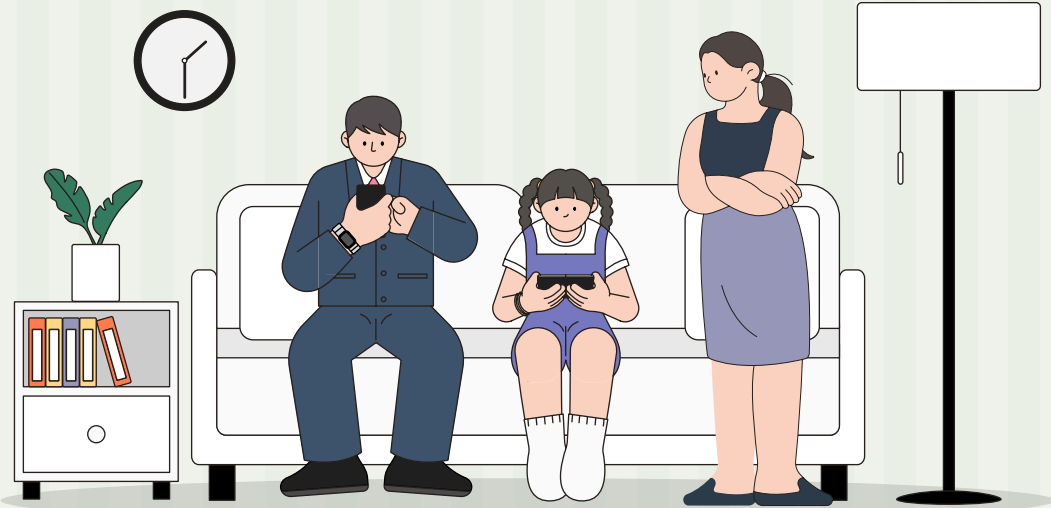


## 아동·청소년의 미디어 이용행태와 미디어 이용 제한

### Restrictions on children's media use and their usage behavior



김윤화 (부연구위원, AI데이터융합연구실)

#### KEYWORDS

한국미디어패널조사, 미디어 이용 제한, 어린이·청소년 미디어 이용시간  
Korea Media Panel, Restrictions on children's media use, Children's media usage time

Mar. 30, 2024

24/06

24-05호 (24.03.15)  
웨어러블 기기 이용현황 분석

박지원

24-04호 (24.02.28)  
SNS 이용과 디지털콘텐츠 이용 간 관계 분석

장현지

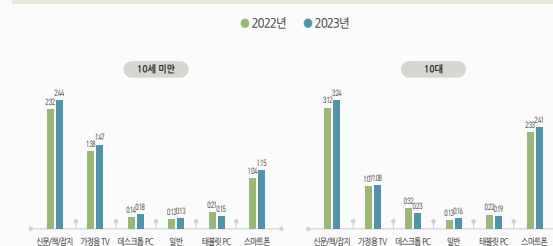
24-03호 (24.02.15)  
인스턴트 메신저 서비스와 동영상 콘텐츠 제공 서비스 이용자의 미디어 이용행태

하승희

만19세 미만의 자녀를 둔 가정의 51.6%가 자녀의 미디어 이용을 제한하고 있다. 만5세 미만 자녀에 대해서는 TV 이용 제한이 많고 점차 성장하면서 스마트폰, 게임, 인터넷의 순으로 이용 제한이 커지는 경향을 보였다. TV와 게임은 제한이 있는 경우 이용량이 더 크게 나타났고, 스마트기기와 OTT 이용시간은 제한여부와는 별개로 제한 정도가 강할 때 이용량이 다소 감소하는 경향을 보였다. 또한 미디어 이용량이 많은 부모가 자녀의 미디어 이용에 제한을 두는 비율이 높아 부모의 미디어 이용 정도가 자녀의 미디어 이용에 더 크게 영향을 미칠 수 있음을 시사한다.

51.6% of households with children under the age of 19 restrict their children's media use. For children under the age of 5, the rate of restrictions on TV use was high, and as they grew, restrictions on use of smartphones, games, and the Internet tended to increase in that order. For TV and games, usage was greater when there were restrictions, and for smart devices and OTT usage time, usage tended to decrease when restrictions were strong. In addition, parents who use a lot of media have a high rate of restricting their children's media use, which suggests that the level of media use by parents may have a greater impact on the level of media use by their children.

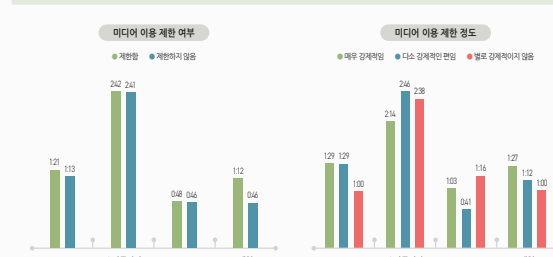
#### 어린이·청소년의 매체 이용량 추이



#### 어린이·청소년의 미디어 이용 현황

▶▶2

#### 미디어 이용제한과 자녀의 미디어 하루 평균 이용량



#### 이용제한이 있는 가구 자녀의 미디어 이용량

▶▶4

# 아동·청소년의 미디어 이용행태와 미디어 이용 제한

## Restrictions on children's media use and their usage behavior

김윤화 | 부연구위원, AI데이터융합연구실

### 01 분석 데이터 및 분석 목적

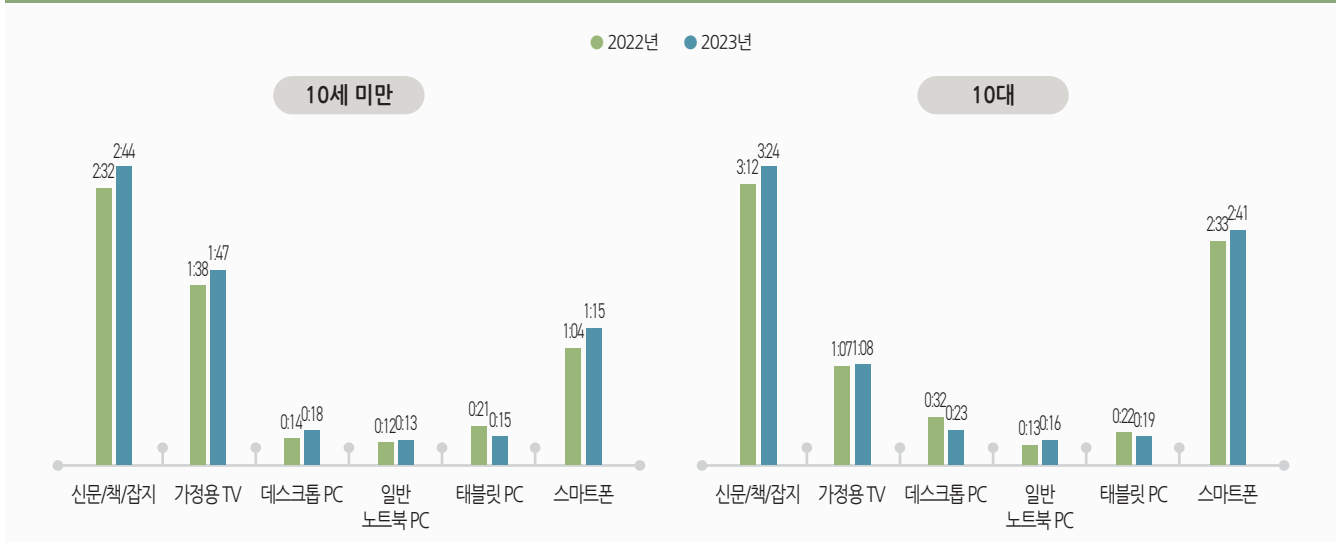
- 한국미디어패널조사는 2010년부터 매년 실시되는 동일 표본 추적 조사로 2023년에는 4,077가구 및 9,757명 개인을 대상으로 미디어 기기 보유 현황, 서비스 가입 및 지출 현황, 미디어 활용 현황, 미디어 다이어리 등을 조사함
- 본 보고서에서는 가구 내 자녀의 TV, 인터넷, 게임, 스마트기기 이용에 대한 제한 현황을 파악하고, 자녀의 미디어 이용제한 여부 및 강도와 부모의 미디어 이용량이 자녀의 실제 미디어 이용에 어떠한 영향을 미치는지 분석함

### 02 어린이·청소년의 미디어 이용 현황

- 10세 미만 어린이의 매체 이용량을 22년과 23년을 비교해서 살펴보면, 신문/책/잡지는 하루평균 2시간 32분에서 2시간 44분, 가정용TV는 1시간 38분에서 1시간 47분, 데스크톱PC는 14분에서 18분, 스마트폰은 1시간 4분에서 1시간 15분으로 태블릿 PC를 제외하고 대체적으로 증가하는 경향을 보임
- 10대 청소년의 경우 신문/책/잡지는 하루평균 3시간 12분에서 3시간 24분, 스마트폰은 2시간 33분에서 2시간 41분으로 TV, PC<sup>1)</sup> 이용량은 전년과 대동소이하나 종이매체와 스마트폰 이용량이 증가함

[그림 1] 어린이·청소년의 매체 이용량 추이

(단위: 시간:분)



1) PC의 경우 데스크톱PC는 9분 감소하고 노트북PC는 3분 증가하여 전체적으로 6분 감소

### 03 자녀의 미디어 이용제한 현황<sup>2)3)</sup>

- 만19세 미만의 자녀를 둔 가정의 절반(51.6%) 정도가 자녀의 미디어 이용을 제한하고 있다고 응답함. 특히 만5~10세 자녀에 대해 63.7%로 제한하는 비율이 가장 높았고, 다음으로 만10~15세 자녀가 57.8%, 만5세 미만은 50.9%, 만15~19세는 30.9%의 순으로 나타남
- 매체별로는 게임과 인터넷 제한이 각각 39.4%, 39.0%로 높았고, 다음으로 스마트기기 사용 제한이 37.0%, TV가 35.1%로 나타남
- 5세 미만 어린 자녀에 대해서는 TV 이용 제한이 많고, 만5세~10세 자녀에게는 스마트기기 이용 제한이 많고, 만10세~19세 자녀에게는 인터넷과 게임 이용 제한이 많은 것으로 나타남

[그림 2] 연령대별 자녀의 미디어 이용 제한 현황

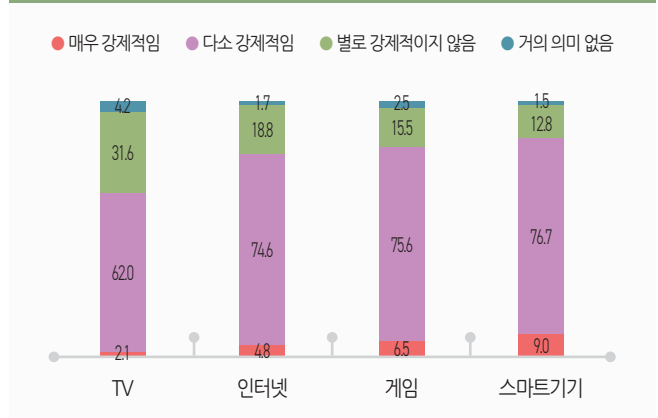
(단위: %)



- 제한 정도를 살펴보면 스마트기기를 강하게 제한하는 정도 (매우 강제적임+다소 강제적임)가 85.7%로 가장 높고, 게임이 82.1%, 인터넷이 79.4%, TV가 64.1% 순으로 나타남

[그림 3] 미디어별 사용 제한 정도

(단위: %)



2) 자녀의 미디어 이용 제한 현황을 분석하기 위해 만 19세 미만 자녀가 있고 미디어(TV/인터넷/게임/스마트기기) 이용제한을 한다고 응답한 809가구 및 자녀 1,076명, 부모 1,589명을 대상으로 데이터를 산출하여 분석함

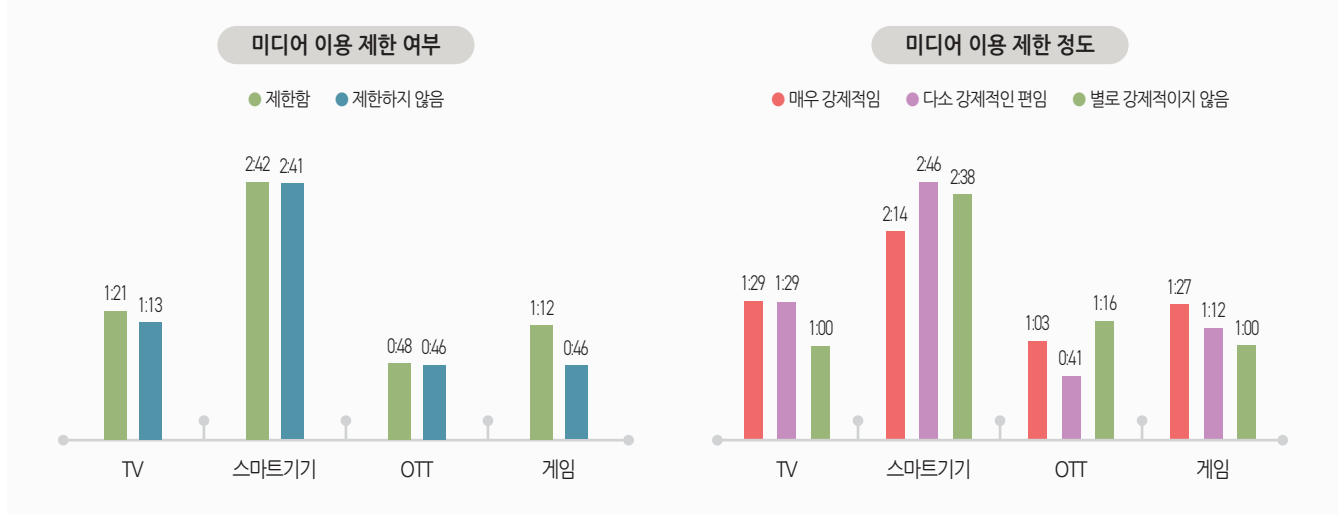
3) 1명 이상의 자녀가 있는 가구의 경우 가구 내 최저연령의 자녀를 기준으로 데이터를 산출하여 분석함

## 04 이용제한이 있는 가구 자녀의 미디어 이용량

- 스마트기기 이용제한이 있는 가구 자녀의 스마트기기 및 OTT 하루 평균 이용시간은 각각 2시간 42분과 48분으로 제한이 없는 가구 자녀와 크게 다르지 않게 나타남. TV와 게임의 경우에는 제한이 있는 경우 TV는 8분, 게임은 26분 더 많이 이용하는 것으로 나타남
- 스마트기기 이용 제한 정도가 '매우 강제적'일 때, 자녀의 스마트기기과 OTT 이용은 '별로 강제적이지 않을' 때보다 이용량이 작은 것으로 나타났고, 게임은 제한 정도가 강할수록 이용량이 많은 것을 확인함

[그림 4] 미디어 이용제한과 자녀의 미디어 하루 평균 이용량

(단위: 시간:분)

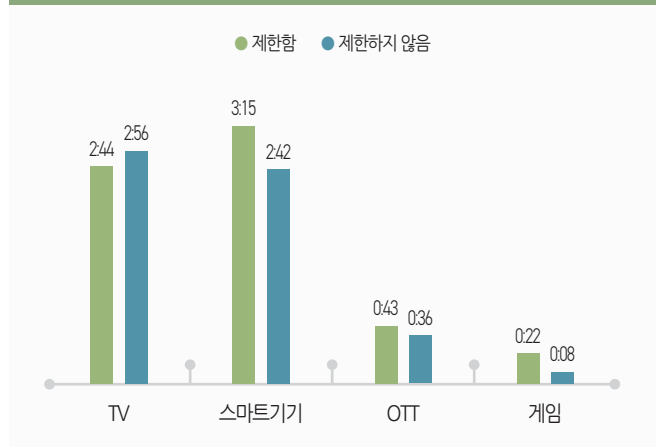


주1: 스마트기기와 OTT 이용은 스마트기기의 이용 제한을 둔 가구 자녀의 하루 평균 이용량을 산출함

주2: 미디어 이용 제한 정도에서 각 미디어별 '거의 의미 없음' 강도의 응답자수가 극소(10명 이하)하여 분석에서 제외함

- TV를 제외하고는 스마트기기, OTT, 게임 등의 이용량이 상대적으로 많은 부모가 자녀의 해당 미디어 이용을 더 많이 제한하는 경향이 나타남
- 자녀의 스마트기기 이용을 제한하는 부모의 스마트기기 하루 평균 이용시간은 3시간 15분으로 제한을 두지 않는 부모보다 33분 가량 많았고, OTT의 경우는 7분, 게임은 14분 더 많이 이용하는 것으로 나타남. 반면, TV의 경우에는 더 적게 이용하는 부모가 자녀의 TV 이용을 더 많이 제한하는 것으로 나타남

[그림 5] 미디어 이용제한 여부와 부모의 미디어 하루 평균 이용량 (단위: 시간:분)



## 05 결과 요약 및 시사점

- 10세 미만 어린이의 TV, 스마트기기 하루 평균 이용시간은 각각 1시간 47분, 1시간 15분으로 전년 대비 10분 가량 증가하였고, 10대 청소년의 경우 TV와 PC는 이용량이 비슷한 반면 스마트폰 하루 평균 이용시간이 2시간 41분으로 전년 대비 8분 정도 증가
- 만19세 미만의 자녀를 둔 가정의 51.6%가 자녀의 미디어 이용을 제한하고 있으며, 만5세 미만 자녀에 대해서는 TV 이용 제한이 많고 점차 성장하면서 스마트폰, 게임, 인터넷의 순으로 이용 제한이 높아지는 경향을 보임
- TV와 게임은 가정 내 이용 제한이 있는 경우 이용량이 더 크게 나타나 미디어 이용이 많은 자녀에게 제한을 두는 것으로 추정됨
- 그러나 스마트기기와 OTT 이용시간은 제한 정도가 강할 때 미디어 이용량이 적게 나타나는 경향을 보임
- 또한 미디어 이용량이 많은 부모가 자녀의 미디어 이용에 제한을 두는 비율이 높게 나타난 점으로 미루어 볼 때 부모의 미디어 이용 정도가 자녀의 미디어 이용 정도에 더 크게 영향을 미치고 있음을 시사

| 발간번호   | 제목                                         | 저자            | 발간일        |
|--------|--------------------------------------------|---------------|------------|
| 24-05호 | 웨어러블 기기 이용현황 분석                            | 박지원           | 2024-03-15 |
| 24-04호 | SNS 이용과 디지털콘텐츠 이용 간 관계 분석                  | 장현지           | 2024-02-28 |
| 24-03호 | 인스턴트 메신저 서비스와 동영상 콘텐츠 제공 서비스 이용자의 미디어 이용행태 | 하승희           | 2024-02-15 |
| 24-02호 | 장르별 방송프로그램 품질과 시청자 인식                      | 한은영           | 2024-01-30 |
| 24-01호 | 스마트폰과 TV의 시간 점유율 경쟁                        | 정용찬           | 2024-01-15 |
| 23-24호 | 2023년 방송산업 실태조사 주요 결과                      | 한은영, 오윤석, 하승희 | 2023-12-30 |
| 23-23호 | 2023년 한국미디어패널조사 주요 결과                      | 정용찬, 김윤화, 오윤석 | 2023-12-15 |
| 23-22호 | 미디어 리터러시 역량의 지역 격차                         | 고흥석           | 2023-11-30 |
| 23-21호 | 누가 온라인 정보를 생산하고 확산시키는가? 비판적 사고를 중심으로       | 오주현           | 2023-11-15 |
| 23-20호 | 코로나19 전후 개인 미디어 이용 행태 및 감정 상태              | 장신재           | 2023-10-30 |
| 23-19호 | 여가용 디지털 콘텐츠 지출현황 분석                        | 장현지           | 2023-10-15 |
| 23-18호 | 뉴스 데이터 기반 지수들의 특징 비교                       | 서영선           | 2023-09-30 |
| 23-17호 | TV시청자의 시청 경험과 인식 변화                        | 한은영           | 2023-09-15 |
| 23-16호 | 태블릿PC 이용자의 미디어 이용행태 분석                     | 오윤석           | 2023-08-30 |
| 23-15호 | ICT 고용지수의 의미와 시사점                          | 노희용           | 2023-08-15 |
| 23-14호 | 방송사업자 광고매출 현황 분석                           | 박지원           | 2023-07-30 |
| 23-13호 | 모바일 간편 송금 및 결제 서비스 이용자의 미디어 이용 행태          | 하승희           | 2023-07-15 |
| 23-12호 | 랜선 공연의 등장과 문화 예술 향유 추이 분석                  | 김나연           | 2023-06-30 |
| 23-11호 | MZ세대의 미디어이용 특징                             | 김윤화           | 2023-06-15 |
| 23-10호 | 1인 가구의 확산과 미디어 이용 변화                       | 정용찬           | 2023-05-30 |
| 23-09호 | 주요국 OTT(비디오 스트리밍) 서비스 이용현황 분석              | 한은영           | 2023-05-15 |
| 23-08호 | 메타버스 이용 현황 및 이용자 특성                        | 김윤화           | 2023-04-30 |
| 23-07호 | ICT이머징이슈발굴 시스템을 활용한 2023년 1분기 ICT 산업 동향 분석 | 노희용           | 2023-04-15 |
| 23-06호 | OTT 서비스 플랫폼별 이용행태 비교                       | 오윤석           | 2023-03-30 |
| 23-05호 | 워크넷으로 살펴본 ICT 산업의 구인과 취업                   | 서영선           | 2023-03-15 |
| 23-04호 | 해외 오디오 스트리밍 서비스 이용현황 분석                    | 박지원           | 2023-02-28 |
| 23-03호 | SNS 이용시간이 삶의 만족도와 자아존중감에 미치는 영향            | 김나연           | 2023-02-15 |
| 23-02호 | 코로나와 미디어 이용                                | 정용찬           | 2023-01-30 |
| 23-01호 | 종합편성사업자의 방송사업매출 추이 분석                      | 하승희           | 2023-01-15 |
| 22-24호 | 2022년 방송산업 실태조사 주요 결과                      | 한은영, 오윤석, 하승희 | 2022-12-30 |
| 22-23호 | 2022년 한국미디어패널조사 주요 결과                      | 정용찬, 김윤화, 오윤석 | 2022-12-15 |
| 22-22호 | 주말과 주중 OTT 시청 시간 결정요인 비교 분석                | 심동녘           | 2022-11-30 |
| 22-21호 | 사회적 거리두기 강화가 개인의 프라이버시 우려에 끼치는 영향          | 이창준           | 2022-11-15 |
| 22-20호 | 코로나19와 텍스트 미디어 이용                          | 박지원           | 2022-10-30 |
| 22-19호 | 인지육구와 비판적 미디어 이해능력 관점의 노년층 디지털 격차          | 김나연           | 2022-10-15 |
| 22-18호 | 음성인식 인공지능 기기의 대중화 가능성                      | 한은영           | 2022-09-30 |
| 22-17호 | 온라인 텍스트 기반 디지털 전환 이슈 분석                    | 고동환           | 2022-09-15 |

## KISDI AI·데이터융합연구실

KISDI에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.



### 한국미디어패널조사

#### Q 조사 목적

빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악

#### Q 조사 방법

가구 방문 일대일 면접조사

#### Q 조사 대상

전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사



### 방송산업 실태조사

#### Q 조사 목적

방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악

#### Q 조사 방법

인터넷 설문조사

#### Q 조사 대상

과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자 전수조사



### 방송매체 이용행태 조사

#### Q 조사 목적

TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석

#### Q 조사 방법

가구 방문 일대일 면접조사

#### Q 조사 대상

전국 4,600가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

## KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개

### 미디어통계포털(KISDI STAT)

미디어통계포털(KISDI STAT)은 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

### 미디어 통계수첩(2023년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동



▲ 클릭하면 사이트로 이동