

와이파이의 확산과 이용 특성



김용원 (자료조사원, ICT통계정보연구실)

ISSN 2384-1672

KEYWORD

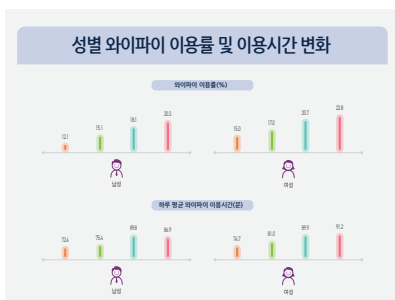


April. 30

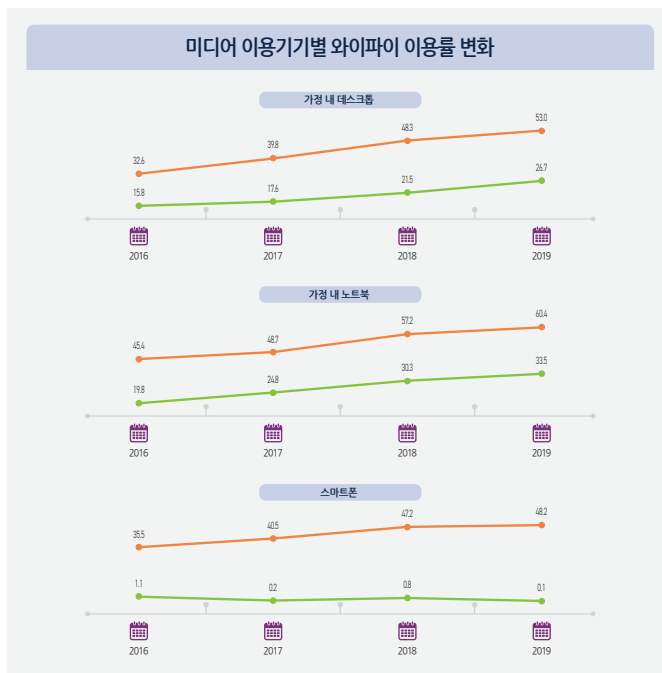
20/08



연도별 와이파이 이용 행태 변화 ▶▶ 3



연령별 및 성별 와이파이 이용 행태 변화 ▶▶ 5



보유한 미디어 기기별 와이파이 이용률 변화 ▶▶ 6

20-07호 (20.04.15)

신문기사 이용자
특성 분석

고세란

20-06호 (20.03.30)

OTT서비스 이용자의
특성 및 이용행태

오윤석

20-05호 (20.03.15)

스마트폰, TV의
대체재인가 보완재인가

정용찬

와이파이의 확산과 이용 특성

김 용 원
자료조사원, ICT통계정보연구실

III 분석 데이터 및 분석 목적

- 와이파이는 무선 인터넷을 무료로 활용할 수 있도록 함으로써 소비자에게 효용을 제공하는 유용한 서비스로 볼 수 있음
- 스마트 기기의 보편화, 디지털 콘텐츠 소비 활성화 등으로 국내 데이터 수요가 증가하며 정부는 개인의 데이터 비용 부담 절감 및 서비스 접근성 확대를 위해 와이파이 개방 및 구축을 진행해 왔음
 - 2012년~2017년 지자체와 통신사가 공동으로 13,369대의 공공 와이파이를 구축, 개방
 - 2019년 정부와 지자체는 1차, 2차 버스 공공 와이파이 구축 사업을 진행하며 전국 24,000여대의 시내버스에 설치 완료
- 본 보고서는 위와 같은 정책으로 와이파이의 보급이 증가하고 있는 상황에서, 다년간의 와이파이 이용 실태 및 이용 특성을 한국 미디어패널 자료를 통해 살펴보고자 함
 - 본 보고서는 공공 와이파이, 통신사 와이파이, 건물 내 공유기를 활용한 와이파이 등 포괄적인 와이파이 이용의 변화를 살펴봄

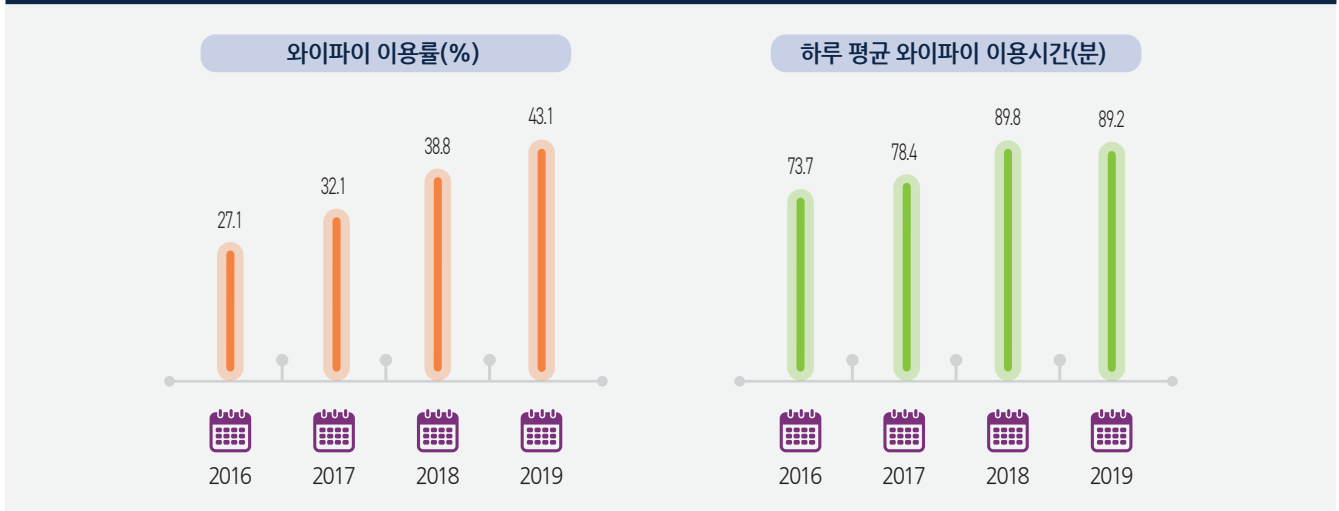
III 자료 특성

- 보고서에서 활용한 한국 미디어패널 미디어 다이어리 데이터는 개인이 3일 동안 15분 간격으로 어떤 장소에서 어떤 연결방식을 통해 어떤 매체로 무슨 활동을 하였는지 기록하고 있음(예: 가정 내에서 09:00-09:15까지 와이파이를 통해 스마트폰으로 SNS 이용)
- 한국 미디어패널 개인 및 가구 데이터는 개체별 인구 통계학적 특성, 디지털 이용 특성, 디지털 지식 함양 정도 등에 대한 자료가 작성되어 있음
 - 전체 데이터 중 학업을 이수 중인 20대 미만의 개인은 분석에서 제외
 - 설문 3일 내에 와이파이 이용이 관측되지 않은 개인은 평균 와이파이 이용시간 측정 시 제외

연도별 와이파이 이용 행태 변화

- 와이파이 이용률은 2016년 27.1%에서 2019년 43.1%로 점점 증가하는 추세
- 와이파이 이용자의 평균 이용시간도 2016년 73.7분에서 2018년 89.8분으로 증가
- 2019년의 경우 전년 대비 평균 0.6분 줄어들었으나, 여전히 2016, 2017년도 평균 이용시간을 상회함

[그림 1] 연도별 와이파이 이용률 및 이용시간 변화



주: 이용시간은 와이파이 이용자 기준으로 산정

연령별 및 성별 와이파이 이용 행태 변화

- 50대 미만의 저연령층의 경우 와이파이 이용률 및 평균 이용시간이 꾸준히 증가하고 있음
 - 50대 이상의 고연령층의 경우 와이파이 이용률은 증가하고 있으나, 평균 이용시간은 오르내리는 형태를 볼 수 있음
- 모든 연도에서 연령이 높을수록 와이파이 이용률 및 평균 이용시간은 감소하는 추세를 가짐

[그림 2] 연령별 와이파이 이용률 및 이용시간 변화



주: 이용시간은 와이파이 이용자 기준으로 산정

- 모든 성별에서 와이파이 이용률 및 평균 이용시간은 증가하고 있음
 - 2019년 남성의 평균 와이파이 이용시간이 전년에 비해 3분 줄어들었으나, 여전히 2017년 이전에 비해 높은 수치를 보임
- 대체로 여성이 남성에 비해 더 많이, 더 오래 와이파이를 이용하고 있음

[그림 3] 성별 와이파이 이용률 및 이용시간 변화



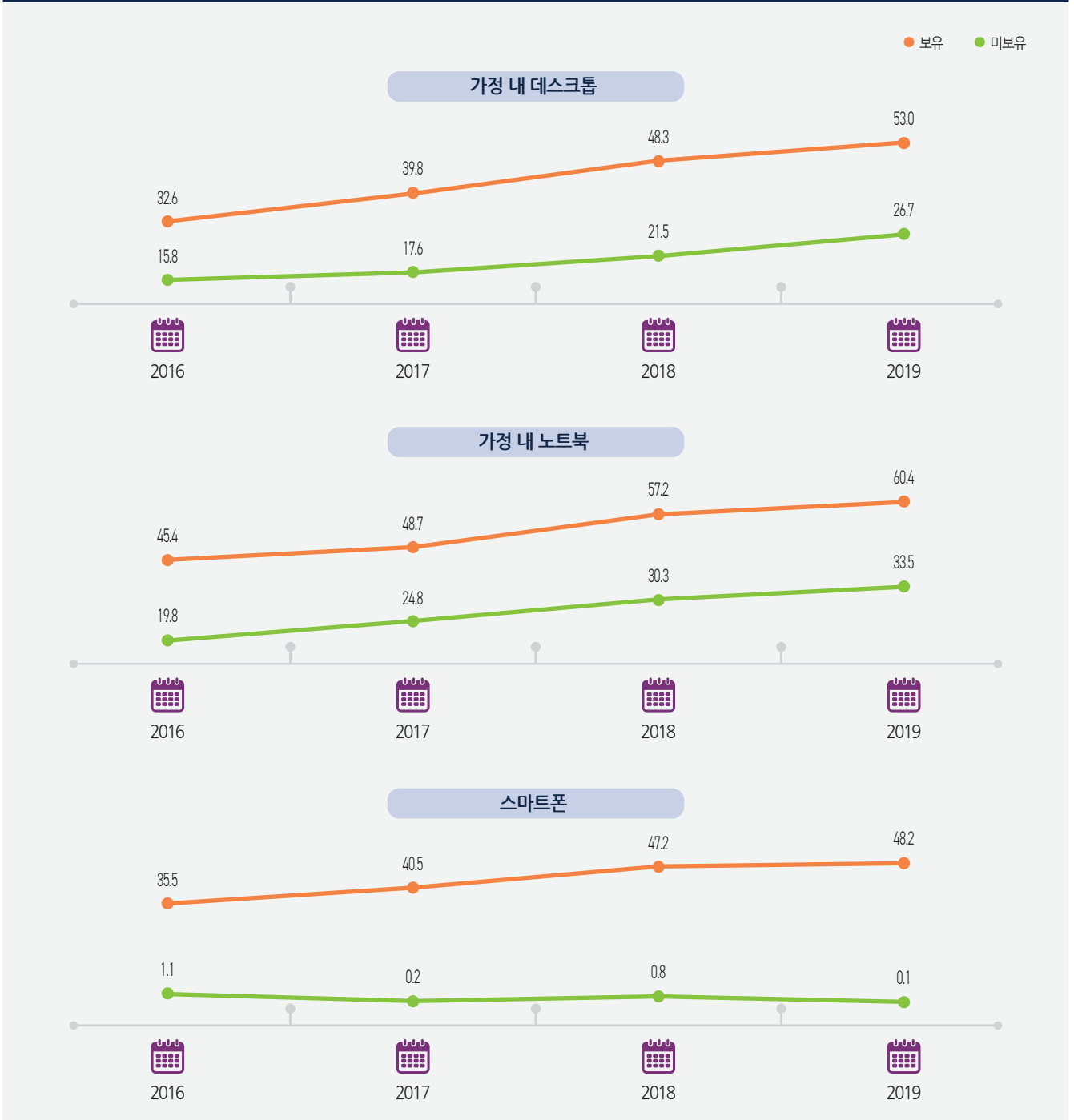
주: 이용시간은 와이파이 이용자 기준으로 산정

III 보유한 미디어 기기별 와이파이 이용률 변화

- 모든 디지털 기기에서 와이파이 이용률은 시간이 지남에 따라 증가함
- 스마트폰과 같은 휴대용 디지털 기기를 미보유한 경우 거의 와이파이를 이용하지 않는 것으로 도출됨
 - 스마트폰은 대체로 무선으로 인터넷을 활용하기 때문에 타 기기에 비해 와이파이를 활용할 유인이 큼
 - 이와 같은 휴대용 디지털 기기의 사용이 와이파이 이용에 큰 영향을 미치는 것으로 판단됨

[그림 4] 미디어 이용기기별 와이파이 이용률 변화

(단위: %)



III 콘텐츠별 와이파이 이용시간의 변화

- 앞서 [그림 1]에서 2017년 대비 2018년 와이파이 이용시간이 급증한 것을 확인할 수 있는데, 이는 영상 미디어 이용 시간이 타 미디어 활동에 비해 가장 높은 폭(83%)으로 증가하여 영향을 미친 것으로 보임
 - 영상 미디어와 같은 데이터 소모량이 큰 콘텐츠는 일반 데이터를 활용하기에는 부담이 크기 때문에 와이파이 활용 유인이 큼
- 개인은 와이파이를 활용하여 하루 평균 19분~25분 채팅을 하는데, 이는 모든 연도에서 전체 와이파이 평균 이용시간 중 가장 큰 비중을 차지하고 있음
- 와이파이를 이용한 음악, 게임, 근무시간은 연도별로 상승하는 형태를 보이고, TV, 라디오, 이메일, 전자상거래는 연도별로 모두 일정하게 이용하고 있음을 확인

[표 1] 콘텐츠별 하루 평균 와이파이 이용시간 변화

(단위: 분)

	2016	2017	2018	2019
TV	2.1	2.2	1.7	2.1
라디오	0.5	0.7	0.9	0.5
영상 미디어	6.1	6.0	11.0	13.3
음악	3.6	5.0	5.0	5.6
신문, 책, 잡지	5.8	5.1	6.1	6.0
이메일	1.1	0.7	0.7	0.6
채팅, 메신저	21.6	20.1	24.5	18.9
정보 검색	9.5	12.0	13.8	12.3
SNS	5.1	6.1	4.1	5.3
전자상거래	2.5	2.9	2.8	3.0
게임	7.4	8.9	10.0	9.5
근무(a)	6.0	6.7	6.4	9.1
총 이용시간(b)	73.7	78.4	89.8	89.2

a: 근무는 문서작업, 그래픽 작업 업무를 포함
 b: 총 이용시간은 위 콘텐츠 외의 기타 콘텐츠들을 이용한 시간도 포함됨
 주: 이용시간은 와이파이 이용자 기준으로 산정

III 결과 요약 및 시사점

- 와이파이는 고연령층에 비해 저연령층에서 많이 이용되고, 저연령층의 경우 와이파이 이용률, 평균 이용시간 모두 증가하는 추세
- 모든 성별에서 이용률, 평균 이용시간이 대체로 증가하며, 남성에 비해 여성이 더 높은 와이파이 이용률 및 평균 이용시간을 보임
- 유선 연결이 어렵고 휴대성이 높은 스마트폰의 보유는 유선 연결이 가능한 디지털 기기에 비해 와이파이 이용률을 크게 증대시키며 이와 같은 무선 디지털 기기의 보유는 와이파이의 이용을 더욱 증대시킬 수 있는 요인으로 판단됨
- 전반적으로 와이파이 이용률 및 이용시간은 증가하는 추세에 있으며 2018년 다양한 영상 콘텐츠 활성화로 인해 이용시간이 급증하였음
 - 영상 미디어와 같이 데이터 소모량이 큰 콘텐츠의 활성화는 추후 와이파이 수요 증대로 이어질 가능성이 높다고 유추됨

III 참고문헌

- 2016년~2019년 한국미디어패널조사 원시자료(개인/가구데이터, 미디어 다이어리 데이터)
- 2019년 국회입법조사처 입법·정책보고서 제30호, “공공 와이파이 구축·운영 실태 및 개선과제”

발간번호	제목	저자	발간일
20-07호	신문기사 이용자 특성 분석	고세란	2020-04-15
20-06호	OTT서비스 이용자의 특성 및 이용행태	오윤석	2020-03-30
20-05호	스마트폰, TV의 대체재인가 보완재인가	정용찬	2020-03-15
20-04호	한국 드라마 수출 추이 분석	노희윤	2020-02-28
20-03호	개인의 혁신성향에 따른 미디어 기기 및 서비스 채택	심동녘	2020-02-15
20-02호	온라인 디지털 콘텐츠와 OTT 서비스 이용	신지형	2020-01-30
20-01호	2019년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2020-01-15
19-24호	2019년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2019-12-30
19-23호	미디어 이용시간에 영향을 미치는 주요 성향변수에 대한 분석	안진경	2019-12-15
19-22호	디지털 디바이드(Digital Divide)의 실태	박주영	2019-11-30
19-21호	토픽 모형을 이용한 일간 미디어 사용 행태 분석 및 시점별 변화 양상 분석	최현홍	2019-11-15
19-20호	ICT신기술 인식도에 따른 중장년층의 특성 및 미디어 이용행태 분석	오윤석	2019-10-30
19-19호	유료방송 사업자(SO, IPTV, 위성)의 방송매출 추이와 매출항목별 구성	이선희	2019-10-15
19-18호	어린이와 청소년의 휴대폰 보유 및 이용행태 분석	김윤화	2019-09-30
19-17호	종합편성사업자와 계열 PP의 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2019-09-15
19-16호	셋다운 정책 도입 전후 청소년의 인터넷 사용시간과 수면시간 변화에 대한 사용자 행동 데이터 분석	홍아름, 이창준, 김홍범	2019-08-30
19-15호	디지털 콘텐츠 이용현황 : 유료 서비스 이용자를 중심으로	심동녘	2019-08-15
19-14호	'호모 스마트포니쿠스', 세대별 진화 속도	정용찬	2019-07-30
19-13호	온라인 미디어 서비스의 이용과 프라이버시 침해 우려	신지형	2019-07-15
19-12호	"2017년 기업활동조사"로 살펴본 ICT 기업의 특성	정혁	2019-06-30
19-11호	맞벌이 가구의 미디어 이용 행태	고세란	2019-06-15
19-10호	SNS(소셜네트워크서비스) 이용추이 및 이용행태 분석	김윤화	2019-05-30
19-09호	온라인 동영상 제공 서비스(OTT) 이용 행태 분석	이선희	2019-05-15
19-08호	전자상거래 이용 현황과 구매 행태	오윤석	2019-04-30
19-07호	지상파 3사와 지상파 3사 계열 PP의 방송사업매출 추이 분석	노희윤	2019-04-15
19-06호	인터넷 전문은행 사용자 특성	심동녘	2019-03-30
19-05호	부모와 자녀의 미디어 이용, 그리고 미디어 이용제한	하형석	2019-03-15
19-04호	밀레니얼세대와 Z세대의 미디어 이용	신지형	2019-02-28
19-03호	1인 가구, 능동적 미디어 활용자	정용찬	2019-02-15
19-02호	2018년 한국미디어패널조사 결과 주요 내용	한국미디어패널조사 연구팀	2019-01-31
19-01호	2018년 방송산업 실태조사 결과 주요 내용	방송산업 실태조사 연구팀	2019-01-15
18-24호	라디오 보유와 이용행태 변화	김윤화	2018-12-31
18-23호	빅데이터로 본 스마트시티: 뉴스 네트워크 분석을 중심으로	이호	2018-12-15
18-22호	소셜 미디어 이용에 따른 정치적 성향 및 변화 분석	유은, 이창준, 홍아름	2018-11-30
18-21호	PC의 재도구화: 기능적 재조직화 가설	이재현, 강민지	2018-11-15
18-20호	어린이와 청소년의 휴대폰 보유 및 이용행태 분석	김윤화	2018-10-31
18-19호	유무선 전화 이용과 정치의식	신지형	2018-10-15

KISDI ICT통계정보연구실☆☆

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 정부 승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.

한국미디어패널조사

- ◇ **조사 목적** : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- ◇ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◇ **조사 대상** : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000 여명을 2011년부터 추적조사

방송산업 실태조사

- ◇ **조사 목적** : 방송사업자의 종사자와 시설, 프로그램 제작과 수출입, 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- ◇ **조사 방법** : 전수조사 인터넷 설문조사
- ◇ **조사 대상** : 과학기술정보통신부 · 방송통신위원회에 등록된 방송사업자

방송매체 이용행태 조사

- ◇ **조사 목적** : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- ◇ **조사 방법** : 가구 방문 일대일 면접조사
- ◇ **조사 대상** : 전국 3,900가구, 13세 이상 가구원 전원 조사

KISDI STAT 사이트 및 미디어 통계수첩 소개☆☆

■ 미디어통계포털(KISDI STAT)

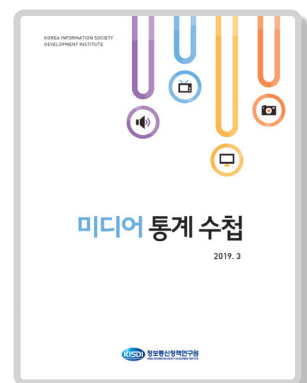
KISDI STAT 사이트는 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

■ 미디어 통계수첩(2019년 발간)

미디어 통계 수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. KISDI STAT 사이트에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동