

방송서비스 매출액

2010



방송전파정책연구실

■ 개요

● 조사대상: 지상파방송, 유선방송, 위성방송, 방송채널사용사업

● 자료출처

- 방송산업실태조사 보고서(2010년)

● 조사내용

구분	조사내용	
개요	• 총매출액	• 광고매출액 및 매출점유율
지상파방송	• 매출액	
유선방송	• 매출액	• 매출점유율
위성방송	• 매출액	
방송채널사용사업	• 매출액	

■ 본 자료에 게재된 내용을 인용할 때에는 반드시 "KISDI 방송전파정책연구실(2010), 「방송서비스 매출액」에서 인용" 하였음을 표시하여 주십시오.
 ■ 본 자료에 대한 질의 또는 제안은 KISDI 방송전파정책연구실(박민성, 02-570-4353)로 연락하여 주시기 주시기 바랍니다.

■ 방송매체별 총매출액

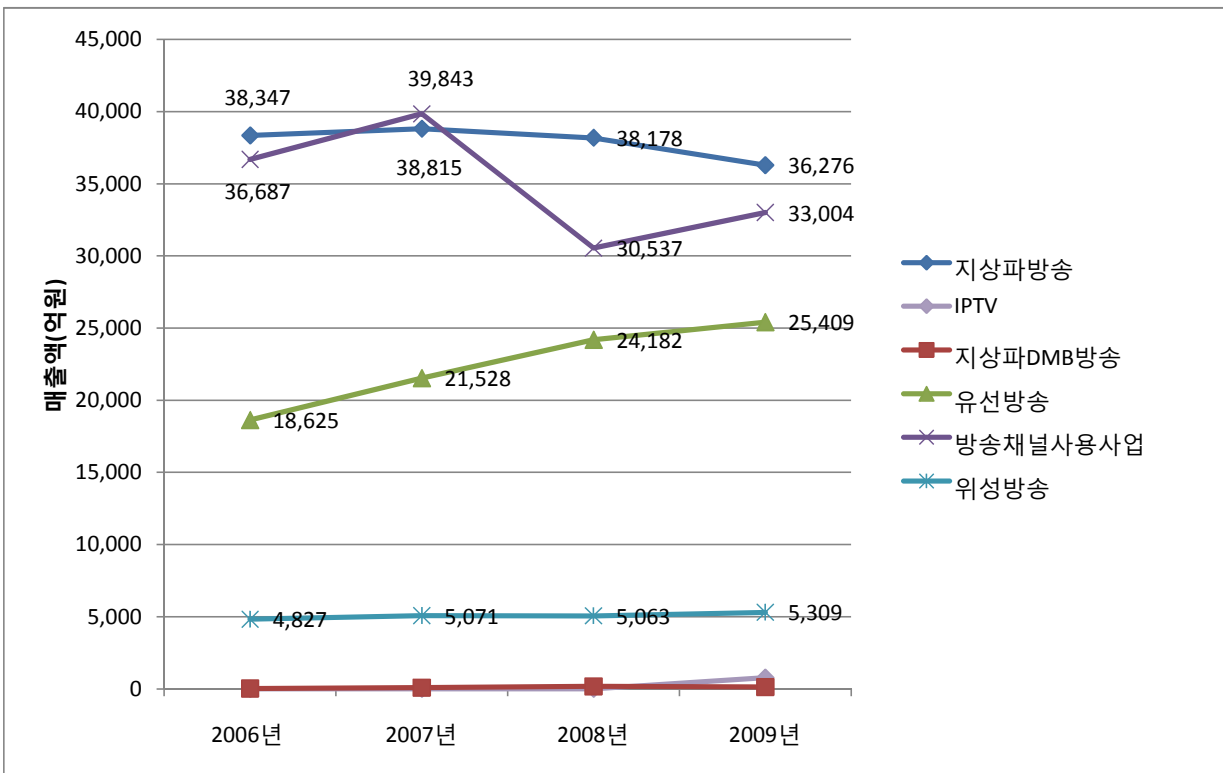
- 지상파방송 전체 매출액 : 09년 말 기준 약 3조 6,276억원
 - 라디오, TV, 지상파계열 DMB의 수익을 합친 수치로, 근소한 감소를 보임
- 유선방송 전체 매출액 : 09년 말 기준 약 2조 5,409억원
 - 종합유선방송과 중계유선방송을 합친 수치로, 근소하게 증가함
- 위성방송 전체 매출액 : 09년 말 기준 약 5,309억원
- 지상파 DMB 방송의 전체 매출액 : 09년 말 기준 약 130억원
 - 위성방송사업자의 매출액은 매년 꾸준히 소폭 상승 중임
- IPTV : 09년 말 기준 약 790억원
- 방송채널사용사업의 방송사업 매출액 : 09년 말 기준 약 3조 3,003억원

● 방송사업자 총매출액

(단위: 천 원)

	2006년	2007년	2008년	2009년
지상파방송	3,834,722,867	3,881,538,945	3,817,764,784	3,627,628,342
라디오	506,279,877	534,091,348	518,383,432	461,464,619
TV	3,328,442,990	3,347,447,597	3,292,571,450	3,158,454,629
지상파계열 DMB	-	-	6,809,902	7,709,094
유선방송	1,862,510,805	2,152,764,129	2,418,187,448	2,540,901,563
종합유선방송	1,846,747,567	2,135,834,267	2,401,819,500	2,525,225,627
중계유선방송	15,763,238	16,929,862	16,367,948	15,675,936
위성방송	482,660,901	507,110,797	506,268,024	530,891,070
일반위성방송	393,905,240	387,393,067	386,957,683	397,456,625
위성DMB방송	88,755,661	119,717,730	119,310,341	133,434,445
지상파DMB방송	2,301,557	8,609,749	17,102,145	13,066,348
IPTV	0	0	0	79,000,000
방송채널사용사업	3,668,708,247	3,984,349,896	3,053,731,833	3,300,368,954
합계	9,850,904,377	10,534,373,516	9,813,054,234	10,091,856,277

● 방송사업자 총매출액 추이



■ 방송매체별 광고매출액

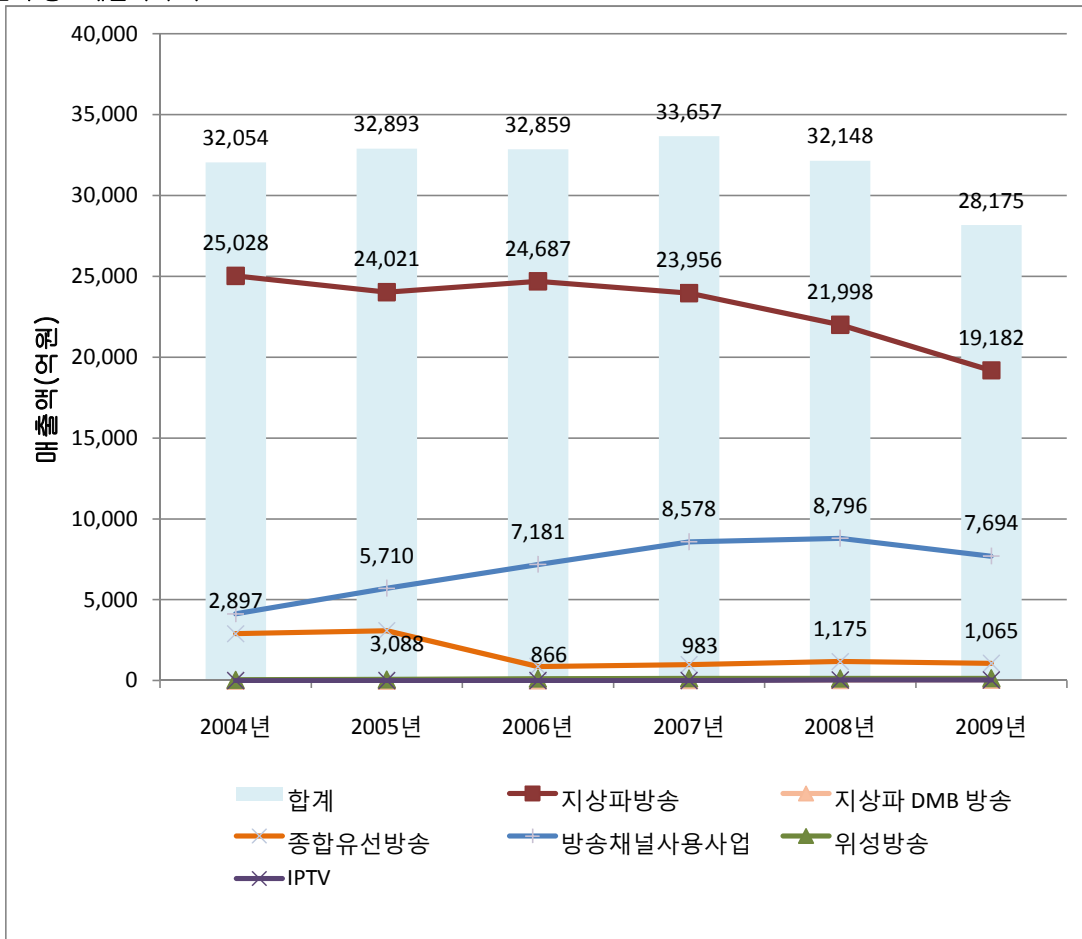
- 지상파방송 전체 광고매출액 : 09년 말 기준 약 1조 9,182억원
 - 2004년부터 정체되어 2007년부터는 감소하는 추세임
- 방송채널사용사업의 전체 광고매출액 : 09년 말 기준 약 7,694억원
 - 2004년 이후 큰 증가세를 보였으나, 2009년 큰폭으로 하락
- 지상파DMB 전체 광고매출액 : 09년 말 기준 약 51억원
- 위성방송 전체 광고매출액 : 09년 말 기준 약 146억원
- 종합유선방송 전체 광고매출액 : 09년 말 기준 약 1,065억원
- IPTV 전체 광고매출액 : 09년 말 기준 약 37억원

● 방송사업자 광고매출액

(단위: 천 원)

	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
지상파방송	2,502,761,082	2,402,102,532	2,468,678,334	2,395,603,600	2,199,836,565	1,918,233,968
지상파 DMB 방송	0	0	1,056,000	3,132,509	4,064,100	5,081,933
종합유선방송	289,742,077	308,792,547	86,634,008	98,284,499	117,493,737	106,468,022
위성방송	4,878,025	7,358,406	12,479,104	13,946,658	13,789,074	14,647,672
IPTV	0	0	0	0	3,311,415	3,701,041
방송채널사용사업	412,881,708	571,030,390	718,135,073	857,846,958	879,601,129	769,373,538
합계	3,205,384,867	3,289,283,875	3,285,926,519	3,365,681,715	3,214,784,605	2,817,506,174

● 방송사업자 광고매출액 추이



■ 방송매체별 광고매출점유율

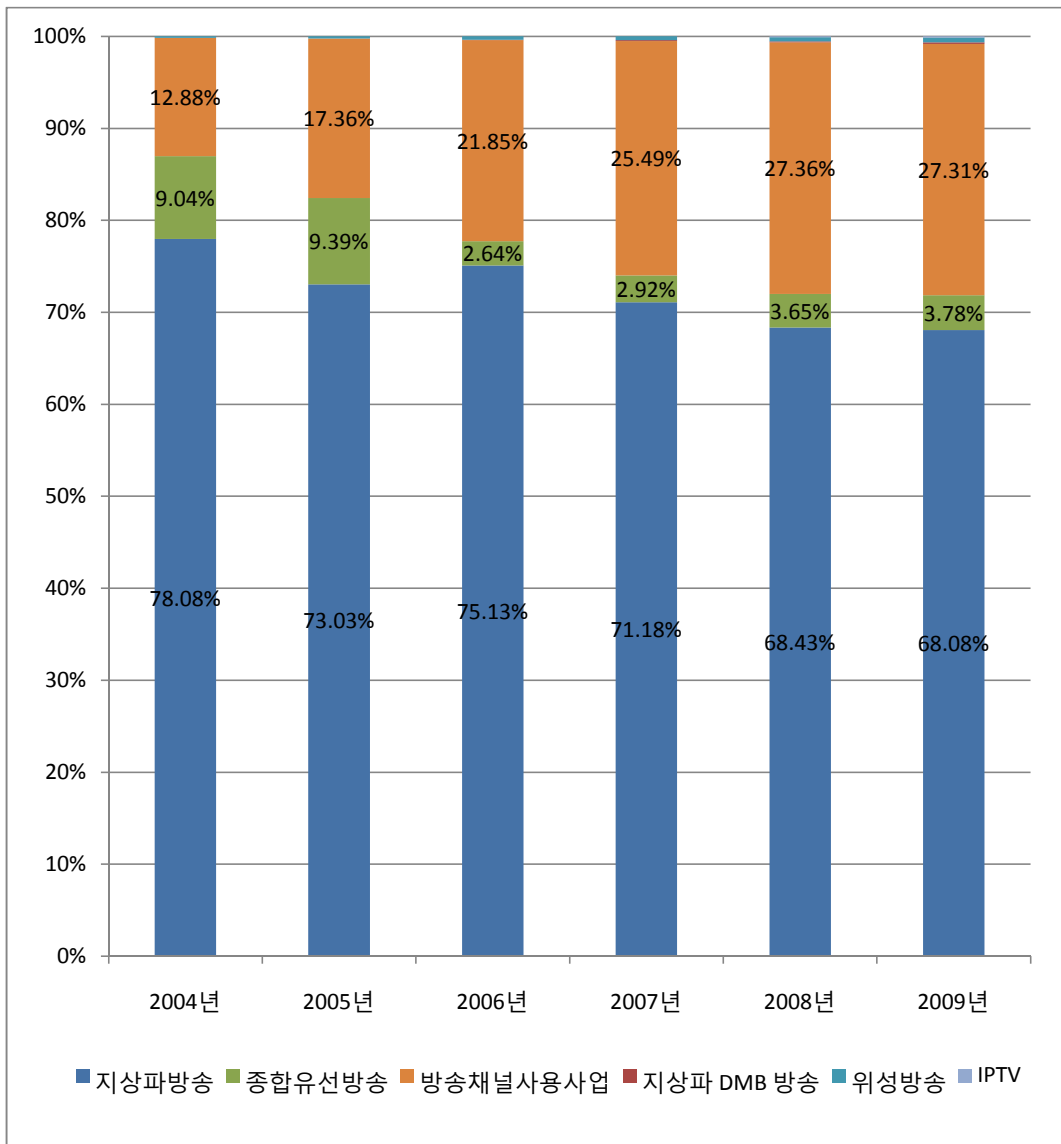
○ 2009년 기준 광고매출 점유율 : 지상파 68.1%, 방송채널사용사업 27.3%, 종합유선방송 3.8%
 - 전체 광고시장은 축소되었으나, 매체별 광고점유율은 2008년과 거의 유사함

● 방송사업자 광고매출 점유율

(단위:%)

	2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
지상파방송	78.08%	73.03%	75.13%	71.18%	68.43%	68.08%
지상파 DMB 방송	0.00%	0.00%	0.03%	0.09%	0.13%	0.18%
종합유선방송	9.04%	9.39%	2.64%	2.92%	3.65%	3.78%
위성방송	0.15%	0.22%	0.38%	0.41%	0.43%	0.52%
IPTV	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.13%
방송채널사용사업	12.88%	17.36%	21.85%	25.49%	27.36%	27.31%
합계	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

● 주요 방송사업자 광고매출액 기준 점유율 추이



■ 지상파방송사업자 매출액

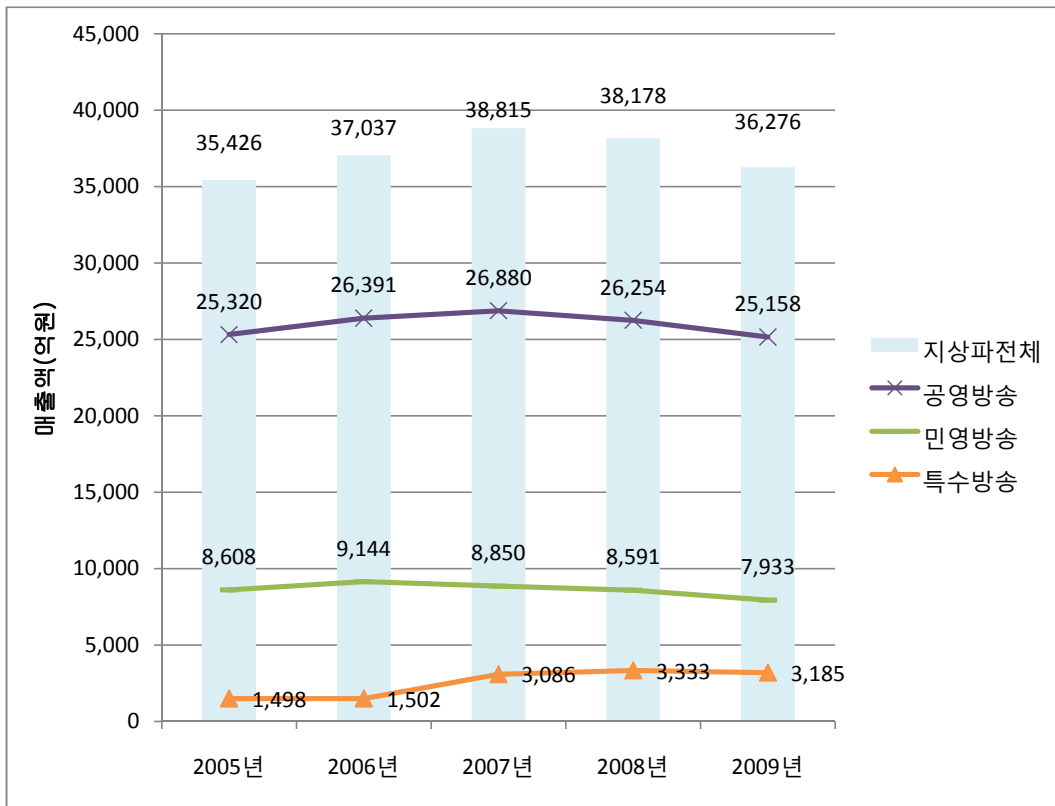
○ 지상파방송 전체 매출액 : 09년 말 기준 약 3조 6,276억원
 - 라디오, TV, 지상파 DMB를 합친 수치로, 매년 소폭 증가하다 2009년 큰 폭으로 하락
 ○ 매체별 매출액 기준, TV는 3조 1,544억원, 라디오는 4,615억원, DMB는 77억원 기록
 ○ 사업자별 매출액 기준, 공영방송은 2조 5,158억원, 민영방송은 7,933억원, 특수방송은 3,185억원 기록

● 지상파 방송사업자 매출액

(단위: 천 원)

		2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
매체별	라디오	365,628,639	375,237,909	534,091,348	518,383,432	461,464,619
	TV	3,176,923,466	3,328,442,990	3,347,447,597	3,299,381,352	3,158,454,629
	DMB	-	-	-	6,809,902	7,709,094
사업자별	공영방송	2,532,027,462	2,639,080,905	2,687,993,270	2,625,350,364	2,515,779,231
	한국방송공사	1,276,657,857	1,335,541,866	1,300,731,155	1,274,137,578	1,293,075,296
	한국교육방송공사	162,020,940	157,537,669	167,280,218	172,357,269	187,308,384
	(주)문화방송					
	본사	664,779,929	721,980,776	777,702,125	754,108,139	656,473,946
	계열사	428,568,736	424,020,594	442,279,772	424,747,378	378,921,605
	민영방송	860,755,414	914,407,776	884,992,749	859,080,050	793,313,501
특수방송	149,769,230	150,192,218	308,552,926	333,334,370	318,535,610	
지상파전체		3,542,552,105	3,703,680,899	3,881,538,945	3,817,764,784	3,627,628,342

● 지상파 방송사업자 매출액 추이



■ 종합유선방송사업자별 매출액

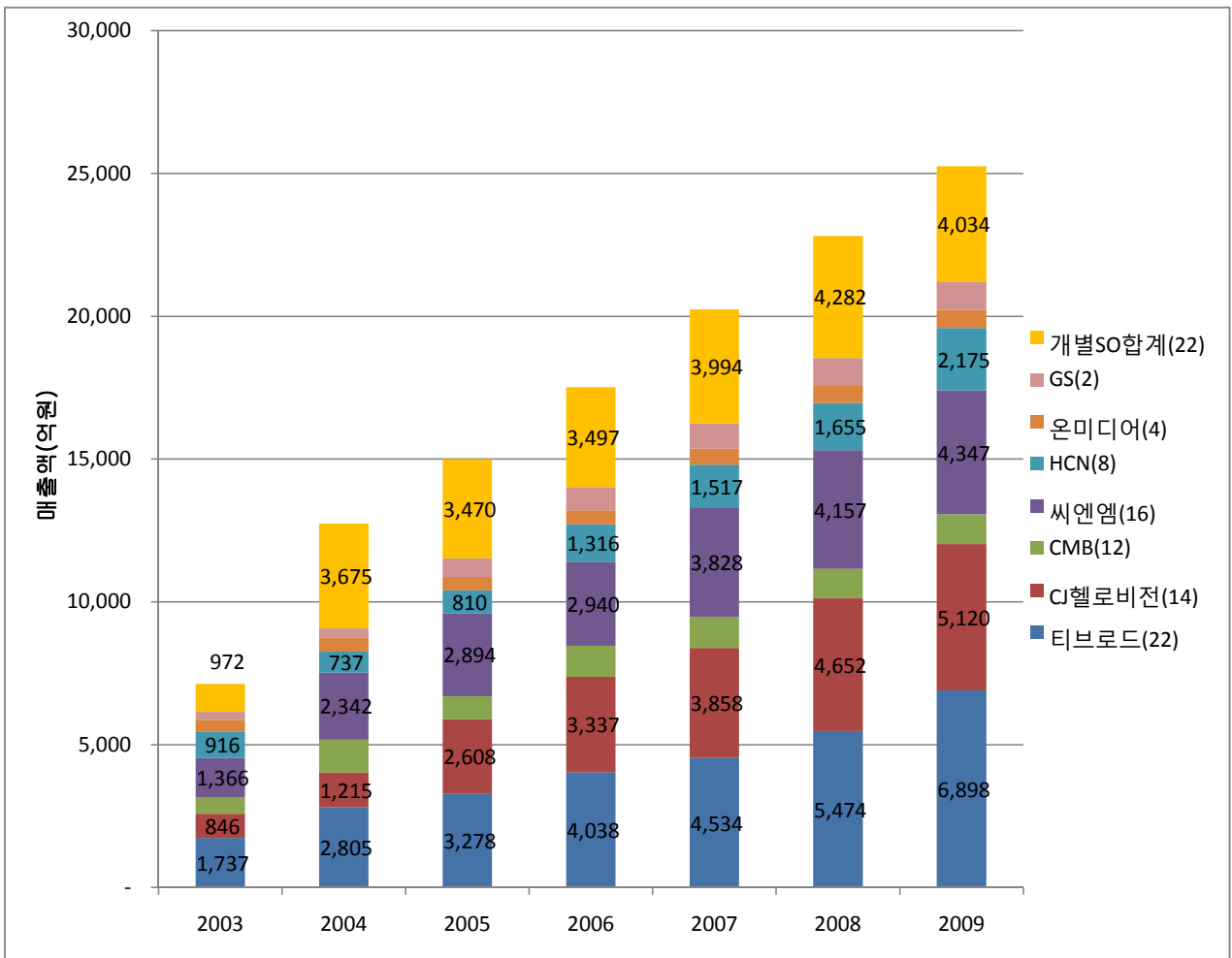
○ 종합유선방송사업자별 전체 매출액 : 09년 말 기준 2조 5,252억원
 - 티브로드가 6,898억원으로 가장 많은 매출액을 차지하고 있고, CJ헬로비전 5,120억원, 22개 개별SO들이 2,122억원, 씨엔엠 4,347억원의 순

● 종합유선방송사업자 매출액

(단위: 천 원)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
티브로드(22)	173,725,754	280,540,525	327,812,768	403,820,819	453,358,944	547,368,536	689,836,687
큐릭스	43,652,330	73,829,802	82,336,772	95,546,619	112,289,748	120,171,372	-
씨엔엠(16)	136,555,098	234,232,189	289,377,393	293,966,557	382,798,911	415,670,796	434,700,175
CJ헬로비전(14)	84,595,082	121,479,101	260,790,642	333,651,732	385,831,458	465,156,054	512,014,867
CMB(12)	58,344,785	115,356,757	81,197,961	109,263,003	106,690,681	102,571,736	104,227,459
HCN(8)	91,571,196	73,734,996	80,964,105	131,554,224	151,716,984	165,532,584	217,548,482
온미디어(4)	41,772,198	50,176,299	46,588,384	48,786,871	56,427,806	62,380,124	64,785,590
GS(2)	28,927,677	31,051,299	65,774,571	80,468,066	87,364,864	94,456,318	98,699,809
MSO 합계(78)	659,144,120	980,400,968	1,234,842,596	1,497,057,891	1,736,479,396	1,973,307,520	2,121,813,069
개별SO합계(22)	97,202,327	367,547,088	346,964,869	349,689,676	399,354,869	428,211,980	403,412,559
합계(100)	756,346,447	1,347,948,056	1,581,807,465	1,846,747,567	2,135,834,265	2,401,519,500	2,525,225,628

● 종합유선방송사업자 매출액 추이



■ 종합유선방송사업자별 매출 점유율

○ 2009년 말 기준, 티브로드 27.3%, CJ헬로비전 20.3%, 개별SO 16.0%, 씨엔엠 17.2%
 - 개별SO 점유율은 꾸준히 감소하는 추세이며, 티브로드 점유율 증가는 큐릭스 인수에 기인함

● 종합유선방송사업자 매출 점유율

(단위: %)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
티브로드(22)	22.97%	20.81%	20.72%	21.87%	21.23%	22.79%	27.32%
큐릭스	5.77%	5.48%	5.21%	5.17%	5.26%	5.00%	-
씨엔엠(16)	18.05%	17.38%	18.29%	15.92%	17.92%	17.31%	17.21%
CJ헬로비전(14)	11.18%	9.01%	16.49%	18.07%	18.06%	19.37%	20.28%
CMB(12)	7.71%	8.56%	5.13%	5.92%	5.00%	4.27%	4.13%
HCN(8)	12.11%	5.47%	5.12%	7.12%	7.10%	6.89%	8.62%
온미디어(4)	5.52%	3.72%	2.95%	2.64%	2.64%	2.60%	2.57%
GS(2)	3.82%	2.30%	4.16%	4.36%	4.09%	3.93%	3.91%
MSO 합계(78)	87.15%	72.73%	78.07%	81.06%	81.30%	82.17%	84.02%
개별SO합계(22)	12.85%	27.27%	21.93%	18.94%	18.70%	17.83%	15.98%
합계(100)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

● 종합유선방송사업자 매출 점유율 추이

