



찾아오시는 길

- 지하철
3호선 양재역 / 신분당선 양재역 - 9번출구 (스포타임 건물 바로 앞)
- 버스
지선 : 3412, 4432
간선 : 140, 400, 405, 407, 421, 440, 441, 462, 470, 471, 541, 542, 641
광역 : 9404, 9408, 9500, 9501, 9711A, 9711B, 9802, 9502, 5422, M5414, M4403
시외 : 700, 9502
마을 : 서초18, 서초18-1, 서초08, 서초09, 서초20
일반 : 11-3, 17, 500-5, 917
직행 : 500-2, 1005, 1005-1, 1151, 1251, 1311, 1550, 1550-1, 1550-3, 1551, 1551B, 1560, 1570, 3000, 3002, 3003, 3007, 3030, 3100, 3101, 3200, 3900, 5001, 5001-1, 5002, 5003, 5006, 5100, 5300, 5300-1, 6001, 6501, 6800, 9004, 8101, 8201, 9700
- 승용차
주차 이용 가능 (엘타워 지하주차장에 주차 후 스포타임 건물로 연결되는 엘리베이터 이용)
(길안내 주소 : 서울시 서초구 강남대로 213번지 엘타워 주차장)
- 지방에서 오시는 방법
서초IC에서 양재역 방향으로 나오신 후 양재 지하차도로 진입하지 말고 양재역 사거리에서 성남 방향으로 우회전 우회전 후 100m 직진하시면 우측 [스포타임]
- 문의
02)526-8600~4

KISDI ICT통계정보연구실

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 국가승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술 연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.



한국미디어패널조사

- 조사 목적 : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- 조사 방법 : 가구 방문 일대일 면접 조사
- 조사 대상 : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사



방송매체 이용행태 조사

- 조사 목적 : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- 조사 방법 : 가구 방문 일대일 면접 조사
- 조사 대상 : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사



방송산업 실태조사

- 조사 목적 : 방송사업자의 종사자와 시설 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- 조사 방법 : 전수조사, 인터넷 설문조사
- 조사 대상 : 미래창조과학부·방송통신위원회에 등록된 방송사업자

<http://stat.kisdi.re.kr>

■ 방송·뉴미디어 통계정보시스템(KISDI STAT)

KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

■ 미디어 통계수첩 소개

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 미래창조과학부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



INVITATION

제4회 한국미디어패널 학술대회

2016. 9. 2 (금) 09:30-16:10

- 장소 : 양재동 스포타임 5층 멜론홀, 오렌지홀, 애플홀, 체리홀
- 주최·주관 : 정보통신정책연구원

CONTACT

정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실
media_panel@kisdi.re.kr | 043)531-4267

제4회 한국미디어패널 학술대회

초대의 글

정보통신정책연구원이 주관하는 제4회 한국미디어패널 학술대회에 여러분을 초대합니다. 한국미디어패널 학술대회는 한국미디어패널조사 데이터를 활용한 방송, 미디어 연구를 촉진하기 위해 매년 개최되는 학술행사입니다.

한국미디어패널조사는 미디어 이용자의 이용 행태를 둘러싼 다양한 요인들과의 관계를 중장기적으로 파악하기 위해 실시하는 조사로, 전국 5,000여 가구와 12,000여명을 대상으로 하고 있으며, 2010년 처음 실시된 이래 올해로 7년차에 접어들고 있습니다. 지난 6년간의 조사를 통해 미디어 기기 보유 현황, 미디어 이용 행태, 미디어 이용시간 등 한국인의 미디어 생활과 관련된 방대한 데이터가 축적되었으며, 이러한 데이터들은 향후 방송, 미디어를 연구하는 국내외 연구자들에게 매우 소중한 연구 자료로 활용될 것입니다.

특히 올해 개최되는 제4회 한국미디어패널 학술대회는 패널데이터조사에 대한 이해를 돕고자 주요 국가 패널의 구축과 운영사례를 소개하는 특별 세션과, 패널데이터를 분석하기 위한 심화된 통계학적 방법론에 관한 연구를 발표하는 세션을 포함하여 예년에 비해 풍부하고 다양한 내용으로 준비되었습니다. 또한 예년과 마찬가지로, 젊은 학도들의 연구의욕을 고취시키고자 대학원생 부문 우수논문을 수상하고 있으며, 선정된 우수논문은 본 학술대회에서 발표하는 기회를 갖게 됩니다.

본 학술대회에서는 3편의 학생 우수논문을 포함하여 총 17편의 논문이 소개됩니다. 한국미디어패널조사에 관심 있는 많은 연구자분들의 관심과 참여를 부탁드립니다. 감사합니다.

2016년 9월
정보통신정책연구원장 김도환

프로그램

9:30 - 10:00	등록
	오전발표
10:00 - 11:30	<p>제1주제 [특별세션] 주요 국가패널 구축 및 운영 사례 장소 : 오렌지+애플 사회 : 정용찬 (정보통신정책연구원 미디어통계분석그룹장)</p> <p>① 한국의료패널 운영 경과와 향후 발전 방안: 종단 자료로서의 가치와 횡단면 대표성을 어떻게 확보할 것인가? 발표 : 서제희 (한국보건사회연구원 보건의료연구실)</p> <p>② 한국아동·청소년 패널조사(KCYPs)의 성과와 발전방안 발표 : 모상현 (한국청소년정책연구원 통계기초연구실)</p> <p>③ 재정패널자료의 현주소와 향후과제 발표 : 강성훈 (한국조세재정연구원 조세연구본부)</p>
11:40 - 12:00	<p>개회식</p> <p>장소 : 멜론홀 사회 : 주재욱 (정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실)</p> <p>① 개회사 김도환 (정보통신정책연구원장)</p> <p>② ICT통계정보연구실 소개 나성현 (정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실장)</p> <p>③ 대학원생 우수논문 시상식</p>
12:00 - 13:00	중식
	오후발표 I
13:20 - 14:20	<p>제2주제 결합상품, 스마트TV의 수용 요인 장소 : 멜론홀 사회 : 변정욱 (국방대 국방관리학부)</p> <p>① 미디어패널 데이터를 이용한 방송통신 결합상품 수용 결정요인 분석 발표 : 김용규 (한양대 경제학부) 토론 : 황유선 (정보통신정책연구원 방송미디어연구실)</p> <p>② A Socio-technical Analysis of Factors Affecting the Adoption of Smart TV in Korea 발표 : 홍아름 (경희대 테크노경영대학원) 토론 : 윤건 (한국행정연구원 사회조사센터)</p> <p>제3주제 미디어 이용행태의 가구별 특성 장소 : 오렌지+애플 사회 : 김정현 (고려대 미디어학부)</p> <p>① 미디어기기 보유형태 Segmentation 분석: 미디어패널 가구의 미디어 기기 보유 형태별 미디어 이용행태 분석 발표 : 최원석 (남스컴퍼니코리아) 토론 : 김위근 (한국언론진흥재단 미디어연구센터)</p> <p>② 미디어-네트워크의 잠재태와 현실태: 가구별 미디어 기기 연결 분석 발표 : 이재현 (서울대 언론정보학과) 토론 : 정일권 (광운대 미디어영상학부)</p>

13:20 - 14:20	<p>제4주제 뉴 미디어, 뉴 제네레이션 장소 : 체리홀 사회 : 황하성 (동국대 신문방송학과)</p> <p>① 디지털 네이티브의 집합적 미디어 이용행태에 관한 탐색적 연구 발표 : 고희석 (한국PTV방송협회 정책협력부) 토론 : 이환수 (단국대 IT법학협동과정)</p> <p>② 전통미디어와 뉴미디어 이용에 대한 시공간적 분석 발표 : 이금숙 (성신여대 지리학과) 토론 : 김성중 (서울대 언론정보학과)</p>
14:20 - 14:40	Coffee Break
	오후발표 II
14:40 - 16:10	<p>제5주제 미디어 이용행태와 심리적 요인 장소 : 멜론홀 사회 : 김세은 (강원대 신문방송학과)</p> <p>① 자아존중감과 미디어 이용간의 관계 연구: TV콘텐츠 이용과 인터넷 활동을 중심으로 발표 : 심미선 (순천향대 신문방송학과) 토론 : 이상호 (경성대 디지털미디어학부)</p> <p>② 미디어패널 데이터를 이용한 프라이버시에 대한 우려, 인지욕구, SNS 사용이 자아존중감에 미치는 영향 발표 : 노승용 (서울여대 행정학과) 토론 : 송인덕 (중부대 신문방송학과)</p> <p>제6주제 미디어 이용에 관한 패널데이터 분석 방법론 장소 : 오렌지+애플 사회 : 이진권 (서강대 경제학과)</p> <p>① 미디어패널을 활용한 패널회귀모형 구축 및 분석 발표 : 장병철 (서울시립대 통계학과) 토론 : 이정복 (울산의대 의학통계학과)</p> <p>② 패널자료에서 다양한 형태의 반응변수를 이용한 분석방법 소개 발표 : 이동희 (경기대 경영학과) 토론 : 이성건 (성신여대 통계학과)</p> <p>③ 이중 일반화 최대엔트로피 방법을 이용한 미디어 이용시간의 통신사별 휴대폰 이용금액에 미치는 영향 분석 발표 : 전수영 (고려대 응용통계학과) 토론 : 박민규 (고려대 통계학과)</p> <p>제7주제 대학원생 부문 우수논문 발표 장소 : 체리홀 사회 : 김남두 (정보통신정책연구원 방송미디어연구실)</p> <p>① 방송통신 결합상품의 전환비용 추정을 통한 고착화 효과 분석 발표 : 김형진 (성균관대 경제학과 석사과정)</p> <p>② SNS 비이용자, 소극적 이용자, 적극적 이용자에 관한 연구: 자아존중감, 인지욕구, 프라이버시 침해 우려를 중심으로 발표 : 이하나 (서울대 언론정보학과 박사수료)</p> <p>③ Quantifying the Benefits of Smartphone Adoption: Digital Device Substitution and Digital Consumption Expansion 발표 : 이소민 (스탠포드대 경제학과 박사과정)</p>