

초점

March 2026 No.2

중국 미단극(숏폼 드라마) 산업의 생성형 AI 활용에 따른 콘텐츠 제작 생태계 변화 분석

박지윤 연구원

정보통신정책연구원 미디어정책연구실, jypark@kisdi.re.kr

중국 미단극(숏폼 드라마) 산업의 생성형 AI 활용에 따른 콘텐츠 제작 생태계 변화 분석

박지윤 연구원

정보통신정책연구원 미디어정책연구실, jypark@kisdi.re.kr

요약

- 2020년 중국의 국가광전총국은 미단극(숏폼 드라마)을 “회당 길이 10분 이내의 온라인 영상물”로 정의하며, 해당 산업을 관리하기 시작함
- 미단극(숏폼드라마)은 콘텐츠 길이와 제작 기간이 짧아 생성형 AI 기술 도입에 적합한 형태로, 콘텐츠 제작 생태계를 변화시키고 있음
- 특히, 생성형 AI는 ▲제작 공정 및 비용 구조의 혁신, ▲연계산업 발전 및 비즈니스 모델의 다각화, ▲미단극의 시장 진입 장벽·플레이어 구조 변화를 촉진하며 콘텐츠 제작 생태계를 재편하고 있음
 - (제작 공정 및 비용 구조의 혁신) 생성형 AI 기술이 적극적으로 활용됨에 따라 미단극 제작에서 ①제작 주기 및 비용 단축, ②저비용 시범 제작, ③데이터 기반형 제작, ④시청자 참여형 콘텐츠 제작 등의 변화가 발생함
 - (연계산업 발전 및 비즈니스 모델의 다각화) 온라인 유통 기반의 미단극은 온라인 콘텐츠 플랫폼 추천 알고리즘 노출 확대를 위한 유료 프로모션 등 연계 산업을 활성화하고, 새로운 비즈니스 모델 도입을 촉진함
 - (미단극의 시장 진입 장벽·플레이어 구조 변화) 생성형 AI를 활용한 개인 및 중소 제작사가 미단극 제작 시장에 대거 유입되면서 진입 장벽이 낮아지고 있으며, 온라인 콘텐츠 플랫폼 기업이 생성형 AI 개발에 참여하여 온라인 콘텐츠 플랫폼과 AI 기업 간 경쟁 구도가 형성됨
- 중국은 생성형 AI를 적극적으로 도입하여 미단극을 포함한 콘텐츠 제작 환경의 변화를 보여주고 있으며, 이 과정에서 나타나는 긍정적 효과와 한계는 타 국가에도 시사점을 제공함

이 개요

- 2020년 중국의 국가광전총국(国家广电总局)¹은 미단극(微短剧, 숏폼 드라마)을 “회당 길이 10분 이내의 온라인 영상물”로 정의²한 후 본격적으로 공적인 관리·감독을 시행함
 - 2022년 11월 국가광전총국은 「네트워크 마이크로 단편 드라마 관리 강화를 위한 창작 향상 계획 시행 관련 통지」를 발표하며 ① 회당 길이가 몇십 초에서 15분 정도, ② 명확한 주제와 주요 라인을 가지고, ③ 연속성과 완결된 스토리 구조를 갖춘 인터넷 영상물로 정의를 구체화함³
- 미단극을⁴ 포함한 온라인 숏폼 콘텐츠는 길이가 짧아, 제작 사이클이 다른 콘텐츠 대비 빠른 편이며 콘텐츠 제작 규모가 소규모인 경우가 다수로, 생성형 AI의 적극적인 활용이 가능한 형태임
 - 중국에서도 미단극을 중심으로 생성형 AI의 기술을 실제 제작 현장에 활발하게 도입하여 활용하고 있음
- 본고는 중국의 미단극 시장현황을 살펴보고, 중국에서 생성형 AI 기술 활용에 따른 콘텐츠 제작 생태계 변화를 분석하여 시사점을 도출함

1 중국 국가광전총국(国家广电总局)은 중국 언론 관리 감독 업무를 수행하는 기관으로, 중국에서 방영되는 TV 프로그램에 대한 심의 및 수입 미디어에 대한 허가를 담당함

2 국가광전총국 미단극 관리 강화 시행 계획 관련 공지 홈페이지 (https://www.nrta.gov.cn/art/2022/12/27/art_113_63062.html) (검색일: 2026.02.01.)

3 류진룡(刘金龙) (2023), “인기 미단극이 고품질 발전을 달성하게 된 방법(爆火的微短剧如何实现高质量发展)”, https://www.nrta.gov.cn/art/2023/12/24/art_3731_66456.html (검색일: 2026.02.12.)

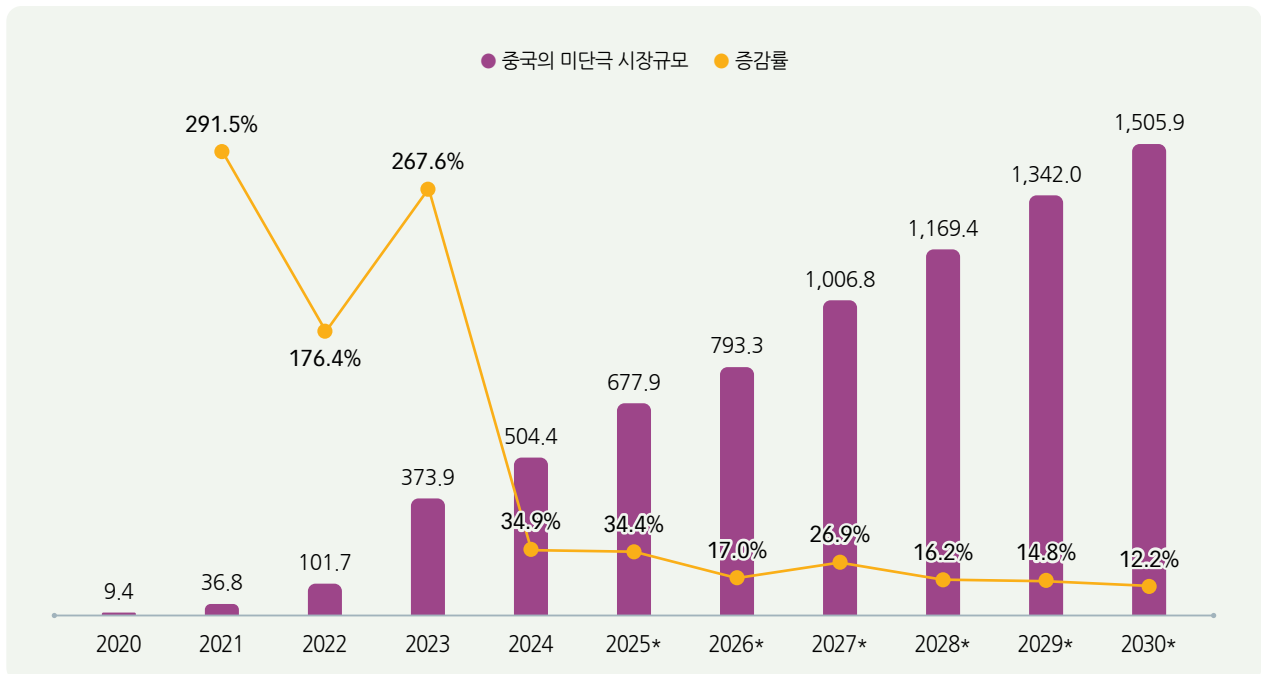
4 이하에서 ‘미단극’은 (微短剧, 숏폼 드라마)을 지칭하며, 국가광전총국의 정의에 따라 회당 길이 10분 이내의 온라인 영상 콘텐츠를 의미함

02 중국의 미단극 시장현황

- (시장 규모) 중국의 미단극 시장은 2020년 9억 위안(약 1,902억 원)에서 2024년 500억 위안(약 10조 원)까지 성장하였으며, 2030년에는 1,500억 위안(약 31조 원) 정도의 규모에 이를 것이라는 전망이 제시되고 있음 (Statista)
 - 2023년 중국의 공업정보화부⁵를 포함한 여러 부처가 공동으로「디지털 시청각 산업의 고품질 발전 가속화를 위한 지도 의견」을 발표하며, 시장 성장에 영향을 줌
 - 해당 발표에는 ▲경량화된 콘텐츠 제작 도구 보급 및 개인 창작 콘텐츠 규모 확대, ▲한국·중국·일본을 포함한 지역 협력 프레임워크를 활용하여 국제 교류를 강화, ▲글로벌 육성을 통한 해외 시장 영향력 강화 내용 등이 포함됨
 - 해당 정책 기반하여 중국의 온라인 콘텐츠산업 진흥에 다각적인 노력을 기울인 결과, 2023년 시장 규모는 전년 대비 267.6% 증가율을 기록⁶

그림 1 | 2020~2024년 중국의 미단극 시장 규모 추이

(단위: 억 위안, %)



자료: Statista (2025.09), "Market size of online micro-dramas in China from 2020 to 2024 with estimates till 2030" 바탕으로 저자 재구성

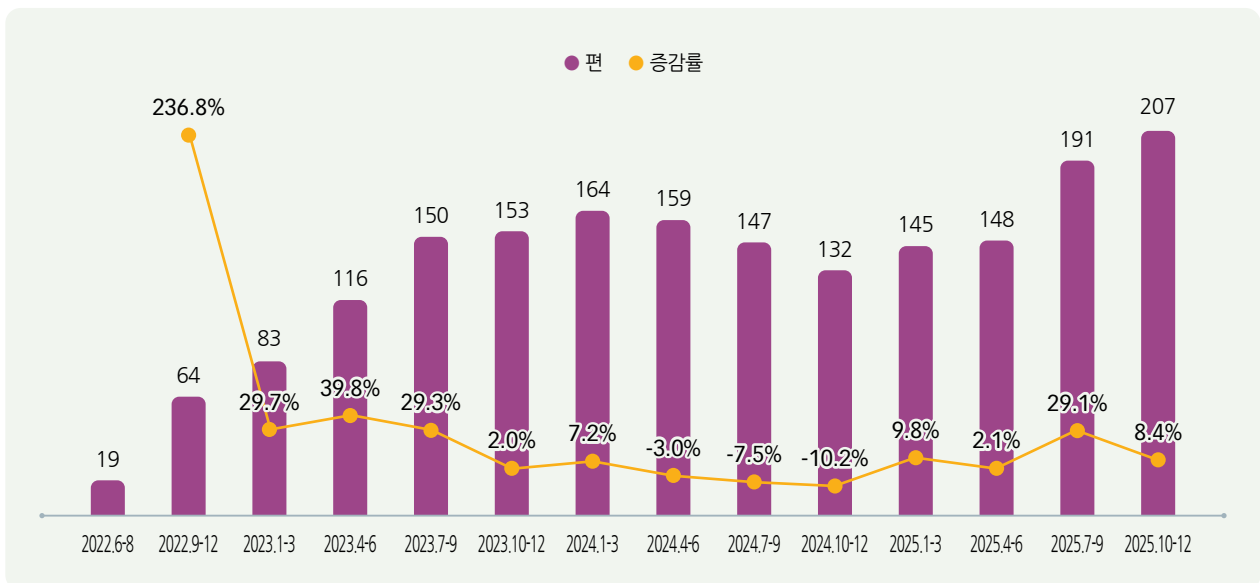
5 중국의 공업정보화부는 국무원 산하 기구로 산업과 정보통신산업을 주관하는 부서임

6 CNNIC (2024), "제53차 중국 인터넷 발전 현황 통계 보고서(第53次中国互联网络发展状况统计报告)", p47

- (발행 허가 현황) 중국의 국가광전총국에 발행 허가를 받은 미단극 편수는 2023년 502편에서 2025년 691편으로 양적인 성장을 나타냄
 - 텐센트 비디오(腾讯视频)와 콰이쇼우(快手) 등 중국의 주요 온라인 콘텐츠 플랫폼들은 숏폼 전용 브랜드를 운영하며 미단극 제작을 점차 확대하는 추세
 - 중원 온라인(中文在线)은 산하 숏폼 드라마 플랫폼 “ReelShort”를 통해 해외 시장 진출을 활성화하는 등 중국의 미단극 산업의 양적 성장을 견인

그림 2 | 2022~2025년 중국의 미단극 발행 허가 수 추이

(단위: 편, %)



주) 2022년에는 국가광전총국의 관리·감독 시행 이후 6월부터 관련 통계가 발표되었으나 기존 분기 기준과는 차이가 있으며, 2023년부터는 분기 기준에 맞추어 통계가 발표됨

자료: 국가광전총국 홈페이지(https://www.nrta.gov.cn/art/2026/1/26/art_113_72349.html)의 내용을 바탕으로 저자 재구성

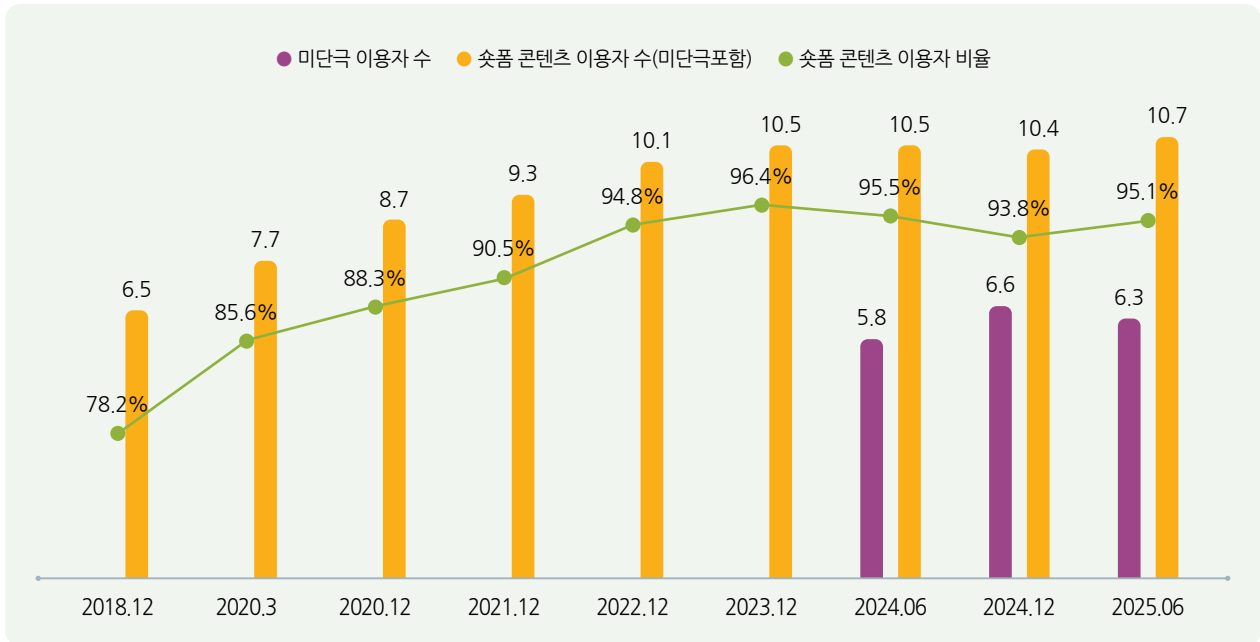
- (숏폼 콘텐츠 이용자 현황) 중국의 미단극을 포함한 숏폼 콘텐츠 이용자 규모는 2018년 12월 6.5억 명에서 2025년 6월 약 10.7억 명으로 성장하였으며, 이용률은 2021년 12월부터 90% 이상의 비율을 나타냄
 - 숏폼 콘텐츠 중 미단극의 이용자는 2024년 6월 약 5.8억 명에서 2025년 6월 약 6.3억 명까지 증가하였으며, 전체 숏폼 콘텐츠 이용자 수 대비 58.6%의 비중을 차지함

* 미단극의 이용자 조사는 2024년 6월부터 조사가 진행됨

7 중국의 경우 아래 조건 중 하나라도 해당하는 경우 발행 허가가 필요하며, 발행 허가를 받은 후 공적으로 콘텐츠유통 및 판매가 가능함 ① 투자 규모 큰 작품 ② 온라인 콘텐츠 플랫폼에서 중점적으로 홍보하는 작품 ③ 온라인 콘텐츠 플랫폼 메인 화면, 특별 기획 섹션 또는 전용 섹션 등에 편성되는 작품 ④ 회원 전용 또는 유료 시청 방식으로 제공되는 작품 ⑤ 온라인 드라마 제작·유통기관에서 자발적으로 신청하는 작품

그림 3 | 2018~2025년 중국의 숏폼 콘텐츠 및 미단극 이용자 수 및 이용률 추이

(단위: 억 명, %)



주) CNNIC의 「중국 인터넷 발전 현황 통계 보고서(中国互联网络发展状况统计报告)」는 정기 간행물이나, 2019년에는 숏폼 이용자 수치를 공표하지 않아 해당 시기 수치 확인 불가

자료: CNNIC「중국 인터넷 발전 현황 통계 보고서(中国互联网络发展状况统计报告)」각 년도 보고서, iresearch「2024중국 미단극산업연구 보고서(2024年中国微短剧行业研究报告)」의 내용을 바탕으로 저자 재구성

03 중국의 미단극 정책 현황

I 중국 중앙정부 정책

- 중국의 국가광전총국에서 발표한 「미단극 플러스 행동계획」은 중국의 핵심 미단극 300편을 선정하여 집중 지원함으로써 총 6개 분야*의 융합을 통한 산업 생태계 확장방안을 모색하는 동시에 미단극 콘텐츠의 질적 고도화를 추진⁸

* 해당 6개 분야는 ① 여행 ② 무형 문화유산 ③ 브랜드 ④ 과학 ⑤ 법 ⑥ 고전을 포함

- 「미단극 플러스 행동계획」에서는 '미단극을 따라 여행하기'를 시작으로, '미단극으로 무형 문화유산 보기', '미단극 속 브랜드 보기' 등 관광·브랜드 광고 등 콘텐츠산업뿐 아니라 연관 산업의 활성화 방안도 함께 모색

8 국가광전총국 미단극 플러스 행동계획 공지 홈페이지(https://www.nrta.gov.cn/art/2025/1/4/art_113_69936.html)(검색일 : 2026.02.07.)

- 또한, 과학·법·고전 등 학문 영역과도 융합함으로써 콘텐츠의 질적 고도화와 국민의 문화적 소양 제고를 도모하고자 함

I 중국 지방정부 정책

- 중국 중앙정부의 「미단극 플러스 행동계획」에 따라 각 지방정부에서도 이를 토대로 각 지역에 적합한 정책들을 발표함
 - (저장성) 중국의 저장성의 방송 및 과학기술, 공안, 사법 등 여러 부서가 공동으로 「미단극 플러스 창작 계획」을 발표하고, 「미단극 플러스 행동계획」이 포함하는 6개 분야에 미식과 생성형 AI 콘텐츠 2개의 분야를 추가하여 미단극-총 8개 분야의 연계 발전을 추진
 - (산시성) 「미단극 플러스 행동계획」를 기반으로 2025년부터 미단극 창작을 지원하기 시작하였으며, 그중 우수 작품을 선정하여 특별 장려금을 지급하고 신기술(생성형 AI, VR, AR, 디지털 휴먼 등) 활용을 적극 장려⁹
 - 또한 「미단극 플러스 행동계획」이 포함하는 6개 분야에 황허 문화, 산시성의 문화유산 총 2개의 분야가 추가됨

04 중국의 미단극의 생성형 AI 도입에 따른 제작 생태계 변화

I 미단극의 제작 공정·제작 비용 변화

- (제작과정 자동화 및 제작 주기 단축) 중국의 미단극 제작과정 중 시나리오 초안 작성, 촬영 장면 및 카메라 구도, 버추얼 휴먼, 자막 및 더빙 등의 부문에서 생성형 AI 기술이 적극적으로 활용되고 있음
 - 이러한 신기술의 적극적인 도입으로 전통 드라마 제작 방식으로 2~3개월이 소요되던 미단극의 제작 주기가 2주 안팎으로 단축됨(랴오왕(瞭望)주간 보도, 2025.04.14.)
 - 중국의 미단극 ‘흰 여우(白狐)’의 경우, 제작 인력이 4인으로 구성되어 약 2주 만에 AI의 시나리오 및 영상 생성 기술을 활용하여 전편을 제작함

9 한국콘텐츠진흥원(2025), “중국 콘텐츠산업 정책과 저작권, 무엇이 달라졌나”, 중국콘텐츠 산업동향, 2025-15, 8P

- 하지만 현 단계에서는 판타지·신화 장르의 경우 생성형 AI 활용에 대한 시청자 수용도가 비교적 높아 제작에 유리한 반면, 섬세한 표정과 연기가 요구되는 장르에서는 AI 활용이 상대적으로 제한되는 경향이 보임¹⁰
 - * 따라서 중국의 대형 제작사들은 AI와 인간이 협력해 콘텐츠를 제작하는 '하이브리드형 제작' 방식을 중심으로 생성형 AI를 활용하는 추세를 보이고 있음¹¹
- (저비용 시범 제작 전략) 중국은 콘텐츠 제작과정에서 생성형 AI로 저비용 버전의 미단극을 제작하여 관객 반응을 미리 테스트한 후, 성과가 검증된 콘텐츠를 선별하고 다양한 방식으로 확대하여 제작하는 전략을 도입 중
 - 소설 '외계인 방문자'의 작가인 류이쉬안(刘奕炫)은 자신이 집필한 소설 기반으로 8분 분량의 샘플 영상을 제작해 "최우수 시각 효과상"을 수상함
 - 그 후, 해당 콘텐츠는 2025년 12월 생성형 AI를 활용한 미단극 제작에 착수하였으며 극장판 영화 프로젝트 또한 예정되어있음¹²
 - 이처럼, 검증된 콘텐츠 IP 확보 → 해당 콘텐츠의 미단극 사전제작 → 확대 제작(TV, 영화 등) 과정이 보편화될 것으로 예상됨
- (데이터 기반형 제작) 미단극 산업은 기획·제작·운영 전 과정에서 데이터 기반 분석을 강화하고, AI 기술을 활용해 최적화된 의사결정 체계를 구축함으로써 제작 효율성과 성과를 제고하는 방향으로 전환 중¹³

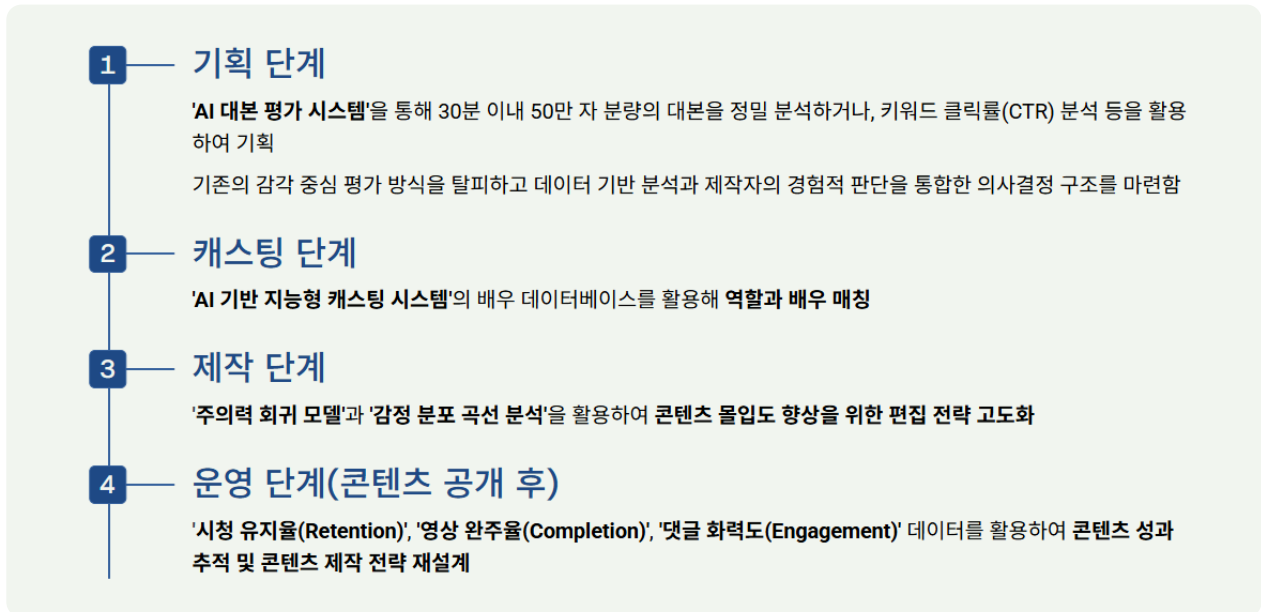
10 신화망(2025.12.29.), "AI 미단극이 폭발적인 성장을 하고 있으며, 수백 억 위안 규모의 시장이 성장 추세를 보이고 있다 (AI短剧爆发式增长 百亿级市场加速成势)", <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1852807163472975718&wfr=spider&for=pc> (검색일 : 2026.03.10.)

11 태매체(2025.07.18.), "AI 판타지 드라마: 기상천외한 기술을 사용하여 당신에게 충격을 선사하다(AI仙侠玄幻剧 : 用离谱和技术给你们一点震撼)", <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1837944889996363497&wfr=spider&for=pc> (검색일 : 2026.03.10.)

12 중국청년보(2025.11.15.), "책과 드라마의 시너지 효과기대하며, AI 기반 제작 미단극 '외계인 방문자'가 공개되었습니다.(AI虚拟拍摄助力科幻作品'书剧联动', 《外星异客》短剧启动)", <https://www.toutiao.com/article/7572916742591136265/?wid=1772040967368> (검색일 : 2026.02.07.)

13 북경청년망(2025.10.27.), "정량적인 사고로 미단극 제작 논리를 어떻게 재구성 할 것인가 (如何以量化思维重塑短剧创作逻辑)", <https://ent.yynet.com/2025/10/27/3950350t1254.html> (검색일 : 2026.02.09.)

I 그림 4 | 중국의 생성형 AI 기반 미단극 제작 4단계



자료 : 북경청년망(2025.10.27.), “정량적인 사고로 미단극 제작 논리를 어떻게 재구성 할 것인가 (如何以量化思维重塑短剧创作逻辑)”, <https://ent.yinet.com/2025/10/27/3950350t1254.html> 의 내용을 바탕으로 저자 재구성

- 이처럼 변화된 제작 방식은 작가의 시나리오 집필 후 제작사가 검토·제작을 진행하는 기존 선형적 제작 방식에 비해, 사전 검증을 통해 제작 리스크를 낮출 수 있다는 점에서 차별화됨
- 따라서 과거에는 자금력 있는 제작사의 영향력이 컸다면, 앞으로는 다양한 데이터를 보유하고 있는 온라인 콘텐츠 플랫폼의 영향력이 커질 것으로 예상됨
- 하지만 데이터 기반형 제작 시스템이 ①인기 미단극 소재·줄거리 데이터 분석 → ②AIGC 보조 대량 생성 방향으로 흘러가게 된다면 “성공공식”이름으로 콘텐츠가 동질화될 가능성도 존재함¹⁴
- (시청자 참여형 콘텐츠 제작) AI를 통한 간소화된 제작 방식을 통해 실시간으로 시청자의 의견을 수집하고 반영하는 수반형(伴隨式) 창작 방식이 부상하고 있음
 - 제작진이 라이브 방송 등을 통해 시청자의 피드백을 수집하고 다음 에피소드나 후속 제작 시 이를 반영함으로써, 콘텐츠 이용자가 단순 시청자를 넘어 제작 방향을 결정하는 역할을 수행¹⁵

14 인민일보(2025.12.23.), “AIGC 열풍 속의 마이크로 드라마: 양을 기반으로 질적 고도화를 추구하다 (AIGC浪潮下的微短剧——在“量”的基座上筑起“质”的高峰)”, https://www.nrta.gov.cn/art/2025/12/23/art_3731_72179.html (검색일 : 2026.03.10.)

15 CCTV(2025.12.05.), “2025 미단극 산업 생태보고서가 상하이에서 발표되어 창작 인재 발전 청사진을 발표하였습니다(2025微短剧行业生态洞察报告在沪发布揭示创作人才发展新图景)”, <https://jingji.cctv.com/2025/12/05/ARTInBNtYtBb6Jca75cTjkk0251205.shtml> (검색일 : 2026.02.07.)

◻ **그림 5** | 전 과정 AI 제작 미단극 <흰여우(白狐)>



◻ **그림 6** | 데이터 분석 기반 제작 미단극

<조찬서시요이혼(早餐西施要离婚)>



- (제작 비용의 절감) 생성형 AI 기술을 포함한 신기술의 적극적인 도입은 기존 영화나 TV 제작비 대비 1/4 수준으로 비용을 절감할 수 있는 효과를 가져옴¹⁶
 - 특히 애니메이션 형태로 제작할 경우 제작 과정의 자동화, 제작 인력의 감축 등으로 기존엔 분당 5만 - 10만 위안(1천만 원~2천만 원)이 투입되던 제작비가 분당 약 1만 위안(약 200만 원) 수준으로 낮아짐¹⁷

◻ **미단극의 연계 산업·비즈니스 구조 다각화**

- (연계 산업발전·비즈니스 모델 다각화) 생성형 AI 기술을 활용한 중국의 미단극은 전통적인 콘텐츠 대비 제작 속도가 빠르고, 온라인을 통해 유통되기 때문에 온라인 콘텐츠 플랫폼의 알고리즘 추천*과 결합한 연계산업 발전과 다양한 비즈니스 모델 도입이 용이함
 - * 콰이쇼우(快手)의 알고리즘 추천모델인 'OneRec'의 경우 영상의 화면, 대사, BGM, 댓글 등 다층적 정보를 분석해 콘텐츠 공급과 사용자 수요를 매칭시키는 데 활용 중
- 중국의 미단극 편수가 생성형 AI 활용 등의 영향으로 급격히 증가 하면서 이 트래픽 유입을 위한 유료 프로모션 영역인 투류(投流)¹⁸ 시장 역시 연계적으로 성장함

16 제일재경(2024.07.19.), "AIGC는 미단극을 폭발적으로 성장시킴: 비용은 '깨졌다'고 평가받았고, 영화와 TV 실무자들이 주도적으로 이 분야에 진입중 (AIGC爆改微短剧: 成本“打骨折”, 影视从业者率先入局)", <https://stcn.com/article/detail/1263390.html> (검색일: 2026.02.13.)

17 화상보(2025.04.15), "AI+ 미단극 단편극 제작모델의 극적인 변화 (AI+微短剧 短片生产模式大变革)", <http://hsb.hspress.net/system/2025/0415/230192.shtml> (검색일: 2026.02.13.)

18 라이브 방송 또는 전자상거래 플랫폼에서 판매자가 유료 프로모션을 통해 트래픽을 증가시켜 사용자를 전자상거래 플랫폼으로 유입시킴으로써 해당 제품의 판매량과 인지도를 높이는 시장 확장 방법을 말함

- 미단극이 온라인 콘텐츠 플랫폼의 정밀한 추천 알고리즘을 타기 위해서는 트래픽 데이터가 중요하며, 수많은 콘텐츠 사이에서 자사 작품을 노출시키기 위해서는 투류의 필요성 또한 커짐
 - * 인기 미단극 우쌍(无双)의 경우 수익은 1억 위안(약 213억원)이 넘으나 그 중 투류비용이 90%까지 차지함¹⁹
- 2023년 중국의 투류 시장 규모는 이미 300억 위안(약 6조 원)을 초과하였으며, 2024년에는 약 400억 위안(약 8조 원), 2027년에는 약 800억 위안(약 16조 원)을 넘어설 것으로 전망됨²⁰
- 이 외에도 ▲광고 시청과 유료 결제를 결합한 IAAP 모델* ▲미단극+전자상거래 비즈니스 모델** 등이 등장하고 있음
 - * 앱 안에서 사용자가 직접 돈을 내고 결제하는 IAP(In-App Purchase) 방식에서 광고 시청과 유료 결제를 결합한 IAAP(In-App Ads + In-App Purchase) 진화된 모델
 - ** 미단극 내에 등장한 제품을 온라인 쇼핑몰에서 바로 판매하거나, 브랜드 맞춤형 스토리가 포함된 미단극을 통해 구매 전환율을 높이는 전략

1 그림 7 | 중국의 미단극 <각성파연애뇌(觉醒吧恋爱脑)> 중 전자상거래 결합 장면



19 해보신문(2023.11.27.), “미단극 제작사의 8일 만에 1억 위안 이상의 수익을 올렸다는 주장: 트래픽 비용이 90% 이상을 차지했으며 실제 순이익은 수백만 위안에 불과함 (短剧制作方回应收入8天过亿: 流量成本超九成, 到手利润仅几百万)”, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1783719901538622026&wfr=spider&for=pc>(검색일: 2026.03.10.)

20 한국콘텐츠진흥원(2024), “숏폼 드라마 전성시대: 미단극을 아시나요?”, 중국콘텐츠 산업동향, 204-10, 6P

I 미단극의 시장 진입 장벽·플레이어 구조 변화

- (개인·중소 제작사의 대거 유입) AI를 포함한 신기술 도입에 따라 미단극 소재에 대한 아이디어와 간단한 시나리오만 있으면 생성형 AI 기술을 통해 미단극을 단기간에 저비용으로 제작할 수 있는 환경이 조성
 - 1인 창작자가 생성형 AI 플랫폼인 ‘요시 AI(有戏AI)’를 활용하여 약 2,000위안(약 40만 원) 수준의 제작비로 미단극을 제작·유통하고 10만 위안(약 2,000만 원)의 수익을 낸 사례도 존재²¹
- (플랫폼·AI 기업 간 경쟁 구도 형성) 콘텐츠 유통이 주 비즈니스 모델이던 중국의 온라인 콘텐츠 플랫폼 사업자들이 AI 기술을 개발하면서, AI를 활용한 제작 시장에 플레이어로 진입
 - 생성형 AI 모델의 고도화에는 대규모의 고품질 데이터가 필수적이며, 이를 확보하는 과정에서 외부 기업은 높은 비용과 저작권 문제에 직면하지만 온라인 콘텐츠 플랫폼 기업은 자사 데이터를 통해 경쟁우위 확보가 가능함
 - 중국의 온라인 콘텐츠 플랫폼인 더우인(抖音)과 콰이쇼(快手)는 생성형 AI인 지멍(即梦) AI, 커링(可灵) AI를 개발하여 콘텐츠 제작을 확대하고 플랫폼의 핵심 전략으로 활용
 - * 커링(可灵) AI는 2025년 7월 기준 누적 2만 개 기업 사용자 확보, 글로벌 AI 영상 도구 시장 점유율 30.7%로 1위 유지 등 성과를 보임²²
 - AI 소프트웨어 및 대형 AI 모델 개발, 이미지·영상 인식, 객체 탐지 등이 주 사업인 센스타임(商湯)은 2025년 숏폼 콘텐츠 제작 전용 생성형 AI인 세코(SEKO) 2.0을 개발하여 콘텐츠 제작 시장에 플레이어로 진입²³
 - 이처럼, 기존에 서로 다른 영역에서 사업을 영위하던 온라인 콘텐츠 플랫폼 사업자와 AI 기업이 온라인 콘텐츠 제작 시장에서 경쟁하는 구도가 형성됨
 - 이는 온라인 콘텐츠 제작 단계에서 서로 다른 산업 기반을 가진 사업자 간 경쟁이 본격화되고 있음을 의미하며, 숏폼 콘텐츠 제작 시장의 구조적 재편 가능성을 시사함

21 팽배일보(2024.02.05.), “1인당 하루 한 편의 AI 단편극, 2,000위안 자본으로 100,000위안벌다. (一人一天一部AI短剧, 2000块成本狂赚10万)”, https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_32525846(검색일 : 2026.02.13.)

22 한국전파진흥원(2025), “중국 방송 미디어의 AI 도입과 변화”, 미디어 이슈&트렌드, No.70, 64P

23 뉴스핌(2025.10.01), “中 '센스타임'의 AI 영상창작 플랫폼 '세코', 이용자 10만명 돌파”, <https://www.newspim.com/news/view/20251001000466> 검색일 : 2026.02.13.)

그림 8 | 온라인 콘텐츠 플랫폼의 생성형 AI 인터페이스 <지멍, 커링>

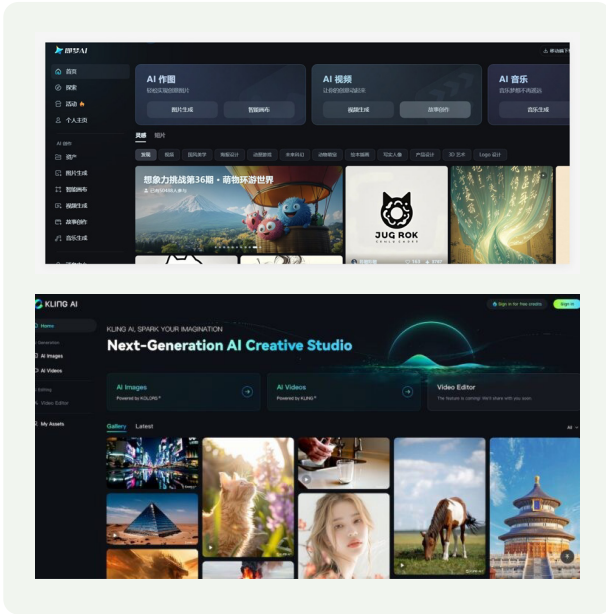
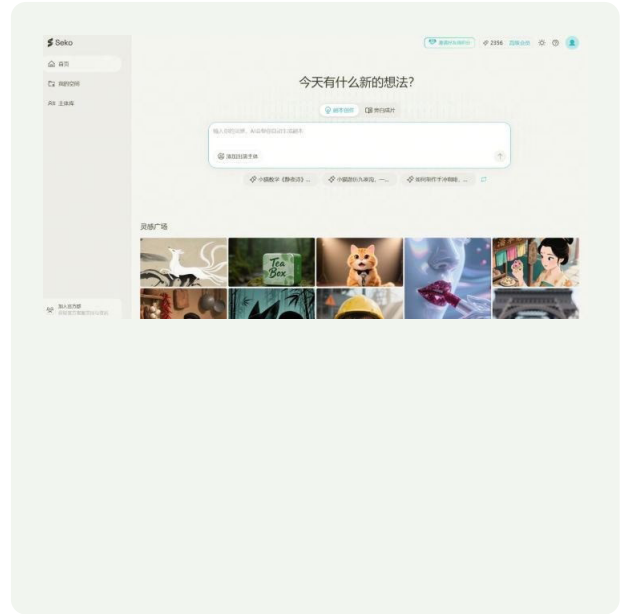


그림 9 | AI 기업의 생성형 AI 인터페이스 <세코>



05 시사점

- 중국의 콘텐츠 시장 내에서 온라인 숏폼 콘텐츠, 그중에서도 미단극의 시장 규모*와 이용자 수**가 빠르게 증가하는 추세
 - * 중국 미단극 시장 규모: 2020년 9억 위안(약 1,902억 원) → 2024년 500억 위안(약 10조 원)
 - **중국 미단극 이용자 수 : 2024년 5.8억 명 → 2025년 6.3억 명
- 미단극은 콘텐츠 길이와 제작 기간이 짧아, 생성형 AI 기술을 도입하기에 매우 적합한 형태를 지님
 - 이에 따라 중국은 미단극에 생성형 AI 기술을 제작 과정에 적극 활용하고 콘텐츠의 제작 생태계 전환을 위한 테스트베드로 활용하고 있음
 - 이는 제작 효율성과 콘텐츠 품질을 높이는 동시에 시장 경쟁력을 함께 확보하려는 전략적 선택으로 해석됨
- 이러한 추세에 따라 중국의 중앙정부와 지방정부의 주도하에 미단극과 다른 분야의 연계 효과를 낼 수 있는 정책들을 발표
 - 중앙정부에서 발표한 「미단극 플러스 행동계획」을 기초로 하여 각 지방정부는 지방 특색에 맞는 맞춤형 발전 계획을 별도로 발표하여 지원하고 있음

- 미단극 제작 단계에서 생성형 AI 기술의 적극적인 도입에 따라 중국의 온라인 콘텐츠 플랫폼과 제작사 생태계의 다양한 변화를 야기함
 - 특히 생성형 AI는 ▲제작 공정 및 비용 구조의 혁신, ▲연계산업 발전 및 비즈니스 모델의 다각화, ▲미단극의 시장 진입 장벽·플레이어 구조 변화 등을 촉진하며 산업 전반의 구조를 재편함
 - 나아가 데이터 기반 제작과 투류시장의 확장이 가속화됨에 따라, 온라인 콘텐츠 플랫폼이 보유한 트래픽과 데이터가 콘텐츠 제작 방향에 중요한 영향력을 미칠 것으로 전망됨
- 이미 중국에서는 타 국가 대비 생성형 AI의 빠른 도입을 통해 미단극을 포함한 콘텐츠 제작환경의 변화를 보이고 있으며, 앞으로도 이러한 신기술을 가장 먼저 활용할 것으로 예상됨
- 생성형 AI 기술은 제작 효율성을 높이는 장점이 있으나, 성공작을 모방한 유사 콘텐츠가 대량 생산되며 콘텐츠 동질화 문제가 제기되고 있음
 - 생성형 AI의 확산으로 미단극 제작 편수가 증가함에 따라, 온라인 콘텐츠 플랫폼 알고리즘에 노출되기 용이한 주제나 플랫폼 사업자가 선호하는 방향으로 콘텐츠 편향이 나타날 수 있음
 - 또한 생성형 AI로 제작된 콘텐츠 결과물이 시청자에게 이질적으로 인식될 수 있다는 한계점이 지적됨에 따라, 향후 전통적인 제작 방식에 생성형 AI 기술을 결합한 하이브리드형 제작 방식이 확대될 가능성도 존재

📖 참고문헌

[국내 문헌]

한국전파진흥원(2025), “중국 방송 미디어의 AI 도입과 변화”, 미디어 이슈&트렌드, No.70

한국콘텐츠진흥원(2024), “숏폼 드라마 전성시대 : 미단극을 아시나요?”, 중국콘텐츠 산업동향, 2024-10

한국콘텐츠진흥원(2025), “중국 콘텐츠산업 정책과 저작권, 무엇이 달라졌나”, 중국콘텐츠 산업동향, 2025-15

한국콘텐츠진흥원(2025), “2025년 중국 콘텐츠 시장 결산 : 이슈와 전망”, 중국콘텐츠 산업동향, 2025-24

[해외 문헌]

류진룡(刘金龙) (2023), “인기 미단극이 고품질 발전을 달성하게 된 방법(爆火的微短剧如何实现高质量发展)”, https://www.nrta.gov.cn/art/2023/12/24/art_3731_66456.html

CNNIC, 「중국 인터넷 발전 현황 통계 보고서(中国互联网络发展状况统计报告)」각 연도

[해외 기사]

북경청년망(2025.10.27.), “정량적인 사고로 미단극 제작 논리를 어떻게 재구성 할 것인가 (如何以量化思维重塑短剧创作逻辑)”, <https://ent.ynet.com/2025/10/27/3950350t1254.html> (검색일 : 2026.02.09.)

신화망(2025.12.29.), “AI 미단극이 폭발적인 성장을 하고 있으며, 수백 억 위안 규모의 시장이 성장 추세를 보이고 있다 (AI短剧爆发式增长 百亿级市场加速成势)”, <https://www.news.cn/fortune/20251229/dbcb0f058f494072be58bdf615343f1/c.html> (검색일 : 2026.03.10.)

인민일보(2025.12.23.), “AIGC 열풍 속의 마이크로 드라마: 양을 기반으로 질적 고도화를 추구하다 (AIGC浪潮下的微短剧——在“量”的基座上筑起“质”的高峰)”, https://www.nrta.gov.cn/art/2025/12/23/art_3731_72179.html (검색일 : 2026.03.10.)

제일재경(2024.07.19.), “AIGC는 미단극을 폭발적으로 성장시킴: 비용은 '깨졌다'고 평가받았고, 영화와 TV 실무자들이 주도적으로 이 분야에 진입중 (AIGC爆改微短剧: 成本“打骨折”, 影视从业者率先入局)”, <https://stcn.com/article/detail/1263390.html> (검색일 : 2026.02.13.)

중국청년보(2025.11.15.), “책과 드라마의 시너지 효과기대하며, AI 기반 제작 미단극 “외계인 방문자”가 공개되었습니다.(AI虚拟拍摄助力科幻作品“书剧联动”,《外星异客》短剧启动)”, <https://www.toutiao.com/article/7572916742591136265/?wid=1772040967368>(검색일 : 2026.02.07.)

태매체(2025.07.18.), “AI 판타지 드라마: 기상천외한 기술을 사용하여 당신에게 충격을 선사하다(AI仙侠玄幻剧: 用离谱和技术给你们一点震撼)”, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1837944889996363497&wfr=spider&or=pc> (검색일 : 2026.03.10.)

팡배일보(2024.02.05.), “1인당 하루 한 편의 AI 단편극, 2,000위안 자본으로 100,000위안벌다.

(一人一天一部AI短剧, 2000块成本狂赚10万)”,

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_32525846(검색일 : 2026.02.13.)

팡배일보(2025.12.14.), “2025년 중국 미단극 산업 연구 보고서 8번째 편인 “천억 위안 규모 미단극 시장, 해외 진출 후반전의 돌파 전략”이 발표되었습니다. 2025中国微短剧行业研究报告第8篇发布: 千亿赛道微短剧出海下半场破局路径”, https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_32133904(검색일 : 2026.02.13.)

해보신문(2023.11.27.), “미단극 제작사의 8일 만에 1억 위안 이상의 수익을 올렸다는 주장: 트래픽 비용이 90% 이상 차지했으며 실제 순이익은 수백만 위안에 불과함 (短剧制作方回应收入8天过亿: 流量成本超九成, 到手利润仅几百万)”, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1783719901538622026&wfr=spider&for=pc>(검색일 : 2026.03.10.)

화상보(2025.04.15), “AI+ 미단극 단편극 제작모델의 극적인 변화 (AI+微短剧 短片生产模式大变革)”, <http://hsb.hspress.net/system/2025/0415/230192.shtml> (검색일 : 2026.02.13.)

CCTV(2025.12.05.), “2025 미단극 산업 생태보고서가 상하이에서 발표되어 창작 인재 발전 청사진을 발표하였습니다(2025 微短剧行业生态洞察报告在沪发布揭示创作人才发展新图景)”, <https://jingji.cctv.com/2025/12/05/ARTInBNtYtBb6Jca75cTjjk0251205.shtml>(검색일 : 2026.02.07.)

[국내 기사]

뉴스핌(2025.10.01), “中 '센스타임'의 AI 영상창작 플랫폼 '세코', 이용자 10만명 돌파”, <https://www.newspim.com/news/view/20251001000466>(검색일 : 2026.02.13.)

[사이트]

국가광전총국 미단극 관리 강화 시행 계획 관련 공지 홈페이지

(https://www.nrta.gov.cn/art/2022/12/27/art_113_63062.html)(검색일 : 2026.02.01.)

국가광전총국 미단극 플러스 행동계획 공지 홈페이지

(https://www.nrta.gov.cn/art/2025/1/4/art_113_69936.html)(검색일 : 2026.02.07.)

[데이터베이스]

Statista(<https://www.statista.com/statistics/1449072/china-micro-short-dramas-market-size/>)

KiSDi Perspectives 발간 내역



KiSDi Perspectives는 국내외 정보통신미디어 관련 주요 정책 및 동향을 분석한 리포트입니다.

문의: 노희윤 부연구위원(정보통신정책연구원 미디어정책연구실, hyooooon@kisdire.kr, 043-531-4042)