



찾아오시는 길

- 지하철**
3호선 양재역 / 신분당선 양재역 - 9번출구 (스포타임 건물 바로 앞)
- 버스**
지 선 : 3412, 4432
간 선 : 140, 400, 405, 407, 421, 440, 441, 462, 470, 471, 541, 542, 641
광역 : 9404, 9408, 9500, 9501, 9711A, 9711B, 9802, 9502, 5422, M5414, M4403
시외 : 700, 9502
마을 : 서초18, 서초18-1, 서초08, 서초09, 서초20
일반 : 11-3, 17, 500-5, 917
직행 : 500-2, 1005, 1005-1, 1151, 1251, 1311, 1550, 1550-1, 1550-3, 1551, 1551B, 1560, 1570, 3000, 3002, 3003, 3007, 3030, 3100, 3101, 3200, 3900, 5001, 5001-1, 5002, 5003, 5006, 5100, 5300, 5300-1, 6001, 6501, 6800, 9004, 8101, 8201, 9700
- 승용차**
주차 이용 가능 (엘타워 지하주차장에 주차 후 스포타임 건물로 연결되는 엘리베이터 이용)
(길안내 주소 : 서울시 서초구 강남대로 213번지 엘타워 주차장)
- 지방에서 오시는 방법**
서초IC에서 양재역 방향으로 나오신 후 ➊ 양재 지하차도로 진입하지 말고 양재역 사거리에서 성남 방향으로 우회전 ➋ 우회전 후 100m 직진하시면 우측 ➌ [스포타임]
- 행사장 문의**
02)526-8600~4

CONTACT

정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실 media_panel@kisdi.re.kr | 043) 531-4077

KISDI ICT통계정보연구실

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 국가승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술 연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.



한국미디어패널조사

- 조사 목적 : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- 조사 방법 : 가구 방문 일대일 면접 조사
- 조사 대상 : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000여명을 2011년부터 추적조사



방송매체 이용행태 조사

- 조사 목적 : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- 조사 방법 : 가구 방문 일대일 면접 조사
- 조사 대상 : 전국 3,900가구, 13세 이상 가구원 전원 조사



방송산업 실태조사

- 조사 목적 : 방송사업자의 총자회사와 시설 프로그램 제작과 수출입 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- 조사 방법 : 전수조사, 인터넷 설문 조사
- 조사 대상 : 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송 사업자

<http://stat.kisdi.re.kr>

미디어통계포털(KISDI STAT)

미디어통계포털(KISDI STAT)은 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.



▲ 클릭하면 사이트로 이동

미디어통계수첩

미디어통계수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신정책연구원의 한국 미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. 미디어통계포털(KISDI STAT)에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 파일 다운로드

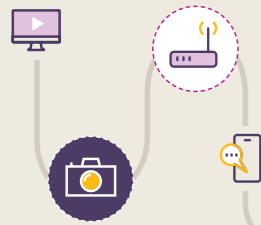
INVITATION



제7회 한국미디어패널 학술대회

2019년 10월 25일(금) 12:30-16:50

- 장 소 | 양재동 스포타임 5층 멜론홀, 오렌지홀, 애플홀, 체리홀
- 주최·주관 | 정보통신정책연구원



제7회 한국미디어패널 학술대회

초대의 글

정보통신정책연구원이 주최·주관하는 한국미디어패널 학술대회가 어느덧 7주년을 맞이하게 되었습니다.

한국미디어패널조사는 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악하기 위한 목적으로 수행되는 국가승인통계 조사입니다.

지난 2010년부터 시작하여 올해로 10차년도 조사를 실시하고 있으며, 본 조사는 미디어 관련 분야의 연구와 정책의 방향을 제시하는데 소중한 연구 자료로 활용되고 있습니다.

이에 2010년부터 2018년까지 지난 9년간 구축된 자료를 이용한 연구 성과를 공유하고 확산시키고자 “제7회 한국미디어패널 학술대회”를 개최합니다.

이번 학술대회에는 여러 분야의 연구자 및 대학원생들이 함께 모여 스마트시대의 미디어 소비 및 콘텐츠 생산 활동, 미디어를 활용한 정치참여와 프라이버시 우려 등 다양한 주제에 대한 활발한 논의가 이루어질 예정입니다.

본 학술대회에서는 3편의 학생 우수논문을 포함하여 총 15편의 논문이 소개됩니다. 이번 학술대회가 미디어라는 주제로 한 학문의 소통과 융합의 장이 되기를 기대하며 많은 분들의 관심과 참여를 부탁드립니다.

2019년 10월
정보통신정책연구원장 김 대 희

Program

12:30 - 13:00 등록

13:00 - 13:20 개회식

- 장소 : 멜론홀 사회 : 심동녕 (정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실)
- ① 개회사 김대희 (정보통신정책연구원장)
 - ② 대학원생 우수논문 시상식

13:30 - 15:00 발 표 I

제1주제

제4차 산업혁명 시대 미디어 이용

장소 : 멜론홀 사회 : 황주성 (서울과학기술대 IT정책전문대학원)

- ① 우리 사회의 4차 산업혁명 전망 및 인식과 공공기관에 시사점 연구
발표 : 서운석 (보훈교육연구원) 토론 : 이정환 (배재대 교양학부)
- ② 기혼임금근로자의 가구형태와 관리자 여부가 휴대폰활용과 미디어이용행위시간에 미치는 영향
발표 : 김현동 (동국대 경영학과) 토론 : 봉연근 (한국방송광고진흥공사)
- ③ 미디어 이용시간에 영향을 미치는 주요 성향변수에 대한 분석
발표 : 안진경 (남승컴퍼니코리아) 토론 : 임정수 (서울여대 언론영상학부)

제2주제

개인정보, 프라이버시 그리고 미디어 참여

장소 : 오렌지+애플홀 사회 : 변상규 (호서대 뉴미디어학과)

- ① 전자상거래 이용경험과 프라이버시 패러독스
발표 : 고흥석 (동국대 언론정보대학원) 토론 : 김활빈 (한림대 건강과 뉴미디어 연구센터)
- ② 소비자의 개인적 특성과 라이프스타일이 온라인 콘텐츠 이용에 미치는 영향
발표 : 김용철 (가톨릭대 경영학부) 토론 : 심홍진 (정보통신정책연구원 방송미디어연구실)

제3주제

대학원생 우수논문 발표

장소 : 체리홀 사회 : 신지형 (정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실)

- ① 시간 비용을 이용한 와이파이의 후생효과 측정
발표 : 김용원 (한양대 응용경제학과 석사과정)
- ② SNS 유형, 대화 참여, 그리고 정치의 양극화
발표 : 유효선 (성균관대 미디어커뮤니케이션학과 석박통합과정)
- ③ 토픽 모형을 이용한 일간 미디어 사용 행태 분석 및 시점별 변화 양상 분석
발표 : 최현홍 (서울대 기술경영경제정책 박사과정)



15:00 - 15:20 Coffee Break

15:20 - 16:50 발 표 II

제4주제

미디어 이용에 관한 패널데이터 분석 방법론

장소 : 멜론홀 사회 : 정용찬 (정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실)

- ① 잠재마르코프모형을 이용한 패널자료에서 나타난 시차에 따른 응답패턴 변화 분석
발표 : 이동희 (경기대 경영학과) 토론 : 손영석 (한림대 광고홍보학과)
- ② 미디어자료 분할표 분석을 위한 정확추론
발표 : 전수영 (고려대 경제통계학부) 토론 : 장성봉 (금오공대 산학협력단)
- ③ 미디어패널 조사에서 이변량 이항패널자료에 대한 분석
발표 : 정병철 (서울시립대 통계학과) 토론 : 이정복 (울산대 의과대학)

제5주제

[한국언론학회 초청] 스마트폰 이용과 디지털 콘텐츠 소비

장소 : 오렌지+애플홀 사회 : 최용준 (전북대 신문방송학과)

- ① 취향의 변화: 디지털 콘텐츠 소비 행위를 중심으로
발표 : 김 속 (컬처미디어랩) 토론 : 양정애 (한국언론진흥재단) 조재희 (서강대 지식융합미디어학부)
- ② 스마트폰 사용 시간의 세대별 차이: 사용 시간대, 뉴스 및 SNS 소비
발표 : 윤호영 (서울시립대 융합전공학부) 토론 : 민 영 (고려대 미디어학부) 유승현 (한양대 언론정보대학원)

제6주제

미디어 이용과 정치참여

장소 : 체리홀 사회 : 최동욱 (상명대 경제금융학부)

- ① 온라인 정치참여의 오프라인 정치참여 강화에 관한 연구: 도구변수를 이용한 분석
발표 : 성욱준 (서울과학기술대 IT정책전문대학원) 토론 : 김경훈 (정보통신정책연구원 ICT전략연구실)
- ② 미디어 연관도 분석을 통한 개인의 선택적 노출 측정과 정치적 양극화
발표 : 이창준 (한양대 정보사회미디어학과) 토론 : 홍아름 (경희대 테크노경영대학원)