



INVITATION

초대의 글



정보통신정책연구원이 주최·주관하는 제6회 한국미디어패널 학술대회에 여러분을 초대합니다.

한국미디어패널조사는 전국을 대표할 수 있는 5,000여 가구와 12,000여명의 가구원 패널을 대상으로 다중매체이용의 현황과 그 추이를 파악하여 이용행태를 보다 복합적으로 연구하기 위해 계획된 미디어 관련 중단 조사로, 미디어 관련 분야의 연구와 정책의 방향을 제시하는데 소중한 연구 자료로 활용되고 있습니다.

이에 2010년부터 지난 8년간 구축된 자료를 이용한 연구성과를 공유하고 확산 시키고자 “제6회 한국미디어패널 학술대회”를 개최합니다. 2편의 대학원생 우수 논문을 포함하여 총 16편의 논문이 소개되고, 세대별 미디어 이용과 삶의 만족도, 미디어 이용의 공간성을 비롯하여 미디어 이용과 소비, 온라인 참여와 프라이버시 등 여러가지 주제에 대한 흥미로운 연구결과가 발표될 예정입니다.

초대의 말씀과 더불어 이번 한국미디어패널 학술대회를 진행하는데 도움을 주신 모든 분들께 감사의 인사를 드립니다. 이번 학술대회가 미디어라는 주제로 학계간 소통과 융합의 장이 되기를 기대하며 많은 분들의 관심과 참여를 부탁드립니다.

2018년 10월
정보통신정책연구원장 김 대 희

제6회 한국미디어패널 학술대회

2018년 10월 19일(금) 12:30-16:50

- 장소 : 양재동 스포타임 5층
멜론홀, 오렌지홀, 애플홀, 체리홀
- 주최·주관 : 정보통신정책연구원

Program



12:30 - 13:00 등록

13:00 - 13:20 개회식

장소 : 멜론홀 사회 : 신지형 (정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실)

- ① 개회사 김대희 (정보통신정책연구원장)
- ② 대학원생 우수논문 시상식

13:30 - 15:00 오후발표 I

제1주제 세대별 미디어 이용과 삶의 만족도

장소 : 멜론홀 사회 : 김세은 (강원대 신문방송학과)

- ① 인터넷 이용과 삶의 만족도에 관한 집단 간 비교 연구:
APC(age, period, cohort)효과 분석을 중심으로
발표 : 고흥석 (한국PTV방송협회) 토론 : 이미나 (숙명여대 미디어학부)
- ② 시니어 계층의 디지털 리터러시와 삶의 만족에 관한 연구:
50대 이상의 미디어 커뮤니케이션 활동을 중심으로
발표 : 성욱준 (서울과학기술대 IT정책전문대학원) 토론 : 변상규 (호서대 문화예술학부)
- ③ 뉴질버세대의 행복에 영향을 미치는 요인
발표 : 이유진 (서울시립대 스포츠학과) 토론 : 한승진 (울지대 스포츠아웃도어학과)

제2주제 미디어 이용의 공간성

장소 : 오렌지+애플홀 사회 : 박은희 (대진대 신문방송학과)

- ① 출퇴근시간 인구통계학적변수가 직장인의 미디어이용매체와 미디어이용행위에 미치는 영향
발표 : 김현동 (동국대 경영대학) 토론 : 김호성 (성신여대 미디어커뮤니케이션학과)
- ② 다매체 정보를 결합한 서울시 인구분포의 시공간적 변동성 분석:
4차원 시각화 방법을 토대로
발표 : 이금숙 (성신여대 지리학과) 토론 : 조성은 (정보통신정책연구원 ICT전략연구실)

제3주제 패널데이터 분석방법론

장소 : 체리홀 사회 : 정용찬 (정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실)

- ① 네트워크 분석 방법을 이용한 한국 미디어 패널 자료 분석
발표 : 이동희 (경기대 경영학과) 토론 : 손영석 (한림대 광고홍보학과)
- ② 데이터 마이닝 기법을 통한 프라이버시 침해 우려 행태 분석
발표 : 전수영 (고려대 경제통계학부) 토론 : 이성건 (성신여대 통계학과)
- ③ Two-part 패널모형을 이용한 미디어패널 자료 분석
발표 : 정병철 (서울시립대 통계학과) 토론 : 이정복 (울산대학교 의과대학)

15:00 - 15:20 Coffee Break

15:20 - 16:50 오후발표 II

제4주제 미디어 이용과 소비

장소 : 멜론홀 사회 : 김정현(고려대 미디어학부)

- ① 유료 서비스 사업자의 효과적인 마케팅 전략 도출:
간편 결제 서비스 도입에 따른 오피니언 리더 및 소비자 행태 변화 중심으로
발표 : 김하나 (서울대 기술경영경제정책 박사과정) 토론 : 김경훈 (정보통신정책연구원 ICT전략연구실)
- ② 한국미디어패널의 전자상거래 이용행태 관련 디지털 라이프 연구
발표 : 안진경 (닐슨컴퍼니코리아) 토론 : 봉연근 (한국방송광고진흥공사)
- ③ PC의 재도구화: 기능적 재조직화 가설
발표 : 이재현 (서울대 언론정보학과) 토론 : 임정수 (서울여대 언론영상학부)

제5주제 정치참여와 미디어

장소 : 오렌지+애플홀 사회 : 김춘식 (한국외국어대 미디어커뮤니케이션학부)

- ① The Effect of Using Social Network Service on Political Inclination
by Age and Partisanship
발표 : 유은 (한국과학기술원) 토론 : 김홍범 (한국생산기술연구원)
- ② 미디어가 이용자의 정치성향에 미치는 효과
발표 : 최동욱 (상명대 경제금융학부) 토론 : 이대호 (성균관대 인터랙션사이언스학과)

제6주제 온라인 참여와 프라이버시

장소 : 체리홀 사회 : 박용기 (숭실대 언론홍보학과)

- ① 인터넷 사회참여 현황과 생활만족도와의 관련성에 대한 연구
발표 : 서운석 (보훈교육연구원) 토론 : 오대원 (경기대 글로벌비즈니스학과)
- ② 온라인 활동 참여와 미디어 이용행태가 온라인 프라이버시 침해 우려에 끼치는 영향 연구
발표 : 이승은 (인하대 중국학과) 토론 : 노승용 (서울여대 행정학과)
- ③ 미디어 이용에 따른 프라이버시 염려의 차이:
연령별 미디어레퍼토리를 중심으로
발표 : 임보배 (숙명여대 미디어학부 박사과정) 토론 : 오주현 (연세대 바른ICT연구소)



KISDI ICT통계정보연구실

KISDI ICT통계정보연구실에서는 다음과 같은 국가승인통계 조사를 매년 진행하고 있습니다. 조사 결과는 정부 정책 수립과 민간 기업의 경영계획 수립, 대학 연구소의 학술 연구에 활용되고 있으며, 일반 이용자에게는 기초 정보와 지식을 제공하는 역할을 합니다.



한국미디어패널조사

- 조사 목적 : 빠르게 변화하는 미디어 환경에서 우리나라 가구와 가구 내 개인의 미디어 소비가 중장기적으로 어떻게 변화하는지를 파악
- 조사 방법 : 가구 방문 일대일 면접 조사
- 조사 대상 : 전국 5,109 가구 및 해당 가구의 만 6세 이상 가구원 약 12,000여명을 2011년부터 추적조사



방송매체 이용행태 조사

- 조사 목적 : TV 수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 수용자의 인식과 시청 행태를 분석
- 조사 방법 : 가구 방문 일대일 면접 조사
- 조사 대상 : 전국 4,200가구, 13세 이상 가구원 전원 조사



방송산업 실태조사

- 조사 목적 : 방송사업자의 총사자와 시설 프로그램 제작과 수출입 방송 편성 현황 등 방송산업 전반에 대한 실태 파악
- 조사 방법 : 전수조사, 인터넷 설문 조사
- 조사 대상 : 과학기술정보통신부·방송통신위원회에 등록된 방송 사업자

<http://stat.kisdi.re.kr>

미디어통계포털(KISDI STAT)

미디어통계포털(KISDI STAT)은 방송시장과 미디어 이용에 관한 다양한 조사 결과 데이터와 분석보고서를 편리하게 조회하고 활용할 수 있도록 만든 통계정보시스템입니다. 본 사이트에서는 한국미디어패널조사, 방송산업 실태조사, 해외방송통계 자료의 조건검색과 원시자료 다운로드가 가능하고, 최신 이슈를 데이터에 기초하여 분석한 KISDI STAT REPORT 등 다양한 분석자료가 제공됩니다.

미디어통계수첩

미디어통계수첩은 미디어 통계 이용자가 편리하게 활용하도록 돕기 위해 정보통신 정책연구원의 한국미디어패널조사, 방송통신위원회의 방송매체이용행태조사, 과학 기술정보통신부와 방송통신위원회의 방송산업실태조사의 주요 시계열 통계를 요약, 정리하여 작성한 소책자입니다. 미디어통계포털(KISDI STAT)에서 내려받을 수 있습니다.



▲ 클릭하면 파일 다운로드



▲ 클릭하면 사이트로 이동



찾아오시는 길

- 지하철**
3호선 양재역 / 신분당선 양재역 - 9번출구 (스포타임 건물 바로 앞)
- 버스**
지 선 : 3412, 4432
간 선 : 140, 400, 405, 407, 421, 440, 441, 462, 470, 471, 541, 542, 641
광 역 : 9404, 9408, 9500, 9501, 9711A, 9711B, 9802, 9502, 5422, M5414, M4403
시 외 : 700, 9502
마 을 : 서초18, 서초18-1, 서초08, 서초09, 서초20
일 반 : 11-3, 17, 500-5, 917
직 행 : 500-2, 1005, 1005-1, 1151, 1251, 1311, 1550, 1550-1, 1550-3, 1551, 1551B, 1560, 1570, 3000, 3002, 3003, 3007, 3030, 3100, 3101, 3200, 3900, 5001, 5001-1, 5002, 5003, 5006, 5100, 5300, 5300-1, 6001, 6501, 6800, 9004, 8101, 8201, 9700
- 승용차**
주차 이용 가능 (엘타워 지하주차장에 주차 후 스포타임 건물로 연결되는 엘리베이터 이용)
(길안내 주소 : 서울시 서초구 강남대로 213번지 엘타워 주차장)
- 지방에서 오시는 방법**
서초IC에서 양재역 방면으로 나오신 후 양재 지하차도로 진입하지 말고 양재역 사거리에서 성남 방향으로 우회전 후회전 후 100m 직진하시면 우측 [스포타임]
- 행사장 문의**
02)526-8600~4

CONTACT

정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실 media_panel@kisdi.re.kr | 043) 531-4077