

키워드로 보는

KISDI 연구



세계 최초 5G
미국의 중국
5G

김대호

대한민국 5G, 이제부터 글로벌 경쟁이다

유료방송시장 현황 및 전망 - 2018년도 방송시장 경쟁상황 평가를 중심으로

신지형

유료방송시장 현황 및 전망 - 2018년도 방송시장 경쟁상황 평가를 중심으로

인터넷전문은행 사용자 특성

신동성

인터넷전문은행 사용자 특성

아동 청소년을 중심으로 한 스마트폰 보유 및 이용 현황

신지형

아동 청소년을 중심으로 한 스마트폰 보유 및 이용 현황

한국미디어패널조사로 살펴본 전자상거래 관련 주요 결과

오윤석

한국미디어패널조사로 살펴본 전자상거래 관련 주요 결과

MZ세대의 미디어 이용 (동영상 콘텐츠를 중심으로)

신지형

MZ세대의 미디어 이용 (동영상 콘텐츠를 중심으로)

SNS 이용률

소셜네트워크서비스(SNS) 이용추이 및 이용행태

신동성

소셜네트워크서비스(SNS) 이용추이 및 이용행태

페이스북 리브라와 블록체인의 미래

김경훈

페이스북 리브라와 블록체인의 미래

OTT 서비스 규제이슈

KISDI

OTT 서비스 규제이슈

미중 ICT 기술 패권 경쟁, 새로운 냉전의 시작인가?

최계영

미중 ICT 기술 패권 경쟁, 새로운 냉전의 시작인가?

원하는 동영상의 QR코드를 확인해보세요!

4차 산업혁명 Industry 4.0



4차 산업혁명은 인공지능, 사물인터넷, 빅데이터 등 첨단 정보통신기술 (Information and Communications Technologies, ICT)이 경제·사회 전반에 융합되어 혁신적인 변화가 나타나는 차세대 산업혁명을 말합니다. 4차 산업혁명은 초연결, 초지능을 특징으로 하기 때문에 속도와 범위, 영향력에서 과거의 산업혁명과는 비교도 할 수 없을 만큼 국가·산업·기업 간 더 나아가 사회 전체에 포괄적인 변화를 일으킬 것으로 예상됩니다.



이경선 2019. 5. 15

▶ 디지털 혁신이 가져올 제조업의 변화와 대응방안



나성현 외 2018. 12. 31

▶ 4차 산업혁명 시대의 인터넷 산업 패러다임 변화와 정책 프레임워크 연구



손상영 외 2018. 12. 31

▶ 4차 산업혁명의 사회적 수용성 확보를 위한 국가전략 연구(Ⅰ) 총괄보고서



이원태 외 2018. 10. 31

▶ 4차산업혁명시대 산업별 인공지능 윤리의 이슈 분석 및 정책적 대응방안 연구

인공지능 AI



인지, 학습, 추론, 이해 등 인간이 지적 능력 또는 그것을 이용해서 수행하는 일을 기계가 대신할 수 있게 하는 것을 의미합니다. 알파고와 같은 인공지능을 가능하게 만든 세 가지 요소는 엄청난 양의 빅데이터와 그것을 처리할 수 있는 컴퓨터 연산력의 증대, 기계로 하여금 이런 종류의 학습이 가능하게 만든 딥 러닝과 같은 새로운 기계학습 알고리즘의 출현으로 요약될 수 있습니다.



정원준 외 2019. 10. 24

▶ 인공지능 시대의 법제 정비 방안



조성은 외 2018. 12. 31

▶ 인공지능시대 법제대응과 사회적 수용성



정원준 2019. 6. 17

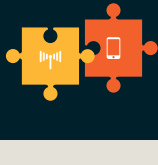
▶ 인공지능 창작물의 보호에 관한 법적 쟁점과 정책적 과제



심홍진 2018. 12. 27

▶ 인공지능(AI)과 프라이버시의 역할: AI 음성비서를 중심으로

5세대 이동통신 ^{5G}



5G 이동통신은 3GPP에서 기술 표준화에 대한 논의가 시작되었으며 ITU에서는 IMT-2020이라는 공식 명칭을 채택했습니다. 기존 이동통신은 주로 음성에서 데이터 서비스를 제공하는 등 이동통신 콘텐츠의 확장에 중점을 둔 반면, 5G 이동통신은 전송속도의 향상 뿐만 아니라 자율주행차, 가상현실, 사물인터넷 등 다수 기기접속 및 초저지연 연동을 포함하는 개념으로 목표를 설정하고 기술개발이 진행되고 있습니다.



문아람 외 2018. 12. 31

▶ 통신환경 변화 및 5G 시대에 부합하는 설비 제공·공동구축 활성화 방안 연구



김지환 2018. 12. 24

▶ 5G 이동통신의 산업간 융복합 생태계 조성을 위한 과제



나성현 2018. 12. 26

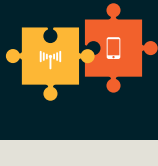
▶ 주요국의 망 중립성 정책현황과 쟁점



김지환 외 2018. 10. 31

▶ 5G 이동통신의 시장 확산 방안 연구

주파수 공유 Spectrum Sharing



최근 5G 등 광대역 모바일 브로드밴드 서비스를 비롯해, IoT, 무인이동체 등 무선기반의 ICT 서비스 등장으로 인해 주파수 자원의 수요는 더욱 증가할 것으로 예상되고 있습니다. 주파수 공유는 일반적으로 특정 대역에서 복수의 이용자가 이용하거나 복수의 서비스가 제공되는 것을 의미합니다. 이는 신규 주파수 자원의 확보는 물론 혁신적인 무선서비스 창출의 기반을 제공할 수 있는 새로운 주파수 이용방식입니다.



정아름 2019. 8. 16

▶ 주요국 700MHz 대역 주파수 정책 및 이용 동향



김인희 2019. 6. 17

▶ 독일 5G 주파수 경매 종료



김득원 외 2018. 5. 8

▶ 4차 산업혁명 관련 전파정책 동향 조사·분석 및 발전방안 연구



이상윤 2018. 2. 1

▶ 주파수 공동사용 활성화를 위한 정책적 고려사항

OTT **Over The Top**



기존의 방송 서비스가 방송을 위한 전용망을 통해 콘텐츠를 전송한다는 것을 전제로 하는 것과는 달리 OTT서비스란 누구나 접근할 수 있는 범용 인터넷망을 이용하여 콘텐츠를 전송하는 서비스의 총체라고 할 수 있습니다. 기존의 통신 및 방송 사업자, 온라인 서비스 사업자들이 인터넷을 통해 서비스를 제공함으로써 PC나 각종 스마트기기(스마트폰, 스마트패드 등) 등에서 동영상을 언제 어디서나 시청할 수 있습니다.



강준석 2019. 6. 28

- ▶ Disney+, Apple TV+ 진입 등에 따른 글로벌 OTT 시장 경쟁환경 및 사업전략 변화



이선희 2019. 5. 15

- ▶ 온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석



노희운 2019. 4. 16

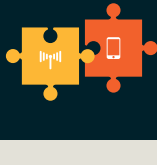
- ▶ 국내 OTT 서비스 이용 현황 분석 - 유튜브 (Youtube)를 중심으로



곽동균 2019. 3. 29

- ▶ 국내 주요 OTT서비스의 동영상콘텐츠 제공 및 이용현황 분석

유료방송 Pay-TV



국내 유료방송시장은 방송통신 융합이 심화됨에 따라 시장경쟁, 기술혁신의 방향 등 변화의 양상이 역동적입니다. 특히 4차 산업혁명시대를 추동하는 핵심 요소기술인 AI(인공지능), ICBM(IoT, Cloud, Big Data, Mobile: 5G)은 성장정체에 있는 유료 방송산업에 새로운 성장 동력을 창출할 수 있는 기술요인들로 주목받고 있습니다.



이선희 2019. 10. 15

▶ 유료방송 사업자(SO, IPTV, 위성)의 방송매출 추이와 매출항목별 구성



곽동균 외 2018. 12. 31

▶ 혁신서비스 성장지원을 위한 방송 규제 체계 개선방안 연구



강준석 외 2018. 12. 31

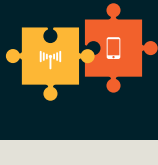
▶ 유료방송 요금 신고제 전환에 따른 요금 제도 개선 방안 연구



이재영 외 2018. 12. 31

▶ 유료방송 분야의 공정경쟁 활성화를 위한 제도개선 방안 연구

데이터 경제 Data Economy



데이터가 화폐나 부동산, 지적재산권에 견줄만한 새로운 형태의 자산으로 주목받으면서 데이터 유통에 기반한 새로운 생태계인 데이터 경제가 빠른 속도로 성장하고 있습니다. 특히 IoT 기기로부터 발생하는 대량의 데이터는 데이터 경제를 폭발적으로 성장시킬 동력으로 작동할 전망입니다. 스마트공장과 스마트시티도 생산기계와 가로등, 자동차 등에 부착된 센서에서 양산되는 방대한 데이터의 처리와 분석 능력에 기초합니다.



정현준 2019. 10. 17

- ▶ ICT와 무형자산의 성장기여 및 산업별 생산성 분석



민대홍 외 2018. 10. 31

- ▶ ICT기반 신산업 발전을 위한 데이터 거래 활성화 방안



민대홍 외 2018. 12. 31

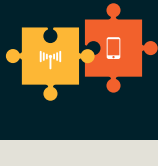
- ▶ 데이터 경제 진전에 따른 산업별 파급 효과 분석과 정책적 활용방안 연구



정용찬 2018. 8. 7

- ▶ 4차 산업혁명 시대의 데이터 거버넌스 개선 방향

SNS Social Network Service



공개적 혹은 반공개적으로 개인의 프로필을 구축하고, 개인들 간의 관계를 통해 형성된 연결을 공유하며, 그 연결을 바탕으로 일어나는 상호작용을 지원하는 웹기반 서비스를 말합니다. SNS는 온라인 광고 플랫폼으로서의 영향력이 더욱 커지고 있으며, 메시지나 사진, 영상 피드 서비스 중심에서 동영상 스트리밍 서비스를 확대하고, VR 등을 활용한 신규 서비스를 개발하는 등 기능이 확장되고 있습니다.



김윤화 2019. 5. 30

▶ SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석



신지형 외 2019. 2. 28

▶ 밀레니얼세대와 Z세대의 미디어 이용



한국미디어패널조사 연구팀
2018. 12. 31

▶ 2018 한국미디어패널조사



데이터사이언스그룹
2018. 12. 31

▶ 방송통계DB 구축·운영

ODA Official Development Assistance



국제사회에서는 경제성장, 사회발전, 환경보전을 통해 선진국과 개도국간 불평등을 해소하고 글로벌 공동번영을 이룩하기 위한 활발한 움직임을 보이고 있습니다. 또한 정보통신기술(ICT)의 역할을 강조함에 따라, ICT 활용을 통한 사회경제 각 분야의 발전을 위한 다양한 노력도 이뤄지고 있습니다. 국제사회의 이와 같은 노력에 발맞춰 우리나라 역시 공적개발원조(ODA)를 통해 다양한 대(對) 개도국 개발협력 활동을 수행해왔습니다.



유지수 외 2019. 5. 16

- ▶ 한국 ICT ODA 현황 진단: 최근 5년간 국제 개발협력 종합시행계획(확정액 기준) 분석



고상원 외 2018. 12. 31

- ▶ ICT 국제개발협력(ODA) 사업 평가 및 모니터링 체계 연구(I)



박지현 외 2018. 12. 31

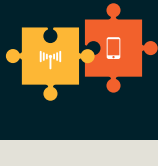
- ▶ 2018 ICT ODA 체계수립: 개도국 창업 생태계 및 스마트시티를 중심으로



이중화 외 2017. 12. 31

- ▶ ICT 개발협력 패러다임 변화에 대응한 ODA 사업 추진 전략(III)

블록체인 Blockchain



블록체인이란 매우 강력하고 안전하며 투명한 데이터 분산 처리 기술을 일컫습니다. 다시 말해 동일 네트워크 내의 모든 참여자들의 거래 내역 등의 데이터를 분산해서 저장하는 기술을 지칭합니다. 은행 혹은 정부 등이 공식적인 증명 또는 인증을 위해 중앙 관리자의 역할이 필요했던 것과는 달리, 블록체인은 네트워크를 형성하고 있는 모든 참여자가 데이터를 분산해서 저장하고 이를 통해 증명이 이뤄집니다.



이대희 2019. 5. 16

▶ 지적재산권에 대한 블록체인 기술의 활용



손승우 2019. 5. 16

▶ 4차 산업혁명과 지식재산권



김인섭 외 2019. 3. 16

▶ 블록체인을 활용한 우정사업 자기주권 신원사업 추진 필요성



조성은 외 2018. 12. 31

▶ ICT를 활용한 공공영역의 지능화 구현 방안 도출