.16	52.26	86.90
	중졸 이하	65	80.09	65.33	117.00
	고졸 이하	80	66.24	59.20	83.82
	대졸 이하	353	53.97	50.62	62.36
	대학원 재학 이상	5	43.40	45.41	38.39
월평균 소득	소득 없음	319	63.81	54.75	86.45
	50만 원 미만	4	60.21	53.25	77.62
	50-100만 원 미만	2	47.56	46.68	49.78
	100-200만 원 미만	20	93.66	89.40	104.30
	200-300만 원 미만	132	59.21	57.83	62.63
	300-400만 원 미만	106	48.14	43.92	58.67
	400-500만 원 미만	20	34.82	31.00	44.37
	500만원 이상	15	31.20	28.48	38.00
직업	전문/관리직	103	47.25	45.06	52.72
	사무직	137	62.50	58.80	71.74
	서비스/판매직	27	42.42	42.81	41.44
	농/임/어업	1	40.53	37.01	49.34
	생산관련직/기능직	17	51.31	44.17	69.15
	직업 군인	-	-	-	-
	학생	275	66.16	55.77	92.16
	전업주부	19	53.77	54.83	51.12
	무직/기타	39	49.47	47.82	53.59
권역	서울/인천/경기	317	59.84	51.67	80.25
	부산/울산/경남	35	25.84	26.53	24.11
	대구/경북	25	62.58	42.72	112.23
	광주/전라/제주	13	80.29	64.41	119.98
	대전/충청/세종	222	62.08	60.04	67.19
	강원	6	63.56	57.18	79.52

[문10-4] 메타버스 서비스 주 이용 목적

(단위: 메타버스 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해	다른 사람들과 교류하기 위해	가상 환경을 꾸미는 것이 재미있어서	체험이 재미있어서	수익 창출을 하기 위해	업무 등에 필요해서	기타
전체		618	83.6	5.1	6.3	1.1	-	3.9	-
성별	남성	395	85.5	4.5	4.9	0.8	-	4.4	-
	여성	223	80.4	6.1	8.9	1.5	-	3.0	-
연령	만 10대 미만	39	94.5	-	5.5	-	-	-	-
	만 10-19세	190	92.2	2.5	4.8	0.5	-	-	-
	만 20-29세	199	86.3	5.3	7.4	0.5	-	0.5	-
	만 30-39세	136	68.1	10.7	7.4	0.4	-	13.4	-
	만 40-49세	45	78.5	3.4	6.5	8.9	-	2.6	-
	만 50-59세	8	59.3	-	-	-	-	40.7	-
	만 60-69세	1	-	-	7.4	-	-	92.6	-
만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	107	94.4	-	5.6	-	-	-	-
	중졸 이하	65	95.0	2.3	1.1	1.5	-	-	-
	고졸 이하	80	87.8	4.2	7.0	1.0	-	-	-
	대졸 이하	353	77.3	7.3	7.3	1.4	-	6.7	-
대학원 재학 이상	5	60.7	12.6	18.9	-	-	7.7	-	
월평균 소득	소득 없음	319	88.8	3.7	6.8	0.7	-	-	-
	50만 원 미만	4	29.5	-	70.5	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	2	27.7	72.3	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	20	88.4	3.6	6.2	1.8	-	-	-
	200-300만 원 미만	132	81.8	6.1	8.0	0.2	-	3.9	-
	300-400만 원 미만	106	76.3	8.9	2.4	1.1	-	11.3	-
	400-500만 원 미만	20	81.2	-	-	9.6	-	9.2	-
500만원 이상	15	61.0	-	-	4.1	-	34.9	-	
직업	전문/관리직	103	89.0	3.7	0.2	2.8	-	4.2	-
	사무직	137	75.7	4.7	7.3	0.6	-	11.7	-
	서비스/판매직	27	73.4	8.1	5.5	1.2	-	11.8	-
	농/임/어업	1	29.3	-	-	-	-	70.7	-
	생산관련직/기능직	17	83.0	0.3	14.7	2.1	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	275	88.8	3.5	7.3	0.4	-	-	-
	전업주부	19	86.1	-	7.1	6.8	-	-	-
무직/기타	39	67.9	23.8	8.3	-	-	-	-	
권역	서울/인천/경기	317	83.0	5.8	8.1	1.2	-	1.8	-
	부산/울산/경남	35	68.0	23.8	5.0	0.9	-	2.3	-
	대구/경북	25	73.7	3.6	19.0	3.8	-	-	-
	광주/전라/제주	13	64.8	11.1	13.1	10.9	-	-	-
	대전/충청/세종	222	90.9	-	1.6	-	-	7.5	-
강원	6	25.5	33.0	29.6	-	-	11.9	-	

[문11] 생성형 인공지능 서비스 인지 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			전혀 모른다	잘 알지는 못하지만, 들어본 적은 있다	아는 편이다	잘 알고 있다	
전체		8,411	16.2	33.4	36.7	13.7	2.48
성별	남성	4,161	12.2	34.1	38.3	15.4	2.57
	여성	4,250	20.1	32.7	35.1	12.1	2.39
연령	만 10대 미만	80	19.6	47.8	32.6	-	2.13
	만 10-19세	762	3.7	25.1	52.0	19.1	2.86
	만 20-29세	981	1.7	13.8	44.6	39.9	3.23
	만 30-39세	1,174	2.3	16.3	56.8	24.6	3.04
	만 40-49세	1,351	3.6	28.2	52.5	15.7	2.80
	만 50-59세	1,511	9.2	49.7	35.6	5.5	2.37
	만 60-69세	1,358	22.8	55.9	19.2	2.2	2.01
	만 70세 이상	1,195	65.2	30.3	4.2	0.4	1.40
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	3.00
	초졸 이하	829	52.8	30.5	12.6	4.1	1.68
	중졸 이하	809	37.9	35.6	21.2	5.2	1.94
	고졸 이하	2,743	16.6	46.6	29.7	7.1	2.27
	대졸 이하	3,903	4.1	25.0	49.1	21.8	2.89
	대학원 재학 이상	118	1.3	13.5	57.7	27.5	3.12
월평균 소득	소득 없음	2,093	12.9	31.6	39.8	15.7	2.58
	50만 원 미만	398	59.6	30.4	6.7	3.3	1.54
	50-100만 원 미만	535	55.1	32.8	9.2	2.8	1.60
	100-200만 원 미만	729	31.2	42.1	21.0	5.7	2.01
	200-300만 원 미만	1,965	11.0	37.9	36.7	14.5	2.55
	300-400만 원 미만	1,661	4.0	30.2	46.1	19.7	2.82
	400-500만 원 미만	660	3.7	29.7	54.4	12.1	2.75
	500만원 이상	370	7.3	27.4	48.0	17.2	2.75
직업	전문/관리직	928	2.5	20.0	53.2	24.3	2.99
	사무직	1,565	2.9	21.7	53.1	22.3	2.95
	서비스/판매직	1,400	12.4	42.2	36.1	9.3	2.42
	농/임/어업	174	42.5	48.2	7.4	1.9	1.69
	생산관련직/기능직	1,325	18.8	51.8	24.3	5.1	2.16
	직업 군인	9	5.4	-	4.8	89.8	3.79
	학생	1,148	4.6	23.1	49.2	23.1	2.91
	전업주부	1,252	37.5	37.6	20.4	4.5	1.92
	무직/기타	610	45.0	30.4	16.4	8.3	1.88
권역	서울/인천/경기	4,344	13.6	30.0	40.5	16.0	2.59
	부산/울산/경남	1,258	18.5	48.0	29.9	3.7	2.19
	대구/경북	819	18.6	37.5	35.1	8.8	2.34
	광주/전라/제주	930	23.5	38.5	31.1	6.9	2.21
	대전/충청/세종	838	13.7	20.3	34.7	31.3	2.84
	강원	222	24.0	30.2	38.4	7.4	2.29

[문12] 생성형 인공지능 서비스 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		8,411	31.6	68.4
성별	남성	4,161	33.6	66.4
	여성	4,250	29.6	70.4
연령	만 10대 미만	80	21.7	78.3
	만 10-19세	762	41.7	58.3
	만 20-29세	981	69.5	30.5
	만 30-39세	1,174	56.3	43.7
	만 40-49세	1,351	42.4	57.6
	만 50-59세	1,511	20.8	79.2
	만 60-69세	1,358	6.2	93.8
	만 70세 이상	1,195	0.6	99.4
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	829	7.4	92.6
	중졸 이하	809	13.5	86.5
	고졸 이하	2,743	18.1	81.9
	대졸 이하	3,903	48.8	51.2
	대학원 재학 이상	118	65.7	34.3
월평균 소득	소득 없음	2,093	35.1	64.9
	50만 원 미만	398	5.7	94.3
	50-100만 원 미만	535	6.2	93.8
	100-200만 원 미만	729	13.4	86.6
	200-300만 원 미만	1,965	31.9	68.1
	300-400만 원 미만	1,661	43.2	56.8
	400-500만 원 미만	660	41.3	58.7
	500만원 이상	370	41.2	58.8
직업	전문/관리직	928	55.2	44.8
	사무직	1,565	51.4	48.6
	서비스/판매직	1,400	24.6	75.4
	농/임/어업	174	3.4	96.6
	생산관련직/기능직	1,325	13.2	86.8
	직업 군인	9	89.8	10.2
	학생	1,148	47.4	52.6
	전업주부	1,252	13.9	86.1
	무직/기타	610	14.5	85.5
권역	서울/인천/경기	4,344	36.9	63.1
	부산/울산/경남	1,258	13.1	86.9
	대구/경북	819	23.1	76.9
	광주/전라/제주	930	15.9	84.1
	대전/충청/세종	838	58.5	41.5
	강원	222	27.8	72.2

[문12-1] 주로 이용하는 생성형 인공지능 서비스

(단위: 생성형 인공지능 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	챗 지피티	코 파일럿	제미 나이	에이닷	클로바 엑스	달리	미드 저니	노벨 에이 아이	답시크	기타
전체		2,657	94.7	0.4	1.8	2.2	0.3	-	-	-	0.4	0.2
성별	남성	1,397	95.0	0.6	1.5	2.0	0.3	-	-	-	0.6	0.0
	여성	1,260	94.3	0.2	2.1	2.5	0.3	-	-	-	0.1	0.4
연령	만 10대 미만	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	318	91.6	1.4	4.4	-	0.3	-	-	-	0.4	1.7
	만 20-29세	681	94.9	0.1	2.9	1.9	0.3	-	-	-	-	-
	만 30-39세	661	94.7	0.5	0.3	3.6	0.5	-	-	-	0.4	0.0
	만 40-49세	572	95.1	-	1.1	3.0	0.1	-	-	-	0.7	-
	만 50-59세	315	95.4	0.6	1.4	1.6	0.3	-	-	-	0.7	0.1
	만 60-69세	85	98.4	-	1.3	0.3	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	62	85.9	-	14.1	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	109	94.2	1.6	-	-	-	-	-	-	-	4.3
	고졸 이하	497	96.0	0.6	2.1	0.6	0.2	-	-	-	0.3	0.2
	대졸 이하	1,903	94.6	0.2	1.4	2.9	0.3	-	-	-	0.5	0.0
	대학원 재학 이상	77	95.4	2.1	1.2	1.3	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	735	94.1	0.7	3.0	0.9	0.4	-	-	-	0.2	0.7
	50만 원 미만	23	99.4	-	-	0.6	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	33	97.1	-	-	2.9	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	98	96.4	-	3.6	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	627	93.6	0.2	2.1	3.5	0.5	-	-	-	0.0	0.0
	300-400만 원 미만	717	94.3	0.3	0.8	3.9	0.2	-	-	-	0.4	0.0
	400-500만 원 미만	272	98.4	0.2	0.6	-	-	-	-	-	0.8	-
	500만원 이상	152	95.1	0.6	0.9	1.1	-	-	-	-	2.2	-
직업	전문/관리직	512	94.9	0.4	0.7	3.3	0.5	-	-	-	0.3	-
	사무직	805	95.7	0.3	0.9	2.2	0.2	-	-	-	0.7	0.0
	서비스/판매직	344	95.4	-	1.0	3.0	0.3	-	-	-	0.2	-
	농/임/어업	6	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	176	97.2	0.1	0.9	1.1	-	-	-	-	0.7	0.1
	직업 군인	8	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	545	92.0	0.9	5.5	-	0.5	-	-	-	0.2	0.9
	전업주부	174	96.6	-	0.4	3.1	-	-	-	-	-	-
	무직/기타	88	89.6	0.0	1.7	7.7	-	-	-	-	-	1.0
권역	서울/인천/경기	1,604	94.2	0.3	0.9	3.3	0.5	-	-	-	0.5	0.3
	부산/울산/경남	165	99.4	-	0.2	-	-	-	-	-	0.4	-
	대구/경북	189	95.1	1.2	1.7	1.9	-	-	-	-	-	0.1
	광주/전라/제주	147	88.4	0.0	9.1	1.6	-	-	-	-	0.8	-
	대전/충청/세종	490	96.1	0.6	3.3	-	-	-	-	-	0.0	-
	강원	62	98.6	-	-	-	-	-	-	-	-	1.4

[문12-2] 생성형 인공지능 서비스 주 이용 목적

(단위: 생성형 인공지능 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	업무를 위해	과제 등 학업을 위해	취미 활동을 위해	일상적인 정보검색을 위해	일상적 대화를 나누기 위해	기타
전체		2,657	24.6	16.0	12.7	42.5	4.2	0.0
성별	남성	1,397	28.3	14.6	13.0	41.4	2.8	-
	여성	1,260	20.5	17.6	12.4	43.7	5.7	0.0
연령	만 10대 미만	17	-	-	-	-	100.0	-
	만 10-19세	318	3.3	63.7	5.6	21.9	5.6	-
	만 20-29세	681	22.2	27.0	13.3	35.9	1.4	0.0
	만 30-39세	661	38.3	1.6	11.1	45.8	3.2	-
	만 40-49세	572	24.0	3.9	15.8	51.2	5.1	-
	만 50-59세	315	26.2	1.8	15.5	52.5	4.0	-
	만 60-69세	85	19.9	-	17.4	59.3	3.4	-
	만 70세 이상	8	23.9	-	18.6	41.0	16.6	-
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	-
	초졸 이하	62	-	41.1	1.7	29.0	28.2	-
	중졸 이하	109	6.6	56.2	12.7	19.1	5.4	-
	고졸 이하	497	15.1	19.8	13.3	47.5	4.3	-
	대졸 이하	1,903	28.9	12.3	13.0	42.7	3.1	0.0
	대학원 재학 이상	77	27.9	8.4	10.4	53.2	-	-
월평균 소득	소득 없음	735	2.4	44.9	8.0	38.1	6.5	-
	50만 원 미만	23	2.4	52.7	17.1	7.7	19.3	0.9
	50-100만 원 미만	33	8.6	28.7	12.3	38.5	11.9	-
	100-200만 원 미만	98	18.4	11.0	12.0	49.5	9.2	-
	200-300만 원 미만	627	24.9	5.8	17.0	47.9	4.5	-
	300-400만 원 미만	717	39.9	2.5	14.0	41.4	2.1	-
	400-500만 원 미만	272	43.1	1.2	15.6	39.0	1.2	-
	500만원 이상	152	35.8	3.6	5.9	54.7	0.1	-
직업	전문/관리직	512	37.8	2.4	4.7	52.8	2.4	-
	사무직	805	40.4	2.1	19.6	34.8	3.1	-
	서비스/판매직	344	19.0	6.1	21.9	49.3	3.7	0.1
	농/임/어업	6	9.2	-	6.4	70.8	13.6	-
	생산관련직/기능직	176	23.3	6.9	7.0	60.3	2.5	-
	직업 군인	8	98.9	-	-	1.1	-	-
	학생	545	2.7	63.2	5.9	23.2	5.0	-
	전업주부	174	1.8	4.1	11.9	73.5	8.8	-
	무직/기타	88	2.5	13.6	16.9	50.9	16.2	-
권역	서울/인천/경기	1,604	26.8	16.6	17.4	36.1	3.2	-
	부산/울산/경남	165	20.7	5.0	5.9	64.2	4.2	-
	대구/경북	189	12.1	28.6	6.6	51.0	1.7	0.1
	광주/전라/제주	147	15.8	16.0	6.7	58.9	2.7	-
	대전/충청/세종	490	27.5	12.8	4.2	47.1	8.4	-
	강원	62	14.2	17.1	8.7	50.4	9.6	-

[문12-3] 생성형 인공지능 유료 서비스 이용 경험 여부

(단위: 생성형 인공지능 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	이용함	이용 안 함
전체		2,657	13.0	87.0
성별	남성	1,397	14.5	85.5
	여성	1,260	11.3	88.7
연령	만 10대 미만	17	-	100.0
	만 10-19세	318	5.3	94.7
	만 20-29세	681	17.1	82.9
	만 30-39세	661	14.3	85.7
	만 40-49세	572	13.5	86.5
	만 50-59세	315	10.3	89.7
	만 60-69세	85	8.0	92.0
	만 70세 이상	8	-	100.0
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	62	1.7	98.3
	중졸 이하	109	7.3	92.7
	고졸 이하	497	5.6	94.4
	대졸 이하	1,903	15.6	84.4
	대학원 재학 이상	77	12.8	87.2
월평균 소득	소득 없음	735	11.5	88.5
	50만 원 미만	23	9.1	90.9
	50-100만 원 미만	33	14.9	85.1
	100-200만 원 미만	98	10.6	89.4
	200-300만 원 미만	627	12.3	87.7
	300-400만 원 미만	717	9.2	90.8
	400-500만 원 미만	272	23.9	76.1
	500만원 이상	152	22.8	77.2
직업	전문/관리직	512	12.8	87.2
	사무직	805	13.4	86.6
	서비스/판매직	344	11.9	88.1
	농/임/어업	6	-	100.0
	생산관련직/기능직	176	19.0	81.0
	직업 군인	8	-	100.0
	학생	545	12.2	87.8
	전업주부	174	11.2	88.8
	무직/기타	88	12.5	87.5
	지역	서울/인천/경기	1,604	16.7
부산/울산/경남	165	3.9	96.1	
대구/경북	189	16.0	84.0	
광주/전라/제주	147	7.1	92.9	
대전/충청/세종	490	5.3	94.7	
강원	62	6.2	93.8	

[문13] 전자상거래 및 온라인 거래 경험 여부

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,116	78.4	21.6
성별	남성	4,020	77.4	22.6
	여성	4,096	79.4	20.6
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	547	48.5	51.5
	만 20-29세	981	99.6	0.4
	만 30-39세	1,174	100.0	0.0
	만 40-49세	1,351	99.0	1.0
	만 50-59세	1,511	91.7	8.3
	만 60-69세	1,358	69.4	30.6
	만 70세 이상	1,195	23.8	76.2
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	543	10.6	89.4
	중졸 이하	808	39.2	60.8
	고졸 이하	2,743	77.2	22.8
	대졸 이하	3,903	96.3	3.7
	대학원 재학 이상	118	96.7	3.3
월평균 소득	소득 없음	1,799	75.0	25.0
	50만 원 미만	398	28.4	71.6
	50-100만 원 미만	535	31.8	68.2
	100-200만 원 미만	729	61.2	38.8
	200-300만 원 미만	1,965	90.2	9.8
	300-400만 원 미만	1,661	94.3	5.7
	400-500만 원 미만	660	92.8	7.2
	500만원 이상	370	90.5	9.5
직업	전문/관리직	928	95.6	4.4
	사무직	1,565	97.8	2.2
	서비스/판매직	1,400	89.8	10.2
	농/임/어업	174	26.7	73.3
	생산관련직/기능직	1,325	75.2	24.8
	직업 군인	9	94.6	5.4
	학생	862	67.4	32.6
	전업주부	1,252	66.2	33.8
	무직/기타	601	38.1	61.9
권역	서울/인천/경기	4,189	85.1	14.9
	부산/울산/경남	1,258	71.2	28.8
	대구/경북	795	68.1	31.9
	광주/전라/제주	877	71.2	28.8
	대전/충청/세종	784	78.5	21.5
	강원	214	59.0	41.0

[문13-1] TV 홈쇼핑 구매 경험

(단위: 전자상거래 및 온라인 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		6,365	44.8	55.2
성별	남성	3,111	30.8	69.2
	여성	3,254	58.3	41.7
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	265	2.0	98.0
	만 20-29세	977	18.6	81.4
	만 30-39세	1,173	29.9	70.1
	만 40-49세	1,337	46.1	53.9
	만 50-59세	1,386	56.6	43.4
	만 60-69세	942	72.5	27.5
	만 70세 이상	284	82.0	18.0
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	58	87.1	12.9
	중졸 이하	317	56.2	43.8
	고졸 이하	2,118	56.2	43.8
	대졸 이하	3,758	37.2	62.8
	대학원 재학 이상	114	34.9	65.1
월평균 소득	소득 없음	1,349	42.4	57.6
	50만 원 미만	113	55.8	44.2
	50-100만 원 미만	170	55.5	44.5
	100-200만 원 미만	446	60.2	39.8
	200-300만 원 미만	1,773	50.5	49.5
	300-400만 원 미만	1,566	43.5	56.5
	400-500만 원 미만	613	31.7	68.3
	500만원 이상	335	25.2	74.8
직업	전문/관리직	887	40.2	59.8
	사무직	1,530	41.0	59.0
	서비스/판매직	1,257	51.4	48.6
	농/임/어업	47	63.8	36.2
	생산관련직/기능직	996	46.1	53.9
	직업 군인	9	93.9	6.1
	학생	581	4.1	95.9
	전업주부	829	74.6	25.4
	무직/기타	229	36.3	63.7
	지역	서울/인천/경기	3,563	47.1
부산/울산/경남	895	44.2	55.8	
대구/경북	541	33.3	66.7	
광주/전라/제주	624	49.3	50.7	
대전/충청/세종	615	43.7	56.3	
강원	126	19.1	80.9	

[문13-1] TV 홈쇼핑 연간 총 이용 횟수

(단위: TV 홈쇼핑 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전체		2,854	24.0	26.3	14.0	15.8	11.9	6.3	1.6	10.89
성별	남성	957	35.3	23.5	8.4	12.0	12.5	6.6	1.6	10.38
	여성	1,897	18.3	27.7	16.8	17.7	11.6	6.2	1.6	11.15
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	5	-	21.6	-	29.1	49.3	-	-	15.98
	만 20-29세	182	51.9	15.2	4.6	9.2	12.2	5.5	1.3	9.03
	만 30-39세	351	19.9	24.1	11.9	17.3	17.7	7.1	2.0	12.89
	만 40-49세	616	20.2	26.4	12.0	17.7	11.0	11.2	1.4	12.20
	만 50-59세	784	25.2	28.6	13.9	17.1	7.5	6.2	1.6	10.33
	만 60-69세	684	21.1	27.0	17.9	14.9	14.0	3.0	2.1	10.59
	만 70세 이상	233	23.7	28.3	19.3	11.8	13.3	3.3	0.4	8.50
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	50	22.6	33.6	18.5	16.5	6.7	2.0	-	6.74
	중졸 이하	178	28.3	23.1	16.2	20.6	6.4	4.6	0.9	8.53
	고졸 이하	1,189	23.2	28.2	16.0	13.8	11.0	6.2	1.6	10.44
	대졸 이하	1,397	24.2	25.3	11.1	16.9	13.9	6.8	1.8	11.78
	대학원 재학 이상	40	22.9	9.9	43.6	14.2	2.4	7.0	-	8.61
월평균 소득	소득 없음	572	18.1	27.6	19.7	17.6	10.8	5.2	1.1	10.39
	50만 원 미만	63	19.7	31.2	15.6	12.8	16.9	1.1	2.7	9.81
	50-100만 원 미만	94	21.1	29.5	22.3	17.2	8.1	0.6	1.2	7.58
	100-200만 원 미만	269	24.7	26.7	22.5	11.0	8.8	3.1	3.1	10.23
	200-300만 원 미만	896	25.8	26.8	11.3	17.9	11.7	5.2	1.3	10.24
	300-400만 원 미만	681	28.6	24.5	7.5	13.2	14.8	10.1	1.3	12.19
	400-500만 원 미만	194	20.4	27.1	13.8	16.3	7.8	12.4	2.1	12.30
	500만원 이상	85	20.8	17.0	19.7	16.3	19.5	1.9	4.8	14.00
직업	전문/관리직	357	28.6	28.0	7.7	13.5	12.5	8.4	1.3	11.45
	사무직	628	24.1	25.2	7.6	18.3	14.6	7.8	2.6	12.82
	서비스/판매직	646	23.5	24.1	17.9	16.1	9.8	7.2	1.5	10.67
	농/임/어업	30	17.9	13.2	30.3	26.6	11.9	-	-	8.20
	생산관련직/기능직	459	27.1	28.1	13.9	11.5	13.7	5.0	0.8	9.33
	직업 군인	8	98.6	-	-	-	1.4	-	-	1.31
	학생	24	16.5	67.4	-	5.2	10.9	-	-	5.68
	전업주부	619	19.0	26.2	20.5	16.7	10.7	4.9	2.0	10.88
	무직/기타	83	24.8	31.0	11.2	23.0	7.3	2.7	-	7.60
지역	서울/인천/경기	1,678	20.9	23.5	15.2	17.0	13.4	8.4	1.7	12.29
	부산/울산/경남	396	24.7	37.5	15.6	13.5	6.8	2.0	-	6.45
	대구/경북	180	22.9	32.2	18.3	14.2	3.7	2.0	6.6	12.19
	광주/전라/제주	308	14.6	28.6	6.3	22.2	18.7	8.6	1.0	12.81
	대전/충청/세종	269	54.7	21.4	9.8	4.4	8.2	0.3	1.3	5.68
	강원	24	18.3	21.0	16.9	25.5	13.7	4.3	0.2	10.04

[문13-2] 국내 온라인 쇼핑몰 구매 경험

(단위: 전자상거래 및 온라인 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		6,365	93.1	6.9
성별	남성	3,111	94.7	5.3
	여성	3,254	91.5	8.5
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	265	92.4	7.6
	만 20-29세	977	100.0	0.0
	만 30-39세	1,173	100.0	-
	만 40-49세	1,337	99.8	0.2
	만 50-59세	1,386	96.3	3.7
	만 60-69세	942	78.5	21.5
	만 70세 이상	284	42.6	57.4
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	58	42.7	57.3
	중졸 이하	317	69.0	31.0
	고졸 이하	2,118	87.5	12.5
	대졸 이하	3,758	98.8	1.2
	대학원 재학 이상	114	100.0	-
월평균 소득	소득 없음	1,349	91.3	8.7
	50만 원 미만	113	67.1	32.9
	50-100만 원 미만	170	70.5	29.5
	100-200만 원 미만	446	83.7	16.3
	200-300만 원 미만	1,773	94.7	5.3
	300-400만 원 미만	1,566	96.4	3.6
	400-500만 원 미만	613	98.4	1.6
	500만원 이상	335	99.1	0.9
직업	전문/관리직	887	99.9	0.1
	사무직	1,530	99.6	0.4
	서비스/판매직	1,257	92.0	8.0
	농/임/어업	47	71.1	28.9
	생산관련직/기능직	996	88.3	11.7
	직업 군인	9	100.0	-
	학생	581	96.9	3.1
	전업주부	829	82.5	17.5
	무직/기타	229	82.6	17.4
	지역	서울/인천/경기	3,563	93.1
부산/울산/경남	895	91.7	8.3	
대구/경북	541	88.9	11.1	
광주/전라/제주	624	93.9	6.1	
대전/충청/세종	615	97.4	2.6	
강원	126	95.1	4.9	

[문13-2] 국내 온라인 쇼핑물 연간 총 이용 횟수

(단위: 국내 온라인 쇼핑물 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전체		5,924	4.1	7.0	11.4	14.9	17.1	22.8	22.7	41.07
성별	남성	2,948	5.4	8.4	12.3	15.7	15.5	23.1	19.5	35.54
	여성	2,976	2.8	5.6	10.5	14.1	18.7	22.6	25.8	46.54
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	245	5.5	10.7	23.1	25.4	14.6	10.4	10.4	21.67
	만 20-29세	976	4.4	6.2	9.6	14.0	16.2	21.3	28.5	42.50
	만 30-39세	1,173	1.2	3.8	11.0	11.8	18.8	27.9	25.5	46.30
	만 40-49세	1,334	4.7	7.8	10.5	12.1	14.6	23.2	27.1	46.37
	만 50-59세	1,334	4.7	7.8	10.5	18.2	17.2	21.9	19.7	40.39
	만 60-69세	740	5.6	9.0	14.1	16.4	20.0	21.0	13.9	30.83
	만 70세 이상	121	4.7	7.6	10.4	16.6	21.1	28.8	10.8	29.70
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	25	10.9	6.3	19.8	25.9	10.9	19.6	6.5	22.11
	중졸 이하	219	4.4	8.5	22.3	22.0	15.6	12.6	14.6	27.76
	고졸 이하	1,853	4.8	7.9	11.3	17.2	18.5	22.9	17.4	35.54
	대졸 이하	3,714	3.7	6.6	10.7	13.1	16.8	23.6	25.4	44.32
	대학원 재학 이상	114	3.0	3.0	11.4	18.9	7.4	16.7	39.6	54.63
월평균 소득	소득 없음	1,232	4.5	7.6	12.6	19.2	14.9	18.5	22.7	40.94
	50만 원 미만	76	1.6	6.4	15.1	17.0	24.4	24.8	10.8	28.30
	50-100만 원 미만	120	3.4	5.7	16.7	33.6	19.7	9.2	11.6	31.53
	100-200만 원 미만	374	3.0	5.6	7.1	17.1	19.3	26.1	21.8	41.55
	200-300만 원 미만	1,679	3.7	6.1	11.9	12.6	17.5	25.2	23.1	42.09
	300-400만 원 미만	1,509	4.4	5.7	9.9	9.7	16.6	28.1	25.7	44.98
	400-500만 원 미만	603	5.2	12.0	12.1	16.1	18.3	18.5	17.7	33.99
	500만원 이상	332	3.8	8.1	12.1	22.1	18.4	12.0	23.5	37.27
직업	전문/관리직	886	3.0	5.7	12.9	9.8	11.3	25.0	32.3	52.06
	사무직	1,524	3.6	6.0	10.1	11.2	19.4	26.4	23.4	41.87
	서비스/판매직	1,156	3.8	8.0	10.3	14.4	18.1	22.4	23.0	40.24
	농/임/어업	33	3.3	0.7	18.5	30.0	33.5	9.4	4.5	21.77
	생산관련직/기능직	880	5.5	8.0	11.5	18.7	18.6	23.5	14.2	32.75
	직업 군인	9	-	5.1	-	-	1.0	1.3	92.6	112.18
	학생	563	6.5	9.1	15.8	22.7	14.3	16.0	15.6	28.61
	전업주부	684	2.9	6.3	9.7	16.4	16.1	21.8	26.9	49.69
	무직/기타	189	5.8	8.2	13.3	22.7	22.4	12.0	15.6	32.82
지역	서울/인천/경기	3,317	4.4	7.7	13.1	13.5	14.2	20.8	26.3	46.26
	부산/울산/경남	821	2.0	3.1	5.3	17.8	24.0	28.6	19.3	35.18
	대구/경북	481	3.0	4.7	10.4	23.1	17.6	20.0	21.2	42.91
	광주/전라/제주	586	8.3	12.8	14.2	16.5	21.3	19.3	7.7	23.47
	대전/충청/세종	600	2.5	4.9	7.7	10.9	18.8	31.4	23.8	35.24
	강원	120	2.0	5.2	14.0	12.7	20.0	28.0	18.1	45.55

[문13-3] 해외직구 구매 경험

(단위: 전자상거래 및 온라인 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		6,365	30.7	69.3
성별	남성	3,111	31.6	68.4
	여성	3,254	29.8	70.2
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	265	26.7	73.3
	만 20-29세	977	51.8	48.2
	만 30-39세	1,173	45.2	54.8
	만 40-49세	1,337	36.9	63.1
	만 50-59세	1,386	20.5	79.5
	만 60-69세	942	6.2	93.8
	만 70세 이상	284	3.6	96.4
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	58	2.5	97.5
	중졸 이하	317	9.6	90.4
	고졸 이하	2,118	15.5	84.5
	대졸 이하	3,758	41.1	58.9
	대학원 재학 이상	114	42.0	58.0
월평균 소득	소득 없음	1,349	31.6	68.4
	50만 원 미만	113	21.0	79.0
	50-100만 원 미만	170	13.7	86.3
	100-200만 원 미만	446	16.0	84.0
	200-300만 원 미만	1,773	30.1	69.9
	300-400만 원 미만	1,566	35.0	65.0
	400-500만 원 미만	613	34.0	66.0
	500만원 이상	335	35.4	64.6
직업	전문/관리직	887	44.5	55.5
	사무직	1,530	40.5	59.5
	서비스/판매직	1,257	25.1	74.9
	농/임/어업	47	15.9	84.1
	생산관련직/기능직	996	13.5	86.5
	직업 군인	9	1.0	99.0
	학생	581	41.5	58.5
	전업주부	829	22.2	77.8
	무직/기타	229	24.3	75.7
권역	서울/인천/경기	3,563	33.6	66.4
	부산/울산/경남	895	22.2	77.8
	대구/경북	541	19.5	80.5
	광주/전라/제주	624	27.4	72.6
	대전/충청/세종	615	41.5	58.5
	강원	126	18.8	81.2

[문13-3] 해외직구 이용 시 연간 총 이용 횟수

(단위: 해외직구 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전체		1,953	32.7	27.5	15.6	13.2	6.0	3.1	1.8	8.18
성별	남성	983	30.9	32.2	14.6	11.8	6.6	2.6	1.3	7.79
	여성	970	34.5	22.9	16.7	14.7	5.3	3.7	2.2	8.58
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	71	26.0	26.2	27.3	2.4	5.4	7.8	5.0	14.38
	만 20-29세	506	31.3	35.2	11.7	9.4	8.2	3.5	0.8	7.40
	만 30-39세	530	28.9	24.8	22.1	14.4	7.0	2.1	0.7	7.39
	만 40-49세	493	34.9	21.9	12.5	19.1	4.6	4.8	2.2	8.91
	만 50-59세	284	33.4	32.0	14.9	13.0	4.2	0.9	1.6	6.62
	만 60-69세	58	58.4	16.5	7.2	2.1	0.4	1.5	13.8	17.18
	만 70세 이상	10	75.3	8.8	16.0	-	-	-	-	2.39
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1	26.7	-	-	73.3	-	-	-	7.59
	중졸 이하	30	25.6	3.9	21.1	1.5	-	18.1	29.8	46.91
	고졸 이하	327	34.6	29.1	19.7	11.3	2.7	1.3	1.2	6.25
	대졸 이하	1,546	32.4	28.3	14.8	13.4	6.7	3.3	1.2	7.76
	대학원 재학 이상	48	35.5	8.8	13.0	26.6	10.3	-	5.7	10.51
월평균 소득	소득 없음	427	35.1	22.6	19.1	11.5	6.4	2.6	2.7	8.58
	50만 원 미만	24	24.0	44.7	-	7.3	-	24.0	-	13.36
	50-100만 원 미만	23	34.4	29.1	13.9	9.4	5.0	8.2	-	8.39
	100-200만 원 미만	72	35.3	27.2	14.3	19.7	0.8	1.7	1.1	5.82
	200-300만 원 미만	533	35.3	29.6	12.5	13.7	5.3	1.2	2.5	8.24
	300-400만 원 미만	548	27.0	32.6	18.1	11.6	5.9	4.3	0.4	7.50
	400-500만 원 미만	208	34.0	23.2	13.5	18.6	7.7	1.6	1.5	7.67
	500만원 이상	119	36.4	16.9	14.2	13.5	9.5	6.5	2.8	10.91
직업	전문/관리직	395	30.6	35.2	15.5	9.4	5.0	2.9	1.5	7.06
	사무직	620	31.5	27.4	13.1	17.1	7.2	3.3	0.5	7.74
	서비스/판매직	315	36.7	22.1	18.1	11.8	4.0	3.4	4.0	10.03
	농/임/어업	7	30.3	33.0	16.6	18.6	1.5	-	-	5.01
	생산관련직/기능직	135	30.1	30.2	13.0	16.2	8.3	1.1	1.0	7.68
	직업 군인	0	100.0	-	-	-	-	-	-	1.00
	학생	241	39.2	23.9	14.1	7.7	6.8	5.6	2.7	9.80
	전업주부	184	28.9	23.4	24.8	14.5	4.9	1.3	2.3	7.38
	무직/기타	56	30.1	28.2	14.1	17.3	6.0	2.6	1.6	7.84
권역	서울/인천/경기	1,198	35.7	22.3	18.3	12.7	4.9	3.7	2.2	8.48
	부산/울산/경남	199	44.0	32.8	6.6	9.8	4.0	2.6	0.2	5.46
	대구/경북	105	22.2	19.4	26.8	18.6	4.5	2.2	6.4	12.61
	광주/전라/제주	171	28.6	21.2	13.3	18.0	13.4	5.4	0.1	9.32
	대전/충청/세종	256	17.7	57.6	5.6	13.7	5.4	-	-	5.74
	강원	24	21.7	3.9	30.7	4.2	35.4	-	4.1	14.44

[문13-4] 개인 간 거래 구매 경험

(단위: 전자상거래 및 온라인 거래 구매 경험자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		6,365	28.9	71.1
성별	남성	3,111	27.5	72.5
	여성	3,254	30.3	69.7
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	265	42.3	57.7
	만 20-29세	977	42.0	58.0
	만 30-39세	1,173	37.9	62.1
	만 40-49세	1,337	32.7	67.3
	만 50-59세	1,386	22.9	77.1
	만 60-69세	942	9.5	90.5
	만 70세 이상	284	9.8	90.2
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	58	2.5	97.5
	중졸 이하	317	15.8	84.2
	고졸 이하	2,118	21.7	78.3
	대졸 이하	3,758	34.5	65.5
	대학원 재학 이상	114	29.2	70.8
월평균 소득	소득 없음	1,349	31.8	68.2
	50만 원 미만	113	12.1	87.9
	50-100만 원 미만	170	16.4	83.6
	100-200만 원 미만	446	22.6	77.4
	200-300만 원 미만	1,773	28.2	71.8
	300-400만 원 미만	1,566	28.5	71.5
	400-500만 원 미만	613	36.0	64.0
	500만원 이상	335	30.3	69.7
직업	전문/관리직	887	34.4	65.6
	사무직	1,530	33.6	66.4
	서비스/판매직	1,257	25.9	74.1
	농/임/어업	47	8.2	91.8
	생산관련직/기능직	996	20.8	79.2
	직업 군인	9	-	100.0
	학생	581	41.0	59.0
	전업주부	829	22.6	77.4
	무직/기타	229	25.5	74.5
	지역	서울/인천/경기	3,563	33.2
부산/울산/경남	895	20.8	79.2	
대구/경북	541	22.6	77.4	
광주/전라/제주	624	26.4	73.6	
대전/충청/세종	615	24.6	75.4	
강원	126	27.5	72.5	

[문13-4] 개인 간 거래 이용 시 연간 총 이용 횟수

(단위: 개인 간 거래 구매 경험자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (회)
			3회 미만	3-5회 미만	5-10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-50회 미만	50회 이상	
전체		1,840	35.2	24.3	14.6	12.1	6.8	4.4	2.5	9.50
성별	남성	855	35.5	21.5	17.4	10.5	9.9	3.7	1.5	8.68
	여성	985	35.0	26.8	12.3	13.4	4.2	5.1	3.3	10.21
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	112	30.8	31.0	6.3	13.6	6.9	5.8	5.7	13.59
	만 20-29세	410	34.3	24.9	12.6	13.9	7.7	5.0	1.6	9.17
	만 30-39세	445	26.7	29.0	18.0	12.0	9.5	4.6	0.1	8.09
	만 40-49세	438	36.2	19.2	19.6	14.0	4.4	2.2	4.4	10.68
	만 50-59세	318	43.9	25.0	11.8	7.9	5.8	2.9	2.7	7.70
	만 60-69세	90	48.3	14.3	7.3	8.4	3.3	15.0	3.3	12.84
	만 70세 이상	28	46.8	19.3	3.4	7.8	11.7	6.9	4.2	11.50
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	1	-	-	72.5	27.5	-	-	-	6.93
	중졸 이하	50	31.3	18.3	4.1	14.2	14.5	2.7	14.9	23.40
	고졸 이하	459	40.0	25.3	14.7	8.7	4.2	3.7	3.5	9.56
	대졸 이하	1,296	34.0	24.0	15.2	13.3	7.2	4.8	1.4	8.67
	대학원 재학 이상	33	23.3	31.7	4.1	7.3	17.5	5.7	10.3	19.95
월평균 소득	소득 없음	429	33.7	27.3	14.7	11.0	5.0	3.9	4.5	10.68
	50만 원 미만	14	37.6	27.3	20.7	3.1	5.2	-	6.1	11.55
	50-100만 원 미만	28	33.9	31.2	13.2	6.5	10.1	-	5.1	9.48
	100-200만 원 미만	101	36.5	18.7	18.3	15.1	5.0	2.1	4.3	10.49
	200-300만 원 미만	500	37.5	28.7	11.3	8.9	5.2	6.6	1.8	9.37
	300-400만 원 미만	447	36.4	19.8	11.4	14.9	11.6	5.0	0.8	9.33
	400-500만 원 미만	220	29.7	22.2	24.8	11.6	7.1	2.8	1.8	8.13
	500만원 이상	101	36.5	17.7	19.0	20.2	1.8	1.8	3.0	7.58
직업	전문/관리직	305	41.9	22.8	13.2	6.1	12.0	3.2	0.9	7.94
	사무직	514	29.7	26.6	15.5	14.1	7.3	5.8	1.0	8.96
	서비스/판매직	326	41.2	16.8	13.5	17.3	3.8	4.5	3.0	9.87
	농/임/어업	4	39.2	21.7	13.6	22.6	2.9	-	-	5.13
	생산관련직/기능직	207	33.8	28.2	13.2	10.8	6.6	5.2	2.2	8.63
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	238	33.6	28.9	9.8	12.9	6.2	4.4	4.3	11.31
	전업주부	188	40.1	21.5	21.4	7.9	2.2	2.2	4.7	9.58
	무직/기타	58	11.9	31.0	24.4	9.9	11.0	3.8	8.0	16.05
권역	서울/인천/경기	1,181	29.1	27.4	17.8	10.0	8.1	4.6	3.1	10.43
	부산/울산/경남	186	62.3	14.5	7.6	9.8	4.1	1.3	0.3	4.62
	대구/경북	122	29.7	14.9	14.3	25.7	6.0	3.8	5.6	13.39
	광주/전라/제주	165	29.7	21.2	10.0	21.6	6.9	10.2	0.3	10.49
	대전/충청/세종	151	60.9	27.1	1.3	7.7	1.9	1.2	-	4.02
	강원	35	32.7	9.7	26.2	20.3	3.0	5.6	2.4	9.38

[문14] 라이브 커머스 구매 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,116	14.6	85.4
성별	남성	4,020	11.1	88.9
	여성	4,096	17.9	82.1
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	547	4.4	95.6
	만 20-29세	981	25.2	74.8
	만 30-39세	1,174	28.7	71.3
	만 40-49세	1,351	22.6	77.4
	만 50-59세	1,511	11.6	88.4
	만 60-69세	1,358	6.4	93.6
	만 70세 이상	1,195	0.4	99.6
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	543	0.5	99.5
	중졸 이하	808	1.5	98.5
	고졸 이하	2,743	9.7	90.3
	대졸 이하	3,903	22.8	77.2
	대학원 재학 이상	118	10.9	89.1
월평균 소득	소득 없음	1,799	11.6	88.4
	50만 원 미만	398	0.6	99.4
	50-100만 원 미만	535	1.6	98.4
	100-200만 원 미만	729	6.2	93.8
	200-300만 원 미만	1,965	20.5	79.5
	300-400만 원 미만	1,661	23.4	76.6
	400-500만 원 미만	660	11.7	88.3
	500만원 이상	370	12.8	87.2
직업	전문/관리직	928	26.4	73.6
	사무직	1,565	26.5	73.5
	서비스/판매직	1,400	13.4	86.6
	농/임/어업	174	1.4	98.6
	생산관련직/기능직	1,325	7.8	92.2
	직업 군인	9	-	100.0
	학생	862	7.6	92.4
	전업주부	1,252	10.3	89.7
	무직/기타	601	5.6	94.4
	권역	서울/인천/경기	4,189	13.7
부산/울산/경남	1,258	10.5	89.5	
대구/경북	795	7.8	92.2	
광주/전라/제주	877	23.6	76.4	
대전/충청/세종	784	25.9	74.1	
강원	214	1.8	98.2	

[문15-1] 인터넷 전용 은행 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,116	61.4	38.6
성별	남성	4,020	63.3	36.7
	여성	4,096	59.6	40.4
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	547	49.6	50.4
	만 20-29세	981	90.6	9.4
	만 30-39세	1,174	85.7	14.3
	만 40-49세	1,351	86.7	13.3
	만 50-59세	1,511	69.8	30.2
	만 60-69세	1,358	35.9	64.1
	만 70세 이상	1,195	8.8	91.2
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	543	2.9	97.1
	중졸 이하	808	18.7	81.3
	고졸 이하	2,743	51.9	48.1
	대졸 이하	3,903	84.3	15.7
	대학원 재학 이상	118	89.7	10.3
월평균 소득	소득 없음	1,799	60.0	40.0
	50만 원 미만	398	12.9	87.1
	50-100만 원 미만	535	14.6	85.4
	100-200만 원 미만	729	40.3	59.7
	200-300만 원 미만	1,965	68.4	31.6
	300-400만 원 미만	1,661	78.3	21.7
	400-500만 원 미만	660	85.1	14.9
	500만원 이상	370	75.2	24.8
직업	전문/관리직	928	88.6	11.4
	사무직	1,565	87.4	12.6
	서비스/판매직	1,400	64.5	35.5
	농/임/어업	174	17.0	83.0
	생산관련직/기능직	1,325	46.3	53.7
	직업 군인	9	94.6	5.4
	학생	862	63.7	36.3
	전업주부	1,252	42.8	57.2
	무직/기타	601	26.0	74.0
권역	서울/인천/경기	4,189	70.6	29.4
	부산/울산/경남	1,258	39.5	60.5
	대구/경북	795	43.1	56.9
	광주/전라/제주	877	58.0	42.0
	대전/충청/세종	784	73.6	26.4
	강원	214	47.7	52.3

[문15-1] 인터넷 전용 은행 연간 총 이용 횟수

(단위: 인터넷 전용 은행 이용자, %, 회)

구 분	가중 사례수 (명)	비율(%)									[평균] (회)
		10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-40회 미만	40-60회 미만	60-80회 미만	80-100회 미만	100회 이상		
전체	4,986	16.0	9.0	17.3	15.2	10.2	12.8	1.8	17.7	58.35	
성별	남성	2,545	15.8	8.8	16.8	15.0	11.8	12.2	2.4	17.2	57.45
	여성	2,441	16.2	9.3	17.8	15.4	8.6	13.4	1.2	18.1	59.30
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	271	13.9	12.9	10.1	11.5	3.2	12.9	1.2	34.4	95.68
	만 20-29세	889	14.5	8.9	15.3	8.5	10.6	20.2	2.2	19.8	62.48
	만 30-39세	1,006	9.6	6.6	15.5	22.0	16.9	12.0	2.2	15.3	57.12
	만 40-49세	1,172	18.1	8.5	16.8	17.1	8.3	12.2	1.5	17.5	54.19
	만 50-59세	1,055	18.6	10.1	20.9	12.8	8.3	11.4	2.0	15.9	54.93
	만 60-69세	488	19.9	11.1	22.3	14.0	9.4	7.3	1.3	14.7	51.93
	만 70세 이상	106	26.8	10.0	17.2	25.0	6.1	3.1	-	11.8	49.49
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	16	30.6	1.3	15.4	32.0	9.2	5.5	-	6.1	31.77
	중졸 이하	151	14.5	9.8	22.6	15.6	7.3	8.2	-	21.9	66.88
	고졸 이하	1,423	18.8	11.0	16.8	16.4	9.6	10.6	1.2	15.6	54.54
	대졸 이하	3,290	14.9	8.2	17.5	14.3	10.7	13.8	2.2	18.3	59.54
대학원 재학 이상	106	12.3	8.6	10.6	23.7	6.7	17.2	1.4	19.4	64.39	
월평균 소득	소득 없음	1,079	18.1	11.6	13.7	13.2	6.8	13.2	1.9	21.4	63.97
	50만 원 미만	51	15.4	11.8	24.5	23.6	1.4	10.0	-	13.2	49.39
	50-100만 원 미만	78	22.5	20.6	21.2	5.8	3.7	8.6	-	17.6	64.02
	100-200만 원 미만	293	22.3	7.5	17.2	16.3	10.1	10.3	0.9	15.4	56.86
	200-300만 원 미만	1,344	15.1	8.3	17.5	14.1	13.0	15.5	1.2	15.4	53.86
	300-400만 원 미만	1,300	12.6	6.4	17.6	18.5	13.4	11.4	2.2	17.8	61.03
	400-500만 원 미만	562	16.8	9.7	23.2	15.5	4.7	12.2	3.0	14.8	51.84
	500만원 이상	278	17.5	11.4	15.3	12.9	9.4	9.7	1.7	22.1	60.54
직업	전문/관리직	822	16.4	6.0	9.5	15.9	14.8	17.2	1.4	18.8	62.99
	사무직	1,368	9.8	6.1	24.0	18.4	12.3	11.4	1.7	16.2	56.44
	서비스/판매직	903	21.2	9.8	16.7	16.5	7.5	12.1	1.9	14.3	50.17
	농/임/어업	30	13.0	18.2	8.1	25.9	15.9	11.9	-	7.1	42.48
	생산관련직/기능직	613	16.9	11.5	19.2	10.0	10.9	12.2	2.6	16.8	58.09
	직업 군인	9	5.1	-	-	1.3	1.0	-	-	92.6	112.22
	학생	549	17.6	11.7	12.7	9.4	3.7	14.4	2.2	28.4	79.97
	전업주부	536	20.1	11.5	18.3	16.2	7.7	11.7	1.0	13.4	48.14
	무직/기타	157	15.3	17.9	11.2	12.6	12.3	7.1	2.0	21.7	58.16
권역	서울/인천/경기	2,958	18.8	8.1	18.8	14.1	7.0	10.9	1.9	20.4	61.46
	부산/울산/경남	497	15.6	17.2	12.8	14.8	12.3	18.2	0.3	8.6	40.06
	대구/경북	342	8.5	17.3	8.6	9.9	5.2	13.1	1.1	36.2	95.87
	광주/전라/제주	509	7.0	5.2	22.0	23.2	15.4	15.7	3.0	8.5	48.00
	대전/충청/세종	577	16.6	4.5	17.2	17.4	23.2	14.8	1.5	5.0	40.73
	강원	102	1.1	14.6	3.5	16.3	10.5	15.0	2.6	36.5	82.83

[문15-2] 모바일 간편 송금 서비스 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,116	64.2	35.8
성별	남성	4,020	65.5	34.5
	여성	4,096	63.0	37.0
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	547	39.8	60.2
	만 20-29세	981	93.0	7.0
	만 30-39세	1,174	91.8	8.2
	만 40-49세	1,351	88.8	11.2
	만 50-59세	1,511	75.4	24.6
	만 60-69세	1,358	40.5	59.5
만 70세 이상	1,195	9.8	90.2	
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	543	2.1	97.9
	중졸 이하	808	19.2	80.8
	고졸 이하	2,743	55.5	44.5
	대졸 이하	3,903	87.7	12.3
대학원 재학 이상	118	86.0	14.0	
월평균 소득	소득 없음	1,799	58.9	41.1
	50만 원 미만	398	16.9	83.1
	50-100만 원 미만	535	16.0	84.0
	100-200만 원 미만	729	42.3	57.7
	200-300만 원 미만	1,965	73.5	26.5
	300-400만 원 미만	1,661	83.1	16.9
	400-500만 원 미만	660	86.2	13.8
	500만원 이상	370	81.0	19.0
직업	전문/관리직	928	87.4	12.6
	사무직	1,565	89.8	10.2
	서비스/판매직	1,400	71.8	28.2
	농/임/어업	174	18.3	81.7
	생산관련직/기능직	1,325	53.5	46.5
	직업 군인	9	94.6	5.4
	학생	862	59.0	41.0
	전업주부	1,252	45.5	54.5
지역	무직/기타	601	27.5	72.5
	서울/인천/경기	4,189	71.2	28.8
	부산/울산/경남	1,258	47.9	52.1
	대구/경북	795	52.2	47.8
	광주/전라/제주	877	66.2	33.8
	대전/충청/세종	784	68.6	31.4
강원	214	44.6	55.4	

[문15-2] 모바일 간편 송금 서비스 연간 총 이용 횟수

(단위: 모바일 간편 송금 서비스 이용자, %, 회)

구 분	가중 사례수 (명)	비율(%)									[평균] (회)
		10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-40회 미만	40-60회 미만	60-80회 미만	80-100회 미만	100회 이상		
전체	5,214	16.6	8.9	18.6	15.8	11.6	12.9	3.0	12.6	50.40	
성별	남성	2,635	16.7	9.1	20.4	16.7	10.7	12.0	3.0	11.5	48.84
	여성	2,579	16.6	8.7	16.9	14.8	12.4	13.8	3.1	13.8	51.98
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	218	27.4	19.4	9.2	12.6	5.8	5.5	1.8	18.4	51.25
	만 20-29세	912	17.6	6.9	15.9	16.3	12.6	11.1	4.2	15.6	53.89
	만 30-39세	1,077	9.2	6.7	23.4	19.4	12.6	14.3	2.5	12.0	51.81
	만 40-49세	1,200	16.5	8.6	18.5	12.4	11.6	14.1	3.1	15.1	56.33
	만 50-59세	1,140	19.7	11.4	19.1	14.0	11.0	12.5	3.0	9.2	43.88
	만 60-69세	550	18.3	7.6	16.9	20.1	9.4	15.7	2.3	9.8	45.33
	만 70세 이상	117	21.2	8.8	18.9	16.8	19.7	5.2	4.7	4.7	35.00
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	12	15.5	9.0	30.2	24.1	4.4	11.3	-	5.4	33.37
	중졸 이하	156	22.1	14.8	21.8	14.3	9.3	8.2	0.8	8.7	35.68
	고졸 이하	1,522	18.3	10.2	18.8	16.6	11.3	12.6	2.9	9.4	45.31
	대졸 이하	3,423	15.6	7.7	18.2	15.7	12.0	13.3	3.2	14.2	53.44
대학원 재학 이상	101	17.1	20.3	25.1	5.9	6.3	8.9	3.8	12.6	48.42	
월평균 소득	소득 없음	1,059	22.4	10.9	17.2	12.4	9.9	9.9	2.1	15.2	48.61
	50만 원 미만	67	21.1	11.0	18.9	13.3	20.4	11.3	-	3.9	34.73
	50-100만 원 미만	85	17.2	17.6	14.2	26.0	2.3	6.8	0.3	15.5	56.86
	100-200만 원 미만	308	19.9	10.0	17.8	12.1	12.3	15.4	2.7	9.9	44.27
	200-300만 원 미만	1,445	13.1	9.7	18.9	15.9	12.8	14.5	3.0	12.2	50.55
	300-400만 원 미만	1,380	13.5	6.5	19.8	17.4	14.5	14.4	4.2	9.7	49.33
	400-500만 원 미만	569	20.2	6.8	19.8	19.5	7.5	12.6	3.2	10.4	48.02
	500만원 이상	300	16.3	8.3	17.2	14.4	5.8	8.7	2.6	26.6	73.32
직업	전문/관리직	811	16.8	5.7	20.0	13.9	12.7	11.9	5.8	13.1	52.03
	사무직	1,406	10.9	6.6	21.1	20.1	12.8	15.8	2.1	10.7	49.71
	서비스/판매직	1,004	21.1	9.2	15.3	13.3	10.3	13.9	3.1	13.8	53.35
	농/임/어업	32	-	23.1	23.0	9.2	13.2	16.6	4.2	10.7	49.08
	생산관련직/기능직	709	13.4	10.3	18.9	17.5	13.4	12.0	3.7	10.8	49.30
	직업 군인	9	6.1	-	-	1.3	-	-	-	92.6	222.94
	학생	509	25.3	15.8	12.1	12.4	7.8	8.5	1.6	16.5	47.87
	전업주부	569	19.9	8.4	21.0	13.5	11.9	11.0	2.0	12.3	47.37
	무직/기타	165	16.9	13.9	22.3	16.7	5.8	10.1	2.6	11.6	44.35
권역	서울/인천/경기	2,982	21.5	9.4	17.3	14.9	8.7	11.4	3.6	13.4	49.62
	부산/울산/경남	602	16.7	6.9	26.0	13.0	15.8	11.9	1.1	8.5	42.59
	대구/경북	415	14.9	15.7	8.7	8.7	5.9	15.7	0.7	29.6	74.32
	광주/전라/제주	581	3.9	6.8	13.7	21.7	23.5	18.4	4.9	7.0	48.67
	대전/충청/세종	538	6.9	5.8	32.1	24.7	13.8	12.4	1.9	2.4	38.00
	강원	95	5.0	6.1	12.9	6.5	12.8	21.2	4.4	31.2	100.44

[문15-3] 모바일 간편 결제 서비스 이용 경험

(단위: 만 13세 이상 응답자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,116	59.2	40.8
성별	남성	4,020	61.0	39.0
	여성	4,096	57.3	42.7
연령	만 10대 미만	-	-	-
	만 10-19세	547	31.4	68.6
	만 20-29세	981	88.4	11.6
	만 30-39세	1,174	91.3	8.7
	만 40-49세	1,351	85.7	14.3
	만 50-59세	1,511	67.1	32.9
	만 60-69세	1,358	32.2	67.8
	만 70세 이상	1,195	7.0	93.0
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	543	2.1	97.9
	중졸 이하	808	17.9	82.1
	고졸 이하	2,743	47.1	52.9
	대졸 이하	3,903	83.4	16.6
	대학원 재학 이상	118	84.5	15.5
월평균 소득	소득 없음	1,799	51.5	48.5
	50만 원 미만	398	13.9	86.1
	50-100만 원 미만	535	14.8	85.2
	100-200만 원 미만	729	40.3	59.7
	200-300만 원 미만	1,965	69.1	30.9
	300-400만 원 미만	1,661	77.0	23.0
	400-500만 원 미만	660	79.0	21.0
	500만원 이상	370	77.9	22.1
직업	전문/관리직	928	89.5	10.5
	사무직	1,565	86.6	13.4
	서비스/판매직	1,400	64.1	35.9
	농/임/어업	174	13.8	86.2
	생산관련직/기능직	1,325	45.4	54.6
	직업 군인	9	93.4	6.6
	학생	862	52.3	47.7
	전업주부	1,252	39.6	60.4
지역	무직/기타	601	23.1	76.9
	서울/인천/경기	4,189	66.2	33.8
	부산/울산/경남	1,258	43.9	56.1
	대구/경북	795	44.7	55.3
	광주/전라/제주	877	58.0	42.0
	대전/충청/세종	784	66.8	33.2
강원	214	41.4	58.6	

[문15-3] 모바일 간편 결제 서비스 연간 총 이용 횟수

(단위: 모바일 간편 결제 서비스 이용자, %, 회)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (회)
			10회 미만	10-20회 미만	20-30회 미만	30-40회 미만	40-60회 미만	60-80회 미만	80-100회 미만	100회 이상	
전체		4,802	10.4	7.9	12.0	11.4	8.2	11.4	6.3	32.3	84.43
성별	남성	2,453	10.0	8.5	11.8	11.2	8.0	10.9	6.4	33.2	85.28
	여성	2,349	10.9	7.3	12.2	11.5	8.4	11.8	6.3	31.5	83.56
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	172	18.9	11.0	19.5	14.8	4.4	5.2	1.7	24.4	71.42
	만 20-29세	867	8.1	7.8	9.1	9.1	7.9	11.6	5.6	40.9	93.93
	만 30-39세	1,071	7.7	5.5	13.8	13.4	8.2	10.3	7.6	33.5	91.59
	만 40-49세	1,157	9.4	7.7	11.8	10.1	7.5	11.9	5.5	36.1	90.36
	만 50-59세	1,014	11.4	9.6	11.6	12.3	8.3	12.7	7.8	26.4	74.57
	만 60-69세	437	17.4	9.6	12.0	10.1	12.6	9.7	5.8	22.9	66.96
	만 70세 이상	83	19.3	9.5	11.5	16.9	4.3	20.4	3.3	14.8	49.96
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	11	17.1	2.4	8.9	21.4	-	22.4	2.2	25.5	68.64
	중졸 이하	144	22.9	8.7	13.0	14.2	16.0	5.2	0.8	19.3	52.87
	고졸 이하	1,291	11.1	9.5	11.4	15.7	8.6	10.2	7.6	25.9	74.50
	대졸 이하	3,255	9.7	7.2	12.1	9.6	7.7	12.1	6.2	35.3	89.73
	대학원 재학 이상	99	6.2	13.6	15.4	7.2	8.1	8.6	1.9	39.1	87.74
월평균 소득	소득 없음	926	12.6	8.7	12.0	12.2	8.4	13.7	4.5	27.9	78.54
	50만 원 미만	55	7.4	5.4	16.7	3.7	5.3	0.5	0.9	60.1	126.21
	50-100만 원 미만	79	13.7	23.6	11.5	5.3	-	4.2	8.8	33.0	88.98
	100-200만 원 미만	294	15.6	7.6	14.8	11.3	10.8	12.4	0.8	26.6	74.39
	200-300만 원 미만	1,359	8.8	7.3	11.4	14.0	8.4	10.1	7.1	32.9	84.74
	300-400만 원 미만	1,279	9.2	6.7	10.0	10.7	8.0	11.9	8.5	35.0	89.04
	400-500만 원 미만	522	9.6	10.3	14.1	10.3	8.1	9.2	5.7	32.8	82.88
	500만원 이상	288	12.6	6.3	16.0	5.1	8.1	14.3	5.9	31.6	85.25
직업	전문/관리직	830	9.7	8.8	9.3	7.4	5.2	11.5	10.3	37.8	95.12
	사무직	1,355	8.8	6.7	14.6	9.5	9.0	12.9	4.4	34.1	83.55
	서비스/판매직	897	11.2	6.8	9.7	18.0	8.2	8.6	7.3	30.1	82.05
	농/임/어업	24	21.0	12.8	15.2	10.2	2.3	13.1	-	25.3	55.03
	생산관련직/기능직	601	10.0	8.9	12.2	12.4	11.6	10.7	7.3	26.8	78.00
	직업 군인	9	5.1	-	-	1.0	-	-	-	93.8	225.69
	학생	451	11.5	10.4	16.0	13.5	5.5	9.9	1.8	31.5	82.94
	전업주부	496	12.3	7.4	8.7	10.6	9.8	15.4	5.9	29.8	81.32
	무직/기타	139	15.2	11.6	15.3	3.0	8.6	7.2	8.5	30.6	84.89
권역	서울/인천/경기	2,774	14.1	8.3	9.2	7.9	6.4	11.2	7.4	35.3	89.85
	부산/울산/경남	552	6.1	12.0	23.4	22.2	9.8	9.8	3.7	13.1	49.68
	대구/경북	355	8.2	7.8	11.2	11.0	8.6	14.2	2.1	37.0	92.12
	광주/전라/제주	509	3.5	7.3	18.2	22.6	15.2	9.7	3.8	19.8	61.56
	대전/충청/세종	524	4.8	2.9	10.1	8.5	7.5	12.6	9.1	44.4	101.38
	강원	88	3.4	4.9	7.1	7.2	16.4	15.9	2.9	42.1	131.52

[문16] 월평균 휴대폰 통신요금 및 기기 할부금

(단위: 개인 휴대폰 보유자, 천원)

구 분		가중 사례수(명)	월평균		
			휴대폰 통신요금 및 기기 할부금	월평균 휴대폰 통신요금	월평균 휴대폰 기기 할부금
전체		8,341	54.57	47.35	7.22
성별	남성	4,121	58.28	50.57	7.71
	여성	4,220	50.95	44.20	6.75
연령	만 10대 미만	69	62.74	58.11	4.63
	만 10-19세	751	38.04	33.02	5.02
	만 20-29세	981	63.61	54.94	8.68
	만 30-39세	1,173	66.96	57.06	9.90
	만 40-49세	1,350	65.93	56.72	9.21
	만 50-59세	1,511	58.72	51.01	7.70
	만 60-69세	1,349	50.30	43.38	6.92
	만 70세 이상	1,157	30.93	28.65	2.28
학력	미취학	9	25.00	25.00	0.00
	초졸 이하	771	29.30	27.20	2.10
	중졸 이하	799	37.00	33.95	3.05
	고졸 이하	2,742	52.59	45.84	6.75
	대졸 이하	3,903	64.31	54.86	9.45
	대학원 재학 이상	118	65.08	58.08	7.00
월평균 소득	소득 없음	2,056	47.15	41.33	5.82
	50만 원 미만	374	33.88	30.97	2.91
	50-100만 원 미만	530	33.11	29.25	3.86
	100-200만 원 미만	725	44.76	40.50	4.26
	200-300만 원 미만	1,965	59.55	51.20	8.35
	300-400만 원 미만	1,661	66.11	56.37	9.75
	400-500만 원 미만	660	67.28	57.14	10.14
	500만원 이상	370	65.76	58.28	7.48
직업	전문/관리직	928	66.61	56.32	10.29
	사무직	1,565	68.15	57.18	10.97
	서비스/판매직	1,399	58.00	51.21	6.80
	농/임/어업	172	35.86	33.60	2.26
	생산관련직/기능직	1,321	53.84	47.48	6.36
	직업 군인	9	72.92	55.39	17.53
	학생	1,126	45.16	39.54	5.62
	전업주부	1,237	44.28	39.38	4.90
	무직/기타	584	37.74	33.11	4.62
	지역	서울/인천/경기	4,329	56.80	48.30
부산/울산/경남	1,242	49.32	43.78	5.54	
대구/경북	806	47.04	42.97	4.07	
광주/전라/제주	918	54.42	48.97	5.44	
대전/충청/세종	826	59.42	50.85	8.57	
강원	219	50.51	44.94	5.58	

[문17] 휴대폰 결합상품 가입 여부

(단위: 개인 휴대폰 보유자, %)

구 분		가중 사례수(명)	가입	미가입
전체		8,341	74.6	25.4
성별	남성	4,121	75.2	24.8
	여성	4,220	74.0	26.0
연령	만 10대 미만	69	99.4	0.6
	만 10-19세	751	91.7	8.3
	만 20-29세	981	80.9	19.1
	만 30-39세	1,173	80.3	19.7
	만 40-49세	1,350	79.9	20.1
	만 50-59세	1,511	71.4	28.6
	만 60-69세	1,349	71.5	28.5
	만 70세 이상	1,157	52.2	47.8
학력	미취학	9	100.0	-
	초졸 이하	771	60.2	39.8
	중졸 이하	799	67.1	32.9
	고졸 이하	2,742	72.5	27.5
	대졸 이하	3,903	80.1	19.9
	대학원 재학 이상	118	84.2	15.8
월평균 소득	소득 없음	2,056	83.1	16.9
	50만 원 미만	374	55.3	44.7
	50-100만 원 미만	530	54.6	45.4
	100-200만 원 미만	725	68.7	31.3
	200-300만 원 미만	1,965	74.0	26.0
	300-400만 원 미만	1,661	73.9	26.1
	400-500만 원 미만	660	81.9	18.1
	500만원 이상	370	79.8	20.2
직업	전문/관리직	928	78.8	21.2
	사무직	1,565	79.1	20.9
	서비스/판매직	1,399	75.5	24.5
	농/임/어업	172	48.1	51.9
	생산관련직/기능직	1,321	67.5	32.5
	직업 군인	9	100.0	-
	학생	1,126	90.8	9.2
	전업주부	1,237	66.6	33.4
	무직/기타	584	62.3	37.7
	지역	서울/인천/경기	4,329	78.4
부산/울산/경남	1,242	70.0	30.0	
대구/경북	806	61.0	39.0	
광주/전라/제주	918	72.9	27.1	
대전/충청/세종	826	81.2	18.8	
강원	219	57.1	42.9	

[문18] 휴대폰 요금 부담자

(단위: 개인 휴대폰 보유자, %)

구 분		가중 사례수(명)	본인 직접부담	회사가 전액 부담	회사가 일부 지원	가족/타인이 전액부담	가족/타인이 일부지원	기타
전체		8,341	72.7	0.4	0.0	26.8	0.1	-
성별	남성	4,121	79.2	0.5	0.1	20.1	0.2	-
	여성	4,220	66.3	0.3	0.0	33.4	0.0	-
연령	만 10대 미만	69	-	-	-	99.4	0.6	-
	만 10-19세	751	3.6	-	-	95.7	0.8	-
	만 20-29세	981	63.0	0.1	-	36.7	0.1	-
	만 30-39세	1,173	93.0	0.1	-	6.8	0.0	-
	만 40-49세	1,350	86.0	0.8	0.2	13.0	-	-
	만 50-59세	1,511	86.0	0.9	0.1	13.1	0.0	-
	만 60-69세	1,349	84.7	0.1	0.0	15.2	-	-
	만 70세 이상	1,157	62.5	0.1	-	37.5	-	-
학력	미취학	9	-	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	771	36.3	-	-	63.7	0.1	-
	중졸 이하	799	49.9	0.1	-	49.3	0.6	-
	고졸 이하	2,742	76.1	0.1	0.0	23.7	0.0	-
	대졸 이하	3,903	81.9	0.6	0.1	17.3	0.0	-
	대학원 재학 이상	118	85.0	0.2	-	14.8	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,056	27.4	-	-	72.3	0.3	-
	50만 원 미만	374	56.8	-	-	43.2	0.0	-
	50-100만 원 미만	530	65.1	-	-	34.9	-	-
	100-200만 원 미만	725	78.4	0.1	0.0	21.3	0.2	-
	200-300만 원 미만	1,965	93.0	0.4	0.0	6.6	0.0	-
	300-400만 원 미만	1,661	95.0	0.7	-	4.3	-	-
	400-500만 원 미만	660	93.5	0.3	0.1	6.0	-	-
	500만원 이상	370	93.9	2.3	0.8	3.0	0.0	-
직업	전문/관리직	928	91.7	0.8	0.0	7.3	0.1	-
	사무직	1,565	93.5	0.9	0.0	5.6	-	-
	서비스/판매직	1,399	92.5	0.3	0.2	6.9	-	-
	농/임/어업	172	68.6	-	-	31.4	-	-
	생산관련직/기능직	1,321	89.0	0.2	0.0	10.7	0.0	-
	직업 군인	9	97.0	-	-	3.0	-	-
	학생	1,126	12.5	-	-	87.0	0.5	-
	전업주부	1,237	52.0	-	-	48.0	0.0	-
	무직/기타	584	62.8	-	-	37.1	0.0	-
	기타	9	0.0	-	-	0.0	-	-
권역	서울/인천/경기	4,329	71.4	0.4	0.1	28.0	0.1	-
	부산/울산/경남	1,242	80.7	0.6	-	18.7	-	-
	대구/경북	806	72.5	0.3	0.0	27.0	0.2	-
	광주/전라/제주	918	74.5	0.2	-	25.2	0.1	-
	대전/충청/세종	826	67.8	-	-	32.2	-	-
	강원	219	63.8	-	-	35.9	0.3	-

[문19-1] 유료 애플리케이션 구입 경험

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,178	5.4	94.6
성별	남성	4,085	6.1	93.9
	여성	4,093	4.6	95.4
연령	만 10대 미만	77	-	100.0
	만 10-19세	751	6.0	94.0
	만 20-29세	981	17.8	82.2
	만 30-39세	1,173	8.5	91.5
	만 40-49세	1,350	5.0	95.0
	만 50-59세	1,511	2.5	97.5
	만 60-69세	1,344	1.0	99.0
	만 70세 이상	991	0.0	100.0
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	647	-	100.0
	중졸 이하	774	2.2	97.8
	고졸 이하	2,730	2.4	97.6
	대졸 이하	3,901	8.8	91.2
	대학원 재학 이상	118	12.1	87.9
월평균 소득	소득 없음	2,040	6.4	93.6
	50만 원 미만	314	0.6	99.4
	50-100만 원 미만	465	0.8	99.2
	100-200만 원 미만	705	0.7	99.3
	200-300만 원 미만	1,963	4.5	95.5
	300-400만 원 미만	1,661	9.0	91.0
	400-500만 원 미만	660	4.3	95.7
	500만원 이상	370	8.4	91.6
직업	전문/관리직	928	8.2	91.8
	사무직	1,565	8.9	91.1
	서비스/판매직	1,398	3.6	96.4
	농/임/어업	150	0.7	99.3
	생산관련직/기능직	1,309	2.8	97.2
	직업 군인	9	4.8	95.2
	학생	1,135	8.7	91.3
	전업주부	1,152	1.5	98.5
	무직/기타	534	3.6	96.4
	기타	1,135	8.7	91.3
권역	서울/인천/경기	4,278	5.8	94.2
	부산/울산/경남	1,203	6.4	93.6
	대구/경북	777	5.6	94.4
	광주/전라/제주	898	3.8	96.2
	대전/충청/세종	814	3.4	96.6
	강원	208	3.9	96.1

[문19-1] 유료 애플리케이션 구입 개수

(단위: 유료 애플리케이션 구입 경험자, %, 개)

구분	가중 사례수 (명)	비율(%)								[평균] (개)
		5회 미만	5-10회 미만	10-15회 미만	15-20회 미만	20-25회 미만	25-30회 미만	30회 이상		
전체	439	96.8	2.2	0.9	-	-	-	0.1	1.88	
성별	남성	251	95.9	2.4	1.7	-	-	-	2.00	
	여성	188	98.0	1.8	-	-	-	0.2	1.73	
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	
	만 10-19세	45	98.9	-	1.1	-	-	-	1.65	
	만 20-29세	174	95.7	3.5	0.9	-	-	-	1.85	
	만 30-39세	99	95.6	3.4	0.6	-	-	0.5	2.23	
	만 40-49세	68	100.0	-	-	-	-	-	1.67	
	만 50-59세	39	95.8	0.2	4.0	-	-	-	2.04	
	만 60-69세	13	100.0	-	-	-	-	-	1.15	
	만 70세 이상	0	100.0	-	-	-	-	-	1.00	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	
	초졸 이하	-	-	-	-	-	-	-	-	
	중졸 이하	17	100.0	-	-	-	-	-	1.46	
	고졸 이하	65	96.8	-	3.2	-	-	-	1.73	
	대졸 이하	342	96.5	2.8	0.6	-	-	0.1	1.94	
	대학원 재학 이상	14	100.0	-	-	-	-	-	1.73	
월평균 소득	소득 없음	131	99.6	-	0.4	-	-	-	1.54	
	50만 원 미만	2	100.0	-	-	-	-	-	1.51	
	50-100만 원 미만	4	100.0	-	-	-	-	-	2.02	
	100-200만 원 미만	5	100.0	-	-	-	-	-	2.22	
	200-300만 원 미만	89	97.4	0.4	1.7	-	-	0.5	2.01	
	300-400만 원 미만	149	95.1	3.9	1.0	-	-	-	2.00	
	400-500만 원 미만	29	88.3	11.7	-	-	-	-	1.97	
	500만원 이상	31	98.0	-	2.0	-	-	-	2.28	
직업	전문/관리직	76	97.2	0.1	2.8	-	-	-	1.91	
	사무직	139	95.3	4.4	-	-	-	0.3	2.16	
	서비스/판매직	50	93.3	6.7	-	-	-	-	1.76	
	농/임/어업	1	100.0	-	-	-	-	-	1.54	
	생산관련직/기능직	36	95.7	-	4.3	-	-	-	2.26	
	직업 군인	0	100.0	-	-	-	-	-	2.00	
	학생	99	99.5	-	0.5	-	-	-	1.55	
	전업주부	17	100.0	-	-	-	-	-	1.34	
	무직/기타	19	100.0	-	-	-	-	-	1.64	
	권역	서울/인천/경기	249	97.4	2.4	-	-	-	0.2	1.91
부산/울산/경남		76	100.0	-	-	-	-	-	1.64	
대구/경북		43	95.0	-	5.0	-	-	-	2.02	
광주/전라/제주		34	89.9	10.1	-	-	-	-	1.82	
대전/충청/세종		28	100.0	-	-	-	-	-	1.63	
강원		8	75.2	-	24.8	-	-	-	3.73	

[문19-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험

(단위: 스마트 기기 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	경험 있음	경험 없음
전체		8,178	15.4	84.6
성별	남성	4,085	16.7	83.3
	여성	4,093	14.2	85.8
연령	만 10대 미만	77	20.3	79.7
	만 10-19세	751	16.9	83.1
	만 20-29세	981	30.2	69.8
	만 30-39세	1,173	28.5	71.5
	만 40-49세	1,350	14.0	86.0
	만 50-59세	1,511	12.8	87.2
	만 60-69세	1,344	5.4	94.6
	만 70세 이상	991	3.5	96.5
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	647	8.8	91.2
	중졸 이하	774	8.3	91.7
	고졸 이하	2,730	11.4	88.6
	대졸 이하	3,901	20.8	79.2
	대학원 재학 이상	118	14.3	85.7
월평균 소득	소득 없음	2,040	14.7	85.3
	50만 원 미만	314	6.5	93.5
	50-100만 원 미만	465	3.9	96.1
	100-200만 원 미만	705	5.4	94.6
	200-300만 원 미만	1,963	16.5	83.5
	300-400만 원 미만	1,661	22.2	77.8
	400-500만 원 미만	660	18.9	81.1
	500만원 이상	370	18.5	81.5
직업	전문/관리직	928	23.3	76.7
	사무직	1,565	25.5	74.5
	서비스/판매직	1,398	12.4	87.6
	농/임/어업	150	2.7	97.3
	생산관련직/기능직	1,309	9.7	90.3
	직업 군인	9	4.8	95.2
	학생	1,135	20.1	79.9
	전업주부	1,152	7.3	92.7
	무직/기타	534	5.2	94.8
	권역	서울/인천/경기	4,278	22.4
부산/울산/경남		1,203	6.5	93.5
대구/경북		777	6.8	93.2
광주/전라/제주		898	1.6	98.4
대전/충청/세종		814	18.2	81.8
강원		208	5.0	95.0

[문19-2] 유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 개수

(단위: 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 경험자, %, 개)

구 분		가중 사례수 (명)	비율(%)							[평균] (개)
			5회 미만	5-10회 미만	10-15회 미만	15-20회 미만	20-25회 미만	25-30회 미만	30회 이상	
전체		1,261	69.7	9.6	3.7	1.7	4.7	2.3	8.3	6.98
성별	남성	682	70.5	9.7	4.9	2.0	4.3	1.3	7.2	6.49
	여성	580	68.7	9.5	2.2	1.4	5.2	3.5	9.5	7.56
연령	만 10대 미만	16	55.3	44.7	-	-	-	-	-	3.50
	만 10-19세	127	51.1	26.6	4.7	10.1	1.2	3.3	2.9	6.80
	만 20-29세	296	74.3	8.4	1.8	0.9	5.8	4.2	4.6	6.43
	만 30-39세	334	81.7	3.5	3.4	-	2.7	2.6	6.1	5.56
	만 40-49세	188	74.0	6.7	-	1.1	2.1	1.0	15.1	7.65
	만 50-59세	193	63.9	7.3	6.6	0.4	8.8	1.1	11.8	8.40
	만 60-69세	73	44.0	15.9	8.2	3.6	11.7	-	16.7	10.76
	만 70세 이상	34	51.3	17.1	14.8	1.1	6.7	-	9.1	8.09
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	57	40.0	40.7	6.6	11.2	0.8	0.7	-	6.35
	중졸 이하	65	50.8	20.6	6.4	8.7	5.4	3.1	4.8	7.67
	고졸 이하	311	52.7	10.6	4.0	2.2	12.1	8.0	10.3	10.42
	대졸 이하	812	79.2	6.4	3.2	0.3	2.2	0.2	8.5	5.75
	대학원 재학 이상	17	97.2	1.7	-	-	-	1.2	-	2.09
월평균 소득	소득 없음	299	66.7	20.1	3.8	4.5	1.1	1.7	2.2	4.96
	50만 원 미만	21	68.1	14.0	4.0	-	9.7	-	4.2	5.95
	50-100만 원 미만	18	55.6	11.9	14.9	2.0	2.7	-	12.8	7.89
	100-200만 원 미만	38	62.7	9.2	11.2	6.4	8.4	0.6	1.5	6.37
	200-300만 원 미만	324	63.2	9.7	0.8	1.0	9.1	4.9	11.3	8.96
	300-400만 원 미만	368	73.3	4.2	3.2	0.4	4.6	0.5	13.7	7.75
	400-500만 원 미만	125	82.9	2.2	3.1	0.1	2.8	5.1	3.8	5.69
	500만원 이상	69	77.8	4.9	12.7	-	1.2	-	3.4	5.03
직업	전문/관리직	216	86.9	6.1	6.1	-	0.1	-	0.9	3.22
	사무직	399	74.1	3.7	2.5	0.0	3.4	1.6	14.7	7.99
	서비스/판매직	174	56.9	9.9	1.8	2.3	12.2	9.1	7.9	10.05
	농/임/어업	4	28.8	15.8	33.2	1.3	11.3	9.6	-	10.66
	생산관련직/기능직	127	54.2	8.1	2.9	2.8	14.5	1.6	15.9	10.86
	직업 군인	0	100.0	-	-	-	-	-	-	4.00
	학생	228	60.7	24.9	4.2	5.4	1.1	2.0	1.8	5.27
	전업주부	84	78.4	6.9	4.9	0.8	2.9	-	6.1	5.07
	무직/기타	28	76.7	11.3	5.2	2.9	1.4	0.7	1.8	4.20
권역	서울/인천/경기	958	71.7	10.3	2.9	0.9	3.1	0.8	10.3	6.73
	부산/울산/경남	78	87.3	12.7	-	-	-	-	-	2.99
	대구/경북	53	73.1	7.6	6.8	12.0	-	-	0.5	4.29
	광주/전라/제주	14	64.8	35.2	-	-	-	-	-	3.88
	대전/충청/세종	148	48.8	1.4	9.0	3.6	19.7	14.8	2.7	11.79
	강원	10	36.0	20.2	20.9	6.0	3.6	-	13.3	9.52

[문19-1~문19-2] 애플리케이션 관련 지출 금액

(단위: 애플리케이션 관련 지출 경험자, %, 천원)

구분	가중 사례수 (명)	비율(%)									[평균] (천원)
		5천원 미만	5천원 - 1만원 미만	1만원 - 1만 5천원 미만	1만 5천원 - 2만원 미만	2만원 - 2만 5천원 미만	2만 5천원 - 3만원 미만	3만원 - 3만 5천원 미만	3만 5천원 이상		
전체	1,410	17.6	33.6	21.9	9.0	4.6	1.8	1.1	10.3	13.55	
성별	남성	742	18.3	27.9	21.4	10.5	5.2	2.3	1.1	13.4	15.36
	여성	669	16.9	39.9	22.5	7.4	4.0	1.2	1.2	6.8	11.54
연령	만 10대 미만	16	55.3	29.2	-	-	-	-	-	15.4	10.85
	만 10-19세	154	19.7	29.9	16.3	7.5	7.2	4.0	-	15.3	15.64
	만 20-29세	345	15.2	16.7	32.4	10.8	4.9	2.4	1.6	16.1	17.50
	만 30-39세	359	19.1	41.8	18.3	8.9	1.8	1.1	0.4	8.7	12.11
	만 40-49세	210	16.0	37.7	20.1	9.8	4.2	3.2	1.8	7.1	12.16
	만 50-59세	216	16.5	36.5	20.0	10.7	7.6	0.1	2.5	6.2	12.03
	만 60-69세	76	8.5	53.2	23.7	2.4	7.1	-	-	5.0	10.17
	만 70세 이상	35	38.0	48.4	10.0	3.6	-	-	-	-	6.29
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	57	32.5	44.0	15.0	-	-	-	-	8.5	9.58
	중졸 이하	73	21.5	37.6	11.1	5.7	4.5	8.5	-	11.2	13.98
	고졸 이하	340	19.4	35.1	20.7	8.3	9.7	-	1.1	5.8	11.93
	대졸 이하	918	15.8	32.2	23.9	10.3	2.9	1.8	1.3	11.8	14.29
	대학원 재학 이상	22	15.8	27.7	13.8	1.3	10.4	12.5	3.6	14.9	16.65
월평균 소득	소득 없음	354	16.0	29.2	21.1	8.5	5.5	4.3	0.7	14.7	16.41
	50만 원 미만	21	18.5	25.4	51.6	0.6	-	-	3.9	-	8.86
	50-100만 원 미만	20	24.7	31.7	13.1	6.4	-	5.0	8.3	10.8	15.16
	100-200만 원 미만	39	46.1	23.0	11.9	2.2	8.5	-	2.7	5.6	9.60
	200-300만 원 미만	348	13.5	37.1	29.4	6.6	4.6	1.0	0.7	7.1	12.17
	300-400만 원 미만	414	14.3	38.5	22.9	10.0	5.7	0.5	1.0	7.2	12.07
	400-500만 원 미만	139	32.6	27.6	10.1	10.4	1.1	1.4	2.6	14.2	14.17
	500만원 이상	75	18.6	30.3	7.1	21.5	2.3	1.6	-	18.6	16.40
직업	전문/관리직	251	16.1	36.2	23.8	9.0	5.6	1.5	0.4	7.4	12.13
	사무직	430	20.6	33.4	22.5	7.9	2.0	0.5	1.6	11.5	13.46
	서비스/판매직	190	19.9	43.3	19.3	8.1	3.4	1.5	0.7	3.8	10.07
	농/임/어업	5	27.4	11.9	48.3	12.4	-	-	-	-	8.95
	생산관련직/기능직	138	13.0	27.1	19.0	17.0	12.1	-	1.1	10.7	14.53
	직업 군인	0	-	-	-	-	-	-	100.0	-	30.00
	학생	273	17.0	26.3	21.5	9.8	4.5	3.6	1.1	16.3	17.20
	전업주부	89	14.3	47.1	18.7	4.3	6.9	3.1	1.0	4.4	10.14
	무직/기타	33	10.9	13.3	38.8	2.6	3.3	11.0	2.6	17.5	20.95
권역	서울/인천/경기	1,035	18.5	37.3	18.1	7.8	4.0	1.7	0.9	11.7	13.89
	부산/울산/경남	99	3.5	31.5	33.6	25.2	3.9	2.3	-	-	10.78
	대구/경북	69	13.5	9.6	20.5	4.8	7.8	4.8	7.7	31.4	24.20
	광주/전라/제주	41	6.6	44.0	22.9	19.0	1.5	5.1	-	1.0	9.98
	대전/충청/세종	149	26.3	18.8	42.5	5.8	6.5	-	0.1	-	8.58
	강원	17	13.2	22.8	12.8	8.7	26.6	-	9.5	6.4	17.53

[문20] 주로 이용하는 OTT 서비스 유형(복수응답)

(단위: OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	무료 광고형 (AVOD)	간당 결제형 (TVOD)	월정액제 가입형(SVOD)	기타
전체		7,648	74.5	4.1	59.7	-
성별	남성	3,876	74.4	4.2	59.8	-
	여성	3,772	74.5	4.1	59.6	-
연령	만 10대 미만	74	87.6	6.1	27.5	-
	만 10-19세	754	79.9	3.3	57.6	-
	만 20-29세	980	66.9	8.0	82.7	-
	만 30-39세	1,172	61.2	4.9	80.1	-
	만 40-49세	1,347	66.8	4.7	75.5	-
	만 50-59세	1,480	73.5	4.4	61.0	-
	만 60-69세	1,278	90.5	1.6	25.9	-
	만 70세 이상	563	90.7	0.2	19.5	-
학력	미취학	9	100.0	-	-	-
	초졸 이하	443	92.7	1.2	26.6	-
	중졸 이하	632	88.2	1.7	33.0	-
	고졸 이하	2,583	79.9	2.2	45.7	-
	대졸 이하	3,867	67.0	6.2	76.7	-
	대학원 재학 이상	114	53.2	4.7	79.6	-
월평균 소득	소득 없음	1,973	78.4	4.1	58.3	-
	50만 원 미만	216	90.4	0.2	26.2	-
	50-100만 원 미만	293	92.3	0.9	23.0	-
	100-200만 원 미만	604	83.5	0.6	37.9	-
	200-300만 원 미만	1,901	72.1	3.5	60.4	-
	300-400만 원 미만	1,644	70.0	6.5	70.5	-
	400-500만 원 미만	654	61.5	7.5	76.4	-
	500만원 이상	362	70.0	2.1	70.1	-
직업	전문/관리직	923	63.0	3.4	80.6	-
	사무직	1,561	63.8	7.3	78.1	-
	서비스/판매직	1,356	75.9	4.2	56.7	-
	농/임/어업	99	95.7	0.6	11.6	-
	생산관련직/기능직	1,213	80.6	2.3	42.8	-
	직업 군인	9	100.0	-	99.0	-
	학생	1,133	78.2	4.6	61.4	-
	전업주부	960	81.0	2.3	46.7	-
	무직/기타	394	87.0	2.6	37.6	-
	기타	1,133	78.2	4.6	61.4	-
권역	서울/인천/경기	4,086	68.4	5.2	69.1	-
	부산/울산/경남	1,097	84.5	0.0	33.3	-
	대구/경북	697	97.8	4.4	48.1	-
	광주/전라/제주	797	67.2	4.5	56.2	-
	대전/충청/세종	785	76.5	4.6	67.9	-
	강원	186	82.0	0.3	32.0	-

[문20] 주로 이용하는 OTT 서비스 이용 유형별 월평균 지출 금액

(단위: 유형별 OTT 서비스 이용자, %, 천원)

구 분		건당 결제형(TVOD)		월정액제 가입형(SVOD)	
		가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)
전체		316	10.32	4,564	11.23
성별	남성	163	10.17	2,317	11.46
	여성	153	10.48	2,247	10.99
연령	만 10대 미만	4	5.00	20	6.61
	만 10-19세	25	7.59	435	9.52
	만 20-29세	79	9.35	810	11.57
	만 30-39세	57	14.71	939	11.52
	만 40-49세	64	11.04	1,017	12.49
	만 50-59세	65	8.66	903	10.92
	만 60-69세	20	9.51	331	9.86
	만 70세 이상	1	8.00	110	8.67
학력	미취학	-	-	-	-
	초졸 이하	5	5.00	118	10.40
	중졸 이하	11	8.67	208	6.36
	고졸 이하	57	8.56	1,180	10.37
	대졸 이하	238	10.93	2,967	11.89
	대학원 재학 이상	5	10.37	91	12.69
월평균 소득	소득 없음	81	10.11	1,151	10.44
	50만 원 미만	1	5.00	57	7.87
	50-100만 원 미만	3	8.28	67	9.92
	100-200만 원 미만	4	8.78	229	10.36
	200-300만 원 미만	66	11.94	1,148	11.13
	300-400만 원 미만	107	10.39	1,159	11.51
	400-500만 원 미만	49	8.53	500	12.90
	500만원 이상	8	10.92	254	12.50
직업	전문/관리직	32	9.22	744	11.59
	사무직	114	12.65	1,220	11.55
	서비스/판매직	57	7.35	769	11.62
	농/임/어업	1	10.00	11	13.36
	생산관련직/기능직	28	9.33	519	11.78
	직업 군인	-	-	9	0.60
	학생	52	8.08	696	10.02
	전업주부	22	10.24	449	10.96
	무직/기타	10	18.76	148	9.68
권역	서울/인천/경기	213	11.98	2,823	11.22
	부산/울산/경남	0	15.00	365	11.37
	대구/경북	30	5.79	335	13.48
	광주/전라/제주	36	7.47	448	11.44
	대전/충청/세종	36	7.30	533	9.29
	강원	1	5.00	59	13.42

[문20-1] OTT 서비스 이용료 지불 형태

(단위: 유료 형태 OTT 서비스 이용자, %)

구 분		가중 사례수(명)	가족 단위로 지불	친구, 지인 등과 나누어 일부 금액만 지불	단독 지불	기타
전체		4,624	66.2	10.2	23.6	-
성별	남성	2,352	66.6	9.5	23.9	-
	여성	2,272	65.9	10.9	23.2	-
연령	만 10대 미만	25	90.2	9.8	-	-
	만 10-19세	442	82.3	5.9	11.8	-
	만 20-29세	817	57.7	19.0	23.3	-
	만 30-39세	946	57.1	10.9	32.0	-
	만 40-49세	1,022	66.8	8.9	24.3	-
	만 50-59세	922	69.8	6.3	23.9	-
	만 60-69세	340	77.0	6.3	16.7	-
	만 70세 이상	111	70.3	11.2	18.5	-
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	123	86.2	4.6	9.2	-
	중졸 이하	210	88.9	4.4	6.7	-
	고졸 이하	1,208	67.6	7.8	24.6	-
	대졸 이하	2,991	63.7	11.8	24.5	-
	대학원 재학 이상	92	52.2	7.9	39.9	-
월평균 소득	소득 없음	1,168	77.3	7.3	15.4	-
	50만 원 미만	57	73.8	13.1	13.1	-
	50-100만 원 미만	67	54.4	21.0	24.6	-
	100-200만 원 미만	231	66.0	15.0	19.0	-
	200-300만 원 미만	1,163	62.5	7.9	29.6	-
	300-400만 원 미만	1,174	59.1	14.4	26.6	-
	400-500만 원 미만	507	65.2	8.9	25.9	-
	500만원 이상	256	69.5	8.7	21.8	-
직업	전문/관리직	751	67.2	7.4	25.4	-
	사무직	1,225	64.2	12.5	23.2	-
	서비스/판매직	788	58.1	11.7	30.2	-
	농/임/어업	11	63.3	-	36.7	-
	생산관련직/기능직	530	58.1	10.8	31.2	-
	직업 군인	9	94.9	5.1	-	-
	학생	710	75.3	10.3	14.3	-
	전업주부	450	77.8	4.7	17.5	-
	무직/기타	151	70.5	10.8	18.7	-
권역	서울/인천/경기	2,856	68.8	11.0	20.2	-
	부산/울산/경남	365	47.5	18.1	34.4	-
	대구/경북	346	65.9	5.4	28.7	-
	광주/전라/제주	459	75.4	7.7	16.9	-
	대전/충청/세종	539	59.8	5.7	34.5	-
	강원	59	48.1	8.0	43.9	-

[문21] 온라인 디지털 콘텐츠 이용 여부

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	교육 동영상		온라인 뉴스/ 잡지/E-book		음악		게임		기타	
			이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용	이용	미이용
전체		8,411	9.5	90.5	23.6	76.4	28.0	72.0	16.8	83.2	2.5	97.5
성별	남성	4,161	10.5	89.5	25.3	74.7	26.8	73.2	22.6	77.4	2.9	97.1
	여성	4,250	8.5	91.5	21.9	78.1	29.2	70.8	11.1	88.9	2.0	98.0
연령	만 10대 미만	80	27.3	72.7	-	100.0	16.5	83.5	41.4	58.6	-	100.0
	만 10-19세	762	34.1	65.9	17.2	82.8	37.6	62.4	35.6	64.4	1.1	98.9
	만 20-29세	981	26.1	73.9	42.2	57.8	65.8	34.2	30.1	69.9	7.9	92.1
	만 30-39세	1,174	8.6	91.4	29.3	70.7	46.7	53.3	21.6	78.4	5.9	94.1
	만 40-49세	1,351	5.7	94.3	30.7	69.3	32.0	68.0	15.8	84.2	1.8	98.2
	만 50-59세	1,511	4.4	95.6	24.1	75.9	17.5	82.5	12.3	87.7	1.1	98.9
	만 60-69세	1,358	1.3	98.7	19.0	81.0	9.2	90.8	7.9	92.1	0.8	99.2
만 70세 이상	1,195	0.1	99.9	5.1	94.9	3.4	96.6	4.4	95.6	-	100.0	
학력	미취학	9	100.0	-	-	100.0	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	초졸 이하	829	10.7	89.3	3.5	96.5	11.9	88.1	16.3	83.7	-	100.0
	중졸 이하	809	9.0	91.0	12.5	87.5	15.6	84.4	18.2	81.8	-	100.0
	고졸 이하	2,743	5.9	94.1	22.2	77.8	16.0	84.0	11.7	88.3	0.9	99.1
	대졸 이하	3,903	11.6	88.4	31.2	68.8	42.3	57.7	20.1	79.9	4.5	95.5
	대학원 재학 이상	118	12.2	87.8	25.3	74.7	36.0	64.0	15.9	84.1	4.0	96.0
월평균 소득	소득 없음	2,093	19.5	80.5	21.5	78.5	33.6	66.4	22.6	77.4	1.3	98.7
	50만 원 미만	398	2.4	97.6	9.1	90.9	9.6	90.4	2.5	97.5	0.2	99.8
	50-100만 원 미만	535	2.2	97.8	5.1	94.9	6.5	93.5	10.5	89.5	0.2	99.8
	100-200만 원 미만	729	3.3	96.7	21.4	78.6	14.3	85.7	9.1	90.9	0.0	100.0
	200-300만 원 미만	1,965	7.7	92.3	28.9	71.1	31.4	68.6	13.5	86.5	4.2	95.8
	300-400만 원 미만	1,661	8.3	91.7	29.8	70.2	33.7	66.3	18.6	81.4	3.9	96.1
	400-500만 원 미만	660	4.2	95.8	27.9	72.1	28.2	71.8	23.8	76.2	2.3	97.7
500만원 이상	370	7.9	92.1	18.9	81.1	30.2	69.8	20.1	79.9	3.4	96.6	
직업	전문/관리직	928	17.6	82.4	33.2	66.8	43.2	56.8	18.9	81.1	7.7	92.3
	사무직	1,565	6.9	93.1	33.9	66.1	40.8	59.2	20.8	79.2	5.8	94.2
	서비스/판매직	1,400	3.9	96.1	20.7	79.3	24.3	75.7	7.7	92.3	0.4	99.6
	농/임/어업	174	0.2	99.8	8.5	91.5	4.4	95.6	7.2	92.8	-	100.0
	생산관련직/기능직	1,325	3.0	97.0	24.2	75.8	14.0	86.0	18.7	81.3	1.0	99.0
	직업 군인	9	4.8	95.2	5.8	94.2	4.8	95.2	-	100.0	-	100.0
	학생	1,148	32.0	68.0	21.6	78.4	44.3	55.7	33.6	66.4	1.4	98.6
	전업주부	1,252	1.1	98.9	16.5	83.5	14.9	85.1	4.9	95.1	0.2	99.8
권역	무직/기타	610	8.5	91.5	11.3	88.7	14.1	85.9	15.7	84.3	1.1	98.9
	서울/인천/경기	4,344	8.6	91.4	19.4	80.6	32.1	67.9	13.3	86.7	2.2	97.8
	부산/울산/경남	1,258	2.3	97.7	52.7	47.3	20.7	79.3	20.9	79.1	0.3	99.7
	대구/경북	819	8.7	91.3	12.7	87.3	22.0	78.0	15.7	84.3	2.1	97.9
	광주/전라/제주	930	6.3	93.7	6.7	93.3	18.2	81.8	20.9	79.1	0.4	99.6
	대전/충청/세종	838	31.0	69.0	36.1	63.9	36.5	63.5	25.1	74.9	9.5	90.5
	강원	222	4.1	95.9	6.0	94.0	20.1	79.9	17.3	82.7	1.9	98.1

[문21] 온라인 디지털 콘텐츠 월평균 지출 금액

(단위: 각 온라인 디지털 콘텐츠 이용자, 천원)

구 분		교육 동영상		온라인 뉴스/ 잡지/E-book		음악		게임		기타	
		가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)	가중 사례수 (명)	[평균] (천원)
전체		799	23.35	1,987	1.61	2,355	4.97	1,412	6.19	206	0.76
성별	남성	438	24.53	1,055	1.24	1,115	4.88	941	7.72	120	0.25
	여성	361	21.91	932	2.02	1,240	5.05	471	3.12	86	1.46
연령	만 10대 미만	22	6.16	-	-	13	0.00	33	0.37	-	-
	만 10-19세	260	29.86	131	1.79	287	3.79	271	5.37	8	0.88
	만 20-29세	256	24.69	414	3.01	645	6.87	295	12.08	77	0.43
	만 30-39세	101	22.31	344	2.13	548	6.13	253	8.77	69	1.02
	만 40-49세	77	15.88	414	1.19	433	4.21	213	3.62	24	0.33
	만 50-59세	66	12.54	364	0.93	264	3.17	185	3.22	17	0.78
	만 60-69세	17	9.62	258	0.36	125	1.25	108	1.04	10	2.26
	만 70세 이상	2	0.00	62	0.87	41	0.32	53	0.00	-	-
학력	미취학	9	0.00	-	-	-	-	9	0.00	-	-
	초졸 이하	89	12.15	29	1.47	99	0.11	135	0.81	-	-
	중졸 이하	73	11.70	101	0.36	126	2.47	147	6.38	-	-
	고졸 이하	163	35.29	608	1.14	439	3.89	320	3.27	25	0.55
	대졸 이하	452	22.23	1,219	1.95	1,649	5.70	783	8.34	176	0.80
	대학원 재학 이상	14	65.54	30	1.55	42	6.35	19	6.14	5	0.11
월평균 소득	소득 없음	408	28.31	450	1.91	703	4.12	472	6.95	27	0.61
	50만 원 미만	10	77.91	36	1.14	38	4.17	10	8.34	1	0.00
	50-100만 원 미만	12	16.60	27	3.25	35	3.31	56	2.51	1	20.58
	100-200만 원 미만	24	35.78	156	0.60	104	2.71	67	3.50	0	0.00
	200-300만 원 미만	152	14.06	568	1.37	617	4.91	266	7.60	83	0.16
	300-400만 원 미만	137	8.48	496	1.64	560	6.60	309	5.39	65	1.43
	400-500만 원 미만	28	54.59	184	1.86	186	4.27	157	5.61	15	0.00
	500만원 이상	29	16.40	70	2.57	112	6.52	75	5.73	12	0.59
직업	전문/관리직	163	15.83	308	1.89	401	7.94	175	9.30	71	0.15
	사무직	108	19.49	530	1.53	639	5.33	325	6.75	91	0.98
	서비스/판매직	55	7.97	290	1.94	341	4.14	108	4.70	5	0.17
	농/임/어업	0	0.00	15	0.38	8	1.22	12	0.68	-	-
	생산관련직/기능직	39	16.94	321	0.76	185	2.63	248	3.49	13	1.04
	직업 군인	0	5.00	1	4.16	0	5.00	-	-	-	-
	학생	367	29.94	248	2.24	509	4.38	386	7.23	16	2.00
	전업주부	14	13.09	206	0.65	186	2.93	61	1.86	3	2.37
	무직/기타	52	32.51	69	4.35	86	5.01	96	6.54	7	0.33
	지역	서울/인천/경기	372	45.00	842	2.28	1,395	5.95	578	9.94	98
부산/울산/경남	29	3.61	663	0.44	260	1.47	263	3.21	4	0.23	
대구/경북	71	12.42	104	7.67	180	4.17	128	5.76	17	0.00	
광주/전라/제주	58	10.48	62	1.79	170	2.03	194	0.88	4	0.00	
대전/충청/세종	260	0.21	303	0.09	306	5.59	211	3.90	80	0.00	
강원	9	29.53	13	3.23	45	4.70	38	10.88	4	0.00	

[문22-1] 온라인 커뮤니티 게시물 작성 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
전체		8,411	0.3	0.2	0.4	1.5	4.3	8.5	9.0	30.6	45.2
성별	남성	4,161	0.3	0.2	0.5	1.5	3.9	8.9	9.9	32.9	42.0
	여성	4,250	0.3	0.2	0.3	1.5	4.7	8.2	8.2	28.3	48.3
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	-	-	-	-	32.6	67.4
	만 10~19세	762	0.9	0.6	0.1	0.9	3.3	7.7	6.8	32.3	47.4
	만 20~29세	981	1.0	0.2	1.0	5.5	9.2	16.5	14.6	31.4	20.5
	만 30~39세	1,174	0.1	0.1	0.6	2.6	10.7	19.4	13.5	35.0	18.0
	만 40~49세	1,351	0.3	0.3	0.8	1.7	5.4	11.1	14.5	36.0	29.8
	만 50~59세	1,511	0.2	0.2	0.1	0.7	2.5	6.3	9.3	37.6	43.1
	만 60~69세	1,358	0.0	0.1	0.3	0.2	0.6	1.6	4.6	27.1	65.6
	만 70세 이상	1,195	0.0	-	-	0.1	0.0	0.1	0.6	13.2	85.9
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	초졸 이하	829	-	-	-	-	0.0	2.2	1.7	12.5	83.5
	중졸 이하	809	0.0	0.2	-	-	1.2	1.3	4.3	20.8	72.1
	고졸 이하	2,743	0.4	0.1	0.2	0.6	2.2	3.9	5.6	32.8	54.2
	대졸 이하	3,903	0.4	0.3	0.7	2.9	7.1	14.3	14.1	34.5	25.8
	대학원 재학 이상	118	0.3	0.2	0.4	1.6	10.1	18.4	6.0	37.3	25.8
월평균 소득	소득 없음	2,093	0.5	0.3	0.6	1.6	5.1	8.6	6.7	29.2	47.4
	50만 원 미만	398	0.2	-	0.0	0.2	1.0	1.4	2.0	14.4	80.7
	50~100만 원 미만	535	-	0.2	0.2	-	0.6	0.7	1.2	14.1	83.1
	100~200만 원 미만	729	0.2	0.2	0.3	0.6	1.2	1.7	7.2	26.0	62.6
	200~300만 원 미만	1,965	0.4	0.0	0.2	1.9	5.4	7.2	11.2	32.5	41.1
	300~400만 원 미만	1,661	0.1	0.1	0.8	2.7	5.1	13.7	12.7	36.6	28.2
	400~500만 원 미만	660	0.0	0.3	-	0.8	3.5	16.7	12.7	35.8	30.2
	500만원 이상	370	0.5	0.9	0.2	0.4	6.4	9.6	9.6	41.7	30.6
직업	전문/관리직	928	0.3	0.3	0.0	4.7	10.0	15.0	15.3	35.5	19.0
	사무직	1,565	0.4	0.2	0.9	1.7	5.8	15.3	14.3	34.8	26.5
	서비스/판매직	1,400	0.2	0.1	0.1	1.1	3.2	5.2	12.1	32.2	45.7
	농/임/어업	174	0.3	-	-	0.3	0.6	2.2	2.1	16.4	78.1
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	0.0	0.4	0.2	1.3	5.3	4.8	34.5	53.5
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	4.8	-	89.8	5.4
	학생	1,148	0.9	0.5	0.3	1.3	5.4	10.8	7.2	31.2	42.5
	전업주부	1,252	0.1	0.2	0.2	1.3	3.1	3.6	4.8	22.3	64.6
	무직/기타	610	0.1	-	1.2	1.5	2.2	3.4	2.2	19.0	70.5
	기타	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	4,344	0.3	0.2	0.4	1.1	5.1	10.0	11.7	31.5	39.8
	부산/울산/경남	1,258	-	0.1	0.8	0.2	0.8	5.5	6.0	24.7	61.9
	대구/경북	819	0.9	0.2	0.3	0.9	3.1	6.0	2.3	24.0	62.3
	광주/전라/제주	930	-	-	0.1	0.9	5.2	10.1	9.6	26.4	47.6
	대전/충청/세종	838	0.7	0.6	0.1	7.4	5.6	7.9	7.5	44.2	26.0
	강원	222	0.4	0.7	1.1	-	3.3	0.9	2.3	36.1	55.1

[문22-2] 온라인 커뮤니티 게시물 공유 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
전체		8,411	0.3	0.1	0.5	1.5	4.3	9.9	10.5	27.7	45.2
성별	남성	4,161	0.1	0.1	0.8	0.7	4.6	9.9	11.7	30.2	42.0
	여성	4,250	0.5	0.1	0.3	2.3	4.0	9.9	9.4	25.2	48.3
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	-	-	-	-	32.6	67.4
	만 10-19세	762	1.0	-	-	3.0	3.2	8.7	7.3	29.2	47.4
	만 20-29세	981	1.4	0.2	1.6	2.9	8.3	18.4	16.7	29.9	20.5
	만 30-39세	1,174	0.0	0.0	0.6	2.5	11.8	21.1	16.6	29.4	18.0
	만 40-49세	1,351	0.1	0.1	0.6	2.4	4.7	13.5	15.0	33.8	29.8
	만 50-59세	1,511	0.1	0.1	0.3	0.5	2.7	7.5	12.0	33.7	43.1
	만 60-69세	1,358	0.0	0.1	0.5	0.2	0.7	2.9	4.6	25.4	65.6
	만 70세 이상	1,195	-	0.0	-	0.2	0.0	0.3	2.3	11.3	85.9
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0	-
	초졸 이하	829	-	-	-	2.2	0.1	-	2.4	11.8	83.5
	중졸 이하	809	0.1	-	-	0.4	0.4	4.6	3.6	18.8	72.1
	고졸 이하	2,743	0.3	0.1	0.1	0.5	2.4	5.8	8.1	28.6	54.2
	대졸 이하	3,903	0.4	0.1	1.0	2.1	7.2	16.1	15.3	31.9	25.8
	대학원 재학 이상	118	0.3	0.2	0.4	4.4	6.8	9.0	16.5	36.7	25.8
월평균 소득	소득 없음	2,093	0.6	0.1	0.4	2.1	4.7	9.4	9.0	26.2	47.4
	50만 원 미만	398	0.6	-	0.2	0.4	0.2	0.9	2.5	14.5	80.7
	50-100만 원 미만	535	-	0.2	0.1	0.3	0.1	1.0	1.5	13.8	83.1
	100-200만 원 미만	729	0.3	-	0.4	0.4	1.9	2.7	9.6	22.0	62.6
	200-300만 원 미만	1,965	0.1	0.1	0.2	1.5	4.4	10.8	10.6	31.3	41.1
	300-400만 원 미만	1,661	0.3	-	1.0	2.3	5.8	17.0	14.9	30.6	28.2
	400-500만 원 미만	660	0.1	0.0	0.9	0.7	7.0	12.5	15.7	33.0	30.2
	500만원 이상	370	0.5	0.4	0.9	1.2	4.4	8.2	13.5	40.2	30.6
직업	전문/관리직	928	0.7	0.1	0.2	2.3	7.3	19.8	17.0	33.7	19.0
	사무직	1,565	-	0.0	1.4	1.9	7.8	14.1	15.2	33.1	26.5
	서비스/판매직	1,400	0.1	0.1	0.2	1.2	3.0	9.2	11.9	28.6	45.7
	농/임/어업	174	0.3	-	0.8	0.4	0.6	0.6	2.8	16.5	78.1
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	-	0.3	0.6	1.7	6.6	8.7	28.6	53.5
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	4.8	-	89.8	5.4
	학생	1,148	1.4	0.1	0.2	3.1	5.5	10.7	8.4	28.2	42.5
	전업주부	1,252	0.0	0.1	0.1	0.6	2.2	6.2	6.4	19.8	64.6
	무직/기타	610	0.1	0.2	1.2	1.0	2.1	1.8	4.6	18.5	70.5
	기타	1,000	0.1	0.1	0.2	0.3	0.4	0.5	0.6	1.0	97.8
권역	서울/인천/경기	4,344	0.5	0.1	0.5	2.4	5.0	13.0	12.4	26.5	39.8
	부산/울산/경남	1,258	-	-	0.9	0.1	1.6	6.2	8.3	21.0	61.9
	대구/경북	819	0.3	0.5	1.0	0.6	3.5	5.6	4.0	22.3	62.3
	광주/전라/제주	930	-	-	0.0	0.9	8.8	6.4	7.2	29.0	47.6
	대전/충청/세종	838	-	-	-	0.8	1.4	10.2	16.7	44.9	26.0
	강원	222	0.5	-	1.1	-	1.0	0.7	1.8	39.8	55.1

[문22-3] 온라인 커뮤니티 댓글 달기 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번(매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
전체		8,411	0.3	0.1	0.5	1.6	4.6	9.5	9.1	29.2	45.2
성별	남성	4,161	0.2	0.1	0.4	1.2	4.0	10.0	10.3	31.9	42.0
	여성	4,250	0.4	0.1	0.5	2.0	5.1	9.1	8.0	26.6	48.3
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	-	-	-	10.9	21.7	67.4
	만 10~19세	762	0.6	-	0.8	3.5	2.9	7.6	9.6	27.6	47.4
	만 20~29세	981	1.4	0.2	1.0	3.1	10.9	18.3	13.8	30.8	20.5
	만 30~39세	1,174	0.1	-	0.3	3.7	11.2	18.3	14.5	34.0	18.0
	만 40~49세	1,351	0.2	0.1	1.2	0.9	5.4	14.4	11.8	36.2	29.8
	만 50~59세	1,511	0.1	0.1	0.0	1.1	2.7	8.8	9.0	35.1	43.1
	만 60~69세	1,358	-	0.2	0.1	0.4	0.7	1.3	5.2	26.3	65.6
	만 70세 이상	1,195	0.0	-	-	0.0	0.1	0.3	0.9	12.7	85.9
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	100.0	-	-
	초졸 이하	829	-	-	-	2.1	-	0.5	1.6	12.2	83.5
	중졸 이하	809	0.2	-	0.3	0.5	0.6	2.8	6.8	16.7	72.1
	고졸 이하	2,743	0.1	0.1	0.2	0.4	2.7	5.3	6.5	30.3	54.2
	대졸 이하	3,903	0.4	0.1	0.8	2.5	7.6	15.5	12.8	34.5	25.8
	대학원 재학 이상	118	0.3	0.6	-	3.1	6.9	18.6	7.8	36.8	25.8
월평균 소득	소득 없음	2,093	0.4	0.1	0.7	2.4	5.8	8.1	8.5	26.6	47.4
	50만 원 미만	398	0.2	-	-	0.1	1.4	1.5	0.8	15.2	80.7
	50~100만 원 미만	535	-	0.1	0.1	-	0.7	1.0	1.0	14.0	83.1
	100~200만 원 미만	729	0.2	0.3	0.0	0.5	1.8	3.8	4.9	25.9	62.6
	200~300만 원 미만	1,965	0.3	0.0	0.5	2.4	3.8	9.6	11.0	31.2	41.1
	300~400만 원 미만	1,661	0.3	0.0	0.6	1.5	7.0	14.5	11.9	36.2	28.2
	400~500만 원 미만	660	0.0	0.0	0.1	0.9	3.8	17.5	13.9	33.5	30.2
	500만원 이상	370	0.2	0.2	0.5	1.1	6.6	13.0	9.6	38.2	30.6
직업	전문/관리직	928	0.7	0.1	0.4	3.5	9.9	18.2	16.4	31.8	19.0
	사무직	1,565	0.3	0.0	0.8	1.7	7.1	12.1	13.8	37.8	26.5
	서비스/판매직	1,400	0.1	0.0	0.2	0.8	2.2	11.6	9.8	29.6	45.7
	농/임/어업	174	0.3	-	-	0.3	-	2.4	2.8	16.2	78.1
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	0.2	0.2	0.8	1.3	7.3	4.5	32.2	53.5
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	4.8	-	89.8	5.4
	학생	1,148	0.7	-	0.9	3.2	5.6	9.6	9.6	28.0	42.5
	전업주부	1,252	0.0	0.1	0.2	0.4	4.8	4.2	4.0	21.6	64.6
	무직/기타	610	0.1	0.3	0.4	2.2	1.5	2.5	5.5	16.9	70.5
	서울/인천/경기	4,344	0.3	0.1	0.6	1.9	5.4	11.0	11.6	29.3	39.8
권역	부산/울산/경남	1,258	-	-	0.4	0.8	1.5	6.0	7.4	22.0	61.9
	대구/경북	819	1.0	0.2	0.4	1.0	3.3	5.8	2.8	23.3	62.3
	광주/전라/제주	930	-	-	0.2	2.4	5.2	9.2	4.5	30.9	47.6
	대전/충청/세종	838	-	-	0.0	1.2	6.6	12.3	11.7	42.1	26.0
	강원	222	0.7	1.1	0.9	0.1	0.5	5.0	2.2	34.5	55.1

[문22-4] 온라인 커뮤니티 게시물 공감 표시 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번(매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
전체		8,411	0.6	0.2	1.0	2.6	5.6	10.9	9.6	24.3	45.2
성별	남성	4,161	0.4	0.1	0.9	2.8	4.5	11.7	10.6	27.1	42.0
	여성	4,250	0.9	0.3	1.2	2.4	6.6	10.2	8.6	21.5	48.3
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	-	-	10.9	10.9	10.9	67.4
	만 10-19세	762	2.3	0.2	4.5	1.9	5.7	6.1	10.9	20.9	47.4
	만 20-29세	981	2.1	1.1	1.6	8.4	8.7	20.1	11.7	25.7	20.5
	만 30-39세	1,174	0.3	-	1.2	5.4	13.0	24.4	12.2	25.5	18.0
	만 40-49세	1,351	0.5	0.1	0.9	3.1	8.3	13.8	12.5	31.0	29.8
	만 50-59세	1,511	0.1	0.1	0.6	0.6	3.7	9.9	12.1	29.8	43.1
	만 60-69세	1,358	0.2	0.1	0.3	0.6	1.0	2.5	6.6	23.2	65.6
	만 70세 이상	1,195	-	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	1.3	11.5	85.9
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	100.0	-	-	-
	초졸 이하	829	-	-	2.1	-	-	0.1	4.3	10.0	83.5
	중졸 이하	809	0.9	0.2	1.3	0.3	2.5	2.3	6.0	14.4	72.1
	고졸 이하	2,743	0.4	0.0	0.3	0.8	3.2	6.5	8.9	25.6	54.2
	대졸 이하	3,903	0.8	0.3	1.3	4.9	9.0	17.9	12.0	28.1	25.8
	대학원 재학 이상	118	0.3	0.8	-	4.3	8.0	14.0	9.5	37.2	25.8
월평균 소득	소득 없음	2,093	1.3	0.2	2.4	2.9	6.6	8.4	8.3	22.5	47.4
	50만 원 미만	398	0.9	0.3	0.2	0.5	0.8	1.2	2.4	13.1	80.7
	50-100만 원 미만	535	0.1	0.5	0.1	0.0	0.2	2.0	2.0	12.0	83.1
	100-200만 원 미만	729	0.5	-	0.3	0.8	2.8	4.6	8.1	20.3	62.6
	200-300만 원 미만	1,965	0.8	0.1	0.6	2.8	5.8	13.1	10.4	25.5	41.1
	300-400만 원 미만	1,661	0.0	0.3	0.9	5.0	7.9	16.5	12.2	29.0	28.2
	400-500만 원 미만	660	0.1	0.1	0.8	1.1	4.3	14.7	17.7	31.1	30.2
	500만원 이상	370	0.5	0.3	0.7	1.3	8.6	17.8	8.5	31.8	30.6
직업	전문/관리직	928	0.9	0.7	0.2	6.4	11.6	24.0	14.4	22.8	19.0
	사무직	1,565	0.4	0.0	1.7	4.0	7.1	16.2	12.7	31.4	26.5
	서비스/판매직	1,400	0.2	0.1	0.2	1.6	5.7	9.5	11.3	25.7	45.7
	농/임/어업	174	0.3	-	0.3	1.4	0.1	1.0	5.4	13.4	78.1
	생산관련직/기능직	1,325	0.2	0.0	0.2	0.2	1.8	8.6	8.4	27.1	53.5
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	4.8	1.0	88.9	5.4
	학생	1,148	2.4	0.5	3.5	3.2	7.3	8.6	10.6	21.5	42.5
	전업주부	1,252	0.2	0.1	0.4	1.7	4.1	5.5	4.2	19.3	64.6
	무직/기타	610	0.5	0.4	1.4	1.7	1.8	4.4	3.3	16.1	70.5
권역	서울/인천/경기	4,344	0.6	0.3	1.1	2.2	6.9	13.3	9.8	26.0	39.8
	부산/울산/경남	1,258	-	-	0.6	1.4	3.1	6.7	7.9	18.4	61.9
	대구/경북	819	2.0	0.7	1.7	2.0	3.4	5.7	3.2	19.0	62.3
	광주/전라/제주	930	0.1	0.1	0.9	3.6	5.2	7.7	9.4	25.5	47.6
	대전/충청/세종	838	-	-	0.2	6.6	5.8	15.7	19.7	26.1	26.0
	강원	222	3.3	-	3.8	1.1	2.7	2.7	1.0	30.2	55.1

[문22-5] 인터넷 뉴스/토론 게시판 댓글, 글쓰기 활동 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번(매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음
전체		8,411	0.0	0.1	0.3	1.1	3.3	5.5	8.4	81.3
성별	남성	4,161	0.0	0.1	0.3	1.1	3.2	6.0	9.0	80.3
	여성	4,250	0.0	0.0	0.4	1.1	3.4	4.9	7.9	82.2
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	만 10~19세	762	-	-	0.0	3.7	2.5	4.1	4.4	85.1
	만 20~29세	981	-	0.1	1.1	1.8	5.2	9.5	14.8	67.4
	만 30~39세	1,174	0.0	0.0	0.2	1.8	8.6	12.1	13.7	63.6
	만 40~49세	1,351	0.0	-	0.9	0.9	3.8	8.2	12.0	74.1
	만 50~59세	1,511	0.0	0.0	0.0	0.5	3.1	3.7	9.6	83.0
	만 60~69세	1,358	0.1	0.3	0.2	0.3	0.5	1.6	4.0	93.1
	만 70세 이상	1,195	-	0.0	-	-	0.1	0.2	0.8	98.9
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	829	-	-	-	2.1	-	0.0	0.3	97.6
	중졸 이하	809	-	-	0.1	0.7	0.9	1.6	4.4	92.4
	고졸 이하	2,743	0.0	0.1	0.0	0.4	2.2	3.4	6.0	87.8
	대졸 이하	3,903	0.0	0.1	0.7	1.4	5.2	8.6	12.8	71.2
	대학원 재학 이상	118	-	0.2	-	3.7	5.7	12.5	7.7	70.3
월평균 소득	소득 없음	2,093	0.1	-	0.3	2.3	3.2	4.1	7.0	83.0
	50만 원 미만	398	-	-	0.3	-	0.1	1.6	2.7	95.3
	50~100만 원 미만	535	-	-	0.2	0.2	0.5	0.8	1.8	96.5
	100~200만 원 미만	729	-	0.3	-	0.3	2.0	3.8	5.1	88.5
	200~300만 원 미만	1,965	0.0	0.1	0.4	0.4	3.8	5.6	11.7	78.0
	300~400만 원 미만	1,661	-	0.0	0.5	1.7	4.8	8.9	8.6	75.5
	400~500만 원 미만	660	-	0.0	0.2	0.5	4.0	8.2	12.9	74.3
	500만원 이상	370	-	0.5	0.5	0.5	3.2	6.4	13.5	75.4
직업	전문/관리직	928	-	0.1	0.2	1.5	6.9	8.5	15.7	67.1
	사무직	1,565	-	0.1	0.7	0.7	5.6	9.5	12.1	71.3
	서비스/판매직	1,400	-	0.0	0.2	0.8	2.3	6.1	9.0	81.6
	농/임/어업	174	-	-	0.3	-	-	1.7	2.3	95.7
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	0.2	0.2	0.1	1.9	3.5	6.3	87.8
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	4.8	-	95.2
	학생	1,148	-	-	0.4	3.3	3.4	5.2	6.7	81.0
	전업주부	1,252	0.1	-	0.1	0.6	1.8	2.6	5.9	89.0
	무직/기타	610	0.1	-	0.6	1.6	0.9	1.0	2.0	93.8
권역	서울/인천/경기	4,344	0.0	0.0	0.6	1.5	3.7	6.3	9.0	79.0
	부산/울산/경남	1,258	-	0.1	0.2	0.9	0.9	2.9	7.5	87.5
	대구/경북	819	0.1	0.2	0.2	0.3	3.2	4.5	3.3	88.3
	광주/전라/제주	930	-	-	0.1	1.5	7.1	8.8	8.5	74.0
	대전/충청/세종	838	-	-	-	-	1.3	3.2	12.8	82.7
	강원	222	-	1.1	-	0.4	1.8	1.2	5.1	90.4

[문22-6] 온라인 추천, 평점 주기 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번(매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음
전체		8,411	0.0	0.1	0.7	1.2	4.0	10.5	11.5	72.1
성별	남성	4,161	0.0	0.1	0.6	1.3	3.8	10.1	12.5	71.5
	여성	4,250	0.1	0.1	0.8	1.0	4.1	10.8	10.5	72.6
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	만 10-19세	762	-	0.0	-	1.1	3.8	7.9	10.7	76.6
	만 20-29세	981	0.2	0.2	2.9	1.6	6.9	25.5	17.5	45.2
	만 30-39세	1,174	0.0	0.1	0.3	4.2	9.7	21.9	18.9	44.8
	만 40-49세	1,351	0.0	0.1	1.2	0.4	5.5	13.0	16.1	63.6
	만 50-59세	1,511	-	0.1	0.6	1.0	2.2	6.2	12.6	77.4
	만 60-69세	1,358	0.1	0.3	0.2	0.1	0.9	2.6	5.1	90.7
만 70세 이상	1,195	-	-	-	0.1	0.2	0.7	1.4	97.6	
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	829	-	-	-	-	-	2.3	2.6	95.1
	중졸 이하	809	-	0.1	-	0.4	1.3	2.9	4.9	90.5
	고졸 이하	2,743	0.0	0.1	0.1	0.4	2.5	4.6	9.7	82.5
	대졸 이하	3,903	0.1	0.1	1.5	1.9	6.4	17.8	16.0	56.2
대학원 재학 이상	118	-	0.2	-	5.6	2.2	14.6	11.2	66.1	
월평균 소득	소득 없음	2,093	0.1	0.1	1.0	0.9	4.2	9.1	10.4	74.2
	50만 원 미만	398	-	0.2	0.1	0.4	0.8	1.9	4.4	92.1
	50-100만 원 미만	535	-	0.2	-	0.2	0.5	2.3	2.4	94.3
	100-200만 원 미만	729	-	0.3	1.2	0.5	1.5	2.0	9.7	84.8
	200-300만 원 미만	1,965	0.0	0.1	0.7	1.1	4.3	12.4	13.6	67.7
	300-400만 원 미만	1,661	-	-	0.8	2.0	6.4	16.1	14.9	59.8
	400-500만 원 미만	660	0.0	-	0.1	1.8	4.1	15.1	13.7	65.3
500만원 이상	370	-	0.4	0.4	1.3	2.5	11.9	11.9	71.5	
직업	전문/관리직	928	0.0	0.1	0.3	2.6	5.7	21.6	20.5	49.2
	사무직	1,565	-	0.1	0.8	1.9	6.4	17.3	15.4	58.1
	서비스/판매직	1,400	-	-	0.9	0.9	4.0	8.4	12.8	73.1
	농/임/어업	174	-	-	0.3	-	0.9	1.9	3.2	93.7
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	0.2	0.8	0.3	2.0	5.8	8.1	82.8
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	4.8	1.0	94.2
	학생	1,148	-	0.1	1.0	1.4	5.0	10.7	11.8	70.0
	전업주부	1,252	0.2	0.1	0.1	0.5	2.4	6.0	6.1	84.6
무직/기타	610	0.1	0.3	1.3	0.6	1.4	2.2	5.2	88.8	
권역	서울/인천/경기	4,344	0.1	0.1	1.1	1.6	4.5	11.7	12.1	69.0
	부산/울산/경남	1,258	-	-	0.5	0.8	0.5	5.8	10.1	82.3
	대구/경북	819	0.1	0.2	0.5	1.4	3.9	6.3	3.5	84.0
	광주/전라/제주	930	-	0.0	0.3	0.7	8.7	8.0	8.4	73.9
	대전/충청/세종	838	-	-	-	0.1	1.7	18.2	23.7	56.3
강원	222	-	1.1	0.2	0.0	1.0	10.0	5.0	82.6	

[문22-7] 온라인 상 유용한 정보 등록 빈도

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수 (명)	하루에도 여러번	하루 1번(매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음
전체		8,411	0.0	0.1	0.4	1.0	2.6	5.6	7.8	82.5
성별	남성	4,161	0.0	0.1	0.5	1.1	2.3	5.5	8.9	81.6
	여성	4,250	0.0	0.0	0.3	1.0	2.9	5.6	6.7	83.4
연령	만 10대 미만	80	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	만 10~19세	762	-	-	0.2	-	1.7	6.9	7.9	83.3
	만 20~29세	981	-	0.1	1.6	1.4	5.8	10.5	14.4	66.2
	만 30~39세	1,174	0.0	0.0	0.2	3.2	5.7	14.4	11.5	65.0
	만 40~49세	1,351	0.0	0.1	0.9	1.1	2.9	6.7	11.9	76.4
	만 50~59세	1,511	-	0.0	-	1.2	2.1	2.4	6.4	88.0
	만 60~69세	1,358	0.1	0.3	0.1	0.3	0.7	1.1	3.6	93.9
	만 70세 이상	1,195	-	-	-	0.1	0.0	0.4	1.1	98.4
학력	미취학	9	-	-	-	-	-	-	-	100.0
	초졸 이하	829	-	-	-	-	-	2.1	1.1	96.8
	중졸 이하	809	-	-	0.0	0.0	0.3	1.8	5.4	92.3
	고졸 이하	2,743	0.0	0.1	0.1	0.2	2.2	2.7	5.6	89.0
	대졸 이하	3,903	0.0	0.1	0.8	1.9	3.9	9.0	11.2	73.1
	대학원 재학 이상	118	-	0.2	-	5.0	2.2	10.0	8.2	74.4
월평균 소득	소득 없음	2,093	0.1	0.1	0.6	0.7	2.6	5.2	8.3	82.4
	50만 원 미만	398	-	-	-	0.1	1.5	0.2	4.3	93.9
	50~100만 원 미만	535	-	-	-	-	0.0	1.2	2.3	96.5
	100~200만 원 미만	729	-	0.3	-	0.3	1.1	1.7	7.1	89.5
	200~300만 원 미만	1,965	0.0	0.0	0.5	1.0	3.5	5.8	8.0	81.2
	300~400만 원 미만	1,661	-	-	0.6	2.3	4.0	8.4	7.7	77.0
	400~500만 원 미만	660	-	-	0.2	1.2	1.3	10.5	11.8	75.0
	500만원 이상	370	-	0.4	0.3	1.1	1.5	4.9	10.1	81.6
직업	전문/관리직	928	-	0.1	0.2	2.2	5.8	7.5	10.2	74.1
	사무직	1,565	-	0.0	0.8	1.9	2.8	11.2	10.3	72.9
	서비스/판매직	1,400	-	0.0	0.3	0.9	2.7	5.5	9.0	81.6
	농/임/어업	174	-	-	-	-	-	1.4	2.5	96.1
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	0.2	0.2	0.5	1.6	2.1	4.4	91.0
	직업 군인	9	-	-	-	-	-	4.8	1.0	94.2
	학생	1,148	-	-	0.4	0.6	3.0	7.2	10.9	77.9
	전업주부	1,252	0.1	0.1	0.1	0.4	1.8	2.2	4.4	91.0
	무직/기타	610	0.1	0.2	1.1	0.8	0.9	1.2	4.9	90.8
	기타	9	-	-	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	4,344	0.0	0.1	0.6	1.0	3.3	6.3	9.4	79.4
	부산/울산/경남	1,258	-	-	0.5	0.8	0.7	2.2	7.1	88.7
	대구/경북	819	0.1	0.1	0.0	0.5	2.2	3.0	2.2	91.9
	광주/전라/제주	930	-	-	0.2	3.1	3.9	10.4	7.8	74.6
	대전/충청/세종	838	-	-	-	0.0	1.4	5.7	7.7	85.1
	강원	222	-	1.1	-	-	-	0.3	1.4	97.2

[문23-1-1] 스마트 기기 활용_휴대폰 문자메시지 작성 및 발신 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	3.0	2.0	5.7	20.1	69.2	4.50
성별	남성	4,161	1.8	1.4	4.4	21.1	71.3	4.59
	여성	4,250	4.2	2.6	6.9	19.2	67.1	4.42
연령	만 10대 미만	80	-	-	26.9	17.2	55.9	4.29
	만 10-19세	762	1.1	-	3.8	14.1	80.9	4.74
	만 20-29세	981	0.0	-	1.1	9.5	89.3	4.88
	만 30-39세	1,174	0.0	-	0.7	12.8	86.5	4.86
	만 40-49세	1,351	0.2	0.0	1.2	15.7	82.8	4.81
	만 50-59세	1,511	0.1	0.1	2.9	24.9	72.1	4.69
	만 60-69세	1,358	1.0	0.8	9.9	30.7	57.6	4.43
	만 70세 이상	1,195	19.1	13.0	17.7	26.9	23.2	3.22
학력	미취학	9	-	-	-	100.0	-	4.00
	초졸 이하	829	23.0	9.7	17.9	17.5	32.0	3.26
	중졸 이하	809	5.4	5.8	12.2	25.0	51.5	4.12
	고졸 이하	2,743	0.7	1.1	6.4	25.5	66.5	4.56
	대졸 이하	3,903	0.1	0.3	1.4	16.0	82.3	4.80
	대학원 재학 이상	118	-	-	-	12.0	88.0	4.88
월평균 소득	소득 없음	2,093	1.9	1.0	6.0	17.3	73.8	4.60
	50만 원 미만	398	25.3	8.9	11.9	23.2	30.7	3.25
	50-100만 원 미만	535	15.6	13.6	14.8	22.0	33.9	3.45
	100-200만 원 미만	729	3.9	3.3	14.2	25.1	53.6	4.21
	200-300만 원 미만	1,965	0.1	0.5	4.2	23.6	71.6	4.66
	300-400만 원 미만	1,661	0.1	0.2	1.3	18.7	79.7	4.78
	400-500만 원 미만	660	0.1	0.1	1.8	18.5	79.5	4.77
	500만원 이상	370	-	-	1.5	11.1	87.4	4.86
직업	전문/관리직	928	0.0	0.1	1.7	19.9	78.3	4.76
	사무직	1,565	0.1	-	0.8	15.7	83.4	4.82
	서비스/판매직	1,400	0.2	0.7	5.2	20.6	73.2	4.66
	농/임/어업	174	9.2	12.8	16.3	25.1	36.5	3.67
	생산관련직/기능직	1,325	1.4	1.8	7.9	27.4	61.5	4.46
	직업 군인	9	-	2.4	3.0	-	94.6	4.87
	학생	1,148	0.8	-	4.5	12.1	82.6	4.76
	전업주부	1,252	9.6	5.5	9.1	22.8	53.0	4.04
	무직/기타	610	14.4	6.7	12.4	23.2	43.3	3.74
권역	서울/인천/경기	4,344	1.3	1.5	4.9	17.9	74.5	4.63
	부산/울산/경남	1,258	4.1	2.9	7.1	23.5	62.3	4.37
	대구/경북	819	5.7	1.6	5.9	12.4	74.5	4.48
	광주/전라/제주	930	6.2	2.4	5.1	27.7	58.5	4.30
	대전/충청/세종	838	2.8	3.0	7.7	28.8	57.7	4.36
	강원	222	8.9	2.8	5.3	9.2	73.8	4.36

[문23-1-2] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저 작성 및 발신 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	4.1	1.7	5.4	19.9	69.0	4.48
성별	남성	4,161	2.4	1.3	4.9	19.8	71.7	4.57
	여성	4,250	5.7	2.0	5.9	20.0	66.3	4.39
연령	만 10대 미만	80	10.9	-	31.1	-	58.1	3.94
	만 10-19세	762	1.1	0.7	2.8	10.6	84.8	4.77
	만 20-29세	981	-	-	0.5	13.3	86.3	4.86
	만 30-39세	1,174	0.0	-	0.8	13.0	86.2	4.85
	만 40-49세	1,351	0.1	0.1	2.0	14.6	83.3	4.81
	만 50-59세	1,511	0.0	0.2	3.9	23.4	72.5	4.68
	만 60-69세	1,358	1.5	1.0	9.1	32.7	55.7	4.40
	만 70세 이상	1,195	25.4	10.1	15.5	26.2	22.8	3.11
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	5.00
	초졸 이하	829	30.2	8.1	15.4	13.0	33.3	3.11
	중졸 이하	809	7.3	4.5	11.8	23.6	52.8	4.10
	고졸 이하	2,743	1.1	1.2	5.5	27.8	64.4	4.53
	대졸 이하	3,903	0.1	0.2	2.0	15.3	82.4	4.80
	대학원 재학 이상	118	0.6	-	-	11.3	88.2	4.86
월평균 소득	소득 없음	2,093	3.3	1.1	5.5	15.7	74.3	4.57
	50만 원 미만	398	27.7	6.2	12.5	23.4	30.3	3.22
	50-100만 원 미만	535	22.6	10.6	11.4	22.8	32.5	3.32
	100-200만 원 미만	729	5.2	3.4	14.1	25.5	51.8	4.15
	200-300만 원 미만	1,965	0.3	0.6	3.1	23.5	72.6	4.68
	300-400만 원 미만	1,661	0.0	0.0	2.2	18.6	79.1	4.77
	400-500만 원 미만	660	0.0	0.1	3.2	20.8	75.8	4.72
	500만원 이상	370	0.1	-	1.6	9.4	88.9	4.87
직업	전문/관리직	928	0.0	0.2	3.1	16.2	80.5	4.77
	사무직	1,565	-	-	1.3	13.0	85.7	4.84
	서비스/판매직	1,400	0.2	0.6	4.2	26.5	68.5	4.62
	농/임/어업	174	19.4	9.2	13.0	20.4	38.0	3.48
	생산관련직/기능직	1,325	2.0	1.6	7.7	27.3	61.4	4.44
	직업 군인	9	-	2.4	-	3.0	94.6	4.90
	학생	1,148	1.5	0.4	4.3	9.5	84.3	4.75
	전업주부	1,252	12.6	4.0	8.3	22.9	52.1	3.98
	무직/기타	610	17.1	6.5	11.3	25.0	40.0	3.64
지역	서울/인천/경기	4,344	2.0	1.1	5.1	20.4	71.4	4.58
	부산/울산/경남	1,258	6.9	1.8	5.4	21.2	64.5	4.35
	대구/경북	819	6.6	2.0	4.4	13.3	73.7	4.46
	광주/전라/제주	930	7.4	2.5	4.9	17.9	67.3	4.35
	대전/충청/세종	838	2.6	3.4	8.7	26.3	59.0	4.36
	강원	222	10.9	1.4	5.0	9.3	73.4	4.33

[문23-1-3] 스마트 기기 활용_인스턴트 메신저상 사진 및 문서 등 전송 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	5.3	2.3	6.5	22.0	63.9	4.37
성별	남성	4,161	3.4	2.0	5.2	22.9	66.5	4.47
	여성	4,250	7.1	2.5	7.8	21.2	61.4	4.27
연령	만 10대 미만	80	21.7	3.4	16.1	6.3	52.5	3.64
	만 10-19세	762	2.6	1.8	4.5	10.8	80.3	4.64
	만 20-29세	981	-	-	1.3	11.6	87.0	4.86
	만 30-39세	1,174	0.0	-	1.4	12.2	86.5	4.85
	만 40-49세	1,351	0.2	0.1	1.9	17.7	80.1	4.77
	만 50-59세	1,511	0.0	0.2	4.3	31.3	64.1	4.59
	만 60-69세	1,358	1.7	2.7	12.2	38.3	45.1	4.22
	만 70세 이상	1,195	31.7	11.1	17.9	23.3	15.9	2.80
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	5.00
	초졸 이하	829	37.5	9.0	14.2	9.4	30.0	2.85
	중졸 이하	809	11.0	6.5	13.6	25.3	43.7	3.84
	고졸 이하	2,743	1.4	1.9	7.3	31.7	57.7	4.42
	대졸 이하	3,903	0.1	0.3	3.0	17.8	78.7	4.75
	대학원 재학 이상	118	0.6	-	0.5	7.0	91.9	4.90
월평균 소득	소득 없음	2,093	4.5	2.2	7.3	17.9	68.0	4.43
	50만 원 미만	398	33.1	7.7	14.7	20.3	24.3	2.95
	50-100만 원 미만	535	29.1	9.7	11.1	25.7	24.5	3.07
	100-200만 원 미만	729	7.6	5.2	13.4	25.6	48.3	4.02
	200-300만 원 미만	1,965	0.2	1.0	5.0	26.7	67.1	4.60
	300-400만 원 미만	1,661	0.1	0.3	3.5	20.9	75.2	4.71
	400-500만 원 미만	660	0.1	0.1	2.3	21.6	75.9	4.73
	500만원 이상	370	0.1	0.0	1.7	16.4	81.8	4.80
직업	전문/관리직	928	0.0	0.1	2.7	19.4	77.7	4.75
	사무직	1,565	0.1	-	1.5	18.9	79.6	4.78
	서비스/판매직	1,400	0.7	1.1	5.6	25.2	67.4	4.57
	농/임/어업	174	21.2	12.5	15.0	20.6	30.7	3.27
	생산관련직/기능직	1,325	2.6	2.4	9.2	31.3	54.5	4.33
	직업 군인	9	5.4	-	-	-	94.6	4.78
	학생	1,148	3.3	1.4	4.5	10.1	80.7	4.64
	전업주부	1,252	15.6	4.4	12.7	23.8	43.5	3.75
	무직/기타	610	20.9	8.3	10.1	26.5	34.3	3.45
권역	서울/인천/경기	4,344	2.9	1.8	6.6	21.8	66.9	4.48
	부산/울산/경남	1,258	8.4	2.3	7.0	23.7	58.6	4.22
	대구/경북	819	9.4	2.8	5.4	14.1	68.3	4.29
	광주/전라/제주	930	8.6	4.1	4.7	29.2	53.4	4.15
	대전/충청/세종	838	3.2	2.2	9.1	22.5	63.0	4.40
	강원	222	12.9	1.5	4.9	14.2	66.6	4.20

[문23-2-4] 스마트 기기 활용_무선 네트워크 설정 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	7.6	4.9	11.0	22.6	53.8	4.10
성별	남성	4,161	5.2	4.1	10.6	23.1	56.9	4.22
	여성	4,250	10.0	5.7	11.3	22.2	50.7	3.98
연령	만 10대 미만	80	19.0	21.7	6.3	28.2	24.8	3.18
	만 10-19세	762	2.6	4.7	7.7	16.4	68.7	4.44
	만 20-29세	981	0.0	0.2	4.7	16.6	78.5	4.73
	만 30-39세	1,174	0.0	0.2	2.3	18.7	78.7	4.76
	만 40-49세	1,351	0.2	0.2	5.0	22.7	71.9	4.66
	만 50-59세	1,511	0.8	1.1	15.9	30.3	51.8	4.31
	만 60-69세	1,358	4.2	10.4	20.0	34.4	31.0	3.77
	만 70세 이상	1,195	44.7	16.4	17.4	12.0	9.5	2.25
학력	미취학	9	-	-	-	-	100.0	5.00
	초졸 이하	829	46.8	12.9	12.7	10.6	17.0	2.38
	중졸 이하	809	18.3	14.5	16.1	20.7	30.4	3.31
	고졸 이하	2,743	3.5	5.9	16.2	28.5	46.0	4.08
	대졸 이하	3,903	0.3	0.8	6.2	22.0	70.8	4.62
	대학원 재학 이상	118	0.6	0.1	2.8	6.6	90.0	4.85
월평균 소득	소득 없음	2,093	6.0	5.0	11.2	19.5	58.3	4.19
	50만 원 미만	398	44.3	10.0	15.8	10.6	19.2	2.50
	50-100만 원 미만	535	38.0	15.7	10.4	17.2	18.8	2.63
	100-200만 원 미만	729	12.1	11.6	19.9	22.9	33.6	3.54
	200-300만 원 미만	1,965	2.1	3.9	11.4	29.6	53.0	4.27
	300-400만 원 미만	1,661	0.4	0.9	8.9	22.1	67.8	4.56
	400-500만 원 미만	660	0.1	1.0	6.5	26.6	65.8	4.57
	500만원 이상	370	0.3	1.1	3.3	19.1	76.3	4.70
직업	전문/관리직	928	0.3	1.0	8.6	22.8	67.4	4.56
	사무직	1,565	0.1	0.1	3.4	24.2	72.1	4.68
	서비스/판매직	1,400	2.1	4.7	10.4	30.8	52.1	4.26
	농/임/어업	174	33.1	14.7	22.2	17.5	12.5	2.62
	생산관련직/기능직	1,325	6.0	6.4	20.2	23.5	43.9	3.93
	직업 군인	9	5.4	-	-	-	94.6	4.78
	학생	1,148	3.1	4.6	5.9	15.9	70.5	4.46
	전업주부	1,252	21.0	8.4	15.4	19.8	35.4	3.40
	무직/기타	610	28.5	11.4	13.0	18.0	29.1	3.08
지역	서울/인천/경기	4,344	4.9	4.1	9.6	20.9	60.5	4.28
	부산/울산/경남	1,258	9.4	5.9	12.2	21.5	51.1	3.99
	대구/경북	819	13.3	7.7	8.3	10.1	60.5	3.97
	광주/전라/제주	930	12.8	5.4	10.5	30.9	40.5	3.81
	대전/충청/세종	838	5.8	5.2	19.6	41.3	28.0	3.80
	강원	222	15.3	3.4	10.4	4.7	66.2	4.03

[문23-2-5] 스마트 기기 활용_인터넷 검색엔진에서 검색어 사용하여 정보검색 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	6.5	3.5	8.8	24.8	56.5	4.21
성별	남성	4,161	3.9	2.9	7.7	25.0	60.4	4.35
	여성	4,250	9.0	4.0	9.9	24.5	52.6	4.08
연령	만 10대 미만	80	0.7	32.6	30.6	22.3	13.9	3.16
	만 10-19세	762	0.3	2.8	8.8	15.7	72.4	4.57
	만 20-29세	981	-	0.0	3.9	16.4	79.7	4.76
	만 30-39세	1,174	0.0	0.1	2.1	19.9	77.9	4.76
	만 40-49세	1,351	0.2	0.0	5.2	20.8	73.8	4.68
	만 50-59세	1,511	0.3	1.3	8.5	32.5	57.5	4.45
	만 60-69세	1,358	3.4	4.6	15.8	38.8	37.4	4.02
	만 70세 이상	1,195	40.7	13.6	14.8	21.2	9.8	2.46
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	2.00
	초졸 이하	829	40.7	11.3	16.4	14.9	16.8	2.56
	중졸 이하	809	16.0	10.0	14.7	23.7	35.7	3.53
	고졸 이하	2,743	2.4	3.4	10.6	33.0	50.5	4.26
	대졸 이하	3,903	0.3	0.4	5.0	21.6	72.7	4.66
	대학원 재학 이상	118	0.6	-	0.1	14.7	84.6	4.83
월평균 소득	소득 없음	2,093	3.9	4.3	10.3	22.2	59.3	4.29
	50만 원 미만	398	41.9	8.1	14.6	16.8	18.6	2.62
	50-100만 원 미만	535	36.9	10.1	9.1	22.3	21.6	2.82
	100-200만 원 미만	729	10.1	8.9	17.1	27.4	36.6	3.72
	200-300만 원 미만	1,965	1.1	1.7	8.1	28.7	60.3	4.45
	300-400만 원 미만	1,661	0.1	0.6	5.3	25.6	68.4	4.62
	400-500만 원 미만	660	0.1	1.0	5.8	27.9	65.2	4.57
	500만원 이상	370	0.1	0.6	2.6	15.7	81.0	4.77
직업	전문/관리직	928	0.3	0.6	2.9	24.1	72.1	4.67
	사무직	1,565	0.1	0.0	5.5	20.8	73.6	4.68
	서비스/판매직	1,400	1.2	2.3	10.2	29.9	56.4	4.38
	농/임/어업	174	26.9	12.3	16.2	29.1	15.5	2.94
	생산관련직/기능직	1,325	4.3	4.4	12.0	31.4	47.9	4.14
	직업 군인	9	2.4	-	3.0	-	94.6	4.84
	학생	1,148	0.3	3.4	8.5	14.8	73.1	4.57
	전업주부	1,252	19.7	6.7	11.5	27.6	34.5	3.51
	무직/기타	610	27.7	8.7	9.8	21.6	32.1	3.22
권역	서울/인천/경기	4,344	3.7	3.3	7.7	24.1	61.3	4.36
	부산/울산/경남	1,258	10.3	3.0	7.3	25.6	53.8	4.10
	대구/경북	819	10.3	2.2	7.3	15.4	64.8	4.22
	광주/전라/제주	930	10.2	4.7	13.2	28.2	43.7	3.91
	대전/충청/세종	838	4.9	5.6	14.3	36.7	38.5	3.98
	강원	222	15.7	2.5	7.7	7.9	66.2	4.06

[문23-2-6] 스마트 기기 활용_모바일 뱅킹 등 금융거래 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	13.7	5.0	9.5	22.1	49.7	3.89
성별	남성	4,161	10.5	5.0	10.0	22.6	51.9	4.01
	여성	4,250	16.9	5.0	9.0	21.6	47.5	3.78
연령	만 10대 미만	80	87.0	10.9	-	-	2.1	1.19
	만 10-19세	762	25.8	7.6	10.3	13.6	42.6	3.40
	만 20-29세	981	0.1	0.3	10.1	13.9	75.6	4.65
	만 30-39세	1,174	0.1	0.9	3.4	20.2	75.5	4.70
	만 40-49세	1,351	0.2	0.6	6.5	22.1	70.7	4.63
	만 50-59세	1,511	2.0	2.1	13.1	30.9	51.9	4.29
	만 60-69세	1,358	9.8	8.4	15.3	37.6	29.0	3.68
	만 70세 이상	1,195	60.3	15.6	7.6	8.9	7.6	1.88
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	2.00
	초졸 이하	829	74.7	7.8	7.2	6.2	4.1	1.57
	중졸 이하	809	37.7	15.0	13.7	14.2	19.4	2.63
	고졸 이하	2,743	7.6	6.6	12.9	30.2	42.7	3.94
	대졸 이하	3,903	0.5	1.1	7.1	21.8	69.5	4.59
	대학원 재학 이상	118	1.6	0.2	0.0	11.3	86.9	4.82
월평균 소득	소득 없음	2,093	19.1	6.1	9.7	19.3	45.8	3.67
	50만 원 미만	398	55.4	9.7	9.0	11.8	14.2	2.20
	50-100만 원 미만	535	52.9	11.6	8.2	14.6	12.6	2.23
	100-200만 원 미만	729	22.2	11.9	12.5	23.4	30.1	3.27
	200-300만 원 미만	1,965	3.4	3.1	12.9	27.5	53.0	4.24
	300-400만 원 미만	1,661	0.8	1.6	7.7	24.2	65.7	4.52
	400-500만 원 미만	660	0.9	2.2	5.0	24.9	67.0	4.55
	500만원 이상	370	0.7	0.9	3.0	14.5	80.9	4.74
직업	전문/관리직	928	0.9	1.5	12.7	20.8	64.1	4.46
	사무직	1,565	-	0.2	5.2	23.1	71.5	4.66
	서비스/판매직	1,400	5.4	3.6	8.7	29.0	53.4	4.21
	농/임/어업	174	52.2	11.7	6.9	10.6	18.5	2.31
	생산관련직/기능직	1,325	9.9	8.2	14.5	25.8	41.7	3.81
	직업 군인	9	5.4	-	-	-	94.6	4.78
	학생	1,148	23.2	5.2	7.3	12.7	51.6	3.64
	전업주부	1,252	27.4	7.4	10.6	23.5	31.0	3.23
	무직/기타	610	39.0	11.7	9.4	16.1	23.8	2.74
지역	서울/인천/경기	4,344	9.8	4.3	6.8	22.3	56.9	4.12
	부산/울산/경남	1,258	16.1	7.3	11.0	29.1	36.6	3.63
	대구/경북	819	19.8	3.9	5.1	8.9	62.3	3.90
	광주/전라/제주	930	20.3	4.7	5.1	26.4	43.5	3.68
	대전/충청/세종	838	13.0	6.7	31.2	23.3	25.9	3.42
	강원	222	30.2	4.7	8.1	5.9	51.1	3.43

[문23-2-7] 스마트 기기 활용_쇼핑 및 예약/예매 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	17.1	7.6	9.7	20.9	44.7	3.68
성별	남성	4,161	13.8	8.1	10.2	22.1	45.8	3.78
	여성	4,250	20.4	7.1	9.2	19.8	43.5	3.59
연령	만 10대 미만	80	97.9	-	-	-	2.1	1.09
	만 10-19세	762	25.6	9.0	6.9	13.8	44.7	3.43
	만 20-29세	981	0.1	0.9	7.4	14.8	76.8	4.67
	만 30-39세	1,174	0.0	0.6	2.9	18.2	78.3	4.74
	만 40-49세	1,351	0.4	1.6	7.8	28.8	61.4	4.49
	만 50-59세	1,511	2.6	9.2	15.8	30.4	42.0	4.00
	만 60-69세	1,358	20.0	16.2	18.5	28.1	17.2	3.06
	만 70세 이상	1,195	71.0	14.6	5.1	5.7	3.7	1.56
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	829	80.5	7.6	3.2	4.5	4.2	1.44
	중졸 이하	809	47.0	14.5	9.4	11.6	17.6	2.38
	고졸 이하	2,743	12.5	13.4	13.2	29.0	32.0	3.55
	대졸 이하	3,903	1.0	2.3	9.0	21.0	66.7	4.50
	대학원 재학 이상	118	1.5	0.5	2.7	11.2	84.0	4.76
월평균 소득	소득 없음	2,093	21.3	8.2	8.4	17.7	44.4	3.56
	50만 원 미만	398	62.9	11.6	4.9	8.3	12.4	1.96
	50-100만 원 미만	535	64.2	11.7	5.1	8.1	10.8	1.90
	100-200만 원 미만	729	31.2	15.4	11.6	19.7	22.2	2.86
	200-300만 원 미만	1,965	6.7	7.0	14.2	28.5	43.5	3.95
	300-400만 원 미만	1,661	1.7	4.7	8.8	24.5	60.3	4.37
	400-500만 원 미만	660	1.3	3.6	7.6	20.9	66.6	4.48
	500만원 이상	370	1.4	1.9	8.7	17.1	70.9	4.54
직업	전문/관리직	928	1.3	4.2	14.8	14.3	65.4	4.38
	사무직	1,565	0.1	1.5	4.6	24.3	69.5	4.62
	서비스/판매직	1,400	8.7	7.1	11.4	31.1	41.7	3.90
	농/임/어업	174	63.0	16.5	5.8	7.8	7.0	1.79
	생산관련직/기능직	1,325	15.2	13.1	15.9	26.2	29.6	3.42
	직업 군인	9	5.4	-	-	1.2	93.4	4.77
	학생	1,148	23.1	5.9	5.0	12.4	53.7	3.68
	전업주부	1,252	34.2	9.7	10.3	19.6	26.2	2.94
	무직/기타	610	49.1	14.1	6.9	10.1	19.8	2.37
권역	서울/인천/경기	4,344	12.2	6.1	8.8	19.3	53.6	3.96
	부산/울산/경남	1,258	23.2	10.4	9.8	30.0	26.6	3.26
	대구/경북	819	23.2	5.9	5.2	10.6	55.2	3.69
	광주/전라/제주	930	24.2	6.8	7.4	25.9	35.7	3.42
	대전/충청/세종	838	16.2	12.9	22.2	23.4	25.4	3.29
	강원	222	29.9	10.7	6.9	8.8	43.7	3.26

[문23-3-8] 스마트 기기 활용_수신된 이메일 열람 및 확인 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	17.5	7.7	9.6	20.8	44.3	3.67
성별	남성	4,161	14.5	8.1	8.7	22.7	46.1	3.78
	여성	4,250	20.6	7.4	10.5	18.9	42.7	3.56
연령	만 10대 미만	80	87.0	-	-	13.0	-	1.39
	만 10-19세	762	17.8	6.3	6.3	16.8	52.9	3.81
	만 20-29세	981	0.0	0.2	3.3	22.0	74.4	4.71
	만 30-39세	1,174	0.0	1.2	3.2	22.0	73.5	4.68
	만 40-49세	1,351	0.4	2.5	8.6	26.2	62.2	4.47
	만 50-59세	1,511	5.2	8.8	16.2	29.2	40.7	3.91
	만 60-69세	1,358	23.4	18.9	19.0	20.4	18.3	2.91
	만 70세 이상	1,195	72.6	13.6	5.9	5.4	2.6	1.52
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	829	76.2	8.8	2.2	7.1	5.8	1.58
	중졸 이하	809	45.1	15.6	8.5	9.4	21.5	2.47
	고졸 이하	2,743	15.5	12.7	16.0	23.4	32.4	3.44
	대졸 이하	3,903	1.1	2.6	7.2	24.6	64.5	4.49
	대학원 재학 이상	118	1.6	0.2	1.8	11.7	84.7	4.78
월평균 소득	소득 없음	2,093	19.6	6.6	9.9	18.2	45.7	3.64
	50만 원 미만	398	67.0	9.0	5.6	6.9	11.4	1.87
	50-100만 원 미만	535	65.6	13.9	4.3	7.2	9.0	1.80
	100-200만 원 미만	729	31.7	15.8	13.9	17.5	21.1	2.81
	200-300만 원 미만	1,965	8.0	8.7	13.2	27.7	42.3	3.88
	300-400만 원 미만	1,661	2.7	4.5	7.4	23.9	61.5	4.37
	400-500만 원 미만	660	1.8	4.1	6.9	25.6	61.7	4.41
	500만원 이상	370	0.5	3.1	7.3	17.3	71.8	4.57
직업	전문/관리직	928	1.1	2.3	6.7	26.4	63.5	4.49
	사무직	1,565	0.5	1.4	5.3	26.7	66.0	4.56
	서비스/판매직	1,400	10.4	9.6	13.6	22.9	43.4	3.79
	농/임/어업	174	64.2	13.6	8.0	6.4	7.7	1.80
	생산관련직/기능직	1,325	16.6	14.8	15.5	23.3	29.7	3.35
	직업 군인	9	5.4	-	-	1.2	93.4	4.77
	학생	1,148	17.1	4.2	5.0	15.2	58.5	3.94
	전업주부	1,252	37.4	9.4	13.3	16.8	23.2	2.79
	무직/기타	610	51.4	14.1	4.7	9.8	19.9	2.33
	지역	서울/인천/경기	4,344	13.0	5.7	9.3	20.3	51.6
부산/울산/경남	1,258	23.3	16.2	10.0	21.5	28.9	3.17	
대구/경북	819	23.7	7.2	4.6	7.9	56.6	3.67	
광주/전라/제주	930	23.5	5.9	12.5	22.5	35.5	3.41	
대전/충청/세종	838	16.9	6.0	13.9	37.1	26.1	3.49	
강원	222	27.5	14.4	3.4	4.1	50.6	3.36	

[문23-3-9] 스마트 기기 활용_이메일 작성 및 발송 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	19.4	7.8	9.9	20.8	42.1	3.58
성별	남성	4,161	16.1	7.5	9.0	23.0	44.3	3.72
	여성	4,250	22.6	8.0	10.8	18.6	40.0	3.45
연령	만 10대 미만	80	87.0	-	-	13.0	-	1.39
	만 10-19세	762	16.4	8.6	4.4	16.9	53.7	3.83
	만 20-29세	981	0.0	0.4	5.1	21.0	73.4	4.67
	만 30-39세	1,174	0.6	0.7	5.4	23.0	70.2	4.62
	만 40-49세	1,351	0.6	2.7	10.2	28.4	58.0	4.41
	만 50-59세	1,511	7.8	8.8	17.8	27.6	37.9	3.79
	만 60-69세	1,358	29.3	18.9	16.6	20.7	14.4	2.72
	만 70세 이상	1,195	75.8	12.5	4.6	4.1	3.0	1.46
학력	미취학	9	-	-	-	100.0	-	4.00
	초졸 이하	829	78.0	9.3	2.4	3.2	7.1	1.52
	중졸 이하	809	47.2	14.8	7.0	10.7	20.3	2.42
	고졸 이하	2,743	19.1	12.7	15.3	23.4	29.5	3.32
	대졸 이하	3,903	2.0	2.8	8.7	24.9	61.6	4.41
	대학원 재학 이상	118	1.6	0.2	0.8	9.5	87.9	4.82
월평균 소득	소득 없음	2,093	20.5	8.5	9.1	18.0	44.0	3.56
	50만 원 미만	398	70.0	7.4	5.9	5.8	10.9	1.80
	50-100만 원 미만	535	69.1	13.5	4.2	4.7	8.5	1.70
	100-200만 원 미만	729	36.9	14.3	9.7	18.6	20.5	2.72
	200-300만 원 미만	1,965	10.0	8.6	15.5	24.8	41.2	3.79
	300-400만 원 미만	1,661	4.0	4.1	8.5	29.4	54.0	4.25
	400-500만 원 미만	660	2.1	4.1	8.9	21.9	63.0	4.40
	500만원 이상	370	2.8	1.6	6.6	18.1	70.8	4.53
직업	전문/관리직	928	1.5	2.9	9.4	26.1	60.2	4.41
	사무직	1,565	1.0	0.9	5.8	27.1	65.2	4.55
	서비스/판매직	1,400	13.3	9.3	15.3	22.7	39.4	3.66
	농/임/어업	174	65.3	16.9	4.7	7.7	5.5	1.71
	생산관련직/기능직	1,325	21.0	13.2	15.2	24.1	26.6	3.22
	직업 군인	9	5.4	-	-	1.2	93.4	4.77
	학생	1,148	17.0	5.8	3.7	14.6	59.0	3.93
	전업주부	1,252	40.7	10.3	12.7	15.9	20.4	2.65
	무직/기타	610	52.7	13.7	5.3	10.7	17.7	2.27
권역	서울/인천/경기	4,344	15.1	5.7	9.1	20.7	49.5	3.84
	부산/울산/경남	1,258	26.8	14.9	10.6	21.5	26.2	3.05
	대구/경북	819	25.1	7.0	5.4	7.3	55.2	3.60
	광주/전라/제주	930	23.6	6.1	12.1	25.8	32.4	3.37
	대전/충청/세종	838	16.9	9.4	17.5	31.5	24.7	3.38
강원	222	32.5	11.9	2.6	6.5	46.6	3.23	

[문23-4-10] 스마트 기기 활용_환경설정 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	11.1	5.6	12.0	25.3	46.1	3.90
성별	남성	4,161	8.0	4.8	11.6	26.2	49.5	4.05
	여성	4,250	14.1	6.3	12.5	24.4	42.7	3.75
연령	만 10대 미만	80	25.4	11.4	17.0	46.2	-	2.84
	만 10-19세	762	4.8	2.7	11.0	23.7	57.8	4.27
	만 20-29세	981	0.0	0.2	4.5	16.7	78.5	4.74
	만 30-39세	1,174	0.6	0.1	5.5	21.0	72.8	4.65
	만 40-49세	1,351	0.3	0.5	7.8	28.3	63.0	4.53
	만 50-59세	1,511	2.6	3.5	15.9	35.9	42.1	4.11
	만 60-69세	1,358	12.2	12.0	24.0	32.6	19.1	3.35
	만 70세 이상	1,195	55.1	17.8	11.2	10.8	5.1	1.93
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	2.00
	초졸 이하	829	51.6	12.4	11.6	15.9	8.5	2.17
	중졸 이하	809	28.1	12.2	15.2	20.2	24.2	3.00
	고졸 이하	2,743	9.1	6.7	16.8	30.7	36.6	3.79
	대졸 이하	3,903	0.6	1.9	8.4	24.8	64.2	4.50
	대학원 재학 이상	118	1.5	0.1	1.8	15.0	81.6	4.75
월평균 소득	소득 없음	2,093	8.9	5.7	13.1	23.8	48.6	3.97
	50만 원 미만	398	50.6	11.6	12.0	11.6	14.3	2.27
	50-100만 원 미만	535	46.1	14.5	8.9	18.5	12.0	2.36
	100-200만 원 미만	729	19.7	11.3	19.3	21.2	28.5	3.27
	200-300만 원 미만	1,965	6.0	4.2	12.7	28.9	48.2	4.09
	300-400만 원 미만	1,661	1.6	2.2	7.9	31.7	56.6	4.39
	400-500만 원 미만	660	1.0	2.7	13.9	24.1	58.2	4.36
	500만원 이상	370	0.6	1.9	8.3	19.7	69.5	4.56
직업	전문/관리직	928	1.5	1.2	8.8	23.0	65.6	4.50
	사무직	1,565	0.1	0.2	6.0	28.0	65.7	4.59
	서비스/판매직	1,400	8.1	5.5	15.5	29.0	42.0	3.91
	농/임/어업	174	41.6	17.5	14.1	20.8	6.0	2.32
	생산관련직/기능직	1,325	10.2	8.5	17.2	28.7	35.5	3.71
	직업 군인	9	2.4	-	3.0	1.2	93.4	4.83
	학생	1,148	4.9	1.8	9.3	22.2	61.8	4.34
	전업주부	1,252	27.1	10.2	16.1	21.7	24.9	3.07
	무직/기타	610	32.8	14.0	9.8	20.3	23.1	2.87
권역	서울/인천/경기	4,344	8.1	5.3	12.3	26.0	48.4	4.01
	부산/울산/경남	1,258	13.3	4.3	10.2	24.5	47.6	3.89
	대구/경북	819	19.9	5.6	7.8	10.5	56.2	3.78
	광주/전라/제주	930	16.1	6.7	15.7	30.7	30.8	3.53
	대전/충청/세종	838	7.9	8.0	13.9	35.1	35.1	3.81
	강원	222	14.9	4.0	11.1	10.0	59.9	3.96

[문23-4-11] 스마트 기기 활용_파일을 컴퓨터로 이동 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	20.8	9.3	12.6	20.2	37.1	3.44
성별	남성	4,161	16.7	8.7	12.8	21.4	40.5	3.60
	여성	4,250	24.7	9.9	12.4	19.1	33.9	3.27
연령	만 10대 미만	80	75.9	0.6	-	21.4	2.1	1.73
	만 10-19세	762	14.7	6.7	12.2	23.0	43.3	3.74
	만 20-29세	981	0.0	4.2	8.7	18.3	68.8	4.52
	만 30-39세	1,174	0.6	1.9	6.1	23.0	68.4	4.57
	만 40-49세	1,351	0.9	4.5	13.8	27.7	53.0	4.27
	만 50-59세	1,511	10.6	14.4	21.3	25.7	28.0	3.46
	만 60-69세	1,358	34.6	17.8	18.8	17.7	11.0	2.53
	만 70세 이상	1,195	77.2	12.4	4.0	4.4	2.0	1.42
학력	미취학	9	-	-	-	100.0	-	4.00
	초졸 이하	829	77.7	7.0	3.6	5.4	6.3	1.56
	중졸 이하	809	47.8	13.3	8.4	13.9	16.6	2.38
	고졸 이하	2,743	22.5	13.9	17.8	22.3	23.5	3.10
	대졸 이하	3,903	2.5	6.1	12.1	23.0	56.4	4.25
	대학원 재학 이상	118	1.6	0.2	2.3	20.6	75.3	4.68
월평균 소득	소득 없음	2,093	21.2	8.9	12.5	19.6	37.8	3.44
	50만 원 미만	398	69.3	11.1	6.0	3.9	9.7	1.74
	50-100만 원 미만	535	73.0	9.7	3.9	7.0	6.3	1.64
	100-200만 원 미만	729	39.7	14.6	11.8	17.8	16.2	2.56
	200-300만 원 미만	1,965	12.8	10.5	16.3	24.4	36.0	3.60
	300-400만 원 미만	1,661	4.1	8.4	12.1	24.3	51.1	4.10
	400-500만 원 미만	660	3.4	4.5	14.0	25.7	52.3	4.19
	500만원 이상	370	1.5	5.4	14.3	13.9	64.9	4.35
직업	전문/관리직	928	2.8	6.3	11.1	23.9	55.9	4.24
	사무직	1,565	0.2	2.5	11.0	26.3	60.1	4.44
	서비스/판매직	1,400	15.2	13.3	16.5	23.3	31.8	3.43
	농/임/어업	174	72.2	11.4	6.9	6.3	3.2	1.57
	생산관련직/기능직	1,325	25.1	15.2	17.2	18.8	23.6	3.01
	직업 군인	9	5.4	-	-	1.2	93.4	4.77
	학생	1,148	15.0	4.9	9.4	20.1	50.6	3.86
	전업주부	1,252	43.2	12.1	14.6	13.5	16.5	2.48
	무직/기타	610	54.6	11.4	4.1	12.9	17.0	2.26
권역	서울/인천/경기	4,344	16.1	7.3	12.0	22.5	42.1	3.67
	부산/울산/경남	1,258	28.0	13.0	14.4	18.2	26.3	3.02
	대구/경북	819	26.9	6.4	7.9	8.6	50.2	3.49
	광주/전라/제주	930	24.3	10.1	16.3	20.7	28.6	3.19
	대전/충청/세종	838	21.4	15.7	14.7	25.0	23.2	3.13
	강원	222	31.0	11.3	7.3	8.2	42.2	3.19

[문23-4-12] 스마트 기기 활용_필요한 애플리케이션 설치/삭제/업데이트 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	15.9	6.8	12.7	23.3	41.4	3.68
성별	남성	4,161	12.1	6.1	12.3	24.3	45.3	3.85
	여성	4,250	19.6	7.5	13.1	22.3	37.6	3.51
연령	만 10대 미만	80	50.6	-	36.7	12.7	-	2.12
	만 10-19세	762	4.6	3.9	15.4	24.0	52.1	4.15
	만 20-29세	981	0.0	0.8	3.9	18.5	76.8	4.71
	만 30-39세	1,174	0.6	0.4	4.0	23.5	71.5	4.65
	만 40-49세	1,351	1.1	1.7	9.0	30.7	57.6	4.42
	만 50-59세	1,511	6.4	6.4	22.2	31.7	33.4	3.79
	만 60-69세	1,358	22.8	17.5	21.7	24.8	13.2	2.88
	만 70세 이상	1,195	69.6	14.3	7.1	6.4	2.6	1.58
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	3.00
	초졸 이하	829	63.9	7.6	10.6	9.0	8.9	1.91
	중졸 이하	809	37.2	16.6	12.5	15.9	17.8	2.60
	고졸 이하	2,743	15.9	9.5	17.6	28.5	28.6	3.45
	대졸 이하	3,903	1.7	2.9	9.7	24.5	61.2	4.41
	대학원 재학 이상	118	1.5	-	8.0	13.9	76.6	4.64
월평균 소득	소득 없음	2,093	13.1	5.9	15.4	22.1	43.5	3.77
	50만 원 미만	398	62.0	11.5	6.8	9.2	10.6	1.95
	50-100만 원 미만	535	64.8	12.3	6.0	7.7	9.2	1.84
	100-200만 원 미만	729	27.1	15.1	12.3	25.3	20.1	2.96
	200-300만 원 미만	1,965	9.8	6.1	14.8	27.6	41.7	3.85
	300-400만 원 미만	1,661	3.6	3.6	9.9	27.7	55.2	4.27
	400-500만 원 미만	660	2.4	4.5	13.4	27.6	52.1	4.22
	500만원 이상	370	0.6	3.7	14.6	12.6	68.5	4.45
직업	전문/관리직	928	1.9	1.7	8.7	23.7	64.0	4.46
	사무직	1,565	0.7	1.2	7.8	28.4	61.9	4.50
	서비스/판매직	1,400	11.8	8.0	17.3	25.2	37.7	3.69
	농/임/어업	174	54.5	12.2	16.5	14.2	2.6	1.98
	생산관련직/기능직	1,325	17.1	11.6	16.6	27.9	26.9	3.36
	직업 군인	9	5.4	-	-	1.2	93.4	4.77
	학생	1,148	6.6	2.6	12.9	20.5	57.4	4.20
	전업주부	1,252	36.1	11.2	14.1	19.7	18.8	2.74
	무직/기타	610	47.5	13.0	8.3	10.3	20.8	2.44
권역	서울/인천/경기	4,344	12.5	6.1	12.6	23.2	45.6	3.83
	부산/울산/경남	1,258	22.0	10.2	11.8	26.0	30.0	3.32
	대구/경북	819	22.8	5.0	9.0	8.8	54.4	3.67
	광주/전라/제주	930	21.1	7.8	14.9	25.3	30.9	3.37
	대전/충청/세종	838	9.3	6.9	15.4	34.7	33.7	3.76
	강원	222	23.9	2.2	13.8	10.9	49.2	3.59

[문23-4-13] 스마트 기기 활용_문서나 자료 작성 가능 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능	
전체		8,411	22.2	9.8	12.7	21.4	33.9	3.35
성별	남성	4,161	17.8	11.0	12.8	21.2	37.2	3.49
	여성	4,250	26.4	8.7	12.5	21.7	30.7	3.21
연령	만 10대 미만	80	75.0	12.0	10.9	2.1	-	1.40
	만 10-19세	762	12.9	8.1	15.6	21.9	41.5	3.71
	만 20-29세	981	0.7	6.5	5.2	20.2	67.5	4.47
	만 30-39세	1,174	1.5	1.6	6.8	24.9	65.3	4.51
	만 40-49세	1,351	2.0	6.8	13.5	30.3	47.4	4.14
	만 50-59세	1,511	12.5	13.8	21.6	28.4	23.8	3.37
	만 60-69세	1,358	36.9	18.8	17.8	19.5	7.0	2.41
	만 70세 이상	1,195	80.7	10.1	4.7	3.5	1.0	1.34
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	3.00
	초졸 이하	829	77.6	7.7	5.0	8.5	1.3	1.48
	중졸 이하	809	50.5	10.7	9.2	13.5	16.2	2.34
	고졸 이하	2,743	24.3	15.2	16.2	23.1	21.3	3.02
	대졸 이하	3,903	3.7	6.7	12.5	24.6	52.5	4.16
	대학원 재학 이상	118	1.6	0.8	5.5	26.6	65.4	4.53
월평균 소득	소득 없음	2,093	21.6	10.0	13.7	20.4	34.3	3.36
	50만 원 미만	398	72.0	8.2	4.8	5.8	9.2	1.72
	50-100만 원 미만	535	71.8	11.4	4.1	5.2	7.5	1.65
	100-200만 원 미만	729	42.7	12.7	10.0	19.4	15.2	2.52
	200-300만 원 미만	1,965	14.9	10.8	16.0	26.7	31.6	3.49
	300-400만 원 미만	1,661	5.7	9.5	12.4	25.1	47.3	3.99
	400-500만 원 미만	660	3.9	5.7	15.8	28.3	46.4	4.08
	500만원 이상	370	4.5	6.8	10.5	15.4	62.7	4.25
직업	전문/관리직	928	4.5	8.3	9.0	25.4	52.9	4.14
	사무직	1,565	0.8	4.0	9.9	30.4	54.9	4.35
	서비스/판매직	1,400	17.4	11.2	19.7	22.6	29.1	3.35
	농/임/어업	174	72.9	12.7	4.8	6.9	2.7	1.54
	생산관련직/기능직	1,325	28.5	15.2	16.0	20.3	19.9	2.88
	직업 군인	9	5.4	-	1.2	-	93.4	4.76
	학생	1,148	13.8	6.5	11.7	19.3	48.8	3.83
	전업주부	1,252	45.8	12.9	12.6	15.8	12.9	2.37
	무직/기타	610	54.0	11.9	6.2	12.4	15.5	2.24
권역	서울/인천/경기	4,344	17.2	8.1	13.4	22.5	38.8	3.58
	부산/울산/경남	1,258	29.6	14.2	11.8	22.3	22.2	2.93
	대구/경북	819	28.1	5.6	7.6	8.0	50.7	3.48
	광주/전라/제주	930	25.2	6.6	17.4	27.7	23.1	3.17
	대전/충청/세종	838	24.5	19.1	12.4	25.6	18.4	2.94
	강원	222	33.4	13.4	3.6	3.8	45.9	3.15

[문23-4-14] 스마트 기기 활용_위험한 문자 구분 및 차단 방법 인지 정도

(단위: 명, %, 점)

구분	가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
		전혀 불가능	거의 불가능	보통	대체로 가능	매우 가능		
전체	8,411	18.5	9.0	16.3	22.6	33.6	3.44	
성별	남성	4,161	14.3	8.8	16.7	22.9	37.3	3.60
	여성	4,250	22.6	9.2	15.9	22.2	30.1	3.28
연령	만 10대 미만	80	50.8	0.6	35.6	2.1	10.9	2.22
	만 10-19세	762	10.2	6.8	19.7	26.8	36.6	3.73
	만 20-29세	981	0.0	1.4	6.5	20.5	71.6	4.62
	만 30-39세	1,174	0.9	0.5	9.0	25.6	64.1	4.52
	만 40-49세	1,351	1.1	4.9	15.5	33.0	45.4	4.17
	만 50-59세	1,511	7.3	13.1	25.7	30.3	23.6	3.50
	만 60-69세	1,358	30.0	19.3	25.5	17.6	7.6	2.53
	만 70세 이상	1,195	75.0	13.3	6.5	4.0	1.3	1.43
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	3.00
	초졸 이하	829	70.7	9.0	8.2	9.9	2.1	1.64
	중졸 이하	809	44.0	14.5	14.9	12.3	14.3	2.38
	고졸 이하	2,743	19.4	14.2	21.2	24.0	21.2	3.13
	대졸 이하	3,903	2.1	4.5	14.7	26.4	52.4	4.22
	대학원 재학 이상	118	1.6	0.3	14.3	25.2	58.6	4.39
월평균 소득	소득 없음	2,093	16.5	9.8	18.1	22.7	33.0	3.46
	50만 원 미만	398	68.6	9.7	7.7	4.5	9.6	1.77
	50-100만 원 미만	535	73.7	8.8	5.3	5.0	7.2	1.63
	100-200만 원 미만	729	36.4	15.6	15.3	16.0	16.7	2.61
	200-300만 원 미만	1,965	9.8	9.5	19.3	26.6	34.9	3.67
	300-400만 원 미만	1,661	4.1	6.6	15.6	30.4	43.3	4.02
	400-500만 원 미만	660	2.6	5.8	19.2	24.3	48.2	4.10
	500만원 이상	370	1.2	5.0	14.9	19.9	59.0	4.31
직업	전문/관리직	928	1.9	3.9	9.7	27.2	57.4	4.34
	사무직	1,565	0.3	2.5	14.0	32.4	50.8	4.31
	서비스/판매직	1,400	13.5	10.2	21.9	22.8	31.7	3.49
	농/임/어업	174	55.2	18.3	16.2	7.1	3.1	1.84
	생산관련직/기능직	1,325	21.2	16.7	21.9	20.8	19.4	3.00
	직업 군인	9	5.4	1.2	-	-	93.4	4.75
	학생	1,148	10.3	4.6	16.5	22.9	45.7	3.89
	전업주부	1,252	40.9	13.5	15.9	16.9	12.8	2.47
	무직/기타	610	55.7	10.4	7.8	9.3	16.9	2.21
권역	서울/인천/경기	4,344	14.5	8.5	18.0	22.6	36.3	3.58
	부산/울산/경남	1,258	27.8	15.1	14.8	23.6	18.6	2.90
	대구/경북	819	24.5	7.0	8.2	10.8	49.5	3.54
	광주/전라/제주	930	22.4	7.3	17.6	28.5	24.3	3.25
	대전/충청/세종	838	12.9	7.1	15.8	28.8	35.4	3.67
	강원	222	27.3	5.6	16.2	10.9	39.9	3.31

[문24-1] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 사실 여부 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분	가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)	
		전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다		
전체	8,411	7.1	16.7	32.6	36.8	6.8	3.19	
성별	남성	4,161	5.2	15.6	33.6	38.2	7.4	3.27
	여성	4,250	9.0	17.8	31.6	35.4	6.2	3.12
연령	만 10대 미만	80	49.0	14.5	25.6	10.9	-	1.98
	만 10-19세	762	13.8	20.3	34.1	26.5	5.3	2.89
	만 20-29세	981	1.3	9.3	28.8	47.4	13.2	3.62
	만 30-39세	1,174	1.1	9.4	32.0	47.3	10.2	3.56
	만 40-49세	1,351	1.0	8.9	31.5	48.5	10.1	3.58
	만 50-59세	1,511	2.7	10.5	39.5	41.7	5.6	3.37
	만 60-69세	1,358	5.4	25.8	35.2	29.9	3.7	3.01
만 70세 이상	1,195	25.2	34.2	25.4	14.3	1.0	2.32	
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	2.00
	초졸 이하	829	35.9	25.7	27.4	10.7	0.3	2.14
	중졸 이하	809	15.1	33.4	30.9	18.1	2.5	2.59
	고졸 이하	2,743	4.2	19.2	35.8	35.6	5.2	3.18
	대졸 이하	3,903	1.6	9.7	32.1	46.4	10.3	3.54
대학원 재학 이상	118	-	7.6	25.0	62.3	5.1	3.65	
월평균 소득	소득 없음	2,093	9.4	18.0	33.6	32.7	6.3	3.09
	50만 원 미만	398	32.6	31.2	19.5	13.7	3.0	2.23
	50-100만 원 미만	535	23.0	30.6	28.9	14.5	3.0	2.44
	100-200만 원 미만	729	7.5	28.8	29.4	31.2	3.2	2.94
	200-300만 원 미만	1,965	3.2	13.1	31.5	44.1	8.1	3.41
	300-400만 원 미만	1,661	1.2	10.7	35.6	44.3	8.2	3.48
	400-500만 원 미만	660	1.1	10.5	37.2	44.5	6.6	3.45
500만원 이상	370	0.8	7.5	36.3	41.3	14.2	3.61	
직업	전문/관리직	928	0.4	9.3	31.6	50.5	8.2	3.57
	사무직	1,565	0.9	6.4	33.8	48.0	10.8	3.62
	서비스/판매직	1,400	2.9	17.4	29.5	43.1	7.1	3.34
	농/임/어업	174	18.8	39.0	27.8	13.6	0.9	2.39
	생산관련직/기능직	1,325	5.9	20.4	38.1	30.2	5.4	3.09
	직업 군인	9	5.4	-	6.0	87.7	1.0	3.79
	학생	1,148	12.7	17.9	31.5	30.5	7.4	3.02
	전업주부	1,252	14.0	20.7	33.4	27.8	4.0	2.87
무직/기타	610	17.3	28.5	28.0	22.9	3.3	2.66	
권역	서울/인천/경기	4,344	5.1	16.2	34.1	38.4	6.2	3.24
	부산/울산/경남	1,258	5.7	16.4	39.5	32.1	6.3	3.17
	대구/경북	819	15.7	17.3	26.4	27.9	12.8	3.05
	광주/전라/제주	930	11.2	15.9	29.5	36.6	6.7	3.12
	대전/충청/세종	838	3.9	18.2	27.8	44.5	5.6	3.30
강원	222	16.7	24.6	16.7	35.9	6.0	2.90	

[문24-2] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 타당한 근거 제시 여부 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분	가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)	
		전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다		
전체	8,411	9.1	19.9	32.5	30.2	8.3	3.09	
성별	남성	4,161	7.4	18.9	33.5	31.0	9.2	3.16
	여성	4,250	10.8	20.9	31.6	29.3	7.4	3.02
연령	만 10대 미만	80	39.4	35.0	9.2	16.5	-	2.03
	만 10-19세	762	12.1	29.4	30.6	20.3	7.5	2.82
	만 20-29세	981	2.0	15.1	33.4	38.5	11.0	3.41
	만 30-39세	1,174	1.0	10.2	33.5	40.2	15.1	3.58
	만 40-49세	1,351	1.7	11.7	37.1	38.6	11.0	3.45
	만 50-59세	1,511	4.2	18.0	33.8	36.1	8.0	3.26
	만 60-69세	1,358	10.2	24.5	36.3	24.0	4.9	2.89
	만 70세 이상	1,195	32.4	33.0	22.5	10.7	1.5	2.16
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	2.00
	초졸 이하	829	37.5	33.3	18.8	9.8	0.5	2.03
	중졸 이하	809	19.7	34.2	28.1	13.6	4.5	2.49
	고졸 이하	2,743	7.6	20.8	35.2	29.9	6.6	3.07
	대졸 이하	3,903	2.2	13.6	35.1	37.6	11.5	3.43
	대학원 재학 이상	118	1.0	11.4	15.8	49.1	22.7	3.81
월평균 소득	소득 없음	2,093	10.3	24.5	32.3	26.0	6.8	2.95
	50만 원 미만	398	40.6	25.3	18.5	11.2	4.4	2.13
	50-100만 원 미만	535	28.0	30.6	20.3	18.5	2.6	2.37
	100-200만 원 미만	729	13.8	27.6	32.5	21.4	4.7	2.75
	200-300만 원 미만	1,965	4.1	16.1	33.6	35.1	11.1	3.33
	300-400만 원 미만	1,661	2.2	14.7	39.4	34.8	8.8	3.33
	400-500만 원 미만	660	1.8	13.5	38.1	39.8	6.7	3.36
	500만원 이상	370	1.9	12.8	20.3	43.9	21.1	3.70
직업	전문/관리직	928	1.1	11.4	37.2	41.7	8.5	3.45
	사무직	1,565	0.9	14.1	32.4	39.6	13.0	3.50
	서비스/판매직	1,400	4.5	16.7	36.1	33.4	9.3	3.26
	농/임/어업	174	26.5	31.9	25.5	13.8	2.4	2.34
	생산관련직/기능직	1,325	9.2	23.0	35.0	25.4	7.4	2.99
	직업 군인	9	5.4	-	6.0	88.6	-	3.78
	학생	1,148	11.9	25.7	28.9	24.9	8.6	2.92
	전업주부	1,252	18.6	23.2	32.1	22.4	3.7	2.70
	무직/기타	610	23.0	28.0	22.0	21.0	5.9	2.59
권역	서울/인천/경기	4,344	6.8	20.4	34.8	30.5	7.5	3.11
	부산/울산/경남	1,258	10.6	18.0	29.7	34.1	7.7	3.10
	대구/경북	819	16.4	20.2	23.1	27.7	12.6	3.00
	광주/전라/제주	930	12.5	17.3	35.6	21.1	13.5	3.06
	대전/충청/세종	838	5.3	20.6	36.5	33.7	3.8	3.10
	강원	222	18.9	28.9	11.5	34.8	5.8	2.80

[문24-3] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 상업적 의도 포함 여부 판단

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다	
전체		8,411	9.8	20.2	34.9	27.0	8.1	3.03
성별	남성	4,161	7.5	20.3	36.1	27.7	8.4	3.09
	여성	4,250	12.1	20.2	33.8	26.3	7.7	2.97
연령	만 10대 미만	80	71.7	2.7	19.9	5.7	-	1.60
	만 10-19세	762	15.4	26.4	32.4	18.5	7.3	2.76
	만 20-29세	981	1.4	21.7	35.5	30.5	10.9	3.28
	만 30-39세	1,174	2.0	9.5	39.6	33.3	15.6	3.51
	만 40-49세	1,351	2.4	12.2	38.7	36.6	10.2	3.40
	만 50-59세	1,511	4.4	17.1	37.3	33.8	7.5	3.23
	만 60-69세	1,358	9.2	29.6	34.9	21.9	4.4	2.83
	만 70세 이상	1,195	32.6	29.3	25.4	10.9	1.8	2.20
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	829	42.4	25.2	22.7	8.0	1.7	2.01
	중졸 이하	809	21.0	31.0	29.4	13.4	5.1	2.51
	고졸 이하	2,743	7.4	23.4	38.2	24.6	6.5	2.99
	대졸 이하	3,903	2.2	15.2	36.5	35.3	10.8	3.37
	대학원 재학 이상	118	2.4	7.9	34.8	36.7	18.3	3.61
월평균 소득	소득 없음	2,093	13.3	20.7	34.6	24.7	6.6	2.91
	50만 원 미만	398	37.5	32.6	16.4	9.9	3.6	2.10
	50-100만 원 미만	535	28.5	30.3	25.0	12.9	3.3	2.32
	100-200만 원 미만	729	14.4	25.8	36.6	18.1	5.1	2.74
	200-300만 원 미만	1,965	4.4	17.0	37.9	30.8	9.9	3.25
	300-400만 원 미만	1,661	2.1	18.3	38.1	33.3	8.1	3.27
	400-500만 원 미만	660	1.8	15.0	38.8	33.0	11.3	3.37
	500만원 이상	370	1.2	13.4	30.7	36.5	18.2	3.57
직업	전문/관리직	928	1.1	19.0	35.5	36.5	8.0	3.31
	사무직	1,565	1.1	11.1	41.7	34.4	11.7	3.45
	서비스/판매직	1,400	4.9	18.5	35.2	30.5	10.9	3.24
	농/임/어업	174	30.4	32.2	25.3	9.4	2.7	2.22
	생산관련직/기능직	1,325	9.2	24.4	37.0	22.3	7.2	2.94
	직업 군인	9	5.4	1.2	4.8	88.6	-	3.77
	학생	1,148	15.1	23.1	32.9	21.3	7.7	2.83
	전업주부	1,252	18.3	22.1	31.5	23.8	4.3	2.74
	무직/기타	610	24.4	28.5	26.0	16.9	4.2	2.48
	권역	서울/인천/경기	4,344	7.2	18.2	36.5	29.6	8.6
부산/울산/경남		1,258	8.6	18.9	39.5	26.8	6.1	3.03
대구/경북		819	16.3	22.9	25.6	22.1	13.1	2.93
광주/전라/제주		930	13.5	17.8	28.8	31.4	8.5	3.04
대전/충청/세종		838	11.0	31.4	42.1	12.9	2.5	2.64
강원		222	22.1	26.6	12.1	29.9	9.3	2.78

[문24-4] 비판적 미디어 이해 정도_정보의 정치적 의도 포함 여부 판단

(단위: 명, %, 점)

구 분	가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)	
		전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다	항상 그렇게 한다		
전체	8,411	12.1	23.7	31.2	26.7	6.3	2.92	
성별	남성	4,161	9.7	23.9	30.9	28.7	6.8	2.99
	여성	4,250	14.4	23.5	31.4	24.9	5.9	2.85
연령	만 10대 미만	80	64.5	13.3	22.2	-	-	1.58
	만 10-19세	762	21.3	24.7	30.8	18.2	5.0	2.61
	만 20-29세	981	5.0	23.7	33.2	30.5	7.6	3.12
	만 30-39세	1,174	3.1	17.2	35.6	32.8	11.4	3.32
	만 40-49세	1,351	3.2	17.7	34.8	35.4	8.9	3.29
	만 50-59세	1,511	6.8	22.9	30.6	32.8	6.9	3.10
	만 60-69세	1,358	12.0	28.7	32.2	23.4	3.7	2.78
	만 70세 이상	1,195	34.1	32.2	21.3	11.3	1.1	2.13
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	1.00
	초졸 이하	829	45.5	26.3	22.2	5.5	0.5	1.89
	중졸 이하	809	25.3	30.1	26.4	14.5	3.7	2.41
	고졸 이하	2,743	9.8	26.7	32.1	26.6	4.8	2.90
	대졸 이하	3,903	3.9	20.2	33.2	33.5	9.1	3.24
	대학원 재학 이상	118	3.3	7.9	38.5	41.4	8.9	3.45
월평균 소득	소득 없음	2,093	16.5	23.0	32.4	22.5	5.6	2.78
	50만 원 미만	398	38.5	31.1	15.8	12.7	1.8	2.08
	50-100만 원 미만	535	30.5	32.1	23.3	12.2	1.9	2.23
	100-200만 원 미만	729	16.1	27.5	30.4	22.6	3.4	2.70
	200-300만 원 미만	1,965	6.1	23.3	30.0	32.7	7.9	3.13
	300-400만 원 미만	1,661	4.9	23.2	36.8	29.3	5.8	3.08
	400-500만 원 미만	660	3.6	18.2	33.0	36.5	8.6	3.28
	500만원 이상	370	3.1	13.4	31.0	34.6	17.9	3.51
직업	전문/관리직	928	3.4	25.4	30.8	32.4	8.0	3.16
	사무직	1,565	3.2	17.2	36.5	33.4	9.7	3.29
	서비스/판매직	1,400	7.2	21.3	32.8	32.0	6.7	3.10
	농/임/어업	174	35.2	33.8	19.9	10.2	0.9	2.08
	생산관련직/기능직	1,325	11.0	27.1	29.3	26.8	5.8	2.89
	직업 군인	9	5.4	1.2	4.8	88.6	-	3.77
	학생	1,148	18.7	23.1	31.5	21.2	5.6	2.72
	전업주부	1,252	20.2	26.1	29.9	19.7	4.0	2.61
	무직/기타	610	25.9	29.3	23.8	17.7	3.4	2.43
권역	서울/인천/경기	4,344	9.4	22.3	33.6	28.4	6.2	3.00
	부산/울산/경남	1,258	10.9	21.3	36.8	26.0	5.0	2.93
	대구/경북	819	18.0	25.4	23.1	20.4	13.1	2.85
	광주/전라/제주	930	13.7	17.6	26.7	34.6	7.4	3.04
	대전/충청/세종	838	16.9	38.9	27.3	16.3	0.5	2.45
	강원	222	24.0	25.1	14.3	27.3	9.3	2.73

[문24-5] 비판적 미디어 이해 정도_정보 관련 다양한 입장 파악을 위한 추가정보 확인

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)	
			전혀 하지 않는다	별로 하지 않는다	가끔 그렇게 한다	대체로 그렇게 한다		항상 그렇게 한다
전체		8,411	10.2	20.5	34.2	30.1	5.0	2.99
성별	남성	4,161	7.4	19.7	36.1	31.4	5.5	3.08
	여성	4,250	13.0	21.2	32.4	28.8	4.6	2.91
연령	만 10대 미만	80	53.4	13.6	22.2	10.9	-	1.91
	만 10-19세	762	18.1	26.1	31.6	20.1	4.1	2.66
	만 20-29세	981	3.4	12.8	35.0	39.8	9.0	3.38
	만 30-39세	1,174	1.4	9.7	34.9	45.4	8.6	3.50
	만 40-49세	1,351	1.6	14.6	38.4	37.7	7.7	3.35
	만 50-59세	1,511	3.7	20.0	39.0	33.0	4.2	3.14
	만 60-69세	1,358	9.6	28.1	36.7	23.4	2.2	2.81
	만 70세 이상	1,195	35.1	32.7	22.0	9.7	0.6	2.08
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	-	2.00
	초졸 이하	829	46.2	24.2	22.9	6.4	0.3	1.90
	중졸 이하	809	22.5	31.7	30.1	13.2	2.5	2.42
	고졸 이하	2,743	6.8	27.7	34.0	28.0	3.6	2.94
	대졸 이하	3,903	2.8	12.4	38.0	39.3	7.6	3.37
	대학원 재학 이상	118	-	11.2	25.1	58.7	5.0	3.57
월평균 소득	소득 없음	2,093	14.1	22.0	33.9	25.5	4.6	2.85
	50만 원 미만	398	38.9	30.6	18.2	9.3	3.0	2.07
	50-100만 원 미만	535	30.4	29.9	25.2	12.1	2.4	2.26
	100-200만 원 미만	729	15.1	31.2	27.3	23.9	2.5	2.67
	200-300만 원 미만	1,965	3.7	17.5	35.3	37.4	6.1	3.25
	300-400만 원 미만	1,661	1.9	15.1	41.3	38.3	3.4	3.26
	400-500만 원 미만	660	2.8	17.2	38.4	33.4	8.1	3.27
	500만원 이상	370	3.2	11.9	35.1	34.9	14.9	3.46
직업	전문/관리직	928	2.5	12.6	37.3	40.7	6.8	3.37
	사무직	1,565	0.7	9.7	37.7	44.7	7.2	3.48
	서비스/판매직	1,400	5.4	21.7	36.0	31.4	5.5	3.10
	농/임/어업	174	28.3	41.6	20.8	9.2	0.2	2.11
	생산관련직/기능직	1,325	9.2	25.6	36.2	25.2	3.9	2.89
	직업 군인	9	5.4	-	5.8	88.9	-	3.78
	학생	1,148	17.3	22.2	32.8	21.8	5.9	2.77
	전업주부	1,252	19.1	24.0	31.8	22.6	2.5	2.66
	무직/기타	610	23.0	29.8	24.4	19.7	3.1	2.50
	권역	서울/인천/경기	4,344	8.3	20.4	37.6	28.6	5.1
부산/울산/경남	1,258	9.8	21.2	35.4	29.4	4.2	2.97	
대구/경북	819	18.3	21.3	25.5	24.1	10.9	2.88	
광주/전라/제주	930	13.0	16.7	29.8	35.7	4.7	3.02	
대전/충청/세종	838	7.1	21.2	33.0	38.2	0.5	3.04	
강원	222	19.5	27.0	17.4	30.5	5.7	2.76	

[문25-1] 프라이버시 침해 우려_인터넷 사용 시 개인 프라이버시 걱정 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전체		8,411	4.2	7.2	22.0	37.2	25.8	3.8	3.76
성별	남성	4,161	4.0	7.9	22.0	36.2	27.5	2.4	3.77
	여성	4,250	4.4	6.5	21.9	38.0	24.1	5.1	3.75
연령	만 10대 미만	80	57.1	-	20.6	22.3	-	-	2.08
	만 10-19세	762	9.4	7.4	33.7	27.3	22.1	-	3.45
	만 20-29세	981	6.5	9.8	18.6	37.1	28.0	-	3.70
	만 30-39세	1,174	1.5	5.0	17.0	36.1	40.3	-	4.09
	만 40-49세	1,351	2.2	4.8	19.3	41.2	32.3	0.1	3.97
	만 50-59세	1,511	0.9	6.1	22.1	46.2	24.5	0.1	3.87
	만 60-69세	1,358	3.1	8.3	23.9	41.6	22.0	1.2	3.72
	만 70세 이상	1,195	5.4	10.1	22.9	24.4	12.2	25.0	3.37
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	3.00
	초졸 이하	829	15.7	7.1	24.6	18.9	8.0	25.8	2.95
	중졸 이하	809	4.0	11.4	30.4	26.9	19.2	8.1	3.50
	고졸 이하	2,743	2.6	7.8	23.8	41.6	22.9	1.2	3.75
	대졸 이하	3,903	2.9	6.0	18.5	40.3	32.2	0.1	3.93
	대학원 재학 이상	118	-	1.0	12.9	31.8	53.7	0.6	4.39
월평균 소득	소득 없음	2,093	7.1	6.4	27.8	34.2	22.3	2.1	3.60
	50만 원 미만	398	7.2	11.0	20.1	23.1	13.9	24.6	3.34
	50-100만 원 미만	535	3.9	9.7	23.8	24.2	14.9	23.6	3.48
	100-200만 원 미만	729	3.2	9.6	25.3	36.3	19.8	5.7	3.63
	200-300만 원 미만	1,965	3.7	8.0	18.9	38.4	30.6	0.3	3.84
	300-400만 원 미만	1,661	2.5	5.4	19.1	42.8	30.2	0.1	3.93
	400-500만 원 미만	660	1.8	5.0	16.3	48.6	28.3	-	3.96
	500만원 이상	370	0.5	5.8	21.0	36.9	35.7	0.1	4.02
직업	전문/관리직	928	5.8	8.5	16.4	38.2	31.0	0.0	3.80
	사무직	1,565	2.2	4.3	15.5	42.3	35.7	-	4.05
	서비스/판매직	1,400	1.7	5.8	20.7	41.4	30.1	0.3	3.93
	농/임/어업	174	4.1	16.9	20.6	24.3	14.8	19.3	3.36
	생산관련직/기능직	1,325	2.1	8.9	26.9	40.5	19.3	2.2	3.67
	직업 군인	9	2.4	-	-	7.0	87.7	3.0	4.83
	학생	1,148	10.4	8.1	28.6	31.7	21.2	-	3.45
	전업주부	1,252	3.9	6.7	24.4	33.8	20.1	11.2	3.67
	무직/기타	610	5.7	8.1	22.8	26.5	19.0	18.0	3.55
권역	서울/인천/경기	4,344	2.8	5.1	22.1	41.4	26.5	2.1	3.85
	부산/울산/경남	1,258	0.6	8.5	22.0	39.3	21.9	7.7	3.80
	대구/경북	819	4.4	5.5	27.1	27.0	30.2	5.9	3.78
	광주/전라/제주	930	4.3	7.0	15.0	37.4	30.4	5.9	3.88
	대전/충청/세종	838	15.4	17.7	22.7	24.8	17.9	1.5	3.12
	강원	222	6.5	6.5	27.1	24.9	28.0	7.0	3.66

[문25-2] 프라이버시 침해 우려_온라인상에 기억 못하는 정보 존재에 대한 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분	가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)	
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함		
전체	8,411	4.4	8.1	21.7	37.2	25.0	3.8	3.73	
성별	남성	4,161	4.3	7.9	23.4	37.1	25.0	2.4	3.72
	여성	4,250	4.4	8.2	20.0	37.3	24.9	5.1	3.74
연령	만 10대 미만	80	46.5	10.6	20.6	19.3	3.0	-	2.22
	만 10-19세	762	9.2	8.6	28.3	34.5	19.4	-	3.46
	만 20-29세	981	7.7	10.0	17.8	35.6	28.8	-	3.68
	만 30-39세	1,174	1.0	6.7	19.0	40.9	32.3	-	3.97
	만 40-49세	1,351	2.7	5.4	18.8	46.6	26.5	0.1	3.89
	만 50-59세	1,511	1.5	6.8	19.5	41.3	30.7	0.1	3.93
	만 60-69세	1,358	3.3	9.5	26.8	37.6	21.7	1.2	3.65
	만 70세 이상	1,195	5.7	10.3	23.4	21.3	14.4	25.0	3.38
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	3.00
	초졸 이하	829	15.1	9.5	19.3	20.9	9.5	25.8	3.00
	중졸 이하	809	4.1	13.8	26.5	27.6	19.8	8.1	3.49
	고졸 이하	2,743	2.8	8.4	24.4	39.4	23.7	1.2	3.74
	대졸 이하	3,903	3.4	6.5	19.2	41.3	29.6	0.1	3.87
	대학원 재학 이상	118	-	3.5	18.2	31.7	46.1	0.6	4.21
월평균 소득	소득 없음	2,093	6.7	8.2	23.5	37.5	21.9	2.1	3.61
	50만 원 미만	398	6.8	13.9	17.6	21.1	15.9	24.6	3.33
	50-100만 원 미만	535	5.6	9.4	24.3	21.7	15.4	23.6	3.42
	100-200만 원 미만	729	3.9	8.5	23.2	35.6	23.0	5.7	3.69
	200-300만 원 미만	1,965	3.7	9.2	21.3	36.5	28.9	0.3	3.78
	300-400만 원 미만	1,661	3.1	7.5	19.8	42.7	26.8	0.1	3.83
	400-500만 원 미만	660	1.4	2.8	18.8	50.2	26.8	-	3.98
	500만원 이상	370	1.4	4.2	24.0	33.4	36.8	0.1	4.00
직업	전문/관리직	928	6.4	8.9	20.3	40.0	24.4	0.0	3.67
	사무직	1,565	2.5	5.8	16.7	39.8	35.2	-	3.99
	서비스/판매직	1,400	1.5	6.7	21.5	41.5	28.6	0.3	3.89
	농/임/어업	174	4.2	17.8	20.4	22.6	15.7	19.3	3.34
	생산관련직/기능직	1,325	2.8	8.3	26.4	38.7	21.5	2.2	3.69
	직업 군인	9	2.4	-	-	94.6	-	3.0	3.93
	학생	1,148	9.9	9.5	25.2	34.7	20.8	-	3.47
	전업주부	1,252	4.2	8.8	20.7	34.7	20.4	11.2	3.66
	무직/기타	610	6.3	8.3	22.5	26.0	19.0	18.0	3.53
권역	서울/인천/경기	4,344	2.6	6.5	21.8	42.7	24.4	2.1	3.81
	부산/울산/경남	1,258	1.4	9.6	20.8	37.6	22.8	7.7	3.77
	대구/경북	819	4.7	6.5	24.8	26.2	32.0	5.9	3.79
	광주/전라/제주	930	4.8	8.2	19.3	28.0	33.8	5.9	3.83
	대전/충청/세종	838	15.7	16.5	20.1	33.3	12.9	1.5	3.11
	강원	222	9.6	3.9	26.9	21.5	31.1	7.0	3.65

[문25-3] 프라이버시 침해 우려_사이트가입 시 과도한 개인정보요구 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전체		8,411	3.6	7.8	22.2	36.5	26.1	3.8	3.76
성별	남성	4,161	2.7	8.3	23.2	37.7	25.7	2.4	3.77
	여성	4,250	4.5	7.4	21.3	35.2	26.5	5.1	3.76
연령	만 10대 미만	80	46.2	-	42.4	8.3	3.0	-	2.22
	만 10-19세	762	7.6	12.6	30.3	27.1	22.3	-	3.44
	만 20-29세	981	2.7	9.6	23.7	34.7	29.3	-	3.78
	만 30-39세	1,174	1.5	5.0	14.2	44.9	34.4	-	4.06
	만 40-49세	1,351	1.3	5.4	18.8	42.1	32.3	0.1	3.99
	만 50-59세	1,511	0.9	6.5	20.9	41.7	30.0	0.1	3.94
	만 60-69세	1,358	4.2	9.1	28.7	36.8	20.0	1.2	3.60
	만 70세 이상	1,195	6.5	9.7	20.5	24.1	14.1	25.0	3.39
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	3.00
	초졸 이하	829	14.9	7.7	26.9	14.8	10.0	25.8	2.96
	중졸 이하	809	5.5	12.4	27.5	24.1	22.5	8.1	3.50
	고졸 이하	2,743	2.8	8.7	22.7	39.4	25.0	1.2	3.76
	대졸 이하	3,903	1.5	6.5	19.4	41.7	30.7	0.1	3.94
	대학원 재학 이상	118	-	1.2	29.6	33.1	35.5	0.6	4.03
월평균 소득	소득 없음	2,093	5.8	9.6	26.7	33.5	22.3	2.1	3.58
	50만 원 미만	398	8.7	11.0	16.3	22.4	16.9	24.6	3.37
	50-100만 원 미만	535	5.1	10.1	24.5	24.4	12.3	23.6	3.37
	100-200만 원 미만	729	4.0	6.1	24.4	33.8	26.0	5.7	3.76
	200-300만 원 미만	1,965	2.7	7.6	20.7	38.0	30.6	0.3	3.87
	300-400만 원 미만	1,661	1.5	7.9	17.9	44.4	28.2	0.1	3.90
	400-500만 원 미만	660	2.0	2.9	21.4	41.7	32.0	-	3.99
	500만원 이상	370	0.5	4.1	24.4	37.9	33.1	0.1	3.99
직업	전문/관리직	928	2.5	6.8	20.7	36.1	33.8	0.0	3.92
	사무직	1,565	1.1	6.3	16.7	44.6	31.4	-	3.99
	서비스/판매직	1,400	2.4	5.8	20.1	41.0	30.5	0.3	3.92
	농/임/어업	174	6.8	11.4	20.6	23.4	18.5	19.3	3.44
	생산관련직/기능직	1,325	2.7	8.3	25.2	36.9	24.7	2.2	3.74
	직업 군인	9	2.4	1.2	-	93.4	-	3.0	3.90
	학생	1,148	8.6	10.9	28.4	29.0	23.1	-	3.47
	전업주부	1,252	4.2	8.5	23.1	32.8	20.2	11.2	3.64
	무직/기타	610	5.3	9.2	24.7	29.2	13.7	18.0	3.45
권역	서울/인천/경기	4,344	3.3	7.2	21.6	39.2	26.7	2.1	3.81
	부산/울산/경남	1,258	1.8	8.1	21.2	35.4	25.8	7.7	3.82
	대구/경북	819	4.2	3.7	26.0	29.6	30.5	5.9	3.83
	광주/전라/제주	930	4.1	7.5	18.9	42.3	21.3	5.9	3.73
	대전/충청/세종	838	6.0	16.2	25.4	29.9	21.0	1.5	3.44
	강원	222	8.0	4.3	28.0	14.4	38.2	7.0	3.76

[문25-4] 프라이버시 침해 우려_온라인상 신원을 밝히지 않은 사람 의심 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분	가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)	
		전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함		
전체	8,411	2.8	7.0	21.3	34.8	30.2	3.8	3.86	
성별	남성	4,161	2.4	7.3	21.4	35.5	31.1	2.4	3.88
	여성	4,250	3.2	6.8	21.2	34.1	29.4	5.1	3.84
연령	만 10대 미만	80	35.7	-	26.0	13.6	24.8	-	2.92
	만 10-19세	762	6.3	8.0	27.0	32.5	26.3	-	3.65
	만 20-29세	981	0.4	6.9	17.0	37.8	37.9	-	4.06
	만 30-39세	1,174	0.9	6.0	17.1	36.8	39.2	-	4.07
	만 40-49세	1,351	0.8	4.2	21.5	40.2	33.2	0.1	4.01
	만 50-59세	1,511	0.9	6.1	19.5	36.6	36.7	0.1	4.02
	만 60-69세	1,358	3.0	10.1	26.4	37.8	21.6	1.2	3.66
	만 70세 이상	1,195	6.9	9.0	21.3	21.4	16.4	25.0	3.42
학력	미취학	9	-	-	-	100.0	-	-	4.00
	초졸 이하	829	12.9	4.5	24.5	18.4	14.0	25.8	3.22
	중졸 이하	809	5.3	10.1	24.3	26.7	25.5	8.1	3.62
	고졸 이하	2,743	1.9	9.4	22.0	37.5	27.9	1.2	3.81
	대졸 이하	3,903	0.9	5.4	19.5	38.0	36.0	0.1	4.03
	대학원 재학 이상	118	0.3	1.9	23.3	31.0	43.0	0.6	4.15
월평균 소득	소득 없음	2,093	4.5	6.0	25.4	32.8	29.1	2.1	3.78
	50만 원 미만	398	8.2	11.7	15.9	23.6	16.0	24.6	3.36
	50-100만 원 미만	535	5.4	8.5	20.4	26.2	15.9	23.6	3.51
	100-200만 원 미만	729	3.6	6.5	22.6	37.5	24.1	5.7	3.76
	200-300만 원 미만	1,965	1.5	7.2	18.9	37.7	34.5	0.3	3.97
	300-400만 원 미만	1,661	1.0	7.8	22.1	36.8	32.2	0.1	3.91
	400-500만 원 미만	660	0.9	5.3	19.0	39.0	35.8	-	4.04
	500만원 이상	370	1.2	6.0	15.7	33.5	43.6	0.1	4.13
직업	전문/관리직	928	0.9	6.8	14.8	33.9	43.6	0.0	4.13
	사무직	1,565	0.7	6.2	19.6	38.8	34.7	-	4.01
	서비스/판매직	1,400	1.3	6.7	19.7	39.6	32.5	0.3	3.95
	농/임/어업	174	6.6	10.6	14.5	24.2	24.9	19.3	3.62
	생산관련직/기능직	1,325	2.4	8.4	24.5	36.8	25.7	2.2	3.77
	직업 군인	9	2.4	-	1.2	92.5	1.0	3.0	3.92
	학생	1,148	6.7	6.4	26.0	32.2	28.8	-	3.70
	전업주부	1,252	4.0	6.9	23.7	29.8	24.3	11.2	3.71
	무직/기타	610	4.8	8.1	20.8	28.0	20.3	18.0	3.62
권역	서울/인천/경기	4,344	2.5	8.1	22.4	35.8	29.1	2.1	3.83
	부산/울산/경남	1,258	1.3	6.9	21.3	34.9	27.9	7.7	3.88
	대구/경북	819	4.8	4.9	25.9	26.7	31.8	5.9	3.81
	광주/전라/제주	930	4.5	5.3	17.0	39.9	27.4	5.9	3.86
	대전/충청/세종	838	1.8	6.4	15.3	35.6	39.4	1.5	4.06
	강원	222	8.0	4.6	23.3	19.7	37.4	7.0	3.80

[문25-5] 프라이버시 침해 우려_온라인에서 개인정보 도용 우려 정도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	온라인 활동 안 함	
전체		8,411	4.1	8.1	22.6	38.0	23.5	3.8	3.71
성별	남성	4,161	3.7	8.3	23.3	37.8	24.5	2.4	3.73
	여성	4,250	4.5	7.8	21.9	38.1	22.6	5.1	3.70
연령	만 10대 미만	80	57.1	-	26.3	13.6	3.0	-	2.05
	만 10-19세	762	9.6	5.3	37.0	28.4	19.7	-	3.43
	만 20-29세	981	5.9	9.1	19.4	39.2	26.4	-	3.71
	만 30-39세	1,174	1.0	5.5	17.1	42.9	33.6	-	4.02
	만 40-49세	1,351	1.6	6.7	19.3	43.7	28.6	0.1	3.91
	만 50-59세	1,511	1.6	7.3	21.2	43.8	26.0	0.1	3.85
	만 60-69세	1,358	2.8	10.3	25.7	42.0	18.1	1.2	3.63
	만 70세 이상	1,195	6.2	12.0	22.9	21.5	12.4	25.0	3.29
학력	미취학	9	-	-	100.0	-	-	-	3.00
	초졸 이하	829	15.8	5.8	28.0	17.3	7.3	25.8	2.92
	중졸 이하	809	5.8	11.8	26.9	28.3	19.2	8.1	3.47
	고졸 이하	2,743	2.5	10.6	23.6	40.5	21.5	1.2	3.69
	대졸 이하	3,903	2.5	6.2	19.5	42.9	28.7	0.1	3.89
	대학원 재학 이상	118	-	0.3	27.6	28.2	43.4	0.6	4.15
월평균 소득	소득 없음	2,093	7.3	6.0	29.5	35.2	19.9	2.1	3.56
	50만 원 미만	398	7.2	13.1	17.2	24.8	13.1	24.6	3.31
	50-100만 원 미만	535	4.8	10.5	21.0	29.4	10.7	23.6	3.40
	100-200만 원 미만	729	4.4	8.1	25.8	35.4	20.6	5.7	3.63
	200-300만 원 미만	1,965	3.0	9.5	20.3	39.1	27.8	0.3	3.79
	300-400만 원 미만	1,661	2.4	8.9	18.6	45.1	24.9	0.1	3.81
	400-500만 원 미만	660	0.9	5.0	17.5	45.0	31.6	-	4.01
	500만원 이상	370	0.6	4.3	24.2	34.3	36.4	0.1	4.02
직업	전문/관리직	928	4.3	8.4	20.5	36.8	30.0	0.0	3.80
	사무직	1,565	1.8	6.5	15.6	45.8	30.2	-	3.96
	서비스/판매직	1,400	1.7	8.2	21.5	40.8	27.6	0.3	3.85
	농/임/어업	174	3.1	19.2	17.3	23.9	17.2	19.3	3.41
	생산관련직/기능직	1,325	2.9	10.0	24.3	40.4	20.1	2.2	3.66
	직업 군인	9	3.6	-	-	5.8	87.7	3.0	4.79
	학생	1,148	10.5	5.1	33.1	31.6	19.7	-	3.45
	전업주부	1,252	4.0	8.5	23.4	35.5	17.4	11.2	3.61
	무직/기타	610	6.4	8.4	22.6	29.5	15.1	18.0	3.47
권역	서울/인천/경기	4,344	2.7	6.8	23.7	39.6	25.1	2.1	3.79
	부산/울산/경남	1,258	0.5	8.5	19.1	44.7	19.5	7.7	3.80
	대구/경북	819	5.1	5.4	25.7	29.3	28.7	5.9	3.76
	광주/전라/제주	930	3.9	6.4	19.2	38.6	26.1	5.9	3.81
	대전/충청/세종	838	15.1	19.0	22.0	30.0	12.4	1.5	3.06
	강원	222	8.0	6.0	24.2	27.8	27.1	7.0	3.65

[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유율

(단위: 명, %)

구 분		가중 사례수(명)	전체		휴대폰 유형					
					일반 휴대폰		스마트폰		키즈폰	
			보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유	보유	미보유
전체		8,411	99.2	0.8	2.0	98.0	97.1	2.9	-	100.0
성별	남성	4,161	99.0	1.0	1.1	98.9	97.9	2.1	-	100.0
	여성	4,250	99.3	0.7	3.0	97.0	96.3	3.7	-	100.0
연령	만 10대 미만	80	85.9	14.1	0.6	99.4	85.4	14.6	-	100.0
	만 10-19세	762	98.6	1.4	-	100.0	98.6	1.4	-	100.0
	만 20-29세	981	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	만 30-39세	1,174	100.0	0.0	-	100.0	100.0	0.0	-	100.0
	만 40-49세	1,351	99.9	0.1	-	100.0	99.9	0.1	-	100.0
	만 50-59세	1,511	100.0	-	0.0	100.0	100.0	0.0	-	100.0
	만 60-69세	1,358	99.4	0.6	0.4	99.6	98.9	1.1	-	100.0
	만 70세 이상	1,195	96.8	3.2	13.9	86.1	82.9	17.1	-	100.0
학력	미취학	9	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	초졸 이하	829	93.0	7.0	16.1	83.9	76.9	23.1	-	100.0
	중졸 이하	809	98.7	1.3	3.2	96.8	95.6	4.4	-	100.0
	고졸 이하	2,743	99.9	0.1	0.4	99.6	99.5	0.5	-	100.0
	대졸 이하	3,903	100.0	0.0	0.0	100.0	99.9	0.1	-	100.0
	대학원 재학 이상	118	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
월평균 소득	소득 없음	2,093	98.2	1.8	1.2	98.8	97.0	3.0	-	100.0
	50만 원 미만	398	94.0	6.0	14.9	85.1	79.1	20.9	-	100.0
	50-100만 원 미만	535	99.1	0.9	12.1	87.9	86.9	13.1	-	100.0
	100-200만 원 미만	729	99.4	0.6	2.7	97.3	96.8	3.2	-	100.0
	200-300만 원 미만	1,965	100.0	-	0.1	99.9	99.9	0.1	-	100.0
	300-400만 원 미만	1,661	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	400-500만 원 미만	660	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	500만원 이상	370	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
직업	전문/관리직	928	100.0	-	0.0	100.0	100.0	0.0	-	100.0
	사무직	1,565	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	서비스/판매직	1,400	100.0	0.0	0.1	99.9	99.9	0.1	-	100.0
	농/임/어업	174	98.4	1.6	12.7	87.3	85.8	14.2	-	100.0
	생산관련직/기능직	1,325	99.7	0.3	0.9	99.1	98.8	1.2	-	100.0
	직업 군인	9	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
	학생	1,148	98.1	1.9	0.0	100.0	98.1	1.9	-	100.0
	전업주부	1,252	98.7	1.3	6.8	93.2	92.0	8.0	-	100.0
	무직/기타	610	95.8	4.2	8.4	91.6	87.4	12.6	-	100.0
권역	서울/인천/경기	4,344	99.7	0.3	1.4	98.6	98.3	1.7	-	100.0
	부산/울산/경남	1,258	98.7	1.3	3.0	97.0	95.7	4.3	-	100.0
	대구/경북	819	98.5	1.5	3.6	96.4	94.9	5.1	-	100.0
	광주/전라/제주	930	98.7	1.3	2.2	97.8	96.5	3.5	-	100.0
	대전/충청/세종	838	98.6	1.4	1.5	98.5	97.1	2.9	-	100.0
	강원	222	98.8	1.2	5.1	94.9	93.7	6.3	-	100.0

[문26~문26-3] 개인 휴대폰 보유대수

(단위: 명, 대)

구 분		가중 사례수(명)	전체	휴대폰 유형		
				일반 휴대폰	스마트폰	키즈폰
전체		8,411	0.99	0.02	0.97	0.00
성별	남성	4,161	0.99	0.01	0.98	0.00
	여성	4,250	1.00	0.03	0.97	0.00
연령	만 10대 미만	80	0.86	0.01	0.85	0.00
	만 10~19세	762	0.99	0.00	0.99	0.00
	만 20~29세	981	1.01	0.00	1.01	0.00
	만 30~39세	1,174	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 40~49세	1,351	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 50~59세	1,511	1.00	0.00	1.00	0.00
	만 60~69세	1,358	1.00	0.00	0.99	0.00
	만 70세 이상	1,195	0.97	0.14	0.83	0.00
학력	미취학	9	1.00	0.00	1.00	0.00
	초졸 이하	829	0.93	0.16	0.77	0.00
	중졸 이하	809	0.99	0.03	0.96	0.00
	고졸 이하	2,743	1.00	0.00	1.00	0.00
	대졸 이하	3,903	1.00	0.00	1.00	0.00
	대학원 재학 이상	118	1.01	0.00	1.01	0.00
월평균 소득	소득 없음	2,093	0.98	0.01	0.97	0.00
	50만 원 미만	398	0.94	0.15	0.79	0.00
	50~100만 원 미만	535	0.99	0.12	0.87	0.00
	100~200만 원 미만	729	1.00	0.03	0.97	0.00
	200~300만 원 미만	1,965	1.00	0.00	1.00	0.00
	300~400만 원 미만	1,661	1.01	0.00	1.01	0.00
	400~500만 원 미만	660	1.00	0.00	1.00	0.00
	500만원 이상	370	1.01	0.00	1.01	0.00
직업	전문/관리직	928	1.00	0.00	1.00	0.00
	사무직	1,565	1.01	0.00	1.01	0.00
	서비스/판매직	1,400	1.00	0.00	1.00	0.00
	농/임/어업	174	0.98	0.13	0.86	0.00
	생산관련직/기능직	1,325	1.00	0.01	0.99	0.00
	직업 군인	9	1.00	0.00	1.00	0.00
	학생	1,148	0.98	0.00	0.98	0.00
	전업주부	1,252	0.99	0.07	0.92	0.00
	무직/기타	610	0.96	0.08	0.88	0.00
권역	서울/인천/경기	4,344	1.00	0.01	0.99	0.00
	부산/울산/경남	1,258	0.99	0.03	0.96	0.00
	대구/경북	819	0.99	0.04	0.95	0.00
	광주/전라/제주	930	0.99	0.02	0.96	0.00
	대전/충청/세종	838	0.99	0.02	0.97	0.00
	강원	222	1.00	0.05	0.95	0.00

[문26-4] 일반휴대폰_유형

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	2G 일반 휴대폰	3G 일반 휴대폰
전체		172	10.6	89.4
성별	남성	45	6.5	93.5
	여성	127	12.0	88.0
연령	만 10대 미만	0	100.0	-
	만 10-19세	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-
	만 50-59세	0	-	100.0
	만 60-69세	6	5.5	94.5
	만 70세 이상	166	10.5	89.5
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	133	12.8	87.2
	중졸 이하	26	3.9	96.1
	고졸 이하	11	1.5	98.5
	대졸 이하	2	-	100.0
	대학원 재학 이상	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	26	8.8	91.2
	50만 원 미만	59	11.3	88.7
	50-100만 원 미만	65	11.4	88.6
	100-200만 원 미만	20	8.9	91.1
	200-300만 원 미만	2	4.2	95.8
	300-400만 원 미만	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-
직업	전문/관리직	0	-	100.0
	사무직	-	-	-
	서비스/판매직	1	-	100.0
	농/임/어업	22	1.5	98.5
	생산관련직/기능직	12	14.9	85.1
	직업 군인	-	-	-
	학생	0	100.0	-
	전업주부	85	11.7	88.3
	무직/기타	51	11.1	88.9
권역	서울/인천/경기	60	8.2	91.8
	부산/울산/경남	38	1.7	98.3
	대구/경북	29	21.9	78.1
	광주/전라/제주	21	13.6	86.4
	대전/충청/세종	13	8.4	91.6
	강원	11	20.7	79.3

[문26-5~문26-9] 일반휴대폰_기능

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수 (대)	사진촬영		동영상 촬영		MP3		지상파 DMB		와이파이	
			기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음	기능 있음	기능 없음
전체		172	84.2	15.8	61.6	38.4	32.1	67.9	29.4	70.6	30.9	69.1
성별	남성	45	85.8	14.2	69.4	30.6	31.3	68.7	29.5	70.5	35.5	64.5
	여성	127	83.7	16.3	58.8	41.2	32.4	67.6	29.3	70.7	29.3	70.7
연령	만 10대 미만	0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	만 10-19세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 50-59세	0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	만 60-69세	6	94.5	5.5	91.9	8.1	9.8	90.2	10.4	89.6	11.6	88.4
만 70세 이상	166	83.8	16.2	60.4	39.6	33.0	67.0	30.1	69.9	31.7	68.3	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	133	84.7	15.3	60.9	39.1	32.8	67.2	28.4	71.6	28.4	71.6
	중졸 이하	26	86.8	13.2	65.8	34.2	26.5	73.5	30.7	69.3	31.9	68.1
	고졸 이하	11	69.8	30.2	54.6	45.4	28.3	71.7	28.7	71.3	48.9	51.1
	대졸 이하	2	100.0	-	100.0	-	87.4	12.6	87.4	12.6	87.4	12.6
대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	26	90.9	9.1	41.3	58.7	34.4	65.6	10.0	90.0	17.4	82.6
	50만 원 미만	59	78.3	21.7	62.5	37.5	23.0	77.0	26.2	73.8	19.4	80.6
	50-100만 원 미만	65	85.2	14.8	63.8	36.2	37.5	62.5	38.1	61.9	44.1	55.9
	100-200만 원 미만	20	94.1	5.9	79.6	20.4	38.4	61.6	36.7	63.3	40.3	59.7
	200-300만 원 미만	2	50.4	49.6	50.4	49.6	35.7	64.3	21.2	78.8	25.0	75.0
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
500만원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
직업	전문/관리직	0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0
	사무직	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	1	100.0	-	86.5	13.5	20.1	79.9	20.1	79.9	-	100.0
	농/임/어업	22	87.1	12.9	81.3	18.7	8.3	91.7	12.4	87.6	13.2	86.8
	생산관련직/기능직	12	93.2	6.8	80.6	19.4	32.5	67.5	17.1	82.9	43.9	56.1
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	0	100.0	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	100.0
전업주부	85	84.2	15.8	55.1	44.9	36.4	63.6	31.6	68.4	29.1	70.9	
무직/기타	51	80.3	19.7	58.1	41.9	35.9	64.1	36.7	63.3	39.6	60.4	
권역	서울/인천/경기	60	88.1	11.9	55.7	44.3	55.3	44.7	44.9	55.1	43.4	56.6
	부산/울산/경남	38	86.5	13.5	76.1	23.9	2.6	97.4	15.0	85.0	1.2	98.8
	대구/경북	29	64.1	35.9	30.1	69.9	7.3	92.7	8.5	91.5	28.6	71.4
	광주/전라/제주	21	84.0	16.0	80.0	20.0	45.0	55.0	9.3	90.7	49.9	50.1
	대전/충청/세종	13	98.0	2.0	80.1	19.9	30.2	69.8	61.4	38.6	40.6	59.4
강원	11	93.4	6.6	71.7	28.3	51.8	48.2	50.6	49.4	25.1	74.9	

[문26-10] 일반휴대폰_이동통신사

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	SKT	KT(구 KTF)	LG U+ (구 LGT)	알뜰폰 서비스 (MVNO)
전체		172	35.8	37.0	20.3	6.9
성별	남성	45	38.8	40.9	18.7	1.6
	여성	127	34.7	35.6	20.9	8.7
연령	만 10대 미만	0	-	100.0	-	-
	만 10-19세	-	-	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-
	만 50-59세	0	-	100.0	-	-
	만 60-69세	6	7.9	58.2	14.9	19.0
	만 70세 이상	166	36.9	36.0	20.6	6.5
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	133	32.8	37.8	21.6	7.8
	중졸 이하	26	43.2	29.9	21.3	5.6
	고졸 이하	11	53.9	39.4	6.7	-
	대졸 이하	2	37.0	63.0	-	-
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	26	30.2	23.7	38.1	7.9
	50만 원 미만	59	40.2	35.2	14.3	10.4
	50-100만 원 미만	65	34.3	41.3	18.7	5.6
	100-200만 원 미만	20	36.5	42.4	21.1	-
	200-300만 원 미만	2	20.7	64.8	14.5	-
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	0	-	100.0	-	-
	사무직	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	1	79.9	20.1	-	-
	농/임/어업	22	38.7	37.8	23.6	-
	생산관련직/기능직	12	20.2	42.8	31.2	5.8
	직업 군인	-	-	-	-	-
	학생	0	-	100.0	-	-
	전업주부	85	36.7	29.6	23.9	9.8
	무직/기타	51	36.3	47.2	11.0	5.5
권역	서울/인천/경기	60	36.3	39.5	19.9	4.3
	부산/울산/경남	38	40.2	22.6	34.1	3.1
	대구/경북	29	27.2	44.0	6.3	22.5
	광주/전라/제주	21	27.3	42.0	29.6	1.0
	대전/충청/세종	13	50.7	32.9	12.5	3.9
	강원	11	39.2	50.2	4.2	6.4

[문26-12] 일반휴대폰_복지할인 여부

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	예	아니오
전체		172	23.2	76.8
성별	남성	45	23.4	76.6
	여성	127	23.1	76.9
연령	만 10대 미만	0	-	100.0
	만 10-19세	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-
	만 50-59세	0	-	100.0
	만 60-69세	6	16.1	83.9
	만 70세 이상	166	23.5	76.5
학력	미취학	-	-	-
	초졸 이하	133	21.5	78.5
	중졸 이하	26	32.1	67.9
	고졸 이하	11	26.4	73.6
	대졸 이하	2	-	100.0
	대학원 재학 이상	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	26	26.0	74.0
	50만 원 미만	59	29.9	70.1
	50-100만 원 미만	65	19.3	80.7
	100-200만 원 미만	20	14.1	85.9
	200-300만 원 미만	2	4.2	95.8
	300-400만 원 미만	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-
직업	전문/관리직	0	-	100.0
	사무직	-	-	-
	서비스/판매직	1	-	100.0
	농/임/어업	22	-	100.0
	생산관련직/기능직	12	22.6	77.4
	직업 군인	-	-	-
	학생	0	-	100.0
	전업주부	85	25.9	74.1
	무직/기타	51	29.6	70.4
	지역	서울/인천/경기	60	29.3
부산/울산/경남	38	4.6	95.4	
대구/경북	29	27.4	72.6	
광주/전라/제주	21	22.5	77.5	
대전/충청/세종	13	4.8	95.2	
강원	11	64.1	35.9	

[문26-13] 일반휴대폰_사용기간

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전체		172	3.7	14.8	14.0	67.5	46.62
성별	남성	45	0.8	16.4	6.4	76.4	49.50
	여성	127	4.7	14.2	16.7	64.4	45.60
연령	만 10대 미만	0	-	100.0	-	-	18.00
	만 10-19세	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-	-
	만 50-59세	0	-	-	-	100.0	96.00
	만 60-69세	6	-	7.6	-	92.4	59.31
	만 70세 이상	166	3.8	14.8	14.5	66.8	46.19
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	133	4.7	12.0	15.1	68.2	48.12
	중졸 이하	26	-	21.9	14.7	63.4	40.54
	고졸 이하	11	1.0	25.8	1.4	71.9	44.35
	대졸 이하	2	-	50.4	-	49.6	36.26
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	26	2.6	15.4	7.1	75.0	45.56
	50만 원 미만	59	4.5	14.7	15.4	65.5	46.91
	50-100만 원 미만	65	4.2	15.5	14.3	66.1	46.35
	100-200만 원 미만	20	1.4	11.9	12.7	74.0	50.30
	200-300만 원 미만	2	-	16.9	60.1	23.0	27.22
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	0	-	-	-	100.0	96.00
	사무직	-	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	1	-	-	-	100.0	56.20
	농/임/어업	22	10.9	6.9	5.2	77.0	54.69
	생산관련직/기능직	12	-	8.1	35.1	56.8	44.80
	직업 군인	-	-	-	-	-	-
	학생	0	-	100.0	-	-	18.00
	전업주부	85	3.4	16.8	14.1	65.7	43.76
	무직/기타	51	2.0	16.2	13.0	68.7	48.10
권역	서울/인천/경기	60	-	18.1	15.3	66.6	44.03
	부산/울산/경남	38	3.2	14.3	3.1	79.4	53.47
	대구/경북	29	2.2	12.4	29.4	56.0	46.16
	광주/전라/제주	21	13.9	16.7	8.2	61.2	38.58
	대전/충청/세종	13	7.0	2.8	11.3	78.9	55.33
	강원	11	6.4	14.9	17.3	61.4	43.29

[문26-14] 일반휴대폰_제조사

(단위: 개인 보유 일반휴대폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	삼성	LG	브랜드 (구 스카이랩)	기타 국내제조사	기타 해외제조사
전체		172	91.8	6.8	0.8	0.6	-
성별	남성	45	89.1	7.8	3.1	-	-
	여성	127	92.8	6.4	-	0.8	-
연령	만 10대 미만	0	-	100.0	-	-	-
	만 10-19세	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	-	-	-	-	-	-
	만 40-49세	-	-	-	-	-	-
	만 50-59세	0	100.0	-	-	-	-
	만 60-69세	6	92.2	7.8	-	-	-
	만 70세 이상	166	92.1	6.5	0.8	0.6	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	133	91.6	6.5	1.0	0.8	-
	중졸 이하	26	91.9	8.1	-	-	-
	고졸 이하	11	92.7	7.3	-	-	-
	대졸 이하	2	100.0	-	-	-	-
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	26	92.6	7.4	-	-	-
	50만 원 미만	59	92.4	7.6	-	-	-
	50-100만 원 미만	65	88.8	7.4	2.1	1.6	-
	100-200만 원 미만	20	98.1	1.9	-	-	-
	200-300만 원 미만	2	100.0	-	-	-	-
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	0	100.0	-	-	-	-
	사무직	-	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	1	100.0	-	-	-	-
	농/임/어업	22	85.0	15.0	-	-	-
	생산관련직/기능직	12	92.2	4.5	-	3.3	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-
	학생	0	-	100.0	-	-	-
	전업주부	85	93.6	6.4	-	-	-
	무직/기타	51	92.3	3.7	2.7	1.3	-
권역	서울/인천/경기	60	99.9	0.1	-	-	-
	부산/울산/경남	38	89.5	10.5	-	-	-
	대구/경북	29	78.3	13.4	4.7	3.6	-
	광주/전라/제주	21	95.3	4.7	-	-	-
	대전/충청/세종	13	94.9	5.1	-	-	-
	강원	11	81.9	18.1	-	-	-

[문26-15] 스마트폰_유형

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	3G 스마트폰	LTE 스마트폰	LTE-A 스마트폰	5G 스마트폰
전체		8,192	1.1	5.9	21.5	71.5
성별	남성	4,089	0.7	4.8	18.9	75.6
	여성	4,104	1.4	7.0	24.1	67.5
연령	만 10대 미만	68	-	16.7	0.7	82.6
	만 10-19세	751	1.7	10.3	19.7	68.3
	만 20-29세	991	-	7.9	9.9	82.2
	만 30-39세	1,175	0.5	2.8	5.0	91.8
	만 40-49세	1,352	0.3	2.3	11.3	86.1
	만 50-59세	1,516	0.8	4.6	19.3	75.2
	만 60-69세	1,348	1.2	6.2	34.7	57.9
	만 70세 이상	991	3.8	9.9	54.9	31.4
학력	미취학	9	-	-	-	100.0
	초졸 이하	637	4.2	14.8	41.2	39.9
	중졸 이하	774	3.4	8.6	44.1	43.9
	고졸 이하	2,737	1.0	6.2	27.1	65.8
	대졸 이하	3,917	0.2	3.8	10.5	85.5
	대학원 재학 이상	119	0.1	2.5	6.8	90.6
월평균 소득	소득 없음	2,031	1.1	7.5	21.0	70.4
	50만 원 미만	314	4.6	10.4	49.5	35.4
	50-100만 원 미만	465	3.3	10.0	57.0	29.8
	100-200만 원 미만	708	1.9	9.9	38.0	50.1
	200-300만 원 미만	1,965	0.9	5.1	17.8	76.2
	300-400만 원 미만	1,673	0.0	3.3	12.2	84.5
	400-500만 원 미만	662	0.5	1.8	8.6	89.1
	500만원 이상	375	-	3.5	9.9	86.6
직업	전문/관리직	928	0.2	3.7	9.5	86.7
	사무직	1,576	0.3	3.6	7.5	88.6
	서비스/판매직	1,404	1.0	4.8	20.9	73.3
	농/임/어업	150	5.7	7.3	51.7	35.3
	생산관련직/기능직	1,313	1.3	5.8	27.9	65.1
	직업 군인	9	-	-	12.3	87.7
	학생	1,125	1.2	8.8	16.6	73.4
	전업주부	1,153	1.8	6.4	35.6	56.3
	무직/기타	536	1.9	12.4	41.2	44.6
	지역	서울/인천/경기	4,285	0.7	5.2	19.3
부산/울산/경남	1,205	2.2	1.7	31.4	64.7	
대구/경북	781	1.1	11.9	20.1	67.0	
광주/전라/제주	897	0.8	4.9	24.4	69.9	
대전/충청/세종	814	1.5	7.0	20.8	70.7	
강원	210	0.9	22.5	6.0	70.6	

[문26-16] 스마트폰_지상파 DMB 기능

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	기능 있음	기능 없음
전체		8,192	29.0	71.0
성별	남성	4,089	29.6	70.4
	여성	4,104	28.3	71.7
연령	만 10대 미만	68	15.2	84.8
	만 10-19세	751	21.4	78.6
	만 20-29세	991	23.6	76.4
	만 30-39세	1,175	26.7	73.3
	만 40-49세	1,352	29.5	70.5
	만 50-59세	1,516	34.3	65.7
	만 60-69세	1,348	30.3	69.7
	만 70세 이상	991	33.0	67.0
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	637	23.3	76.7
	중졸 이하	774	27.7	72.3
	고졸 이하	2,737	32.4	67.6
	대졸 이하	3,917	27.4	72.6
	대학원 재학 이상	119	40.4	59.6
월평균 소득	소득 없음	2,031	24.8	75.2
	50만 원 미만	314	35.6	64.4
	50-100만 원 미만	465	32.2	67.8
	100-200만 원 미만	708	34.8	65.2
	200-300만 원 미만	1,965	30.6	69.4
	300-400만 원 미만	1,673	24.0	76.0
	400-500만 원 미만	662	32.7	67.3
	500만원 이상	375	37.6	62.4
직업	전문/관리직	928	31.3	68.7
	사무직	1,576	26.6	73.4
	서비스/판매직	1,404	30.9	69.1
	농/임/어업	150	18.4	81.6
	생산관련직/기능직	1,313	32.6	67.4
	직업 군인	9	88.6	11.4
	학생	1,125	22.3	77.7
	전업주부	1,153	31.2	68.8
	무직/기타	536	29.1	70.9
	지역	서울/인천/경기	4,285	32.8
부산/울산/경남	1,205	25.8	74.2	
대구/경북	781	39.8	60.2	
광주/전라/제주	897	8.1	91.9	
대전/충청/세종	814	21.8	78.2	
강원	210	44.4	55.6	

[문26-17] 스마트폰_이동통신사

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(명)	SKT	KT(구 KTF)	LG U+ (구 LGT)	알뜰폰 서비스 (MVNO)
전체		8,192	41.5	30.5	23.6	4.4
성별	남성	4,089	43.8	30.9	21.8	3.5
	여성	4,104	39.2	30.1	25.4	5.2
연령	만 10대 미만	68	44.8	37.8	13.4	4.0
	만 10-19세	751	44.8	25.7	22.3	7.2
	만 20-29세	991	42.8	24.3	26.6	6.2
	만 30-39세	1,175	38.0	38.4	19.1	4.6
	만 40-49세	1,352	48.9	27.0	21.4	2.7
	만 50-59세	1,516	40.9	29.6	26.7	2.8
	만 60-69세	1,348	39.8	32.5	24.2	3.5
	만 70세 이상	991	35.1	33.8	25.3	5.8
학력	미취학	9	-	-	100.0	-
	초졸 이하	637	40.6	31.6	20.2	7.6
	중졸 이하	774	35.8	31.2	26.2	6.7
	고졸 이하	2,737	43.0	28.1	25.9	3.0
	대졸 이하	3,917	42.3	31.7	21.7	4.4
	대학원 재학 이상	119	27.9	36.9	32.3	3.0
월평균 소득	소득 없음	2,031	43.7	28.3	23.0	5.0
	50만 원 미만	314	40.5	29.2	24.7	5.6
	50-100만 원 미만	465	33.6	32.8	26.3	7.3
	100-200만 원 미만	708	42.2	31.2	23.6	3.0
	200-300만 원 미만	1,965	41.9	29.1	25.7	3.3
	300-400만 원 미만	1,673	42.6	32.7	20.1	4.7
	400-500만 원 미만	662	38.2	30.7	29.2	1.9
	500만원 이상	375	38.5	36.7	17.4	7.3
직업	전문/관리직	928	37.4	34.1	24.3	4.2
	사무직	1,576	41.3	31.7	22.1	5.0
	서비스/판매직	1,404	41.4	31.0	25.3	2.3
	농/임/어업	150	42.6	39.2	14.7	3.5
	생산관련직/기능직	1,313	41.8	30.2	24.4	3.6
	직업 군인	9	93.4	5.4	1.2	-
	학생	1,125	45.9	27.5	20.7	5.8
	전업주부	1,153	38.7	30.4	26.9	4.0
	무직/기타	536	44.8	24.6	22.5	8.0
권역	서울/인천/경기	4,285	38.7	33.5	23.1	4.6
	부산/울산/경남	1,205	45.6	23.1	27.7	3.6
	대구/경북	781	48.4	29.3	15.9	6.5
	광주/전라/제주	897	51.2	27.5	18.2	3.2
	대전/충청/세종	814	35.2	25.2	35.7	3.8
	강원	210	32.8	48.7	15.9	2.6

[문26-18] 스마트폰_무제한 서비스 가입 여부

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	음성 무제한 서비스		데이터 무제한 서비스	
			가입	미가입	가입	미가입
전체		8,192	79.6	20.4	43.2	56.8
성별	남성	4,089	80.8	19.2	47.8	52.2
	여성	4,104	78.4	21.6	38.6	61.4
연령	만 10대 미만	68	54.0	46.0	15.2	84.8
	만 10-19세	751	64.6	35.4	30.4	69.6
	만 20-29세	991	87.5	12.5	62.4	37.6
	만 30-39세	1,175	88.9	11.1	64.3	35.7
	만 40-49세	1,352	90.7	9.3	57.4	42.6
	만 50-59세	1,516	85.8	14.2	41.9	58.1
	만 60-69세	1,348	76.1	23.9	30.0	70.0
	만 70세 이상	991	53.6	46.4	10.9	89.1
학력	미취학	9	-	100.0	-	100.0
	초졸 이하	637	46.3	53.7	13.8	86.2
	중졸 이하	774	64.2	35.8	17.7	82.3
	고졸 이하	2,737	79.7	20.3	35.0	65.0
	대졸 이하	3,917	87.7	12.3	57.9	42.1
	대학원 재학 이상	119	94.5	5.5	69.6	30.4
월평균 소득	소득 없음	2,031	73.3	26.7	33.4	66.6
	50만 원 미만	314	59.1	40.9	16.8	83.2
	50-100만 원 미만	465	53.0	47.0	13.9	86.1
	100-200만 원 미만	708	71.7	28.3	31.2	68.8
	200-300만 원 미만	1,965	86.6	13.4	47.2	52.8
	300-400만 원 미만	1,673	89.0	11.0	57.9	42.1
	400-500만 원 미만	662	86.7	13.3	59.1	40.9
	500만원 이상	375	87.4	12.6	62.4	37.6
직업	전문/관리직	928	88.9	11.1	63.3	36.7
	사무직	1,576	91.3	8.7	61.3	38.7
	서비스/판매직	1,404	83.9	16.1	50.5	49.5
	농/임/어업	150	75.0	25.0	28.5	71.5
	생산관련직/기능직	1,313	79.9	20.1	32.9	67.1
	직업 군인	9	100.0	-	94.6	5.4
	학생	1,125	69.9	30.1	35.9	64.1
	전업주부	1,153	70.2	29.8	24.8	75.2
	무직/기타	536	58.2	41.8	18.6	81.4
	기타	1,000	70.0	30.0	30.0	70.0
권역	서울/인천/경기	4,285	78.4	21.6	46.9	53.1
	부산/울산/경남	1,205	80.8	19.2	10.3	89.7
	대구/경북	781	77.6	22.4	47.7	52.3
	광주/전라/제주	897	86.4	13.6	62.2	37.8
	대전/충청/세종	814	79.8	20.2	43.7	56.3
	강원	210	74.3	25.7	55.1	44.9

[문26-19] 스마트폰_복지할인 여부

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	예	아니오
전체		8,192	4.7	95.3
성별	남성	4,089	4.6	95.4
	여성	4,104	4.7	95.3
연령	만 10대 미만	68	-	100.0
	만 10-19세	751	1.9	98.1
	만 20-29세	991	2.0	98.0
	만 30-39세	1,175	1.8	98.2
	만 40-49세	1,352	3.1	96.9
	만 50-59세	1,516	3.1	96.9
	만 60-69세	1,348	6.4	93.6
	만 70세 이상	991	15.3	84.7
학력	미취학	9	-	100.0
	초졸 이하	637	13.1	86.9
	중졸 이하	774	10.2	89.8
	고졸 이하	2,737	5.0	95.0
	대졸 이하	3,917	2.1	97.9
	대학원 재학 이상	119	2.0	98.0
월평균 소득	소득 없음	2,031	2.8	97.2
	50만 원 미만	314	13.0	87.0
	50-100만 원 미만	465	27.2	72.8
	100-200만 원 미만	708	6.2	93.8
	200-300만 원 미만	1,965	2.8	97.2
	300-400만 원 미만	1,673	1.7	98.3
	400-500만 원 미만	662	3.0	97.0
	500만원 이상	375	2.9	97.1
직업	전문/관리직	928	3.1	96.9
	사무직	1,576	1.0	99.0
	서비스/판매직	1,404	3.0	97.0
	농/임/어업	150	3.9	96.1
	생산관련직/기능직	1,313	4.5	95.5
	직업 군인	9	93.0	7.0
	학생	1,125	1.7	98.3
	전업주부	1,153	8.2	91.8
	무직/기타	536	20.3	79.7
권역	서울/인천/경기	4,285	3.2	96.8
	부산/울산/경남	1,205	8.0	92.0
	대구/경북	781	7.7	92.3
	광주/전라/제주	897	4.3	95.7
	대전/충청/세종	814	2.2	97.8
	강원	210	14.5	85.5

[문26-20] 스마트폰_사용기간

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전체		8,192	20.4	30.3	25.1	24.2	24.69
성별	남성	4,089	20.4	30.4	26.4	22.8	24.27
	여성	4,104	20.5	30.2	23.9	25.5	25.12
연령	만 10대 미만	68	58.7	15.9	12.7	12.7	17.63
	만 10-19세	751	26.4	33.2	22.6	17.8	20.87
	만 20-29세	991	25.5	27.8	24.1	22.5	23.13
	만 30-39세	1,175	25.4	31.5	26.4	16.7	21.25
	만 40-49세	1,352	19.3	31.5	27.0	22.2	24.37
	만 50-59세	1,516	16.4	33.0	26.2	24.3	25.53
	만 60-69세	1,348	16.3	31.0	25.7	26.9	26.43
	만 70세 이상	991	15.6	23.2	22.4	38.8	30.53
학력	미취학	9	-	100.0	-	-	12.00
	초졸 이하	637	27.9	23.7	16.5	31.9	26.54
	중졸 이하	774	18.4	26.8	19.7	35.1	28.29
	고졸 이하	2,737	16.8	28.9	26.8	27.5	26.44
	대졸 이하	3,917	21.8	32.6	26.8	18.8	22.68
	대학원 재학 이상	119	32.6	38.9	17.1	11.3	18.52
월평균 소득	소득 없음	2,031	22.6	31.2	23.2	23.0	23.55
	50만 원 미만	314	16.8	26.9	17.8	38.5	30.05
	50-100만 원 미만	465	13.1	23.6	23.6	39.7	31.82
	100-200만 원 미만	708	17.0	24.2	20.8	38.1	29.98
	200-300만 원 미만	1,965	19.8	30.2	27.4	22.6	24.29
	300-400만 원 미만	1,673	21.4	33.6	28.5	16.5	22.24
	400-500만 원 미만	662	24.8	31.3	25.0	18.9	22.43
	500만원 이상	375	18.4	32.7	24.5	24.3	24.62
직업	전문/관리직	928	24.3	31.6	25.6	18.4	22.11
	사무직	1,576	23.7	37.1	24.5	14.7	20.96
	서비스/판매직	1,404	18.7	28.0	29.5	23.8	25.41
	농/임/어업	150	14.2	20.5	14.2	51.1	35.26
	생산관련직/기능직	1,313	17.0	26.0	26.4	30.6	27.38
	직업 군인	9	-	87.7	1.2	11.1	24.58
	학생	1,125	26.4	32.0	22.4	19.2	21.46
	전업주부	1,153	16.2	29.4	24.8	29.6	27.14
	무직/기타	536	15.7	24.3	21.5	38.5	30.27
	지역	서울/인천/경기	4,285	21.8	38.5	24.0	15.7
부산/울산/경남	1,205	15.5	19.9	28.3	36.3	31.19	
대구/경북	781	16.0	20.0	29.5	34.4	28.93	
광주/전라/제주	897	23.6	24.7	21.2	30.5	24.63	
대전/충청/세종	814	20.2	21.6	27.0	31.1	26.86	
강원	210	24.3	17.4	23.7	34.7	29.57	

[문26-21] 스마트폰_제조사

(단위: 개인 보유 스마트폰, %)

구 분		가중 사례수 (대)	삼성	LG	애플	브랜즈 (구 스카이랩)	샤오미	화웨이	기타 제조사
전체		8,192	85.1	1.1	13.7	-	0.1	0.0	0.0
성별	남성	4,089	87.1	1.0	11.7	-	0.1	0.0	0.0
	여성	4,104	83.0	1.1	15.7	-	0.0	0.1	0.0
연령	만 10대 미만	68	100.0	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	751	67.7	0.6	31.4	-	0.1	0.2	-
	만 20-29세	991	66.1	0.4	33.4	-	0.0	0.1	-
	만 30-39세	1,175	68.7	1.1	30.1	-	-	0.1	-
	만 40-49세	1,352	88.2	0.4	11.5	-	-	-	-
	만 50-59세	1,516	96.5	1.0	2.4	-	0.1	-	0.0
	만 60-69세	1,348	97.2	1.5	1.1	-	0.2	-	-
	만 70세 이상	991	97.3	2.5	0.0	-	-	-	0.1
학력	미취학	9	100.0	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	637	90.5	2.4	6.8	-	0.2	-	0.1
	중졸 이하	774	88.5	1.9	9.6	-	-	-	-
	고졸 이하	2,737	90.7	1.2	7.9	-	0.1	0.0	0.0
	대졸 이하	3,917	79.6	0.6	19.7	-	0.0	0.1	-
	대학원 재학 이상	119	82.3	0.7	17.1	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	2,031	78.3	1.1	20.3	-	0.2	0.1	-
	50만 원 미만	314	95.6	2.6	1.7	-	-	-	0.1
	50-100만 원 미만	465	94.0	1.9	4.0	-	0.1	-	0.1
	100-200만 원 미만	708	94.8	1.9	3.2	-	-	-	0.1
	200-300만 원 미만	1,965	88.0	0.9	11.1	-	0.1	-	0.0
	300-400만 원 미만	1,673	80.9	0.2	18.7	-	0.0	0.2	-
	400-500만 원 미만	662	86.0	1.4	12.6	-	-	-	0.1
	500만원 이상	375	84.8	1.0	14.2	-	0.1	-	-
직업	전문/관리직	928	78.9	1.0	20.0	-	-	-	-
	사무직	1,576	82.5	0.0	17.3	-	0.0	0.2	-
	서비스/판매직	1,404	86.5	1.7	11.7	-	0.0	-	0.0
	농/임/어업	150	91.1	8.7	0.1	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	1,313	94.0	1.1	4.6	-	0.3	-	0.0
	직업 군인	9	89.8	5.4	4.8	-	-	-	-
	학생	1,125	68.4	0.7	30.7	-	0.1	0.1	-
	전업주부	1,153	94.2	1.0	4.8	-	-	-	0.0
	무직/기타	536	90.9	1.1	7.9	-	0.0	-	0.1
권역	서울/인천/경기	4,285	82.7	0.7	16.5	-	0.0	0.1	0.0
	부산/울산/경남	1,205	96.6	0.9	2.5	-	0.1	-	-
	대구/경북	781	76.8	2.9	20.3	-	0.0	-	-
	광주/전라/제주	897	91.8	1.8	6.4	-	-	-	0.1
	대전/충청/세종	814	82.6	1.0	15.9	-	0.3	0.2	0.0
	강원	210	79.4	0.6	20.0	-	-	-	-

[문27] 태블릿 PC 보유율 및 보유대수

(단위: 명, %, 대)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		8,411	23.1	76.9	0.24
성별	남성	4,161	23.6	76.4	0.24
	여성	4,250	22.6	77.4	0.24
연령	만 10대 미만	80	42.2	57.8	0.43
	만 10~19세	762	54.9	45.1	0.58
	만 20~29세	981	45.2	54.8	0.47
	만 30~39세	1,174	32.5	67.5	0.34
	만 40~49세	1,351	23.8	76.2	0.25
	만 50~59세	1,511	15.5	84.5	0.16
	만 60~69세	1,358	6.4	93.6	0.07
	만 70세 이상	1,195	2.1	97.9	0.02
학력	미취학	9	-	100.0	0.00
	초졸 이하	829	20.3	79.7	0.21
	중졸 이하	809	15.0	85.0	0.16
	고졸 이하	2,743	13.0	87.0	0.13
	대졸 이하	3,903	31.9	68.1	0.33
	대학원 재학 이상	118	46.7	53.3	0.47
월평균 소득	소득 없음	2,093	36.6	63.4	0.38
	50만 원 미만	398	7.0	93.0	0.07
	50~100만 원 미만	535	4.9	95.1	0.05
	100~200만 원 미만	729	11.3	88.7	0.12
	200~300만 원 미만	1,965	16.5	83.5	0.17
	300~400만 원 미만	1,661	26.2	73.8	0.27
	400~500만 원 미만	660	27.2	72.8	0.28
	500만원 이상	370	28.0	72.0	0.29
직업	전문/관리직	928	33.7	66.3	0.35
	사무직	1,565	28.1	71.9	0.29
	서비스/판매직	1,400	15.7	84.3	0.16
	농/임/어업	174	1.8	98.2	0.02
	생산관련직/기능직	1,325	10.7	89.3	0.11
	직업 군인	9	-	100.0	0.00
	학생	1,148	56.4	43.6	0.59
	전업주부	1,252	9.5	90.5	0.10
	무직/기타	610	10.4	89.6	0.11
	학생	1,148	56.4	43.6	0.59
권역	서울/인천/경기	4,344	31.0	69.0	0.32
	부산/울산/경남	1,258	9.2	90.8	0.10
	대구/경북	819	21.7	78.3	0.22
	광주/전라/제주	930	10.2	89.8	0.10
	대전/충청/세종	838	21.6	78.4	0.24
	강원	222	13.5	86.5	0.15

[문27-1] 태블릿 PC_사용유형(복수응답)

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	혼자 사용	가구 내 가구원과 함께 사용	회사/학교 소유 함께 사용	타 가구의 가구원과 함께 사용
전체		2,011	50.3	47.4	1.4	0.9
성별	남성	1,002	46.2	50.9	2.4	0.6
	여성	1,009	54.4	43.9	0.5	1.3
연령	만 10대 미만	34	41.5	58.5	-	-
	만 10-19세	437	47.2	52.0	0.8	-
	만 20-29세	458	67.6	30.4	0.7	1.3
	만 30-39세	394	58.9	39.5	0.8	0.8
	만 40-49세	336	39.4	55.7	2.9	2.0
	만 50-59세	239	34.6	62.6	1.8	1.0
	만 60-69세	88	33.8	61.4	3.9	0.9
	만 70세 이상	25	18.9	79.4	1.7	-
학력	미취학	-	-	-	-	-
	초졸 이하	174	28.6	71.4	-	-
	중졸 이하	127	56.7	42.9	0.5	-
	고졸 이하	367	46.3	49.3	2.2	2.2
	대졸 이하	1,289	54.0	43.9	1.5	0.6
	대학원 재학 이상	55	44.7	49.4	0.7	5.2
월평균 소득	소득 없음	793	45.6	52.9	0.5	1.0
	50만 원 미만	29	55.7	36.9	2.9	4.5
	50-100만 원 미만	27	81.7	13.1	-	5.2
	100-200만 원 미만	87	39.7	55.5	2.7	2.2
	200-300만 원 미만	339	59.4	36.4	2.6	1.7
	300-400만 원 미만	446	60.8	38.8	0.2	0.1
	400-500만 원 미만	184	44.5	55.0	0.5	-
	500만원 이상	106	21.2	69.0	9.7	-
직업	전문/관리직	329	45.0	53.3	0.3	1.4
	사무직	453	60.8	36.2	2.8	0.2
	서비스/판매직	225	47.4	49.9	2.1	0.6
	농/임/어업	3	65.8	34.2	-	-
	생산관련직/기능직	143	51.5	44.8	2.9	0.8
	직업 군인	-	-	-	-	-
	학생	669	51.8	46.8	0.7	0.8
	전업주부	123	16.0	78.7	1.0	4.2
	무직/기타	66	60.4	39.6	-	-
	지역	서울/인천/경기	1,378	47.5	49.8	1.9
부산/울산/경남	123	51.0	44.6	-	4.4	
대구/경북	182	69.9	28.2	0.6	1.3	
광주/전라/제주	97	53.7	45.1	0.8	0.3	
대전/충청/세종	197	46.8	53.2	-	-	
강원	34	66.1	33.9	-	-	

[문27-2] 태블릿 PC_종류

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드	컨버터블 PC	전자책 리더기	키즈패드	어학용패드
전체		2,011	96.1	1.3	0.6	2.1	-
성별	남성	1,002	96.9	1.7	-	1.4	-
	여성	1,009	95.2	0.9	1.2	2.7	-
연령	만 10대 미만	34	49.9	-	-	50.1	-
	만 10~19세	437	96.4	0.3	-	3.2	-
	만 20~29세	458	95.2	2.5	2.4	-	-
	만 30~39세	394	97.1	0.5	0.1	2.2	-
	만 40~49세	336	98.4	1.0	0.1	0.6	-
	만 50~59세	239	97.5	2.5	-	-	-
	만 60~69세	88	98.3	1.7	-	-	-
	만 70세 이상	25	98.3	1.7	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	174	84.4	-	-	15.6	-
	중졸 이하	127	95.8	0.9	-	3.3	-
	고졸 이하	367	99.1	0.8	0.1	-	-
	대졸 이하	1,289	96.7	1.6	0.9	0.8	-
	대학원 재학 이상	55	97.9	2.1	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	793	94.7	0.8	0.2	4.2	-
	50만 원 미만	29	100.0	-	-	-	-
	50~100만 원 미만	27	96.8	3.2	-	-	-
	100~200만 원 미만	87	99.3	0.7	-	-	-
	200~300만 원 미만	339	94.5	2.7	0.3	2.5	-
	300~400만 원 미만	446	97.3	0.7	2.0	-	-
	400~500만 원 미만	184	99.2	0.8	-	-	-
	500만원 이상	106	96.1	3.8	0.0	-	-
직업	전문/관리직	329	96.4	0.8	0.4	2.3	-
	사무직	453	95.1	3.0	1.9	-	-
	서비스/판매직	225	98.9	0.7	0.0	0.4	-
	농/임/어업	3	100.0	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	143	99.8	0.2	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-
	학생	669	94.7	0.6	-	4.7	-
	전업주부	123	95.8	2.1	0.3	1.8	-
	무직/기타	66	96.8	1.4	1.8	-	-
	지역	서울/인천/경기	1,378	96.1	1.2	0.7	2.0
부산/울산/경남	123	100.0	-	-	-	-	
대구/경북	182	90.8	3.8	1.4	4.0	-	
광주/전라/제주	97	93.3	1.9	0.0	4.7	-	
대전/충청/세종	197	100.0	-	-	-	-	
강원	34	92.3	2.0	-	5.7	-	

[문27-3] 태블릿 PC_사용기간

(단위: 개인 보유 태블릿 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	비율(%)				[평균] (개월)
			1년 미만	1-2년	2-3년	3년 이상	
전체		2,011	11.9	17.3	17.9	52.9	39.90
성별	남성	1,002	11.5	16.8	16.3	55.5	41.97
	여성	1,009	12.2	17.7	19.6	50.5	37.84
연령	만 10대 미만	34	-	38.8	26.7	34.4	29.19
	만 10-19세	437	18.4	23.3	22.8	35.5	29.93
	만 20-29세	458	13.0	17.3	13.1	56.7	38.69
	만 30-39세	394	8.1	11.5	17.2	63.2	44.91
	만 40-49세	336	12.5	17.9	18.8	50.8	40.97
	만 50-59세	239	7.7	13.6	16.7	62.0	49.37
	만 60-69세	88	6.8	11.4	23.3	58.5	45.58
	만 70세 이상	25	2.7	19.0	2.6	75.7	47.32
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	174	22.6	21.3	18.9	37.2	28.83
	중졸 이하	127	8.5	28.0	21.4	42.1	33.72
	고졸 이하	367	11.8	20.0	20.5	47.7	37.15
	대졸 이하	1,289	10.5	14.5	17.2	57.8	43.05
	대학원 재학 이상	55	19.4	26.2	6.4	48.1	33.56
월평균 소득	소득 없음	793	13.3	21.9	19.9	44.9	35.29
	50만 원 미만	29	26.4	34.8	12.9	26.0	24.06
	50-100만 원 미만	27	16.2	8.3	17.6	57.9	34.43
	100-200만 원 미만	87	10.9	10.0	11.9	67.2	41.50
	200-300만 원 미만	339	12.0	13.0	14.7	60.3	44.89
	300-400만 원 미만	446	9.0	14.3	20.2	56.5	42.68
	400-500만 원 미만	184	9.4	15.1	14.6	60.8	45.13
	500만원 이상	106	12.7	15.5	16.2	55.6	41.93
직업	전문/관리직	329	9.8	12.9	19.3	58.0	45.26
	사무직	453	9.1	15.1	16.3	59.5	42.67
	서비스/판매직	225	11.0	14.8	20.9	53.3	41.54
	농/임/어업	3	-	36.4	8.2	55.4	26.28
	생산관련직/기능직	143	14.7	10.4	8.0	66.9	46.57
	직업 군인	-	-	-	-	-	-
	학생	669	16.0	22.9	20.4	40.7	31.98
	전업주부	123	8.8	17.4	14.4	59.4	46.33
	무직/기타	66	2.5	18.6	15.2	63.8	42.93
	권역	서울/인천/경기	1,378	13.5	17.5	17.5	51.6
부산/울산/경남	123	18.2	21.9	6.4	53.5	37.25	
대구/경북	182	10.4	13.0	18.3	58.3	38.82	
광주/전라/제주	97	1.9	22.6	35.1	40.4	32.47	
대전/충청/세종	197	1.4	14.9	18.6	65.1	43.97	
강원	34	21.0	13.1	22.8	43.1	32.82	

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC)

(단위: 개인 보유 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드/컨버터블PC							
			삼성 (갤럭시)	LG 지패드	애플(아이패드)	구글 (넥서스)	아이리버	에이수스 (ASUS)	소니 (SONY)	레노버 (Lenovo)
전체		1,957	71.4	1.0	26.5	0.1	0.03	-	-	0.5
성별	남성	988	74.8	0.9	23.0	0.0	0.0	-	-	0.7
	여성	969	67.9	1.2	30.0	0.1	0.0	-	-	0.2
연령	만 10대 미만	17	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	423	72.2	0.5	27.4	-	-	-	-	-
	만 20-29세	447	58.1	1.6	39.2	0.3	-	-	-	0.1
	만 30-39세	385	66.4	0.1	31.8	-	0.0	-	-	1.5
	만 40-49세	334	80.1	1.3	16.8	-	-	-	-	0.5
	만 50-59세	239	84.4	2.4	12.2	-	0.2	-	-	0.3
	만 60-69세	88	83.5	0.7	14.3	0.1	-	-	-	0.2
	만 70세 이상	25	68.4	-	31.6	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	147	95.3	-	4.7	-	-	-	-	-
	중졸 이하	122	70.5	0.3	29.2	-	-	-	-	-
	고졸 이하	366	70.2	0.7	28.3	0.0	-	-	-	0.5
	대졸 이하	1,267	68.4	1.3	28.8	0.1	0.0	-	-	0.6
	대학원 재학 이상	55	84.9	0.7	14.0	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	758	70.4	0.5	28.8	0.2	-	-	-	0.0
	50만 원 미만	29	80.0	1.8	18.2	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	27	55.1	4.1	37.8	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	87	81.1	-	17.7	-	-	-	-	1.1
	200-300만 원 미만	329	65.5	1.7	30.5	0.0	0.1	-	-	0.4
	300-400만 원 미만	437	74.8	0.8	23.6	-	0.0	-	-	0.2
	400-500만 원 미만	184	80.1	2.3	14.7	-	-	-	-	2.9
	500만원 이상	106	61.2	1.4	37.1	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	320	69.0	0.9	29.2	-	0.2	-	-	0.1
	사무직	444	72.3	1.6	25.2	-	-	-	-	0.2
	서비스/판매직	224	76.1	1.4	20.4	-	-	-	-	0.7
	농/임/어업	3	100.0	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	143	76.0	1.3	18.4	0.1	0.0	-	-	3.8
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	637	69.8	0.5	29.7	-	-	-	-	-
	전업주부	121	71.7	0.9	26.6	-	-	-	-	0.2
	무직/기타	65	63.6	1.2	31.3	1.9	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	1,341	70.2	1.1	28.0	-	0.0	-	-	0.2
	부산/울산/경남	123	82.1	1.9	11.5	0.1	-	-	-	4.4
	대구/경북	172	57.1	1.2	38.1	0.7	0.3	-	-	0.5
	광주/전라/제주	92	88.7	-	10.3	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	197	81.4	0.3	18.4	-	-	-	-	-
	강원	32	44.1	-	55.9	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(스마트패드/컨버터블 PC) (계속)

(단위: 개인 보유 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	스마트패드/컨버터블PC(계속)						
			마이크로 소프트	에이치피 (HP)	화웨이	아이뮤즈 (유패드)	샤오미	기타 국내	기타 해외
전체		1,957	0.02	0.2	0.02	-	0.1	0.1	0.1
성별	남성	988	0.0	0.1	0.0	-	0.1	0.2	0.0
	여성	969	-	0.3	-	-	0.1	0.0	0.1
연령	만 10대 미만	17	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	423	-	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	447	0.1	0.1	-	-	-	0.5	-
	만 30-39세	385	-	0.2	-	-	-	-	-
	만 40-49세	334	-	0.5	-	-	0.7	-	0.1
	만 50-59세	238	-	0.2	0.2	-	-	-	0.1
	만 60-69세	88	-	-	-	-	-	0.1	1.0
	만 70세 이상	25	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	147	-	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	122	-	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	366	-	-	-	-	-	0.0	0.2
	대졸 이하	1,267	0.0	0.3	0.0	-	0.2	0.2	0.0
	대학원 재학 이상	55	-	-	-	-	-	-	0.5
월평균 소득	소득 없음	758	-	-	-	-	0.2	-	-
	50만 원 미만	29	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	27	-	-	-	-	-	-	3.0
	100-200만 원 미만	87	-	-	-	-	-	0.1	-
	200-300만 원 미만	329	-	0.5	-	-	0.3	0.7	0.1
	300-400만 원 미만	437	0.1	0.4	0.1	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	184	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	106	-	-	-	-	-	-	0.2
직업	전문/관리직	320	0.1	0.2	-	-	0.3	0.0	-
	사무직	444	-	-	-	-	-	0.5	0.1
	서비스/판매직	224	-	1.4	-	-	-	-	-
	농/임/어업	3	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	143	-	-	0.3	-	-	-	0.1
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	637	-	-	-	-	-	-	-
	전업주부	121	-	-	-	-	-	-	0.7
	무직/기타	65	-	-	-	-	2.0	-	-
권역	서울/인천/경기	1,341	-	0.0	0.0	-	0.2	0.2	0.0
	부산/울산/경남	123	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	172	0.2	1.2	-	-	-	0.1	0.7
	광주/전라/제주	92	-	1.0	-	-	-	-	-
	대전/충청/세종	197	-	-	-	-	-	-	-
	강원	32	-	-	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(전자책(E-book) 리더기)

(단위: 개인 보유 전자책 리더기, %)

구 분		가중 사례수(대)	전자책(E-book) 리더기				
			아마존 킨들 (Amazon Kindle)	크레마 (Crema)	교보문고 샘(SAM)	리디북스 페이퍼	전자책 기타
전체		12	-	3.3	10.3	1.3	85.1
성별	남성	-	-	-	-	-	-
	여성	12	-	3.3	10.3	1.3	85.1
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	-	-	-	-	-	-
	만 20-29세	11	-	-	11.2	-	88.8
	만 30-39세	1	-	72.0	-	28.0	-
	만 40-49세	0	-	-	-	-	100.0
	만 50-59세	-	-	-	-	-	-
	만 60-69세	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	-	-	-	-	-	-
	중졸 이하	-	-	-	-	-	-
	고졸 이하	0	-	-	-	-	100.0
	대졸 이하	11	-	3.4	10.6	1.3	84.6
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	2	-	-	74.8	-	25.2
	50만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	1	-	10.4	-	9.4	80.3
	300-400만 원 미만	9	-	3.0	-	-	97.0
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	0	-	-	-	100.0	-
직업	전문/관리직	1	-	29.0	-	3.4	67.6
	사무직	9	-	-	-	-	100.0
	서비스/판매직	0	-	-	-	100.0	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	-	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-
	학생	-	-	-	-	-	-
	전업주부	0	-	-	-	-	100.0
	무직/기타	1	-	-	100.0	-	-
권역	서울/인천/경기	9	-	-	-	-	100.0
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	3	-	14.9	46.4	4.1	34.7
	광주/전라/제주	0	-	-	-	100.0	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-
	강원	-	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_제조사(키즈패드)

(단위: 개인 보유 키즈패드, %)

구 분		가중 사례수(대)	키즈패드						
			삼성 갤럭시탭 키즈	핑크폰 패드	웅진 북클럽 (북패드)	아이스크 림 홈런	엘리 하이	밀크티	키즈 패드 기타
전체		42	31.3	-	20.7	7.5	20.1	15.1	5.3
성별	남성	14	23.8	-	60.6	15.6	-	-	-
	여성	28	35.2	-	-	3.2	30.6	23.0	8.0
연령	만 10대 미만	17	-	-	50.7	-	49.3	-	-
	만 10-19세	14	39.1	-	-	15.9	-	45.1	-
	만 20-29세	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 30-39세	9	86.4	-	-	-	-	-	13.6
	만 40-49세	2	-	-	-	47.0	-	-	53.0
	만 50-59세	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 60-69세	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 70세 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	27	13.1	-	32.2	-	31.2	23.5	-
	중졸 이하	4	46.8	-	-	53.2	-	-	-
	고졸 이하	-	-	-	-	-	-	-	-
	대졸 이하	11	71.1	-	-	8.4	-	-	20.6
	대학원 재학 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
월평균 소득	소득 없음	33	16.5	-	26.0	6.7	25.3	19.0	6.6
	50만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	50-100만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	100-200만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	200-300만 원 미만	9	89.5	-	-	10.5	-	-	-
	300-400만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	400-500만 원 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	500만원 이상	-	-	-	-	-	-	-	-
직업	전문/관리직	8	100.0	-	-	-	-	-	-
	사무직	-	-	-	-	-	-	-	-
	서비스/판매직	1	-	-	-	100.0	-	-	-
	농/임/어업	-	-	-	-	-	-	-	-
	생산관련직/기능직	-	-	-	-	-	-	-	-
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	31	17.6	-	27.8	7.2	27.0	20.3	-
	전업주부	2	-	-	-	-	-	-	100.0
	무직/기타	-	-	-	-	-	-	-	-
권역	서울/인천/경기	28	34.6	-	31.0	-	30.1	-	4.3
	부산/울산/경남	-	-	-	-	-	-	-	-
	대구/경북	7	-	-	-	-	-	86.3	13.7
	광주/전라/제주	5	31.6	-	-	68.4	-	-	-
	대전/충청/세종	-	-	-	-	-	-	-	-
	강원	2	100.0	-	-	-	-	-	-

[문27-4] 태블릿 PC_스마트패드/컨버터블 PC 연결구분

(단위: 개인 보유 스마트패드 또는 컨버터블 PC, %)

구 분		가중 사례수(대)	3G	LTE /LTE-A	5G	무선인터넷	모바일 핫스팟 /테더링	기타	연결안함
전체		1,957	1.4	13.3	14.1	63.1	6.3	-	1.8
성별	남성	988	0.9	15.5	13.2	62.1	6.6	-	1.6
	여성	969	1.8	11.0	15.1	64.2	5.9	-	2.0
연령	만 10대 미만	17	-	26.9	50.9	22.2	-	-	-
	만 10-19세	423	2.0	7.7	18.4	67.7	3.3	-	1.0
	만 20-29세	447	0.9	12.7	17.0	62.3	3.5	-	3.6
	만 30-39세	385	0.9	18.1	11.2	57.5	9.9	-	2.4
	만 40-49세	334	1.7	16.0	8.1	67.0	6.0	-	1.2
	만 50-59세	238	1.0	9.1	15.7	64.2	9.9	-	0.2
	만 60-69세	88	1.5	19.9	7.7	60.7	8.4	-	1.8
	만 70세 이상	25	5.1	16.7	-	62.3	14.8	-	1.0
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	147	-	3.1	21.3	75.4	-	-	0.2
	중졸 이하	122	5.7	19.1	5.1	67.9	2.2	-	-
	고졸 이하	366	1.3	14.9	17.4	57.6	7.3	-	1.5
	대졸 이하	1,267	0.9	13.5	13.1	63.1	7.1	-	2.2
	대학원 재학 이상	55	5.0	12.1	17.4	58.1	5.1	-	2.3
월평균 소득	소득 없음	758	2.6	11.0	19.4	60.9	4.5	-	1.4
	50만 원 미만	29	-	28.1	-	71.0	-	-	0.9
	50-100만 원 미만	27	-	11.2	0.5	85.8	-	-	2.5
	100-200만 원 미만	87	2.8	12.5	7.0	72.5	4.5	-	0.7
	200-300만 원 미만	329	0.8	18.3	5.6	69.2	5.2	-	0.9
	300-400만 원 미만	437	0.2	9.0	19.2	58.4	11.0	-	2.2
	400-500만 원 미만	184	-	15.1	9.1	64.4	5.5	-	5.8
	500만원 이상	106	0.5	25.8	3.7	61.9	8.1	-	-
직업	전문/관리직	320	0.2	13.8	10.0	59.7	13.7	-	2.5
	사무직	444	0.2	10.5	14.5	66.6	5.6	-	2.6
	서비스/판매직	224	1.1	27.4	5.9	59.9	4.9	-	0.8
	농/임/어업	3	-	5.5	34.6	51.7	-	-	8.2
	생산관련직/기능직	143	1.7	9.8	11.7	71.0	4.0	-	1.8
	직업 군인	-	-	-	-	-	-	-	-
	학생	637	1.8	10.7	21.4	62.4	2.3	-	1.5
	전업주부	121	6.1	12.1	8.6	58.1	14.8	-	0.3
	무직/기타	65	2.1	17.2	4.1	67.5	6.7	-	2.4
	권역	서울/인천/경기	1,341	1.5	16.2	12.6	59.4	8.9	-
부산/울산/경남		123	-	12.4	15.5	69.2	-	-	3.0
대구/경북		172	1.8	10.0	10.3	69.5	1.0	-	7.4
광주/전라/제주		92	0.2	1.9	31.3	66.3	0.0	-	0.3
대전/충청/세종		197	1.3	4.4	19.9	74.3	-	-	-
강원		32	-	-	9.9	86.0	4.1	-	-

[문28] 웨어러블 기기 보유율 및 보유대수

(단위: 명, %, 대)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)		[평균] 보유대수(대)
			보유	미보유	
전체		8,411	31.3	68.7	0.37
성별	남성	4,161	33.6	66.4	0.40
	여성	4,250	29.0	71.0	0.34
연령	만 10대 미만	80	13.9	86.1	0.14
	만 10-19세	762	31.6	68.4	0.36
	만 20-29세	981	58.7	41.3	0.73
	만 30-39세	1,174	54.4	45.6	0.70
	만 40-49세	1,351	44.0	56.0	0.51
	만 50-59세	1,511	25.4	74.6	0.27
	만 60-69세	1,358	11.9	88.1	0.13
	만 70세 이상	1,195	2.0	98.0	0.02
학력	미취학	9	-	100.0	0.00
	초졸 이하	829	6.9	93.1	0.07
	중졸 이하	809	12.7	87.3	0.15
	고졸 이하	2,743	20.1	79.9	0.23
	대졸 이하	3,903	47.4	52.6	0.57
	대학원 재학 이상	118	60.2	39.8	0.73
월평균 소득	소득 없음	2,093	29.2	70.8	0.34
	50만 원 미만	398	6.2	93.8	0.08
	50-100만 원 미만	535	5.0	95.0	0.06
	100-200만 원 미만	729	18.1	81.9	0.22
	200-300만 원 미만	1,965	33.6	66.4	0.39
	300-400만 원 미만	1,661	42.9	57.1	0.53
	400-500만 원 미만	660	43.5	56.5	0.51
	500만원 이상	370	47.5	52.5	0.55
직업	전문/관리직	928	55.1	44.9	0.65
	사무직	1,565	46.2	53.8	0.55
	서비스/판매직	1,400	32.7	67.3	0.40
	농/임/어업	174	2.5	97.5	0.03
	생산관련직/기능직	1,325	18.4	81.6	0.21
	직업 군인	9	1.0	99.0	0.02
	학생	1,148	39.3	60.7	0.46
	전업주부	1,252	13.0	87.0	0.14
	무직/기타	610	12.2	87.8	0.16
	권역	서울/인천/경기	4,344	40.5	59.5
부산/울산/경남	1,258	16.2	83.8	0.20	
대구/경북	819	23.9	76.1	0.30	
광주/전라/제주	930	19.4	80.6	0.20	
대전/충청/세종	838	29.0	71.0	0.32	
강원	222	20.7	79.3	0.24	

[문28-1] 웨어러블 기기 보유 종류

(단위: 개인 보유 웨어러블 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	시계 (스마트 와치)	밴드	운동화	안경	의류	이어폰	헬멧/ 모자	기타
전체		3,107	60.2	1.9	0.2	0.1	0.5	37.0	0.1	0.0
성별	남성	1,642	64.4	2.0	0.1	0.1	0.7	32.6	0.1	0.0
	여성	1,465	55.6	1.8	0.4	0.1	0.2	41.9	0.1	-
연령	만 10대 미만	11	21.8	-	-	-	-	78.2	-	-
	만 10-19세	271	36.3	2.6	-	-	-	60.7	0.1	0.3
	만 20-29세	709	59.6	0.7	0.8	-	0.5	38.3	-	-
	만 30-39세	819	61.5	2.9	-	0.2	1.2	34.1	0.1	-
	만 40-49세	685	62.7	1.2	0.2	0.1	0.1	35.5	0.2	-
	만 50-59세	415	70.6	1.8	-	-	0.1	27.5	-	-
	만 60-69세	173	60.4	2.5	-	-	0.4	36.3	0.4	-
	만 70세 이상	24	68.9	14.9	-	-	-	16.2	-	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	59	26.2	12.4	-	-	-	61.4	-	-
	중졸 이하	120	56.7	-	-	-	-	42.6	-	0.6
	고졸 이하	619	56.8	0.4	-	0.1	0.3	42.3	0.1	-
	대졸 이하	2,223	61.8	2.2	0.3	0.1	0.6	34.9	0.1	-
	대학원 재학 이상	86	73.0	-	-	-	-	27.0	-	-
월평균 소득	소득 없음	708	46.9	3.3	0.6	-	0.5	48.6	0.0	0.1
	50만 원 미만	31	34.0	-	-	-	-	66.0	-	-
	50-100만 원 미만	31	42.2	-	-	-	-	57.8	-	-
	100-200만 원 미만	160	74.0	-	-	-	-	26.0	-	-
	200-300만 원 미만	767	61.3	0.7	-	0.3	0.2	37.4	0.1	-
	300-400만 원 미만	871	62.9	2.6	0.2	-	0.2	34.0	0.1	-
	400-500만 원 미만	336	70.8	1.4	0.3	-	0.1	27.4	-	-
	500만원 이상	205	69.3	2.0	-	0.3	4.0	24.5	-	-
직업	전문/관리직	598	72.1	2.0	-	0.1	0.2	25.5	0.1	-
	사무직	867	63.2	2.2	0.2	0.1	0.7	33.6	-	-
	서비스/판매직	556	57.4	0.7	0.2	-	0.6	40.9	0.2	-
	농/임/어업	6	55.5	16.4	-	-	-	28.1	-	-
	생산관련직/기능직	279	68.2	0.2	-	0.5	0.2	30.6	0.2	-
	직업 군인	0	50.0	-	-	-	-	50.0	-	-
	학생	527	42.9	1.7	0.1	-	0.5	54.7	0.0	0.1
	전업주부	177	55.9	7.3	2.1	-	0.4	34.4	-	-
	무직/기타	98	56.5	1.7	-	-	-	41.8	-	-
	지역	서울/인천/경기	2,104	54.6	2.3	-	0.1	0.7	42.1	0.1
부산/울산/경남	252	63.0	0.1	1.1	-	-	35.7	0.2	-	
대구/경북	241	64.5	2.7	-	-	-	32.9	-	-	
광주/전라/제주	189	87.2	-	-	-	-	12.8	-	-	
대전/충청/세종	267	76.1	1.1	1.6	-	-	21.2	0.1	-	
강원	52	74.0	2.3	-	-	-	23.7	-	-	

[문28-2] 웨어러블 기기 이용 목적(복수응답)

(단위: 개인 보유 웨어러블 기기, %)

구 분		가중 사례수(대)	헬스/ 피트니스	엔터 테인먼트	라이프 스타일	질병 진단/ 치료	기타
전체		3,107	33.7	39.4	25.8	1.1	0.0
성별	남성	1,642	36.4	35.3	26.6	1.7	0.0
	여성	1,465	30.7	43.9	24.9	0.4	0.0
연령	만 10대 미만	11	-	78.2	21.8	-	-
	만 10~19세	271	17.2	55.1	27.6	0.1	-
	만 20~29세	709	26.1	45.5	27.1	1.3	-
	만 30~39세	819	34.5	37.5	26.7	1.3	-
	만 40~49세	685	39.3	37.1	23.0	0.4	0.1
	만 50~59세	415	43.8	27.9	26.7	1.6	-
	만 60~69세	173	35.7	38.4	24.1	1.8	0.0
	만 70세 이상	24	73.9	14.1	9.3	2.7	-
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	59	18.2	52.2	29.5	-	-
	중졸 이하	120	19.5	42.2	37.9	0.4	-
	고졸 이하	619	35.0	39.6	24.6	0.8	0.0
	대졸 이하	2,223	34.4	39.3	25.3	0.9	0.0
	대학원 재학 이상	86	34.6	29.4	28.5	7.4	-
월평균 소득	소득 없음	708	26.3	47.2	26.0	0.4	0.1
	50만 원 미만	31	24.5	56.0	19.6	-	-
	50~100만 원 미만	31	29.6	51.0	17.5	1.9	-
	100~200만 원 미만	160	40.8	24.5	34.7	0.0	-
	200~300만 원 미만	767	31.4	45.0	23.1	0.5	-
	300~400만 원 미만	871	37.9	36.9	24.4	0.8	-
	400~500만 원 미만	336	41.7	31.3	26.3	0.6	-
	500만원 이상	205	33.4	26.1	33.4	7.0	0.0
직업	전문/관리직	598	36.7	34.7	26.7	2.0	-
	사무직	867	35.9	37.9	25.9	0.3	-
	서비스/판매직	556	33.8	42.9	22.3	1.0	-
	농/임/어업	6	28.7	38.2	24.1	9.0	-
	생산관련직/기능직	279	38.8	28.0	29.2	4.0	0.0
	직업 군인	0	50.0	50.0	-	-	-
	학생	527	23.0	50.3	26.6	0.1	-
	전업주부	177	37.8	37.6	23.9	0.4	0.3
	무직/기타	98	29.7	39.6	29.3	1.4	-
	권역	서울/인천/경기	2,104	33.2	40.6	25.3	0.9
부산/울산/경남		252	35.3	32.4	32.2	0.1	-
대구/경북		241	31.2	30.1	34.7	4.0	-
광주/전라/제주		189	67.5	23.4	7.4	1.8	-
대전/충청/세종		267	16.0	61.2	22.4	0.4	-
강원		52	17.2	24.9	55.7	2.2	-

[문29-1] 자아존중감_나는 내가 다른 사람들처럼 가치 있는 사람이라고 생각한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	1.0	13.9	60.8	24.3	3.08
성별	남성	4,020	0.8	13.5	61.4	24.3	3.09
	여성	4,096	1.2	14.3	60.3	24.3	3.08
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	1.2	16.6	55.0	27.3	3.08
	만 20-29세	981	0.4	11.0	56.9	31.7	3.20
	만 30-39세	1,174	0.4	7.9	63.8	28.0	3.19
	만 40-49세	1,351	0.1	8.9	63.9	27.0	3.18
	만 50-59세	1,511	0.7	11.0	63.6	24.7	3.12
	만 60-69세	1,358	1.0	16.8	61.4	20.8	3.02
	만 70세 이상	1,195	3.2	27.0	56.2	13.6	2.80
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	5.6	30.3	54.6	9.6	2.68
	중졸 이하	808	1.8	24.1	54.9	19.2	2.91
	고졸 이하	2,743	1.0	15.1	63.5	20.4	3.03
	대졸 이하	3,903	0.1	8.8	61.1	29.9	3.21
	대학원 재학 이상	118	-	8.8	59.2	32.0	3.23
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.9	15.4	57.9	25.8	3.09
	50만 원 미만	398	4.4	22.0	56.2	17.4	2.87
	50-100만 원 미만	535	3.7	30.2	51.5	14.5	2.77
	100-200만 원 미만	729	1.1	24.2	58.5	16.2	2.90
	200-300만 원 미만	1,965	0.6	11.0	64.0	24.4	3.12
	300-400만 원 미만	1,661	0.3	7.3	65.8	26.5	3.19
	400-500만 원 미만	660	0.0	7.8	64.6	27.5	3.20
	500만원 이상	370	-	10.1	51.8	38.1	3.28
직업	전문/관리직	928	0.1	6.3	64.2	29.4	3.23
	사무직	1,565	0.1	6.2	66.3	27.4	3.21
	서비스/판매직	1,400	0.2	12.8	63.6	23.4	3.10
	농/임/어업	174	3.6	27.9	46.2	22.3	2.87
	생산관련직/기능직	1,325	1.5	17.0	60.6	20.9	3.01
	직업 군인	9	-	-	99.0	1.0	3.01
	학생	862	0.9	14.0	53.1	32.1	3.16
	전업주부	1,252	1.9	16.2	61.5	20.3	3.00
	무직/기타	601	2.7	32.8	48.9	15.6	2.77
권역	서울/인천/경기	4,189	0.6	12.3	62.7	24.5	3.11
	부산/울산/경남	1,258	0.9	12.0	62.5	24.6	3.11
	대구/경북	795	2.9	23.9	49.1	24.1	2.94
	광주/전라/제주	877	0.2	7.8	59.6	32.4	3.24
	대전/충청/세종	784	1.2	19.5	63.6	15.7	2.94
	강원	214	3.8	24.2	53.7	18.3	2.87

[문29-2] 자아존중감_나는 좋은 성품을 가졌다고 생각한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	0.7	18.4	54.8	26.1	3.06
성별	남성	4,020	0.3	18.7	53.6	27.3	3.08
	여성	4,096	1.0	18.1	55.9	25.0	3.05
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	0.4	18.7	51.7	29.1	3.10
	만 20-29세	981	1.1	15.6	56.1	27.2	3.09
	만 30-39세	1,174	0.2	15.5	52.5	31.7	3.16
	만 40-49세	1,351	0.4	16.9	52.9	29.8	3.12
	만 50-59세	1,511	0.8	20.3	53.0	25.9	3.04
	만 60-69세	1,358	0.2	18.6	57.8	23.3	3.04
	만 70세 이상	1,195	1.4	22.5	58.3	17.8	2.93
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	2.2	24.4	60.7	12.7	2.84
	중졸 이하	808	0.9	19.0	60.1	20.0	2.99
	고졸 이하	2,743	0.4	20.8	55.0	23.8	3.02
	대졸 이하	3,903	0.6	16.0	52.7	30.8	3.14
	대학원 재학 이상	118	0.4	11.7	56.4	31.5	3.19
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.9	18.8	54.1	26.2	3.06
	50만 원 미만	398	2.5	14.0	63.4	20.1	3.01
	50-100만 원 미만	535	1.5	23.2	58.3	17.1	2.91
	100-200만 원 미만	729	0.7	23.9	51.8	23.6	2.98
	200-300만 원 미만	1,965	0.3	18.4	53.8	27.5	3.08
	300-400만 원 미만	1,661	0.2	15.9	54.4	29.6	3.13
	400-500만 원 미만	660	0.6	20.1	57.4	22.0	3.01
	500만원 이상	370	0.2	11.8	52.3	35.7	3.23
직업	전문/관리직	928	1.0	14.9	51.4	32.7	3.16
	사무직	1,565	0.1	14.4	55.2	30.3	3.16
	서비스/판매직	1,400	0.2	19.4	55.3	25.1	3.05
	농/임/어업	174	1.1	19.7	52.9	26.3	3.04
	생산관련직/기능직	1,325	0.2	23.2	53.2	23.4	3.00
	직업 군인	9	-	4.8	95.2	-	2.95
	학생	862	1.2	16.8	52.8	29.3	3.10
	전업주부	1,252	1.0	18.1	59.5	21.4	3.01
	무직/기타	601	2.0	24.4	54.0	19.6	2.91
권역	서울/인천/경기	4,189	0.5	19.6	55.8	24.0	3.03
	부산/울산/경남	1,258	0.5	13.5	56.3	29.7	3.15
	대구/경북	795	2.2	24.3	54.2	19.3	2.91
	광주/전라/제주	877	0.3	12.2	41.7	45.7	3.33
	대전/충청/세종	784	0.2	18.0	63.0	18.8	3.00
	강원	214	0.9	29.3	50.9	18.9	2.88

[문29-3] 자아존중감_나는 대체적으로 실패한 사람이라는 느낌이 든다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	53.1	30.8	12.8	3.3	1.66
성별	남성	4,020	52.9	29.6	14.2	3.3	1.68
	여성	4,096	53.3	32.0	11.5	3.2	1.65
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	58.3	29.8	9.1	2.8	1.57
	만 20-29세	981	64.1	25.4	6.5	4.1	1.51
	만 30-39세	1,174	49.3	29.2	18.2	3.4	1.76
	만 40-49세	1,351	58.4	26.2	10.3	5.0	1.62
	만 50-59세	1,511	49.7	33.9	13.3	3.0	1.70
	만 60-69세	1,358	50.1	31.1	16.4	2.4	1.71
	만 70세 이상	1,195	47.3	38.1	12.5	2.1	1.70
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	44.5	37.6	15.1	2.9	1.76
	중졸 이하	808	52.7	33.5	10.4	3.4	1.65
	고졸 이하	2,743	48.8	34.8	13.3	3.1	1.71
	대졸 이하	3,903	57.2	26.7	12.6	3.5	1.62
	대학원 재학 이상	118	62.4	22.6	14.6	0.4	1.53
월평균 소득	소득 없음	1,799	56.3	31.1	9.6	3.0	1.59
	50만 원 미만	398	50.9	37.0	10.7	1.4	1.63
	50-100만 원 미만	535	47.3	31.4	19.1	2.1	1.76
	100-200만 원 미만	729	50.7	34.7	9.6	5.0	1.69
	200-300만 원 미만	1,965	49.6	32.8	13.3	4.3	1.72
	300-400만 원 미만	1,661	53.6	27.8	15.2	3.4	1.68
	400-500만 원 미만	660	58.6	26.0	14.0	1.4	1.58
	500만원 이상	370	60.2	25.1	12.5	2.1	1.57
직업	전문/관리직	928	62.4	18.8	15.6	3.3	1.60
	사무직	1,565	51.0	29.2	14.2	5.6	1.74
	서비스/판매직	1,400	50.4	33.3	13.4	2.9	1.69
	농/임/어업	174	57.8	28.4	7.4	6.4	1.62
	생산관련직/기능직	1,325	51.1	33.9	13.1	2.0	1.66
	직업 군인	9	94.6	5.4	-	-	1.05
	학생	862	61.7	27.9	7.5	2.9	1.52
	전업주부	1,252	52.1	34.2	11.3	2.4	1.64
	무직/기타	601	42.9	39.0	15.6	2.4	1.78
권역	서울/인천/경기	4,189	59.5	26.5	11.6	2.4	1.57
	부산/울산/경남	1,258	40.4	44.9	12.4	2.3	1.77
	대구/경북	795	50.9	31.9	15.5	1.8	1.68
	광주/전라/제주	877	44.9	23.6	22.8	8.6	1.95
	대전/충청/세종	784	47.4	39.7	7.5	5.5	1.71
	강원	214	66.5	24.1	7.4	2.0	1.45

[문29-4] 자아존중감_나는 대부분의 다른 사람들과 같이 일을 잘 할 수가 있다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	3.3	18.4	57.5	20.8	2.96
성별	남성	4,020	2.2	17.4	58.0	22.5	3.01
	여성	4,096	4.3	19.4	57.1	19.2	2.91
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	4.3	21.9	48.6	25.2	2.95
	만 20-29세	981	3.4	12.7	56.8	27.1	3.08
	만 30-39세	1,174	1.3	15.5	57.9	25.3	3.07
	만 40-49세	1,351	2.1	12.9	60.9	24.0	3.07
	만 50-59세	1,511	2.3	15.4	61.5	20.8	3.01
	만 60-69세	1,358	3.0	21.2	58.2	17.6	2.90
	만 70세 이상	1,195	7.4	31.1	52.3	9.1	2.63
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	10.6	31.4	49.3	8.7	2.56
	중졸 이하	808	4.0	26.6	51.9	17.4	2.83
	고졸 이하	2,743	3.0	19.1	59.3	18.6	2.94
	대졸 이하	3,903	2.3	14.4	58.4	24.9	3.06
	대학원 재학 이상	118	1.8	17.1	63.7	17.4	2.97
월평균 소득	소득 없음	1,799	4.6	20.7	54.9	19.9	2.90
	50만 원 미만	398	8.1	26.9	54.6	10.4	2.67
	50-100만 원 미만	535	6.3	34.1	48.7	11.0	2.64
	100-200만 원 미만	729	2.7	21.3	58.8	17.2	2.91
	200-300만 원 미만	1,965	2.0	15.6	58.8	23.7	3.04
	300-400만 원 미만	1,661	2.3	11.6	63.1	23.1	3.07
	400-500만 원 미만	660	2.2	15.8	61.5	20.6	3.00
	500만원 이상	370	1.4	19.9	45.8	33.0	3.10
직업	전문/관리직	928	2.3	11.9	64.1	21.6	3.05
	사무직	1,565	1.9	11.7	61.7	24.7	3.09
	서비스/판매직	1,400	3.2	18.5	58.4	19.8	2.95
	농/임/어업	174	2.2	17.8	49.0	31.0	3.09
	생산관련직/기능직	1,325	1.6	17.0	57.7	23.6	3.03
	직업 군인	9	-	2.4	97.6	-	2.98
	학생	862	4.8	18.7	50.7	25.8	2.97
	전업주부	1,252	5.5	25.1	57.1	12.3	2.76
	무직/기타	601	5.3	34.5	46.8	13.3	2.68
	권역	서울/인천/경기	4,189	3.9	20.8	57.2	18.1
부산/울산/경남		1,258	1.7	10.2	66.0	22.1	3.09
대구/경북		795	3.9	25.0	46.2	24.9	2.92
광주/전라/제주		877	2.4	16.9	52.8	27.9	3.06
대전/충청/세종		784	2.7	10.7	66.7	19.9	3.04
강원		214	3.6	29.0	42.9	24.5	2.88

[문29-5] 자아존중감_나는 사랑할 것이 별로 없다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	24.6	45.9	24.7	4.8	2.10
성별	남성	4,020	25.4	45.2	24.3	5.1	2.09
	여성	4,096	23.8	46.7	25.1	4.4	2.10
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	28.3	45.0	23.8	2.9	2.01
	만 20-29세	981	34.6	39.2	19.8	6.4	1.98
	만 30-39세	1,174	23.4	45.9	25.3	5.3	2.12
	만 40-49세	1,351	27.0	46.7	20.5	5.8	2.05
	만 50-59세	1,511	23.8	49.2	22.0	5.0	2.08
	만 60-69세	1,358	20.0	43.9	31.3	4.8	2.21
	만 70세 이상	1,195	19.2	49.3	29.3	2.1	2.14
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	15.9	48.8	31.8	3.4	2.23
	중졸 이하	808	22.4	47.1	27.0	3.5	2.12
	고졸 이하	2,743	20.5	50.0	25.6	3.9	2.13
	대졸 이하	3,903	28.9	42.7	22.9	5.6	2.05
	대학원 재학 이상	118	32.1	38.1	17.6	12.2	2.10
월평균 소득	소득 없음	1,799	24.8	45.4	25.1	4.8	2.10
	50만 원 미만	398	16.4	55.0	26.4	2.2	2.14
	50-100만 원 미만	535	18.6	46.7	33.0	1.7	2.18
	100-200만 원 미만	729	21.2	48.6	25.0	5.3	2.14
	200-300만 원 미만	1,965	23.1	46.2	25.4	5.3	2.13
	300-400만 원 미만	1,661	26.3	48.3	20.4	5.0	2.04
	400-500만 원 미만	660	27.7	39.0	27.2	6.1	2.12
	500만원 이상	370	41.8	33.3	20.5	4.4	1.87
직업	전문/관리직	928	32.6	36.7	24.7	6.0	2.04
	사무직	1,565	25.1	45.1	24.1	5.7	2.10
	서비스/판매직	1,400	22.1	49.4	25.0	3.5	2.10
	농/임/어업	174	27.8	42.7	27.4	2.0	2.04
	생산관련직/기능직	1,325	24.4	48.3	21.3	6.0	2.09
	직업 군인	9	6.0	1.0	93.0	-	2.87
	학생	862	28.5	44.9	22.6	4.0	2.02
	전업주부	1,252	21.0	48.5	26.0	4.5	2.14
	무직/기타	601	18.0	46.9	31.8	3.2	2.20
권역	서울/인천/경기	4,189	24.5	43.6	27.2	4.7	2.12
	부산/울산/경남	1,258	17.2	56.1	22.5	4.3	2.14
	대구/경북	795	26.6	52.7	19.0	1.7	1.96
	광주/전라/제주	877	28.8	32.6	30.2	8.3	2.18
	대전/충청/세종	784	25.4	50.4	18.4	5.8	2.05
	강원	214	42.4	44.2	11.6	1.8	1.73

[문29-6] 자아존중감_나는 내 자신에 대하여 긍정적인 태도를 가지고 있다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	1.2	18.4	60.2	20.3	3.00
성별	남성	4,020	1.0	18.3	60.2	20.5	3.00
	여성	4,096	1.4	18.4	60.2	20.1	2.99
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	1.0	22.8	48.9	27.2	3.02
	만 20-29세	981	1.5	16.3	58.9	23.3	3.04
	만 30-39세	1,174	0.2	17.8	56.2	25.7	3.07
	만 40-49세	1,351	0.8	14.4	62.8	22.0	3.06
	만 50-59세	1,511	1.2	18.3	61.1	19.4	2.99
	만 60-69세	1,358	1.1	16.9	64.5	17.5	2.98
	만 70세 이상	1,195	2.5	24.8	61.0	11.7	2.82
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	3.7	26.5	58.9	10.8	2.77
	중졸 이하	808	2.6	22.4	57.6	17.4	2.90
	고졸 이하	2,743	0.9	19.8	61.2	18.1	2.96
	대졸 이하	3,903	0.7	15.5	60.4	23.4	3.06
	대학원 재학 이상	118	2.6	14.1	53.5	29.8	3.11
월평균 소득	소득 없음	1,799	1.3	19.9	55.1	23.6	3.01
	50만 원 미만	398	3.3	16.7	67.3	12.7	2.89
	50-100만 원 미만	535	2.1	26.2	60.9	10.7	2.80
	100-200만 원 미만	729	2.0	20.8	59.1	18.1	2.93
	200-300만 원 미만	1,965	0.8	18.3	59.0	21.9	3.02
	300-400만 원 미만	1,661	0.8	14.6	66.5	18.1	3.02
	400-500만 원 미만	660	0.6	19.2	59.9	20.3	3.00
	500만원 이상	370	0.4	11.8	56.4	31.4	3.19
직업	전문/관리직	928	1.0	17.0	59.9	22.1	3.03
	사무직	1,565	0.4	13.0	66.3	20.3	3.07
	서비스/판매직	1,400	0.6	20.4	57.3	21.7	3.00
	농/임/어업	174	1.4	14.5	61.5	22.6	3.05
	생산관련직/기능직	1,325	1.7	18.2	61.6	18.5	2.97
	직업 군인	9	-	-	100.0	-	3.00
	학생	862	1.6	20.2	50.7	27.5	3.04
	전업주부	1,252	1.7	19.2	61.3	17.8	2.95
	무직/기타	601	2.4	26.9	58.2	12.6	2.81
	권역	서울/인천/경기	4,189	0.9	20.8	58.9	19.4
부산/울산/경남		1,258	1.6	11.2	68.9	18.2	3.04
대구/경북		795	2.5	21.1	56.2	20.2	2.94
광주/전라/제주		877	0.7	13.6	51.4	34.3	3.19
대전/충청/세종		784	0.9	17.8	69.8	11.6	2.92
강원		214	2.8	24.7	47.4	25.1	2.95

[문29-7] 자아존중감_나는 내 자신에 대하여 대체로 만족한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	1.8	21.7	60.0	16.5	2.91
성별	남성	4,020	1.9	21.2	59.6	17.3	2.92
	여성	4,096	1.7	22.2	60.4	15.7	2.90
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	3.3	18.8	57.2	20.7	2.95
	만 20-29세	981	1.9	17.5	64.8	15.8	2.94
	만 30-39세	1,174	1.0	17.1	61.6	20.3	3.01
	만 40-49세	1,351	0.9	20.2	56.3	22.5	3.00
	만 50-59세	1,511	1.5	22.9	60.5	15.2	2.89
	만 60-69세	1,358	1.7	23.0	62.1	13.2	2.87
	만 70세 이상	1,195	3.2	29.9	56.8	10.1	2.74
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	4.6	32.0	53.0	10.3	2.69
	중졸 이하	808	2.5	24.4	59.9	13.2	2.84
	고졸 이하	2,743	1.5	24.9	59.6	14.0	2.86
	대졸 이하	3,903	1.4	17.8	60.8	19.9	2.99
	대학원 재학 이상	118	1.6	12.5	73.3	12.6	2.97
월평균 소득	소득 없음	1,799	2.5	20.1	59.2	18.2	2.93
	50만 원 미만	398	3.7	22.0	65.4	8.8	2.79
	50-100만 원 미만	535	4.7	36.3	49.9	9.2	2.63
	100-200만 원 미만	729	1.9	29.1	54.2	14.7	2.82
	200-300만 원 미만	1,965	0.7	21.2	61.5	16.5	2.94
	300-400만 원 미만	1,661	1.3	18.6	63.5	16.6	2.95
	400-500만 원 미만	660	0.7	17.2	65.1	17.0	2.98
	500만원 이상	370	1.8	18.4	50.6	29.2	3.07
직업	전문/관리직	928	1.2	15.5	61.6	21.7	3.04
	사무직	1,565	0.7	16.7	65.8	16.8	2.99
	서비스/판매직	1,400	1.2	23.7	60.2	14.8	2.89
	농/임/어업	174	1.2	16.7	64.0	18.0	2.99
	생산관련직/기능직	1,325	1.7	25.3	56.3	16.6	2.88
	직업 군인	9	-	-	100.0	-	3.00
	학생	862	3.0	17.1	59.3	20.5	2.97
	전업주부	1,252	1.9	22.4	61.3	14.3	2.88
	무직/기타	601	5.2	38.9	46.1	9.8	2.60
권역	서울/인천/경기	4,189	1.6	24.2	59.5	14.7	2.87
	부산/울산/경남	1,258	1.9	19.8	61.4	17.0	2.93
	대구/경북	795	2.6	24.3	54.4	18.6	2.89
	광주/전라/제주	877	1.2	11.2	61.9	25.8	3.12
	대전/충청/세종	784	1.2	19.4	66.6	12.8	2.91
	강원	214	7.5	27.0	49.1	16.4	2.74

[문29-8] 자아존중감_나는 내 자신을 좀 더 존경할 수 있으면 좋겠다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	4.3	34.1	51.7	9.9	2.67
성별	남성	4,020	3.5	34.8	50.2	11.4	2.70
	여성	4,096	5.0	33.4	53.1	8.5	2.65
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	4.1	41.3	46.7	7.9	2.58
	만 20-29세	981	6.1	31.1	52.9	9.9	2.67
	만 30-39세	1,174	1.6	29.8	54.5	14.1	2.81
	만 40-49세	1,351	4.9	30.1	51.3	13.7	2.74
	만 50-59세	1,511	4.1	33.3	53.1	9.6	2.68
	만 60-69세	1,358	3.6	35.4	53.2	7.8	2.65
	만 70세 이상	1,195	5.8	41.6	47.2	5.4	2.52
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	7.1	42.7	45.7	4.6	2.48
	중졸 이하	808	4.6	43.4	45.2	6.8	2.54
	고졸 이하	2,743	4.2	35.1	53.4	7.3	2.64
	대졸 이하	3,903	3.9	30.4	52.9	12.8	2.75
	대학원 재학 이상	118	2.6	31.4	45.2	20.9	2.84
월평균 소득	소득 없음	1,799	4.4	38.5	48.2	8.9	2.62
	50만 원 미만	398	6.6	44.9	43.9	4.6	2.46
	50-100만 원 미만	535	5.3	37.2	50.9	6.6	2.59
	100-200만 원 미만	729	6.4	37.6	49.2	6.8	2.56
	200-300만 원 미만	1,965	3.6	34.0	53.2	9.2	2.68
	300-400만 원 미만	1,661	3.5	26.4	59.4	10.7	2.77
	400-500만 원 미만	660	1.9	30.1	49.3	18.8	2.85
	500만원 이상	370	7.1	32.2	44.6	16.1	2.70
직업	전문/관리직	928	4.4	28.8	52.4	14.5	2.77
	사무직	1,565	2.5	26.3	59.4	11.8	2.80
	서비스/판매직	1,400	4.9	33.7	51.8	9.6	2.66
	농/임/어업	174	6.3	35.8	47.3	10.6	2.62
	생산관련직/기능직	1,325	4.3	35.5	51.3	8.9	2.65
	직업 군인	9	-	93.0	7.0	-	2.07
	학생	862	5.2	39.1	45.6	10.1	2.61
	전업주부	1,252	4.8	38.7	49.4	7.1	2.59
	무직/기타	601	4.2	42.4	46.6	6.8	2.56
	권역	서울/인천/경기	4,189	4.7	34.1	51.2	10.0
부산/울산/경남		1,258	4.2	44.1	46.0	5.7	2.53
대구/경북		795	5.7	35.3	48.7	10.3	2.64
광주/전라/제주		877	3.2	17.9	58.9	20.0	2.96
대전/충청/세종		784	0.9	33.1	59.9	6.2	2.71
강원		214	9.2	40.4	46.0	4.4	2.46

[문29-9] 자아존중감_나는 가끔 내 자신이 쓸모없는 사람이라는 느낌이 든다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	62.2	24.6	11.8	1.5	1.53
성별	남성	4,020	62.7	23.7	12.0	1.6	1.53
	여성	4,096	61.7	25.4	11.6	1.4	1.53
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	66.3	24.5	7.8	1.4	1.44
	만 20-29세	981	68.2	21.0	9.5	1.3	1.44
	만 30-39세	1,174	59.4	21.2	16.7	2.8	1.63
	만 40-49세	1,351	65.6	20.8	11.8	1.8	1.50
	만 50-59세	1,511	63.0	26.1	9.6	1.3	1.49
	만 60-69세	1,358	60.1	25.1	13.7	1.1	1.56
	만 70세 이상	1,195	55.5	32.5	11.3	0.7	1.57
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	50.6	31.0	16.8	1.6	1.69
	중졸 이하	808	58.8	30.0	9.9	1.4	1.54
	고졸 이하	2,743	61.3	26.8	11.0	1.0	1.52
	대졸 이하	3,903	65.1	21.0	12.2	1.7	1.51
	대학원 재학 이상	118	62.5	24.1	6.0	7.4	1.58
월평균 소득	소득 없음	1,799	63.8	25.3	9.6	1.3	1.48
	50만 원 미만	398	56.0	32.1	10.3	1.6	1.58
	50-100만 원 미만	535	50.9	31.7	16.5	0.9	1.67
	100-200만 원 미만	729	60.0	27.8	11.3	0.9	1.53
	200-300만 원 미만	1,965	59.1	26.0	13.0	1.9	1.58
	300-400만 원 미만	1,661	65.2	19.7	13.8	1.2	1.51
	400-500만 원 미만	660	71.4	19.5	7.4	1.7	1.39
	500만원 이상	370	67.6	19.1	10.6	2.7	1.49
직업	전문/관리직	928	73.9	13.1	9.5	3.4	1.42
	사무직	1,565	59.5	22.0	18.0	0.5	1.59
	서비스/판매직	1,400	60.4	27.8	10.4	1.4	1.53
	농/임/어업	174	71.2	16.8	11.0	1.0	1.42
	생산관련직/기능직	1,325	62.8	26.3	8.9	2.0	1.50
	직업 군인	9	97.6	2.4	-	-	1.02
	학생	862	66.3	24.1	7.9	1.8	1.45
	전업주부	1,252	59.3	28.7	11.3	0.8	1.53
	무직/기타	601	50.6	32.2	15.9	1.3	1.68
권역	서울/인천/경기	4,189	66.7	22.2	9.9	1.2	1.46
	부산/울산/경남	1,258	55.7	31.2	11.5	1.6	1.59
	대구/경북	795	54.1	33.7	10.0	2.1	1.60
	광주/전라/제주	877	54.3	20.0	23.6	2.0	1.73
	대전/충청/세종	784	61.7	23.5	13.2	1.6	1.55
	강원	214	75.8	19.3	4.2	0.7	1.30

[문29-10] 자아존중감_나나는 때때로 내가 좋지 않은 사람이라고 생각한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)				[평균] (점)
			별로 그렇지 않다	보통이다	대체로 그렇다	항상 그렇다	
전체		8,116	59.2	27.1	12.1	1.6	1.56
성별	남성	4,020	57.8	27.5	12.5	2.2	1.59
	여성	4,096	60.6	26.7	11.8	0.9	1.53
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	60.0	30.3	8.6	1.1	1.51
	만 20-29세	981	66.1	20.6	12.0	1.4	1.49
	만 30-39세	1,174	57.2	22.7	17.5	2.7	1.66
	만 40-49세	1,351	60.7	23.4	14.5	1.4	1.57
	만 50-59세	1,511	59.4	29.2	9.4	1.9	1.54
	만 60-69세	1,358	54.7	31.8	11.9	1.6	1.60
	만 70세 이상	1,195	58.3	31.5	9.5	0.6	1.52
학력	미취학	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	54.8	33.8	10.6	0.8	1.57
	중졸 이하	808	58.1	30.4	10.1	1.5	1.55
	고졸 이하	2,743	55.3	31.8	11.6	1.3	1.59
	대졸 이하	3,903	62.7	22.4	13.1	1.7	1.54
	대학원 재학 이상	118	60.7	20.2	11.8	7.4	1.66
월평균 소득	소득 없음	1,799	61.9	28.0	9.0	1.1	1.49
	50만 원 미만	398	54.0	35.1	10.3	0.6	1.57
	50-100만 원 미만	535	51.4	35.4	12.3	0.9	1.63
	100-200만 원 미만	729	60.7	25.5	10.7	3.2	1.56
	200-300만 원 미만	1,965	54.3	28.4	15.6	1.8	1.65
	300-400만 원 미만	1,661	62.9	22.4	14.2	0.4	1.52
	400-500만 원 미만	660	64.1	24.9	8.2	2.9	1.50
	500만원 이상	370	60.6	23.7	11.1	4.6	1.60
직업	전문/관리직	928	71.0	17.0	9.8	2.2	1.43
	사무직	1,565	56.1	23.6	19.5	0.8	1.65
	서비스/판매직	1,400	56.4	29.0	13.5	1.1	1.59
	농/임/어업	174	70.7	15.0	13.3	1.0	1.45
	생산관련직/기능직	1,325	57.8	30.2	8.5	3.5	1.58
	직업 군인	9	97.0	3.0	-	-	1.03
	학생	862	62.4	27.3	8.8	1.5	1.49
	전업주부	1,252	58.5	31.8	9.3	0.4	1.51
	무직/기타	601	51.5	34.4	11.6	2.4	1.65
권역	서울/인천/경기	4,189	64.9	25.4	8.1	1.6	1.46
	부산/울산/경남	1,258	50.9	37.7	9.3	2.0	1.62
	대구/경북	795	48.4	38.7	10.8	2.1	1.67
	광주/전라/제주	877	49.6	14.2	35.5	0.7	1.87
	대전/충청/세종	784	62.5	22.5	13.6	1.5	1.54
	강원	214	62.7	24.5	11.6	1.2	1.51

[문30-1] 가치관_나는 정치뉴스를 찾아서 읽는다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	
전체		8,116	15.5	27.0	32.2	21.7	3.6	2.71
성별	남성	4,020	11.4	21.8	35.5	26.6	4.7	2.91
	여성	4,096	19.5	32.1	29.1	16.8	2.5	2.51
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	47.7	29.4	17.0	5.4	0.4	1.81
	만 20-29세	981	17.7	33.6	33.1	12.9	2.6	2.49
	만 30-39세	1,174	11.0	27.3	33.0	25.8	2.9	2.82
	만 40-49세	1,351	11.1	25.1	32.9	26.0	4.9	2.89
	만 50-59세	1,511	7.6	22.3	38.8	26.0	5.3	2.99
	만 60-69세	1,358	12.4	24.1	32.5	26.5	4.5	2.87
	만 70세 이상	1,195	22.0	31.3	28.2	16.5	1.9	2.45
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	35.1	32.9	21.7	9.3	1.0	2.08
	중졸 이하	808	30.1	28.7	26.7	14.1	0.3	2.26
	고졸 이하	2,743	15.0	26.0	33.3	22.7	3.0	2.73
	대졸 이하	3,903	10.4	26.4	34.3	23.8	5.0	2.87
	대학원 재학 이상	118	5.5	28.7	25.6	37.2	3.0	3.04
월평균 소득	소득 없음	1,799	27.2	31.8	27.0	12.3	1.6	2.29
	50만 원 미만	398	27.2	34.7	23.0	13.9	1.1	2.27
	50-100만 원 미만	535	21.6	33.2	24.4	16.7	4.1	2.49
	100-200만 원 미만	729	14.5	29.4	31.8	21.7	2.5	2.68
	200-300만 원 미만	1,965	12.1	22.4	36.9	24.2	4.4	2.86
	300-400만 원 미만	1,661	8.4	25.9	35.9	26.0	3.8	2.91
	400-500만 원 미만	660	6.5	21.8	36.3	30.0	5.4	3.06
	500만원 이상	370	5.3	19.5	31.0	35.1	9.2	3.23
직업	전문/관리직	928	7.3	24.6	40.4	22.1	5.6	2.94
	사무직	1,565	8.1	22.9	36.0	29.4	3.7	2.98
	서비스/판매직	1,400	14.0	27.3	32.6	20.7	5.3	2.76
	농/임/어업	174	26.0	32.8	22.6	16.5	2.1	2.36
	생산관련직/기능직	1,325	10.9	21.5	35.5	29.2	2.9	2.92
	직업 군인	9	-	4.0	4.8	3.6	87.7	4.75
	학생	862	39.4	34.2	19.3	6.7	0.4	1.94
	전업주부	1,252	18.1	33.1	31.7	15.3	1.9	2.50
	무직/기타	601	18.9	28.0	24.7	23.3	5.0	2.67
권역	서울/인천/경기	4,189	16.1	24.9	33.2	21.8	4.0	2.73
	부산/울산/경남	1,258	11.7	32.6	33.9	20.0	1.8	2.67
	대구/경북	795	22.6	34.5	24.8	14.5	3.7	2.42
	광주/전라/제주	877	12.4	26.0	18.3	36.3	6.9	2.99
	대전/충청/세종	784	8.1	23.3	51.4	16.2	0.9	2.79
	강원	214	40.1	22.7	18.9	15.2	3.1	2.18

[문30-2] 가치관_나는 인터넷에서 정치에 대한 댓글이나 게시물을 관심 있게 읽는다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	
전체		8,116	20.5	29.0	27.5	17.7	5.3	2.58
성별	남성	4,020	15.4	27.1	29.8	21.4	6.3	2.76
	여성	4,096	25.5	30.9	25.3	14.0	4.3	2.41
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	49.5	26.2	19.2	4.3	0.7	1.81
	만 20-29세	981	23.1	36.2	24.2	13.0	3.5	2.38
	만 30-39세	1,174	12.2	28.0	29.3	22.5	7.9	2.86
	만 40-49세	1,351	14.5	29.5	27.2	21.0	7.7	2.78
	만 50-59세	1,511	12.2	25.9	34.1	20.6	7.2	2.85
	만 60-69세	1,358	15.9	29.5	29.2	21.0	4.4	2.69
	만 70세 이상	1,195	35.8	28.1	22.4	11.5	2.1	2.16
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	47.5	27.4	15.3	8.1	1.6	1.89
	중졸 이하	808	40.5	25.2	24.8	7.6	1.9	2.05
	고졸 이하	2,743	18.8	29.6	30.7	16.6	4.2	2.58
	대졸 이하	3,903	14.0	29.9	27.3	21.4	7.3	2.78
	대학원 재학 이상	118	14.1	16.8	34.7	32.0	2.3	2.92
월평균 소득	소득 없음	1,799	31.9	28.5	26.6	11.3	1.8	2.23
	50만 원 미만	398	41.1	31.5	17.0	9.1	1.4	1.98
	50-100만 원 미만	535	33.5	27.3	26.1	10.0	3.0	2.22
	100-200만 원 미만	729	21.6	30.9	29.3	14.5	3.7	2.48
	200-300만 원 미만	1,965	16.0	30.1	29.0	18.0	6.9	2.70
	300-400만 원 미만	1,661	10.1	31.7	28.1	21.3	8.8	2.87
	400-500만 원 미만	660	11.3	24.1	28.8	30.3	5.6	2.95
	500만원 이상	370	9.4	17.8	29.9	34.6	8.3	3.15
직업	전문/관리직	928	12.5	34.6	29.3	19.3	4.3	2.68
	사무직	1,565	10.8	25.7	27.6	25.3	10.6	2.99
	서비스/판매직	1,400	17.6	30.7	26.8	19.5	5.3	2.64
	농/임/어업	174	46.3	23.8	17.9	9.9	2.2	1.98
	생산관련직/기능직	1,325	15.2	26.5	31.9	20.6	5.8	2.75
	직업 군인	9	5.4	1.0	6.0	-	87.7	4.64
	학생	862	43.1	29.0	20.8	6.3	0.8	1.93
	전업주부	1,252	26.4	30.3	28.5	12.1	2.8	2.35
	무직/기타	601	25.0	29.6	27.4	15.0	3.0	2.41
	권역	서울/인천/경기	4,189	20.2	28.6	28.6	18.6	3.9
부산/울산/경남		1,258	18.9	33.1	27.9	17.7	2.5	2.52
대구/경북		795	26.5	30.0	26.0	15.7	1.8	2.36
광주/전라/제주		877	15.1	18.6	24.8	17.7	23.8	3.16
대전/충청/세종		784	16.5	37.7	28.6	16.7	0.5	2.47
강원		214	50.7	18.7	17.1	11.0	2.5	1.96

[문30-3] 가치관_나는 인터넷에서 정치나 정치인에 대해서 이야기하거나 의견을 나눈다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	
전체		8,116	25.7	28.2	25.5	16.2	4.5	2.46
성별	남성	4,020	21.2	25.2	28.2	19.6	5.7	2.63
	여성	4,096	30.1	31.1	22.8	12.8	3.3	2.28
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	58.3	20.4	15.8	4.6	0.9	1.69
	만 20-29세	981	33.1	32.9	20.9	9.9	3.3	2.17
	만 30-39세	1,174	21.4	28.3	24.2	18.2	7.9	2.63
	만 40-49세	1,351	21.9	29.2	24.8	18.2	5.9	2.57
	만 50-59세	1,511	16.8	27.7	29.5	20.9	5.1	2.70
	만 60-69세	1,358	18.0	28.2	30.9	19.5	3.5	2.62
	만 70세 이상	1,195	33.3	27.0	24.4	12.7	2.6	2.24
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	42.1	28.9	20.0	7.3	1.8	1.98
	중졸 이하	808	41.4	20.0	24.0	12.0	2.5	2.14
	고졸 이하	2,743	22.6	29.7	29.1	14.9	3.7	2.47
	대졸 이하	3,903	22.5	28.9	23.8	18.9	5.9	2.57
	대학원 재학 이상	118	20.3	20.2	32.1	24.9	2.6	2.69
월평균 소득	소득 없음	1,799	39.2	27.3	21.1	10.4	2.0	2.09
	50만 원 미만	398	42.0	28.3	18.7	8.4	2.6	2.01
	50-100만 원 미만	535	32.5	22.6	32.6	10.0	2.3	2.27
	100-200만 원 미만	729	20.9	36.4	25.5	13.9	3.3	2.42
	200-300만 원 미만	1,965	21.0	28.4	27.6	17.2	5.8	2.58
	300-400만 원 미만	1,661	19.6	27.1	25.6	21.5	6.2	2.68
	400-500만 원 미만	660	14.9	29.5	28.0	22.5	5.0	2.73
	500만원 이상	370	14.1	24.5	26.9	25.8	8.7	2.91
직업	전문/관리직	928	22.3	32.4	25.5	14.4	5.3	2.48
	사무직	1,565	17.2	27.2	25.6	22.6	7.4	2.76
	서비스/판매직	1,400	21.5	30.7	25.6	16.8	5.4	2.54
	농/임/어업	174	40.9	18.1	23.0	13.3	4.7	2.23
	생산관련직/기능직	1,325	18.8	26.3	29.7	21.1	4.1	2.65
	직업 군인	9	-	4.0	8.4	-	87.7	4.71
	학생	862	52.0	23.5	16.9	6.6	1.1	1.81
	전업주부	1,252	29.5	30.6	25.0	12.6	2.2	2.27
	무직/기타	601	28.6	26.9	29.7	12.3	2.5	2.33
권역	서울/인천/경기	4,189	25.2	28.5	24.9	17.3	4.0	2.46
	부산/울산/경남	1,258	21.1	32.6	30.6	14.2	1.6	2.43
	대구/경북	795	29.9	31.5	27.4	10.1	1.1	2.21
	광주/전라/제주	877	16.4	19.4	19.7	28.0	16.5	3.09
	대전/충청/세종	784	35.6	27.0	26.2	8.7	2.5	2.15
	강원	214	48.5	22.6	21.2	6.4	1.2	1.89

[문30-4] 가치관_나는 주위 사람들과 만나면 정치나 정치인에 대해서 이야기를 자주한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	
전체		8,116	21.4	28.4	28.3	18.5	3.4	2.54
성별	남성	4,020	17.6	24.6	30.6	22.8	4.5	2.72
	여성	4,096	25.2	32.1	26.1	14.3	2.2	2.36
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	52.8	25.5	15.6	6.1	0.0	1.75
	만 20-29세	981	32.7	34.6	16.5	14.6	1.6	2.18
	만 30-39세	1,174	18.7	31.3	31.6	15.5	2.9	2.53
	만 40-49세	1,351	18.5	25.2	31.0	20.6	4.7	2.68
	만 50-59세	1,511	13.3	25.4	33.4	23.2	4.7	2.81
	만 60-69세	1,358	13.5	27.2	30.1	25.0	4.2	2.79
	만 70세 이상	1,195	23.1	30.3	29.3	14.6	2.7	2.44
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	31.4	32.4	23.9	10.9	1.4	2.18
	중졸 이하	808	34.1	25.4	22.3	16.5	1.7	2.26
	고졸 이하	2,743	19.0	27.6	30.9	18.9	3.4	2.60
	대졸 이하	3,903	19.3	28.9	28.3	19.5	4.0	2.60
	대학원 재학 이상	118	15.1	30.4	29.4	24.6	0.4	2.65
월평균 소득	소득 없음	1,799	33.6	30.2	22.1	12.7	1.4	2.18
	50만 원 미만	398	31.9	29.7	25.0	11.4	2.0	2.22
	50-100만 원 미만	535	24.0	27.8	29.7	15.7	2.8	2.46
	100-200만 원 미만	729	16.5	31.9	29.2	20.1	2.4	2.60
	200-300만 원 미만	1,965	17.8	29.6	28.5	20.5	3.6	2.62
	300-400만 원 미만	1,661	15.8	25.7	31.2	22.8	4.4	2.74
	400-500만 원 미만	660	14.9	25.2	33.2	21.8	4.9	2.77
	500만원 이상	370	13.2	23.1	35.5	19.9	8.3	2.87
직업	전문/관리직	928	21.5	30.8	31.2	12.8	3.7	2.47
	사무직	1,565	14.9	26.5	28.0	26.7	4.0	2.78
	서비스/판매직	1,400	19.4	27.9	29.4	19.4	3.9	2.61
	농/임/어업	174	22.0	27.6	31.1	15.5	3.8	2.52
	생산관련직/기능직	1,325	13.4	26.9	34.1	20.9	4.6	2.76
	직업 군인	9	3.0	1.0	7.2	1.2	87.7	4.70
	학생	862	46.6	30.0	14.2	8.9	0.3	1.86
	전업주부	1,252	22.5	30.8	29.5	15.3	1.8	2.43
	무직/기타	601	22.6	27.3	26.9	20.0	3.2	2.54
권역	서울/인천/경기	4,189	21.9	26.9	29.9	17.4	3.9	2.54
	부산/울산/경남	1,258	13.4	33.2	30.4	22.3	0.7	2.64
	대구/경북	795	29.3	34.0	24.5	11.2	0.9	2.20
	광주/전라/제주	877	13.8	19.4	24.4	34.2	8.1	3.03
	대전/충청/세종	784	24.1	34.1	27.3	12.2	2.3	2.35
	강원	214	51.4	23.9	19.5	4.1	1.1	1.80

[문30-5] 가치관_나는 정치적 사안에 대해서 관심을 갖는 것 보다 내 일에 충실한 것이 낫다고 생각한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	
전체		8,116	9.8	14.2	27.0	32.6	16.3	3.31
성별	남성	4,020	7.6	12.9	28.6	35.2	15.6	3.38
	여성	4,096	12.0	15.5	25.5	30.0	17.0	3.24
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	37.8	15.7	16.7	16.7	13.1	2.52
	만 20-29세	981	15.5	11.5	26.6	26.7	19.7	3.24
	만 30-39세	1,174	4.5	14.5	29.6	36.1	15.3	3.43
	만 40-49세	1,351	6.4	12.7	23.4	34.1	23.3	3.55
	만 50-59세	1,511	4.0	12.6	28.5	36.9	18.0	3.52
	만 60-69세	1,358	6.5	15.2	29.3	35.5	13.4	3.34
	만 70세 이상	1,195	12.7	18.1	29.4	30.9	9.0	3.05
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	20.4	19.5	25.9	25.3	8.9	2.83
	중졸 이하	808	21.9	12.9	26.8	29.6	8.8	2.90
	고졸 이하	2,743	9.5	15.9	25.5	33.7	15.4	3.30
	대졸 이하	3,903	6.2	12.6	28.0	33.8	19.4	3.48
	대학원 재학 이상	118	8.0	13.5	35.9	21.9	20.7	3.34
월평균 소득	소득 없음	1,799	18.5	16.6	25.4	24.3	15.2	3.01
	50만 원 미만	398	15.2	16.1	24.2	33.1	11.4	3.09
	50-100만 원 미만	535	13.4	15.1	29.5	34.0	8.0	3.08
	100-200만 원 미만	729	7.4	15.5	23.8	39.5	13.8	3.37
	200-300만 원 미만	1,965	8.4	13.2	27.3	33.9	17.1	3.38
	300-400만 원 미만	1,661	3.8	12.1	27.0	36.7	20.5	3.58
	400-500만 원 미만	660	6.6	14.8	29.7	31.0	18.0	3.39
	500만원 이상	370	2.6	10.6	35.3	34.3	17.2	3.53
직업	전문/관리직	928	6.4	15.0	26.6	35.0	16.9	3.41
	사무직	1,565	4.0	11.8	26.9	37.9	19.5	3.57
	서비스/판매직	1,400	9.6	11.4	26.2	32.3	20.5	3.43
	농/임/어업	174	8.9	12.6	25.8	37.4	15.3	3.38
	생산관련직/기능직	1,325	5.7	15.1	29.5	35.7	14.0	3.37
	직업 군인	9	3.0	3.6	-	4.8	88.6	4.72
	학생	862	30.9	15.6	19.6	19.7	14.1	2.71
	전업주부	1,252	8.4	17.1	30.0	30.8	13.8	3.24
	무직/기타	601	13.3	16.6	29.9	30.2	9.9	3.07
권역	서울/인천/경기	4,189	9.7	15.3	27.9	27.3	19.7	3.32
	부산/울산/경남	1,258	6.6	15.5	24.1	40.1	13.6	3.39
	대구/경북	795	14.2	16.0	28.9	30.3	10.5	3.07
	광주/전라/제주	877	8.4	12.3	29.1	37.6	12.7	3.34
	대전/충청/세종	784	6.8	8.8	25.5	47.8	11.1	3.48
	강원	214	31.7	6.7	17.1	24.9	19.6	2.94

[문30-6] 가치관_나는 여론조사를 요청하는 전화를 받으면 정당이나 정치인에 대한 지지 여부를 솔직히 밝힌다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)						[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	해당없음	
전체		8,116	13.9	22.7	25.1	25.7	7.8	4.9	2.90
성별	남성	4,020	12.2	20.5	25.0	28.2	9.0	5.1	3.01
	여성	4,096	15.5	24.9	25.1	23.3	6.6	4.6	2.80
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	7.4	5.6	8.6	3.9	2.4	72.1	2.58
	만 20-29세	981	24.3	26.5	26.0	15.4	7.8	-	2.56
	만 30-39세	1,174	14.1	25.2	25.7	26.9	8.2	-	2.90
	만 40-49세	1,351	12.9	24.1	23.9	30.2	9.0	-	2.98
	만 50-59세	1,511	10.5	23.2	25.8	30.6	9.9	-	3.06
	만 60-69세	1,358	10.6	22.6	27.0	31.4	8.4	-	3.04
	만 70세 이상	1,195	17.4	22.7	29.5	25.2	5.2	-	2.78
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	22.1	27.2	26.9	19.4	3.7	0.8	2.55
	중졸 이하	808	10.0	16.1	20.0	20.6	4.1	29.1	2.90
	고졸 이하	2,743	12.1	21.0	25.6	27.5	8.2	5.6	2.98
	대졸 이하	3,903	14.8	24.7	25.3	26.4	8.8	-	2.90
	대학원 재학 이상	118	13.3	19.9	31.7	27.0	8.0	-	2.96
월평균 소득	소득 없음	1,799	14.1	19.9	21.5	16.8	5.8	21.9	2.75
	50만 원 미만	398	20.5	24.0	26.3	24.2	5.0	-	2.69
	50-100만 원 미만	535	17.8	23.4	29.7	23.7	5.3	-	2.75
	100-200만 원 미만	729	12.3	21.7	25.2	32.3	8.5	-	3.03
	200-300만 원 미만	1,965	14.0	23.3	24.8	29.9	8.0	-	2.95
	300-400만 원 미만	1,661	12.1	24.4	25.8	28.4	9.3	-	2.98
	400-500만 원 미만	660	15.3	24.4	27.6	21.8	10.9	-	2.89
	500만원 이상	370	8.4	21.7	27.8	33.1	9.0	-	3.13
직업	전문/관리직	928	17.5	29.2	21.4	23.5	8.4	-	2.76
	사무직	1,565	10.2	22.5	28.0	30.1	9.2	-	3.06
	서비스/판매직	1,400	15.1	22.9	22.9	29.4	9.7	-	2.96
	농/임/어업	174	17.9	26.1	20.2	30.2	5.7	-	2.80
	생산관련직/기능직	1,325	11.9	21.1	28.7	30.7	7.6	-	3.01
	직업 군인	9	-	1.2	7.2	4.0	87.7	-	4.78
	학생	862	15.8	12.5	14.1	7.1	4.7	45.8	2.49
	전업주부	1,252	12.8	27.5	28.6	25.3	5.8	-	2.84
	무직/기타	601	18.0	20.1	30.4	24.4	7.0	-	2.82
권역	서울/인천/경기	4,189	14.0	23.6	25.6	22.8	7.9	6.2	2.86
	부산/울산/경남	1,258	6.6	19.1	26.4	38.5	8.9	0.6	3.24
	대구/경북	795	19.3	25.5	28.7	17.2	4.8	4.4	2.61
	광주/전라/제주	877	12.2	17.3	24.2	30.8	13.3	2.3	3.16
	대전/충청/세종	784	16.6	29.5	21.6	24.7	2.5	5.1	2.65
	강원	214	31.9	12.9	10.9	22.1	7.3	14.9	2.53

[문30-7] 가치관_나는 투표에 참여한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)	
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다		해당없음
전체		8,116	3.6	5.8	15.3	33.4	37.1	4.9	3.99
성별	남성	4,020	2.6	5.1	15.0	33.1	39.1	5.1	4.06
	여성	4,096	4.6	6.4	15.6	33.6	35.2	4.6	3.93
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	3.5	2.5	7.1	6.7	8.1	72.1	3.48
	만 20-29세	981	4.8	5.1	18.7	28.4	43.0	-	4.00
	만 30-39세	1,174	2.7	7.8	15.8	45.9	27.9	-	3.89
	만 40-49세	1,351	2.8	7.5	14.4	34.7	40.6	-	4.03
	만 50-59세	1,511	2.1	5.1	16.3	36.2	40.2	-	4.07
	만 60-69세	1,358	4.4	5.0	16.7	35.1	38.8	-	3.99
만 70세 이상	1,195	5.4	5.6	13.9	30.2	44.8	-	4.03	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	8.2	5.6	13.2	30.0	42.2	0.8	3.93
	중졸 이하	808	5.7	4.0	11.8	22.0	27.4	29.1	3.87
	고졸 이하	2,743	4.0	5.8	17.5	32.0	35.1	5.6	3.94
	대졸 이하	3,903	2.2	6.2	14.7	37.3	39.7	-	4.06
대학원 재학 이상	118	5.5	5.0	19.4	28.5	41.6	-	3.96	
월평균 소득	소득 없음	1,799	3.5	5.6	14.5	24.8	29.7	21.9	3.91
	50만 원 미만	398	6.3	5.8	13.3	33.9	40.8	-	3.97
	50-100만 원 미만	535	6.5	5.7	13.1	30.5	44.3	-	4.00
	100-200만 원 미만	729	6.1	4.1	17.1	33.2	39.5	-	3.96
	200-300만 원 미만	1,965	3.9	6.6	18.8	35.9	34.7	-	3.91
	300-400만 원 미만	1,661	1.3	6.2	13.6	38.1	40.8	-	4.11
	400-500만 원 미만	660	3.2	5.8	14.2	41.0	35.7	-	4.00
500만원 이상	370	1.4	3.7	11.6	30.6	52.8	-	4.30	
직업	전문/관리직	928	1.9	5.5	14.3	30.0	48.3	-	4.17
	사무직	1,565	1.9	5.0	15.9	43.3	33.8	-	4.02
	서비스/판매직	1,400	6.0	6.7	15.7	33.5	38.1	-	3.91
	농/임/어업	174	2.3	4.4	14.0	24.9	54.4	-	4.25
	생산관련직/기능직	1,325	2.9	6.3	17.4	36.7	36.8	-	3.98
	직업 군인	9	-	-	-	-	100.0	-	5.00
	학생	862	3.6	4.4	10.7	14.0	21.5	45.8	3.84
	전업주부	1,252	4.0	6.8	16.1	34.4	38.8	-	3.97
무직/기타	601	6.3	5.1	15.3	33.6	39.7	-	3.95	
권역	서울/인천/경기	4,189	3.2	5.4	16.1	31.2	37.9	6.2	4.02
	부산/울산/경남	1,258	3.6	6.2	14.2	45.5	29.9	0.6	3.92
	대구/경북	795	6.4	8.4	11.7	31.2	37.8	4.4	3.90
	광주/전라/제주	877	2.1	6.5	15.5	37.5	36.0	2.3	4.01
	대전/충청/세종	784	2.8	4.2	17.0	27.3	43.6	5.1	4.10
강원	214	11.7	3.9	10.9	18.0	40.5	14.9	3.84	

[문30-8] 가치관_나는 가급적 선거 유세 현장을 찾아가려고 한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	
전체		8,116	38.6	26.6	21.3	11.8	1.7	2.11
성별	남성	4,020	34.9	25.8	23.7	13.6	2.0	2.22
	여성	4,096	42.3	27.3	19.0	10.0	1.4	2.01
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	64.4	18.9	12.7	4.0	0.0	1.56
	만 20-29세	981	50.6	22.0	18.0	8.1	1.3	1.87
	만 30-39세	1,174	33.2	26.2	25.9	13.0	1.7	2.24
	만 40-49세	1,351	36.5	26.5	19.3	14.5	3.2	2.21
	만 50-59세	1,511	35.9	26.2	21.8	14.4	1.7	2.20
	만 60-69세	1,358	31.1	30.0	24.4	12.7	1.8	2.24
	만 70세 이상	1,195	36.7	30.6	21.8	9.9	0.9	2.08
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	44.0	29.2	19.4	6.8	0.5	1.91
	중졸 이하	808	44.5	26.7	19.6	8.8	0.5	1.94
	고졸 이하	2,743	36.6	29.1	21.6	11.1	1.6	2.12
	대졸 이하	3,903	38.1	24.3	21.9	13.4	2.2	2.17
	대학원 재학 이상	118	38.5	27.6	15.0	17.9	1.1	2.15
월평균 소득	소득 없음	1,799	48.6	23.0	19.9	7.1	1.5	1.90
	50만 원 미만	398	45.2	29.1	17.3	7.4	1.0	1.90
	50-100만 원 미만	535	34.0	34.5	20.5	9.9	1.0	2.09
	100-200만 원 미만	729	38.4	29.2	19.8	10.9	1.6	2.08
	200-300만 원 미만	1,965	36.0	27.0	21.4	14.2	1.4	2.18
	300-400만 원 미만	1,661	35.2	25.2	24.2	14.0	1.5	2.21
	400-500만 원 미만	660	32.5	28.0	21.4	14.4	3.7	2.29
	500만원 이상	370	30.4	25.5	23.3	17.2	3.6	2.38
직업	전문/관리직	928	41.2	24.6	19.8	12.2	2.2	2.10
	사무직	1,565	32.5	24.3	24.4	16.6	2.2	2.32
	서비스/판매직	1,400	36.8	27.7	19.8	14.0	1.7	2.16
	농/임/어업	174	47.9	22.9	14.7	13.5	1.0	1.97
	생산관련직/기능직	1,325	34.2	29.3	24.0	11.5	1.0	2.16
	직업 군인	9	2.2	5.4	4.8	-	87.7	4.66
	학생	862	60.9	20.2	14.0	4.4	0.5	1.63
	전업주부	1,252	36.9	28.7	23.9	8.8	1.8	2.10
	무직/기타	601	34.3	32.8	20.9	10.6	1.4	2.12
	권역	서울/인천/경기	4,189	40.0	25.9	20.6	11.5	1.9
부산/울산/경남		1,258	27.8	36.8	26.7	7.8	0.9	2.17
대구/경북		795	44.5	31.8	17.8	5.4	0.5	1.86
광주/전라/제주		877	27.5	16.4	23.8	28.3	4.0	2.65
대전/충청/세종		784	47.0	22.1	19.8	10.5	0.7	1.96
강원		214	69.1	16.7	12.3	1.7	0.1	1.47

[문30-9] 가치관_나는 토론 방송이나, 관련 정보를 찾아보는 편이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	
전체		8,116	28.1	24.7	28.3	16.6	2.3	2.40
성별	남성	4,020	25.0	21.5	31.0	19.4	3.0	2.54
	여성	4,096	31.1	27.8	25.5	13.8	1.7	2.27
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	61.5	18.2	14.9	4.9	0.5	1.65
	만 20-29세	981	32.3	23.7	30.3	11.3	2.4	2.28
	만 30-39세	1,174	23.1	22.1	37.6	14.6	2.6	2.51
	만 40-49세	1,351	23.9	26.0	26.5	20.1	3.6	2.53
	만 50-59세	1,511	25.4	23.5	26.7	22.2	2.2	2.52
	만 60-69세	1,358	22.9	24.9	30.0	19.5	2.7	2.54
	만 70세 이상	1,195	28.4	30.9	25.5	14.1	1.1	2.29
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	35.0	31.9	23.1	9.2	0.8	2.09
	중졸 이하	808	40.6	23.8	22.5	12.3	0.8	2.09
	고졸 이하	2,743	28.9	25.2	27.8	16.4	1.8	2.37
	대졸 이하	3,903	24.0	23.7	30.7	18.5	3.1	2.53
	대학원 재학 이상	118	28.4	20.1	21.6	23.9	5.9	2.59
월평균 소득	소득 없음	1,799	40.2	25.4	23.8	9.2	1.5	2.06
	50만 원 미만	398	31.0	31.2	24.1	12.7	1.0	2.22
	50-100만 원 미만	535	25.9	30.1	26.2	16.7	1.1	2.37
	100-200만 원 미만	729	28.0	26.8	24.7	18.1	2.2	2.40
	200-300만 원 미만	1,965	24.1	24.5	30.1	19.5	1.9	2.50
	300-400만 원 미만	1,661	21.3	24.0	33.7	18.6	2.5	2.57
	400-500만 원 미만	660	28.7	19.2	28.4	19.6	3.9	2.51
	500만원 이상	370	20.2	16.9	29.9	24.5	8.4	2.84
직업	전문/관리직	928	23.5	23.1	32.2	17.9	3.3	2.54
	사무직	1,565	20.2	20.9	33.3	22.4	3.1	2.67
	서비스/판매직	1,400	29.1	23.3	28.8	16.8	2.0	2.39
	농/임/어업	174	28.1	27.9	22.4	20.0	1.6	2.39
	생산관련직/기능직	1,325	24.6	26.3	27.8	18.8	2.6	2.49
	직업 군인	9	-	2.2	10.2	-	87.7	4.73
	학생	862	54.5	22.6	16.6	6.0	0.3	1.75
	전업주부	1,252	27.5	30.7	28.0	11.7	2.0	2.30
	무직/기타	601	25.1	26.9	27.8	18.9	1.2	2.44
권역	서울/인천/경기	4,189	31.5	25.0	26.0	14.8	2.6	2.32
	부산/울산/경남	1,258	19.8	30.8	33.4	14.6	1.3	2.47
	대구/경북	795	29.7	29.6	26.7	12.3	1.7	2.27
	광주/전라/제주	877	22.5	18.7	23.4	32.2	3.3	2.75
	대전/충청/세종	784	21.7	18.5	38.9	18.8	2.0	2.61
	강원	214	50.2	12.1	28.1	7.2	2.3	1.99

[문31] 가치관_정치적 성향

(단위: 명, %, 점)

구 분	가중 사례수(명)	비율(%)					[평균] (점)	
		매우 진보적	다소 진보적	중도	다소 보수적	매우 보수적		
전체	8,116	6.7	20.3	40.0	26.7	6.3	3.06	
성별	남성	4,020	7.2	22.3	35.5	27.7	7.3	3.06
	여성	4,096	6.2	18.3	44.4	25.8	5.3	3.06
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	6.3	10.5	75.6	6.4	1.3	2.86
	만 20-29세	981	8.2	23.2	49.5	16.3	2.8	2.82
	만 30-39세	1,174	7.4	30.8	47.5	12.2	2.2	2.71
	만 40-49세	1,351	10.8	25.8	42.9	17.3	3.1	2.76
	만 50-59세	1,511	6.6	24.3	37.3	27.6	4.3	2.99
	만 60-69세	1,358	4.7	12.4	25.7	46.2	11.0	3.46
만 70세 이상	1,195	2.6	9.7	24.7	46.3	16.6	3.65	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	3.4	8.7	26.4	47.5	14.1	3.60
	중졸 이하	808	2.8	9.6	42.3	33.5	11.8	3.42
	고졸 이하	2,743	4.9	16.0	38.2	33.5	7.4	3.22
	대졸 이하	3,903	9.1	27.1	42.3	17.9	3.5	2.80
	대학원 재학 이상	118	8.8	21.0	49.6	17.2	3.5	2.86
월평균 소득	소득 없음	1,799	5.5	16.9	53.6	20.7	3.3	2.99
	50만 원 미만	398	3.5	10.3	30.6	42.6	12.9	3.51
	50-100만 원 미만	535	3.7	12.1	25.3	43.9	15.1	3.55
	100-200만 원 미만	729	4.4	12.3	34.9	37.0	11.4	3.39
	200-300만 원 미만	1,965	6.3	24.8	37.8	25.6	5.6	2.99
	300-400만 원 미만	1,661	9.1	25.3	39.5	20.9	5.3	2.88
	400-500만 원 미만	660	11.0	22.6	37.6	25.4	3.4	2.88
	500만원 이상	370	8.3	24.8	33.3	28.2	5.4	2.98
직업	전문/관리직	928	10.0	27.5	37.4	18.1	7.0	2.84
	사무직	1,565	8.2	29.4	43.2	17.0	2.2	2.76
	서비스/판매직	1,400	9.0	17.5	38.7	30.0	4.7	3.04
	농/임/어업	174	6.3	18.8	30.0	38.5	6.4	3.20
	생산관련직/기능직	1,325	4.2	19.1	31.3	35.4	10.0	3.28
	직업 군인	9	1.2	10.2	1.0	87.7	-	3.75
	학생	862	7.0	17.1	64.9	9.5	1.6	2.82
	전업주부	1,252	3.2	14.5	38.7	35.5	8.0	3.31
	무직/기타	601	4.8	11.7	27.9	40.4	15.2	3.50
권역	서울/인천/경기	4,189	9.0	18.3	45.2	21.7	5.8	2.97
	부산/울산/경남	1,258	0.9	24.5	29.1	37.8	7.7	3.27
	대구/경북	795	2.3	10.6	41.0	37.9	8.3	3.39
	광주/전라/제주	877	11.7	29.1	30.0	24.3	4.9	2.82
	대전/충청/세종	784	3.3	22.6	38.5	29.4	6.1	3.12
	강원	214	3.1	26.4	43.4	19.1	8.0	3.02

[문32-1] 삶의 만족도_개인적 측면 만족도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	어느 정도 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다	
전체		8,116	0.3	1.1	5.6	21.3	41.4	26.2	4.1	4.97
성별	남성	4,020	0.2	1.0	5.4	20.6	42.3	25.7	4.7	5.00
	여성	4,096	0.4	1.2	5.7	22.0	40.5	26.7	3.5	4.95
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	1.2	1.3	6.0	25.1	29.5	28.8	8.2	5.00
	만 20-29세	981	0.2	0.2	4.5	17.4	39.8	32.5	5.4	5.16
	만 30-39세	1,174	0.1	1.1	3.5	14.4	45.9	31.8	3.1	5.13
	만 40-49세	1,351	0.2	0.4	3.4	18.9	38.6	31.8	6.7	5.18
	만 50-59세	1,511	0.1	1.1	5.3	18.9	46.6	23.3	4.6	4.99
	만 60-69세	1,358	0.3	1.3	6.4	24.5	44.7	21.1	1.7	4.82
만 70세 이상	1,195	0.7	2.2	10.3	31.7	36.4	17.5	1.2	4.58	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	2.3	5.6	13.7	31.0	32.4	14.3	0.8	4.32
	중졸 이하	808	0.2	1.4	10.1	27.7	35.0	21.0	4.6	4.78
	고졸 이하	2,743	0.3	1.3	5.3	24.8	42.9	22.7	2.8	4.88
	대졸 이하	3,903	0.1	0.3	3.6	16.5	43.1	31.0	5.3	5.17
대학원 재학 이상	118	-	-	9.9	12.2	33.8	38.6	5.6	5.18	
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.5	1.1	5.6	24.6	36.5	26.5	5.2	4.96
	50만 원 미만	398	3.3	2.0	7.6	26.4	42.7	16.9	1.1	4.58
	50-100만 원 미만	535	0.3	2.4	15.8	33.3	31.2	16.4	0.7	4.45
	100-200만 원 미만	729	0.1	1.8	6.6	26.2	39.5	23.6	2.2	4.83
	200-300만 원 미만	1,965	0.1	1.3	5.1	18.5	42.9	28.4	3.6	5.03
	300-400만 원 미만	1,661	0.1	0.4	2.8	16.4	48.9	28.1	3.2	5.11
	400-500만 원 미만	660	-	0.4	4.1	20.5	44.0	25.3	5.7	5.07
500만원 이상	370	-	0.1	3.9	11.2	35.3	35.5	14.0	5.44	
직업	전문/관리직	928	0.1	0.0	3.0	12.9	45.4	31.4	7.1	5.26
	사무직	1,565	-	0.4	4.1	14.5	45.3	31.7	4.0	5.16
	서비스/판매직	1,400	0.0	1.6	4.7	24.0	42.1	24.4	3.2	4.93
	농/임/어업	174	0.2	0.3	8.3	23.0	39.1	27.0	2.1	4.90
	생산관련직/기능직	1,325	0.1	1.4	5.0	21.7	45.3	22.2	4.3	4.94
	직업 군인	9	2.4	-	-	90.7	-	7.0	-	4.07
	학생	862	0.9	0.9	6.0	22.2	30.9	31.8	7.4	5.06
	전업주부	1,252	0.5	1.1	8.3	24.9	40.7	22.9	1.7	4.80
무직/기타	601	1.5	3.3	9.7	34.5	32.5	16.2	2.2	4.51	
권역	서울/인천/경기	4,189	0.1	0.7	5.9	24.9	39.7	23.7	5.0	4.94
	부산/울산/경남	1,258	0.1	1.7	5.0	17.7	50.6	24.5	0.4	4.92
	대구/경북	795	1.5	3.0	8.0	24.2	31.6	23.9	7.8	4.84
	광주/전라/제주	877	0.3	0.5	3.3	12.7	40.5	39.3	3.4	5.24
	대전/충청/세종	784	-	0.8	4.5	14.2	48.6	31.1	0.9	5.07
강원	214	2.4	2.1	6.9	22.9	34.0	22.0	9.6	4.89	

[문32-2] 삶의 만족도_관계적 측면 만족도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	어느 정도 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다	
전체		8,116	0.3	1.1	5.6	22.1	36.0	30.0	5.0	5.02
성별	남성	4,020	0.3	0.9	5.9	21.4	35.8	30.8	5.1	5.04
	여성	4,096	0.3	1.4	5.3	22.8	36.2	29.1	4.9	5.00
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	1.0	2.4	3.9	26.7	30.1	26.2	9.6	4.99
	만 20-29세	981	0.2	0.2	3.6	21.4	31.1	36.8	6.7	5.20
	만 30-39세	1,174	0.0	0.4	7.0	16.4	35.6	34.7	5.9	5.15
	만 40-49세	1,351	0.1	0.6	3.7	15.6	38.8	34.2	7.1	5.23
	만 50-59세	1,511	0.3	1.0	4.5	23.8	35.7	30.5	4.2	5.02
	만 60-69세	1,358	0.3	1.1	6.6	24.0	38.6	27.2	2.1	4.90
	만 70세 이상	1,195	0.5	2.7	8.9	29.1	37.4	18.9	2.4	4.67
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	1.8	4.4	11.1	29.6	33.5	17.9	1.6	4.49
	중졸 이하	808	0.0	2.1	10.9	26.4	32.4	21.5	6.6	4.80
	고졸 이하	2,743	0.3	1.4	5.0	23.6	38.6	28.2	2.9	4.95
	대졸 이하	3,903	0.2	0.3	4.1	19.2	35.3	34.4	6.6	5.18
	대학원 재학 이상	118	-	-	4.2	18.4	34.8	37.7	5.0	5.21
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.4	1.2	5.1	26.1	32.4	28.0	6.7	5.00
	50만 원 미만	398	2.0	3.2	8.3	24.2	35.2	25.1	2.0	4.71
	50-100만 원 미만	535	0.4	2.8	16.8	28.7	31.4	17.6	2.4	4.50
	100-200만 원 미만	729	0.1	1.1	4.1	24.3	41.6	25.1	3.7	4.96
	200-300만 원 미만	1,965	0.0	1.2	4.6	19.5	37.7	31.3	5.6	5.10
	300-400만 원 미만	1,661	0.1	0.4	5.1	17.6	37.0	36.8	3.1	5.14
	400-500만 원 미만	660	0.0	0.6	2.7	25.3	40.7	25.8	5.0	5.03
	500만원 이상	370	0.8	0.1	4.5	14.0	28.3	41.0	11.2	5.37
직업	전문/관리직	928	0.1	0.2	4.8	17.2	31.4	38.1	8.2	5.27
	사무직	1,565	0.2	0.5	3.2	18.4	38.1	36.1	3.4	5.16
	서비스/판매직	1,400	0.0	1.2	5.6	23.3	38.8	26.1	4.9	4.98
	농/임/어업	174	0.6	1.0	5.7	11.0	44.9	32.1	4.7	5.14
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	1.1	4.5	21.0	39.3	29.8	4.3	5.05
	직업 군인	9	-	2.4	-	90.7	-	7.0	-	4.09
	학생	862	0.8	1.7	4.5	24.1	31.5	28.5	8.9	5.05
	전업주부	1,252	0.1	1.6	7.5	25.8	35.0	26.3	3.8	4.88
	무직/기타	601	1.6	2.6	12.8	30.2	30.2	20.0	2.6	4.55
	권역	서울/인천/경기	4,189	0.2	1.2	5.9	28.1	35.6	24.2	4.7
부산/울산/경남	1,258	0.1	0.7	5.3	15.6	39.1	38.5	0.8	5.11	
대구/경북	795	1.0	2.3	8.8	24.9	27.1	29.0	6.9	4.89	
광주/전라/제주	877	0.2	0.5	2.8	10.5	39.3	38.2	8.5	5.37	
대전/충청/세종	784	0.1	0.7	2.5	11.7	39.0	39.3	6.7	5.34	
강원	214	1.9	1.8	11.2	16.7	34.3	27.2	6.9	4.89	

[문32-3] 삶의 만족도_내가 속한 집단에 대한 만족도

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	어느 정도 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다	
전체		8,116	0.3	1.1	5.8	24.2	40.6	23.9	4.1	4.92
성별	남성	4,020	0.3	0.8	6.1	22.6	40.6	25.1	4.5	4.96
	여성	4,096	0.3	1.4	5.6	25.7	40.6	22.7	3.7	4.88
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	2.0	1.6	7.1	24.3	31.9	24.2	8.9	4.91
	만 20-29세	981	0.1	1.1	4.1	20.8	40.1	25.5	8.3	5.10
	만 30-39세	1,174	0.1	0.8	4.9	19.6	42.6	28.0	4.1	5.04
	만 40-49세	1,351	0.1	0.4	3.5	20.5	43.7	26.2	5.6	5.08
	만 50-59세	1,511	0.0	0.9	6.3	24.2	41.0	24.5	3.0	4.91
	만 60-69세	1,358	0.4	1.1	5.8	26.3	43.1	21.8	1.5	4.82
	만 70세 이상	1,195	0.3	2.2	9.7	33.0	36.3	17.4	1.1	4.59
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	1.8	4.5	10.3	34.3	32.9	15.1	1.1	4.42
	중졸 이하	808	0.5	1.5	9.2	27.5	34.8	21.1	5.4	4.80
	고졸 이하	2,743	0.3	0.8	6.4	26.3	43.1	20.8	2.4	4.83
	대졸 이하	3,903	0.1	0.8	4.1	20.6	41.1	27.9	5.4	5.07
	대학원 재학 이상	118	-	-	7.4	21.7	40.9	25.1	4.9	4.98
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.7	1.3	4.9	28.2	36.6	22.4	5.9	4.90
	50만 원 미만	398	1.7	2.7	9.8	23.7	40.9	19.4	1.8	4.65
	50-100만 원 미만	535	0.7	1.8	15.9	31.2	34.0	15.9	0.5	4.46
	100-200만 원 미만	729	0.0	1.1	4.4	26.2	44.2	22.0	2.0	4.88
	200-300만 원 미만	1,965	0.0	0.7	6.1	21.8	41.7	25.5	4.3	4.98
	300-400만 원 미만	1,661	0.0	1.1	3.5	20.2	44.6	27.2	3.4	5.03
	400-500만 원 미만	660	-	0.2	4.7	26.7	45.1	20.7	2.6	4.89
	500만원 이상	370	-	0.9	5.7	16.8	31.0	33.7	11.9	5.27
직업	전문/관리직	928	0.1	0.4	3.0	17.0	41.5	31.9	6.1	5.19
	사무직	1,565	-	1.2	4.6	19.0	44.6	26.9	3.7	5.02
	서비스/판매직	1,400	0.0	0.6	5.8	28.5	41.3	20.0	3.8	4.86
	농/임/어업	174	0.1	0.7	6.5	16.2	42.9	30.2	3.4	5.05
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	0.8	5.8	23.3	42.2	24.4	3.5	4.94
	직업 군인	9	-	2.4	-	90.7	-	7.0	-	4.09
	학생	862	1.4	1.2	6.6	21.0	35.5	25.8	8.6	5.00
	전업주부	1,252	0.1	1.4	6.8	30.6	37.5	21.5	2.2	4.77
	무직/기타	601	1.5	3.1	10.4	33.3	37.7	12.4	1.7	4.46
권역	서울/인천/경기	4,189	0.1	1.0	6.4	27.0	42.6	18.7	4.1	4.83
	부산/울산/경남	1,258	0.1	0.6	4.8	21.1	41.0	32.0	0.5	5.00
	대구/경북	795	1.1	2.3	9.8	27.6	29.7	22.4	7.1	4.78
	광주/전라/제주	877	0.4	0.4	2.8	11.8	42.3	38.0	4.3	5.26
	대전/충청/세종	784	0.0	1.2	3.4	24.2	39.6	26.8	4.7	5.01
	강원	214	2.0	3.0	7.0	25.4	36.3	15.6	10.7	4.80

[문33-1] 삶의 만족도_전반적으로 볼 때 나의 삶은 나의 이상에 가깝다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	어느 정도 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다	
전체		8,116	0.7	4.4	14.7	26.9	34.5	17.0	1.8	4.48
성별	남성	4,020	0.8	3.8	14.3	26.4	34.4	17.7	2.5	4.53
	여성	4,096	0.7	5.0	15.1	27.3	34.5	16.3	1.2	4.44
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	0.4	4.2	18.4	29.2	25.3	16.8	5.7	4.48
	만 20-29세	981	0.5	4.4	12.4	26.9	37.9	15.9	1.9	4.53
	만 30-39세	1,174	0.6	2.5	9.3	27.0	36.2	22.7	1.7	4.70
	만 40-49세	1,351	0.5	1.4	10.9	22.7	40.6	20.6	3.2	4.76
	만 50-59세	1,511	0.9	5.0	14.1	25.2	37.6	15.9	1.3	4.47
	만 60-69세	1,358	0.6	5.6	17.1	29.2	31.2	15.5	0.7	4.34
	만 70세 이상	1,195	1.5	7.7	22.3	29.8	26.9	11.2	0.6	4.09
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	3.2	11.4	24.6	26.9	24.9	8.3	0.7	3.87
	중졸 이하	808	0.6	9.4	20.0	27.3	26.3	13.1	3.3	4.22
	고졸 이하	2,743	0.6	4.0	17.0	28.2	33.5	15.4	1.2	4.41
	대졸 이하	3,903	0.5	2.8	10.4	25.8	38.0	20.3	2.2	4.67
	대학원 재학 이상	118	1.1	1.4	19.3	26.4	40.7	10.1	1.0	4.39
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.5	4.1	17.5	26.4	32.4	15.8	3.5	4.47
	50만 원 미만	398	3.6	7.4	17.1	29.1	33.2	8.9	0.6	4.10
	50-100만 원 미만	535	1.8	10.8	29.1	25.0	22.3	9.8	1.2	3.89
	100-200만 원 미만	729	0.6	8.4	15.1	28.6	30.2	16.5	0.4	4.31
	200-300만 원 미만	1,965	0.4	4.5	12.1	26.0	36.5	19.8	0.7	4.56
	300-400만 원 미만	1,661	0.7	2.1	11.2	28.7	38.4	18.1	0.9	4.60
	400-500만 원 미만	660	0.5	0.9	14.0	28.3	37.7	15.4	3.3	4.61
	500만원 이상	370	0.4	2.1	7.2	20.2	37.5	25.8	6.7	4.96
직업	전문/관리직	928	1.0	1.7	7.6	27.0	41.4	18.9	2.3	4.72
	사무직	1,565	0.0	2.3	10.6	24.8	38.8	21.9	1.6	4.72
	서비스/판매직	1,400	0.4	4.2	14.5	28.6	33.9	17.4	1.0	4.48
	농/임/어업	174	2.9	14.5	13.4	24.9	32.5	11.3	0.4	4.05
	생산관련직/기능직	1,325	0.9	5.8	14.9	27.6	34.1	15.4	1.3	4.40
	직업 군인	9	2.4	-	87.7	3.0	-	7.0	-	3.19
	학생	862	0.4	4.3	16.8	26.8	30.3	16.9	4.6	4.52
	전업주부	1,252	0.7	4.7	17.8	26.9	34.1	14.3	1.5	4.38
	무직/기타	601	2.7	8.4	26.1	27.3	22.1	11.3	2.1	4.00
	권역	서울/인천/경기	4,189	0.5	3.3	15.1	28.8	33.2	16.8	2.3
부산/울산/경남	1,258	0.8	8.5	17.9	19.5	39.2	13.9	0.2	4.30	
대구/경북	795	1.4	8.4	17.4	30.6	24.0	14.9	3.3	4.25	
광주/전라/제주	877	0.9	1.8	4.5	17.2	42.1	31.2	2.3	5.01	
대전/충청/세종	784	0.2	2.4	12.8	36.5	38.0	9.9	0.1	4.40	
강원	214	3.4	6.5	26.7	22.3	25.7	13.7	1.8	4.09	

[문33-2] 삶의 만족도_내 삶의 상황들은 아주 좋다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	어느 정도 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다	
전체		8,116	0.5	2.9	11.3	30.1	34.8	18.0	2.5	4.60
성별	남성	4,020	0.5	3.0	10.3	29.9	34.3	19.4	2.6	4.63
	여성	4,096	0.5	2.8	12.2	30.3	35.3	16.6	2.4	4.57
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	0.2	3.3	10.6	31.5	29.1	18.2	7.1	4.69
	만 20-29세	981	0.2	1.3	10.3	29.1	37.2	19.2	2.7	4.70
	만 30-39세	1,174	0.2	1.4	9.8	27.7	36.3	22.8	1.9	4.74
	만 40-49세	1,351	0.3	2.0	6.7	26.5	40.4	20.6	3.6	4.81
	만 50-59세	1,511	0.7	2.3	11.9	29.7	34.3	18.8	2.3	4.60
	만 60-69세	1,358	0.4	3.6	12.9	31.9	34.9	14.7	1.5	4.47
	만 70세 이상	1,195	1.2	6.4	16.4	35.0	28.1	11.8	1.1	4.22
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	2.8	8.7	21.1	31.1	26.0	8.9	1.4	4.01
	중졸 이하	808	0.5	6.6	16.9	30.9	27.7	14.0	3.4	4.34
	고졸 이하	2,743	0.3	2.7	11.5	34.2	33.3	16.0	2.0	4.53
	대졸 이하	3,903	0.3	1.5	8.6	26.7	38.6	21.4	2.9	4.78
	대학원 재학 이상	118	0.2	1.4	10.0	35.4	31.8	19.7	1.5	4.62
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.3	2.6	12.0	30.9	33.1	16.4	4.8	4.62
	50만 원 미만	398	3.7	7.5	15.4	28.5	30.8	13.1	1.0	4.19
	50-100만 원 미만	535	1.0	10.8	22.2	31.2	25.0	8.6	1.2	3.99
	100-200만 원 미만	729	0.0	2.6	16.1	33.0	26.4	20.3	1.6	4.51
	200-300만 원 미만	1,965	0.2	2.2	10.1	29.9	38.0	17.5	2.2	4.64
	300-400만 원 미만	1,661	0.2	1.6	7.8	30.6	37.7	20.8	1.2	4.71
	400-500만 원 미만	660	0.3	0.9	7.4	31.4	39.9	17.5	2.5	4.72
	500만원 이상	370	1.3	1.5	7.2	16.4	39.2	30.0	4.4	4.98
직업	전문/관리직	928	0.4	2.0	8.3	24.2	39.7	22.8	2.6	4.80
	사무직	1,565	0.2	0.7	7.3	28.0	38.8	23.0	2.0	4.81
	서비스/판매직	1,400	0.2	2.1	11.2	32.9	36.2	16.6	0.8	4.56
	농/임/어업	174	-	2.2	19.2	27.9	29.4	20.7	0.7	4.49
	생산관련직/기능직	1,325	0.3	3.3	11.1	32.4	33.3	16.6	3.0	4.57
	직업 군인	9	2.4	-	-	3.0	88.6	6.0	-	4.93
	학생	862	0.1	2.5	11.2	29.2	31.6	19.3	6.1	4.72
	전업주부	1,252	0.7	3.6	13.4	31.7	34.3	13.5	2.9	4.48
	무직/기타	601	2.4	10.3	20.8	31.7	23.3	10.4	1.1	3.99
권역	서울/인천/경기	4,189	0.4	2.4	10.6	32.7	36.1	14.7	3.0	4.58
	부산/울산/경남	1,258	0.1	4.8	14.1	25.9	31.4	22.5	1.1	4.56
	대구/경북	795	1.5	4.2	15.7	34.0	24.4	17.8	2.3	4.38
	광주/전라/제주	877	0.3	1.9	3.8	15.9	43.0	30.7	4.4	5.09
	대전/충청/세종	784	0.1	1.8	11.8	34.2	36.7	15.1	0.3	4.52
	강원	214	2.6	3.2	20.3	30.6	27.8	13.6	2.0	4.26

[문33-3] 삶의 만족도_나는 내 삶에 만족한다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	어느 정도 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다	
전체		8,116	0.6	2.1	10.2	25.5	37.7	20.4	3.5	4.73
성별	남성	4,020	0.5	2.1	9.6	25.2	37.2	20.9	4.4	4.77
	여성	4,096	0.6	2.1	10.8	25.8	38.2	19.9	2.6	4.69
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	0.5	3.4	13.5	24.6	24.6	24.9	8.6	4.78
	만 20-29세	981	0.3	1.7	8.3	27.5	36.2	20.9	5.1	4.80
	만 30-39세	1,174	0.5	1.1	8.4	21.8	42.4	23.1	2.6	4.84
	만 40-49세	1,351	0.3	0.9	6.7	20.9	42.4	25.0	3.7	4.94
	만 50-59세	1,511	0.7	2.0	10.6	26.0	38.3	19.9	2.6	4.69
	만 60-69세	1,358	0.4	2.3	10.1	27.9	38.0	17.7	3.6	4.69
	만 70세 이상	1,195	1.3	3.8	15.8	29.9	34.0	13.8	1.5	4.39
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	3.1	5.3	15.9	33.5	30.8	10.5	0.9	4.19
	중졸 이하	808	0.5	4.0	18.5	25.4	30.0	16.9	4.7	4.50
	고졸 이하	2,743	0.2	2.0	11.9	27.1	36.5	18.9	3.3	4.68
	대졸 이하 대학원 재학 이상	3,903 118	0.5 0.8	1.2 1.5	6.8 5.0	23.4 22.2	40.6 55.5	23.7 13.5	3.8 1.5	4.89 4.77
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.3	2.9	10.8	27.9	32.7	20.4	5.0	4.71
	50만 원 미만	398	3.6	3.7	14.4	29.2	35.5	11.9	1.5	4.31
	50-100만 원 미만	535	1.4	6.2	17.6	30.9	31.1	10.8	2.0	4.25
	100-200만 원 미만	729	0.0	1.7	11.2	30.2	37.2	17.3	2.4	4.64
	200-300만 원 미만	1,965	0.1	1.3	11.9	22.2	40.3	21.4	2.8	4.77
	300-400만 원 미만	1,661	0.4	1.3	7.3	23.1	41.5	23.2	3.1	4.86
	400-500만 원 미만	660	0.3	0.6	4.8	26.3	42.8	21.7	3.5	4.90
	500만원 이상	370	2.2	1.0	4.8	19.9	34.8	29.3	8.0	5.04
직업	전문/관리직	928	0.9	1.4	4.2	20.3	42.8	26.9	3.5	4.98
	사무직	1,565	0.2	0.7	7.2	20.3	44.8	24.3	2.5	4.92
	서비스/판매직	1,400	0.4	1.6	10.7	28.4	36.1	19.7	3.1	4.70
	농/임/어업	174	0.3	0.8	12.3	20.3	40.9	21.7	3.7	4.81
	생산관련직/기능직	1,325	0.2	1.7	11.6	26.2	38.3	17.7	4.3	4.71
	직업 군인	9	-	2.4	-	87.7	3.0	7.0	-	4.12
	학생	862	0.4	3.2	11.8	25.4	30.6	21.1	7.5	4.76
	전업주부	1,252	0.8	2.5	11.8	29.3	36.6	17.0	2.2	4.58
	무직/기타	601	2.1	6.7	17.8	31.8	26.1	13.4	2.2	4.22
권역	서울/인천/경기	4,189	0.6	1.7	11.3	27.4	38.1	17.6	3.2	4.66
	부산/울산/경남	1,258	0.1	2.5	11.8	25.0	41.2	17.8	1.6	4.65
	대구/경북	795	1.1	2.8	13.4	28.5	27.9	19.3	7.0	4.65
	광주/전라/제주	877	0.8	0.8	2.3	16.8	40.3	33.6	5.5	5.18
	대전/충청/세종	784	0.0	2.4	6.0	22.6	39.9	26.5	2.5	4.90
	강원	214	2.3	7.2	17.0	26.6	27.5	16.7	2.7	4.31

[문33-4] 삶의 만족도_지금까지 내 삶에서 내가 원하는 중요한 것들을 이루어냈다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	어느 정도 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다	
전체		8,116	0.9	4.1	14.5	29.7	33.5	14.4	2.9	4.46
성별	남성	4,020	0.9	4.0	13.9	28.5	34.4	15.3	3.2	4.50
	여성	4,096	0.9	4.2	15.2	30.9	32.5	13.5	2.7	4.41
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	2.5	7.0	18.3	28.6	24.1	12.6	6.9	4.30
	만 20-29세	981	1.6	5.0	10.7	29.8	35.4	13.2	4.3	4.49
	만 30-39세	1,174	0.7	2.4	11.7	27.8	37.6	16.7	3.1	4.62
	만 40-49세	1,351	0.4	2.5	10.6	27.1	38.0	17.5	3.9	4.68
	만 50-59세	1,511	0.6	4.0	16.3	27.0	33.8	16.0	2.3	4.47
	만 60-69세	1,358	0.6	3.6	15.7	32.1	33.7	12.9	1.5	4.39
만 70세 이상	1,195	1.0	6.1	19.7	35.4	26.3	10.2	1.2	4.15	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	3.0	7.6	20.8	37.4	22.7	7.2	1.3	3.96
	중졸 이하	808	1.6	6.0	21.7	34.6	21.1	11.6	3.5	4.17
	고졸 이하	2,743	0.6	4.1	16.1	30.7	33.7	12.6	2.2	4.40
	대졸 이하	3,903	0.7	3.3	11.1	27.0	37.0	17.3	3.5	4.62
대학원 재학 이상	118	-	2.2	13.9	24.3	45.3	10.5	3.9	4.60	
월평균 소득	소득 없음	1,799	1.6	5.3	15.6	31.3	29.4	12.4	4.4	4.37
	50만 원 미만	398	3.2	4.6	18.0	35.8	26.8	10.4	1.3	4.15
	50-100만 원 미만	535	0.8	10.2	22.2	34.2	23.2	7.1	2.3	3.99
	100-200만 원 미만	729	0.8	4.1	19.0	31.4	29.1	13.9	1.8	4.33
	200-300만 원 미만	1,965	0.5	3.7	11.4	28.7	38.0	15.0	2.7	4.56
	300-400만 원 미만	1,661	0.7	2.6	13.3	28.5	37.5	15.6	1.9	4.54
	400-500만 원 미만	660	0.0	1.4	13.4	30.5	36.0	14.9	3.7	4.60
500만원 이상	370	0.2	2.6	10.1	14.1	37.2	30.1	5.7	4.99	
직업	전문/관리직	928	0.6	1.9	8.6	24.5	41.0	18.3	5.2	4.79
	사무직	1,565	0.1	2.6	11.8	25.8	41.4	16.5	1.9	4.63
	서비스/판매직	1,400	0.7	3.3	15.2	32.8	30.6	14.4	3.0	4.45
	농/임/어업	174	0.6	4.8	10.4	26.2	36.3	20.3	1.5	4.60
	생산관련직/기능직	1,325	0.6	3.9	16.4	31.1	32.1	14.3	1.6	4.39
	직업 군인	9	-	2.4	-	3.0	92.5	2.2	-	4.92
	학생	862	2.1	8.2	15.3	28.1	29.0	11.4	5.8	4.31
	전업주부	1,252	0.6	4.5	16.1	33.9	29.7	13.0	2.2	4.35
무직/기타	601	3.6	6.8	22.5	32.2	23.4	8.5	3.0	4.03	
권역	서울/인천/경기	4,189	0.7	3.7	16.0	30.9	32.8	13.4	2.5	4.42
	부산/울산/경남	1,258	0.3	7.8	16.6	31.3	34.7	8.5	0.8	4.21
	대구/경북	795	2.1	5.0	17.5	27.4	28.3	13.8	5.8	4.39
	광주/전라/제주	877	0.7	1.1	3.8	21.0	40.2	29.1	4.0	5.02
	대전/충청/세종	784	1.4	1.7	9.1	33.0	35.8	14.1	4.9	4.62
강원	214	2.8	6.5	26.1	27.7	23.4	12.1	1.4	4.04	

[문33-5] 삶의 만족도_만약 내 삶을 다시 살 수 있더라도 나는 거의 아무것도 바꾸지 않을 것이다

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 그렇지 않다	어느 정도 그렇지 않다	약간 그렇지 않다	보통이다	약간 그렇다	어느 정도 그렇다	매우 그렇다	
전체		8,116	2.5	7.8	16.4	30.8	28.3	12.4	1.7	4.19
성별	남성	4,020	2.2	7.4	15.8	32.1	27.9	12.6	2.0	4.22
	여성	4,096	2.8	8.2	17.0	29.6	28.7	12.2	1.4	4.15
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	3.4	10.7	15.9	29.0	17.9	16.1	7.0	4.24
	만 20-29세	981	2.6	6.6	16.2	32.6	30.5	9.8	1.7	4.18
	만 30-39세	1,174	2.0	4.1	15.5	29.2	29.6	18.4	1.2	4.40
	만 40-49세	1,351	2.5	4.3	12.8	27.9	36.0	14.0	2.5	4.43
	만 50-59세	1,511	2.7	8.1	15.4	31.0	28.8	12.5	1.4	4.18
	만 60-69세	1,358	2.4	9.1	17.7	32.7	28.1	9.4	0.6	4.06
	만 70세 이상	1,195	2.6	13.4	21.6	32.9	21.1	8.3	0.2	3.82
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	4.6	17.1	20.8	29.8	21.1	6.3	0.3	3.66
	중졸 이하	808	2.7	13.1	21.0	29.0	20.4	9.7	4.0	3.97
	고졸 이하	2,743	2.3	7.8	18.4	33.1	27.1	10.2	1.1	4.10
	대졸 이하	3,903	2.4	5.5	13.4	29.4	32.0	15.6	1.8	4.37
	대학원 재학 이상	118	2.9	5.8	19.8	41.9	23.9	4.9	0.8	3.96
월평균 소득	소득 없음	1,799	2.5	10.2	15.4	30.9	24.6	13.1	3.3	4.17
	50만 원 미만	398	5.8	12.2	23.2	25.3	25.9	6.0	1.6	3.78
	50-100만 원 미만	535	3.3	15.7	24.8	32.6	16.1	7.2	0.3	3.65
	100-200만 원 미만	729	3.3	11.6	19.1	31.8	24.4	9.3	0.5	3.93
	200-300만 원 미만	1,965	2.1	5.1	17.7	29.0	31.1	13.9	1.1	4.28
	300-400만 원 미만	1,661	1.7	5.5	12.4	33.1	35.8	10.9	0.7	4.31
	400-500만 원 미만	660	1.6	5.0	14.8	31.4	29.7	15.2	2.3	4.37
	500만원 이상	370	3.9	2.9	10.9	30.6	24.3	23.2	4.3	4.55
직업	전문/관리직	928	3.0	4.5	15.2	27.1	31.8	17.1	1.3	4.37
	사무직	1,565	1.2	4.6	14.7	31.7	32.9	13.4	1.5	4.36
	서비스/판매직	1,400	2.9	5.2	14.9	34.3	29.8	12.1	0.8	4.22
	농/임/어업	174	2.0	18.4	14.6	25.6	23.1	16.1	0.2	3.99
	생산관련직/기능직	1,325	2.1	8.0	18.4	30.5	28.9	10.4	1.7	4.14
	직업 군인	9	2.4	-	3.0	4.8	88.9	1.0	-	4.81
	학생	862	2.9	11.0	15.6	26.6	25.7	13.2	5.0	4.21
	전업주부	1,252	1.9	10.1	17.6	32.4	25.2	11.6	1.3	4.09
	무직/기타	601	6.0	15.0	21.4	31.9	17.2	7.3	1.2	3.66
권역	서울/인천/경기	4,189	2.0	5.4	15.1	35.4	28.5	11.5	2.0	4.26
	부산/울산/경남	1,258	2.2	15.2	21.0	19.7	31.9	9.8	0.2	3.94
	대구/경북	795	4.1	9.4	21.9	35.6	14.0	11.9	3.0	3.94
	광주/전라/제주	877	2.2	2.7	4.8	15.3	45.7	26.7	2.6	4.90
	대전/충청/세종	784	2.7	12.4	22.8	35.9	19.5	6.7	-	3.77
	강원	214	9.5	9.3	18.5	34.4	18.4	9.3	0.7	3.73

[문34-1] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_즐거움

(단위: 명, %, 점)

구분	가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)	
		전혀 느끼지 않았다	어느 정도 느끼지 않았다	약간 느끼지 않았다	보통이다	약간 느꼈다	어느 정도 느꼈다	항상 느꼈다		
전체	8,116	0.2	1.3	4.8	20.2	45.0	23.8	4.8	4.99	
성별	남성	4,020	0.1	1.2	5.1	19.8	45.6	23.5	4.8	4.99
	여성	4,096	0.2	1.4	4.6	20.5	44.5	24.0	4.7	4.99
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	-	-	7.1	22.5	33.1	26.3	11.1	5.12
	만 20-29세	981	0.1	0.8	4.0	15.4	44.6	28.3	7.0	5.16
	만 30-39세	1,174	0.1	0.7	2.6	20.4	40.5	29.8	6.1	5.14
	만 40-49세	1,351	0.1	0.5	2.8	15.5	49.5	27.0	4.6	5.13
	만 50-59세	1,511	0.3	1.2	6.4	17.0	48.3	23.2	3.6	4.96
	만 60-69세	1,358	0.1	1.5	3.5	19.9	51.7	20.6	2.8	4.94
	만 70세 이상	1,195	0.3	3.8	8.5	32.5	38.5	13.7	2.7	4.57
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	0.4	4.9	8.2	36.0	36.7	11.5	2.4	4.48
	중졸 이하	808	0.0	2.6	8.7	26.6	38.0	19.6	4.5	4.77
	고졸 이하	2,743	0.2	1.0	5.3	21.0	49.7	18.8	4.0	4.92
	대졸 이하	3,903	0.1	0.8	3.3	16.2	44.0	29.8	5.7	5.16
	대학원 재학 이상	118	-	0.2	3.3	15.0	54.2	25.3	2.0	5.07
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.1	0.7	5.0	22.2	40.1	24.8	7.0	5.04
	50만 원 미만	398	0.3	6.0	7.1	27.5	43.7	12.4	3.2	4.58
	50-100만 원 미만	535	0.5	3.9	9.6	29.9	41.0	12.5	2.6	4.55
	100-200만 원 미만	729	0.0	1.6	6.3	27.1	41.4	19.0	4.6	4.84
	200-300만 원 미만	1,965	0.1	0.9	5.2	16.4	52.2	21.4	3.7	4.99
	300-400만 원 미만	1,661	-	0.9	2.0	18.7	42.8	31.2	4.5	5.15
	400-500만 원 미만	660	-	0.8	4.3	12.5	53.8	25.1	3.4	5.08
	500만원 이상	370	0.7	0.2	3.2	15.4	38.9	33.5	8.1	5.24
직업	전문/관리직	928	-	0.5	3.7	12.0	45.9	32.8	5.1	5.22
	사무직	1,565	0.0	0.6	2.7	16.5	49.5	25.4	5.3	5.12
	서비스/판매직	1,400	0.3	0.7	5.7	20.3	47.7	21.9	3.4	4.94
	농/임/어업	174	-	0.3	3.6	31.5	39.8	20.8	4.0	4.89
	생산관련직/기능직	1,325	0.0	2.1	4.4	21.9	44.8	23.7	3.0	4.93
	직업 군인	9	2.4	-	-	3.0	89.8	4.8	-	4.92
	학생	862	-	0.3	6.2	19.7	36.2	27.0	10.6	5.15
	전업주부	1,252	0.1	2.0	4.7	22.7	44.9	21.7	3.8	4.91
	무직/기타	601	0.8	4.1	10.0	30.8	39.8	10.8	3.7	4.52
권역	서울/인천/경기	4,189	0.2	1.4	4.8	20.5	41.9	25.8	5.4	5.01
	부산/울산/경남	1,258	-	0.7	3.2	16.8	60.6	17.7	1.1	4.95
	대구/경북	795	0.4	2.6	8.3	25.7	37.6	18.0	7.4	4.81
	광주/전라/제주	877	0.0	0.6	1.3	14.4	40.8	35.1	7.9	5.32
	대전/충청/세종	784	-	0.8	5.8	22.6	52.0	17.0	1.7	4.84
	강원	214	0.2	2.9	12.0	27.9	34.0	20.1	2.9	4.64

[문34-2] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_행복한

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 느끼지 않았다	어느 정도 느끼지 않았다	약간 느끼지 않았다	보통이다	약간 느꼈다	어느 정도 느꼈다	항상 느꼈다	
전체		8,116	0.2	1.2	5.6	23.7	37.4	26.8	5.2	4.98
성별	남성	4,020	0.1	1.2	5.5	23.4	37.0	27.6	5.3	5.00
	여성	4,096	0.3	1.1	5.8	23.9	37.8	25.9	5.1	4.96
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	-	0.2	8.4	23.0	33.5	23.6	11.3	5.06
	만 20-29세	981	0.1	0.0	5.3	22.5	35.6	30.5	5.9	5.09
	만 30-39세	1,174	0.1	0.6	2.8	19.9	36.2	34.1	6.3	5.19
	만 40-49세	1,351	0.1	1.0	4.2	16.8	41.6	30.0	6.3	5.14
	만 50-59세	1,511	0.4	1.1	6.6	23.0	36.9	28.6	3.4	4.94
	만 60-69세	1,358	0.0	1.7	4.2	27.3	39.1	23.5	4.2	4.91
	만 70세 이상	1,195	0.7	2.7	9.2	33.0	35.6	15.8	2.9	4.59
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	0.9	4.0	8.9	40.4	29.3	14.4	2.1	4.45
	중졸 이하	808	0.1	2.8	8.9	30.4	32.9	18.7	6.2	4.74
	고졸 이하	2,743	0.2	0.9	5.1	26.7	37.4	25.5	4.2	4.94
	대졸 이하	3,903	0.2	0.7	4.8	18.0	39.4	30.9	6.2	5.13
	대학원 재학 이상	118	-	0.2	6.6	17.2	39.2	33.4	3.5	5.09
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.2	0.4	6.7	26.1	34.7	25.1	6.9	4.97
	50만 원 미만	398	1.2	4.3	8.0	25.7	36.0	21.5	3.2	4.69
	50-100만 원 미만	535	0.4	3.2	9.3	35.1	36.5	13.2	2.4	4.53
	100-200만 원 미만	729	0.0	1.4	8.8	28.9	34.9	21.1	5.0	4.80
	200-300만 원 미만	1,965	0.2	0.7	4.8	22.1	39.7	28.0	4.5	5.03
	300-400만 원 미만	1,661	0.1	1.0	3.6	19.6	37.9	33.3	4.5	5.12
	400-500만 원 미만	660	-	1.6	2.5	20.5	43.7	26.9	4.8	5.06
	500만원 이상	370	0.7	0.1	4.7	15.2	32.8	35.5	11.1	5.30
직업	전문/관리직	928	0.1	1.0	3.3	18.5	38.3	32.1	6.8	5.17
	사무직	1,565	0.0	0.3	4.5	16.3	39.0	35.0	4.8	5.18
	서비스/판매직	1,400	0.4	1.1	5.2	25.3	40.2	24.1	3.7	4.91
	농/임/어업	174	-	0.3	9.8	23.9	31.2	28.8	6.0	4.97
	생산관련직/기능직	1,325	0.1	2.0	5.1	26.1	36.2	25.6	4.9	4.93
	직업 군인	9	2.4	-	-	3.0	89.8	4.8	-	4.92
	학생	862	-	0.1	7.5	21.2	36.4	24.7	10.1	5.08
	전업주부	1,252	0.4	1.6	4.8	28.8	35.1	25.7	3.7	4.88
	무직/기타	601	0.8	2.8	12.0	34.7	35.1	11.0	3.6	4.48
권역	서울/인천/경기	4,189	0.2	1.3	5.9	25.2	35.7	26.3	5.4	4.96
	부산/울산/경남	1,258	-	0.8	4.6	20.1	45.2	26.7	2.6	5.00
	대구/경북	795	0.9	2.2	8.9	26.2	33.9	19.5	8.3	4.82
	광주/전라/제주	877	0.0	0.3	1.9	13.3	33.2	42.8	8.6	5.42
	대전/충청/세종	784	-	0.4	5.0	27.7	45.1	20.1	1.7	4.84
	강원	214	0.2	3.7	10.7	33.8	26.8	21.9	3.0	4.61

[문34-3] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_편안한

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 느끼지 않았다	어느 정도 느끼지 않았다	약간 느끼지 않았다	보통이다	약간 느꼈다	어느 정도 느꼈다	항상 느꼈다	
전체		8,116	0.2	1.3	5.2	20.8	42.1	24.3	6.2	5.01
성별	남성	4,020	0.1	1.2	5.3	20.6	42.8	23.7	6.3	5.01
	여성	4,096	0.2	1.3	5.1	20.9	41.5	24.8	6.1	5.01
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	0.1	0.4	7.1	21.4	32.8	25.2	13.0	5.14
	만 20-29세	981	0.0	0.6	4.2	22.5	37.4	26.8	8.6	5.11
	만 30-39세	1,174	0.1	0.9	3.7	16.8	44.2	28.3	5.9	5.13
	만 40-49세	1,351	0.2	1.4	4.0	17.6	43.6	26.3	7.0	5.10
	만 50-59세	1,511	0.3	1.7	5.0	20.2	44.3	22.6	5.9	4.98
	만 60-69세	1,358	0.0	0.9	5.3	21.4	45.3	22.6	4.5	4.97
	만 70세 이상	1,195	0.4	2.2	8.0	26.5	40.3	19.6	3.0	4.75
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	0.5	3.7	9.9	28.3	39.9	15.7	2.0	4.59
	중졸 이하	808	0.2	1.3	6.6	26.9	36.9	22.0	6.1	4.89
	고졸 이하	2,743	0.1	1.0	5.4	21.8	44.2	21.9	5.6	4.97
	대졸 이하	3,903	0.2	1.1	4.0	17.9	42.0	27.6	7.2	5.12
	대학원 재학 이상	118	-	0.2	8.7	16.5	44.9	22.5	7.2	5.02
월평균 소득	소득 없음	1,799	0.2	1.0	6.3	21.6	36.9	25.0	8.9	5.05
	50만 원 미만	398	0.5	3.9	7.5	20.3	42.9	22.0	2.9	4.79
	50-100만 원 미만	535	0.2	2.1	6.9	25.9	42.8	18.7	3.2	4.78
	100-200만 원 미만	729	0.0	0.9	6.2	29.0	38.6	20.7	4.5	4.85
	200-300만 원 미만	1,965	0.1	0.8	4.5	20.1	47.2	22.4	4.9	5.00
	300-400만 원 미만	1,661	0.2	1.2	4.0	17.1	44.2	26.7	6.6	5.10
	400-500만 원 미만	660	0.0	1.0	3.4	17.8	44.3	28.5	4.9	5.10
	500만원 이상	370	0.8	1.8	5.0	18.2	32.7	29.6	11.9	5.16
직업	전문/관리직	928	0.1	0.7	5.7	17.1	38.1	32.3	6.1	5.14
	사무직	1,565	0.1	1.8	3.1	17.4	45.6	26.2	5.7	5.08
	서비스/판매직	1,400	0.2	0.9	4.5	21.9	45.8	21.2	5.5	4.98
	농/임/어업	174	-	1.7	14.4	14.1	32.4	31.8	5.5	4.95
	생산관련직/기능직	1,325	0.2	0.8	4.9	23.0	44.7	20.7	5.8	4.96
	직업 군인	9	2.4	-	3.0	4.8	88.9	1.0	-	4.81
	학생	862	0.1	0.4	6.8	20.2	33.9	27.0	11.6	5.15
	전업주부	1,252	0.3	1.3	5.1	21.7	41.8	24.1	5.8	4.99
	무직/기타	601	0.3	3.5	7.6	28.5	39.8	16.6	3.6	4.68
권역	서울/인천/경기	4,189	0.2	1.1	5.8	23.5	40.3	22.0	7.2	4.98
	부산/울산/경남	1,258	0.2	1.5	2.5	14.8	57.2	21.4	2.5	5.02
	대구/경북	795	0.4	2.2	7.2	26.5	33.6	22.5	7.7	4.89
	광주/전라/제주	877	0.0	0.9	3.4	11.6	41.3	35.4	7.5	5.29
	대전/충청/세종	784	0.0	0.9	5.0	19.4	41.5	28.6	4.6	5.06
	강원	214	0.5	3.3	11.3	22.8	27.7	30.4	4.0	4.81

[문34-4] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_짜증나는

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 느끼지 않았다	어느 정도 느끼지 않았다	약간 느끼지 않았다	보통이다	약간 느꼈다	어느 정도 느꼈다	항상 느꼈다	
전체		8,116	13.9	25.6	29.1	18.9	9.2	2.9	0.5	2.94
성별	남성	4,020	12.4	26.2	30.6	18.7	9.2	2.4	0.5	2.95
	여성	4,096	15.4	25.0	27.6	19.1	9.1	3.3	0.5	2.93
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	12.0	15.2	22.8	25.1	15.7	7.0	2.2	3.47
	만 20-29세	981	17.4	23.7	20.4	23.3	11.5	3.1	0.7	3.00
	만 30-39세	1,174	12.5	27.1	33.0	13.2	10.3	3.6	0.3	2.94
	만 40-49세	1,351	12.8	28.4	29.1	17.1	10.2	2.1	0.2	2.91
	만 50-59세	1,511	15.4	24.4	31.8	18.1	7.5	2.3	0.5	2.87
	만 60-69세	1,358	11.8	27.4	31.6	20.5	7.0	1.7	0.1	2.89
	만 70세 이상	1,195	15.0	26.6	29.1	19.4	6.6	3.0	0.3	2.86
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	14.2	27.1	26.2	21.9	8.0	2.4	0.2	2.91
	중졸 이하	808	15.8	18.3	29.0	21.4	10.4	3.6	1.4	3.09
	고졸 이하	2,743	12.4	24.4	32.6	20.3	7.2	2.7	0.4	2.95
	대졸 이하	3,903	14.7	27.8	27.0	17.1	10.1	2.9	0.3	2.90
	대학원 재학 이상	118	7.7	23.3	32.4	15.8	18.3	2.0	0.6	3.22
월평균 소득	소득 없음	1,799	14.8	22.3	25.0	23.1	10.8	3.0	1.0	3.06
	50만 원 미만	398	18.8	24.4	31.6	16.6	5.9	2.6	0.0	2.74
	50-100만 원 미만	535	12.7	23.5	32.4	21.4	7.2	2.7	0.1	2.95
	100-200만 원 미만	729	10.5	23.6	34.2	20.2	7.5	3.9	0.1	3.03
	200-300만 원 미만	1,965	13.7	25.5	32.3	16.2	8.8	3.1	0.3	2.91
	300-400만 원 미만	1,661	15.6	27.9	27.9	16.6	9.2	2.2	0.5	2.84
	400-500만 원 미만	660	10.9	33.0	26.4	20.0	7.6	1.7	0.4	2.87
	500만원 이상	370	10.9	26.5	24.8	17.5	15.6	4.2	0.6	3.15
직업	전문/관리직	928	12.1	34.0	24.2	13.2	12.9	3.2	0.4	2.92
	사무직	1,565	13.4	26.3	32.0	16.9	8.3	2.7	0.4	2.90
	서비스/판매직	1,400	11.2	25.1	31.5	21.4	8.3	2.2	0.2	2.98
	농/임/어업	174	18.6	32.3	30.1	14.0	2.8	2.1	-	2.57
	생산관련직/기능직	1,325	15.5	25.1	30.4	17.5	8.3	2.7	0.5	2.88
	직업 군인	9	-	88.9	1.0	10.2	-	-	-	2.21
	학생	862	15.5	17.5	22.0	24.6	13.9	5.0	1.4	3.25
	전업주부	1,252	17.0	25.4	28.5	19.5	7.2	2.2	0.2	2.82
	무직/기타	601	10.6	22.1	32.3	22.4	8.7	3.3	0.6	3.09
	권역	서울/인천/경기	4,189	14.1	27.5	25.6	20.3	9.1	2.9	0.5
부산/울산/경남	1,258	13.5	18.4	38.5	20.0	7.3	2.3	0.0	2.96	
대구/경북	795	9.7	29.1	25.4	21.8	10.4	3.1	0.4	3.05	
광주/전라/제주	877	20.4	16.8	31.3	12.4	12.0	5.9	1.2	3.01	
대전/충청/세종	784	10.5	33.8	35.1	14.7	5.4	0.5	0.0	2.72	
강원	214	12.6	22.2	26.5	17.1	18.9	2.0	0.7	3.16	

[문34-5] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_부정적인

(단위: 명, %, 점)

구 분	가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)	
		전혀 느끼지 않았다	어느 정도 느끼지 않았다	약간 느끼지 않았다	보통이다	약간 느꼈다	어느 정도 느꼈다	항상 느꼈다		
전체	8,116	18.1	31.9	27.3	14.7	5.5	2.1	0.3	2.65	
성별	남성	4,020	17.1	31.3	28.3	15.8	5.1	2.0	0.4	2.68
	여성	4,096	19.2	32.5	26.3	13.6	6.0	2.1	0.2	2.62
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	20.3	23.3	19.4	25.0	5.8	4.5	1.8	2.93
	만 20-29세	981	22.7	30.4	22.7	16.9	5.4	1.3	0.6	2.59
	만 30-39세	1,174	18.9	31.0	24.4	16.1	7.1	2.1	0.3	2.69
	만 40-49세	1,351	17.7	32.3	27.7	15.0	5.5	1.5	0.3	2.64
	만 50-59세	1,511	17.6	33.0	30.7	11.5	4.1	3.0	0.1	2.61
	만 60-69세	1,358	15.3	34.7	30.0	13.0	5.3	1.8	0.0	2.64
만 70세 이상	1,195	17.2	33.2	29.6	12.4	6.3	1.3	0.1	2.61	
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	17.7	31.7	24.4	16.4	7.4	2.3	0.1	2.72
	중졸 이하	808	17.9	26.8	31.0	15.7	5.6	2.2	0.8	2.74
	고졸 이하	2,743	14.9	33.6	30.5	13.9	4.6	2.2	0.3	2.67
	대졸 이하	3,903	20.7	31.6	24.9	14.9	5.7	2.0	0.3	2.60
대학원 재학 이상	118	13.3	41.9	18.5	11.2	14.5	0.2	0.4	2.74	
월평균 소득	소득 없음	1,799	19.4	30.0	24.0	16.4	6.5	2.9	0.8	2.73
	50만 원 미만	398	19.0	34.4	30.2	10.0	3.5	2.7	0.3	2.54
	50-100만 원 미만	535	14.9	25.5	38.6	13.3	6.8	0.8	0.1	2.74
	100-200만 원 미만	729	13.0	32.9	31.0	15.7	5.4	2.0	-	2.73
	200-300만 원 미만	1,965	18.9	29.4	29.6	14.7	5.3	1.8	0.3	2.64
	300-400만 원 미만	1,661	18.8	36.3	25.2	12.6	5.2	1.8	0.1	2.55
	400-500만 원 미만	660	20.3	34.5	23.3	15.3	4.8	1.4	0.3	2.55
500만원 이상	370	14.9	35.5	20.9	19.5	5.7	3.2	0.4	2.77	
직업	전문/관리직	928	20.4	35.1	20.1	14.0	8.5	1.5	0.4	2.61
	사무직	1,565	18.0	31.4	29.0	15.7	3.4	2.2	0.3	2.63
	서비스/판매직	1,400	16.7	32.6	29.8	13.9	5.5	1.6	0.0	2.64
	농/임/어업	174	17.1	51.1	18.1	10.0	3.3	0.4	-	2.33
	생산관련직/기능직	1,325	18.9	31.5	28.5	14.4	4.8	1.9	0.1	2.61
	직업 군인	9	1.2	94.0	-	4.8	-	-	-	2.08
	학생	862	20.5	26.7	21.3	20.2	6.6	3.4	1.3	2.81
	전업주부	1,252	18.6	33.9	28.2	11.6	5.4	2.2	0.2	2.58
무직/기타	601	13.2	25.0	35.2	16.0	7.8	2.4	0.5	2.89	
권역	서울/인천/경기	4,189	20.2	34.1	25.5	13.6	4.8	1.4	0.5	2.55
	부산/울산/경남	1,258	15.2	25.4	42.2	11.9	3.3	1.9	0.0	2.69
	대구/경북	795	10.8	34.1	25.6	19.5	7.9	1.7	0.5	2.87
	광주/전라/제주	877	11.2	28.0	23.9	19.8	11.5	5.4	0.1	3.09
	대전/충청/세종	784	26.9	33.8	20.5	13.0	4.2	1.6	0.0	2.39
강원	214	18.7	30.5	18.6	20.4	5.3	5.9	0.6	2.83	

[문34-6] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_무기력한

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 느끼지 않았다	어느 정도 느끼지 않았다	약간 느끼지 않았다	보통이다	약간 느꼈다	어느 정도 느꼈다	항상 느꼈다	
전체		8,116	23.4	31.4	21.9	13.8	6.7	2.2	0.5	2.58
성별	남성	4,020	23.6	32.1	22.0	13.7	6.3	2.1	0.3	2.54
	여성	4,096	23.1	30.8	21.9	13.9	7.2	2.4	0.7	2.61
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	24.7	24.0	20.5	14.1	7.9	5.1	3.7	2.86
	만 20-29세	981	29.0	28.4	17.9	16.0	6.2	1.8	0.8	2.50
	만 30-39세	1,174	25.9	31.4	18.4	14.5	6.5	2.9	0.4	2.55
	만 40-49세	1,351	23.7	31.9	22.7	13.2	6.2	2.1	0.1	2.53
	만 50-59세	1,511	24.7	32.6	20.6	14.0	6.3	1.6	0.1	2.50
	만 60-69세	1,358	19.6	35.5	25.2	12.2	6.0	1.4	0.1	2.54
	만 70세 이상	1,195	17.9	30.4	26.5	13.4	8.9	2.5	0.3	2.74
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	15.1	28.5	26.5	14.4	11.3	3.6	0.4	2.91
	중졸 이하	808	19.6	30.0	23.8	14.6	8.3	2.2	1.4	2.74
	고졸 이하	2,743	22.5	31.4	24.1	14.0	5.8	1.9	0.3	2.56
	대졸 이하	3,903	25.9	32.0	19.5	13.4	6.5	2.1	0.5	2.51
	대학원 재학 이상	118	21.8	33.1	17.2	15.6	3.9	8.4	-	2.72
월평균 소득	소득 없음	1,799	21.9	31.6	21.2	13.9	7.5	2.4	1.4	2.66
	50만 원 미만	398	17.6	32.7	25.8	13.1	7.1	3.1	0.5	2.71
	50-100만 원 미만	535	14.9	23.0	34.7	13.5	10.0	3.5	0.4	2.93
	100-200만 원 미만	729	19.2	30.7	23.0	16.8	9.3	0.7	0.2	2.69
	200-300만 원 미만	1,965	24.2	30.7	21.5	15.9	5.8	1.5	0.3	2.54
	300-400만 원 미만	1,661	27.6	32.4	20.5	11.8	4.8	2.9	0.1	2.43
	400-500만 원 미만	660	27.3	37.3	17.7	7.8	8.9	0.9	0.1	2.37
	500만원 이상	370	26.8	31.5	16.6	16.9	3.0	4.7	0.4	2.54
직업	전문/관리직	928	33.9	27.0	17.7	11.6	5.4	4.2	0.2	2.41
	사무직	1,565	24.4	29.7	22.4	15.3	5.6	2.2	0.4	2.56
	서비스/판매직	1,400	22.1	35.6	21.9	13.3	5.7	1.2	0.2	2.49
	농/임/어업	174	23.3	40.8	24.8	6.0	3.9	1.1	-	2.30
	생산관련직/기능직	1,325	24.8	33.4	18.7	14.6	7.1	1.2	0.1	2.50
	직업 군인	9	-	89.8	-	10.2	-	-	-	2.20
	학생	862	24.3	29.0	19.1	13.8	7.9	3.6	2.4	2.72
	전업주부	1,252	19.1	33.0	26.1	12.0	7.3	2.3	0.3	2.63
	무직/기타	601	12.4	25.0	29.5	18.5	11.5	2.2	0.8	3.02
권역	서울/인천/경기	4,189	27.3	32.4	20.8	11.9	4.8	2.0	0.8	2.43
	부산/울산/경남	1,258	15.2	36.3	28.6	12.3	6.2	1.4	-	2.62
	대구/경북	795	14.1	33.6	20.8	18.6	10.2	2.2	0.5	2.86
	광주/전라/제주	877	13.2	25.1	21.1	19.9	14.6	5.6	0.4	3.16
	대전/충청/세종	784	36.3	24.1	19.4	14.8	5.0	0.4	0.0	2.29
	강원	214	23.3	27.3	21.1	13.0	10.1	5.1	0.1	2.75

[문34-기] 삶의 만족도_지난 한 달 동안 경험한 감정_화가 나는

(단위: 명, %, 점)

구 분		가중 사례수(명)	비율(%)							[평균] (점)
			전혀 느끼지 않았다	어느 정도 느끼지 않았다	약간 느끼지 않았다	보통이다	약간 느꼈다	어느 정도 느꼈다	항상 느꼈다	
전체		8,116	16.3	32.7	26.3	16.1	6.0	2.1	0.5	2.71
성별	남성	4,020	14.6	33.3	27.2	17.5	5.0	1.9	0.5	2.73
	여성	4,096	18.1	32.1	25.3	14.7	7.0	2.4	0.5	2.70
연령	만 10대 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	만 10-19세	547	19.8	24.0	21.7	20.1	9.5	4.0	1.1	2.92
	만 20-29세	981	22.2	30.0	20.0	19.6	6.2	1.7	0.3	2.64
	만 30-39세	1,174	15.4	37.2	22.7	13.6	6.6	3.7	0.8	2.73
	만 40-49세	1,351	15.1	34.2	26.2	16.0	5.5	2.1	0.9	2.72
	만 50-59세	1,511	16.4	31.0	29.9	14.5	5.7	2.3	0.2	2.70
	만 60-69세	1,358	13.2	35.3	29.0	15.8	5.5	0.9	0.3	2.69
	만 70세 이상	1,195	15.7	31.9	29.2	16.2	5.3	1.3	0.4	2.69
학력	미취학	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	초졸 이하	543	15.7	29.4	29.0	17.5	6.8	1.5	0.2	2.75
	중졸 이하	808	18.2	28.8	26.0	17.4	7.4	1.4	0.7	2.74
	고졸 이하	2,743	13.7	32.2	30.3	16.4	5.4	1.6	0.4	2.74
	대졸 이하	3,903	17.7	34.8	23.0	15.3	6.1	2.5	0.6	2.67
	대학원 재학 이상	118	19.8	18.3	28.3	18.3	5.4	9.2	0.7	3.02
월평균 소득	소득 없음	1,799	18.7	29.6	24.6	18.5	6.2	1.9	0.5	2.72
	50만 원 미만	398	18.5	36.6	27.6	11.0	4.9	0.9	0.4	2.52
	50-100만 원 미만	535	15.4	25.7	33.5	18.0	5.3	2.0	0.1	2.78
	100-200만 원 미만	729	14.1	33.6	25.2	18.3	7.6	0.9	0.2	2.75
	200-300만 원 미만	1,965	14.8	33.4	27.0	16.3	6.2	2.1	0.2	2.73
	300-400만 원 미만	1,661	17.7	32.9	26.4	13.5	5.7	2.5	1.3	2.69
	400-500만 원 미만	660	15.2	38.3	24.1	15.5	4.6	2.0	0.4	2.64
	500만원 이상	370	12.4	37.0	23.6	14.2	7.1	5.4	0.4	2.84
직업	전문/관리직	928	14.1	41.0	20.5	11.8	7.6	4.0	1.0	2.74
	사무직	1,565	16.9	31.3	24.1	18.9	6.1	2.1	0.6	2.75
	서비스/판매직	1,400	15.2	32.8	28.9	15.0	6.2	1.7	0.1	2.70
	농/임/어업	174	12.3	50.7	24.2	7.3	3.0	1.7	0.9	2.47
	생산관련직/기능직	1,325	15.3	33.2	29.3	14.7	5.1	1.9	0.6	2.69
	직업 군인	9	-	92.2	3.0	4.8	-	-	-	2.13
	학생	862	23.2	25.9	21.3	18.3	7.9	2.6	0.8	2.73
	전업주부	1,252	17.5	33.5	27.2	15.2	4.5	1.6	0.4	2.62
	무직/기타	601	12.3	24.0	33.7	22.2	6.2	1.3	0.3	2.91
권역	서울/인천/경기	4,189	19.5	32.4	24.3	17.0	4.8	1.8	0.2	2.62
	부산/울산/경남	1,258	15.6	30.8	36.7	12.2	3.7	1.0	0.0	2.61
	대구/경북	795	12.1	30.4	29.7	17.9	8.1	1.6	0.3	2.86
	광주/전라/제주	877	11.8	25.2	21.5	18.9	12.0	7.5	3.2	3.30
	대전/충청/세종	784	9.9	47.9	22.6	14.3	4.4	0.8	0.0	2.58
	강원	214	16.9	33.1	22.6	9.3	16.6	0.8	0.7	2.81

정책자료 25-11-02
2025 한국미디어패널조사

2025년 12월 인쇄

2025년 12월 발행

발행인 이상규

발행처 정보통신정책연구원

충청북도 진천군 덕산면 정통로 18

TEL: 043-531-4114 FAX: 043-535-4695~6

편집디자인 (주)나눔커뮤니케이션 TEL: 02-333-7136

ISBN 979-11-7000-443-1

비매품



비매품



ISBN 979-11-7000-443-1
ISBN 979-11-7000-440-0 (세트)